



CSR中国教育榜于2014年在政策指导下设立，旨在发现和表彰支持中国教育的优秀企业社会责任项目。截至2023年，共有620家知名中外企业申报，专家委员会累计评选出256家企业486个优秀项目案例。“责任100 | 2023年第七届CSR中国教育榜”共有213家企业参与申报，103家企业项目入围。

www.csraward.cn
www.zhixingjihua.com
www.sharethecare.cn



《责任100 | 第七届CSR中国教育榜优秀案例选编》印刷所产生的碳排放，组委会将通过植树的方式实现碳中和。

2023年 责任100 第七届CSR中国教育榜 优秀案例选编



Responsibility 100 2023 China Sustainable Responsibility Award 责任100 | 第七届CSR中国教育榜 优秀案例选编



CSR中国教育榜简介 > . > . > .

CSR中国教育榜于2014年在政策指导下设立，旨在发现和表彰支持中国教育的优秀企业社会责任项目。截至2023年，共有620家知名中外企业申报，专家委员会累计评选出256家企业486个优秀项目案例。

“责任100 | 2023年第七届CSR中国教育榜”以责任影响力及ESG行动力为指标，聚焦乡村教育振兴、青少年成长发展、联合国可持续发展目标、减碳与应对气候变化、乡村振兴与社会发展、多元平等包容等政策议题，致力于推动更多企业支持中国教育，深入参与中国发展。

本届教育榜共有213家知名中外企业参与申报，经组委会评审，共有103家企业、124个优秀项目入围。其中，入围中资企业占比为43%；入围企业主营业务涉及13个行业，制造业以46%占比位列第一；开展5年以上项目占比为47%；乡村教育及青年大学生发展仍为企业主要关注方向，总占比达68%。

责任100 | 2023年CSR中国教育榜组织架构：

1. 联合发起单位：CSR中国教育联盟、中国大学生知行促进计划、中国社会工作联合会企业公民与工会社会工作委员会、中国外商投资企业协会、中国电子工业标准化技术协会社会责任工作委员会、FESCO、上海联劝公益基金会、北京师范大学教育基金会、有爱有未来企业志愿行动。

2. 专业支持单位：青年影响力创新中心、中国企业社会责任智库、中国乡村发展基金会、责扬天下、责任云研究院、商道咨询、南方周末中国企业社会责任研究中心、中国传媒大学政府与公共事务学院公益传播研究中心。



CSR中国教育榜
官方网站



青年影响力创新中心
官方微信



知行计划
官方网站



知行计划
官方微信

责任100 | CSR中国教育榜组委会
2023年

专家观点 > . > . > . > . > . > .

在实践中培育青少年成长成才

开展“与生产劳动相结合”的实践教育始终是我们的重要教育方针。2018年5月2日，习近平总书记与北大师生座谈时指出：“不论学习还是工作，都要面向实际、深入实践，实践出真知；都要严谨务实，一分耕耘一分收获，苦干实干。”2018年9月10日，习近平总书记在全国教育大会上指出：“要把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、社会实践教育各环节”。可见，实践育人是落实立德树人根本任务的关键环节，是高校思想政治工作体系的有机组成，是培养担当民族复兴大任时代新人的有效途径。《第七届CSR中国教育榜优秀案例选编》中的大多数案例，既是相关企业履行社会责任的生动体现，也是面向青少年特别是大学生开展社会实践教育的生动教材，具有重大现实意义。



在实践中，广大青年学生不仅接受了国情教育，增强了社会责任感和历史使命感，也通过实践巩固丰富了书本知识；同时，还在实践中发挥知识技能优势，服务于基层社会经济发展和群众的生产生活需求，真正体现了社会实践活动“受教育、长才干、作贡献”宗旨的有机统一，取得了良好的育人效益和社会效益。通过社会实践开展青少年教育，具有学校课堂教育不可替代的独特功能，有利于培养青年学生的组织能力、沟通能力、合作能力，有利于引领青年学生立志做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。

祝CSR中国教育榜越办越好！

刘俊彦

中国青少年研究会 常务副会长兼秘书长
2023年

专家观点 > . > . > . > . > . > .



今年的“责任100 | 2023年第七届CSR中国教育榜”在往年的基础上，以责任影响力及ESG行动力为指标，聚焦乡村教育振兴、青少年成长发展、联合国可持续发展目标、减碳与应对气候变化、乡村振兴与社会发展、多元平等包容等政策议题，致力于推动更多企业支持中国教育，深入参与中国发展。先不论成果几何，单单是这项活动的执着、参与和过程，就值得赞叹和钦佩。

企业社会责任不是一件新鲜事，环境、社会与治理 (ESG) 又是近年来的大热之词。但正如“一千个人心中，有一千个哈姆雷特”一样，如何结合产业和企业自身定位、特点和优势，创造性地践行ESG理念，更好履行社会责任，到达可持续发展的彼岸，却是需要多种多样的实践和选择，而不是千篇一律。

也许，就如大家都认同的“生物多样性”一样，社会责任和ESG，也需要多一点“包容”和“多样性”！而这，正是包括“责任100”和“中电标协社责委”等的使命和愿景所在。

贺宏良

中电标协社会责任工作委员会 秘书长
2023年

专家观点 > . > . > . > . > . > .



企业创造了就业，给全球带来了增长和繁荣。但与此同时，企业也浪费了大量的水、能源和原材料，同时产生了许多有害排放物，不可回收的垃圾和有毒的物质。目前这种企业生产模式的结果是，我们必须应对资源枯竭、气候变化、土地退化、空气污染、生物多样性丧失和水污染。这些后果深深地影响了我们的经济发展和生活水平。

要改变这种状况，我们必须推动绿色工业发展，推动绿色工业发展的关键又是什么？那就是我们必须倡导企业社会责任 (CSR)。责任是一种力量，企业社会责任是这个时代的最强音。企业履行社会责任，既是实现经济、社会和环境可持续发展的必经之路，也是实现企业高质量发展的必然选择；既是顺应经济社会发展趋势的外在要求，也是提升企业可持续发展能力的内在需求。企业作为我国国民经济的重要支柱产业，深化履行社会责任的重要性不言而喻。

“责任100 | 2023年第七届CSR中国教育榜”以责任影响力及ESG行动力为指标，聚焦多元政策议题，其中即包括了减碳与应对气候变化。我们看到，很多优秀企业项目在节能减碳、绿色产业链、生态环境修复和保护等方向做出了不懈努力和突出贡献。我相信，在企业自身及社会各界的共同努力下，通过此次活动，中国企业履行社会责任的意识和能力将往前跨进一大步。

马健

教育部国家留学基金管理委员会
2023年

专家观点 > . > . > . > . > . > .



大疫结束后的2023年，第七届CSR中国教育榜如期进行。作为评审专家之一，认真阅读每一份企业填报的资料，那些鲜活的履责行动、真实的投入数字，无不令人感佩和欣慰。一些百年企业，自建立之初就把“为人类的繁荣和幸福做贡献”作为基点；一些跨国企业，秉持可持续发展理念，积极融入驻在国，做出了应有的贡献，体现出企业“自觉承担社会责任、争做优秀企业公民”一以贯之的风采。

本届榜单在双碳目标、乡村振兴、共同富裕等国家战略的引领下，以责任影响力及ESG行动力为指标，聚焦企业在教育领域的履责行为。据悉，共有 200多家知名中外企业参与申报。经组委会评审，共有45个优秀项目进

入专家评审环节，评审专家终评出20个CSR影响力奖和15个ESG行动力奖；而去掉的有些项目，也不乏其特点和优秀，只是囿于指标的限制而忍痛割爱。

疫情后时代，世界经济形势进入新的动荡变革期，不确定、不稳定、难预料因素增多，各种全球性挑战层出不穷；在此关键时刻，企业更应挺身而出，充分发挥自身优势和资源，积极探索具有国际先进性和符合中国特色的教育帮扶案例。“CSR中国教育榜”，既是对企业的检阅，也是督促和激励；致力于推动更多企业支持中国教育，深入参与中国发展，树立良好形象，赢得国际竞争新优势，从而实现人类的可持续发展。

刘卫华

中国社会工作联合会企业公民与工会社会工作委员会 首席顾问
第五届执行会长
中国企业公民概念创立者
2023年

专家观点 > . > . > . > . > . > .

在参与企业的丰富的公益行动中，我们可以欣喜地看到他们在环境保护、教育公平、社会包容、社区发展等领域广泛的参与、多样的创新和持续的贡献。不仅在减少碳排放、推动清洁能源、提倡循环经济、保护生物多样性等方面开展进一步探索，也通过技术创新、绿色供应链管理和环境教育等方式，积极参与环境保护和可持续发展；不仅对老年、儿童与弱势群体给予帮扶，也对青年教育人才进行结构性补给培养；不仅在广大的乡村开展创造性的公益行动，同时也把目光放到了身边的社区建设中。公益如阳光，洒向世界每一个角落。

科技发展日新月异，我们生存的世界面临深刻的变革，我们比任何时候都需要更多的智慧的行动，我们比任何时候都需要公益的念力。期待未来企业的公益行动与科技创新和数字化更深融合，利用人工智能、大数据、物联网等技术手段，提升公益项目的效率和影响力。同时更加强调真诚，企业可以与专业慈善组织、政府机构、学术界等深度链接与合作，发挥各自优势，着眼深层次的真问题，敢作敢为，以公益最大的诚意和善意来生成创新性的解决方案，并达成统一性的实践战线，共同迎接扑面而来的社会变革，并为增进人类福祉做出我们这一代的努力。



李胜兰

北京师范大学教育基金会 秘书长
2023年

专家观点



发挥公益品牌的力量

随着中国商业力量和社会力量的发展壮大，加上国家激励政策的不断完善，中国公益事业将会迎来更大发展。这也要求公益行业自身要更加科学、高效、透明、规范和可持续，这背后离不开公益事业的制度化和品牌化。

2023年CSR中国教育榜入选项目，在公益品牌建设上有很多值得借鉴的地方。在策略上，入选项目大多为战略型公益项目，围绕企业自身的技术、资源来设计项目，同时深度聚焦中国当前的社会议题、社会需求；在执行上，入选项目大多持续开展多年、项目管理规范，但并未“故步自封”，很多项目在多年执行的基础上仍在不

