

2025年责任100 第九届CSR中国教育榜 优秀案例选编



2025年第九届CSR中国教育榜

The 9th CSR China Education Award 2025

优秀案例选编



“责任100 | CSR中国教育榜”于2014年在政策指导下设立，旨在发现和表彰支持中国教育的优秀企业社会责任项目。截至2025年，共计689家中外企业参与申报，专家委员会累计评选出327家企业664个优秀项目案例。“责任100 | 2025年第九届CSR中国教育榜”共有272家企业参与申报，经组委会评审，共有124家企业入围。

www.csraward.cn
www.zhixingjihua.com
www.sharethecare.cn



《责任100 | 第九届CSR中国教育榜优秀案例选编》印刷所产生的碳排放，组委会将通过植树的方式实现碳中和。

责任100 | CSR中国教育榜简介 · >

责任100 | CSR中国教育榜于2014年在政策指导下设立，旨在发现和表彰支持中国教育的优秀企业社会责任项目，是中国教育领域最重要的SDGs、CSR和ESG奖项。截至2025年，共计689家中外企业参与申报，专家委员会累计评选出327家企业664个优秀项目案例。

责任100 | 2025年第九届CSR中国教育榜于7月10日正式启动，以“CSR影响力”及“ESG行动力”为指标，深度聚焦教育赋能国家战略，重点发掘企业在乡村教育振兴、青少年成长发展、联合国可持续发展目标、减碳与应对气候变化、乡村振兴与社会发展、全球责任实践等领域的持续贡献和创新行动，致力于推动更多企业支持中国教育，深入参与中国发展。

本届教育榜共有272家知名中外企业参与申报，经组委会评审，共有124家企业入围、提交142个优秀项目；其中，入围中国企业占比达56%，央国企占比达21%。从行业分布看，入围企业主营业务覆盖13个主要行业领域，制造业以占比49%位居首位，是推动责任实践的核心产业力量；在项目方向上，2025年新开展项目中，教育赋能类占比为56%、青年大学生发展类占比为33%，反映出企业对于青少年人才培养的高度重视。此外，2025年教育榜增设“中国企业全球责任优秀项目”，申报项目主要涉及开展跨文化融合、国际青年对话交流、帮助非洲难民儿童重返校园、全球生态共建等方向，彰显了中国企业在全球背景下不断增强的国际责任意识 and 行动力。

责任100 | 2025年第九届CSR中国教育榜组织架构：

- 1. 联合发起单位：CSR中国教育联盟、中国电子工业标准化技术协会社会责任工作委员会、中国社会工作联合会企业公民与工会社会工作委员会、北京国际人力资本集团股份有限公司（FESCO）、青年影响力创新中心、中国大学生知行促进计划、有爱有未来企业志愿行动。
- 2. 专业支持单位：北京师范大学教育基金会、责任云研究院、责扬天下、商道咨询、中国企业社会责任智库、中国传媒大学政府与公共事务学院公益传播研究中心、青年影响力创新实验室。
- 3. 联合推荐单位：博雅集团、Impact Hub、WEable青年创新。



CSR中国教育联盟
责任100 | CSR中国教育榜组委会
2025年

专家观点 > · > · > · > · > · > ·

为青少年插上科技创新的翅膀

连续几年参加CSR中国教育榜优秀案例评选工作，我发现其中的很多项目是立足于提高青少年科技素养的，这些项目既是相关企业履行社会责任的生动体现，也是全社会面向未来，诠释“科技强国”的生动实践，具有重大意义。

数智时代，青少年是科技创新的“先锋力量”，是新质生产力培育的“生力军”。在科技革命和产业变革的浪潮中，中国青年群体正以前所未有的速度成为推进科技创新和未来产业的核心力量，尤其在人工智能等前沿领域展现出颠覆性影响力。这是中国政府长期坚持科教兴国的结果，也是社会各界特别是企业界长期投入的结果！



一个有远见的民族，总是把目光投向青少年；一个有远见的企业，也会把目光投向青少年。愿越来越多的企业投身青少年科技素养提升事业，助力青少年从小插上科技创新的翅膀，为我国科技强国建设和社会主义现代化建设培养源源不断的有用人才。

祝CSR中国教育榜越办越好！

刘俊彦
中国青少年研究会 常务副会长兼秘书长
2025年

专家观点 > . > . > . > . > . > .



随着又一年金秋的到来，“责任100 | 2025年第九届CSR中国教育榜”也如期而至！我们注意到，今年的上榜案例，零碳、绿色转型、公益、乡村振兴等“接地气”的元素频频出境，无不揭示着CSR与ESG持续融合的进程愈加深入。

2024年，我曾用“一千个哈姆雷特首先应该先是哈姆雷特”来折射我心目中CSR与ESG的内在联系。一年多来，我们注意到，从国际标准化组织ISO公布第一个真正意义上的ESG国际标准文件《实施环境、社会 and 治理（ESG）原则框架》，到《企业环境、社会及治理（ESG）信息披露及报告编制指南》系列国标指导性技术文件立项，这一联系正在通过一系列标准来真正“标准”化。

诚然，从“标准”化到“标准化”，必定要有一个被社会各界共同认可、采纳和运用的过程，这也许就是“责任100”这样的活动的未来价值和亮点所在。

贺宏良

中电标协社会责任工作委员会 秘书长
2025年

专家观点 > . > . > . > . > . > .



在全球化与技术革命交织的今天，人工智能正以前所未有的速度、广度和深度重塑人类社会经济发展路径，也为企业社会责任与可持续发展提供了前所未有的创新工具与转型动力。

作为推动实现联合国2030年可持续发展目标的重要力量，越来越多的企业不仅积极履行基本经济职能，更将环境、社会与治理责任纳入战略核心。在这一进程中，AI技术的应用逐步升级，帮助企业更高效准确地披露可持续信息，提升ESG数据收集的效率和广泛性，并通过动态可视化交互界面，直观地展示企业在可持续发展方面的贡献。同时，AI能够通过智能调度、能耗优化、碳足迹追踪等功能，协助企业优化供应链管理，降低资源消耗和环境污染，提高生产效率和产品质量，助力企业绿色转型。

在监管趋严、公众期望提升的背景下，企业将面临更复杂的CSR/ESG合规与战略挑战。通过推进CSR/ESG发展，企业借助AI技术提升自身在环境、社会和公司治理方面的表现，有助于增强企业的竞争力和可持续发展能力，更使其在全球竞争中通过领先的责任实践塑造差异化优势。

展望未来，AI与CSR/ESG的融合将不断深化。我们相信，在CSR中国教育榜这样的平台上，推动企业以AI赋能责任实践，不仅有助于实现企业自身的转型升级，更将为全球可持续发展议程注入强劲动力。

马健

原联合国工发组织驻华代表处 副代表
2025年

专家观点 > . > . > . > . > . > .



回望今年参评的项目，我们看到越来越多企业将教育公益置于发展战略的核心位置，从单一资助走向系统帮扶，从硬件支持走向认知提升，从被动响应走向主动创新。教育正在成为企业社会责任中最具温度、也最具未来指向的领域。

尤其值得关注的是，科学教育与数字技术正深刻改变着教育公平的实现方式。通过人工智能、在线课程和交互式实验等形式，偏远地区的孩子们得以看见更广阔的世界。教育从教授知识，转向激发好奇心与探索能力，让学生具备面向未来的思维方式。

我们也看到，教师教育仍是教育公益的关键环节。北师大将提出的“四有好老师”标准——有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心——深度融入教师培养与发展的流程，让教育公益真正落地生根，成为最具杠杆效应的投资。

更令人欣慰的是，许多项目正在回应国家双碳战略和素质教育导向，将能源、生态、人文与科学融合起来，让孩子们在真实情境中学习责任、价值与创造，让公益和可持续发展同频共振。

北京师范大学教育基金会长期致力于教师教育与教育公平。我们期待与更多公益力量携手，以教育解放生产力，以教育激发创新活力，以教育创新回应时代的问题，让每一个孩子、每一位老师、每一所学校的生命都能尽情绽放！

李胜兰

北京师范大学教育基金会 秘书长
2025年

专家观点 > . > . > . > . > . > .



《责任100 | 第九届CSR中国教育榜优秀案例选编》集中呈现了当前优秀企业CSR与ESG实践从“单点投入”向“系统价值创造”的进阶趋势，提供了可借鉴的实践范式。

从战略维度看，优秀企业已实现CSR与核心业务的深度内嵌：阿斯利康将“共同健康”理念融入药物创新，同步推进乡村振兴基金与“零碳雄心”战略；长江电力以“生态-产业-民生”三位一体模式联动清洁能源主业与乡村振兴；TCL光伏低碳校园则将新能源技术与教育公平需求直接对接。这种“责任即战略”的思维，打破了CSR“附加项”认知，使社会责任成为企业可持续发展的核心引擎。

在创新层面，案例彰显了“技术赋能+场景破界”的双重突破：百雀羚以AIGC大赛激活青年创意，让东方美学通过数字技术走向大众；腾讯扣叮用游戏化编程降低数字教育门槛；东鹏T2M二场活化工业遗址打造可持续材料平台；霍尼韦尔“云参观”突破空间限制普及STEM教育。这些实践证明，新技术与新场景的融合，能有效破解乡村教育、生态保护等传统议题的痛点，赋予社会责任更强的时代性与实效性。

从协同价值看，“多元主体共生”成为关键特征：西门子爱绿计划联动高校、公益组织培育乡村科技素养；渣打“未来创客”整合政企社资源支持青年创业；立邦“为爱上色”持续9年构建“企业+高校+乡村”支教生态。这种开放式协作，不仅放大了单个项目的影响力，更推动社会责任从“企业独奏”走向“社会合唱”。

这些案例启示我们，未来CSR与ESG实践，需以战略为锚、以创新为翼、以协同为径，在回应国家“双碳”目标、乡村振兴等战略需求中，实现商业价值与社会价值的共生共赢，为高质量发展注入持久的责任动能。

张闰湘

责任云研究院 院长
2025年

专家观点 > . > . > . > . > . > .



很荣幸作为长期关注ESG领域的媒体人，参与到本届“责任100 | CSR中国教育榜”的评委工作。CSR是ESG的重要组成部分，翻阅参评案例，我清晰看到企业履责叙事的“进阶”——不再是零散的公益事件，而是有战略、有创新、有生态的系统表达，其中三个趋势格外亮眼：紧扣“双碳”目标、扎根教育公益、融合科技力量。

从媒体视角看，好的履责实践首先要有“可传播的战略内核”。能源企业把零碳园区经验转化为“绿电校园”科普，医药企业将低碳医疗理念融入基层医护培训，这种“政策-产业-教育”的联动，让公益有了清晰的价值主线，既好懂、又好传，更能让公众感知到企业履责不是“附加题”，而是战略“必答题”。

其次，创新要“接民生地气”才具传播力。有的企业用智能教学系统破解偏远地区教育不均，有的借供应链碳足迹平台为高校提供ESG活教材——这些技术应用不玩概念，直击“教育资源缺口”、“可持续理念普及难”等真问题，而“解决真问题的创新”，正是媒体愿意深度挖掘、公众愿意主动传播的核心。

更难得的是，企业正从“独角戏”转向“大合唱”。跨国企业牵头组建“教育公益联盟”，带动产业链共投资源，这种生态化履责，打破了传统捐赠的“一次性”局限，形成了可延续、可扩散的责任网络，也为媒体呈现CSR价值提供了更丰富的叙事维度。

本届参评项目参与者不仅是履责标杆，更是优质CSR叙事的创作者——他们用专业实力让责任有深度，用科技力量让公益有温度，更用系统思维让价值可传递。期待未来有更多企业跳出“单向输出”，与媒体携手创作出更多值得传播、认可的履责故事，共同为教育公益，“双碳”目标落地注入持久动能！

李德尚玉

《21世纪经济报道》碳中和与ESG新闻部 主编
2025年

专家观点 > . > . > . > . > . > .



企业支持青年发展是实现可持续发展的战略投资，企业将支持青年大学生发展纳入核心战略，不仅体现了新时代企业的社会责任担当，更是对国家人才强国战略的积极响应。

在本届评审过程中发现，领先企业已将青年发展从辅助性项目提升至战略性投资的高度。这种转变充分体现了企业对“青年是国家的未来，也是企业的未来”这一理念的高度认同。通过系统化、长期性的青年发展计划，企业在履行社会责任的同时，也有效增强了自身的人才储备、创新活力与品牌影响力，实现了可持续发展与企业价值的双赢。

企业青年项目呈现三大特点：一是项目定位战略化。不少企业已将青年项目纳入ESG框架，从单一的资金支持拓展至能力建设、创新孵化等全方位赋能，完成从“授人以鱼”到“授人以渔”的跃升。二是参与模式生态化。开展“大学生+乡村振兴”、“大学生+科技创新”等项目，引导青年在真实社会议题中实践成长，构建起人才发展与社会进步的良性生态。三是价值创造双向化。企业为青年搭建成长平台的同时，也汲取了来自青年群体的前沿思维、数字技能与可持续发展理念，形成双向赋能、协同共进的新格局。

在“十四五”规划收官和“十五五”规划开局的关键时期，企业加大对青年发展的支持力度具有重要战略意义。这既是贯彻落实国家人才强国战略的具体行动，也是推动高质量发展、实现中国式现代化的重要支撑。通过企业与高校的深度合作，能够有效促进教育链、人才链与产业链、创新链的有机衔接，为现代化建设提供坚实的人才保障。期待更多企业将青年发展深度融入企业战略，创新合作模式，完善长效机制，共同为培养担当民族复兴大任的时代新人作出更大贡献。

夏军

CSR中国教育联盟 / 中国大学生知行促进计划 秘书长
2025年

助力中国教育 影响中国未来

CSR中国教育联盟 CSR China Education Association

CSR中国教育联盟于2014年正式设立，以“助力中国教育，影响中国未来”为理念，致力于打造企业社会责任的支持与服务平台，充分发挥联盟在政府、高校、研究机构、行业协会、媒体、青年组织、乡村学校等领域的资源优势，帮助联盟成员企业开展CSR教育项目，支持青少年成长和中国教育发展，助力实现企业社会责任和可持续发展目标。



官方网站

责任100 | 2025年第九届CSR中国教育榜 大数据报告

一. 概述

在联合国2030年可持续发展议程迈入“行动十年”的关键阶段，为深入贯彻我国关于“扎实推进共同富裕”和“全面促进企业履行社会责任”的战略要求，“责任100 | CSR中国教育榜”自2014年应运而生，持续推动可持续发展目标与中国教育实践的深度融合。作为中国教育领域聚焦SDGs、CSR与ESG的权威奖项，本平台致力于系统发掘、总结并推广企业在支持教育事业方面的创新实践与典型案例。截至2025年，累计吸引689家中外企业参与申报，经由多届权威专家委员会专业评审，共遴选出327家企业、664个具有示范意义的项目案例，逐步构建起开放共享、持续演进的企业社会责任实践生态。

2025年第九届CSR中国教育榜以“CSR影响力”与“ESG行动力”为评价核心，深度对接联合国2030年可持续发展议程中的SDG3（良好健康与福祉）、SDG4（优质教育）、SDG13（气候行动）等关键目标，全面关注企业在教育公平推进、青少年全面发展、低碳转型与气候治理、乡村振兴与社会发展、全球责任实践等重点领域的系统贡献与前沿探索，推动企业将社会责任融入国家教育与可持续发展战略。

本届教育榜共收到272家国内外领先企业的有效申报，经组委会多轮评审，124家企业成功入围，共提交142项具有代表性、可复制性的优秀项目。在全球治理体系深刻变革、中国企业加速融入国际体系的背景下，企业社会责任的内涵正从传统慈善向体系化、战略化、全球化方向拓展。本届评选在关注公益捐赠的同时，更加注重企业在ESG治理体系建设、技术创新与社会赋能、全球履责与本土融合等方面的系统性成果。

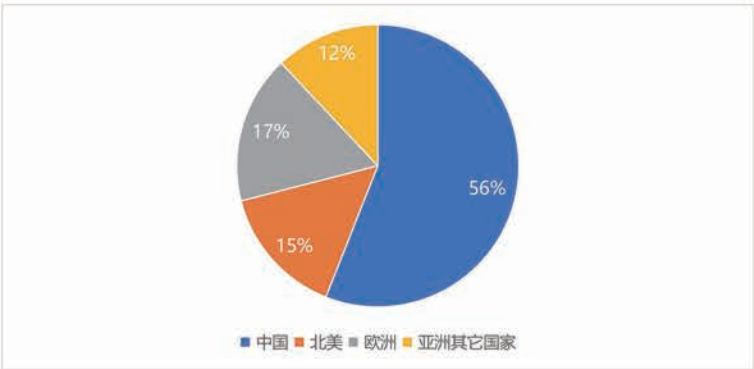
伴随“十四五”规划圆满收官与“十五五”规划启动在即，我国教育事业进入高质量发展新阶段。根据教育部最新数据，我国已建成世界规模最大的教育体系，学前教育毛入园率达92%，高等教育毛入学率突破60.1%，教育总体发展水平跃居世界中上行列。这一历史性成就，为企业履行教育领域社会责任提供了坚实基础，也对企业在教育现代化进程中发挥更大作用提出了时代要求。

为落实国家“推动构建人类命运共同体”和“引导企业参与全球治理”的战略部署，本届教育榜创新设立“中国企业全球责任优秀项目”奖项，旨在遴选并表彰在跨国经营中积极践行社会责任、传播中国经验、助力全球可持续发展的优秀出海企业，彰显了政策引领与企业实践的有机统一。

本报告基于2025年第九届CSR中国教育榜申报数据，结合历届发展脉络，系统分析入围企业在地域分布、行业属性、项目周期与重点方向等方面的结构特征，并据此对2026年企业CSR/ESG发展趋势作出研判，为各类企业优化责任战略、提升项目实效、增强可持续发展能力提供参考，共同推动中国企业社会责任事业迈向更高质量、更广范围、更深参与的新发展阶段。

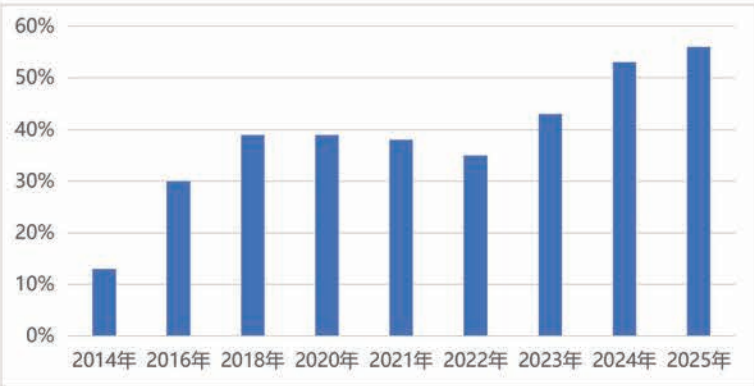
二. 入围企业全景分析

1. 全球总部所在地特征



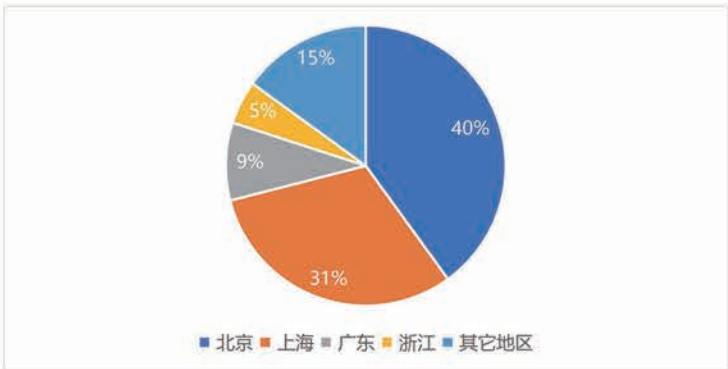
①全球化格局与中国特色：从企业全球总部所在地来看，中国企业占比达到56%，较2024年增长3%，充分反映了中国企业在社会责任领域的意识提升与实践深化。与此同时，外资企业仍占据重要地位，其中，北美地区（美国、加拿大）占比为15%，欧洲地区（英国、法国、德国、西班牙、爱尔兰、瑞士、比利时）占比为17%，亚洲其它国家和地区（韩国、日本、新加坡、印度、马来西亚、阿联酋）占比为12%，共同构成了全球化背景下企业社会责任的多元发展格局。②央国企引领作用突显：在中国企业中，中央企业和国有企业的参与度尤为值得关注，总占比达到21%。这些企业在推动国家重大战略实施、引领行业责任实践方面发挥着日益重要的示范作用，特别是在服务“双碳”目标、乡村振兴等国家战略方面展现了强大的资源配置能力和执行力度。

※其它数据：入围中国企业历年占比趋势



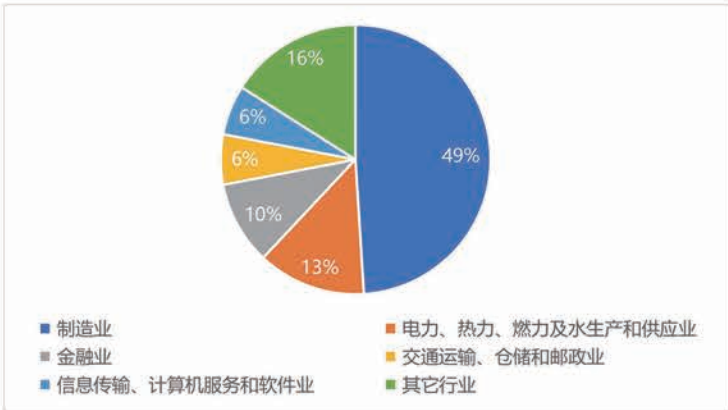
2014年占比为13%，2016年占比为30%，2018年及2020年占比均为39%，2021年占比为38%，2022年占比为35%，2023年占比为43%，2024年占比为53%，2025年占比增加至56%，保持稳步增长。

2. 中国总部所在地特征



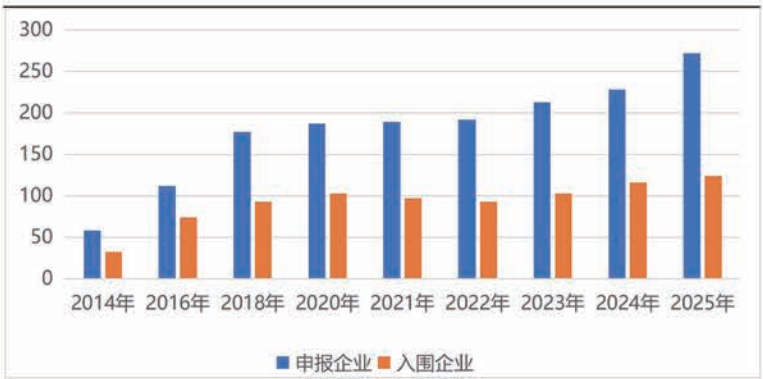
国内总部集聚与扩散并存：北京、上海、广东三大传统经济中心依然保持领先地位，占比分别为40%、31%和9%，合计达到80%，凸显了这些地区在企业密度与责任实践方面的显著优势。值得关注的是，浙江省的占比提升至5%，显示出新一线城市在营商环境优化、民营经济活力释放、产业协同创新和人才吸引等方面的优势，这些优势也正转化为企业社会责任实践的强劲动力。其余15%的企业分布在四川、江苏、福建、安徽、湖南、湖北、广西、辽宁、内蒙古、中国香港特别行政区和中国台湾地区等地，反映了企业社会责任实践在全国范围内的广泛渗透。

3. 行业结构特征



①制造业担当主力：2025年入围企业的行业分布覆盖13个主要领域，其中，制造业以49%的占比位居首位，尽管相比2024年下降了5%，但仍然是企业社会责任实践的主力军，反映出制造业企业在融入社会责任理念、推动可持续发展方面的积极努力。②公用事业增长显著：电力、热力、燃气及水生产和供应业占比为13%，这些行业关系国计民生，并在绿色转型中承担重要作用，其社会责任实践往往与节能减排、乡村振兴紧密结合。③多行业参与格局形成：金融业占比为10%，交通运输、仓储和邮政业以及信息传输、计算机服务和软件业占比均为6%。其它16%的入围企业分布在采矿业，水利、环境和公共设施管理业，房地产业，服务业，教育业，批发和零售业，文化、体育和娱乐业，公共管理和社会组织等领域，表明企业社会责任已广泛渗透至经济社会发展的各个方面，形成了多行业共同参与的良好生态。

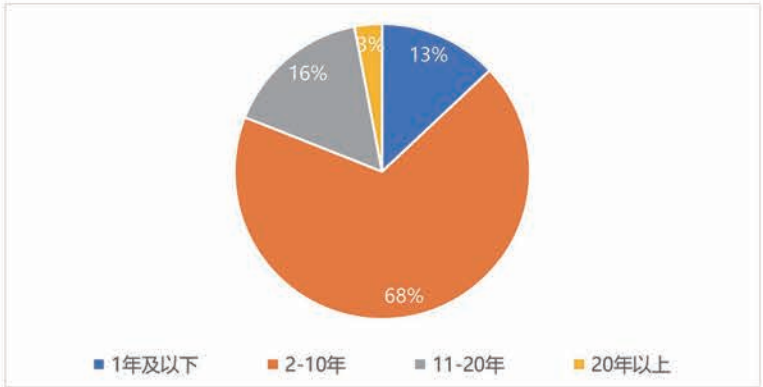
4.申报与入围规模特征



参与率持续提升，入围率保持稳定：2022年共192家企业申报、93家企业入围，入围率为48%；2023年共213家企业申报、103家企业入围，入围率为48%；2024年共228家企业申报、117家企业入围，入围率为51%；2025年共272家企业申报、124家企业入围，入围率为46%，显示出企业对社会责任认证的认可度不断提升。

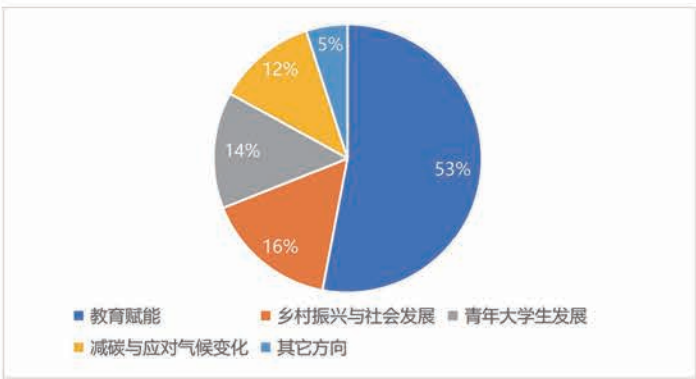
三. 入围项目维度分析

1. 持续年限特征



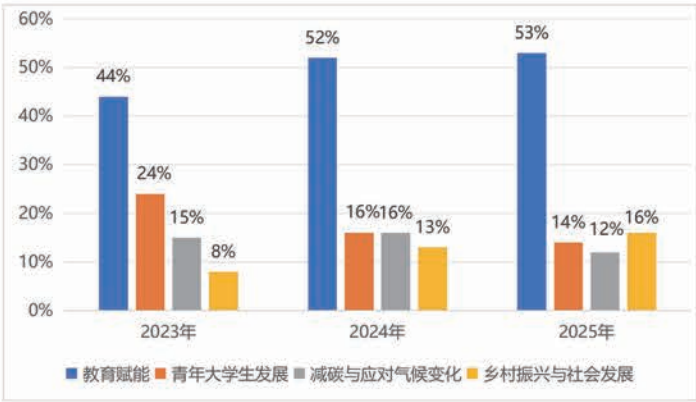
①中长期项目成为主流：从项目持续时间来看，2025年新开展的项目占比为13%，而2-10年的中长期项目占比高达68%，构成了企业社会责任项目的主体。这一数据表明，大多数企业已超越“一次性公益”的初级阶段，转向更为持续、深入的责任实践，注重项目的长期效应和系统影响。②长期投入体现战略重视：11-20年的长期项目占比达到16%，20年以上的超长期项目占比为3%，反映出企业已将CSR/ESG作为企业核心价值观和长期发展战略的重要组成部分。③新项目聚焦人才培养：在2025年新开展的项目中，教育赋能占比为56%、青年大学生发展占比为33%，两者共同构成年度新项目的主体，反映出企业对于青少年人才培养的高度重视，也与国家推动教育改革、建设人才强国的战略方向高度契合。

2. 关注方向特征



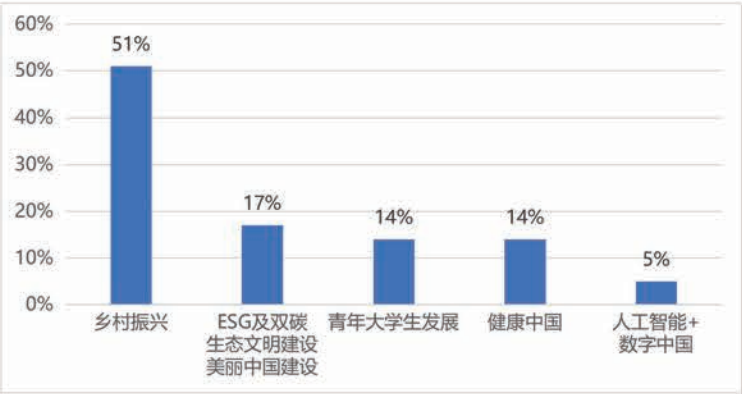
①教育赋能持续主导：入围项目中，教育赋能类占比高达53%，继续保持主导地位，展示出教育作为企业社会责任传统重点领域的持续重要性。从内容来看，这些项目已从早期的硬件捐赠、学校建设、贫困学生捐助等基础支持，逐步扩展到教育信息化、教师专业培训、职业教育发展等更为多元和深入的维度。②乡村振兴战略响应：乡村振兴与社会发展类项目占比为16%，成为仅次于教育赋能的第二大关注方向。在国家乡村振兴战略的引导下，企业积极参与乡村建设，项目内容涵盖乡村产业扶持、基础设施建设、农业技术推广、乡村文化保护、农村医疗改善等多个方向。③多元议题协同推进：青年大学生发展项目占比为14%，减碳与应对气候变化项目占比为12%，共同构成了企业社会责任实践的重要内容。此外，还有5%的项目分布在特殊群体关爱、健康福祉等领域，体现企业对社会多元需求的关注和响应，积极应对新兴社会挑战，形成了更加全面和系统的责任实践体系。