断创新，关注点更加聚焦、形式更加多样、项目意义和价值更加多元；在传播上，入选项目已经具备了一定的品牌知名度，获得行业肯定，受到媒体关注，企业也积极利用自身的传播渠道（如官网、微信公众号、微博、音视频等）对项目进行传播。

一个优秀的公益品牌，不仅能准确高效地向社会传递真善美的价值，同时对品牌拥有者来说，也意味着对社会资源的巨大影响力。未来，建议企业进一步加强品牌意识，打造更多的品牌公益项目，在解决社会问题的同时，发挥公益品牌的影响力，让社会议题被更多人看见，带动更多力量加入到公益慈善事业中来。

孙孝文

南方周末中国企业社会责任研究中心 主任
2023年

专家观点



随着“双碳”目标的全面推进，与之相辅相成的ESG理念在各行各业风潮涌现，逐渐成为时代发展的主题。教育作为国家发展的基石，事关民族兴旺、人民福祉和国家未来，其核心在于培养德才兼备的社会所需之人才，与ESG框架下的S（社会）维度高度契合。企业通过关注教育，践行负责任的经营行为，促进人类整体进步。同时，教育投资也为企业提供了与ESG目标相一致的战略方向和行动路径，赋能企业高质量、可持续发展。

本次案例评选活动中，我们可以发现，由于ESG关注长期、持久的价值创造，在此理念下，企业也越发重视履责行为的持续性与延伸性。他们在“减碳与应对气候变化”“乡村振兴与社会发展”“多元平等包容”等议题上开

展了与时代发展同频的教育履责活动；同时，越来越多的企业开始着眼于鲜被关注的地区、群体和议题，突破固有模式，引入新理念、新技术和新的运作方式，用数字化、产业化和信息化等手段创新教育实践，创造更加“智慧”的“精神富裕”。经典和创新的结合，切实为国家教育事业高质量发展绘入锦上添花的一笔色彩。

CSR中国教育榜的发布，为企业分享成功经验、借鉴优秀实践提供了可靠的路径。未来，期待更多企业立足专业优势，积极践行ESG理念、推动ESG实践，为中国教育事业高质量发展贡献一份专属力量，以教育之笔，在以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴中，谱写更加绚丽的责任篇章。



张闽湘

责任云研究院 执行院长
2023年

专家观点 > . > . > . > . > . > . > .



“责任100 | 2023年第七届CSR中国教育榜”成果已经发布，我们始终坚信榜样的力量，感谢获奖企业为中国社会经济发展做出的贡献，以及为中国5,200万家企业奉献的优秀CSR/ESG案例。基于“责任100”大数据，我们对2024年CSR/ESG趋势做出了几点洞察，分享给各位伙伴。

1. SDGs和乡村振兴继续成为2024年主要议题和方向
联合国可持续发展目标作为全球倡议和中国国家发展战略，对企业CSR和ESG具有强引领性，将在2024年继续成为最重要的议题和方向；与此同时，乡村振兴作为国家重要的长期政策和发展目标，继续得到企业的重点支持。

2. 企业对ESG的关注和参与持续增长

2024年，企业对于ESG重视程度继续保持提升。在国资委政策指导下，央企和国企已经成为中国CSR/ESG的积极践行者和引领者；同时，在资本市场推动下，越来越多的国内企业将践行CSR/ESG责任纳入企业发展规划及考核体系，实现由内及外的责任推动和利益相关方联动。

3. 品牌化与长期化成为CSR/ESG项目主流趋势

根据“责任100”大数据，企业CSR/ESG项目运营已基本回归常态，预计2024年，将有更多企业把打造CSR/ESG项目品牌作为核心诉求，确保实现项目数字成果和品牌影响力的双重增长。

4. 青年大学生继续成为企业CSR/ESG项目的重要目标人群

根据“责任100”和知行计划大数据，企业开展的CSR/ESG大学生项目呈现逐年增长的趋势。2024年，主流大学生项目将高度聚焦教育及环境两个方向，以CSR/ESG为大学生赋能，并连接和影响更多青少年群体和重要利益相关方。

夏军

CSR中国教育联盟/中国大学生知行促进计划 秘书长
2023年

助力中国教育 影响中国未来

CSR中国教育联盟
CSR China Education Association



官方微信

CSR中国教育联盟于2014年正式设立，以“助力中国教育，影响中国未来”为理念，致力于打造企业社会责任的支持与服务平台，充分发挥联盟在政府、高校、研究机构、行业协会、媒体、青年组织、乡村学校等领域的资源优势，帮助联盟成员企业开展CSR教育项目，支持青少年成长和中国教育发展，助力实现企业社会责任和可持续发展目标。



与知行计划一起 发现青年 发现未来

中国大学生知行促进计划 China Education Support Project

中国大学生知行促进计划（简称“知行计划”）于2012年正式设立，致力于推动和帮助社会力量参与支持大学生成长发展。截至2023年，知行计划已累计发动500余所高校超过1.6万支大学生团队申报，50余万大学生直接参加，开展包括乡村振兴、助学支教、环境保护、专业竞赛、实习就业、创新创业、云支教等形式多样的志愿行动及成长发展项目，惠及8,000余所乡村学校的超过310万名师生。

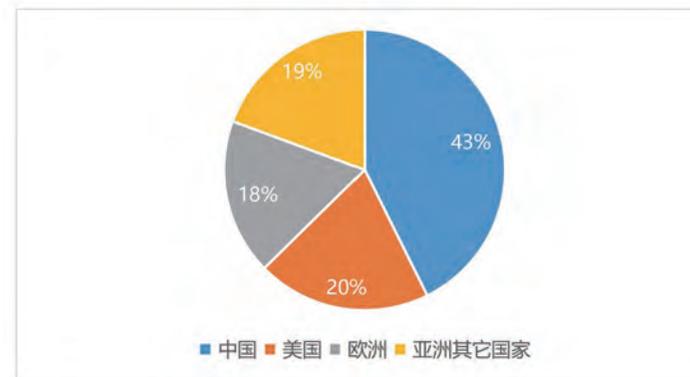


官方微信

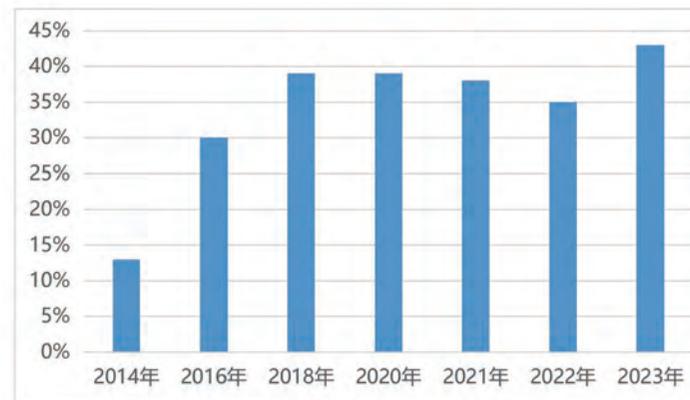
责任100 | 2023年第七届CSR中国教育榜大数据暨 2024年CSR/ESG项目趋势洞察

一. 入围企业及项目数据

1. 入围企业全球总部所在地

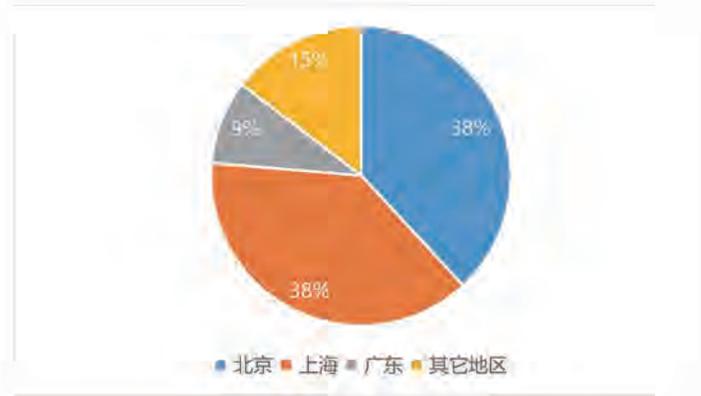


入围中资企业占比为43%，比2022年增长7%；外资企业中，来自美国占比为20%，欧洲占比为18%（德国、法国、瑞士、比利时、英国等），亚洲其它国家占比为19%（韩国、日本、新加坡、印度等）。



历届入围中资企业占比：2014年占比为13%，2016年占比为30%，2018年及2020年占比均为39%，2021年占比为38%，2022年占比为35%，2023年占比为43%。2021年、2022年受疫情及环境变化的影响产生小幅下降，整体趋势基本保持稳定增长，2023年达到43%。

2. 入围企业中国总部所在地



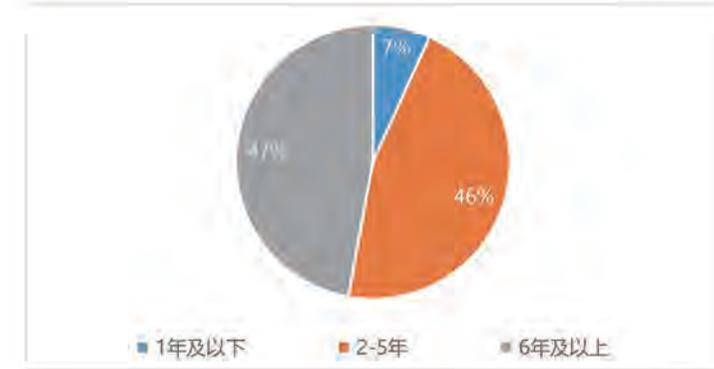
入围企业中国总部位于北京及上海占比均为38%，广东占比为9%，其它地区占比为15%（福建省厦门市、湖北省武汉市、浙江省杭州市、江苏省南京市、西藏自治区林芝市、中国香港特别行政区等）。

3. 入围企业所属行业

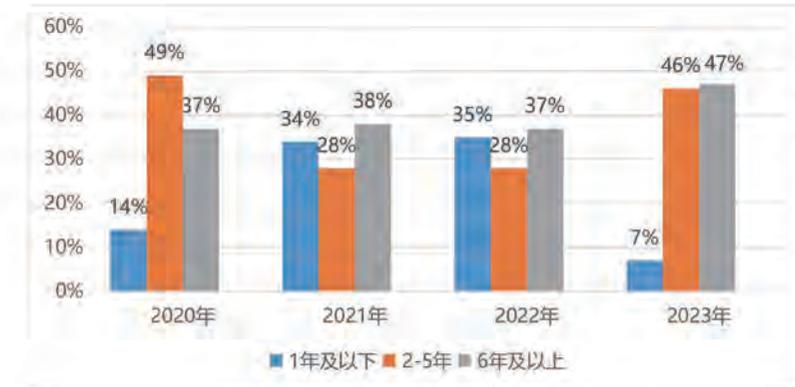


入围企业主营业务涉及13个行业，其中，制造业占比为46%，比2022年下降13%，由于与环境、社区及员工的可持续发展关联度高，制造业仍是履行社会责任占比最高的行业；信息传输、软件和信息技术服务业占比为11%，服务业占比为11%，金融业占比为7%，建筑业及房地产业占比为5%，其它行业占比为20%（教育，电力、热力、燃气及水生产和供应业，批发和零售业，交通运输、仓储和邮政业，文化、体育和娱乐业，住宿和餐饮业，租赁和商务服务业、公共管理保障和社会组织等）。

4. 入围项目持续年限

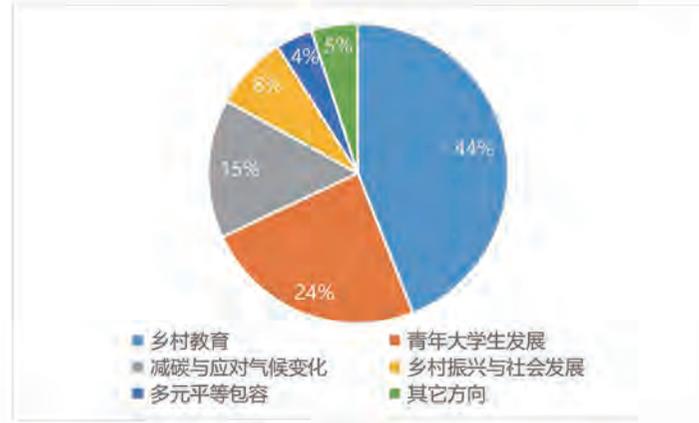


入围项目开展1年及以下占比为7%，开展2-5年占比为46%，开展6年及以上占比为47%。



2020年-2023年入围项目持续年限：随着疫情影响持续降低，2023年企业短周期项目由2021年-2022年的34%-35%大幅降至7%；2-5年成长期项目占比则大幅回升至46%；6年及以上项目相比2022年增长了10%，以47%占比保持高位。

5. 入围项目关注方向

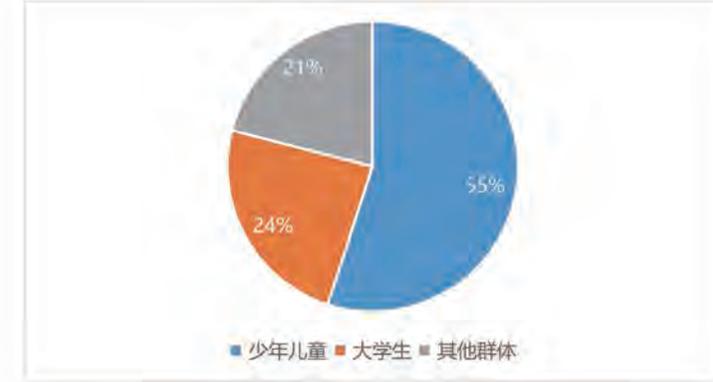


乡村教育及青年大学生发展仍为企业主要关注方向，总占比达68%；减碳与应对气候变化占比为15%，乡村振兴与社会发展占比为8%，多元平等包容占比为4%，其它方向占比为5%。



2020年-2023年入围项目关注方向：支持乡村教育是CSR重要方向，连续三年占比保持在40%以上；支持青年大学生发展占比连续四年增长；同时，在“双碳”等国家政策引领下，更多企业关注和践行环境治理，推动环境项目占比不断增长。

6. 入围项目支持群体



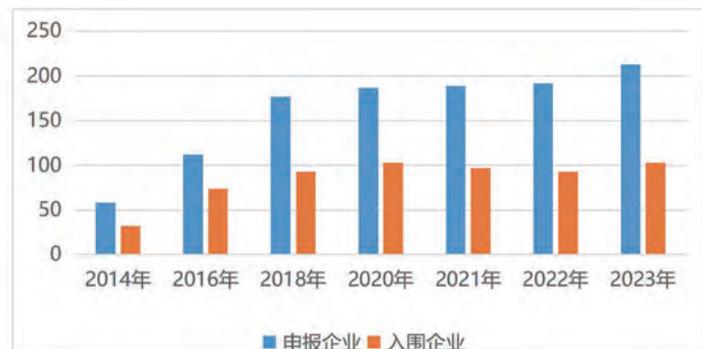
入围项目关注少年儿童群体占比为55%（乡村儿童、城市流动儿童、少数民族儿童、特殊儿童等），大学生群体占比为24%，其他群体占比为21%（乡村居民、女性、残障人士等）；青少年仍是最受关注群体，总占比达79%。

7. 政策相关项目



乡村振兴项目以占比53%位列第一，ESG项目以占比27%位列第二，双碳/生态文明建设/美丽中国建设项目占比为15%，健康中国项目占比为14%，联合国可持续发展目标（SDGs）项目占比为12%。

8. 历届申报企业数量及入围企业数量



2020年共187家企业申报、103家企业入围，入围率为55%；2021年共189家企业申报、97家企业入围，入围率为51%；2022年共192家企业申报、93家企业入围，入围率为48%；2023年共213家企业申报，103家企业入围，入围率为48%。

二. 2024年CSR/ESG项目趋势洞察

1. 企业ESG项目持续增长

受国际及国内环境影响，企业对于ESG重视程度不断提升。本届CSR中国教育榜首次设立ESG主题奖项，涉及减碳与应对气候变化、乡村振兴与社会发展、多元平等包容三大方向，入围项目占比位列政策类项目第二。

2. 中资企业深入参与CSR/ESG项目领域

在国内相关政策的引领和推动下，更多中资企业将践行CSR/ESG责任纳入企业发展规划及考核体系，致力于项目的品牌建设和理念传递、可持续开展和可复制推广，实现由内及外的责任推动和利益相关方联动。

3. 企业关注品牌项目的可持续发展

随着疫情影响持续降低，企业CSR/ESG项目运营已基本回归常态，短期项目大幅减少，成长型项目及品牌项目全面开展；并且，企业倾向于制定更加长远的项目规划，包括增加覆盖地区及受益人数，提升项目的创新性及与企业发展的关联性，增强项目对于环境变化的抗性等。

4. 青年大学生项目趋向成熟和聚焦

大学生项目逐步聚焦教育及环境两个方向，占比分别为50%和40%，其它类别占比为10%；项目模式包括社会实践、调查研究、奖助学金、专业竞赛、实习就业、培训培育等多元内容。同时，企业结合发展需求及社会需求，创新培养定向专业人才，如网络安全、乡村振兴等，为青年大学生成长成才、创新就业，以及新时代高质量发展做出努力。



关注青年成长 引领青年创新

青年影响力创新中心
Youth Impact Innovation Center



官方微信

青年影响力创新中心（简称“青创中心”）是企业社会责任和品牌年轻化领域领先的专业机构，在国家政策指导下，关注青年成长，引领青年创新，推动青年发展。青创中心由中国大学生知行促进计划联合中国500余所顶级高校的大学生组织系统、高校研究机构、高校基金会、青年组织、媒体和青年领域的专家学者共同支持创建，连接400万+优秀大学生，触达和影响全国3,000所高校，超过4,000万大学生。

目录 > · > · > · > · > · > ·

Apple	01	立邦中国	93
爱尔集新能源（南京）有限公司	05	联想集团	97
爱普生（中国）有限公司	09	伦敦证券交易所集团	101
奥林巴斯（北京）销售服务有限公司	17	蚂蚁集团	105
百胜中国控股有限公司	21	耐克体育（中国）有限公司	113
拜尔斯道夫	25	赛得利（九江）纤维有限公司	117
佛吉亚（中国）投资有限公司	29	赛得利（中国）纤维有限公司	121
GE医疗	33	松下电器（中国）有限公司	125
广州岭南教育集团	37	索迪斯（中国）企业管理服务有限公司	129
广州中旭未来科技有限公司	41	特灵科技（中国）有限公司	133
国网安徽省电力有限公司黄山市黄山区供电公司	45	维塔士	137
国网江苏省电力有限公司泰兴市供电分公司	49	现代迪万伦工程机械	141
国网南京市高淳区供电公司	53	中国国际贸易中心	145
国网四川省电力公司	57	中国绿发山东鲁能巨富开发有限公司	149
好丽友食品有限公司	65	中国平安保险（集团）股份有限公司	153
赫力昂中国	69	责任100 2023年第七届CSR中国教育榜获奖名单	159
恺英网络股份有限公司	73	联合发起单位	166
康宝莱（中国）保健品有限公司	77	专业支持单位	172
可口可乐大中华及蒙古区	81		
LG新能源	85		
李锦记（中国）销售有限公司	89		

Apple

Apple 以“教育+产业” 助力乡村振兴

公司简介

Apple 正式创立于 1977 年，总部位于美国加利福尼亚州。Apple 于 1984 年推出 Macintosh，为个人技术带来了巨大变革。今天，Apple 凭借 iPhone、iPad、Mac、Apple Watch 和 Apple TV 引领全球创新。Apple 的五个软件平台，iOS、iPadOS、macOS、watchOS 和 tvOS，带来所有 Apple 设备之间的顺畅使用体验，同时以 App Store、Apple Music、Apple Pay 和 iCloud 等突破性服务赋予人们更大的能力。Apple 的 160,000 名员工致力于打造全球顶尖的产品，并让世界更加美好。

在中国，Apple 通过各种方式为中国经济、社会以及环境的发展贡献力量。截至 2022 年底，Apple 在中国大陆已经设立 10 家公司、77 家分公司，在大中华区开设 54 家零售店。Apple 专注于服务顾客、投资经济、引领创新和履行社会责任，并通过投入大量资金与技术支持，为供应商赋能。