※其它数据：2023-2025年项目关注方向趋势



2023-2025年，教育项目占比从44%显著提升至53%，乡村振兴与社会发展项目则实现了大幅增长，由8%提升至16%。

3. 政策相关项目特征



①乡村振兴项目领先：在与国家政策密切相关的项目中，乡村振兴项目以占比51%位列第一，主要包含乡村教育、经济发展、健康服务、文化传承等方向。这一高占比与近年来国家全面推进乡村振兴战略紧密相关，企业积极响应政策号召，将资源投向农村地区，助力缩小城乡发展差距。②ESG及双碳主题突出：ESG及双碳/生态文明建设/美丽中国项目占比为17%，紧扣国家绿色发展主题。在“双碳”目标背景下，企业纷纷将节能减排、环境保护融入社会责任实践，通过技术革新、流程优化、生态保护等多种方式贡献于生态文明建设。③青年与健康项目并重：青年大学生发展项目占比为14%，聚焦新时代人才培养；健康中国项目同样占比为14%，关注民生福祉。这两类项目的高占比反映了企业对国家在青年发展和人民健康领域政策导向的积极响应。④AI技术创新履责模式：在国家“人工智能+”及数字中国建设等政策推动下，相关企业积极将AI技术创新应用至产业生态构建、基础设施升级、技术体系完善、就业岗位创造等方向，加快培育发展新质生产力，并通过科普培训等方式，推动公众理解和共享人工智能发展成果。

四. 2026年企业CSR/ESG项目趋势洞察

1. 央企与国企引领ESG体系化发展，治理结构持续完善

在国资委持续强化ESG信息披露与整合要求的政策背景下，央企与国有企业将进一步发挥示范引领作用。预计到2026年，更多央企国企将把ESG理念提升至企业战略层面，构建系统化的ESG治理架构，将环境、社会与治理因素全面融入决策流程与业务运营，尤其在绿色低碳转型、合规经营、供应链责任管理、科技伦理与创新等重点领域实现深度融合与机制落地。

2. 在华外资企业加速战略转型，从合规遵循到价值创造

随着中国ESG监管框架日益完善及市场期待提升，在华外资企业的CSR/ESG实践正经历深刻转型。ESG已从“加分项”转变为在华发展的“战略核心”与“合规必修课”。外资企业更加注重将其全球ESG标准与中国本土实践相结合，在保持全球统一框架的同时，积极响应“双碳”目标、乡村振兴等国家战略。在公益模式上，正从单向捐赠向“技术赋能+生态共建”升级，通过将自身的科技创新优势与中国本地的教育公平、环境治理、社区发展等需求深度结合，打造兼具社会价值与商业可持续性的责任竞争力。

3. 乡村振兴从“输血式帮扶”向“造血式发展”全面转型

伴随国家“全面推进乡村振兴”战略的深入实施，企业参与模式正由传统基础设施捐赠，逐步转向以产业培育、技术赋能与市场链接为核心的可持续发展机制。人工智能、物联网等数字技术将进一步应用于智慧农业、乡村电商、文旅融合等场景，推动形成技术驱动的乡村产业新形态。同时，城乡融合进程不断深化，更多企业将通过“定向培养+就业对接”等方式，系统性助力乡村人才发展与区域能力建设。

4. “人工智能+”赋能CSR场景创新，构建责任新范式

随着“人工智能+”行动计划的深入推进，AI正成为企业社会责任实践的关键技术引擎。在教育公平领域，AI将助力构建数智化人才培养体系，推动个性化学习在乡村与特殊群体中的普及，有效弥合教育鸿沟。在绿色转型方面，AI技术将在碳排放监测、智能节能、能源系统优化等环节实现深度赋能，推动企业乃至行业层面的协同降碳。在乡村振兴中，AI也将链接农产品、非遗文化与旅游资源，助力乡村经济实现智能化发展与品牌升级。

5. 企业出海推动全球责任实践迈向深度融合

伴随“一带一路”高质量发展与中国企业国际化进程的加速，企业的全球责任实践正步入新阶段。未来，出海企业将更加注重与东道国社区在生态保护、民生改善、人才培养等领域的深度融合，推动形成责任共担、价值共享的发展格局。本届教育榜设立“中国企业全球责任优秀项目”奖项，正是对这一战略趋势的前瞻回应。

6. 青年项目由“可选项”向“必选项”战略升级

在品牌年轻化与ESG价值链延伸的双重驱动下，“大学生+”模式展现出广泛的应用潜力与创新空间。企业青年项目正从支持社会实践，拓展至专业竞赛、能力建设、创新孵化等多维参与，持续提升青年群体的融入深度与价值获得感。对多数企业而言，赢得青年群体不仅关乎未来市场与人才储备，更直接影响品牌认同与政策合规成效。因此，与中国大学生知行促进计划合作，通过官方青年平台，实现与主流高校的深度对接，已经成为企业推进青年责任项目的优先路径，在实现社会责任目标的同时，为品牌注入持续活力与社会认同。

7. 战略性志愿服务成为CSR体系的核心组成部分

企业志愿服务正从零散、单次的活动形态，向具有明确社会目标和年度规划的战略性项目转型。志愿服务日益与企业核心业务与专业能力相结合，围绕自身资源优势设计项目内容，既提升公益效能，也强化品牌影响力。从地域分布看，企业更聚焦于青海、广西、云南、甘肃等偏远地区与少数民族聚居区的乡村学校；在形式方面，涵盖物资捐助（学习、健康、艺术、科技等多类）、在线支教、实地走访等多元化方式，推动优质教育资源远程传递，持续助力更加包容、更加公平的优质教育体系建设。

五. 结束语

通过对2025年第九届CSR中国教育榜的系统梳理与前瞻分析，我们清晰地看到：企业社会责任实践正从传统的公益慈善，迈向与国家战略、全球议题深度融合的新阶段。在乡村振兴、教育公平、低碳转型、青年发展、全球履责等关键领域，企业正以更加体系化、战略化与创新化的方式，构建多元参与、价值共享的责任新生态。

展望“十五五”时期，随着国家在高质量发展、科技自立自强、美丽中国建设等战略目标的深入推进，企业社会责任将迎来前所未有的发展机遇。CSR与ESG不再仅是企业的合规要求或道德承诺，更应成为驱动商业创新、构建竞争新优势、实现可持续发展的核心引擎。企业将更加注重将社会责任融入主营业务与发展战略，在创造经济价值的同时，为实现更加包容的教育图景、更具韧性的乡村发展、更可持续的全球未来贡献系统力量。

作为中国教育领域具有广泛影响力的责任平台，CSR中国教育榜将持续发挥桥梁与催化作用，推动更多企业深化社会责任实践、拓展跨界合作网络、提升项目综合效能。我们期待与各界携手，共同探索企业支持教育、参与发展、贡献全球的新路径与新范式，为可持续发展目标的本地化落实与全球化推进，提供可借鉴的中国方案、可复制的中国实践与可共享的中国智慧。

CSR中国教育联盟
责任100 | CSR中国教育榜组委会
2025年11月



Movers4Climate

绿色乡村青年行动
Movers4Climate Youth Action

“Movers4Climate绿色乡村青年行动”由联合国开发计划署、联合国志愿人员组织与中国大学生知行促进计划共同发起，作为联合国开发计划署亚太局旗舰项目“赋能青年参与气候行动平台”（YECAP）在华的官方青年绿色乡村教育实践项目，旨在通过传授青年人可持续发展及气候知识，提高青年人气候素养，鼓励青年人通过支教的形式到乡村开展“绿色课堂”，推动乡村地区的可持续发展及环保教育，关注乡村绿色发展，弥合乡村可持续发展教育鸿沟，确保不让任何一个青少年掉队。截至2025年，已有500+高校近9,000名高校志愿者前往全国31个省级行政区300余个地级市开展可持续发展教育，累计104,032名乡村青少年受益。

目录 > . > . > . > . > . > .

Apple	01
阿斯利康中国	05
艾地盟	17
艾奇蒂现代英维高	21
爱普生（中国）有限公司	25
奥林巴斯（北京）销售服务有限公司	29
百雀羚集团	33
柏德皮革（中国）有限公司	37
北京学而思公益基金会	41
北京学而思教育科技有限公司	45
波音（中国）投资有限公司	49
不凡帝范梅勒糖果（中国）有限公司	53
成实外泽苒国际教育	57
佛吉亚（中国）投资有限公司	65
国网安徽省电力有限公司黄山市黄山区供电公司	69
国网安徽省电力有限公司界首市供电公司	73
国网江苏省电力有限公司淮安供电分公司	77
国网江苏省电力有限公司泰兴市供电分公司	81
国网江苏省电力有限公司新沂市供电分公司	85
华夏基金管理有限公司	89
加拿大鹅	93

京东集团	97
恺英网络股份有限公司	101
李锦记酱料	105
立邦中国	109
伦敦证券交易所集团	113
马来西亚国家石油公司	117
深圳信立泰药业股份有限公司	121
施维雅（天津）制药有限公司	125
四川明星电力股份有限公司	129
松下电器（中国）有限公司	133
特灵科技（中国）有限公司	137
沃特世科技（上海）有限公司	141
中国国际贸易中心	145
中国平安保险（集团）股份有限公司	149
责任100 2025年第九届CSR中国教育榜获奖名单	153
联合发起单位	160
专业支持单位	166
联合推荐单位	172

Apple

科技小院让乡村发展 有“质”更有“智”

一. 公司简介

Apple 正式创立于 1977 年，总部位于美国加利福尼亚州。Apple 于 1984 年推出 Macintosh，为个人技术带来了巨大变革。今天，Apple 凭借 iPhone、iPad、Mac、AirPods、Apple Watch 和 Apple Vision Pro 引领全球创新。Apple 的六大软件平台：iOS、iPadOS、macOS、watchOS、visionOS 和 tvOS，带来所有 Apple 设备之间的顺畅使用体验，同时以 App Store、Apple Music、Apple Pay 和 iCloud 等突破性服务赋予人们更大的能力。Apple 的 16 万余名员工致力于打造全球顶尖的产品，并让世界更加美好。

Apple 在中国已有 30 余年的历史，通过不懈创新，为中国顾客带来一流的产品和服务，并通过直接就业、供应链和 iOS app 经济支持了超过 500 万个就业机会。与此同时，Apple 通过开展一系列教育和社会活动为当地社区作出贡献，积极而专注地推动环保进程，齐心协力不断创新。



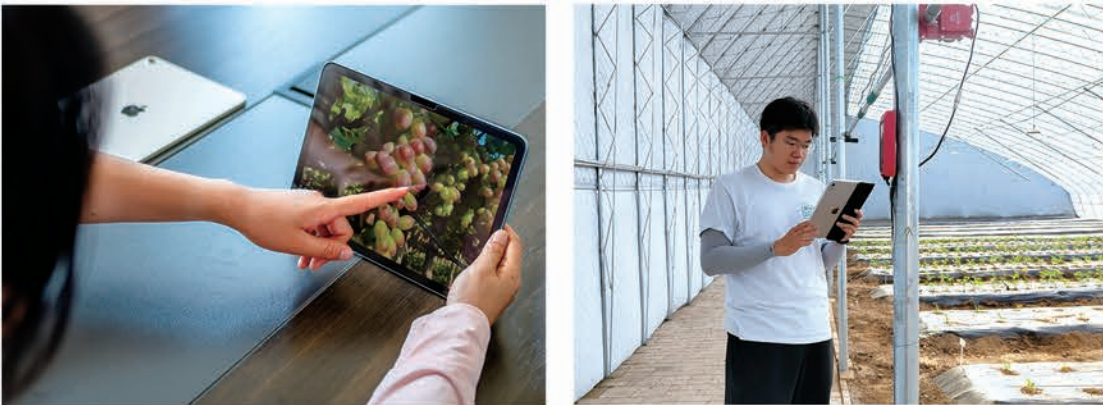
二. 项目开展时间

2024 年至今

三. 项目简介

Apple 一直致力于通过科技创新推动社会变得更美好。2024 年，Apple 作为首家企业率先支持中国乡村发展基金会的“新长城科技小院助力计划”（简称“科技小院”），旨在通过支持人才驻村、提供科技服务经费、援助试验示范设施设备和综合赋能科技小院等举措，培养三农科技人才，助推农业科技转化，促进产业发展和农民增收，助力乡村可持续发展。

Apple 通过设立科技小院发展基金、搭建交流平台，以及捐赠资金支持科技小院典型案例评选等举措，加大科技小院模式推广力度，助力解决农业农村发展中的实际问题，为乡村振兴注入新的活力。截至 2024 年 12 月底，Apple 累计支持了中国农业大学、兰州大学、华中农业大学等在内的 14 所高校的 30 个科技小院，助力 29 个专家团队开展农业研究工作，惠及 13 省（直辖市/自治区）、23 县（市/区）、28 村。这些科技小院累计开展培训 85 次，进行田间指导 78 次，引进及创新技术 20 项，推广新技术新品种超过 30 万亩土地。此外，Apple 支持中国乡村发展基金会打造科技小院信息化管理平台，通过数字化手段提升乡村发展项目的管理效率和透明度，为乡村教育和社区发展提供更有力的支持。



在 Apple 和中国乡村发展基金会的支持下，蔚县领农种植专业合作社与中国农业大学合作成立了河北蔚县果蔬科技小院，不仅专注于西瓜的种苗筛选、病虫害防治和种植土壤改良等技术研究，还搭建试验示范设施设备，包括 1 个试验棚（日光温室）及 25 个生产棚。日光温室配备了智慧农业设施，农户和科研人员可以通过 iPad 实现对大棚的实时监控与远程操作，提升管理的智能化和

精准化水平。“我们可以在实验室中实时查看大棚的温度、湿度等数据，并进行远程操控，如喷雾或通风降温。”中国农业大学学生刘芷君说道，“我们的指导老师吴学宏教授也通过 iPad 远程查看大棚情况，并提供专业指导。”在参与项目的过程中，科技小院的学生们将理论知识与实践相结合，培养了创新能力和解决实际问题的能力。

与此同时，在 Apple 的协调与支持下，北京门头沟苹果科技小院的师生与浙江大学计算机学院团队共建《智农》app，通过传感器回传数据，结合气候、病虫害发生条件等多种因子，建立数据库和模型，为病虫害防治、灾害性天气等提供预测和预警。

2024 年 8 月 24 至 30 日，由 Apple 支持的“新长城科技小院助力计划”学生交流会在四川蒙顶山合作社发展培训学院开展，来自全国 9 所高校 23 个科技小院的 42 名学生参加。通过主题分享、研讨学习、田野实践相结合，分享科技转化的成功经验，拓宽视野，进一步增强科技小院驻村学生服务“三农”的能力与使命感。



AstraZeneca China

阿斯利康中国

中国红十字基金会
阿斯利康乡村振兴公益基金

一. 公司简介

阿斯利康（LSE/STO/Nasdaq: AZN）是一家科学至上的全球生物制药企业，专注于研发、生产及营销处方类药品，重点关注肿瘤、罕见病以及包括心血管肾脏及代谢、呼吸及免疫在内的生物制药等领域。阿斯利康全球总部位于英国剑桥，业务遍布超过125个国家，创新药物惠及全球数百万患者。



阿斯利康自1993年进入中国以来，专注中国患者需求最迫切的治疗领域，包括肿瘤、心血管、肾脏、代谢、呼吸、消化、罕见病、疫苗抗体及自体免疫等，已将40多款创新药物带到中国。阿斯利康中国总部位于上海，并在上海和北京设立全球战略研发中心，在北京、广州、杭州、成都、青岛设立区域总部，在无锡、泰州、青岛、北京建立全球生产供应基地，向全球70多个市场输送优质创新药品。

二. 项目开展时间

2023年至今

三. 项目投入

历年投入（人民币）：3,000万元

四. 项目简介

阿斯利康中国将“共同健康”的理念融入核心业务发展和药物创新全过程，洞察患者的未尽需求，从疾病的预防科普、重大疾病的药物援助、药物可负担性等方面持续开展行动，协助解决大众面临的医疗困难，助力达成“健康中国2030”愿景。同时，阿斯利康中国长期投入社会公益，支持乡村振兴和救灾赈济。

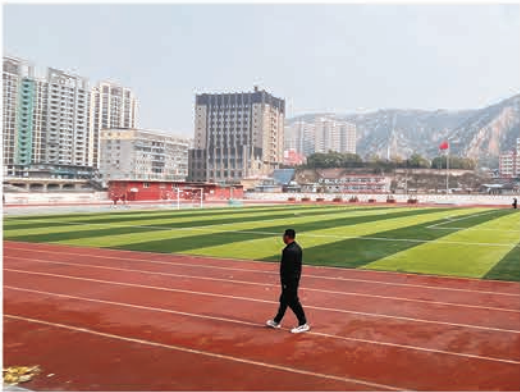
实现乡村全面振兴、满足大众日益增长的美好生活需要，是推进中国现代化发展的重要体现。围绕国家“为建设宜居宜业和美乡村、推进乡村全面振兴提供坚实健康保障”的总体目标，阿斯利康中国积极响应并付诸行动，承诺自2023年起每年投入人民币1,000万元、10年累计投入人民币1亿元用于助力乡村振兴战略。



阿斯利康中国于2023年与中国红十字基金会共同建立中国红十字基金会阿斯利康乡村振兴公益基金（“公益基金”），阿斯利康向公益基金捐赠人民币3,000万元，分3年实施完毕，旨在重点支持乡村健康、乡村教育和乡村建设，助力城乡融合发展和民生改善。截至2024年底，公益基金已在全国24个省（自治区、直辖市）资助了83个项目，累计惠及152万人。2024年内，共支持46个乡村振兴常规项目，覆盖健康、基础建设和教育领域，投入捐赠资金982万元，超过82万人受惠。

1. 乡村健康

提升农村公共卫生服务，促进农村大健康建设是乡村振兴的内生动力。公益基金为乡镇卫生机构配备医疗设施，改善工作条件，提升了村医的诊疗服务能力，助力实现“小病不出村，大病不出县”，令村民就医更便捷。2024年内，公益基金共支持分布在16个省的31个乡村基层医疗机构，用于购置医疗设备和提升软硬件建设，包括援建卫生站和捐赠救护车等，总资助资金约人民币612万元。



2. 乡村教育

乡村教育的优质均衡发展是全面推进乡村振兴的基础性支撑，改善基础教育教学条件、完善乡村学校教学及生活设施是当务之急。公益基金通过改善教育设施、捐赠教育资源和支持教学环境优化，补足乡村教育的“硬件”短板，持续助力促进乡村教育资源公平。2024年内，公益基金共支持5所学校建设户外操场和配套教育设施，如电脑和教学楼修缮等，资助金额约人民币139万元。

3. 乡村建设

中国的美丽乡村建设不仅体现在经济发展，更在于宜居环境的打造和商业环境的优化。公益基金积极支持乡村基础设施建设，通过补充公共服务供给，改善居民生活条件和居住环境，为美丽乡村建设和提升未来发展潜能注入持久动力。2024年内，公益基金已支持10个乡村完善基础设施，包括太阳能路灯、村民活动中心等，资助金额约人民币231万元。



AstraZeneca China

阿斯利康中国

阿斯利康“零碳雄心”战略， 加速推动行业绿色转型

一. 公司简介

阿斯利康（LSE/STO/Nasdaq: AZN）是一家科学至上的全球生物制药企业，专注于研发、生产及营销处方类药品，重点关注肿瘤、罕见病以及包括心血管肾脏及代谢、呼吸及免疫在内的生物制药等领域。阿斯利康全球总部位于英国剑桥，业务遍布超过125个国家，创新药物惠及全球数百万患者。

阿斯利康自1993年进入中国以来，专注中国患者需求最迫切的治疗领域，包括肿瘤、心血管、肾脏、代谢、呼吸、消化、罕见病、疫苗抗体及自体免疫等，已将40多款创新药物带到中国。阿斯利康中国总部位于上海，并在上海和北京设立全球战略研发中心，在北京、广州、杭州、成都、青岛设立区域总部，在无锡、泰州、青岛、北京建立全球生产供应基地，向全球70多个市场输送优质创新药品。



二. 项目开展时间

2020年至今

三. 项目简介

1. “零碳雄心” 战略目标

阿斯利康深刻认识到气候变化、环境污染和生态退化对人类健康及医疗健康体系带来的严峻挑战，于2020年便推出“零碳雄心”战略，计划2045年实现全价值链净零排放目标。

2. 阿斯利康中国温室气体减排进展

截至2024年底，阿斯利康已在中国所有生产设施和园区铺设光伏面板，并实现100%绿电使用，在业务规模同期翻倍的情况下，范围一和二温室气体排放下降78.6%（较2015年基准）。

阿斯利康中国的所有运营场所均大力推广资源节约、循环利用的理念，设立水耗、废弃物指标，以最大程度减少资源浪费，保护自然资源。2024年，阿斯利康中国在业务规模翻倍的情况下，水耗较2015年降低超过20%，废弃物仅增加约50%，供应基地100%实现活性药物成分（API）安全排放标准。

3. 温室气体减排举措贯穿价值链的上下游，助力行业绿色转型

近年来，阿斯利康不断扩大在华投资，加码中国制造，在“零碳雄心”目标引领下，不论是无锡小分子药物新工厂项目、还是青岛吸入气雾剂生产供应基地项目，所有新投建的生产供应基地均采用国际领先的可持续发展标准设计和建造，以投入运营即“零碳”的高标准，打造绿色智慧生产典范。



以无锡生产供应基地（以下简称“无锡基地”）为例，作为阿斯利康全球供应链条的重要一环，该基地目前为中国和全球逾70个市场供应20多个品牌产品。为实现基地绿色零碳生产目标，阿斯利康通过铺设光伏面板和绿电直购向100%使用绿色电力转型，并持续升级制冷设备，在提升能效的同时不断减少设备使用过程中的氟化温室气体排放。同时，面临“绿色热能”获取难的问题，经过近两年探索，无锡基地与国内合作伙伴创新达成行业首例清洁热能解决方案，可通过将生活垃圾处置生成可再生天然气，实现无锡基地可再生能源制热转型。去年，无锡基地还成功入选世界经济论坛全球灯塔网络，成为新晋工业4.0灯塔工厂。

除大力推动自身脱碳，阿斯利康还积极推动内外全产业链的绿色联动。一方面通过推动“可持续采购协议”和培训赋能项目，积极支持产业链上合作伙伴加速整体降碳进程，提出科学碳目标设立（SBTi）、可持续发展评级（EcoVadis），及碳数据披露要求（CDP），打造可持续发展能力；另一方面领衔推动“可持续市场倡议（SMI）”中国理事会健康系统工作组成立，在“绿色供应链”、“绿色诊疗服务”、“绿色国际贸易”等多个维度积极推动行业交流与合作，2024年携手行业伙伴签署行业首份多方100%可再生能源采购协议，目前该项目已成功携手15家医药及医药供应链企业，每年将在药品研发和生产过程中使用425吉瓦时的可再生能源电力，预计减少25万吨二氧化碳当量的排放，相当于减少5万辆车的排放量。通过集体扩大绿电需求，该项目将绿电溢价降低80%，使医药及供应链上企业能几乎以化石能源同等成本获取绿电，从而加速推动整个生态系统向净零排放转型。

AstraZeneca China

阿斯利康中国

阿斯利康员工志愿者 企业文化建设项目：链接社区， 创造积极影响



一. 公司简介

阿斯利康（LSE/STO/Nasdaq: AZN）是一家科学至上的全球生物制药企业，专注于研发、生产及营销处方类药品，重点关注肿瘤、罕见病以及包括心血管肾脏及代谢、呼吸及免疫在内的生物制药等领域。阿斯利康全球总部位于英国剑桥，业务遍布超过125个国家，创新药物惠及全球数百万患者。

阿斯利康自1993年进入中国以来，专注中国患者需求最迫切的治疗领域，包括肿瘤、心血管、肾脏、代谢、呼吸、消化、罕见病、疫苗抗体及自体免疫等，已将40多款创新药物带到中国。阿斯利康中国总部位于上海，并在上海和北京设立全球战略研发中心，在北京、广州、杭州、成都、青岛设立区域总部，在无锡、泰州、青岛、北京建立全球生产供应基地，向全球70多个市场输送优质创新药品。



二. 项目开展时间

2013年至今

三. 项目投入

2024年度投入（人民币）：85万元

四. 项目简介

志愿者精神是阿斯利康多元包容文化的重要组成部分，也是员工个人发挥社会影响力的积极体现。阿斯利康员工志愿者项目结合阿斯利康在医疗健康业务领域的专业性和低碳发展趋势，聚焦青少年群体健康知识普及、特殊群体儿童关爱、环境保护三大方向开展志愿服务，践行奉献、友爱、互助和进步的志愿服务精神。同时，阿斯利康也认为保护环境对塑造青少年更健康的生活环境有着至关重要的作用。在过去的十年间，上海、郑州、青岛、长春等地的志愿者纷纷开展植树和垃圾分类活动，旨在倡导环保生活，共创可持续发展社区。

2024年内，阿斯利康中国分布在全国31个城市的共计1,687名员工志愿者积极参与了“地球健康月”、“社区融合月”、“暑期公益夏令营”、“阿斯利康志愿者月”等主题活动，共举办83场活动，近2,400位老年人、青少年和儿童获得帮助与关爱。

2024年4月，阿斯利康员工志愿者主题活动与“世界地球日”结合，全国志愿者团队与青少年们携手发起海滩清理、森林经营、候鸟观察、垃圾分类等志愿者行动以守护地球健康。全国共计16个城市，近700名员工和青少年全情投入，志愿服务时间超过760小时。



2024年6月，阿斯利康员工志愿者活动以“社区融合”为主题，旨在通过关爱特殊儿童及青少年的方式，构建理解、尊重与包容的社区，让更多人意识到世界因不一样而多彩。全国19个城市的志愿者团队积极参与主题月活动，总计超过300名阿斯利康亲子志愿者走近特殊儿童群体，开展互动融合活动，共付出超过760小时志愿时长，500余名特殊青少年及儿童受益。亲子志愿者的加入，将阿斯利康志愿文化传递到员工家庭成员中，通过与特殊儿童的融合互动，员工志愿者也有机会将同理心和耐心等至关重要的品质辐射给自己的子女，从个人、家庭、社区多方位促进多元包容的社区，更培养了志愿者家庭回馈社会的意愿和决心。

2024年7月至8月，阿斯利康员工志愿者团队的88名成员在郑州、上海、北京和无锡组织了暑期公益夏令营活动，通过企业参访、职业体验、非遗文化体验、户外爬山及音乐会等多样的形式，与超过150名特困家庭的青少年儿童一起度过了欢乐的暑期时光。

2024年9月，在阿斯利康年度“员工志愿者月”主题活动中，阿斯利康志愿者团队在全国19个城市积极开展环保、关爱特殊儿童、社区美化和健康安全教育等多样公益活动。超过600名志愿者通过净山净滩行动呵护自然环境，陪伴特殊儿童及青少年开展文娱、手工、参观等融合互动，让他们感受社会关爱。中秋节期间，志愿者还为社区老人制作节日礼物并开展亲子活动，传播温情与团圆祝福。同时，通过安全培训、科普参观和美化老旧社区，提升公众健康水平和生活环境，共同推动社会融合与公益理念实践。



艾地盟

联合国世界粮食计划署 (WFP) 甘肃学龄前儿童营养改善试点项目

一. 公司简介

ADM解锁自然之力，丰富生活品质。ADM是全球重要的农业供应链管理者和加工商，通过连接当地需求与ADM全球能力，提供食物保障。ADM是人类和动物营养领域的卓越供应商，提供业界丰富的天然配料和解决方案组合。ADM是健康领域的推动者，为寻求更健康生活方式的消费者提供业界多样的高质量产品。ADM是出众的创新者，推动新型生物基消费产品及工业解决方案的未来。同时，ADM以商业价值驱动可持续发展，推动农业繁荣、增强供应链韧性，并推动生物经济蓬勃发展。从田间到餐桌，ADM凭借专业与创新持续满足全球市场的关键需求。了解更多信息，请访问www.adm.com。



二. 项目开展时间

2024年至今（2024年4月-2025年1月为首期）

三. 项目简介

甘肃省礼县地处黄土高原与秦巴山区交界，资源匮乏且交通不便，儿童的营养健康状况不容乐观。项目前期调研了礼县部分地区749名儿童，发现该区域学龄前儿童存在一定程度上营养失衡问题，包括生长迟缓、低体重与超重并存，以及口腔健康不佳等情况。同时，校园与家庭层面的营养知识储备不足，膳食结构单一，难以满足儿童成长需求。为改善这些问题，联合国世界粮食计划署（WFP）甘肃学龄前儿童营养改善试点项目应运而生，由WFP、中国农业农村部、甘肃省农业农村厅共同实施。ADM通过“ADM Cares企业社会资助计划”为项目首期提供关键性资金支持，是目前该项目的唯一企业捐助方，推动项目的顺利启动与高质量实施。

2024年4月，项目在礼县正式启动，聚焦三大核心领域：

1. 科学营养供餐

项目设计了营养均衡、多样化的幼儿园早餐菜单，两周不重样，每日包含12种、周均30种食材。自项目实施以来，已为8所乡村幼儿园1,600余名学龄儿童（其中70%为留守儿童）提供超过129,000份营养餐，并通过“动态反馈机制”——根据家长、教师与儿童的反馈实时优化食谱，提升儿童食欲与接受度。项目还为学校配备了74类共8,032件厨房设备，全面改善食品安全环境，提升供餐效率与质量。



2. 校园与家庭健康教育

聘请第三方营养团队（甘肃省第二人民医院）定期入园开展讲座与培训，覆盖家长、教师、厨师群体。超九成的参训者营养知识水平与膳食多样性得到显著提升。项目还设立多项活动，将营养教育与文娱活动结合，并向儿童看护者及园内工作人员发放宣传手册，以提升参与度与健康意识。