项目内容

项目开展时间：

善品公社：2013 年至今

四川蒙顶山合作社发展培训学院：2020 年至今

项目简介

在乡村振兴的道路上，无数新农人立足农业、植根农村，积极投身农业农村发展。然而，在全面推进乡村振兴以及推动农业农村高质量发展的进程中，离不开人才和高素质农民队伍的建设。2021 年，Apple 携手中国乡村发展基金会，支持全国首家以农民合作社理事长为主要培养对象的公益类实体培训机构——四川蒙顶山合作社发展培训学院（简称蒙顶山学院）建设，借助在数字化教学方面的经验，逐步探索出课堂培训、点位实训、种子资金和市场扶持“四位一体”的人才培养模式，支持农民合作社带头人培养和农民合作社培育。

成立于 2021 年的蒙顶山学院已为来自 23 个省份 400 多个县的 2,400 多名理事长提供从合规化管理，团队建设到电子商务等多方面的培训。基于对蒙顶山学院人才培养理念的认同，Apple 携手中国乡村发展基金会设立“智惠计划”乡村发展奖学金，以支持蒙顶山学院的人才培养。2023 年，10 名优秀学员在蒙顶山学院举办的合作社发展方案评比中脱颖而出，获得了第一届“智惠计划”乡村发展奖学金。来自四川省达州市宣汉县的陈小龙、云南省昭通市大关县的袁美、湖北省宣恩县的王青是蒙顶山学院的学员，也是“智惠计划”乡村发展奖学金的获得者。

2023 年 5 月，受到在蒙顶山学院学习的启发，以及在 Apple“智惠计划”乡村发展奖学金的支持下，学员陈小龙成立了一个电子商务服务公司，打造自己的直播团队，让行动不便的人通过网络直播，帮助当地百姓销售当地产品，实现自己的价值。在陈小龙看来，一个人富裕不算富，更重要的是带动身边的残疾人、当地的群众实现共同富裕。

学员袁美两次到蒙顶山学院参加培训。在培训结束后，袁美把学到的课程内容梳理成一套适合家乡产业发展的课件，与社员分享，自己碰到问题时也会拿出来看一看，或找老师们讨论解决方法。她所在的合作社通过成立公司，根据情况给予收笋的农户、下游的销售一定激励股份，达到整个产业链上收笋、生产、加工以及销售的合作共赢。另外，她组织线上分享会和线下交流会，与有志发展直播电商的社员分享经验和专业知识。如今，在袁美、村两委、合作社的带领下，漂坝村 7,000 多位村民，2022 年户均增收超过 3,700 元。



蒙顶山学院既是培训基地，又是善品公社工作的自然延伸。2013 年芦山地震后，Apple 积极捐赠资金用于灾区紧急救援和灾后重建工作，如基础设施和善品公社建设。善品公社通过集合农民合作社、互联网与责任消费的力量，以更有效、更可持续的方式让农民从灾难中走出来，推动农业持续发展。在九寨沟地震、新冠疫情、河南水灾、山西水灾发生后，Apple 通过善品公社支持受影响的地区开展产业帮扶项目，支持当地社区经济发展。截至 2022 年底，Apple 通过善品公社支持 17 个农村合作社发展蜂蜜、小米、白柚、蜜桔、香菇、小龙虾、杏李、脆李等特色农产品，为当地带来了实实在在的收益，累计受益超过 80,000 人次。

2021 年河南水灾发生后，Apple 通过中国乡村发展基金会在淅川县开展了灾后产业重建与恢复项目。2022 年，在善品公社的帮助下，通过供应链仓储设备援助、种植基地规范提升、产品包装与上市，淅川县杏李产业合作社实现了常态化运营。风雨过后，杏李的甜蜜再一次凝聚在枝头，滋润着农户们的心，也为当地产业发展带来了新的希望。

LG Energy Solution

爱尔集新能源（南京）有限公司

2023年第二届大学生
韩语演讲大赛（华东地区）



公司简介

LG新能源（LG Energy Solution）隶属于韩国LG集团，作为全球电池技术领域的领先企业，LG新能源业务涵盖小型锂电池、汽车动力电池、储能系统三大领域。LG新能源目前已在亚洲、欧洲和美洲建立了全球化的生产运营体系，在全球拥有超过3万名员工，其锂电池专利数量超过2.6万项。

LG新能源从2003年起开始在中国投资，目前在中国南京的产业园为LG集团在全球最大的投资项目，主要生产小型锂离子电池、新能源汽车用动力电池以及储能用ESS电池。经过近20年的发展，现有员工总数超1万名，投资总额超过46亿美金，年产值约64亿美元，在南京市外资企业中，位列进出口总额、销售总额、纳税总额前十名，为南京的经济发展做出了巨大贡献。

定位于成为全球电池技术引领者，公司以创新的技术为基础，引领全球锂电池行业发展，已快速成长为全球锂离子电池最重要的生产基地，主要顾客涵盖了全球众多知名的电动汽车生产商、手机等智能产品制造商、工业储能设备生产商。

在公司不断发展的同时，也始终秉承为顾客创造价值和尊重人的经营理念，积极致力于成为以创新的材料和解决方案携手顾客共同成长的全球领先企业，为社会经济发展做出贡献。

项目内容

项目开展时间：2022年至今

项目投入

2022-2023年度投入（人民币）：超32万元

项目简介

随着中韩两国间经贸往来的不断加强，越来越多的韩语人才被社会所需要，为了鼓励韩语专业在校大学生们提升韩语学习的积极性，同时也为了给所有热爱、学习韩语和韩国文化的中国大学生提供一个展示个人魅力、语言天赋和综合素养的舞台，爱尔集新能源（南京）有限公司发起并主办了LG新能源杯——大学生韩语演讲大赛。

本次大赛由爱尔集新能源（南京）有限公司主办，南京经济技术开发区人力资源和社会保障局指导，同时也得到了大韩民国驻上海总领事馆、大韩贸易投资振兴公社、南京韩国投资企业协会等单位的支持与协助。华东地区共有23所院校积极组织韩语专业的学生参加了此次赛事，参赛学生达百余人。此外，决赛当天精彩实况同步进行线上直播，在校学生及中韩各界人士在线观看并参与互动，收看人数超24万。

爱尔集新能源（南京）有限公司举办此次大赛，希望给学习韩语的中国大学生们提供一个相互交流、提高韩语水平的机会；也希望参加此次比赛的同学们未来都能够在中韩两国友好往来中起到桥梁作用，并欢迎更多同学加入其中。



Epson (China) Co., Ltd.

爱普生（中国）有限公司

“绿动未来，行摄自然之美” 爱普生大学生保护生物多样性 专项计划暨优秀摄影作品大赛

公司简介

爱普生（Epson）是全球技术领先企业，总部位于日本，目前全球年销售额超过1万亿日元。爱普生的使命为通过“省、小、精”创造价值，让人与地球丰富多彩。在办公和家庭打印、商业和工业打印、制造、视觉、生活方式等领域持续创新，爱普生力争到2050年实现碳负排放及地下资源零消耗（消除对石油和金属等可枯竭地下资源的使用）。

爱普生（中国）有限公司成立于1998年，公司总部设在北京，在全国拥有12家分公司；作为地区总部，负责统括爱普生在中国的投资和业务拓展。

爱普生在中国开展的业务主要有打印机、扫描仪、投影机等信息关联产品业务，电子元器件业务以及工业机器人业务。其产品以卓越的品质和节能环保的特点，赢得了中国消费者的厚爱。立足于中国市场，爱普生始终本着“挑战与创新”理念，不断将一系列先进技术及应用方案引入中国，从而使中国消费者能够与世界同步，享受创新科技带来的完美体验。爱普生不断贡献于中国的环保和教育事业，作为一名优秀的中国企业公民而倍感自豪。



项目内容

项目开展时间：2022年至今

项目投入

2022-2023年度投入（人民币）：75万元

项目简介

为深入贯彻习近平主席生态文明思想，响应共青团中央“美丽中国·青春行动”号召，2022年，爱普生联合中国大学生知行促进计划（简称“知行计划”）、北京生态文化协会，共同启动“爱普生大学生保护生物多样性专项计划暨优秀摄影作品征集”活动，并面向北京高校大学生征集摄影作品，并在天坛公园管理处、颐和园管理处、香山公园管理处、圆明园管理处、西山国家森林公园管理处的公益支持下，优选立项8所高校大学生团队开展#绿动未来，行摄自然之美#创意行动，鼓励大学生结合爱普生“挑战与创新”的理念，来一场说走就走的“生物多样性”公园旅拍，走进极具中国传统特色的历史文化胜地，认识、发现、拍摄、记录极具特色的植物及动物，发现中国生物多样性之美，全面推动生物多样性保护，加强生态保护宣传教育。



项目通过知行计划平台，面向100+高校发布，开展了海报张贴、路演、宣讲等线下活动，受到高校学生热烈响应，吸引以北京地区为主的19所高校41支团队申报，其中双一流高校占比约90%。中国农业大学、北京航空航天大学、中央财经大学和北京师范大学的团队作品提交量均超过100份，中国农业大学团队以168份作品数位居榜首。活动共收到来自12所高校的166名大学生提交的1,067份摄影作品，经过来自爱普生、知行计划、中国青年报、北京绿化基金会、北京青年报、北京生态文化协会、WWF和奥美公关的专家评委团线上评审和线下终评会，最终选出2名最佳视效奖、10名优秀作品奖、30名入围奖，以及2组最佳团队奖和6组优秀团队奖。



2023年，爱普生举办“生生不息 | 第二届爱普生保护生物多样性青年行动”，鼓励更多高校学子参与生态文明建设，推动生物多样性保护传播，面向全国征集高校大学生优秀摄影作品；同时，优选立项11所高校大学生团队开展“生生不息”校园主题生物多样性保护创意行动。活动通过线上和线下并行的方式，呼吁青年学生关注身边的生物多样性，提高环境保护意识，并通过青年人富有创新和活力的方式，将环保理念传递出去，影响更多人参与保护生物多样性行动。

Epson (China) Co., Ltd.
爱普生（中国）有限公司

爱普生x北京服装学院服装艺术与工程学院共创活动



公司简介

爱普生（Epson）是全球技术领先企业，总部位于日本，目前全球年销售额超过1万亿日元。爱普生的使命为通过“省、小、精”创造价值，让人与地球丰富多彩。在办公和家庭打印、商业和工业打印、制造、视觉、生活方式等领域持续创新，爱普生力争到2050年实现碳负排放及地下资源零消耗（消除对石油和金属等可枯竭地下资源的使用）。

爱普生（中国）有限公司成立于1998年，公司总部设在北京，在全国拥有12家分公司；作为地区总部，负责统括爱普生在中国的投资和业务拓展。

爱普生在中国开展的业务主要有打印机、扫描仪、投影机等信息关联产品业务，电子元器件业务以及工业机器人业务。其产品以卓越的品质和节能环保的特点，赢得了中国消费者的厚爱。立足于中国市场，爱普生始终本着“挑战与创新”理念，不断将一系列先进技术及应用方案引入中国，从而使中国消费者能够与世界同步，享受创新科技带来的完美体验。爱普生不断贡献于中国的环保和教育事业，作为一名优秀的中国企业公民而倍感自豪。



项目内容

项目开展时间：2022年至今

项目投入

2022-2023年度投入（人民币）：41万元

项目简介

1.项目设立宗旨

①艺术需要实现，创意需要落地。从行业角度来说，一方面，天马行空的创意和大胆构思的勇气，在服装设计与制造行业是重要的发展因素；另一方面，可以通过数字化技术应用于行业生产，进一步推动实现行业纵向发展。

②创意需要通过现实手段落地，才能真正实现价值。创意人才需要培养和呵护，灵感和创意需要足够的空间，因此需要保护行业发展的自主创新动力源泉。

③为了推动服装设计创意发展和行业的长远发展，同时与学校发挥双方优势探索人才培养的更优模式，爱普生与北京服装学院服装艺术与工程学院，联合开展共创活动。

2.内容说明

①活动第一阶段，爱普生在北京服装学院举行了数字化美好生活设计大赛，通过向学生们征集以绿色环保、可持续发展/生活、高质量发展、未来时尚、传统文化传承为主题的艺术创作作品，激发学生的创作热情，并选拨出一百件优秀作品，通过爱普生打印技术制作为成品。优秀设计作品参加了毕设制作与展览，彰显年轻设计师的活力与艺术价值。

②活动第二阶段，爱普生支持北京服装学院服装艺术与工程学院毕业生的优秀毕业设计作品的制作，邀请同学们了解爱普生大幅面打印机和印刷技术，参与面料、图案的整个闭环制作流程；活动期间，爱普生受邀参与了北京服装学院举办的服装周活动，并作为特邀单位出席和受到鸣谢。

③活动后期，爱普生将参与成衣制作的所有服装作品进行了展出，引发了行业内各企业与设计师的支持，同时也引起了大众对服装设计与制作行业的广泛关注。

3.项目成果

大赛涉及北京服装艺术与工程学院全体学生；同时，活动获得凤凰、搜狐、中国日报网等50家媒体的转载和发布。

4.关键影响力

从“人”出发，以“爱”落脚，活动充分考虑到此次传播活动各层面价值，并尊重与发挥主体参与意愿和活力，在激发艺术创意价值和促进行业发展的同时，为服装行业发展和服装人才培养带来更多关注和未来发展空间，并通过多种创意形式加强传播效果。



5.社会意义

①帮助学生设计师将理想设计落实到面料和成衣，让设计师完整参与生产制作，激励学生重视行业发展动力，激发灵感、鼓励创新、加速成长。

②以大幅面打印设备，专业的颜料墨水，以及原装介质精准协作、准确呈现设计创意，完美协助学生产出作品及推动行业生产方式升级，展示爱普生以创新科技赋能行业环保发展的贡献。

③通过作品展出，使公众了解服装制造业发展的更多可能性，从而获得更多支持。

Olympus (Beijing)
Sales&Service Co.,Ltd.
奥林巴斯（北京）销售服务有限公司

奥林巴斯“爱胃月” 肠胃健康公益活动

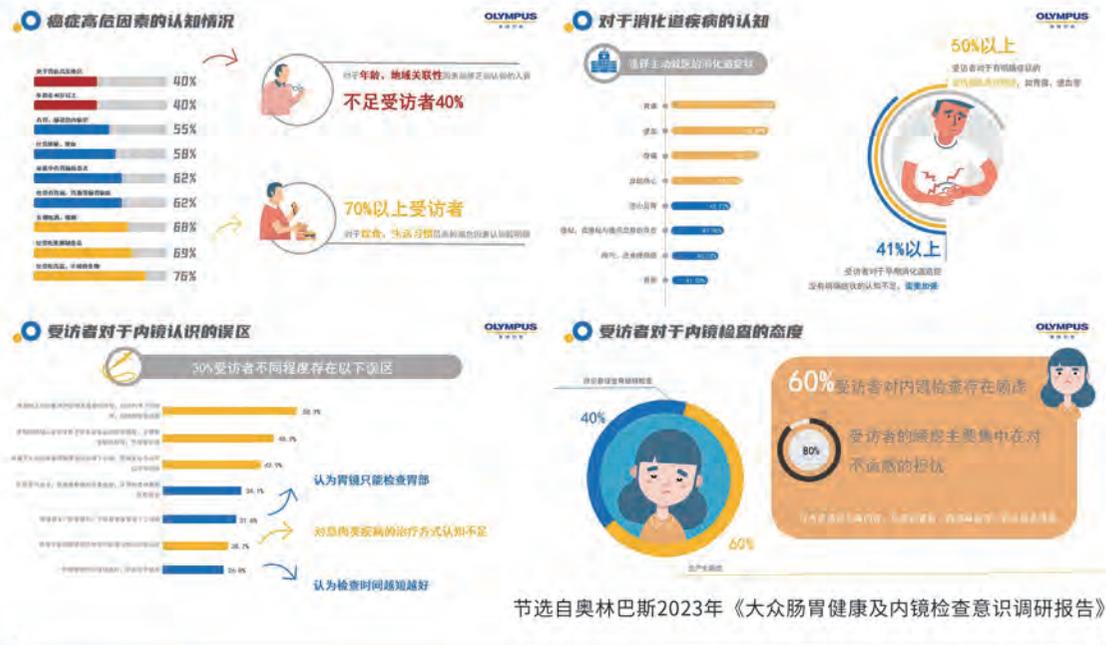


公司简介

奥林巴斯诞生于1919年，经历了百年的沉淀与历练，成为一家全球性的医疗技术公司。奥林巴斯用领先领航的技术、钻研进取的创新、超越期待的服务，为专业客户提供解决方案，致力于实现世界人民的健康、安心和幸福生活，传递“True to Life”（致敬生命，尽享生活）的品牌理念。目前，奥林巴斯内窥镜产品在全球市场占有率已超过70%。

自上世纪70年代进入中国市场后，经过50多年的耕耘，现今，奥林巴斯集团在中国以奥林巴斯（北京）销售服务有限公司为核心，在全国33个省市设立49个分支机构统括在华全部业务领域，形成了从产品的研究开发、设计制造，到市场营销、客户服务一条龙的业务发展体系。

作为一位负责任的企业公民，奥林巴斯在不断研发技术和产品、提升服务的同时，在肠胃健康、环境保护、科学教育、社会捐助、员工关怀等领域开展了丰富的企业社会责任活动，彰显企业的使命感和人文关怀。截至目前，奥林巴斯“爱胃月”的公益足迹已经遍及中国40多个城市，影响人群超过1.2亿人次。



另外，从2010年开始，奥林巴斯每隔两年向大众发布胃肠健康状况调研报告，其数据直观地展示了当前国人的肠胃健康状况和对内镜检查的认知程度。调研报告不仅为奥林巴斯提供了公益开展的方向，也为提高国民健康素养提供了第一手数据。2023年3月，奥林巴斯发布了《大众胃肠健康及内镜检查意识调研报告》，本次调研奥林巴斯联合了中国抗癌协会肿瘤内镜学专业委员会共同开展，从人群差异、高危因素认知以及检查观念等方面，展示了相关调研数据和结果分析，引导大众树立科学健康的内镜检查观念，正确认识消化道癌症高危因素，践行“三早”理念，共同守护消化道健康。



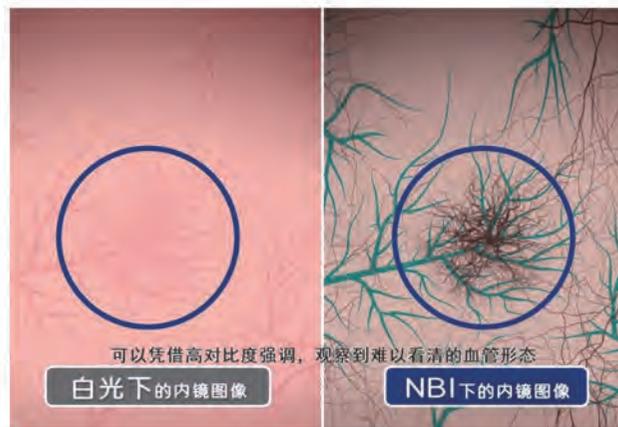
截至目前，奥林巴斯“爱胃月”活动足迹已遍及北京、上海、天津、深圳、成都、长沙、济南、沈阳等近40个城市，影响人群超过1.2亿人次。在“健康中国”政策下，奥林巴斯仍将与时俱进，开拓出更丰富精彩的活动形式，助力国家早癌筛查知识普及，携手大众共同守护健康幸福的生活。

项目内容

项目开展时间：2010年至今

项目简介

面对我国消化道肿瘤高发，公众防治和早筛意识薄弱的现状，奥林巴斯自2010年起，将每年10月定为“爱胃月”，通过举办一系列“爱胃”活动唤醒全民对肠胃健康的关注，传递“早发现、早诊断、早治疗”的“三早”健康理念，致力于提升消化道癌症早筛率，助力实现健康中国梦。



十余年间，奥林巴斯举办了各式各样的活动，从健康讲堂、肠胃健康大型模型体验展，到“三早”小镇、胃爱公开课等等。奥林巴斯不断深化活动主题、创新公益模式，以肠胃健康科普讲座、圆桌论坛、“云体验”内镜检查过程等形式开展科普活动，使科普信息尽可能更大范围地触及到人民群众。同时，奥林巴斯还建立了肠胃健康网，为大众提供了解肠胃健康知识和健康自检的平台，帮助大家了解自身肠胃健康状况，进一步强化“三早”理念的落实。