3. 本地可持续食材采购

项目构建“小农—合作社—餐饮公司—幼儿园”的本地化供应链，多种形式支持43户农户参与（女性农户占比近七成），带动户均年增收1.8-2万元，既保障了项目食材的稳定供给，又为农户开辟了增收新路径。同步开展农业技术与病虫害管理培训，提升小农“智慧种植”能力，确保农产品质量，同时助力合作社拓展市场渠道，推动建立稳定、可持续的本地农业供给体系。



该项目与联合国多项可持续发展目标高度契合，包括“零饥饿”、“良好健康与福祉”、“优质教育”、“性别平等”、“减少不平等”和“负责任消费与生产”。通过科学营养干预和社区赋能，不仅改善了学龄前儿童的健康，还推动了性别平等和社区经济的发展，体现了ADM推动食物保障、健康和福祉与可持续性三大领域进步的承诺。礼县试点已初步形成具有推广价值的供餐体系和运营机制，为中国农村学前儿童营养改善提供了可复制、可扩展的示范样板，并由相关地方部门持续跟进与推广，助力实现更广泛且可持续的积极社会影响。

*所有图片版权归联合国世界粮食计划署中国办公室所有

「HD Hyundai Infracore

艾奇蒂现代英维高

艾奇蒂现代迪万伦
“一部一校”精准教育帮扶项目

一. 公司简介

HD现代集团是一家世界级的综合型重工业企业，2025年位列《财富》世界500强第308位，是韩国重工业的摇篮，主要业务领域包括造船海洋、能源、建设机械等。



艾奇蒂现代英维高是集团的核心企业之一，成立于1937年，主要有挖掘机、装载机、发动机等产品，为客户提供高科技含量、高附加值的工程机械产品，以及可定制化的整体解决方案。1994年进入中国以来，取得了令人瞩目的成就，在业务取得发展的同时，积极开展各种社会公益活动。

二. 项目开展时间

2018年至今

三. 项目投入

历年投入（人民币）：245万元

2024-2025年度投入（人民币）：20-25万元

四. 项目简介

艾奇蒂现代迪万伦履行企业社会责任当中的创新举措——精准教育帮扶“一部一校”。

1. 背景及目的

希望小学项目是艾奇蒂现代迪万伦持续多年的代表性公益项目，从2001年到现在已经开展了整整24年，现代迪万伦先后在中国26个省、市、自治区共捐建了37所希望小学，各项捐款累计达到1,600多万元人民币。多年来，本着提升帮扶质量和精准支援的原则，没有继续扩大捐建范围，而是对这些小学进行了持续的帮扶，如开设夏令营、邀请当地经销商老总担任名誉校长、开展希望小学回访活动等。2018年开始，艾奇蒂现代迪万伦动员全体员工共同参与希望小学的精准帮扶“一部一校”活动。

2. “一部一校”精准教育扶贫活动介绍

艾奇蒂现代迪万伦“一部一校”精准教育帮扶活动是公司全体员工参与的公益项目。公司全体部门和艾奇蒂现代迪万伦希望小学结成对子，一对一拜访，针对各地学校的需要给与精准帮助。“一部一校”活动开展后，希望小学公益项目不仅是公司公益部门的工作，而是每一位员工都有机会参与的全员公益。各地经销商也一同拜访小学，增加了多方的交流及合作。



3. 成果介绍

经过实地拜访、亲身了解到各地小学的学习环境后，很多同事都深有感触：公司致力于推动公益发展，身为员工也感觉非常骄傲，但当自己亲自给孩子们送去需要的物资和新的思维时，自己内心的充实和力量感是以往无法相比的。通过参与“一部一校”活动，身为艾奇蒂现代迪万伦人的自豪感倍增，希望以后能够更多地参与到公益当中。经过连续几年的帮助，被帮扶学校条件有了明显改善。共同参加活动的经销商领导，为学校捐赠了文体用品，他们大部分来自于当地，能够为自己的家乡做出贡献，也令他们非常有成就感。

4. 2024年“一部一校”活动内容介绍

2024年底，旗下3家企业员工代表分别拜访了位于云南、广西、四川、山东的希望小学，为学校送去了打印机、教学一体机等教学器材，还为部分学生提供了书包等学习用具。此外，还为部分学校捐建文化墙，丰富师生的文化生活。

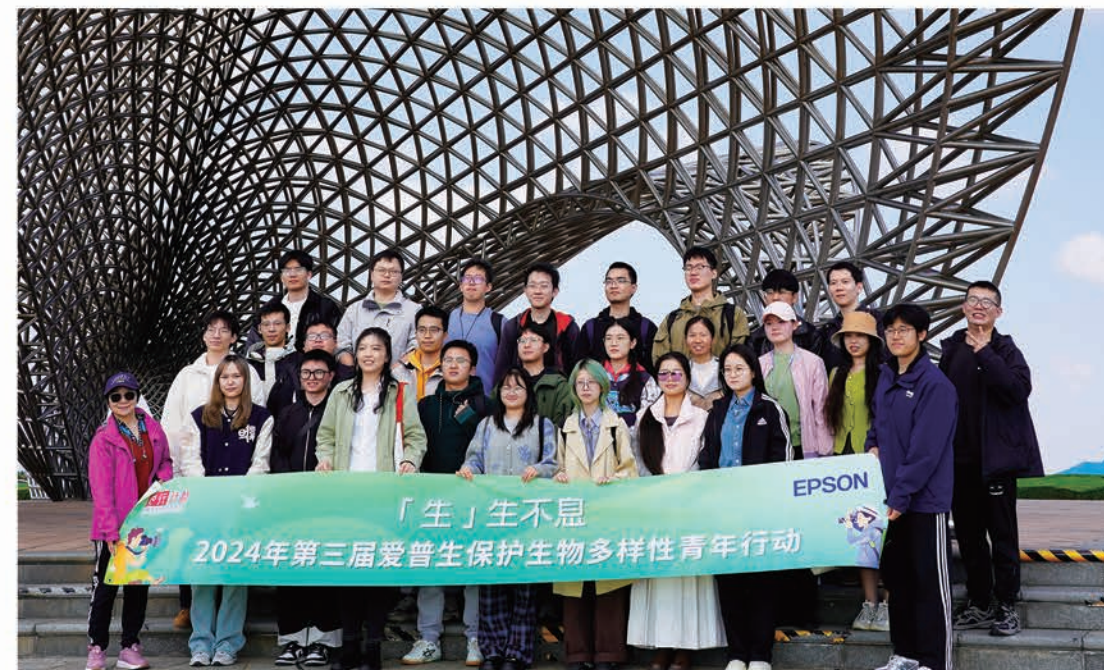
5. 2025年“一部一校”活动计划

六一儿童节，北京公司的员工代表拜访打工子弟学校——北京市昌平区汇蕾学校，并捐赠文体用品，企业从2019年开始对该校进行帮扶。未来，艾奇蒂现代迪万伦将继续推进希望小学“一部一校”活动，计划在9-12月期间拜访3-5所希望小学。



爱普生（中国）有限公司

“生”生不息 爱普生保护生物多样性青年行动



一. 公司简介

关于爱普生（中国）有限公司（Epson (China) Co., Ltd.）：

爱普生从80年代起进入中国，经历了贸易往来、投资建厂和全面布局三个阶段。经过40多年的发展，爱普生已建立起完善的制造、销售和服务网络。爱普生（中国）有限公司成立于1998年，公司总部设在北京，在全国拥有12家分公司。作为地区总部，负责统括爱普生在中国的投资和业务拓展。爱普生在中国开展的业务主要有打印机、扫描仪、投影机等信息关联产品业务，电子元器件业务以及工业机器人业务，其产品以卓越的品质和节能环保的特点，赢得了中国消费者的厚爱。立足于中国市场，爱普生始终本着“挑战与创新”理念，不断将一系列先进技术及应用方案引入中国，从而使中国消费者能够与世界同步，享受创新科技带来的完美体验。爱普生不断贡献于中国的环保和教育事业，作为一名优秀的中国企业公民而倍感自豪。

关于爱普生（Epson）：

爱普生是全球技术领先企业，总部位于日本，目前全球年销售额超过1万亿日元。爱普生的使命为通过“省、小、精”创造价值，让人与地球丰富多彩。在办公和家庭打印、商业和工业打印、制造、视觉、生活方式等领域持续创新，爱普生力争到2050年实现碳负排放及地下资源零消耗（消除对石油和金属等可枯竭地下资源的使用）。



二. 项目开展时间

2022年至今

三. 项目投入

历年投入（人民币）：185万元

2024-2025年度投入（人民币）：55万元

四. 项目简介

为深入贯彻生态文明思想，践行绿色发展理念，响应共青团中央“美丽中国·青春行动”号召，结合爱普生通过“省、小、精”创造价值，让人与地球丰富多彩的理念，自2022年起，爱普生联合中国大学生知行促进计划启动首届“爱普生保护生物多样性青年行动”，鼓励大学生认识、发现、拍摄、记录极具特色的植物及动物，发现中国生物多样性之美，共同助力生态文明建设，全面推动公众参与生物多样性保护，加强生态保护宣传教育。

2024年，“爱普生保护生物多样性青年行动”吸引全国81所高校的107支团队申报，项目优选支持清华大学、北京大学、复旦大学、中国人民大学、重庆大学、大连理工大学等全国9个城市的12所高校团队，在10个不同省/直辖市开展52场保护生物多样性的创意行动，累计近7,000人次直接参与。同时，生物多样性摄影作品赛道收到了来自全国48所高校234名大学生提交的2,333份摄影作品。



2025年，“生”生不息，你好地球，爱普生SDGs可持续发展青年共创营活动深入北京地区高校，联动Movers可持续发展行动者项目导师，邀请优秀学生代表共同分享可持续发展校企案例，组织参与可持续发展项目，传递可持续发展理念，为可持续发展提供青年创意。

此外，项目连续多年邀请各行各业生物多样性专家代表组建专家委员会，金鸡奖最佳记录/纪录片《雪豹与她的朋友们》导演、北京市园林绿化科学研究院教授级高级工程师、北京市生态文化使者、中国新闻资深记者、知名科普博主等多位各领域专家为项目提供专业评审意见，评选优秀学生团队，指导项目长期可持续发展。

2022年至2024年，项目累计吸引全国47个城市116所高校230支大学生团队申报，支持来自全国24所高校31支团队开展生物多样性保护行动，组织上百场保护生物多样性创意行动，有超过10,000人次直接参与；累计80所高校674名大学生提交超过5,200幅摄影作品。

「Olympus (Beijing)
Sales&Service Co., Ltd.

奥林巴斯（北京）销售服务有限公司

胃爱守护 健康同行 ——奥林巴斯医学生教育活动



一. 公司简介

奥林巴斯诞生于1919年，经历了百年的沉淀与历练，成为一家全球性的医疗科技企业。奥林巴斯坚持秉承“患者至上”的核心价值观，不断创新研发技术，为专业客户提供超越期待的产品、服务与解决方案，致力于实现世界人民的健康、安心和幸福生活，传递“True to Life”（致敬生命，尽享生活）的品牌理念。根据第十五届中国医疗设备行业数据发布大会调研报告公布数据，在2024年全国软式内窥镜类设备品类中，奥林巴斯以65.56%的品牌保有率位居第一。

自上世纪70年代进入中国市场后，经过50多年的耕耘，现今，奥林巴斯集团在中国以奥林巴斯（北京）销售服务有限公司为核心，形成了从产品的研究开发、设计制造，到市场营销、客户服务一条龙的业务发展体系。

作为一家负责任的企业，奥林巴斯在不断研发技术和产品、提升服务的同时，在肠胃健康、环境保护、科学教育、社会捐助等领域开展了丰富的企业社会责任活动，彰显企业的使命感和人文关怀。截至目前，奥林巴斯肠胃健康公益活动足迹已经遍及中国40多个城市，影响人群超过1.2亿人次。

二. 项目开展时间

2025年6月-9月

三. 项目简介

作为一家全球性医疗科技企业，奥林巴斯在不断开拓医疗技术解决方案的同时，开发并实施教育和培训，以帮助培养更多专业内镜医生。面向医学生群体，奥林巴斯自2019年起携手各大高校成功举办了“承光之力 创造未来”公益实践活动、“医学生微创诊疗技术专题培训”等一系列活动，并启动了“医学高校共建培训基地”项目，旨在为他们提供内镜操作及微创手术培训课程，拓宽医学生视野及未来职业规划的思路。

为深入贯彻落实“健康中国2030”规划纲要和“乡村振兴”战略，积极响应联合国可持续发展目标“良好健康与福祉”（SDG3）的全球倡议，2025年，奥林巴斯再度携手中国大学生知行促进计划共同发起了“胃爱守护健康同行——奥林巴斯医学生教育活动”。本次活动旨在汇聚医学生的力量，以实际行动关注并改善乡村健康状况，推动全民健康意识的提升，共同助力健康中国建设。

活动自开放报名以来，共收到46所学校的90个团队/个人的积极响应。经过严格筛选，来自同济大学、北京大学联合团队、复旦大学、北京航空航天大学、东南大学、广东医科大学等学校的7支团队最终成功入围。入围团队在7月至8月期间，先后走进福建、新疆、广东、湖北、山西、贵州和云南地区开展活动。



活动初期，针对入围的医学生团队，奥林巴斯开展了线上讲解课程，帮助团队成员了解奥林巴斯企业历史、内镜及外科微创诊疗技术的基础知识，学习肠胃健康和内镜检查流程等相关内容，为后续的下乡科普活动奠定基础。之后，各医学生团队深入当地学校、社区和家庭，举办多场肠胃健康科普讲座，传播科学的肠胃健康知识和早癌筛查理念。此外，医学生团队走访了许多当地居民，也包括接受过内镜检查的肠胃疾病患者及其家属。他们通过镜头记录了深入访谈过程中所了解到的受访者的日常生活习惯、对内镜检查的认知程度，以及当地群众的实际医疗需求。



下乡结束以后，多名医学生前往北京奥林巴斯医疗技术培训中心（C-TEC）对活动进行总结汇报。奥林巴斯为医学生团队颁发证书，并安排专业指导教师带领医学生们手把手模拟体验真实的临床诊疗操作与应用。在参观学习中，医学生们不仅体会到了医疗技术的创新突破为疾病诊治提供了更多的工具和方法，也意识到医疗水平的提升不仅需要科技赋能，更需要医疗人才的培养与建设，才能真正惠及更多患者，推动中国医疗事业蓬勃发展。



此次活动，医学生团队共开展了116课时的公益支教活动，累计受益人数11,610人次；完成《乡村家庭胃肠健康意识调查》有效问卷1,176份，并通过视频与图文等形式，真实记录了肠胃疾病患者及其家人的经历与心声，了解了乡村地区居民健康现状，并用科普行动推动了居民健康意识的提升。

「Pechoin Group

百雀羚集团

百雀羚发现中国美 全国大学生AIGC创意设计大赛

一. 公司简介

百雀羚创立于1931年，是中国历史最为悠久的著名护肤品牌。百雀羚深耕公益领域，持续支持“美好青春我做主”红丝带青春校园行、“快乐的琴键”音乐教室等公益项目，积极支持各类慈善捐助活动，在每一次行动中彰显责任担当。在AI科技浪潮到来之时，百雀羚率先发起美妆领域的跨界创新，为年轻一代大学生搭起技术与艺术相结合的竞技舞台，致力于培养大胆创新以及勇于发掘、展现和点亮中国美的AI人才。与此同时，在数字经济与实体经济深度融合的当下，百雀羚的破界创新彰显着中国民营企业的双重觉醒：既要做强科技自立自强的排头兵，以AI赋能“中国智造”转型升级；更要成为社会价值的创造者，以新型公益让中国美成为世界语言。



二. 项目开展时间

2025年3月-10月

三. 项目投入

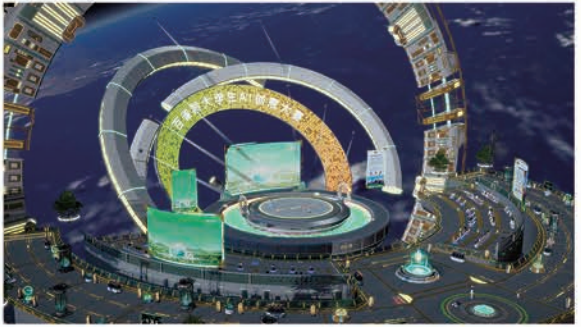
2025年度投入（人民币）：300万元

四. 项目简介

“2025年百雀羚发现中国美 | 全国大学生AIGC创意设计大赛”由百雀羚和中国大学生知行促进计划联合主办，是国内首个聚焦AI技术与东方美学的专项赛事，也是美妆领域首个全国大学生AIGC创新设计大赛，旨在通过“AI+美”跨界实践，赋能大学生在数字创意、商业思维和文化转化领域的能力跃迁，鼓励和支持大学生学习、运营AI工具创造“中国美”相关的海报、视频作品，以青年智慧书写Z世代的美学新篇章。



2025年，项目吸引了来自清华大学、北京大学、浙江大学等200所高校700余名大学生积极参与，提交作品超过500套，涵盖视频、海报等多样化的AIGC创意形式。156所高校主动开展了线上线下联动传播。大赛声量持续攀升，#百雀羚发现中国美#话题词全网曝光量超3,204万，互动量超5万，170余家权威党政媒体、行业媒体为大赛保驾护航。百雀羚x知行计划携手回力、大白兔、江小白等九大知名国货品牌，共同发布“发现中国美”系列海报，多维拓展大赛社会影响力、行业影响力、青年影响力，合力打造中国品牌的青年力量。



项目为全国高校大学生提供了多元的免费AIGC培训与应用指导，参与大学生5,200+人次，累计提供超过8,500小时的AI专业培训指导。百雀羚联合知名AI领域博主野菩萨及AI社群成功发起2场AIGC培训，为参赛学生提供专业AIGC指导。知行计划联合北京大学人工智能应用与创新实验室发起3场AIGC培训，吸引了来自268所高校的千名学生积极参与，汇聚了2.7万+青年影响力热度。5月17日，百雀羚联合知行计划，于咪咕元宇宙数字空间特别举办大赛专场AIGC培训会，为广大学子提供专业指导，千人齐聚云端，搭建起科技与艺术交融的创新桥梁，共同见证大学生在AI浪潮中拓展应用能力，提升未来职业核心竞争力。



此外，项目邀请美妆行业、顶尖学府、AI技术、艺术美学以及品牌方等多领域的专家大咖与行业代表共同组成专家评审委员会，联袂为项目提供专业评审意见，评选优秀学生团队，指导项目可持续发展；从行业发展趋势到人才培养方向，从技术应用前景到文化传承使命等不同维度深度剖析，解构了大赛背后“科技赋能-文化传承-人才培育”三位一体的战略布局。

「BADER China Ltd.

柏德皮革（中国）有限公司

昆仑少年行：
高原学子未来启迪计划

一. 公司简介

柏德集团于1872年创办于德国格平根，在全球拥有18家工厂和事业部，12,800多名雇员，产品广泛应用于世界主流汽车内饰中，在业界享有盛誉，是世界汽车真皮领域的“隐形冠军”。

柏德皮革（中国）有限公司于2004年在大连成立，目前在国内已形成大连、德州和南通三大生产基地，致力于为舒适出行领域和生活家居领域的真皮应用场景提供完美解决方案，主要客户为奔驰、宝马、奥迪、大众、通用、沃尔沃、捷豹、路虎、林肯、红旗、长城、吉利、上汽、广汽、日产、福特、蔚来、理想、智己、比亚迪、金康等国内外主流汽车品牌。



柏德皮革（中国）有限公司以“成为中国最受尊敬的真皮供应商”为企业愿景，先后获得国家高新技术企业、国家级绿色工厂、中国皮革协会理事单位、辽宁省智能工厂、省企业技术中心、省百强企业、大连市最佳雇主、市优秀外商投资企业、市工业设计中心等荣誉。柏德中国始终将社会责任、环境保护和经营利润相结合，创造属于柏德的可持续发展。多年来，柏德中国一直坚信“我们今天所做的一切，决定了我们世界的未来”，持续关注环境可持续和乡村教育发展，积极投身于关爱地球、社区后援支持、儿童关爱服务、大学生培养技能与提供社会实践等活动，是中国德国商会环境社会治理联盟成员，荣获中国欧盟商会社区支持与员工参与领导力奖、中欧校友会ESG奖、责任100最佳责任企业品牌和CSR影响力奖、大连市希望工程年度贡献奖、大连市企业创新管理一等奖等荣誉。

二. 项目开展时间

2024年至今

三. 项目投入

2024-2025年度投入（人民币）：29.8万元

四. 项目简介

青海玉树的高原少年认知受限于雪山草原，没有机会知晓海洋、地铁与多元职业。柏德中国发起“昆仑少年游”，以“行走拓视野、体验亮梦想”打破地域壁垒，为其搭建“看世界”的桥梁，让教育温度跨山海，让每个孩子都有机会看见更广阔的未来。项目以“实地体验+场景教学”补教育资源不均，填高原少年认知空白；以职业启蒙等激活成长内驱力，助其主动追寻未来，传递企业大爱，推动公益从物质帮扶向精神赋能升级。

项目以“7天游学营”为载体，联动爱心企业、学校、志愿者等多方资源，设计五大核心体验模块，实现“文化认知、职业启蒙、自主成长、梦想搭建”的全链条式覆盖。

1. 自然文化感知

联动博物馆、景区、樱桃园，让高原孩子沉浸式接触“家乡没有”的场景：触摸海星、观看鲸鲨，具象化海洋生物多样性，并通过赶海感受海滨生活；登上白玉山，惊叹高树多样性；采摘樱桃，了解温带农业；前往旅顺参观潜艇博物馆、日俄监狱，在历史场景中培育家国情怀，突破高原单一生态认知。



2. 产业职业启蒙

以柏德中国的资源联动本地企业、场馆，从“熟悉事物链接陌生职业”到“场景体验唤醒兴趣”设计：在柏德工厂，借助牛皮循环链，启蒙现代牛皮工匠、环保设计师梦想；走进食品工厂，观看食材加工成即烹食品，学习食品安全知识，了解食品质量管理员职责；联动电子企业观代码驱动机器人，唤醒程序员兴趣；在潜艇博物馆体验模拟作战，感受海军职业。这些沉浸式体验，让“职业”从字典里的模糊词语，变成了与生活相关、可向往的未来方向。



3. 城市自主探索

制定“自主探索手册”，通过“自主规划+安全陪伴”的创新模式，引导孩子组队规划路线，独立乘坐地铁、轻轨等公共交通，志愿者仅在旁提供安全保障与必要引导，把“自主成长”的权利交给孩子。这种“陪伴式支持”，让孩子们在合作中学会沟通，在解决问题中收获勇气。

4. 校园深度体验

联动本地中小学+高校，设计“课程互动+文化交流+场景感知”，让孩子循序渐进感受“学习进阶”：与本地中小学学生共同参与“特色扎染课”、“海洋肌理绘画课”，在动手创作中理解“传统工艺”与“海洋文化”的融合；课后开展“民族文化礼物互换”，在互赠中传递跨地域文化温情；走进大学课堂旁听“民族文化课程”，在图书馆触摸海量藏书、体验电子查阅系统，直观感受“大学的学习方式与知识广度”。

5. 成长仪式赋能

以“孩子自主参与”为核心举办专属结营仪式：提前根据7天游学场景设计“最勇敢探索者”、“最佳团队合作者”、“赶海小能手”、“自然探险家”等定制化证书；仪式上让孩子自主推荐同伴、分享推荐理由，亲手为同伴颁发证书，在分享与颁奖中总结7天成长；既用“个性化认可”强化孩子们的自信心与成就感，又让游学记忆更深刻。

参与项目的24名少年，100%获得“人生第一次”体验，85%明确多元职业方向，95%希望考大学，80%了解食品安全要点，100%参与礼物互换与颁奖分享；返校后通过“班级分享+照片展示+体验讲述”，将见闻传递并辐射给500+同学，公益效应放大20倍；项目联动12家合作方，7天覆盖4类场景；创新辐射型公益模式，为企业公益提供可复制样本。

项目助力教育公平，缩小偏远地区孩子认知差距；突破物质捐赠，以场景化赋能激发成长内驱力；借助少年分享、互赠与认可，传递社会温度，带动高原家庭重视教育与文化交流。

XES FOUNDATION

北京学而思公益基金会

学而思学习机「手拉手」行动

一. 公司简介

北京学而思公益基金会（原名：北京好未来公益基金会）是好未来教育集团于2013年成立的非公募公益基金会。自成立以来，基金会依托企业资源优势，关注青少年科学教育，聚焦教育科技发展，通过开展一系列多样化公益项目，为资源薄弱地区、薄弱学校及特殊儿童群体提供支持，以科技力量助力教育高质量发展。





二. 项目开展时间

2024年6月至今

三. 项目投入

2024-2025年度投入（人民币）：650万元

四. 项目简介

为积极响应国家教育数字化战略行动，推动人工智能与教育的深度融合，北京学而思公益基金会于2024年6月正式启动学而思学习机「手拉手」行动。该行动旨在通过为乡村学校捐赠智能学习设备、搭建学习机教室等方式，探索人工智能技术在乡村教育中的落地应用，助力缩小城乡教育差距，推动教育优质均衡发展。

截至目前，项目已覆盖云南、贵州、四川、青海、新疆、内蒙古、陕西、辽宁、河南、河北、安徽等19个省市的40所学校，累计捐赠学习机1,451台，惠及师生逾1.5万人。

学习机在新教师备课研修、课堂多媒体教学、语文作文智能批改、英语口语发音练习、学科专项练习以及分层教学等多个教学场景中发挥了重要作用。凭借丰富的内容资源与AI功能，学习机不仅为教师们提供了有力支持，更显著激发了学生的学习兴趣，拓宽了其认知视野，增强了其自主学习能力与自信心，深受师生们喜爱。

项目依托学而思学习机优质的内容资源与AI能力，有效支撑并赋能了教师的“人机协同”教学与学生的个性化学习，初步验证了AI赋能乡村教育的可行性，为区域性教育质量提升提供了有效范例。

未来，项目计划联合多家权威学术机构，开展更大规模、多场景的实证研究，为实现大规模因材施教、促进教育优质均衡发展贡献可行路径。



我的萤火虫老师
去年春天，我们全家搬进了亮晶晶的安置小区。新学校的黑板会发光，教室里还有能跳舞的投影仪。可当数学作业本上爬满红叉叉时，我还是偷偷抹了眼泪。
去年，学校为我们开设了学习机课程，一切都是那么新奇，我好奇极了。当屏幕亮的瞬间，像有只萤火虫飞进了我的心窝。学习机温柔的声音让我想起山里教我们认星星的王奶奶。我用手戳了戳屏幕，立刻弹出一个扎羊角辫的虚拟女孩，她眨着眼睛把刁钻题目拆成了糖果故事，我竟然听懂了！
最神奇的是数学课。以前我总是做错题，惹得同学们咯咯笑。现在，老师给我们用学习机上课的时候，带领我们跟着课本学习，练习。学习机会在我做错题后耐心的给我分析讲解解题过程，我做对题目时会撒花颁小雨。给我予以表扬。我非常享受做对题目时带给我的快乐。和满屏的小星星。上周我鼓起勇气举手回答问题，邹老师惊喜地给我贴朵大红花，现在我的数学本上全是红勾勾！
有天写作文时，学习机带我去了敦煌。漫天星斗，壁画里的飞天突然围着我转圈，九色鹿低头舔了舔我的作业本。那天晚上，我梦见自己穿着白大褂，在实验室里造出了会讲故事的历史机器人。爷爷说他们以前上课要翻三座山，我给他讲说，我们的学习机里面有古诗动画，有星空大厦。爷爷皱纹里落满了星光，非要当科学家，给山里娃娃也造小老师。
学习机课上，我悄悄在笔记本画了个设计图——等我长大了，要发明会说苗语的学习机，让山那边的阿弟阿妹，也能靠着萤火虫走出大山。
真的非常感谢老师们给我们提供的帮助和平台，也喜欢我的“萤火虫老师”。
甘河街道中心校
四（4）班
吴雨霏
指导老师：邹丹

Beijing Xueersi
Education Technology Co., Ltd.