Yum China Holdings, Inc. 百胜中国控股有限公司

“捐一元” 献爱心



公司简介

百胜中国控股有限公司 (NYSE: YUMC及HKEX: 9987) 是中国最大的餐饮公司, 以“让生活更有滋味”为使命。自从1987年第一家餐厅开业以来, 截至2023年9月底, 在1,900多座城镇经营着14,000多家餐厅。2022年, 百胜中国连续第三年入选道琼斯可持续发展指数 (全球指数及新兴市场指数)。2023年, 百胜中国连续第五年入选彭博两性平等指数, 并被杰出雇主调研机构认证为中国杰出雇主。作为财富500强企业, 百胜中国的愿景是成为全球最创新的餐饮先锋。

百胜中国从Yum! Brands (纽约证券交易所代码: YUM) 分拆出来之后, 于2016年11月1日独立在纽约证券交易所上市。公司于2020年9月10日在香港联合交易所第二上市。2022年10月24日, 公司成为于香港联合交易所和纽约证券交易所双重主要上市的公司。百胜中国在中国市场拥有肯德基、必胜客和塔可钟三个品牌的独家运营和授权经营权, 并完全拥有小肥羊、黄记煌连锁餐厅品牌。百胜中国亦与意大利咖啡企业Lavazza合作, 在中国探索及发展Lavazza咖啡店。

项目内容

项目开展时间：2008年至今

项目投入

2022年1月-2023年9月，项目在受益地区投入约人民币2,200万元。

项目简介

“少年强则国强”，投资少年儿童就是投资民族的未来。

2008年，百胜中国联合中国乡村发展基金会（原中国扶贫基金会）发起“捐一元”公益项目，进行全国募捐，助力乡村儿童营养改善。每年项目通过百胜中国旗下肯德基、必胜客、塔可钟、小肥羊、黄记煌、Lavazza拉瓦萨等品牌线上线下倡议全社会人人献一份爱心，助力乡村儿童健康成长，并持续推动“人人可公益”的理念。

至今“捐一元”已开展16年。16年锐意创新、持续深耕，“捐一元”已形成一套包含“营养加餐、爱心厨房、营养知识宣教、数字化课堂”四大模块的项目内容，构建了“营养支持+精准扶智”双管齐下的体系。



项目自开展以来，得到社会各界爱心人士和百胜中国全员的热情支持，截至2023年9月，已累计吸引超过1.4亿人次消费者参与捐赠，募集善款超过2.5亿元，累计为乡村儿童提供了超过5,700万份营养加餐，为1,400多所乡村学校打造了节能环保的现代化“爱心厨房”，为约550所乡村地区学校提供数字化课堂。

乡村振兴阶段，项目继续面向乡村地区儿童开展营养干预和数字化教育，目的是提升欠发达地区人力资本，让脱贫基础更加稳固、成效更可持续，助力人才振兴，助力乡村振兴。



项目开展过程中，秉持创新和可持续发展的精神，不断开拓新渠道和完善项目基本面，以让更多公众能便捷、持续参与，让更多乡村孩子受益。主要体现在如下：

1. 融合互联网，持续开拓公众参与方式
面对疫情、消费模式等外部环境的变化和挑战，项目从餐厅员工口促劝捐升级为线上点餐随餐捐；推出爱心套餐，消费者买指定套餐，百胜中国和旗下品牌进行捐赠；2023年推出专属小程序“捐一元·月捐月爱”，旨在创建一个公益大本营，让公众能以更加持久和便捷的方式参与公益活动。

2. 干预模式持续创新，从营养改善到赋能乡村教育

从2008年开始，项目持续为乡村儿童提供营养加餐（每人每日一份牛奶+鸡蛋的营养补助）；2010年开始为乡村学校配备现代化“爱心厨房”；2019年开始为学校引入“数字化课堂”，以“互联网+人工智能教育普及”的模式，通过电脑捐赠、教师赋能、编程课普及等方式，护航更多乡村学生的全面成长。

3. 多层次参与

从百胜中国到企业员工、供应商，再到消费者参与公益的递进，不同角色的多元参与，为项目注入源源不断的鲜活力量。

“捐一元”作为我国发起较早的众筹类公益项目，历经16个春秋，助推和见证了公众公益理念从“慈善是少数人的专利”到“小额捐赠，人人可参与”的转变，受到公众、媒介、政府等高度认可，收获各类奖项无数，包括民政部授予的中华慈善奖、全球公益最佳社区项目金奖等等。

Beiersdorf 拜尔斯道夫

拜尔斯道夫中国全价值产业链 “绿色低碳” 管理与实践平台



公司简介

拜尔斯道夫集团始于德国汉堡，于1882年创立。作为全球领先的百年护肤公司，拜尔斯道夫一直致力于肌肤护理的科学研究，始终以创新的、高品质的护肤产品为核心，满足不同消费者的护肤需求，被誉为“现代皮肤护理的引领者”。旗下妮维雅（NIVEA）是世界首屈一指的专业皮肤护理品牌，其它核心国际品牌还包括皮肤科学护肤优色林（Eucerin）、高奢护肤莱珀妮（La Prairie）、创伤修护汉莎（Hansaplast/Elastoplast），以及知名国际品牌Aquaphor、确美同（Coppertone）、香缇卡（Chantecaille）、Labello、8X4、atrix、Hidrofugal、美涛（Maestro）、Florena。得力于旗下的可工可家的粘合产品德莎（Tesa），拜尔斯道夫已成为一家领先全球的粘合产品制造商，一直专注于创造有助于改善客户工作、产品和生活的粘接解决方案。拜尔斯道夫集团2022年在保护气候、水和森林三个领域上均获得全球非营利组织CDP最高评级“AAA”，是全球仅有的13家企业之一。

项目内容

项目开展时间：2020年至今

项目简介

2020年拜尔斯道夫推出了全方位关爱肌肤、人类和环境的“关爱超乎所见 (CARE BEYOND SKIN)”可持续发展计划，包含了集团的经营对全价值链影响的七大重点领域——包括产品和工艺对气候影响、循环经济能力、所用资源的可持续性、土壤影响、水资源使用、员工和消费者健康和​​安全，以及包容性社会承诺，计划涵盖了17项联合国可持续发展目标(SDGs)中的13项。集团还依据可持续计划设立了相应的目标，希望分别在2025年和2030年实现。

在中国，拜尔斯道夫将可持续发展行动付诸于包含研发、生产、供应链、消费者互动的全链路经营活动中。作为影响大、产业链完整、在产业链发挥主导作用的链主企业，公司对上下游企业开展产品全生命周期低碳生产和管理，使供应链运作达到绿色化低碳化。

2022年，集团凭借在“气候变化”、“森林”和“水安全”等领域的目标设定、绩效和透明度，从超过1.5万家企业中脱颖而出，获得全球非营利环境组织CDP的最高“3A”评级。同年，公司在上海青浦的低碳工厂首次获得碳中和认证。

1. 项目工作成效

①研发环节

研发环节，企业自身通过轻量化包装，再生塑料使用，100%可重新填充、可重复使用或可回收的包装，减塑降碳，实现循环资源利用，为中国消费者定制更多环境友好的产品。不仅如此，公司积极参与制定行业内团体标准。2022年，妮维雅（上海）有限公司参与了中国包装联合会批准发布的《包装用转移镀铝纸制品》团体标准的制定。

②生产环节

积极推行公司的“碳中和”策略，通过节能设备改造和新技术运用，2018年起，自建光伏设



备，100%使用绿电认证的电能，零垃圾填埋等措施提高资源利用效率，每年作温室气体排放盘查和报告，公司在上海青浦工业园区的低碳工厂于2022年首次获得第三方权威机构的“碳中和”认证。

③供应链环节

通过可持续采购、供应商筛选机制、优化运输环节、信息化管理优化，达成减碳目标。仓库制作促销装每次运输来回可节省约26.9吨二氧化碳当量。

④消费者互动环节

妮维雅男士在2022年携手“绿色江河”开展青藏高原冰川环境保护项目，活动总触达人数超4亿；与益优青年中心共同发起了低碳传播官计划，活动触及全国300所高校的200多万名青年学生。2023年，联袂新华网、绿发会、青年艺术家齐聚无量山国家级自然保护区，守护生物多样性；与北京守望者环保基金会联合发起“净塑地球”减塑降碳系列公益计划，开展捡塑净滩活动、“净塑”课程编写开发等一系列公众联合行动。



2. 后续展望

拜尔斯道夫拥有业内最具挑战的气候目标：至2025年将温室气体绝对排放量（范围1-3）降低30%（与基准年2018年相比）。拜尔斯道夫的气候目标已得到“科学碳目标倡议组织”（SBTi）的批准，并且符合科学家将全球变暖限制在1.5摄氏度的建议。

到2025年，塑料包装中再生成分达到30%（与2019年相比，目前为10%）；包装中的化石基原生塑料减少50%（与2019年相比，目前为15%）；生产设施中的废料减少30%（与2018年相比，目前为0%）。此外，拜尔斯道夫还签署了一项长期自愿承诺，最迟在2050年实现净零排放。

拜尔斯道夫在实现2021年气候目标方面取得了重大进展：与2018年相比，拜尔斯道夫在范围1、2和3中所实现的二氧化碳减排为-12.7%，标志着拜尔斯道夫完成了2025年目标的42%，并且完全符合拜尔斯道夫的减排路线图。

Faurecia (China)
Holding Co., Ltd.

佛吉亚（中国）投资有限公司

“F+宝藏团” 志愿者服务
数字化平台



公司简介

佛吉亚隶属于全球第七大汽车技术供应商佛瑞亚集团，集团整合了佛吉亚与海拉的互补性技术和工业优势，在全球40多个国家拥有157,000余名员工。佛瑞亚集团拥有6个事业部、24条产品线，为应对现在和未来的汽车行业挑战提供了独特而全面的解决方案，致力于成为全球OEM首选的创新和整合合作伙伴。

进入中国市场30周年，中国已成为佛吉亚全球布局中最重要以及最具战略意义的市场之一。佛吉亚中国总部位于上海，在华拥有约23,000名员工、2,100名工程师，已建立60家工厂、18个技术和研发中心。秉持深耕本土市场、“创新在中国、为中国”的理念，佛吉亚在华业务遍布中国六大汽车产区，客户包括央企、国企、民企、外企等众多汽车品牌，致力于为成就中国汽车市场贡献力量。

项目内容

项目开展时间：2021年至今

项目投入

2022-2023年度投入（人民币）：2万元

项目简介

长期以来，在企业责任信念和可持续发展理念的影响下，佛吉亚中国大力投入公益事业，平均每年有来自全国的1,000余人次志愿者投入各个公益项目中，范围覆盖30多个城市，实现了卓有成效的公益影响力。伴随着对公益事业的持续探索，佛吉亚中国希望进一步扩大项目推广度和吸引力，加大公益人力、物力等资源的统筹力度，寻找公益运作模式的创新突破口。

以此为出发点，佛吉亚从2021年起启动志愿者服务数字化平台的探索，投入并开发了“F+宝藏团”社群小程序。在这一平台中，来自全国的员工志愿者不仅可以实时了解到所有正在开展以及即将开展的公益项目，还可以随时发布志愿心得，与其他志同道合的伙伴进行互动交流。小程序还设置了“志愿者线上、线下行为换取积分、勋章”的激励机制，得到了社群的积极反馈和广泛欢迎。



小程序目前正在积极与外部NGO展开合作，力求打通NGO项目的上线渠道，让更多有价值、有意义的公益项目被志愿者所看见、熟知，最终产生参与意愿，让数字化社群平台成为公益主体、项目与志愿者之间的桥梁，打破公益线上宣传与线下执行之间的壁垒，让志愿者社群的热情和能量能够真正“有的放矢”。



佛吉亚携手海拉合并成立佛瑞亚集团后，全球第七大汽车技术供应商诞生，双方拥有契合的文化基因，新集团将在更强大的信念驱使下为科技、环境和社会的可持续发展做出贡献。企业公益项目是双方协同项目的重要一项，“F+宝藏团”志愿者服务数字化平台也将放开准入通道，让双方的员工都可以加入使用，进一步扩大志愿者招募数量，打造更庞大、更有活力的公益社群。

上线至今，“F+宝藏团”小程序吸引并招募志愿者546人，线上日活跃量200余人次，支持的公益项目达20余项，涉及城市流动儿童关爱、欠发达地区学生帮扶、环保减碳行动等多个主题（例如，佛瑞亚“宝藏小屋”项目节日特色活动、暑期专题活动、“F+有爱”公益筹款活动、“FORead”小屋捐赠行动、“绿色社区进行时”活动等），600余人因项目受益。

GE HealthCare

GE 医疗

火种计划

公司简介

GE医疗是全球领先的医疗科技、诊断药物和数字化解决方案的创新者，致力于通过提供整合解决方案、服务、数据分析，使医院运营更高效、临床诊断更有效、治疗方法更精准、患者更健康和幸福。

自1897年第一台X光机服务中国患者以来，GE医疗开启了在华发展的百年历程。GE医疗于1986年在北京成立了首个在华办事处，于1991年与原航天部和卫生部合资建设了首个本土工厂“GE航卫”（航卫通用电气医疗系统有限公司）。GE医疗在北京、上海、无锡、天津、成都设有五大生产基地（内含六大工厂），构建了从普惠到高端全覆盖的医疗设备国产能力。GE医疗在北京、无锡、上海打造了三大“创中心”，拥有超过7000名员工，本土研发团队约1800人，自2011年起主导研发并上市近110款创新产品。

在中国，GE医疗正持续深化“全面国产、无界创新、合作共赢”的中国战略，为患者及医疗机构带来更优质、更便捷、更高效的医疗产品和服务，提升精准医疗和优质医疗资源可及性，推动健康中国建设。





项目内容

1. 项目开展时间：2003年至今

2. 项目简介

教育在乡村振兴中发挥着基础性、先导性作用。乡村教师是乡村教育的核心和根本。在中国农村地区，女性教师占比超过60%，是乡村教师队伍中不可忽视的重要群体。良好女性发展生态环境是乡村女教师人才队伍建设的基础和前提。GE医疗中国从多元、平等、包容文化出发，针对乡村女教师能力建设资源不足，职业发展受限等问题，持续20年开展支持偏远地区女教师发展的“火种计划”公益项目，面向西部偏远地区的乡镇女教师，提供赋能培训课程，通过能力建设，提升其综合素质和教育教学水平，开阔视野，消除职业倦怠，从而让乡村儿童、特别是留守儿童也能享受到高水平的义务教育，从育人角度支持“乡村教育振兴”。

“火种计划”从提高职业能力素养以及心理支持两个角度为乡村女教师赋能。在2021年项目活动中，GE医疗中国开展了社会性别意识、女性领导力、教师心理建设、儿童健康（身

体、心理、社会健康）、儿童观察、家庭教育指导、学校社会工作、乡村儿童爱国主义教育、乡村儿童财商教育、乡村儿童安全教育、乡村儿童科技素养教育等多种培训课程，并通过观摩交流等形式，生动讲述相关知识和方法。为帮助女教师了解、认识和探索自我，开发其内在的心理能量，最大限度地运用自身内在及外在资源，助力自我发展。还通过女教师成长小组的方式和家庭教育进社区的方式，安排心理专家针对女教师普遍存在的成长问题开展心理支持、心理体验和室外拓展等活动；从而影响带动更多的乡村女教师和乡村家庭，齐心协力推动乡村儿童的教育和发展。



在开展项目的过程中，GE医疗中国，通过“三区三州”当地教育局、妇联推荐，公开招募遴选边远区域的乡镇及以下教学点的女教师们。在2023年项目活动中，为了提升乡村女教师的视野、与时俱进地促进乡村教育理念，GE医疗中国不仅邀请到来自中科院、北大、清华、人大、北师大、解放军总医院等国内顶级学术机构、医疗机构的教育专家从国学和宏观经济学角度展开知识拓展，还全方位展开女性身心健康培训，共开设12项理论教学课程和10项社会实践课程，并邀请到GE医疗中国全球女性领导代表互动交流、到GE医疗中国北京制造基地实地参观和交流，与时俱进地展示企业数实融合趋势，以科技创新成果展示进一步赋能乡村女教师发展。

截至2023年，GE医疗中国举办的“火种计划”公益项目已经持续运行二十年，至今累计举办了近28场培训；培训对象来自云贵川甘蒙等地，包括纳西、傣、苗族、蒙古、侗族、布依等16个少数民族的乡村中小学和幼儿园教师共1,000多名；惠益乡村学生人数超过80万人。

Guangzhou Lingnan Education Group 广州岭南教育集团

黄埔·三都民族技工班



公司简介

广州岭南教育集团创立于1993年，简称岭南教育，是粤港澳大湾区领先的民办学历职业教育集团，成功打造了广东岭南职业技术学院、广东岭南现代技师学院两大职业教育品牌，相关产业延伸至全学龄教育及医养产业集群。累计为社会输送各类实用型、复合型人才超过30万人。

岭南教育以“铸就百年优质教育品牌”为愿景，坚持立足岭南，放眼国际的办学思路，通过博雅教育、创新教育、国际化教育的“三育并行”模式，让办学融入国家战略、区域发展和行业进步，致力于培养具有国际视野和家国情怀，适应社会发展需求的高素质应用型复合人才，打造粤港澳大湾区具有行业领导力和国际影响力的教育集团。

2011年，广州岭南教育集团捐赠发起广东省岭南教育慈善基金会，聚焦培养青少年公益素养，打造青少年成长公益平台；整合政府、企业合作伙伴、社区社群资源，助推社会对职业教育、青少年发展的关注；专业、创新、持续的提供一流的社会责任服务。

项目内容

项目开展时间：2018年至今

项目投入

2022-2023年度投入（人民币）：1,000万元/年

项目简介

1.项目设立宗旨

在广东省人社厅的指导下，由广州市黄埔区人民政府、贵州省三都水族自治县人民政府和广州岭南教育集团、广东省岭南教育慈善基金会、广东岭南现代技师学院共建志智帮扶项目“黄埔·三都民族技工班”，通过支持贵州少数民族学子来穗免费学习三年，完成中等职业教育（学历教育），帮助贵州黔南州少数民族建档立卡户学子掌握一技之长，推动偏远地区学子高质量就业，用技能助力乡村振兴。

2.内容说明

项目以广东岭南现代技师学院为办学培训基地，在广东省岭南教育慈善基金会协力支持下，贵州三都、独山、长顺等县15-18周岁初中毕业的困境学子来到学院学习电子商务专业知识与技术、护理技术、汽修技术等，帮助学子们提升职业技能，其中建档立卡户学生占80%以上。

项目对每一位“黄埔·三都民族技工班”少数民族学生实施精细化培养方案，开展国学修身工程、励志成长工程、身心健康工程、志愿知行工程、职业养成工程、卓越引领工程“6个工程”；同时开展思政课堂、专业课堂、特色课堂、实训课堂、微信课堂、家庭课堂“6个



课堂”，增长学生见闻、增强综合素质。通过产教融合“3段式”技能培养，工学交替+产教融合+创新创业贯穿始终，实现从专业技能到真实创业，让每一个学子学有所成，成之有效。

3.项目成果

为巩固产业帮扶成果，在黄埔区委区政府的指导下，在广州开发区援建和对外经济合作局的委托下成立黄埔帮扶馆，由“黄埔·三都民族技工班”师生团队运营，旨在帮助贵州、新疆、西藏等欠发达地区的少数民族农户推广特色农产品，实现技能帮扶、消费帮扶、就业帮扶有机结合的产教融合模式。

“黄埔·三都民族技工班”学生在线上稳定拓展京东、淘宝、拼多多、微信小程序、抖音等电商业务；线下以“黄埔帮扶馆”展示中心为核心，开展832物资采购、工会福利品采购等个性化定制服务；同时，通过实地走访调研，整合优化供应链、产品库资源，打造“新鲜食材供应+全程冷链配送”的服务体系。

2023年4月26日，“黄埔·三都民族技工班”师生团队受邀参加第三届直播电商节助农兴农专场，推广贵州黔南州三都县、独山县、长顺县，新疆喀什疏附县，广东清远连州市、阳山县大崀镇和革命老区福建龙岩市、宁夏银川等地近1,000件各类农副产品。