北京学而思教育科技有限公司

给孩子100座博物馆



一. 公司简介

学而思网校是好未来集团旗下在线教育品牌，专为6-14岁的孩子提供素质教育服务。2008年成立至今，积累了十余年教研经验和学习数据，陪伴千万孩子成长，在家长间口口相传。学而思网校首创“直播+辅导”的双师教学模式，大力投入AI和全真互联网等前沿技术，持续推动教育创新。

2021年学而思网校全面升级素养体系，坚持以科学智能发展、多元能力并重、体验式学习为教研特色，通过向青少年提供素养课程服务，包括大阅读、大科学、AI编程、剑桥双语、人文创作、博物与科考等热门素养课程，帮助孩子更好地构建知识体系，形成每个年龄段所需关键能力，培养孩子拥有立足中国、面向未来的受益一生的能力，让孩子成为“持续成长的学习者、独立判断的思考者、美好生活的创造者”。

二. 项目开展时间

2024年5月至今

三. 项目投入

2024-2025年度投入（人民币）：40万元

四. 项目简介

博物馆中丰富的自然、文史、科学、艺术等资源能够极大地激发青少年的学习兴趣和探索欲，增强对民族文化和世界文明的理解和认同。但是碍于时间和地域限制，全国各地师生不能无差别享受博物馆资源。在此背景下，学而思博物联合北京大学生命科学学院发起“给孩子100座博物馆”公益项目，不仅让“博物馆到学校去”，更将博物馆资源转化为乡村学校的常态化科学教育力量。

1. 项目内容与关键成果

①物资支持，捐赠微型博物馆：2024年5月18日国际博物馆日，“给孩子100座自然博物馆”正式启动，向全国100所小学捐赠藏品设立微型博物馆，将16套自然、科技、文史主题的100件藏品及配套课程，以微型博物馆的形式落地校园空间；截至目前，已有近百所学校落地了微型博物馆，超7万师生受益。

②师资培养，夯实博物人才基础：博物育人，师者先行，教师作为连接博物馆与课堂的核心枢纽，其专业能力直接影响资源使用效能。为此，2025年二期项目全面升级，在延续资源支持的基础上，打造“北京大学基层中小学博物教育可持续发展人才研修班”，构建乡村博物教育的人才基础和可持续发展，让博物馆资源真正成为支撑核心素养教育的创新引擎。



③云端科考，拓展师生兴趣视野：学而思博物邀请博物学家，通过“云科考”视频直播带乡村师生远程参观博物馆，拓展师生们的视野；目前，已开展10期“云科考”活动，累计在线服务近8万人次。

2. 项目成效及社会意义

“给孩子100座博物馆”项目精准回应了博物馆教育资源对接低效、方式单一、城乡失衡三大痛点，构建“硬件支持+师资培养+资源链接”三位一体的服务体系，为乡村博物馆教育提供从“资源可及”到“能力内生”的系统性解决方案，形成可推广的行业范式。

①首创“轻量化校园博物空间”范式，突破传统博物馆资源下沉的物理限制，创新设计“百件主题藏品+课程配套”的微型博物馆模块，将高价值科学文化资源浓缩为校园常态化科教载体，实现资源“零距离”触达。

②构建教师成长新路径，项目突破传统培训的知识灌输模式，重构师资培训逻辑，推动教师角色从被动接受者转向主动创造者，破解资源适配低效与教学创新不足的双重瓶颈。

③打造“线上线下融合共生”生态，线下通过“微型博物馆”实体场景激发在地化创新（如特色校园馆建设），线上通过“云端科考直播”跨时空资源池与成果辐射网，构建闭环价值链。



未来，项目计划在3年内赋能100名乡村种子教师打造特色校园博物馆，自主开发跨学科博物馆课程，同时联合高校设立专项课题，开展《校园微型博物馆教学效果评估模型》等研究。通过企业、高校与学校的多元合作，持续探索中小学博物教育新范式，让“微型博物馆”成为乡村教育创新的活水源泉。

Boeing

波音（中国）投资有限公司

“放飞梦想” 波音航空科普教育项目

一. 公司简介

波音是全球最大的航空航天业公司，也是世界领先的民用飞机和防务、空间与安全系统制造商，以及售后支持服务提供商。作为美国最大的制造出口商，波音为分布在全球150多个国家和地区的航空公司和政府客户提供支持，在美国境内及全球超过65个国家和地区共有员工超过17万。波音的产品以及定制的服务包括：民用和军用飞机、卫星、武器、电子和防御系统、发射系统、先进信息和通讯系统，以及基于性能的物流和培训等。



波音与中国航空业的密切合作已持续超五十载。1972年美国尼克松总统历史性的访华将波音飞机引入了中国市场。半个多世纪以来，波音飞机已成为中国民航客货运体系的主力。中国参与着所有波音在产机型的制造，包括737、777和787梦想飞机。波音在中国的业务每年对中国经济的直接贡献超过15亿美元，具体形式包括对于多家供应商的采购、合资企业收入、运营活动、培训以及研发投入。波音每年在中国企业社会责任领域的投入超过100万美元，包括了覆盖从小学到大学各个层级的教育项目。

二. 项目开展时间

2009年至今

三. 项目投入

历年投入（人民币）：6,229.31万元
2024-2025年度投入（人民币）：143.26万元

四. 项目简介

波音中国的企业公民愿景是将波音的专业知识和承诺延伸到从小学到大学的中国青少年的“科学、技术、工程和数学”（STEM）教育领域中来。波音希望帮助中国在整个教育体系中打造一个关于航空航天、工程和创新的有效系统。在小学阶段，波音发起了“放飞梦想”波音航空科普教育项目，旨在帮助中国青少年增进对航空知识的了解，为中国的可持续发展培养全面高素质的人才。



截至目前，项目已覆盖甘肃、新疆、河南等全国22个省、超100个区县、逾1,740所学校，累计配发模型套材超51万套，培训教师1.4万余人次，并在近21.9万名青少年的心间撒下了航空梦想的种子。

自2017年以来，波音携手友成企业家乡村发展基金会进一步升级、优化“放飞梦想”项目，利用线上线下相结合的模式，将优质的航空科普课程输送至偏远地区，为项目校开展相关课程及活动提供公益教学实践培训、线上专家支持、教材及航模耗材等资源。

2020年，“放飞梦想”公益航空科普视频课程入驻哔哩哔哩、爱学堂、CCtalk等主流平台，令更多热爱蓝天的青少年享受到优质的教育资源。与此同时，项目组首次举办了线上暑期教师培训，保障疫情期间教师培训工作不间断进行。

2021年暑假期间，波音推出了一架“放飞梦想”彩绘涂装飞机，并发布记录喷涂过程的视频短片，进一步倡导航空科普教育，启迪青少年的航空梦想。

2022年9月，“放飞梦想”绿色飞行器创意设计作品征集活动正式上线，旨在鼓励青少年主动思考和探索航空业可持续发展路径。此次活动最终获得全国12个省市学子的积极响应，相关报道达110篇，活动官网及自有媒体相关报道总触达人次突破166万。

2023年7月，“放飞梦想”航空科普教育项目走进舟山，在波音737完工和交付中心，为来自各地22所乡村小学的孩子们安排了一场“干货满满”的航空科普盛宴。10月，“放飞梦想”推出了面向公众的航空科普云平台，其中包含免费的线上课程中心、梦想动态等多个功能板块，开启了项目普惠性发展的全新篇章。



2024年，“放飞梦想”航空科普云平台上线了直播课功能，并于5月31日推出首场公开直播课，引领航空爱好者们“云探访”位于清华附中的亚洲首家“波音·牛顿飞行学院”，解锁飞行背后的奥秘。6月12日，“放飞梦想”航空科技节活动在四川九寨沟县九寨沟小学成功举行，助力200余名师生通过这一融讲座、游艺、竞赛为一体的科普盛宴全方位感知航空世界的魅力。11月13日，“放飞梦想”项目创立十五周年庆典活动在北京举行，项目创立十五周年展览陆续进入全国多所项目学校巡回展出，与师生们一起回顾“放飞梦想”十五年来取得的丰硕成果，共同开启“放飞梦想”勾勒蓝天梦想图景的全新篇章。

2025年，“放飞梦想”开启波音航空科普教育项目短视频作品征集活动，鼓励项目教师拍摄并发布课堂活动随手拍和航空科普微课堂视频，捕捉和记录项目发展的精彩瞬间。8月，“放飞梦想”走进成都，带领来自甘肃、吉林、河北、江西等地的50余名学生探访成都立巢航空博物馆、四川西南航空职业学院等地，参观波音参与中国民航发展特展及波音737实体飞机，并邀请波音和其他中美航空合作项目（ACP）会员公司的专家们带来新颖有趣的科普课程，进一步激发学子们对航空业的探索兴趣。

「Perfetti Van Melle
Confectionery (China) Co., Ltd.

不凡帝范梅勒糖果（中国）有限公司

不凡帝范梅勒糖果上海工厂
绿色低碳转型及资源循环利用项目



一. 公司简介

作为一家拥有百年历史的家族企业，不凡帝范梅勒以其优质、创新的糖果产品闻名于世，产品销往全球超过150个国家和地区，总部位于荷兰阿姆斯特丹。

不凡帝范梅勒于1994年进入中国，总部位于上海，目前在上海和深圳建立了五座大型工厂，中国市场上享有盛名的品牌有阿尔卑斯、珍宝珠、曼妥思和比巴卜。

二. 项目开展时间

2024年7月-10月

三. 项目投入

2024-2025年度投入（人民币）：近450万元

四. 项目简介

1. 项目概况

项目为“双碳”战略示范项目（二氧化碳减排+水资源节约），2024年7月-2024年10月为高效建设期，通过“能源结构优化+余热循环利用”双路径，打造食品制造业绿色转型标杆，助力实现区域节能降碳目标。

2. 项目建设核心内容

技术实施方案：蒸汽能源替代——铺设850米高压蒸汽管道接入华电集中供汽系统；淘汰原工厂的燃气锅炉。余热循环体系——创新设计三级热回收系统（蒸汽→空调供热→冷却塔补水）。

3. 经济社会效益分析

①环境效益：碳减排贡献——相当于种植5.3万棵乔木的年固碳量；助力园区完成年度减排目标。资源循环价值——节水规模可满足800户家庭年用水需求；上海一厂利用板式热交换器将85°C的冷凝水降温至38°C后作为冷却塔补水；上海二厂利用板式热交换器将105°C的冷凝水降温至38°C后作为冷却塔补水；板式热交换器吸收的热量用于加热50°C空调用热水。



②经济效益：成本优化——投资回收期仅0.9年；年度节约费用可覆盖2条新产线运营成本。产业协同——带动本地管道工程、环保设备企业增收；蒸汽集中供应模式可供区域同类型多家企业复制推广。



4. 技术创新亮点

技术先进性：不凡帝范梅勒中国首套“蒸汽-空调-冷却塔”三联动热能循环系统；自主研发的智能热平衡算法；冷凝水回用率达98%。

通过构建“能源替代-循环利用-效益反哺”的可持续发展模式，项目实现了经济效益与环境效益共赢的新格局。期望能够与政府及产业界通力合作，共同探索制造业绿色低碳转型的“上海路径”，为实现城市碳中和贡献企业智慧与力量。

VIRSCEND ZERAN INTERNATIONAL EDUCATION

成实外泽苒国际教育

「点燃梦想 助力成长」
乡村儿童发展服务公益项目



一. 公司简介

成实外泽苒国际教育是由成实外教育集团国际事业部运营管理的国际教育品牌。品牌立足集团旗下成都外国语学校、成都市实验外国语学校、成都市新津区成外学校、成都高新区成外高级中学、成都外国语学院，秉承“做有温度、有高度，育见未来的教育”的愿景，开设了AP课程、A-Level课程、创新融合实验班、国际学院和多元升学项目等。

泽苒教育扎根西南沃土，不忘中华情怀，致力于将东西方前沿和优质的教育理念、课程构架、教学模式等进行融合和优化配置，赋能学生未来，推动西南地区国际化教育的变革和发展；致力于在全球视野下，培养具备创新意识、开放心态，能够参与国际事务和国际竞争，并且尊重和理解多元文化、关注人类命运共同体的国际化人才。

二. 项目开展时间

2023年至今

三. 项目投入

历年投入（人民币）：6万元

2024-2025年度投入（人民币）：5万元

四. 项目简介

第七次全国人口普查数据显示，我国流动人口子女达1.3亿，留守儿童与流动儿童占比超全国儿童总数40%。由于监护缺位、教育资源不均等问题，这些儿童普遍面临心理健康风险、素质教育匮乏、社会融入困难等成长困境。《中华人民共和国乡村振兴促进法》明确提出要“加强农村留守儿童关爱服务”，并鼓励社会力量参与基层治理，推动公益事业发展。



在此背景下，成实外泽苒国际教育旗下微光公益积极响应国家号召，于2023年7月启动「点燃梦想助力成长」乡村儿童发展服务公益项目，以“教育赋能+心理关爱+社会支持”三位一体的模式，精准帮扶乡村留守儿童，助力乡村振兴与社会公平。

2024-2025年，通过深入调研（走访四川省彭州市通济镇、桂花镇等多个社区），乡村儿童发展服务公益项目锁定三大核心问题，并提供系统性解决方案：

- ①心理健康与情感缺失问题：留守儿童长期缺乏父母陪伴，易产生孤独、自卑等心理问题。项目通过节庆活动（圣诞、新年、儿童节等）、志愿者长期陪伴及同龄人课程建立情感联结，增强儿童归属感与自信心。
- ②素质教育资源严重不足：乡村学校课程单一，缺乏英语、美术、科学等综合素质教育。项目组织了近130人次专业教师及学生志愿者，开展13场线下陪伴，涵盖英语、美术、手工、科学等8大类素质课程，累计服务750人次，拓宽儿童认知视野，激发学习兴趣。
- ③学习条件与成长环境落后：乡村社区缺乏周末儿童服务场景，特困家庭儿童面临辍学风险。项目捐赠书籍、文具、体育器材、打印机、手工耗材、取暖器等物资，并提供特困户帮扶，确保儿童健康成长。

2024-2025年，乡村儿童发展服务公益项目逐步形成“公益+教育+社区联动”的特色，形成可复制、可持续的帮扶机制：

- ①长效化服务：2024-2025年累计动员26名教职工、125名学生志愿者，依托学校建立了稳定的志愿服务体系。
- ②资源整合：联合镇政府、乡村社区、社工组织，完成多批次物资捐赠（教辅资料、冬季物资上百套、黑板3套、音响2个等），优化儿童成长环境。
- ③文化浸润：通过传统节庆活动，增强儿童文化认同感与社会融入能力。



微光公益的乡村儿童发展服务公益项目符合国家乡村振兴战略，荣获央广网“2024年度·社会公益教育品牌”，被中国日报网、光明教育家、上游新闻、封面新闻等权威媒体专题报道，受益儿童及社区反馈“课程丰富有趣，孩子更开朗、见识到更大的世界”。

VIRSCEND ZERAN INTERNATIONAL EDUCATION

成实外泽苒国际教育

「花开山谷 呵护成长」
关爱女童公益项目

一. 公司简介

成实外泽苒国际教育是由成实外教育集团国际事业部运营管理的国际教育品牌。品牌立足集团旗下成都外国语学校、成都市实验外国语学校、成都市新津区成外学校、成都高新区成外高级中学、成都外国语学院，秉承“做有温度、有高度，育见未来的教育”的愿景，开设了AP课程、A-Level课程、创新融合实验班、国际学院和多元升学项目等。



泽苒教育扎根西南沃土，不忘中华情怀，致力于将东西方前沿和优质的教育理念、课程构架、教学模式等进行融合和优化配置，赋能学生未来，推动西南地区国际化教育的变革和发展；致力于在全球视野下，培养具备创新意识、开放心态，能够参与国际事务和国际竞争，并且尊重和理解多元文化、关注人类命运共同体的国际化人才。



二. 项目开展时间

2023年至今

三. 项目投入

历年投入（人民币）：17.5万元

2024-2025年度投入（人民币）：15万元

四. 项目简介

党和国家始终将妇女儿童事业置于优先发展战略地位，通过《中国妇女发展纲要》和《中国儿童发展纲要》等政策纲领，明确提出“提升妇女健康素养”、“普及儿童性教育”等目标，为妇女儿童全面发展擘画蓝图。然而，偏远山区受限于教育资源匮乏与社会服务短板，青春期女童普遍面临生理健康知识缺失、心理困惑无人疏导、性教育不足等严峻挑战，严重制约其健康成长与未来发展。

成实外泽苒国际教育旗下微光公益积极响应国家号召，以教育公益为支点，于2023年5月发起「花开山谷 呵护成长」关爱女童公益计划，以“利他”为核心理念，将公益融入教育实践，赋能偏远地区女童突破成长困境，助力乡村振兴与教育公平。

项目立足“需求调研—资源整合—长效干预”模式，通过科学化、系统化、人性化的公益行动，切实解决三大核心痛点，2024-2025年开展以下工作：

- ①填补健康教育空白：针对山区学校生理健康课程缺失问题，定制1,100本《青春期成长科普手册》，开展10场“青春分享会”，科普生理期护理、性健康知识及防性侵教育，服务偏远地区10所学校1,032名女童，有效提升其自我保护意识与健康素养。
- ②构建心理支持体系：邀请10余名心理及青少年教育专家、教职工和学生志愿者33人次深入校园，通过个案咨询、团体辅导等形式，疏导青春期焦虑、自卑、压力等情绪问题，建立“师生—志愿者—专家”三级心理关爱网络，显著改善女童心理健康状态。
- ③物资捐赠与可持续发展：捐赠1,050份“青春关爱包”（含卫生用品、教辅资料等）及学习生活物资，缓解家庭经济压力；同时培训当地教师延续性教育能力，确保项目影响长效化。



2024-2025年期间，项目以凉山州布拖县为起点，辐射松潘、喜德等偏远地区，形成可复制的公益范式，成果获多方高度认可：

- ①政策影响力：获当地教育局、妇联、青联、共青团等部门认可，由县教育局推荐到管辖区域对口学校。
- ②社会公信力：荣获央广网“2024年度·社会公益教育品牌”，被中国日报网、光明教育家、上游新闻、封面新闻等权威媒体专题报道。
- ③群众满意度：受益学校师生反馈“项目直击痛点，女孩们更自信、更懂保护自己”，需求复盖率与满意度达98%。

「花开山谷 呵护成长」不仅是公益项目，更是践行“教育公平”与“共同富裕”等国家战略的生动实践。未来，项目将持续深化“公益+教育+医疗”跨界协作，长期覆盖四川偏远欠发达地区学校，惠及万名女童，为构建妇女儿童友好型社会贡献微光力量。

Faurecia (China) Holding Co., Ltd.

佛吉亚（中国）投资有限公司

佛瑞亚小丫姐姐 公益项目



一. 公司简介

佛吉亚隶属于全球第七大汽车技术供应商佛瑞亚集团，集团整合了佛吉亚与海拉的互补性技术和工业优势，在全球40多个国家拥有150,000余名员工。佛瑞亚集团拥有6个事业部，为应对现在和未来的汽车行业挑战提供了独特而全面的解决方案，致力于成为全球OEM首选的创新和整合合作伙伴。进入中国市场30余年，中国已成为佛吉亚全球布局中最重要以及最具战略意义的市场之一。佛吉亚中国总部位于上海，在华拥有约25,000余名员工、1,800名工程师，已建立55家工厂、16个技术和研发中心。秉持深耕本土市场、“创新在中国、为中国”的理念，佛吉亚在华业务遍布中国六大汽车产区，客户包括央企、国企、民企、外企等众多汽车品牌，致力于为成就中国汽车市场贡献力量。

二. 项目开展时间

2024年至今

三. 项目投入

2024-2025年度投入（人民币）：30万元

四. 项目简介

在企业社会责任、多元与包容理念及可持续发展战略的影响下，佛瑞亚集团于2020年成立基金会，致力于支持以教育、出行、环境三大主题为重点的公益项目。基金会自成立以来，已支持80个由各国员工主导的公益项目，触及20个国家，全球获益人数约10,000人。

小丫姐姐项目是中国区在FORVIA佛瑞亚集团基金会的支持下，与爱小丫基金会合作的旨在通过资助女性志愿者培训，从而实现关爱女童身心健康发展的公益项目。小丫姐姐项目致力于通过赋能当地社区女性志愿者及佛瑞亚企业内部女性员工志愿者，使其具备生理卫生课堂授课、陪伴及个案辅导能力，帮助女童收获系统及持续的知识普及、技能训练与成长陪伴，并提升其身心健康与社会适应水平，助力女童健康、自信、快乐地成长。

该项目由佛吉亚中国扶持落地。2025年，项目共已赋能149位小丫姐姐志愿者，其中包含90位当地社区志愿者及59位佛瑞亚员工志愿者。小丫姐姐项目已建立11个在地女童服务志愿者队伍，围绕人际关系、社交安全、生理卫生与情绪疏导等4个主题，开展课程222节次，为11,375名上海、江苏、湖南、江西、内蒙古、甘肃、云南等地区的6-16岁女童提供服务。在地志愿者队伍的建立和培训，可为当地女童持续开展专业服务，并为本土社区发展贡献力量。

佛吉亚携手海拉合并成立佛瑞亚集团后，全球第七大汽车技术供应商诞生，双方拥有契合的文化基因，企业公益项目亦是双方协同项目的重要一项。该项目还与佛瑞亚宝藏小屋项目进行了联动，在双方的员工中同步招募志愿者并开展培训、督导，赋能员工志愿者更加深入地参与公益项目的设计和策划，为城市中的流动儿童设计“小丫姐姐课堂”，如社交情绪管理课堂、身体主权小课堂等。该项目希望能够帮助孩子们认识自我、培养健康卫生的行为习惯，并支持女童的心理陪伴



需求，最终在员工志愿者的助力下，为更多女孩们的发展铺就坚实的基础，产生深远而持久的积极影响。



佛吉亚中国响应佛瑞亚集团基金会的号召，持续在教育、出行、环境领域履行企业社会责任，并动员员工志愿者积极投身公益事业，在创造经济价值的同时回馈本土社区，向着为未来世代建设更公平、更具流动性、更环保的理想家园这一目标而不断努力。

State Grid Anhui Electric Power Co., Ltd. Mount Huangshan City Mount Huangshan District Power Supply Company

国网安徽省电力有限公司
黄山市黄山区供电公司

“绿叶”焕“金机”
茶机大院促进茶产业发展



一. 公司简介

国网安徽省电力有限公司黄山市黄山区供电公司（以下简称“黄山区供电公司”）位于安徽省黄山市黄山区，坐落在中国名片“黄山”脚下。黄山区供电公司始建于1966年，现有全民员工108人、农电工71人、集体工5人、其他聘用49人。辖区内共有220千伏变电站1座、220千伏开关站一座；110千伏变电站3座；35千伏变电站12座、主变23台；110千伏线路6条，线路长度112.53千米；35千伏线路24条，线路长度252.27千米；10千伏线路85条，线路长度1,202.50千米。最大负荷12.7万千瓦，2024年售电量4.86亿千瓦时。

近年来，黄山区供电公司在网省市公司和地方党委政府的正确领导下，认真履行“人民电业为人民”的企业宗旨，着力推行社会责任管理，形成了具有黄山地域特色的社会责任管理体系，公司先后荣获“国网安徽省电力有限公司先进集体”称号、荣获“ESG竞争力典范·责任管理”、2024绿光ESG榜“典范治理TOP10贡献奖”、第十二届全国品牌故事大赛合肥赛区一等奖、2024年安徽省质量协会QC成果二等奖、2024年度中国电力优质工程、2024年度输变电工程绿色建造“一星工程”等多项荣誉。

二. 项目开展时间

2024年至今

三. 项目投入

历年投入（人民币）：35万元

2024-2025年度投入（人民币）：20万元

四. 项目简介

黄山区供电公司响应“科技强农、机械强农、促进农民增收”行动计划，助力黄山区打造全国首个全域茶叶无农残城市，推动茶产业集约化、标准化、高质量发展。黄山区公司从电力专业出发，总结出茶产业电力服务三大问题：一是电力服务成本高。分散的茶叶生产增加了供电公司的供电半径，电能质量与客户服务的时效性受到影响，茶叶生产对电能要求又较高，既提高了供电公司的服务成本，也影响到了茶户的可靠用电。二是电力配套设施规划难。黄山区存在制茶分散问题，影响电力设施的配套建设规划，在重复投资、设备利用效率不高和投资不足、产业支撑不足之间陷入两难，无法经济有效地支撑茶叶产业发展。三是茶农用电安全隐患大。分散制茶叠加生产工艺落后，部分茶农缺乏规范用电知识，导致黄山区茶叶季用电安全隐患突出，容易产生用电纠纷和安全事故，损害茶农人身安全，不利于社会和谐与产业发展。

针对以上难题，黄山区公司发挥电力专业优势，协同政府、村委会、茶农、茶机厂商等多方力量，共同建设“茶机大院”，实现茶叶加工从分散到集中、从小规模到标准化的转变。通过集约生产模式，有效降低供电半径，提升电能质量与服务效率，减少重复投资与运维成本，从根本上杜绝用电安全隐患，保障茶农人身与生产安全。



项目实施过程中，公司积极转变服务模式，与相关部门签订合作框架协议，深入乡村开展实地对接，为茶农和村集体提供安全用电规划、业扩报装提速、用能数据分析等专业服务。推动出台茶机大院建设与管理标准，规范生产流程、产品质量与用电设施，提升黄山毛峰等区域茶叶品牌价值。同时，依托“村网共建”机制，重点支持轮渡村、汤家庄村等乡村发展茶文旅融合产业，建设民宿、剧场等设施，助力乡村振兴。项目还试点“零碳茶机大院”，推广光伏发电与绿色施工，实现环境友好与村集体增收双赢，拓宽乡村振兴绿色发展路径。



项目实施以来，黄山区已建成9座茶机大院并投入生产，助力茶叶产量与品质提升，现全区茶叶总产量达1,652吨，茶农人均收入提升至11,844.8元。同时投产的茶机大院年用电量约35万千瓦时，为供电公司增加电费收入19万元，带动旅游用电增长约4万千瓦时。全区旅游总收入110亿元，同比增长10%，乡村经济活力持续增强。项目形成了可复制的茶产业集约化供电与服务新模式，显著提升了农村电网运行经济性和供电服务质量，并通过延伸产业链、提升附加值，有效增加了茶农与村集体收入，提升了太平猴魁等黄山区茶叶的市场品牌价值。



同时，推动了农旅融合和低碳发展，为地方政府制定产业政策提供了电力数据支撑，增强了黄山区供电公司的企业工作透明度和社会品牌价值，为乡村振兴和县域特色产业高质量发展提供了体系化、可推广的实践范例。

STATR GRID JIESHOU ELECTRIC POWER SUPPLY COMPANY

国网安徽省电力有限公司
界首市供电公司

“电”定基础，让弃管小区居有所管

一. 公司简介

国网安徽省电力有限公司界首市供电公司深入学习贯彻习近平总书记重要指示批示精神，认真落实省市公司两会精神和各项决策部署，以安全稳定为前提，以创新发展为动力，以队伍建设为根本，推动电网发展升级、公司发展上台阶，并通过全面加强党的建设、加强安全生产管理、优化提升业绩指标、加快推进电网建设、持续深化营销管理、努力提升服务水平，实现电网更好更快发展。



二. 项目开展时间

2021-2025年

三. 项目投入

历年投入（人民币）：约1,500万元

四. 项目简介

“建设安全、舒适、绿色、智慧的好房子”，在2025年首次写入国家政府工作报告；“推进老旧小区改造”，在安徽更是连续9年入选省民生工程。让老百姓住得安心、放心，不仅是美好生活的保障，更是推进基层治理现代化的关键一环。

然而在界首，仍面临一道亟待破解的治理课题：最后31个弃管小区因产权不清、资金断链等历史遗留问题，成为“无人接盘、难以根治”的高难度治理“硬骨头”。这不仅拉低城市品质底线，更在民生安全领域埋下隐性风险，最终导致公共资源在到处救火、协同失灵。

在整改治理方面，面临着三大考验：一是“无人管”难题加剧。弃管小区的配电设施普遍存在容量不足、设备老化、故障频发等隐患。2023年，各渠道接到电力投诉及意见工单数量为45起，形成权责错位、供电“背锅”的恶性循环。二是“没钱管”困境凸显。90%的弃管小区缺乏专项资金支持，居民以中低收入群体为主，开发商破产、物业撤离现象频发。三是“不会管”治理缺失。弃管小区居民老龄化、租户占比高，安全意识薄弱。2023年引发故障186次，直接经济损失113.5万元。



面对三大考验，国网界首市供电公司由以往的“帮手”身份转变为“管家”角色，用“电管家”新身份实施五大措施：一是厘清改造思路，当好“规划”管家。组织人员对31个弃管小区现场摸排勘察，划分风险等级，分类研判用电安全等高频诉求，“一区一策”制定治理方案，优先改造群众反映强烈的老旧小区。二是厘清运维权责，当好“安全”管家。开展弃管小区电力设施改造及标准化移交，全面改造老旧配电设施；同时明确各方权责范围，供电企业接收电表及前端设备产权，消除产权模糊导致的运维真空。三是解决资金难题，当好“财务”管家。创新构建“政府国债+住宅专项维修资金+开发商+供电配套”的“四方共担”精准分摊模式，并对“特困”小区持续加码资金支持，国债资金在这些小区改造中占比达到80%。四是快速联动响应，当好“治理”管家。实现“网格员+电管家”一对一协作，让供电服务更加贴近社区居民。打造“近邻”社会监督联盟，对业主和居民提出的问题和不满意的地方进行及时整改。五是营造安全氛围，当好“安心”管家。依托社区活动中心开展“电管家”爱心活动，开展“敲门行动”入户检查，建立“一户一档”隐患台账，对高风险家庭实施“积极整改+跟踪回访”双重保障。



行动取得三大突破：一是“资金破冰”解决资金困境。通过政府国债、住宅专项维修资金、开发商和供电配套资金的精准分摊，实现了资金闭环管理。破解“特困”小区市场化融资难题。二是“由弃到管”创新治理模式。通过联动治理，明确电力设施产权责任，创新多元资金筹措机制，精准分摊各方资金保障稳定透明，同时赋能小区自治，提升居民自主管理与参与度，实现弃管小区有序转型。三是“前瞻防控”驱动监督升级。利用大数据排查弃管小区电力设施，协助政府部门，监管开发商与物业，确保新建小区供电设施按规划建设，预防弃管小区增量。

行动获得三重功效：一是“安全守护”根治用电难题。行动彻底解决界首全市弃管小区的用电问题。截至2025年3月，成功实现了界首市弃管小区的清零目标，排查并解决78个潜在的安全用电隐患，受益17,549户，供电可靠性显著提升至99.9829%。二是“高效服务”提升治理效能。截至2025年3月，电费回收提前20个工作日完成，用户满意度达到99%，弃管小区用电投诉量清零。三是“标杆引领”树立示范样板。形成同类小区用电改造研判、排查、整改、复盘的闭环管理模式，推广应用在周边颍上县、太和县等多个小区，实现更广范围的治理改善。

未来，国网界首市供电公司将持续深化“电管家”治理模式，让更多居民在安全舒心的用电环境中感受电力服务的温度！

State Grid Huaian Power Supply Company

国网江苏省电力有限公司
淮安供电分公司

“海棠心愿”关爱青少年儿童 志愿服务项目



一. 公司简介

国网淮安供电公司隶属国网江苏省电力有限公司，主要从事淮安境内电网建设、运行、管理，电力销售以及综合能源服务、电动汽车服务等业务。公司下辖涟水、洪泽、金湖、盱眙4个县区供电公司和淮阴、淮安2个区供电中心，市区分设城区、园区2个供电服务中心，拥有全民员工2,000余人、三新供服公司员工2,700余人，服务用电客户332万户。

近年来，在省公司和市委市政府的坚强领导下，公司坚持解放思想、稳中求进，各方面工作取得新成绩，蝉联全国文明单位，被省公司表彰为“四好”领导班子、安全生产先进单位、党风廉政建设先进单位、纪检工作先进单位，连续获评淮安市高质量跨越发展考核第一等次单位、服务地方高质量跨越发展优胜单位、营商环境建设先进单位、重特大项目攻坚先进单位、服务重大项目“一事肯定”单位。

二. 项目开展时间

2013年至今

三. 项目投入

历年投入（人民币）：400万元

2024-2025年度投入（人民币）：240万元

四. 项目简介

1. 项目设立宗旨

“海棠心愿”志愿服务项目由国网江苏省电力有限公司淮安供电分公司于2013年6月发起成立，以周恩来总理喜爱的海棠花为名，弘扬周恩来精神与公益慈善理念。项目立足淮安作为周恩来故乡的红色底蕴，响应“为中华之崛起而读书”的时代号召，聚焦乡村困境儿童和青少年的成长发展需求，整合企业资源与社会力量，构建可持续、制度化、精准化的公益帮扶体系，致力于实现“受助-自助-助人”的良性循环，传递央企责任与温暖。

2. 内容说明

2024年，项目创新实施“1+3+3”品牌运行模式，即一套品牌管理机制、三维成长支持体系（教育、实践、文化）和三集公益运作模式（集体捐赠、集中帮扶、集群运作），形成更完整的公益生态链。

①品牌管理机制：2024年成立“海棠心愿”品牌管理委员会，完成商标注册，制定品牌手册与志愿者管理制度，建立舆情监测与风险防控机制。



②三维成长支持体系：教育维度——2023年打造全省首个“电力爱心教室”，并于2024年出版《电力“杆变三人行”二十四节气之旅》科普绘本，发行超1万册；开展安全用电进校园活动549场，覆盖超20所学校。实践维度——与周恩来纪念馆等23家单位共建，组织红色研学、自然探索、职业体验等活动，累计惠及3,000余名青少年。文化维度——开设“非遗传承”课堂，开展剪纸、制茶等传统文化教学，参与学生超200人。

③“三集”公益模式：集体捐赠——通过“慈善一日捐”、工友爱心超市、专项服务捐款、科普绘本稿酬捐赠等多元渠道募集资金，2024年募款超200万元。集中帮扶——依托电力网格建立“1中核+100网格+N场景”公益网络，动态收集并核实困境儿童需求，实现“一对一”结对帮扶，累计修缮危房50余户，帮助100余户家庭增产增收，为200余户改造电路、赠送台灯。集群运作——联合政府、企业、学校、社会团体等实施“惠企为民”、“星愿计划”、“世界很大”三大行动，带动千余户家庭年均增收超万元，实现1,398个学生微心愿，援助西藏2所小学，捐赠10万元物资。



3. 项目成果与重要大数据

截至目前，累计开展活动2,000余次，直接帮扶青少年儿童超3,500人；60余名受助学子考入大学，40余名青年成功就业；志愿者规模从20人发展至1,856人，党员比例74%；实现1,721张“海棠心愿卡”微心愿，结对帮扶260名儿童；出版科普绘本1万余册，开展电力科普进校园550余场；募集善款年均超200万元，全部用于公益项目；7名受助者反哺加入志愿服务队，其中1人任基金会秘书长。其中，2024年初至今，共开展200余次活动，直接间接帮扶青少年儿童超800人；2024年募集善款200余万元，全部用于公益项目；实现521张“海棠心愿卡”微心愿，结对帮扶20名儿童；出版科普绘本1万余册，开展电力科普进校园20余场；2名受助者反哺加入志愿服务队，其中1人任基金会秘书长。

4. 关键影响力与社会意义

项目获中国青年志愿服务大赛金奖、江苏省优秀青年志愿服务项目（2024年），2025年入选全国志愿服务“四个100”先进典型，被央视等权威媒体报道160余次。2024年，原团中央青年志愿者行动指导中心调研予以高度肯定，称其“要做全国人民最值得依赖的公益品牌”。项目已在辽宁铁岭等地成功复制推广，形成跨区域公益联动。

“海棠心愿”不仅实现了公益资源从“单方投放”到“精准适配”、从“单向付出”到“双向赋能”的转变，更探索出了一条具有电力特色、可持续、可复制的公益路径，彰显了国有企业服务社会、凝聚民心、促进民族团结的责任担当，成为赓续红色血脉、助力乡村振兴、推动教育公平的生动实践。

STATE GRID TAIHING COUNTYELECTRIC POWER SUPPLY COMPANY

国网江苏省电力有限公司
泰兴市供电分公司

革新“友好”变电站，
焕新城市“新客厅”——变电站创新
城市综合服务新范式

一. 公司简介

国网泰兴市供电公司主要负责泰兴地区的电网建设、运营和供电服务工作。公司下设9个职能部门、2个业务支撑机构、2家省管产业单位。三新公司下辖13个业务所（其中3个中心所）、1个综合管控中心、1个工程技术中心和1个工程服务分公司。产业单位（安能电力工程有限公司）下设服务、设计2个分公司。公司现有全民职工267人，直签员工4人，农电员工519人。

泰兴境内共有变电站34座，总容量740.25万千伏安。其中500千伏变电站1座、容量225万千伏安，220千伏变电站7座、容量228万千伏安，110千伏变电站26座、容量261.6万千伏安。35千伏及以上线路107条1,289.46公里。10千伏线路516条5,577.76公里（不包含用户专线），农村400伏线路6,879.19公里。

公司连续16年被市委市政府表彰为“十佳服务地方发展先进单位”，先后荣获泰州市“骏马奖”、市公司“四好领导班子”等荣誉，公司员工张强同志成功当选第十四届全国人大代表，获评2024年“全国模范退役军人”“江苏省道德模范”。



二. 项目开展时间

2024年12月至今

三. 项目投入

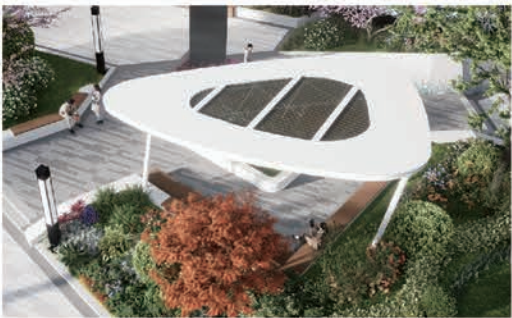
2024-2025年度投入（人民币）：6,067万元

四. 项目简介

在泰兴市，有一座运行了近30年的老旧变电站——张桥110千伏变电站。它曾是城市发展的功臣，如今其功能和布局却已无法适应新时代生活场景的应用需求：一是老旧设施负荷告急，随着张桥变供电范围内的新小区、新学校、新居民不断增加，供电负荷持续增长，主变已达到重载状态，电力供应面临巨大压力。二是场地安全隐患显露，张桥变为户外敞开式变电站，三面被小区包围，随着小区入住率提升，常有杂物飘落至站内，电力安全存在重大隐患。三是社区生活矛盾凸显，张桥变围墙距最近的小区仅15m，大量居民对所谓的“电磁辐射”存在误解；附近人均公共绿地不足0.5m²，难以满足居民需求，与周边社区的矛盾持续加剧。

根据中央城市工作会议对城市基础设施改造升级的要求，企业创新“空间集约、生态融合、透明科普、服务集成、绿色低碳”五大“变革”策略，打造首座“社会友好型”变电站。

第一变，“变”大空间：采用模块化设计，融合生产建筑及辅助建筑，将土地利用率提升3倍；在屋顶建设光伏板，在地下设置储能舱，形成“发储供”一体系统。第二



变，“变”美景观：通过定制化的“银杏叶”穿孔铝板墙、架空雨棚、半开放围墙，将建筑融合城市环境美学；通过环绕植物、垂直绿化，构建12米生态缓冲带。第三变，“变”至安心：结合数据穿透与场景化科普，利用科普环廊、LED屏、AR互动、智能检测系统，一目了然破除电磁误解。第四变，“变”优服务：打造开放式社区公园，布置全年龄活动与基础便民设施，全面增强社会服务功能。第五变，“变”绿建筑：开展绿色施工、应用绿色材料、推进绿色运营，让场地本体更低碳。

1. 行动实现了三项突破：
一是全维设计化解“邻避效应”：践行“透明运营”原则，将“专业数据”呈现为“可感知的熟悉场景”，化解公众对电磁辐射的误解。采用全户内布置模式，结合模块化设计、参数化工具、本地化元素，探索打造新场景下的新时代文明实践点。二是多方参与赋能“社会友好”：首创“规划共商+设施共管+服务共享”城市治理机制，与市文明办、体育局、总工会等新业态下的利益相关方携手，创新“电力+服务+公园”三维融合模式，共建功能复合的城市“暖”空间。三是技术革新响应“绿色低碳”：在施工端，实施全生命周期管理，以装配式施工、废弃物再生推动建设过程低碳转型；在设备端，贯彻“工业反哺生态”理念，依托创新性的GIS设备混合气体绝缘技术、满铺式的屋顶光伏板、环绕立体的城市绿色盆景，构建立体能源体系与生态缓冲带。

2. 行动取得了三重成效：
一是拓展电力服务新价值。新张桥变更换两台80兆伏安主变压器，容量提升60%，预计将满足未来30年区域供电需求，大幅提高供电可靠性。二是创新友好生活新体验。新张桥变面积将缩减约45%，释放2,360m²城市空间，并以此汇聚“社会多方服务”、惠及周边1.2万居民，以“政企新联动”打造“城市服务新范式”。三是描绘绿色低碳新场景。依托装配式施工及再生材料，新张桥改造工程预计将缩短工期30%，减少碳排放15吨，有力推动双碳行动。

该行动得到了政府、社会的广泛关注，给居民带来了“新的社区公园”。与此同时，行动还受到各路新闻媒体的高度认可，被评价为“泰兴市首座现代化城市电力公园”。新张桥变电站，将推动电力企业从“设备运营商”向“城市服务者”转型。助力城市高质量、可持续发展。

STATE GRID XINYI POWER SUPPLY COMPANY

国网江苏省电力有限公司
新沂市供电分公司

“零变整”，实现农村光伏发展“好又快”

一. 公司简介

国网新沂市供电公司前身为成立于1957年的新沂国营电厂，1975年更名为新沂县供电局，2017年更名改制为国网新沂市供电公司。公司长期职工共1,027人，下设职能部室及业务支撑与实施机构13个，供电所16个，服务全市64.02万户电力客户。

新沂电网是徐州电网的“东大门”、徐宿分区电网核心组成部分，是徐州电网与连云港电网互济的重要通道，同时也是连云港宿南500千伏核电站的重要并网点。新沂境内变电站共38座。35千伏及以上输电线路共112条。10（20）千伏配变共6,898台。10（20）千伏配电线路共311条。2024年，全市全社会用电量61.98亿千瓦时、同比增长29.15%，售电量48.52亿千瓦时、同比增长6.05%。电网调度最高用电负荷111.58万千瓦、四创历史新高。



近年来，在省市公司和新沂市委市政府的坚强领导下，企业发展根基持续稳固，专业管理态势向好，队伍作风，务实高效，公司连续5年保持服务新沂发展综合考核垂管单位第一等次。先后荣获江苏省五一劳动奖状、江苏省文明单位江苏省制造实出贡献先进单位、江苏省厂务公开民主管理示范单位、省公司先进集体、市公司“四好领导班子”，新沂市服务地方发展优秀单位等荣誉称号。

二. 项目开展时间

2024年至今

三. 项目投入

2024-2025年度投入（人民币）：约1111万元

四. 项目简介

近年来，在国家政策的支持下和市场前景的推动下，农村户用分布式光伏（以下简称“农村光伏”）呈现出“爆发式”增长的态势。凭借较优的屋顶资源和较好的光照条件，2021年到2024年的三年时间里，徐州农村光伏装机户数增长近7倍、装机规模激增13倍，为农村能源革命和乡村振兴提供了源源不断的新动力和绿色生产力。然而，传统开发模式在带动农村光伏急速发展的同时，也引发了一系列社会性问题：在建设安装中，农户本应通过参与光伏建设增收致富，但实际仅能获得30%的安装奖励金，近70%则被代理商获得；部分光伏开发商追求短期利益，工程质量差影响农民财产安全，并对电网安全构成严重威胁；虚假宣传、安全隐患等系列乱象频发，农户对光伏建设的顾虑大大增加等。

面对徐州农村光伏无序发展带来的问题，国网新沂市供电公司积极联合新沂市政府部门，创新农村光伏开发管理模式，通过商业模式创新、技术方案创新、运营管理创新，实现农村光伏开发“化零为整”，形成了一套推动徐州农村光伏可持续发展的全新方案，探索出农村光伏高质量发展的有效路径。

1. 解决方案

- ①创新商业模式，资源惠益最大化：国网新沂市供电公司聚焦关键难点，协同相关方共同创新农村光伏开发模式，构建形成以“地方政府统一规划、整村资源统一开发、电网企业统一接入、居民权益统一保障”的整村连片开发新模式，提高了开发商的利润空间，增强了农民的信赖认可，维持了政府相关税收，保障了电网安全稳定，实现多元惠益最大化。
- ②创新技术赋能，资源开发安全化：国网新沂市供电公司聚焦整村开发模式下配电网管理升级需求，通过“存量资源利用最大化”、“新增电网投资最小化”、“并网消纳最强化”等措施，进一步探索光伏开发比例合理区间。
- ③创新运营标准，资源利用持续化：在项目推进过程中，政府、光伏开发商、供电公司、村委等核心利益相关方明确了在企业引入、宣传推广、项目建设、并网接入、持续运营等标准，确保各方能够按照共同的目标同步迈进。



2. 关键突破

- ①以更可持续的商业模式推动农村光伏发展：整村开发模式下，充分有效地整合了开发商、政府、村委、农民、供电企业的资源优势，实现了各方之间的信息透明，以更可持续的商业模式为农村光伏的健康发展提供有力保障。
- ②以更加有力的合作关系保障农村光伏发展：整村开发模式下，能够实现开发商、政府部门、村委、农户、供电企业各方之间的有效合作和资源整合，保障了农村光伏的发展秩序，实现了各方利益最大化和综合价值最大化。
- ③以更加长远的战略眼光提升农村光伏发展：整村开发模式下，通过利益分享的均衡化，以及配电网的科学改造，有效应对现阶段农村光伏突增带来的多重影响。



3. 多重价值

- ①经济价值：农户方面，试点村农户2025年预计总收益为640.22万元，较传统模式下初装奖励费用增长43%；政府方面，试点村项目2025年预计贡献税收356.88万元，村集体可获得集体收入71.4万元；开发企业方面，试点村同等规模下光伏开发商投资较零散开发模式降低21.78%，投资回报周期缩短近24%；供电企业方面，配套电网投资较零散开发模式电网单位投资降低28.24%。
- ②环境价值：整村光伏开发模式下，仅双井村项目预计年发电量就达到280万度，二氧化碳减排量约3,208吨，减少碳粉尘排放约856吨，每年可节约标准煤量约1,026吨，助力当地能源结构转型升级。
- ③社会价值：整村光伏模式的开发显著提升了农民收益、保障了村民的房屋及财产安全、带动了产业发展，同时提高了电网安全稳定，用电质量显著提高。
- ④示范价值：整村光伏模式不仅为江苏其他地区农村光伏有序开发提供有效参考，也为安徽、广东、河南、山东等地光伏资源的进一步优化开发提供有益借鉴；同时，推动农村各类资源的有效利用，为推动解决我国农村土地、产业等资源的高质量利用提供了方向性参考。

ChinaAMC

华夏基金管理有限公司

红色火箭 | 华夏基金 大学生乡村公益教育计划

一. 公司简介

华夏基金成立于1998年4月，是境内最早成立的公募基金管理人之一，资产管理经验、管理规模持续保持行业领先。成立以来，华夏基金积极响应资本市场高质量发展的要求，以自身的高质量发展，不断提升支持国家战略、服务实体经济、服务居民财富管理需求的能力。截至2025年三季度末，华夏基金服务超过2.5亿户个人投资者和超过35万户机构投资者；管理资产规模超3.2万亿元（含子公司），是境内最大的基金管理公司之一。多年来，华夏基金始终承担并践行着作为企业公民的社会责任，以“美好于心、未来于行”为核心理念，以“教育公益计划”为核心，深入开展公益实践，用实际行动回报社会。



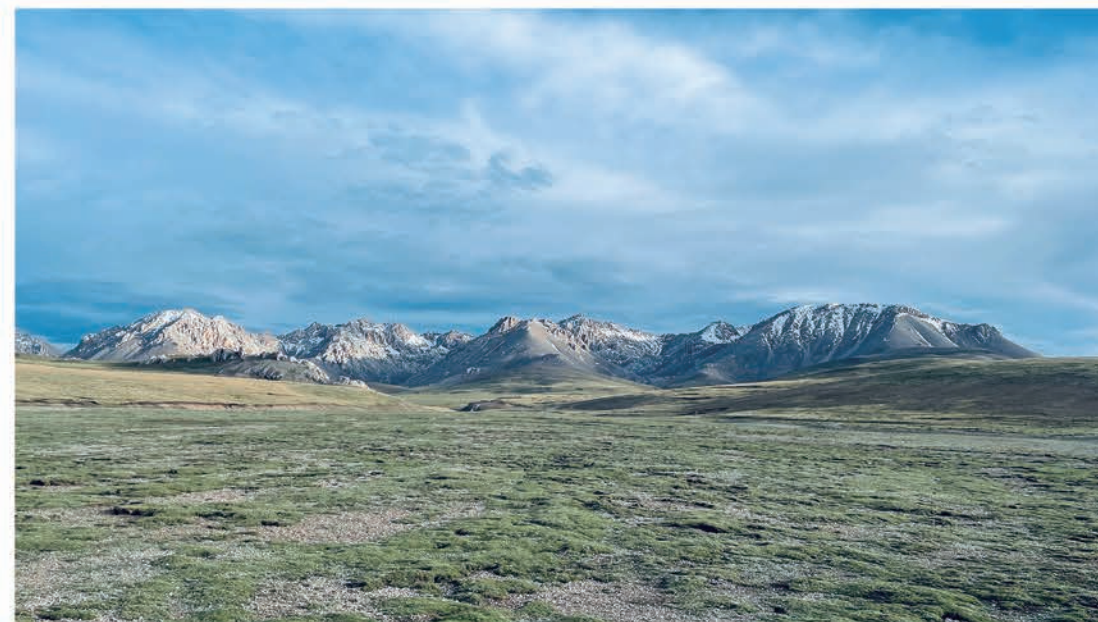
关于红色火箭：

“红色火箭”小程序是华夏基金积极响应“普惠金融”理念，自主研发的一站式指数服务平台，由全资子公司上海华夏财富投资管理有限公司运营。基于华夏基金长期的专业积淀，“红色火箭”致力于为投资者提供更便于操作的，全市场指数基金专业分析和对比工具，帮助用户更好地理解指数的投资价值；同时，作为立足大众的普惠工具，红色火箭免费开放，也成为更适合年轻人开展财商教育、了解投资、了解指数的便捷工具。通过“红色火箭”的实践，力争帮助全行业塑造更普惠的指数投资生态圈，为更多投资者实现“简单投资、美好生活”的目标。

「Canada Goose

加拿大鹅

三江源国家公园长江源区域 示范村自然体验和社区参与项目



三江源生境（山水自然保护中心提供）

一. 公司简介

Canada Goose 加拿大鹅为真正的探索赋能，致力于不断突破设计、功能与风格的边界。以加拿大传统为灵感来源，品牌匠心打造高性能服饰、鞋履、配饰，持续提升工艺并彰显个性表达。秉持韧性并不断开拓进取，Canada Goose 加拿大鹅激励探索之心，守护所栖之境。

二. 项目开展时间

2023年6月至今

三. 项目简介

加拿大鹅以人和自然为灵感来源，始终秉持“激励探索之心，守护所栖之境”的使命。加拿大鹅深信，社区驱动的行动能够带来可持续的重大影响力。从支持北极熊国际协会（PBI）到资源中心计划，加拿大鹅将这一愿景延伸至中国，将对自然的使命融入本地语境，加强对中国生态文明建设的支持。该项目是加拿大鹅在加拿大以外的地区开展的首个大规模国际企业社会责任项目，旨在保护三江源生物多样性，促进人类与自然和谐共生，同时支持运营所在地社区发展。



三江源生境（董磊拍摄，山水自然保护中心提供）



三江源地区是黄河、长江和澜沧江的发源地，具备水源涵养、气候调节等重要的生态价值，拥有全球意义的丰富而独特的生物多样性。该项目重点关注位于玉树藏族自治州治多县的三江源国家公园长江源区域，选择的示范村含约500户牧户家庭。项目聚焦三大目标：监测、行动与倡导。

在监测层面，项目建立由牧民参与的长期生物多样性监测网络，追踪雪豹等濒危物种种群动态，积累关键生物多样性数据。截至目前，已在莫曲区域内布设29台红外相机，已记录到20个确定物种，独立捕获次数高达886次，并开展针对当地雪豹种群的遗传学研究和针对有蹄类的生态监测。

在行动层面，项目帮助开发由当地牧民参与的莫曲村自然观察产品，目前已完成对莫曲村5条自然教育路线的建设和内容升级，通过多次培训帮助当地居民在保护环境的同时改善生计，并探索可复制的生态保护与社区发展模式。同时，项目旨在提供人兽冲突缓解的示范解决方案，对当地人兽冲突情况开展调查，目前已完成当地21户房屋防熊设施的采购与制作，与莫曲村村委签署了实物捐赠协议，有效减少棕熊入侵牧户房屋损坏财产和生命安全的风险。



三江源生境（山水自然保护中心提供）

在倡导层面，通过分享会、公众活动和自然教育工作站，广泛传播国家公园价值理念，提升公众环保意识。项目高度重视当地社区的传统知识与参与热情，致力构建促进生物多样性和支持当地生计的长效机制。项目正在推进建设自然教育工作站，将其作为驻地工作人员和访客的接待中心，既承担生态科普活动，也为自然保护和科学研究提供长期支持。



三江源生境（山水自然保护中心提供）

该项目为当地生物多样性的评估与维护提供重要科学依据，探索促进社区与自然和谐相处的解决方案。通过企业、NGO、政府、社区四方联动，为生物多样性保护提供了创新范式，项目获三江源国家公园管理局及地方政府的高度认可。作为品牌可持续发展战略的关键延伸，该项目是加拿大鹅将其全球承诺转化为在中国本土积极影响力的有力证明，为国际品牌深度参与中国生态文明建设提供了可复制、可持续的标杆实践。

JD.com, Inc.

京东集团

“星光传递”计划

一. 公司简介

京东集团定位为“以供应链为基础的技术与服务企业”，目前业务布局包括零售、科技、物流、健康、工业、产发、国际业务、创新零售等板块。2014年和2020年，京东集团先后在美国和香港上市；2020年和2021年，京东集团旗下的京东健康、京东物流先后在香港上市。2024年京东集团营收1.16万亿元人民币。目前，京东集团职工约90万人，间接带动就业2,500万。2024年，京东位列全国工商联发布的中国民营企业500强第一位，2025年《财富》杂志世界500强第44位。



京东持续加大供应链基础设施和研发投入，目前京东物流运营超过3,600个仓库，面积达到3,200万平米，京东物流在全球有近100个保税仓库、直邮仓库和海外仓库。过去7年间，京东投入超过1,400亿元用于技术研发，在持续提升自身技术能力的同时，通过开放长期积累的技术与服务能力，也带动了全产业链的数字化转型和降本增效，通过“强链、补链”更好服务高质量发展。

二. 项目简介

“星光传递”计划由京东公益基金会的荣誉理事长章泽天女士于2018年发起，聚焦改善乡村儿童的阅读条件，为乡村儿童打造多维度、全方位、高水平的阅读支持体系，助力乡村儿童“有书读”、“读好书”、“会读书”，最终养成终身受益的阅读习惯。截至目前，“星光传递”计划已捐赠近10万册图书，覆盖范围包括河北、甘肃、贵州等11省23市县的300所中小学，约6万中小學生受益。

为了给乡村儿童捐赠优质图书，“星光传递”计划邀请北京师范大学教育、心理等方面的教授和中国教育报社、中国青年出版总社的编辑、作家设计了5套、460本适合不同年龄段儿童阅读的书单，获得多地教育部门的认可。多年来，“星光传递”计划联合京东图书及上百家出版社为乡村儿童建立了数百个读书角，伴随着“星光传递”计划的影响力不断提升，京东保险、京东健康、京东物流、赛夫集团、欧莱雅集团等京东集团各业务条线及合作品牌纷纷加入“星光传递”计划，捐赠现金和物资总额达数百万元。



“星光传递”计划还注重培养孩子们的阅读兴趣和阅读能力，为此，“星光传递”计划特别开设系列星光公益课，邀请知名作家、编辑等，通过线上线下相结合的方式，为孩子们提供丰富的阅读指导和分享，拓宽他们的视野和想象力。



为确保“星光传递”计划能够真正对孩子们有所帮助，“星光传递”计划设立了星光智囊团，邀请儿童教育、阅读领域的权威专家加入，对“星光传递”计划具体执行效果进行定期跟踪和评估，并结合实际及时提出改进意见建议，不断优化执行成效。“星光传递”计划从关注乡村儿童阅读拓展至关注乡村儿童的心理健康，近年来，“星光传递”计划通过阅读旅行、研学活动、美育教育，为乡村儿童提供情感陪伴和探索世界的窗口，减少孤独感与自卑感。

2025年，“星光传递”计划预计将为乡村学校捐赠200个读书角、14间星光智慧教室。2025年6月24日，“星光传递”计划向湖南省石门县的11所学校捐赠了102个读书角和14间星光智慧教室，获得湖南省石门县县委县政府、县教育局、县教育局基金会领导的大力支持。

“星光传递”计划因“完成度高、覆盖面广、模式可复制”得到了政府、媒体及行业机构的广泛认可可与正面报道。

Kingnet Network Co., Ltd.

恺英网络股份有限公司

从网络到课桌到网络的闭环尝试，
“色彩高原”为孩子们创造梦想时刻

一. 公司简介

恺英网络股份有限公司（股票代码：SZ.002517）是国内知名的互联网游戏上市公司。公司主要业务包括手游与页游等精品娱乐内容的研发、运营及发行；网页游戏平台、移动应用分发平台的运营；此外，公司积极拓展海外业务，希望利用自身优秀的研发实力和市场开拓能力拓展海外市场，助推公司业绩迈上新台阶。



公司秉承“专注品质，用心服务”以及“热爱创造价值”的企业理念和使命责任，坚持以用户价值为核心，坚定履行政府责任、股东责任、员工责任、客户责任等基础责任，并不断向社区责任、环境责任、公益慈善等外延责任扩展，把积极履行社会责任作为实现企业发展战略目标的重要依托。恺英网络始终坚持将“聚焦游戏主业”作为公司发展的核心战略方向，以打造符合市场需求的精品游戏产品为导向，以研发、发行以及投资+IP三大业务体系为支撑，持续为用户提供优质内容服务和深度游戏娱乐体验，打造卓越互联网游戏上市公司。

二. 项目开展时间

2020年至今

三. 项目投入

历年投入（人民币）：3,000万元
2024-2025年度投入（人民币）：630.64万元

四. 项目简介

2020年，为响应国家乡村振兴战略，促进欠发达地区乡村儿童的全面发展和综合素质提升，恺英网络启动“恺心乡村云助学”公益项目，从助学教育、设施捐助、成长资助、生活援助等角度出发，为乡村儿童提供多方面的课程资源支持、VR设备支持及师资力量支持，为乡村教师提供美育、体育能力建设提升培训。通过6年发展，项目形成了囊括“色彩高原”乡村美育项目、“游戏素养计划”公益项目、“恺心护花”女童保护行动、“心愿树”公益项目、“运动梦想课”乡村教师赋能项目、“未成年人法制关怀小课堂”等多元内容的助学体系，为乡村教育帮扶提供了系统化、全方位的资源支撑。

“色彩高原”乡村美育课堂公益项目由恺英网络与中国美术学院教育基金会于2022年联合发起，借助融媒体时代优势与互联网特色，依托中国美术学院乡村艺课专业的师资力量和丰富多彩的美育课程，为孩子们带来创意国画、趣味手工等多门类的美育课程在线教学。截至2025年8月，“色彩高原”乡村美育项目覆盖青海、云南、四川等地区15所学校，为1,475名儿童发放绘本，授课205学时，累计9,800分钟。“色彩高原”项目依据不同学校的地域特色和文化背景设计、开展了一系列具有深远影响的美育课程，实现了美育资源的精准投放和有效覆盖，不仅促进了地方文化的传承与发展，也为当地学生提供了丰富的艺术体验和审美教育。



同时，项目也关注在地乡村教师美育能力培养，通过教师培训、线下走访交流、美育作品展览等内容，提升乡村美育教师专业性及教学方式，围绕《基于人文素养视角的美育课程开发与实践》、《技以载道——传统中国画鉴赏》、《原来中国画这么有趣》、《水彩画的理论与实践》等不同主题，为40余名美术教师及班主任开展13次线上美育能力培训，培训内容涵盖了人文视角下的艺术教育理念、美术课程设计、创新教学方法等，助力打开教师视野，完善乡村美育教育基础设施建设，促进乡村美育教育的发展。



2024年9月，恺英网络以“我心中的童话树”为主题，邀请上海、杭州及广州驻地员工及其子女与青海玉树藏族儿童开展联动创作。活动累计收集作品60余幅，通过线上展览与线下画展并置呈现，上海总部还在活动现场设置9·5慈善日主题公益义卖摊位，所售商品主要为藏族儿童画作周边及部分美术作品，义卖所得善款全额用于支持青海玉树地区儿童的教育及生活条件改善。

此外，恺英网络旗下数字资产平台“拾元立方”使用“色彩高原”乡村美育课堂项目中的绘画作品，发行“我心中的童话树”系列数字资产，通过数字艺术品的形式，展示乡村儿童的创意与艺术天赋、支持乡村教育发展，为乡村儿童教育环境的改变带来机遇与新动力。“我心中的童话树”系列共计发行10款数字资产，发行总数量1,000份，数字资产所带来的收益也将用于资助乡村儿童的教育和成长，助力梦想延续。项目突破传统公益边界，通过数字资产发行将公益项目转化为具有商业价值的数字产品，使用创新方式探索公益项目的市场化运作，“数字文化+公益”的模式为美育教育、非遗传承等公益活动提供了新思路。

未来，恺英网络将继续整合多方资源、深化活动内容，以K聚力、K实力、K护力和K引力“恺英四原力”全面驱动公司责任价值正循环，积极投身乡村振兴教育领域，重点关注未成年人，特别是偏远地区的儿童素养教育，持续探索企业发展与社会责任共生路径，助力实现“每一个孩子都能享有优质美育”的愿景，为乡村振兴与人类可持续发展目标（SDGs）贡献中国企业的创新智慧。

「Lee Kum Kee Sauce

李锦记酱料

李锦记希望厨师项目： 赋能乡村女性职业成长

一. 公司简介

李锦记致力成为亚洲饮食文化的全球门户，矢志发扬中华优秀饮食文化。自1888年创立以来，李锦记已成为几代人记忆中的味道，象征合家欢聚、共享佳肴的珍贵时刻。



李锦记迄今已推出超过300种广受全球消费者和厨师喜爱的酱料和调味品，成为专业厨师和家中大厨探索、创新和创造卓越美食体验的伙伴。李锦记扎根中国香港，业务遍及全球超过100个国家及地区。

秉承深厚的传统、坚持卓越品质的承诺、可持续发展的理念和永远创业精神，李锦记致力为全球消费者创造卓越亚洲美食体验。

二. 项目开展时间

2011-2025年

三. 项目投入

历年投入（人民币）：超过3,000万元

2024-2025年度投入（人民币）：约400万元



四. 项目简介

1. 项目核心定位与目标

李锦记希望厨师项目深度践行李锦记集团“思利及人”的核心价值观，积极响应国家乡村振兴战略与职业教育发展号召，聚焦经济欠发达地区的乡村青少年群体，通过全额资助的方式，为其提供系统化、高质量的中餐烹饪职业教育。项目特别关注并赋能乡村女性青年，旨在打破地域与性别限制，帮助她们掌握一技之长，实现稳定就业与个人价值提升，进而带动家庭脱贫致富，为乡村注入新活力，促进社会公平与可持续发展。

2. 项目运作模式与内容

①模式创新：采用“校企合作、产教融合”的培养模式。②资助全面：每年全国公开招募学员，全额覆盖学费、杂费、生活补助及交通补贴，解决经济困难学员后顾之忧。③基地布局：项目在北京、成都、广州三地重点职校落地。④课程完善：校企共设课程，含烹饪专业技能、语数英公共基础课，融入烹饪美术、营养搭配特色内容；前瞻引入AI智能厨师课程，助力学员掌握行业前沿技能。

3. 乡村女性培养成果

李锦记希望厨师项目自2011年启动已运行14年，累计资助超1,500名学员，女性占比近年稳定在20%-30%。2024年8月-2025年8月，招录264名新生（女生64人），毕业104人（女生20人）。

乡村女性青年通过项目走出乡村，接受专业烹饪教育，厨艺精进的同时，参与技能大赛、文化节、公益活动及企业交流，显著提升自信、沟通能力与职业素养。毕业后，她们多进入北上广深等一线城市高端酒店、知名餐饮企业，部分晋升主管、领班或技术骨干，另有佼佼者自主创业。

4. 女性成长典型案例

①尚新红（甘肃陇南）：因家庭经济困难一度面临失学，2016年加入希望厨师项目后，经过三年刻苦学习掌握扎实厨艺，毕业后选择赴上海发展，凭借出色的能力，目前担任上海某知名餐饮公司驻店总经理，成为该门店最年轻的总经理。职业发展的同时，她持续学习提升，考取了品酒师2级证书，并学习理财知识，不仅实现了个人经济独立，更帮助父母从甘肃农村定居城市，改善了全家生活条件。②崔诗敏（广东茂名）：学成后先在北京香港马会会所实习积累经验，后赴广州寻求更广阔空间。凭借在技能上的不断钻研与精进，成功创立了自己的品牌，在广州元村外的TIT创意园开设了烘焙面包店和糖水铺，其产品深受创意园内年轻白领及周边社区居民的喜爱。



5. 项目社会意义与价值

①打破壁垒：拓宽乡村女性发展路径，提升其自信、独立能力与职业尊严，印证女性在中餐烹饪领域的潜力。②提升地位：助其进入城市高端服务业，获得稳定、体面且有前景的工作，实现经济独立与自我价值。③树立榜样：她们的成长故事激励更多乡村女孩追求梦想、选择职业教育。④助力振兴：直接改善学员家庭生活，学员反哺家乡、传播新观念，为乡村注入人才活力。



李锦记希望厨师项目对乡村女性青年的赋能，是助力乡村振兴、促进教育公平、推动性别平等、弘扬工匠精神的生动实践，不仅改变了乡村女性及其家庭的命运，更点燃了无数乡村女孩的希望之光，为社会和谐与可持续发展贡献力量。

「Nippon Paint China

立邦中国

2025年第九届立邦「为爱上色」 中国大学生农村支教奖



一. 公司简介

立邦中国隶属于新加坡立时集团。立时集团主要从事涂料的制造及服务，由祖籍潮州的吴清亮先生于1962年创立。1990年，中国与新加坡正式建交，同年，立时集团开始筹划进入中国。

“立邦”的命名来自吴清亮先生，寓意着“建立邦交”。1992年，作为较早进入中国市场的涂料跨国企业，立邦在中国注册成立第一家公司。

多年来，立邦一直致力于提供高质量的创新产品和服务来满足中国工业和城市的快速发展，以及人们对美好生活的需求。如今，立邦的业务范围已涵盖建筑领域和工业领域，包括装饰涂料、建筑工程涂料、工业涂料、汽车涂料、船舶涂料、厨卫底材、防护涂料、卷材涂料、粉末涂料和辅材等多个领域。

可持续发展是立邦恪守的企业战略。自2010年起，立邦就以“永续大地精‘彩’”(ECO+COLOR)为企业社会责任最高指导原则，坚持每年发布立邦中国企业社会责任报告。在实现企业商业目标的同时，立邦致力于保护环境，减少对自然资源的消耗，关注员工发展，帮助社会层面的弱势群体，实现企业的价值。



二. 项目开展时间

2017年至今

三. 项目投入

历年投入(人民币): 约2,700万元

2024-2025年度投入(人民币): 约300万元

四. 项目简介

立邦「为爱上色」中国大学生农村支教奖, 由立邦中国、中国大学生知行促进计划于2017年联合发起, 已持续9年支持大学生团队深入全国各地开展助学支教、乡村传统文化调研等志愿行动, 以青年力量助力乡村振兴。

2025年, 第九届立邦「为爱上色」中国大学生农村支教奖继续响应国家“乡村振兴”政策号召, 及“双碳”战略目标, 优选支持100所高校大学生团队前往全国各地乡村学校, 聚焦美育课程, 开展多元化支教课程, 提升乡村学生的艺术素养和综合素质, 助力乡村振兴。

项目累计吸引全国209所高校626支大学生团队参与申报, 经层层选拔, 最终优选来自79所高校的100支大学生团队支持立项(含多校联合团队)。7-8月, 100支大学生团队奔赴青海黄南、贵州铜仁、甘肃庆阳、四川甘孜、湖北十堰等29个省级行政区100+实践地开展实践。

5月28日-29日, 立邦「为爱上色」中国大学生农村支教奖先后走进南京大学及武汉大学, 与高校师生深入交流, 为热心公益的大学生呈现了一场富有创意的公益活动。南京大学和武汉大学教师代表、知行计划代表、立邦中国代表, 以及200余位学生代表出席活动。

2025年, 项目特邀各类优秀青年导师为100支大学生团队开展系列赋能活动。著名人气插画师、导演/摄影师及2024年获奖团队代表等大学生提供多维度的经验分享, 全方位助力大学生提升支教实践能力, 推动乡村教育发展。

此外, 项目连续9年邀请高校教授、建筑设计师等各行业专家代表组建专家委员会, 为项目提供专业评审意见、评选优秀学生团队, 指导项目长期可持续发展。



自2017年起至2025年, 项目已累计吸引466所高校的3,445支团队申报, 优选支持254所高校的902支团队开展1.9万余天公益实践, 大学生公益行动覆盖中国31个省级行政区的393个地区及5个海外地区, 28万余名乡村师生因此受益。大学生同期开展乡村建筑及传统文化调研, 发现1,000+个传统村落及乡村文化、830+乡村传统建筑、对话300余名文化传承人, 亲身参与乡村文化保护与传承。9年来, 由200多名知名建筑师、艺术家等组成的“青年导师团”为大学生提供艺术、美学等赋能指导, 提升青年学子美学及实践能力, 助力乡村教育及乡村振兴, 激发乡村新活力。

「为爱上色」成立至今, 足迹已覆盖全国32个省级行政区200余个城市乡镇, 为447所希望小学换上了绚烂多彩的新装; 邀请152位艺术家、设计师, 以“儿童关怀”及“动物保护”为主题, 在城市和乡村打造260幅大型艺术墙绘; 捐建405间快乐美术教室, 开展美术老师培训, 收集1,835幅孩子们的美术作品。大学生团队在支教期间, 充分发挥创意能力改造公仔, 开展ART+乡村墙绘, 并线上线下联动宣传, 使其成为支教活动的亮眼符号。

London Stock Exchange Group

伦敦证券交易所集团

乡村儿童STEM教育赋能计划

一. 公司简介

伦敦证券交易所集团（LSEG）是全球领先的金融市场基础设施提供商，为遍布170多个国家/地区的40,000多名客户提供金融数据、分析、新闻和指数产品。



从交易前决策支持到执行交易，从筹集资金到清算和优化，LSEG在交易周期的每个环节与客户合作，帮助各组织为创新融资、管理风险和创造就业机会。

LSEG拥有三个多世纪的丰富经验和创新技术，团队汇集了来自65多个国家/地区的26,000名人才。依托这些资源与优势，LSEG致力于促进金融稳定，增强经济能力，并帮助实现可持续增长。

二. 项目开展时间

2024-2026年

三. 项目投入

2024-2025年度投入（人民币）：约36万元

四. 项目简介

LSEG始终将企业社会责任作为核心发展战略，致力于推动金融稳定、经济赋能，并在经济发展、社会包容与环境保护间寻求可持续平衡。基于联合国可持续发展目标（SDGs），LSEG尤其关注SDG4（优质教育）的实现。

优质的STEM教育是激发创新思维、培育未来人才的关键。为助力中国乡村教育振兴，推动更加包容和公平的优质教育，LSEG联合有爱有未来，于2024年正式启动“乡村儿童STEM教育赋能计划”，旨在通过创新模式，为青海玉树地区乡村学校输送优质教育资源。

1. 精准帮扶，长期开展

项目落地青海玉树称多县清水河镇中心寄宿学校，持续开展三年，每年将提供不少于16节的高质量直播课程。

2. 员工深度参与，提供专业力量

项目发动LSEG员工志愿者以专业力量参与，2024年，共有37名志愿者组队授课，跨越地域限制，将知识传递到雪域高原。2025年，基于首年成功经验与深度需求调研，33名志愿者组队报名，组建了更专业的支教团队。



3. 课程聚焦需求，内容多元生动

课程设计基于乡村学生实际需求，主要包含基础金融知识、科普教育、历史地理、文化艺术等主题，打造“STEM+”多元化知识体系。其中，《基础金融知识-货币》、《我的零花钱“三分法”——像小牧民一样管理财富》、《山河故事》、《七大洲四大洋》等课程，以丰富影像资料和互动方式，高度的互动性和趣味性受到学生欢迎，极大调动了学生参与度。

4. 延展项目系统，扩大影响范围

所有直播课程均进行在线录制，可供更多学生自行学习，将惠及全校1,070名师生；同时，志愿者还为学校捐赠了图书和实用教具，支持学生开展课外阅读和实践操作，助力提升社会认知能力、思维能力和创造能力。



员工是企业社会责任的重要践行者。除云支教项目外，LSEG积极开展多元化的员工志愿活动，提升员工公益的社会价值。2025年7月，LSEG开展“打工子弟学校教室粉刷”活动，动员81名LSEG员工志愿者及25名员工子女，共同为北京大兴爱心希望学校粉刷教室。志愿者们组成8支小队，在炎热天气下高效协作（清理、防护、粉刷），历时近2小时，让8间教室焕然一新，为600多名流动儿童创造了更明亮、舒适的学习空间。为支持粉刷活动，LSEG开展线上专项募捐，号召全体员工募集粉刷涂料和工具等物资；公司为员工每笔捐款进行配捐，放大爱心价值。在员工积极响应下，募捐目标于7月25日圆满达成。

未来，LSEG将持续优化云支教课程体系，增加互动性与实践环节，探索和引入更前沿的科技主题，如AI启蒙和编程思维等，并将项目拓展至更多有需求的乡村学校。同时，发掘和整合更多优质资源，为乡村教育发展做出持续努力。



马来西亚国家石油公司

携手年轻一代探索未来——马石油 公开课堂项目



一. 公司简介

马来西亚国家石油公司（PETRONAS，简称“马石油”）成立于1974年，被委托管理马来西亚的石油和天然气资源，承担着具有使命感的社会责任。经过50多年的开拓进取，如今的马石油已成长为一家人全球性的能源与解决方案公司，位列《财富》世界500强企业。马石油目前在全球的业务不仅涵盖上游的勘探、生产石油与天然气，也包括下游领域的炼油、销售及石油产品、天然气加工及液化等。马石油在全球范围内探寻能源机遇，通过综合业务模式优化价值。

可持续性马石油工作的核心，马石油致力于为运营所在地的社会福祉作出贡献，取得商业、环境和社会责任之间的和谐共赢。2020年，马石油成为东南亚第一家制定2050净零碳排放目标的能源公司，并在2022年11月宣布2050年实现净零碳排放路径，加速推进集团对于净零愿景的承诺和行动。

二. 项目开展时间

2021年至今

三. 项目投入

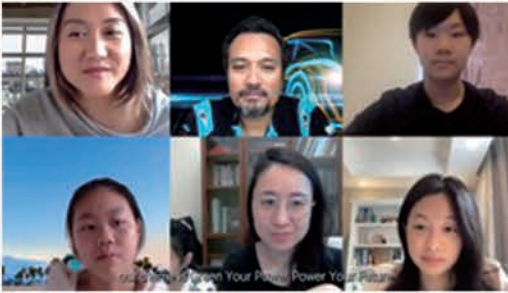
历年投入（人民币）：45万元
2024-2025年度投入（人民币）：30万元

四. 项目简介

马石油始终秉持长期主义，持续以教育、公益与社会责任行动推动能源发展与社会可持续发展变革。多年来，马石油在全球范围内开展各类社会责任实践，以实际行动诠释企业对社会的长期承诺。2024年，马石油开展超过400场公益活动，社会影响力项目投资达8.5亿林吉特（约合2.02亿美元），惠及全球近300万人。

自2003年进入中国以来，马石油中国秉承这一责任理念，持续关注青少年成长与可持续发展教育。基于“知识赋能”这一企业社会责任的核心支柱，马石油中国自2021年起推出“马石油公开课堂”，至今已连续开展4年，累计覆盖和惠及30,000名学生。项目通过系统化的知识分享、实践探索与跨界合作，帮助青少年建立绿色认知框架与行动意识，逐步构建可持续的能力成长路径。

“马石油公开课堂”的授课专家队伍来自马石油集团、马石油中国员工以及长期合作伙伴，形成多方携手的合力，不仅传授知识，更注重“授人以渔”。在互动中，青少年不仅获得前沿的绿色能源理念，也在实践中提升思辨力、创造力与责任感，从而真正把可持续发展的种子播撒进下一代心中。



在全球迈向2050年净零的时代背景下，青少年正处于关键成长阶段，是未来承担并实现净零使命的核心一代。“马石油公开课堂”不仅是企业社会责任的落地实践，更是马石油中国与年轻一代共创绿色未来的重要桥梁。

1. 项目特点

“马石油公开课堂”的独特优势在于多维度内容呈现与系统化设计的有机结合，让知识从“课堂走向社区，从思维走向行动，让青少年在实践中理解责任，在行动中感受力量，逐步成为未来承担净零使命的重要一代。”

“马石油公开课堂”始终紧扣青少年成长关键议题，致力于构建系统化的知识与能力培养体系。项目采用线上线下融合模式：微信公众号、视频号提供图文、短视频、直播等内容，让学生随时随地获取知识；线下活动包括户外课堂、Workshop等，通过实地体验、团队合作和创意实践，将理论与实践紧密结合，强化动手能力与团队协作意识。通过“输入—内化—输出”的闭环成长路径，青少年能够将课堂知识转化为实际行动，实现认知到实践的闭环发展。

长期支持的“Student Voices 少年之声”英语演讲比赛，则为课堂提供实践与展示平台。围绕绿色知识、职业规划、团队协作等核心议题，课堂通过多维度资源赋能，让学生在真实场景中加深对知识的理解，同时激发思考与主动参与的积极性，为未来承担可持续发展使命打下基础。

2. 年度主题

①2022年：绿色能源科普

马石油集团内部多位能源专家组成的授课团队为青少年讲解能源转型、绿色科技及可持续发展理念，帮助学生建立系统的绿色发展认知框架与环境意识。同时，合作伙伴晶科能源为学生精心打造暑期实践营，增加了课堂的实践性与趣味性。



②2023年：梦想加油站

马石油邀请来自公共关系、数据分析、人力资源管理各领域的内外部专业人士分享职业经验与发展建议，为青少年提供对多元职业路径的深入而具体的认知，帮助他们思考自身价值定位，并科学规划未来的职业与事业发展方向。



③2024年：协作聚能站

马石油作为梅赛德斯-AMG F1车队的冠名与技术长期合作伙伴，见证并支持车队实现八连冠的辉煌成就。2024年，F1赛事重返中国，迎来了上海赛车场20周年纪念之赛。马石油公开课堂安排学生与车手见面互动，帮助他们深入理解“Team Work is Dream Work”理念，并学习如何在实践中高效实现团队协作。

马石油在中国将持续坚守并履行企业社会责任，以教育为核心，致力于在年轻一代心中播撒求知与奋进的种子，激发思辨能力与创造性思维。未来，马石油公开课堂将继续发挥其社会价值，在覆盖面和影响力上不断扩展，逐步走向国际化，为学生提供全球视野的学习机会，使其能够接触多元化资源与经验，拓展更广阔的发展空间，让更多青少年、家庭乃至社会群体从中受益，助力新生代成为可持续发展与社会变革的重要推动力量。

Shenzhen salubris
pharmaceuticals co., Ltd.

深圳信立泰药业股份有限公司

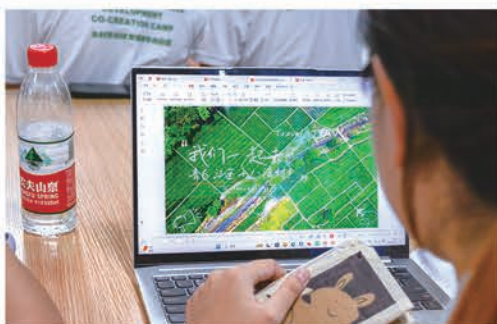
第二届SDGs乡村可持续发展 青年共创营

一. 公司简介

深圳信立泰药业股份有限公司是集创新医药产品研发、生产、销售于一体的综合性医药上市公司，坚持以“为人类健康提供卓越的医药产品”为使命，多次入选“中国最具竞争力医药上市公司20强”。



信立泰积极履行社会责任，响应国家乡村振兴战略，深度参与乡村人才振兴、宜居宜业乡村建设及医疗健康公益行动，在广东省梅州、河源、广西百色等贫困地区开展医疗健康、教育资助、乡村振兴等定点精准扶贫。历年荣获“中国企业社会责任行业典范奖”、“中国慈善榜样”、“广东省扶贫济困红棉杯金杯”、“鹏城慈善捐赠企业”等多项荣誉。2024年6月-2025年6月，信立泰公益领域捐赠6,172万元，其中5,000万元用于支持深圳大学教育事业的发展，促进高水平研究型大学建设，助力学校为社会培养更多的优秀人才。未来，信立泰将不忘初心，继续支持中国健康、教育和乡村振兴，为实现共同富裕目标贡献力量。



二. 项目开展时间

2023年至今

三. 项目投入

历年投入（人民币）：60万元

2024-2025年度投入（人民币）：30万元

四. 项目简介

为鼓励和支持大学生以青年智慧和青年行动服务国家发展和乡村振兴，培养符合新时代要求的优秀大学生领导人才，信立泰&叶澄海慈善基金会联合中国大学生知行促进计划、青年影响力创新中心、华侨大学等相关机构，共同发起“SDGs乡村振兴青年共创营”项目，以联合国可持续发展目标（SDGs）和设计思维（Design Thinking）方法为大学生赋能，旨在助力提升大学生的领导力、思考力和创新力；并通过乡建共创，为乡村可持续发展和乡村振兴提供有针对性的青年方案。

第二届SDGs乡村可持续发展青年共创营于2024年8月20日-8月24日，在成都四川省成都市青白江区城厢镇十八湾村举行，40位高校学生和当地青年以“1+1”的合作模式，在UNDP专家、Movers讲师和Design Thinking导师的精心指导下携手并进，不仅深入学习了相关知识，更在共创实践中展现了非凡的才华与团队协作能力，共同绘制了一幅乡村可持续发展的优秀蓝图。

1. 项目成果

Design Thinking即设计思维，是一种创新方法论，更是一种解决问题的路径，通过系统化的步骤，以“人的需求”为中心，通过团队合作解决问题、实现创新。经过5天的学习和共创，40位同学分为5组对本组研究的问题提出解决方案，并在十八湾村村委会进行路演。

2. 项目创新

项目与当地特色相结合，采取“1+1”的合作模式，推动高校大学生和当地青年交流互动，帮助大学生了解当地社会、环境和文化特点，并在制定解决方案及执行落地过程中提供更多启发和支持，为乡村振兴提供更多新思路。同时，项目也为当地青年发展提供创新思维和资源赋能。学员们通过参加共创营，践行学以致用、知行合一，在乡村可持续发展的社会实践中受教育、长才干、做贡献，成为有理想、有能力、有担当的优秀青年人才。



3. 项目影响力

项目面向全国100+高校发布信息推送，高校社群矩阵持续传播，覆盖7,000+高校社团负责人，活动整体青年影响力热度13,788；青春成都、青春青白江、青白江区城厢镇等当地官方媒体对项目进行了报道。

4. 社会意义

项目以SDGs和Design Thinking为大学生赋能，提升大学生的领导力、思考力和创新力；并通过乡建共创，为乡村可持续发展和乡村振兴提供有针对性的青年方案。40位学员在UNDP专家、Movers讲师和Design Thinking导师的精心指导下，凝聚专业智慧，聚焦青年大学生成长发展的现实需要，深入研究和探索大学生思想行为趋势，训练和培养大学生系统思维能力，支持和推动大学生参与公益实践和社会创新，以创意激发青年智慧，以科技赋能青年成长。

Servier (Tianjin) Pharmaceutical Co., Ltd.

施维雅（天津）制药有限公司

“汇聚星光，点亮希望”——施维雅 青海乡村支持项目

一. 公司简介

施维雅是一家由非盈利性基金管理的国际制药公司，总部位于法国（叙雷讷），业务遍及全球150个国家。全球共计22,000名员工共同致力于推进医疗变革创新升级，为患者提供高质量药物与关键性健康解决方案。同时，集团长期与学术机构、制药企业以及生物技术公司保持开放的合作，从而加速医疗创新、惠及更多患者，创造一个可以确保所有人获得优质健康服务的世界。



在心脏病学领域稳居领先地位的同时，施维雅集团积极拓展肿瘤学领域，致力成为肿瘤领域的卓越贡献者。集团在心血管与代谢疾病、肿瘤学、神经科学以及免疫炎症四个领域的持久承诺是集团持续增长的动力。

施维雅始终将企业社会责任视为企业战略和可持续发展的重要组成部分。除了践行企业公民责任外，集团还鼓励每一位施维雅的合作伙伴以社会公民的身份，用实际行动承担力所能及的社会责任。

二. 项目开展时间

2024年至今

三. 项目投入

2024-2025年度投入（人民币）：约20.7万元

四. 项目简介

1. 战略引领——企业愿景推动可持续发展

施维雅集团始终将企业社会责任视为重要的战略之一，持续在全球范围内推动并践行可持续发展的理念。在中国，施维雅不断地为患者、员工、合作伙伴和环境创造更大的价值。

为响应国家乡村振兴战略，并结合施维雅2030愿景——“为世界的可持续发展带来意义深远的社会影响”，施维雅中国于2024年携手公益组织“有爱有未来企业志愿行动”，启动“汇聚星光，点亮希望”青海乡村支持项目，聚焦教育可及性与教育质量提升，推动教育公平与生存环境改善，倡导企业员工深度参与公益，以实际行动促进欠发达地区儿童全面成长。

2. 理念驱动——员工参与成就公益深度

施维雅的企业社会责任理念强调鼓励员工积极参与公益，让员工的情感与行动共同驱动社会责任的落地与转化。基于这一理念，“汇聚星光，点亮希望”青海乡村支持项目充分激发员工的热情与创意，通过开展远程素质教育课程、捐配STEAM学习包、捐赠御寒衣物等措施，切实改善山区儿童的学习与生活条件，传递温暖、知识与希望。



3. 三大行动——点亮山区儿童成长之路

- ① “旧衣新生，依旧有爱”：针对青海冬季严寒与衣物短缺问题，发起旧衣捐赠与改造活动，员工通过手作赋予旧衣价值，并集中捐赠至山区学校，帮助儿童抵御严寒。
- ② “童心助梦，点亮未来”：以STEAM理念为核心，招募20名城市儿童完成创意任务获取积分，由企业捐配相应数量的STEAM学习包，送往青海学校，激励山区学生探索科学与创新，实现城乡儿童的精神与情感联结。
- ③ “云端支教，共筑梦想”：面对青海教育资源短缺难题，采用“线上支教”模式，组织17名企业志愿者，开发并交付14个课时的素质教育课程，内容覆盖基础医学知识、健康安全、科学教育、历史地理、文化艺术等，直接惠及54名学生，间接影响251名学生。

4. 价值彰显——公益行动释放长效影响

项目累计捐赠冬衣526.7公斤、STEAM学习包200套、书籍600余本、各类学习用品1,200余件，笔记本电脑50台、iPad70台，广泛覆盖10所乡村学校、惠及近万名儿童。项目有效缓解了青海高原地区物资缺乏和教育资源匮乏的问题，在乡村教育振兴与教育公平领域展现了显著的社会价值与创新影响力。

“汇聚星光，点亮希望”不仅是一场公益行动，更是一次企业责任的深度实践。它让企业社会责任从企业内部走向高原深处，让公益回归教育本质，让更多孩子看到世界的无限可能。施爱于人，与爱相拥，施维雅始终坚信，点点星光终将汇成星海，带来可持续、可复制、可放大的社会影响力。

SICHUAN MINGXING ELECTRIC POWER CO.,LTD.

四川明星电力股份有限公司

“星连心”：以网格化服务
构建ESG价值共创新范式

一. 公司简介

四川明星电力股份有限公司源于1926年官绅合办的明星电灯公司，1959年建成遂宁县龙凤水电站，1962年8月成立遂宁县龙凤水电厂，1984年更名为遂宁县电力公司，1988年3月经四川省人民政府批准进行股份制试点，1988年4月29日注册成立遂宁电力股份有限公司。1993年2月更名为四川明星电力股份有限公司。1997年6月27日，在上海证券交易所上市（证券简称：明星电力，证券代码：600101）。公司总股本547,862,471股，控股股东为国网四川省电力公司。



明星电力主营电力、自来水、综合能源服务等。综合能源服务主要包括：电水设计安装、智能运维、市场化售电、电动汽车充电、能源托管等。企业设16个职能部室和5个业务支撑中心、5个分公司，下辖7个全资子公司、1个合营公司。企业牢记“人民电业为人民”的宗旨，始终坚持为股东创造价值，同时对地方经济社会的全面发展、自然环境和资源，以及股东、债权人、员工、客户、供应商、社区等利益相关方承担相应的社会责任，努力实现企业与社会和谐、协调、统一、可持续发展。

二. 项目开展时间

2024年至今

三. 项目投入

2024-2025 年度投入（人民币）：330,799元

四. 项目简介

1. 项目宗旨

在“双碳”战略、新型城镇化和乡村振兴深度融合的大背景下，城乡供电服务仍存在群众满意度不足、基层服务压力大、特殊群体覆盖不均等痛点。四川明星电力股份有限公司以“绿色低碳、公平普惠、规范治理”为目标，打造“星连心”城乡绿色智慧能源共创工程。项目搭建“星连心”服务网格，通过绿色低碳、数字赋能和普惠共享，构建覆盖城乡的一体化智慧能源服务网络，促进企业从“供电服务者”向“社会价值共创者”全面转型，实现企业社会责任与可持续发展同频共振。

2. 项目内容

- ①网格化服务体系：以812个城乡一体服务网格为基础，68位专业台区经理、285个微信社群，实现“电力流动服务站+电水气一站式联办+微信即时响应”多元服务联动。
- ②绿色低碳行动：构建基于网格的企业能效诊断体系，提供节能建议书20余份，推动113个分布式光伏项目并网（容量14,183 千瓦）、11个新能源汽车充电点落地，协助客户年减碳30.06吨。
- ③特殊群体关怀：建立125份独居老人、残障人士等分级服务档案，开展上门检修、应急电源、数字课堂等专属服务300余次。
- ④基层共治共建：将电力服务嵌入165个村社治理网格，联合社区网格员与政务部门，开展“电力小课堂”、“电力开放日”等活动，推动政企协同治理。
- ⑤数字化治理：依托微信矩阵、营销系统和掌上明星APP，实现负荷数据共享、客户画像精准化和工单全流程管理，提升响应效率与电网调节能力。

3. 项目成果与大数据

- ①服务质效：网格覆盖率达85%（2025年目标100%）；平均响应时间由58分钟降至32分钟（2025年计划缩短至20分钟）；居民办电时限从3.5个工作日压降至1.96个工作日。
- ②社会成效：有效分流热线工单400余件，投诉率由2.3%下降至2.1%；为88 家小微企业释放经营时间1,056小时，降低用能成本13.2万元。
- ③经济效益：帮助20户企业降本增效，节省成本超260万元；光伏与错峰用电协同优化，助力客户增效与碳减排，累计减排二氧化碳30.06吨。
- ④品牌影响：获中、省、市级媒体正面报道5次，成为区域城乡供电服务均等化的标杆案例。



4. 关键影响力与社会意义

项目突破城乡服务壁垒，形成可复制、可推广的电力服务模式：

- ①环境价值：推动清洁能源利用率提升，构建“光储充”一体化绿色供能网络。
- ②社会价值：保障特殊群体用电权益，促进社区共治与数字化普惠服务。
- ③治理价值：以数字化手段提升供电服务透明度、合规性与客户体验，营造公平、廉洁、阳光的营商环境。



项目以“绿色驱动、数字智治、普惠共享”为核心价值，显著提升了客户满意度与区域营商环境竞争力，获多级媒体正面报道，成为城乡能源服务均等化的示范样本，为全行业提供了可复制、可推广的ESG实践模式。

Panasonic Corporation of China

松下电器（中国）有限公司

松下青少年教育支援项目



一. 公司简介

松下是全球领先的电子产品制造商，主要从事为住宅空间、非住宅空间、移动领域以及个人领域的消费者提供先进的电子技术和系统解决方案。公司自1918年创立以来，业务拓展遍及全球，一直致力于“社会生活的改善和提升”以及“推进世界文化的发展”。松下将继续通过直面社会问题创造价值，希望创建一个物质与精神两方面皆充裕、令人倍感幸福的“理想社会”。

松下的中国事业始于1978年，至今进入中国已经47年。目前在中国东北亚地区共拥有63家法人公司，约5万名员工，事业规模约964亿元人民币，约占全集团事业规模的23%。事业涵盖家电、住宅、冷链、零部件、汽车电子、互联解决方案等多个领域。

松下致力于“通过不断的技术革新，为人类的繁荣和幸福做贡献”，并将这一理念贯穿于全球事业活动，推动松下跨越既有事业结构，发挥集合优势，凝聚伙伴力量，为实现拥有理想生活、享受更好明天的可持续未来创造更大价值。同时，中国松下积极利用自身资源在助力未来人才培养、助力乡村振兴、助推公益慈善、倡导环保理念、参与社会共建等各个方面展开作为，以行动汇聚力量，为社会公益慈善事业尽绵薄之力。

二. 项目开展时间

1995年至今

三. 项目投入

历年投入（人民币）：超过950万元

2024-2025年度投入（人民币）：超过200万元

四. 项目简介

青少年是未来的希望，可持续的发展离不开青少年人才的培养，松下始终秉承“造物之前先育人”的理念，充分利用自身优势为人才培养投入优质教育资源，开展多元化教育项目，在校园播撒希望，护航青春助成长。

1. 面向大学生

①松下育英基金：1995年，松下电器产业株式会社时任会长松下正治先生通过中国日本友好协会向中国友好和平发展基金会捐赠100万美元，建立松下育英基金。松下育英基金通过发放奖学金的形式，资助中国品学兼优但经济困难的大学生；同时，通过开展校企交流活动，举办企业高管校园讲座，设立教学实践基地，开展整合实践活动等形式，鼓励学生积极参与社会实践，提升综合能力，以期为中国社会的人才培养做贡献。截至2025年3月，松下育英基金教育支持活动已经连续开展30年，向44所学校的10,416名学生累计发放了超过1,430万元的奖学金。



②松下奖学金：1998年，日本松下电器产业株式会社以创业80周年为契机开设“松下奖学金”，资助中国及亚洲各国的优秀青年人才，以期培养面向21世纪的高科技人才，促进日本与亚洲各国的相互理解，深化友好关系。1998至2012年期间，累计资助104名大学生前往日本深造。2019年，松下奖学金项目再次开始资助优秀大学生，并鼓励青年群体的跨文化交流。2019年至2024年，松下累计资助北京大学、清华大学、复旦大学102名大学生，资助金额96万元。除颁发奖学金外，还开展一系列提升大学生职业素养、自身优势力等课程及实践，为他们创造更多实现梦想和回报社会的机会。

③青年人才培养项目：松下电器一直关注青年人才的培养，通过建立实习基地、联合订单培养等方式与多所学校开展合作，为青年搭建成长平台。自2020年起，中国松下总部从集团层面进行资源整合，搭建有效平台，带动旗下在华企业与多所院校开展项目合作，有针对性地进行需求对接，实现跨地区、多行业的先进人才培养与输送。2024年，松下连续第四年与大连理工大学共建实践基地，连续第五年和上海交通大学安泰经济与管理学院延续战略合作，聚焦制造业供应链等领域，提出实操性强的解决方案。



2. 面向中小学生

①儿童环境教育活动：自2009年起，中国松下开始推进儿童环境教育项目，通过在各地开展环境教育授课与主题讲座、环保科技活动与竞赛等形式多样、内涵充盈的活动，丰富孩子们的环保知识，提升环保意识，为环保事业培养更多新生力量。截至2025年3月，参与活动学生达1,057,337名。

②乡村教育支援活动：为了让乡村孩子拥有良好的学习环境，让乡村孩子享受到良好的教育资源，自2021年起，松下为教育设施落后的学校捐赠硬件设备及教学用品，给学生们创造更好的学习环境，为他们的未来赋能。继2022年向汪清县东振小学捐赠35台笔记本电脑，2024年，松下电器再次捐赠了25,000元硬件设施采购资金及6台空调；同月，松下电器向江西省全南县高级职业技术学校及9所幼儿园捐赠了62台空调；2025年3月，松下电器为重庆市彭水苗族土家族自治县的4所中小学校捐赠了51台空调及50台再生电脑，切实改善学校的教学条件，缩小城乡教育资源差距。

③《玩转松下列车》教育科普课堂：《玩转松下列车》教育科普课堂使用松下电池、铜线圈、磁铁作为教具组成“电动列车”，使其穿梭于铜线圈隧道里，帮助学生们通过实验掌握电磁火车原理。由松下电池组成的“电动列车”穿梭于铜线圈隧道里，展现了电能资源在生活中的应用，使学生们关注电能的来源，引发他们对可持续生活方式的思考，增强环保意识，并以实际行动践行减少碳排放的环保倡议，为建设绿色地球贡献力量。截至2025年8月，《玩转松下列车》科普实验课堂在甘肃省、广东省、江苏省等省份的10余个城市开展，惠及超过1,500名学生。

未来，中国松下将继续秉持社会责任，全力为教育事业注入更多温暖与力量，支持中国下一代的成长与发展，以实际行动为中国社会作出贡献。

Trane Technologies

特灵科技（中国）有限公司

改变未来 · 特灵科技STEM教育计划

一. 公司简介

作为全球温控系统创新者，特灵科技（纽交所代码：TT）凭借旗下两大战略品牌特灵（Trane®）和冷王（Thermo King®）及其对环境负责的产品组合与服务，致力于为楼宇建筑、民用住宅和交通运输领域提供高效、可持续发展的温控系统解决方案。特灵是有110余年发展历史的空调品牌，冷王是有80余年运输温控经验的品牌。目前，公司在全球设有超过700个办公点，拥有员工45,000多名。



特灵科技扎根中国三十余载，始终秉持“在中国，为中国，为全球”的发展战略，通过前瞻布局的全球研发中心与四大制造基地，持续引领中国暖通空调和冷链物流产业的升级革新。公司不仅深度参与多项国家重点项目，还积极赋能光伏、新能源、数据中心等前沿行业，如今更是积极拥抱AI浪潮，将人工智能技术融入公司产品、解决方案和运营体系，以创新科技助力中国高质量发展。

作为全球温控系统创新者，特灵科技前瞻性制定了包括帮助客户减少十亿吨温室气体排放在内的“2030年可持续发展”承诺，以及到2050年通过技术创新实现全价值链的零碳目标，并凭借在行业的领先行动与创新实践，成为业内首家短期和长期减排目标均已得到科学减碳倡议组织（SBTi）外部认证的企业，其可持续发展成果广受认可：连续两年入选《时代》杂志“全球最可持续发展企业”，连续十三年蝉联《财富》杂志“全球最受尊敬公司”，连续十四年入选道琼斯可持续发展指数等。



二. 项目开展时间

2022年至今

三. 项目投入

历年投入（人民币）：超过300万元

四. 项目简介

“改变未来·特灵科技STEM教育计划”是特灵科技于2022年在中国推出的乡村教育公益项目，携手北京情系远山公益基金会，旨在响应中国创新人才培养需求及乡村振兴目标，通过弥合城乡STEM教育资源差距，为偏远地区学生提供系统化支持与赋能。项目覆盖小学至大学各学段，依托创新教学模式与多元化课程体系，持续输送优质科学教育资源。三年来，项目通过“STEM启蒙课堂”、“未来之星女工程师奖助学金”等公益行动，激发了青海和云贵川地区上万名乡村学子对科学的热爱与探索欲，为培养未来科技人才持续贡献力量。

1. 因地制宜，创新教学模式赋能乡村课堂

为解决乡村地区科学教育资源匮乏、专职教师紧缺的难题，项目引入先进的“双师课堂”模式，借助直播等前沿数字科技高效对接优质教育资源，并为当地教师提供专业培训，切实保障教学效果。除标准STEM课程外，特灵科技还充分发挥企业优势，组织工程师团队开发专业定制课程，将温控技术、环保知识、智能制造等领域内容转化为适合小学生的科普课程，员工志愿者深度参与线上授课，为偏远地区的学生们提供多元化的学习体验，并通过参与全国性的科技赛事，不断提升他们的科学能力和素养。

2. 知行合一，多元活动点燃科学探索热情

项目设计了丰富多样的活动形式，采用融合体验、沉浸式、场景式的教学方法，培养学生的科学观念、思维训练及探究实验能力。例如，定期举办线上线下联动的科技节，同步面向志愿者子女与项目校学生，在完成科学实践任务的过程中深化对科学知识的理解；每年举办“灵”芽之旅夏令营，通过多维实践体验帮助乡村学生开拓视野，在城乡双向互动中激发科学思维的跨文化碰撞。

3. 走进远山，深度实地探访优化项目效果

项目团队坚持实地走访每所项目学校，深入了解当地学生和老师的教育现状和需求，确保项目精准对接与落地，其中受益学生中超过半数为民族学生。此外，团队通过持续的回访和评估，不断优化课程内容和教学方式，并在探访期间精心组织科普课堂、线下科学节、科普角、运动比拼、劳动实践、家访等一系列活动，在深化普及科普知识的同时，与学生建立深厚的情感联结。

4. 员工深度参与，赋能项目可持续发展

近1,300名特灵科技员工志愿者贡献了超过5,000小时的志愿服务，为乡村学生提供全方位的支持。除了STEM启蒙课堂的课程开发、线上线下授课外，志愿者及其子女还参与了科技节、手绘飞盘、手绘贺卡、科普绘画大赛等一系列活动。今年的第二届“灵”芽之旅夏令营，延续员工子女与乡村学生结对共学的形式，促进城乡交流；员工志愿者则通过丰富的科学与人文活动为学生们带来沉浸式科学探索体验。

5. 全链支持，提升受益群体广泛性

除了核心的“STEM启蒙课堂”外，项目还构建了多层次的教育支持体系：面向中小学生的“低碳进校园”公益讲座，已在江浙沪地区覆盖8,000多名学生，通过普及环保科学知识激发学生对科技的兴趣和热情；与上海交通大学合作的“未来之星女工程师奖助学金”鼓励女性投身工程领域，拥抱未来职业发展的更多可能性。

“STEM启蒙课堂”项目实施三年来取得显著成果，截至目前，已惠及云南、贵州、四川和青海的40余所乡村小学，为超过1万名学生提供常态化、定制化的STEM课程，显著提升了受益学生的科学素养和创新思维能力。在此基础上，项目持续为学生提供竞赛辅导，系统指导学生参加各类科技竞赛，帮助部分项目校在省市级乃至全国的信息技术创新、智能机器人、编程等领域的赛事中屡获佳绩。



未来，特灵科技将继续拓展项目的覆盖范围与规模，持续优化课程体系与教学模式，期待赋能更多乡村学生，帮助他们拥抱STEM领域的无限可能，为中国乡村振兴与科技人才培养贡献长远力量。

「Waters Corporation

沃特世科技（上海）有限公司

沃特世学生学院
(Waters Student Academy)
沃特世青少年科学公益活动
“科学火种计划”

一. 公司简介

沃特世公司（纽约证券交易所代码：WAT）是居于全球前列的分析仪器、分离技术和信息学软件供应商，服务于生命科学、材料科学、食品及环境科学等领域已逾65年。沃特世致力于确保药物的有效性、食品的安全性、水的纯净度以及日常用品的质量和可持续性。在全球100多个国家和地区拥有7,600多名满怀热忱的员工，与实验室、生产工厂和医院的客户展开广泛合作，增进前沿科学的惠益。



二. 项目开展时间

2021年至今（全球）

三. 项目投入

历年投入（人民币）：400万元
2024-2025年度投入（人民币）：100万元

四. 项目简介

“沃特世学生学院”是沃特世公司在全球范围内开展的公益性STEM教育与实习项目，旨在通过启发、教育与实践体验，培养未来多元化的科学与技术人才。项目自2021年起在美国、英国等多地实施，重点为高中学生，尤其是女性与少数族裔群体提供进入STEM领域的机会与支持。学员们通过为期数周的课程，在实验室和生产车间中获得实践学习，并接触市场营销、用户体验、企业传播和人力资源等跨领域业务，帮助学生更好地规划大学专业方向，并积累未来就业所需的实践经验。完成暑期实习后，学生还可参与校友活动，与导师和沃特世合作伙伴交流，形成持续的学习与成长网络。



在中国，沃特世学生学院以“科学火种计划”为主题项目，面向中小学生开展STEM科普教育，致力于激发青少年对科学的兴趣与探索精神。项目通过“科学火种计划·实验室探索日”以及“科学火种计划·科学进校园”等多元的活动形式，将科学知识 with 趣味体验相结合，帮助学生在真实场景中理解科学的价值与应用。

“科学火种计划”的核心课程《分离科学初探》融合液相色谱理论与趣味实验操作，学生可亲手分离饮料色素、破解“咖啡谜案”，在动手实践中培养科学思维与探究能力。同时，项目还开设《科学在身边》系列讲座，围绕食品安全、药物质量等主题，引导学生以科学视角观察生活现象。在“实验室探秘”环节，学生走进沃特世液相色谱与质谱实验室，近距离接触精密仪器，在真实科研环境中感受科学的魅力。



迄今为止，沃特世已在七个国家/地区的实验室接待了全球4,500多名学生，员工志愿者分享了有关分离科学的知识以及各种STEM重点职业的信息和见解。在中国，“沃特世学生学院 | 科学火种计划”于2025年正式启动，首年共举办2场活动，覆盖了中小学教师与学生，并为20余所学校的综合实践活动课程与STEM教育的教研活动提供支持，惠及中小学生500多人。未来，项目每年将覆盖数百名中小学生，帮助他们持续提升科学兴趣与实验技能，助力科学素养的培养与成长。

沃特世学生学院及“科学火种计划”不仅为青少年提供科学启蒙与实践机会，更在全球范围内推动教育多元化与包容性，助力培养未来的科研与产业人才。项目通过科学教育的普及与实践，促进社会创新能力提升，彰显企业在履行社会责任、推动教育公平和促进可持续发展方面的长期承诺与积极贡献。

China World Trade Center

中国国际贸易中心

国贸感恩桥



一. 公司简介

中国国际贸易中心（以下简称“国贸中心”）位于中国（北京）自由贸易试验区国际商务服务片区北京商务中心区核心地段，占地面积17公顷，总建筑面积112万平方米，由写字楼、商城、酒店、公寓等国际化商务服务设施组成，是首都地标性建筑群，也是目前中国乃至全球规模最大、功能最齐全的综合型商务服务设施之一。国贸中心云集了众多国际知名跨国公司、商社和国际零售店，并承接多项国际、国内重大会议及大型商务活动，接待了众多国家元首、政府首脑、重要国际组织负责人以及国内外商界和社会知名人士，在引领消费潮流、带动招商引资、促进国际交往等方面发挥了独特作用，为中国改革开放作出了积极贡献，被誉为中国改革开放的窗口。

国贸中心始于1984年，经过40余年的建设和发展，不仅创造了良好的经济效益，还在党建引领下积极履行社会责任。国贸中心辐射带动了周边区域经济发展，以其为中心的北京CBD地区，已经成为具有强劲活力的经济商圈和消费新地标。国贸中心积极响应国家号召，持续捐资助力扶贫赈灾、乡村振兴、公益教育、文化体育等国家事业发展，创造了良好的社会效益。

展望未来，国贸中心将聚焦“卓越国贸”，增加文化、科技、绿色元素，开创全新体验空间；紧盯优质品牌，瞄准消费热点，绽放“时尚国贸”；打造开放新高地，提升商圈竞争力，展现“活力国贸”；坚持可持续发展，履行企业社会责任，建设“绿色国贸”；依靠科技赋能，推进“数智国贸”，引领消费潮流。国贸中心将继续面向世界、服务全球，发挥促进中国对外开放和国际交往窗口的作用，打造首都国际消费新地标和中华文化传播新阵地，建设具有全球竞争力和影响力的商业品牌。

二. 项目开展时间

2024年至今

三. 项目投入

2024-2025年度投入（人民币）：177万元

四. 项目简介

国贸中心因改革开放而生，因改革开放而兴。在国贸一期全面开业仅15天的时候，中国改革开放总设计师邓小平同志接见了国贸中心原副董事长郭鹤年先生。

致富思源、富而思进，2024年是邓小平先生诞辰120周年，也是中国国际贸易中心成立40周年。在2024年9月12日举办的庆祝国贸中心成立40周年大会上，国贸中心宣布将携手中国乡村发展基金会，在邓小平故里四川省广安市连续5年捐资建造十座便民桥，助力乡村振兴。会上，国贸中心有限公司董事长盛秋平、副董事长郭惠光与中国乡村发展基金会理事长郑文凯、副秘书长王军，共同启动了“国贸感恩桥”公益项目。2024年，国贸中心向中国乡村发展基金会捐资100万元，用于建设广安区花桥镇圣庙村便民桥和大龙镇合力村便民桥。

2025年3月5日，“国贸感恩桥”三方签约仪式暨广安区合力村便民桥奠基仪式在四川省广安市举办。国贸中心股份有限公司董事长黄国祥，广安市委常委、副市长赵涛，中国乡村发展基金会副秘书长王军，广安区委副书记、区长何晓波及国贸中心有关人员、当地政府和群众等参加活动。活动中，中国国际贸易中心、中国乡村发展基金会和四川广安市广安区人民政府共同签署了“国贸感恩桥框架合作协议”，共同见证了这一历史性的时刻。同时，国贸中心对缺桥乡镇进行调研，并向中国乡村发展基金会捐资77万元，用于2025年度两座便民桥的建设。

2025年6月，四川省广安市广安区合力村便民桥竣工开通。该桥采用钢筋混凝土结构，桥两头延长的引道与村道无缝衔接，平坦宽阔。桥身两侧设有安全护栏，保障行人和车辆的安全，总长40米（主桥20米+引桥20米），宽4.5米，两侧各设0.5米护栏，严格遵循乡村交通建设标准。便民桥看似普通，



却托起孩子们求学脚步里的“守护”、乡亲们肩挑背扛外出创收的“期盼”、国贸中心对广安乡村发展的“牵挂”。“之前这里是一条小路，还有人工搭建的简易桥，晴天时，村里的孩子去崇望小学上学都会通过这座桥，雨天孩子们就得沿着公路走约40分钟才到学校。现在有了这座便民桥，20分钟就能到学校！村民赶场也方便了。”站在新落成的便民桥上，广安区大龙镇合力村党支部书记卢星星难掩激动。截至8月，花桥镇圣庙村目前已进入施工阶段，今年选址的两座桥处于建设筹备阶段。



未来，国贸中心将继续携手中国乡村发展基金会，在四川省广安市实施“国贸感恩桥”项目，进一步改善乡村出行，助力宜居乡村建设，为广安经济社会发展注入新动能。

「Ping An Insurance (Group) Company of China, Ltd

中国平安保险（集团）股份有限公司

青少年科技素养提升计划

一. 公司简介

中国平安保险（集团）股份有限公司（以下简称“中国平安”、“集团”）于1988年诞生于深圳蛇口，在各级政府及监管部门、广大客户和社会各界的支持下，成长为国际领先的“综合金融+医疗养老”服务集团，为超2.4亿个人客户、超400万团体客户提供优质服务，目前集团总资产突破13万亿元，是全球资产规模最大的保险集团。中国平安在《福布斯》“全球企业2000强”中名列第29位，在中国保险企业中排名第1；在美国《财富》“世界500强”中名列第53位，连续6年蝉联全球保险企业第一；连续9年蝉联品牌评级机构“BrandFinance”《全球保险品牌价值100强》榜单第1位；MSCIESG最新评级AA级，连续三年位列“综合保险及经纪”亚太区第一。中国平安在香港联合交易所主板及上海证券交易所两地上市。



中国平安秉持“专业，让生活更简单”的服务理念与经营宗旨，持续深化“综合金融+医疗养老”双轮并行、科技驱动战略，通过“服务差异化”构建核心竞争力，为客户提供全方位的金融顾问、家庭医生、养老管家专业服务，“省心省时、又省钱”的三省服务体验，为客户、员工、股东、社会持续创造价值。

二. 项目开展时间

2019年至今

三. 项目投入

历年投入（人民币）：超过 8,670 万元
2024-2025年度投入（人民币）：490万元

四. 项目简介

“青少年科技素养提升计划”是由中国下一代教育基金会与中国平安联合发起、科技日报社媒体支持的全国性乡村科教公益项目。自2019年启动以来，项目通过“互联网+教育”创新模式，整合科研院所、高等院校、科技企业的优质资源，构建“线上直播课程+线下实践体系”双轨赋能平台，系统性破解乡村科技教育资源匮乏难题。截至目前，项目已实现三大突破：一是覆盖广——项目辐射河南、广西、云南等27个省、自治区、直辖市，累计赋能1,058所乡村学校，惠及学生超31万人次。二是综合配套资源——目前已累计捐赠45.1万册科技读本及10.3万套科学实验包，并为学校提供科普实验室硬件物资。三是为科学教育者赋能——通过OMO（线上线下融合）培训体系，培养乡村校长、教师逾20,000名，构建可持续的科技教育生态。项目通过“科学家走进乡村课堂”、“科技型企业开放日”、“系列情景大师直播课”等特色活动及课程，让偏远地区学生直面量子计算、航天科技等前沿领域，真正实现优质教育资源“零距离”触达，为促进教育公平、培育未来创新人才提供实践范本。



1. 项目从心理疏导角度，用科技实践重塑青少年成长心态

项目通过设计趣味性科普课程（如生命科学、人工智能等）与实验包，让青少年在动手实践中体验科学发现的乐趣。带领青少年走进中国移动、美的楼宇科技等一批科技企业构建榜样激励与职业愿景。针对乡村学校硬件薄弱、师资不足的痛点，通过捐赠智慧教育设施、培训校长教师等举措，系统性支持缓解城乡心理落差。

2. 开拓视野，从课堂到产业的立体化认知升级

课程内容涵盖人工智能、航空航天、农业科学等五大领域，实现跨学科知识融合与前沿科技启蒙。名企参访不仅是技术观摩，更是产业实践深化职业认知与责任感。项目促进区域间知识流动，让乡村学生接触城市优质资源，实现城乡互动与国际化视野拓展。



3. 增强科学知识，从被动接受到主动探究的能力跃迁

“教材+实验包+名师培训”的三位一体模式，将抽象的科学原理转化为可操作的实践活动。促进情境化学习与科学思维培养。通过“样板校建设”、“区域示范”等机制，确保科技教育的可持续性。项目深度契合教育部“双减”政策下的科学教育加法要求，通过课后服务、夏令营等形式，将科技教育融入日常学习。

4. 社会价值，构建多方协同的科学教育生态

通过整合内部资源（如科技研发、公益平台）与外部力量（如基金会、科研机构），打造“教育+产业+公益”的协同模式。项目通过媒体宣传（如新华网报道、直播课程）、社区活动（如科普展览、开放日）等形式，将科学教育从校园延伸至社会。项目通过第三方调研（如《青少年科技素养提升计划调研报告》）持续跟踪效果，根据学生反馈与教育趋势调整课程内容。青少年科技素养提升计划，以科技实践为载体，以心理建设为根基，以知识拓展为路径，为青少年打造了一条从“兴趣启蒙”到“能力养成”再到“价值升华”的成长通道。通过缩小城乡差距、融合产业资源、构建科学文化，该计划不仅为个体发展赋能，更为国家科技竞争力提升与社会文明进步注入动力。

责任100 | 2025年第九届CSR中国教育榜获奖名单

最佳责任企业品牌榜 CSR CHINA TOP100 Rank

ABB（中国）有限公司	国际商业机器（中国）有限公司
Apple	国网安徽省电力有限公司黄山市黄山区供电公司
AppsFlyer	国网安徽省电力有限公司界首市供电公司
TCL科技集团股份有限公司	国网江苏省电力有限公司常州市金坛区供电分公司
阿斯利康中国	国网江苏省电力有限公司淮安供电分公司
艾地盟	国网江苏省电力有限公司溧阳市供电分公司
艾奇蒂现代英维高	国网江苏省电力有限公司涟水县供电分公司
爱普生（中国）有限公司	国网江苏省电力有限公司泰兴市供电分公司
奥林巴斯（北京）销售服务有限公司	国网江苏省电力有限公司新沂市供电分公司
百雀羚集团	国网江苏省电力有限公司盱眙县供电分公司
百威亚太控股有限公司	国网四川省电力公司
柏德皮革（中国）有限公司	国网四川省电力公司乐山供电公司
北京环球金融中心	国网四川雅安电力（集团）股份有限公司
北京京港地铁有限公司	国网四川雅安电力（集团）股份有限公司荥经县供电分公司
北京外研在线数字科技有限公司	国网资阳市供电公司
北京学而思教育科技有限公司	海亮教育科技服务集团
北京学而思公益基金会	好丽友食品有限公司
北京研华兴业电子科技有限公司	华勤技术股份有限公司
北京翼鸥教育科技有限公司	华特迪士尼（中国）有限公司
贝克休斯石油天然气设备（北京）有限公司	华铁传媒集团
波音（中国）投资有限公司	华夏基金管理有限公司
不凡帝范梅勒糖果（中国）有限公司	霍尼韦尔（中国）有限公司
重庆沪渝高速公路有限公司	基立福医药科技（上海）有限公司
成实外泽莒国际教育	加拿大鹅
德莎胶带	京东集团
杜邦（中国）研发管理有限公司	九坤投资（北京）有限公司
法国巴黎银行	恺英网络股份有限公司
佛吉亚（中国）投资有限公司	康宝莱（中国）保健品有限公司
广东东鹏控股股份有限公司	康明斯（中国）投资有限公司东亚共享服务中心
广州尚品宅配家居股份有限公司	柯尼卡美能达
国华能源投资有限公司	乐金电子（中国）有限公司

最佳责任企业品牌榜 CSR CHINA TOP100 Rank

李锦记酱料	索尼数字产品（无锡）有限公司
立邦中国	塔塔信息技术（中国）有限责任公司
伦敦证券交易所集团	汤臣倍健股份有限公司
罗氏诊断产品（上海）有限公司	特灵科技（中国）有限公司
马来西亚国家石油公司	腾讯科技（深圳）有限公司
耐克体育（中国）有限公司	铁姆肯（中国）投资有限公司
内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司	太古地产（中国）投资有限公司
能多洁中国	网易有道信息技术（北京）有限公司
宁波灵均投资管理合伙企业（有限合伙）	卫星化学股份有限公司
普利司通（中国）投资有限公司	蔚来
然健环球（中国）日用品有限公司	沃特世科技（上海）有限公司
日丰企业集团有限公司	西门子（中国）有限公司
瑞银集团	星竞威武集团
赛得利（中国）纤维有限公司	伊顿（中国）投资有限公司
赛诺菲（中国）投资有限公司	赢创
三棵树涂料股份有限公司	渣打银行（中国）有限公司
三一集团	招商公路桂林公司
上海索广映像有限公司	招商局公路网络科技控股股份有限公司
上海来伊份公益基金会	招商局能源运输股份有限公司
申通快递有限公司	浙江苏泊尔股份有限公司
申万宏源证券有限公司	浙江温州甬台温高速公路有限公司
深圳传音控股股份有限公司	中国大唐集团有限公司
深圳点猫科技有限公司	中国国际贸易中心
深圳信立泰药业股份有限公司	中国惠普有限公司
神龙汽车有限公司	中国平安保险（集团）股份有限公司
施维雅（天津）制药有限公司	中国邮政储蓄银行股份有限公司
舒尔电子（苏州）有限公司	中国长江电力股份有限公司
舜宇光学科技（集团）有限公司	中美联泰大都会人寿保险有限公司
四川明星电力股份有限公司	中南集团
松下电器（中国）有限公司	中信银行股份有限公司
索迪斯（中国）企业管理服务有限公司	自然堂集团

奖项名称	企业名称	项目名称
责任100 年度典范大奖	立邦中国	2025年第九届立邦「为爱上色」 中国大学生农村支教奖
	TCL科技集团股份有限公司	TCL光伏低碳校园
	阿斯利康中国	中国红十字基金会阿斯利康乡村振兴公益基金
	中国长江电力股份有限公司	聚焦长江经济带的气候行动方案 ——推动能源绿色转型，守护长江生态脉络
	中国邮政储蓄银行股份有限公司	邮爱公益项目
CSR 影响力奖 责任贡献	西门子（中国）有限公司	西门子爱绿教育计划 ——中国大学生社会实践项目
	渣打银行（中国）有限公司	Futuremakers “未来创客”项目
	招商局公路网络科技控股股份有限公司	招商局集团“C Green”公益助教计划
	中国平安保险（集团）股份有限公司	青少年科技素养提升计划
	中国长江电力股份有限公司	点亮长江乡村未来 ——“生态-产业-民生”三位一体乡村振兴方案
CSR 影响力奖 责任创新	百雀羚集团	百雀羚发现中国美 全国大学生AIGC创意设计大赛
	北京研华兴业电子科技有限公司	研华“四维一体”AIoT数智人才培育体系建设
	广东东鹏控股股份有限公司	DP LAB（东鹏创新实验室）- T2M二场
	国网江苏省电力有限公司	革新“友好”变电站，焕新城市“新客厅” ——变电站创新城市综合服务新范式
	泰兴市供电分公司	“船奇碳智”平台
CSR 影响力奖 责任战略	阿斯利康中国	阿斯利康“零碳雄心”战略， 加速推动行业绿色转型
	霍尼韦尔（中国）有限公司	霍尼韦尔上海科技体验中心开放日
	腾讯科技（深圳）有限公司	腾讯扣叮数字教育创新普及项目
	浙江苏泊尔股份有限公司	19年教育公益长跑, 长期主义的企业社会责任实践
	中国长江电力股份有限公司	长江之上的绿色引擎 ——长江电力打造全球清洁能源走廊的典范之路

奖项名称	企业名称	项目名称
ESG 行动力奖 减碳与应对 气候变化	ABB（中国）有限公司	全价值链净零排放，ABB在行动
	不凡帝范梅勒糖果（中国）有限公司	不凡帝范梅勒糖果上海工厂 绿色低碳转型及资源循环利用项目
	国网江苏省电力有限公司	零碳“高定”：“量体裁衣”塑园区绿色未来 ——零碳园区定制化落地方案
	溧阳市供电分公司	可持续挂钩债券驱动的光伏等清洁能源利用实践
	舜宇光学科技（集团）有限公司	构建绿色价值链，苏泊尔“碳”出新路
ESG 行动力奖 乡村振兴与 社会发展	Apple	科技小院让乡村发展有“质”更有“智”
	华夏基金管理有限公司	红色火箭 华夏基金大学生乡村公益教育计划
	上海来伊份公益基金会	乡村振兴 ——乡村作物城市落户的全产业链赋能实践
	申万宏源证券有限公司	以金融优势赋能乡村振兴 全面履行社会责任
	中国大唐集团有限公司	中国大唐教育帮扶“筑梦工程”
青年影响力 优秀项目	爱普生（中国）有限公司	“生”生不息 爱普生保护生物多样性青年行动
	奥林巴斯（北京）销售服务有限公司	胃爱守护 健康同行——奥林巴斯医学生教育活动
	百雀羚集团	百雀羚发现中国美 全国大学生AIGC创意设计大赛
	杜邦（中国）研发管理有限公司	杜邦青年创新大赛 ——以校企协同创新生态 赋能新质生产力人才培育
	华特迪士尼（中国）有限公司	《迪士尼好故事工作坊》
	华夏基金管理有限公司	红色火箭 华夏基金大学生乡村公益教育计划
	立邦中国	2025年第九届立邦「为爱上色」 中国大学生农村支教奖
	深圳信立泰药业股份有限公司	第二届SDGs乡村可持续发展青年共创营
	汤臣倍健股份有限公司	汤臣倍健营养支教计划
	蔚来	2024“蔚来杯”中国大学生电动方程式大赛
	西门子（中国）有限公司	西门子爱绿教育计划 ——中国大学生社会实践项目
	伊顿（中国）投资有限公司	伊顿电气化和能源转型青年创新竞赛
	招商局公路网络科技控股股份有限公司	招商局集团“C Green”公益助教计划

奖项名称	企业名称	项目名称
SDGs 可持续 优秀项目	艾地盟	联合国世界粮食计划署（WFP） 甘肃学龄前儿童营养改善试点项目
	柏德皮革（中国）有限公司	昆仑少年行：高原学子未来启迪计划
	北京学而思公益基金会	学而思学习机「手拉手」行动
	北京学而思教育科技有限公司	给孩子100座博物馆
	波音（中国）投资有限公司	“放飞梦想”波音航空科普教育项目
	成实外泽苒国际教育	「花开山谷 呵护成长」关爱女童公益项目
	国网安徽省电力有限公司	“绿叶”焕“金机”
	黄山市黄山区供电公司	——茶机大院促进茶产业发展
	国网安徽省电力有限公司	“电”定基础，让弃管小区居有所管
	界首市供电公司	
	国网江苏省电力有限公司	“零变整”，实现农村光伏发展“好又快”
	新沂市供电分公司	
	好丽友食品有限公司	好丽友儿童关爱计划
	加拿大鹅	三江源国家公园长江源区域 示范村自然体验和社区参与项目
	京东集团	“星光传递”计划
	李锦记酱料	李锦记希望厨师项目：赋能乡村女性职业成长
	马来西亚国家石油公司	携手年轻一代探索未来——马石油公开课堂项目
	施维雅（天津）制药有限公司	“汇聚星光，点亮希望” ——施维雅青海乡村支持项目
	四川明星电力股份有限公司	“星连心”：以网格化服务 构建ESG价值共创新范式
	松下电器（中国）有限公司	松下青少年教育支援项目
	特灵科技（中国）有限公司	改变未来·特灵科技STEM教育计划
	沃特世科技（上海）有限公司	沃特世学生学院（Waters Student Academy） 沃特世青少年科学公益活动“科学火种计划”
	中国国际贸易中心	国贸感恩桥

奖项名称	企业名称	项目名称
中国企业全球 责任优秀项目	国华能源投资有限公司	以能源搭桥，跨越山海的“Z世代”之约
	深圳传音控股股份有限公司	“携手共促非洲儿童与青年教育”特别项目
	蔚来	蔚来 Clean Parks 生态共建计划
志愿服务 优秀项目	阿斯利康中国	阿斯利康员工志愿者企业文化建设项目： 链接社区，创造积极影响
	艾奇蒂现代英维高	艾奇蒂现代迪万伦 “一部一校” 精准教育帮扶项目
	贝克休斯石油天然气设备（北京）有限公司	2025贝克休斯员工志愿者活动
	成实外泽苒国际教育	「点燃梦想 助力成长」 乡村儿童发展服务公益项目
	德莎胶带	“阳光助学项目”
	佛吉亚（中国）投资有限公司	佛瑞亚小丫姐姐 公益项目
	国际商业机器（中国）有限公司	A Bright Future, Act with “I” 2025 IBM 员工志愿服务行动
	国网安徽省电力有限公司	“电”定基础，让弃管小区居有所管
	界首市供电公司	
	国网江苏省电力有限公司	“海棠心愿”关爱青少年儿童志愿服务项目
	淮安供电分公司	
	基立福医药科技（上海）有限公司	基立福广西乡村学校志愿公益行
	恺英网络股份有限公司	从网络到课桌到网络的闭环尝试， “色彩高原”为孩子们创造梦想时刻
	康明斯（中国）投资有限公司	2025年康明斯青少年STEM教育项目
	东亚共享服务中心	
	伦敦证券交易所集团	乡村儿童STEM教育赋能计划
	铁姆肯（中国）投资有限公司	TIMKEN 益践未来
	太古地产（中国）投资有限公司	太古地产为爱而走在线捐步项目



汇聚青年力量

创造美好世界

中国大学生知行促进计划

China Education Support Programme

“中国大学生知行促进计划”作为全国知名大学生机构，致力于推动和帮助社会力量参与支持大学生成长发展。截至2025年10月，知行计划联合政府相关部门、联合国机构、知名中外企业，累计发动超过1,100所高校、2.5万支大学生团队参与申报，50余万大学生直接参加，开展包括大学生乡村振兴、助学支教、社会实践、环境保护、可持续发展、专业竞赛、创新创业、实习就业、ESG项目、云支教等形式多样的志愿行动及成长发展项目，惠及8,500余所乡村学校的超过400万名师生。



官方微信

联合发起单位



CSR中国教育联盟

2014年，在政府相关部门倡议指导下，在各相关行业机构支持下，首届CSR中国教育奖在北京成功举办，并正式设立CSR中国教育联盟。CSR中国教育联盟以“助力中国教育，影响中国未来”为理念，致力于打造企业社会责任的支持与服务平台，充分发挥联盟在政府、高校、研究机构、行业协会、媒体、青年组织、乡村学校等领域的资源优势，帮助联盟成员企业开展CSR教育项目，支持青少年成长和中国教育发展，助力实现企业社会责任和可持续发展目标。

2014年至今，CSR中国教育联盟联合工信部电标协企业社会责任委员会、民政部社工联企业公民委员会、商务部中国外商投资协会企业社会责任委员会、社科院责任云研究院等相关机构，持续开展“责任100 | CSR中国教育榜”年度案例征集，鼓励和推动更多企业践行联合国可持续发展目标和ESG环境责任，参与支持乡村教育振兴和社会经济发展。



中国电子工业标准化技术协会社会责任工作委员会

中国电子工业标准化技术协会社会责任工作委员会（简称：中电标协社责委）是由工业和信息化部批准、民政部登记成立的，电子信息领域社会责任与可持续发展建设、服务和信息披露的规范化、标准化、国际化管理和指导的专业社团组织，是工业和信息化部企业社会责任与可持续发展建设工作的重要支撑单位。

成立于2011年，作为工业和信息化部社会责任领域主要支撑单位，先后支撑工信部编制年度《工业和信息化企业社会责任建设工作要点》等政策文件，组织开展电子信息行业社会责任系列标准，工业和信息化企业社会责任国际论坛、培训、责任行、试点示范等重要活动，积极发挥民间机构作用与经济合作与发展组织（OECD）、联合国全球契约组织（UNGC）、全球贸易协会（amfori）、负责任商业联盟（RBA）等国际组织与机构开展交流合作，与台湾华聚基金会展开海峡两岸企业社会责任创新实践对话。成员单位覆盖电子信息行业顶尖的央国企、外资企业、台资企业和民营企业。



中国社会工作联合会企业公民与工会社会工作委员会

企业公民与工会社会工作委员会（原企业公民委员会，简称企工委）是2003年10月经民政部批准并主管，目前国内唯一致力于企业公民、CSR/ESG和工会社会工作的全国性社团组织，由具有高度社会责任感和一定影响力的优秀企业和优秀工会，以及相关领域的权威人士联合组成，经过20年的发展，已成为国际国内本领域的权威社会组织。

其宗旨是：注重“企业公民CSR/ESG”和“幸福企业幸福职工”理念的推广，塑造企业责任形象，建设幸福职工企业，提升品牌社会价值，优化营商环境，在企业与政府、企业与社会、企业与企业之间搭建一个融合通道和互惠平台，踔厉促进中国经济社会的可持续高质量发展。



北京国际人力资本集团股份有限公司

北京国际人力资本集团股份有限公司（简称：北京国际人力，品牌：FESCO），前身成立于1979年，是中国第一家人力资源服务机构，是中国体量最大的综合性人力服务企业之一，服务于数万家客户和数百万中外人才。作为中国人力资源服务行业领军企业，北京国际人力致力于为社会实现人才市场高效配置，为企业提升人力资本商业价值，为员工提供幸福职场生活体验，成为最可信赖的全球人力资源服务伙伴。



青年影响力创新中心

青年影响力创新中心（简称“青创中心”）由中国大学生知行促进计划联合中国500+顶级高校宣传组织系统、高校研究机构、高校基金会、联合国机构、青年组织、媒体和青年领域的专家学者共同支持创建，触达和影响全国3,000所高校，超过4,000万大学生。中心下设青年影响力研究中心和青年影响力实验室，旨在凝聚专业智慧，聚焦青年大学生成长发展的现实需要，深入研究和探索大学生思想行为趋势，训练和培养大学生系统思维能力，支持和推动大学生参与公益实践和社会创新，以创意激发青年智慧，以科技赋能青年成长。



中国大学生知行促进计划

“中国大学生知行促进计划”作为全国知名大学生机构，致力于推动和帮助社会力量参与支持大学生成长发展。截至2025年10月，知行计划联合政府相关部门、联合国机构、知名中外企业，累计发动超过1,100所高校、2.5万支大学生团队参与申报，50余万大学生直接参加，开展包括大学生乡村振兴、助学支教、社会实践、环境保护、可持续发展、专业竞赛、创新创业、实习就业、ESG项目、云支教等形式多样的志愿行动及成长发展项目，惠及8,500余所乡村学校的超过400万名师生。

汇聚青年力量，创造美好世界。与知行计划一起，发现青年，发现未来。



有爱有未来企业志愿行动

有爱有未来企业志愿行动（简称“有爱有未来”）创立于2006年，是国内领先的企业志愿服务项目平台和枢纽机构，服务于FESCO系统数万家中外企业和数百万白领员工。有爱有未来以教育、环境、健康、艺术作为志愿服务的主要工作方向，聚焦联合国可持续发展目标（SDGs）、企业社会责任（CSR）、ESG环境责任等相关议题，积极响应国家乡村振兴、双碳行动、健康中国等政策倡导，持续开展形式多样的企业志愿服务项目，公益资源网络覆盖全国。

截至目前，有爱有未来已发动超过300家中外企业，在中国31个省市的626所乡村学校开展超过900项/次公益项目和志愿服务活动，参与企业员工及高校大学生志愿者超过161万人次，超过136万名乡村师生受益。



激发青年智慧 赋能青年成长

青年影响力创新中心 Youth Impact Innovation Center



官方微信

青年影响力创新中心（简称“青创中心”）由中国大学生知行促进计划联合中国500+顶级高校宣传组织系统、高校研究机构、高校基金会、联合国机构、青年组织、媒体和青年领域的专家学者共同支持创建，触达和影响全国3,000所高校，超过4,000万大学生。中心下设青年影响力研究中心和青年影响力实验室，旨在凝聚专业智慧，聚焦青年大学生成长发展的现实需要，深入研究和探索大学生思想行为趋势，训练和培养大学生系统思维能力，支持和推动大学生参与公益实践和社会创新，以创意激发青年智慧，以科技赋能青年成长。



点亮志愿星光 传递责任温度

有爱有未来企业志愿行动

Share the Care Volunteer Organization

有爱有未来企业志愿行动（简称“有爱有未来”）创立于2006年，是国内领先的企业志愿服务项目平台和枢纽机构，服务于FESCO系统数万家中外企业和数百万白领员工。有爱有未来以教育、环境、健康、艺术作为志愿服务的主要工作方向，聚焦联合国可持续发展目标（SDGs）、企业社会责任（CSR）、ESG环境责任等相关议题，持续开展形式多样的企业志愿服务项目，公益资源网络覆盖全国。截至目前，有爱有未来已发动超过300家中外企业，在中国31个省市的626所乡村学校开展超过900项/次公益项目和志愿服务活动，参与企业员工及高校大学生志愿者超过161万人次，超过136万名乡村师生受益。



官方微信

专业支持单位



北京师范大学教育基金会
Beijing Normal University Education Foundation

北京师范大学教育基金会

北京师范大学教育基金会（BNUF）成立于2007年1月，是北京市民政局登记管理的非公募基金会，享受政府对非营利性组织的相关免税待遇，以“通过奖励、资助，提高教育科研水平，推动教育事业”为宗旨。作为学校的筹资办学平台，北京师范大学教育基金会负责对学校捐赠统一归口管理，即：通过筹集资金，接受捐赠，改善办学条件，奖励优秀师生和科研成果，资助贫困学生和教研项目。秉承着北京师范大学“爱国进步、诚心质朴、求真创新、为人师表”的百年精神，基金会致力于北京师范大学的公益教育资源整合与优化，为高端人才培养、教学科研精进、校园文化建设、社会公益发展等方面做出了卓越贡献。2012年、2016年与2021年，北京师范大学教育基金会三度被北京市民政局评为中国社会组织5A级；2012年12月，基金会被北京市民政局授予北京市首批社会组织示范基地的荣誉称号；2017年，基金会被北京市民政局依法认定为慈善组织。



责任云研究院

责任云研究院是中国企业可持续发展/社会责任/ESG领域的头部机构，是《中国企业可持续发展报告指南1.0/2.0/3.0/4.0/5.0/6.0》（指南5.0为国内首本ESG报告编写指南）的研发机构，连续16年编制发布《企业社会责任蓝皮书》（中国社科院课题），连续8年编制发布《中央企业社会责任蓝皮书》（国务院国资委课题），承接国家发改委、工信部、财政部、农业农村部等部委委托课题50余项。



责扬天下

责扬天下（北京）管理顾问有限公司成立于2003年（中文简称“责扬天下”，英文简称 GoldenBee），是中国最早投身于推动中国社会责任与可持续发展事业的专业机构之一，致力于成为可持续发展企业和机构的高级智囊和亲密伙伴。

责扬天下秉承“责任竞争力成就可持续发展”信念，率先开展社会责任与可持续发展领域的咨询、研究、培训及可持续品牌建设的专业服务。公司坚持“尊重、进取、高效、激情、自主”企业精神，确立了“成为可持续发展企业和机构的高级智囊和亲密伙伴”的战略目标，致力于成为世界可持续发展的中国智库。

责扬天下现已在北京、上海、广州、西安、武汉、南京、杭州、天津、深圳、昆明设有办公室。



商道咨询

商道纵横创立于2005年，是中国领先的独立咨询机构，专注于提供可持续发展目标下的 ESG、责任投资（SRI）与企业社会责任（CSR）领域的咨询服务，凭借全球化视野和本土化实践，致力于与企业共同制定促进社会和环境可持续发展的方案，协助企业在获取竞争优势的同时，为社会创造共享价值。



中国企业社会责任智库

中国企业社会责任智库 Think-Tank of China Corporate Social Responsibility (TTCCSR) 成立于2016年，是由中国企业社会责任倡导、研究、咨询、推动以及践行领域的或时间最早、或水平最高、或影响力最大、或权威性最强的机构和个人自愿组成的全国性非法人组织。其宗旨是搭建企业社会责任智力平台，凝聚思想智慧、提升研究水平、传播企业公民理念、助推企业践行社会责任，为经济社会可持续发展提供服务。

主要任务：搭建政、学、企、媒、社会组织等多方专家参与的企业社会责任的智力平台，促进智库自身建设；关注国内外企业社会责任研究成果，开展企业社会责任理论和案例研究，为政府相关决策提供依据；举办论坛和研讨会，推广研究成果和优秀案例；做好传播工作，向社会大众提供正确责任舆论；为企业提供相关咨询服务；开展国际间交流与合作。



青年影响力创新实验室

青年影响力创新实验室（Youth Impact Lab，简称“创新实验室”）是中国重要的青年发展和青年创新支持平台，由中国大学生知行促进计划、青年影响力创新中心、CSR中国教育联盟、责任100组委会等专业机构联合发起，连接1,100所中国高校。

创新实验室与联合国系统、知名国际组织、知名高校和研究机构、知名跨国企业、知名媒体等重要利益相关方建立合作，以联合国可持续发展目标赋能青年发展，推动青年参与气候行动，支持青年创新创造，培养青年全球胜任力。



中国传媒大学政府与公共事务学院公益传播研究中心

公益传播研究中心是中国传媒大学政府与公共事务学院的院级研究机构。是国内最早把公益和传播两个领域联合研究和协同推进的高校科研机构。中心汇集政府、高校学者、企业、社会组织、媒体的力量，努力搭建国内公益传播智库和项目平台，积极开展公益传播创新研究与实践探索。

课题研究：承接民政部《社会组织新闻发布与舆论引导工作手册》和《社会组织智库发展现状及监管问题研究》课题项目、《北京市民政局口径库建设》课题等；组织编写出版了《讲好中国公益故事-社会组织公益传播案例集》，《社会组织新闻发言人工作指南》。中心负责人应邀为民政部培训中心作“社会组织突发事件舆论引导”专题授课。

咨询服务：2019年至今，为民政系统、各基金会和相关企业，提供舆情风险管理与口径库建设咨询服务，组织了公益传播与品牌建设、社会组织危机管理研讨会和健康养老领域PPP公益系列讲座。

服务单位：民政部社会组织管理局、北京市民政局、北京市应急管理局、北京市科协、中国儿基会、中国残基会、中国社会福利基金会、字节公益等。





为教育助力 为成长加油

给乡村孩子的礼物 A Gift to Rural Kids

有爱有未来于2018年发起“给乡村孩子的礼物”公益项目，发动企业及员工志愿者，为青海省玉树州囊谦县、称多县、治多县、杂多县、曲麻莱县70余所藏族学校募集和捐赠《汉藏实用词典》、洗漱包、体育包和STEM学习包，为孩子们送去成长关怀。2024年，项目拓展至广西、云南、甘肃等地区的乡村学校；截至目前，已捐赠《汉藏实用词典》20,705本、洗漱包10,563套、STEM学习包1,881套、美育包830套、体育包40套、棉马甲1,141件，以及冬衣、闲置电子设备和图书上万件，受益学生超过8万人。



官方网站



少年为公 行而有益

少年志愿者 Teenager Volunteer

2025年，有爱有未来发起“TAV少年志愿者”项目，致力于推动青少年积极参与联合国可持续发展目标（SDGs）行动，与全球青少年携手关注可持续发展议题，成为具有国际视野和社会责任感的星级少年。同时，鼓励和支持青少年参与志愿公益活动和社会实践，帮助青少年树立正确的人生观、价值观和世界观，培养有理想、有信念、有责任和有勇气的优秀青少年志愿者。



官方微信

联合推荐单位

Burson

博雅集团

博雅集团隶属于全球创意变革公司WPP，致力于通过声誉管理为客户创造持续价值。通过融合先进的AI技术工具与战略传播专业能力，博雅集团为企业提供前瞻性洞察、数据驱动的策略制定以及具备可量化商业价值的整合解决方案，以此在声誉管理领域为客户创造切实价值。

博雅中国在北京、上海、广州、深圳及香港设有五个办公室，持续为本土及国际客户提供高品质服务。凭借高度专业的团队、领先的行业技术及富有突破性的创意，博雅集团协助品牌与企业将声誉重塑为关键竞争优势，助其制胜当下并引领未来。



Impact Hub

Impact Hub 2005年成立于伦敦，长期通过支持创业社群、催化创新合作的方式推动各类可持续发展议题。目前，全球范围内已落地120多个Hubs，遍布近70个国家和地区。每个Hub都由本地团队建立、运营，深入本地市场和社群，同时链接全球创新资源，放大和延伸全球影响力。

2017年，Impact Hub Shanghai正式成立。作为中国内地首家Hub，通过创新咨询、创业支持、影响力传播、影响力投资、生态研究等方式，引领中国及全球可持续创新生态的构建。2022年，Impact Hub Shanghai 正式获得共益企业（B Corp）认证。



WEable青年创新

WEable青年创新成立于2020年2月，致力于为各类企业和非营利组织提供专业的青年公益咨询及执行服务，通过组织创新大赛、职业赋能项目和可持续行动，将青年的活力和创造力转化为社会价值、人才储备，并增强品牌影响力。九年来，WEable成功举办了1,000多场青年活动，与200多家合作伙伴建立了长期合作关系，累计吸引了超过30万名青年的积极参与。作为企业在青年公益与可持续发展战略中的杰出合作伙伴，WEable不仅为青年提供成长和展示才能的平台，而且通过具体的行动推动企业社会责任与青年发展的紧密结合，共同塑造可持续发展的美好未来。

SIEMENS LSEG



EPSON

SERVIER
moved by you

Baker Hughes

恺英网络

AstraZeneca
阿斯利康

SONY

信立泰
SALUBRIS

BOEING
波音

GRIFOLS 基立福

Panasonic

HD HYUNDAI
INFACORE

Waters™

BADER

LG

学而思公益基金会
XES FOUNDATION

学而思网校
受益一生的能力

招商轮船
CMES SHIPPING

FORVIA
faurecia

TRANE
TECHNOLOGIES



成实外洋南国际教育
YHSCEND ZERAN INTERNATIONAL EDUCATION

太古地产
SWIRE PROPERTIES

TIMKEN

中国国际贸易中心
CHINA WORLD TRADE CENTER

AppsFlyer

tesa

EVONIK
Leading Beyond Chemistry

Tencent 腾讯

SANY

蒙牛

STL

DUPONT

Herbalife

Budweiser
BUDWEISER BREWING COMPANY LLC
百威啤酒有限公司

Honeywell

招商公路 桂林公司
CHINA MERCHANTS EXPRESSWAY

灵均投资
LINGJUN INVESTMENT

迭代成长
DAIDAI CHANGCHENG

中信银行
CHINA CITIC BANK

Roche

华铁传媒
HUATIE MEDIA

wfc 环球金融中心·北京
world financial centre · beijing

Transsion

神龙汽车有限公司
DONGFENG PEUGEOT CITROEN AUTOMOBILE COMPANY LTD.

PERFETTI
van Melle
不凡帝范梅勒

中国大唐集团有限公司
China Datang Corporation Ltd.

ADIANTECH 研华科技

中南集团
ZOINA GROUP
建筑·筑城·启未来

国家电网
STATE GRID

国网漯河市供电公司
STATE GRID LUYANG COUNTY ELECTRIC POWER SUPPLY COMPANY

国家电网
STATE GRID

国网涟水县供电公司
STATE GRID LIANYUAN COUNTY ELECTRIC POWER SUPPLY COMPANY

Sateri

standard
chartered
渣打银行

国家电网公司
STATE GRID CORPORATION OF CHINA

sanofi

MetLife
大都会人寿

国家电网
STATE GRID

国网乐山供电公司
STATE GRID LESHAN ELECTRIC POWER SUPPLY COMPANY

来公益
上海来伊份公益基金会

招商公路
CHINA MERCHANTS EXPRESSWAY
浙江温州南台温高速公路有限公司
Zhejiang Wenzhou Yongtaiwen Expressway Co., Ltd.

舜宇光学科技
SUNNY OPTICAL TECHNOLOGY

sodexo
始于每一个日常

尚品宅配



华夏基金
CHINA ASSET MANAGEMENT



招商局集团
CHINA MERCHANTS GROUP



招商局慈善基金会
CHINA MERCHANTS CHARITY FOUNDATION



招商公路
CHINA MERCHANTS EXPRESSWAY

百雀羚
PECHOIN

OLYMPUS
奥林巴斯

长江电力
China Yangtze Power Co., Ltd.

汤臣倍健

ADM



hp

中国邮政储蓄银行
POSTAL SAVINGS BANK OF CHINA
进步·与您同步

中国平安
PING AN
专业·价值

三棵树

EAT·N
Powering Business Worldwide

李錦記
LEE KUM KEE

IBM

好丽友

京东公益基金会
JD FOUNDATION

ABB

CANADA GOOSE

Rentokil
Initial
能多洁中国

明星电力
MING XING
ELECTRIC POWER

国家电网
STATE GRID
国网界首市供电公司
STATE GRID JIUSHI ELECTRIC POWER SUPPLY COMPANY

国家电网
STATE GRID
国网黄山市黄山区供电公司
STATE GRID HUANGSHAN DISTRICT ELECTRIC POWER SUPPLY COMPANY

国家电网
STATE GRID
国网泰兴市供电公司
STATE GRID TAIKANG COUNTY ELECTRIC POWER SUPPLY COMPANY

国家电网
STATE GRID
国网淮安供电公司
STATE GRID HUAIAN ELECTRIC POWER SUPPLY COMPANY

国家电网
STATE GRID
国网新沂市供电公司
STATE GRID XINYI COUNTY ELECTRIC POWER SUPPLY COMPANY

国家电网
STATE GRID
国网新沂市供电公司
STATE GRID XINYI COUNTY ELECTRIC POWER SUPPLY COMPANY

国家电网
STATE GRID
国网新沂市供电公司
STATE GRID XINYI COUNTY ELECTRIC POWER SUPPLY COMPANY

TCL

The Walt Disney Company
(China) Limited
华特迪士尼(中国)有限公司

UBIQUANT
九坤投资

BRIDGESTONE
普利司通轮胎

申万宏源证券
SHENWAN HONGYUAN SECURITIES

国家电网
STATE GRID
国网雅安电力(集团)公司
STATE GRID YANAN ELECTRIC POWER GROUP COMPANY

京港地铁
BJMTR

UBS

SUPOR 苏泊尔



Classjin

tcs TATA
CONSULTANCY
SERVICES

STO 申通快递

自然堂集团
CHANDO GROUP

有道 youdao

星亮
威武

国家电网
STATE GRID
国网盱眙县供电公司
STATE GRID XUYI COUNTY ELECTRIC POWER SUPPLY COMPANY

华勤技术

国家电网
STATE GRID
国网荣经县供电公司
STATE GRID RONGJING COUNTY ELECTRIC POWER SUPPLY COMPANY

SHURE

国家电网
STATE GRID
国网常州市金坛区供电公司
STATE GRID CHANGZHOU CITY JINTAN DISTRICT ELECTRIC POWER SUPPLY COMPANY

日丰

NIO

BNP PARIBAS
法国巴黎银行

NHTGlobal
然健环球

UNIPUS 外研在线

KONICA MINOLTA
柯尼卡美能达



国家能源投资有限公司
GUOJIA ENERGY INVESTMENT CO., LTD.
国家能源集团氢能科技有限公司
CHN ENERGY HYDROGEN TECHNOLOGY CO., LTD.