4.重要大数据

学生学习3年期间，累计投入资金980万元；218名少数民族建档立卡学生累计直播52,300多场，直接带动贵州、新疆等地超过5,000户农民创收，累计帮助脱贫地区和革命老区销售农副产品突破6,000万元。

5.社会意义

“黄埔·三都民族技工班”开辟了“技能扶贫”赋能“消费扶贫”的新模式，岭南教育集团发挥企业特长，通过广东岭南现代技师学院设计电商学历课程，岭南基金会向社会筹集每一位学子的学费与生活费，整合企业资源进行实习实战，政府予以政策指导、媒体进行公益传播，形成正能量的生态圈。

ZX.INC

广州中旭未来科技有限公司

贪玩有爱“希望·未来”计划



公司简介

中旭未来作为中国数字互动娱乐行业的市场领导者，以“在数字时代，为终端用户创造快乐，为商业伙伴赋能前行”为使命，围绕“吃”、“喝”、“玩”、“乐”四大领域，为用户美好生活提供一站式服务。

中旭未来通过多年来在数字互动娱乐行业的积累，依托中旭自研的数据业务决策技术系统“河图”和“洛书”提升营销水平及效率，对现有及潜在用户进行精准管理，已成功对接超过160家合作网络媒体平台，并生成超过3,000个分析指标，实现一站式营销活动投放。

在数字化商业服务过程中，逐步积累并沉淀出三大核心能力——数字营销、精细运营、品牌开发能力，基于并结合这三大核心能力，中旭未来孕育出一套独特且富有生命力的商业模式，成功打造「贪玩游戏」、「渣渣灰」、「BRO KOOLI」等知名品牌，2022年累计用户数突破3.5亿，曾荣登中国互联网综合实力100强和《哈佛商业评论》新商业进化榜，荣获广州互联网企业风云榜“最具创新力企业奖”等100多项荣誉。

项目内容

项目开展时间：2017年至今

项目投入

2022-2023年度投入（人民币）：800万元

项目简介

贪玩有爱是由中旭未来成立的慈善公益品牌，秉承着“有爱的心呵护贪玩的你”的理念，通过互联网技术和服 务，搭建起用户与公益活动的桥梁，培养用户们的公益习惯，推动人人皆可公益的社会生态建设。6年来，中旭未来（贪玩有爱）切实做到“怀有爱之心，行善念之举”，2022年被授予“年度中国互联网行业自律贡献和公益奖”、“全国慈善会爱心企业”和“抗疫突出贡献奖”等多项荣誉。

“党的二十大”报告中指出，坚持以人民为中心发展教育，加快建设高质量教育体系，发展素质教育，促进教育公平，是未来教育工作的重要抓手之一。在这样的背景下，中旭未来全面升级了贪玩有爱“希望·未来”公益计划，以搭建公益桥梁，来促进区域教育资源均衡发展。

作为贪玩有爱的重点项目，“希望·未来”计划旨在改善偏远地区未成年人受教育环境及生活水平，关注偏远地区未成年人健康成长。“希望·未来”计划始终牢记二十大“加快建设高质量教育体系”的方针指导，根据不同地域的教育教学水平，分别制定实施不同程度的教育扶持计划。目前已开展的“爱在大方”持续助学计划，每年向大方县元宝小学、大方天河实验学校提供40万元专项奖学金并改造大方县内5所学校的学生“梦想中心”多媒体教室，以最新的软件设备与硬件设施，促进当地教育资源升级。2022年“希望·未来”项目覆盖青少年超300万人，累计捐资捐物超800



万元。同时，项目也受到社会各界的有效关注，2022年“希望·未来”项目获得公益节“年度公益项目”奖，在人民网《2021-2022游戏企业社会责任报告》中，被评为社会责任表现突出企业项目，成功入选中国游戏产业年会·公益盛典优秀案例。



值得一提的是，中旭未来“希望·未来”公益计划，积极推动游戏行业自律、未成年保护等标准工作落地，参与《互联网企业未成年人网络保护管理体系》团体标准编制、《互联网企业社会责任信息披露要求》行业标准编制，并推出《反诈英雄》公益游戏，该游戏通过第一人称的视角，让未成年人玩家身临其境体验各种电信诈骗的作案手法和过程，让青少年深刻体验面对电信诈骗，进行不同选择后的结果，并引以为戒。《反诈英雄》曾作为唯一游戏案例入选《2021防范治理电信网络诈骗创新实践案例汇编》；2021年荣获广州市委网信办、广州市互联网行业党委颁发的“最具清朗网络正能量公益奖”；2022年入选成为“广州互联网十大正能量案例”；2022年入选中国互联网大会《未成年人网络素养提升成熟适用产品推广名单》。



State Grid Anhui Electric Power Co., Ltd.
Mount Huangshan City Mount Huangshan
District Power Supply Company

国网安徽省电力有限公司
黄山市黄山区供电公司

小题大“作”助力茶香四“益” 服务乡村振兴行动



公司简介

国网安徽省电力有限公司黄山市黄山区供电公司（以下简称“黄山区供电公司”）始建于1966年，现有全民员工109人，农电工79人，集体工5人，其他聘用45人。黄山区境内有220千伏变电站1座，110千伏变电站2座；35千伏变电站11座，主变21台；35千伏线路21条，线路长度226.17千米；10千伏线路60条，线路长度1,272.65千米，最大负荷10.94万千瓦，2022年售电量4.63亿千瓦时，同比增长7.79%。建成国家电网公司首批抗冰示范区、安徽省首座35千伏数字化基建变电站、安徽省首家（中部地区唯一）获得社会责任管理体系国家标准贯标认证单位。

近年来，黄山区供电公司在网省市公司和地方党委政府的正确领导下，认真履行“人民电业为人民”的企业宗旨，着力推行社会责任管理，形成了具有黄山地域特色的社会责任管理体系。公司先后获评“中国电力行业企业责任沟通创新卓越企业奖”、“国家电网有限公司首批社会责任示范基地”（2022-2024年度）、安徽省公司社会责任“优秀创新实践团体”称号、“省公司服务脱贫攻坚先进集体”、市级放心满意消费示范单位称号、市级“精神文明建设与卫生城市建设先进集体”、区委区政府“集体三等功”等荣誉。

项目内容

项目开展时间：2021年至今

项目投入

2022-2023年度投入（人民币）：50万元

项目简介

多年来，国网安徽省电力有限公司黄山市黄山区供电公司通过电网基建、农网改造工程提升了茶区变电站、线路及台区的供电能力，茶区户均容量远超农村地区平均标准，在供电能力、供电可靠性上基本满足了茶农茶季用电需求，但用电需求侧管理引发的问题日益突出，主要表现在：

一是制茶机械缺陷影响茶农增收。因缺乏市场监管，市场上流通的制茶机械仅能满足制茶功能要求，在用能（电气）标准、节能要求、安全用电等方面存在缺陷和隐患，导致变压器和电表烧毁等故障频发，同时严重影响茶农正常制茶。

二是负荷无序增长造成投资浪费。茶农出于短期利益的驱使和增产增收需求，在茶机购置上存在很大的临时性，造成公司无法准确掌握和预估负荷的增长。供电公司台区增容改造始终赶不上负荷爆发式增长的被动局面，陷入了不可持续的发展模式。

为此，黄山区供电公司创新策划开展“小题大‘作’助力茶香四‘益’服务乡村振兴行动”项目，主要采取以下两方面的行动：

一是政府主导，搭建平台。形成政府、黄山区供电公司、茶机制造厂商、茶农等多方共同参与的沟通平台，建立定期汇报机制，组织召开座谈会、现场会，协同开展数据摸底、行业标准制定、推广落实等工作，提高各相关方对制茶机械安全节能用电专项整治行动的工作意愿，有效推动各相关方的深度参与，开创茶机安全改造“责任共担、利益共享”的良好局面。

二是多方互动，长效管控。建立以制茶台区为单位，乡镇两级人员、茶农、黄山区供电公司供电所管理人员、客户经理、茶机厂商共同参与的微信朋友圈。利用微信群，参与各方在第一时间进行信息共享，供电公司也能精准掌握茶季负荷增长和茶季用电情况，实现精准投资、精准改造。黄山区供电公司促请地方政府制订了制茶机械市场准入标准，明确了茶机准入机制，由安监局、市场监管局和农机局对市场准入进行监管，确保符合茶机准入标准，从源头上杜绝了不合格制茶机械进入市场。



该项目的实施，找出了黄山区茶季供电难题症结所在，探索出了一条利用社会责任理念、多方合作、持续可控的解决路径。据测算，2023年，茶农直接经济收益640万元，供电公司综合收益约80万元（售电量增加、损耗量下降、运维成本降低等），茶机厂商销售额新增约40万元，黄山茶叶太平猴魁品牌价值达44.14亿元、茶叶区域公用品牌影响力指数名列全国名茶第三位、中国地理标志农产品（茶叶）品牌声誉位列第五位，实现了零上访、零投诉，各级政府、供电公司更省心、更省力。小题大“作”让“小投入”创造了“大价值”，地方政府、茶农、供电公司、茶机厂商茶香四“益”，有效服务和助力了乡村振兴行动。

STATE GRID Corporation of China
国网江苏省电力有限公司
泰兴市供电分公司

强化ESG治理 推进可持续发展



公司简介

国网江苏省电力有限公司泰兴市供电分公司于2016年被确定为国网公司全面社会责任管理工作落地单位后，构建起具有特色的全面社会责任管理“鼎兴”工作模型，2018年和2022年连续两次被表彰为国网公司“社会责任示范基地”。

项目内容

项目开展时间：2016年至今

项目投入

历年投入总计（人民币）：825.63万元

2022-2023年度投入（人民币）：135万元

项目简介

2021年，国网泰兴市供电公司在中国工业企业首批通过GB/T39604《社会责任管理体系》贯标认证。2022年以来，国网泰兴市供电公司站在新的起点，积极探索全面社会责任管理与ESG行动实践的有机融合，取得了显著成效，从综合价值和共享价值视角，创新出企业生态发展的新模式。

1.组织治理，形成科学决策机制

国网泰兴市供电公司社会责任管理体系融入领导体系、战略决策，建立健全社会责任决策机制，实现社会责任与企业决策的全面融入。

①社会责任融入公司领导体系。为保障重要决策与社会责任工作的有效融合，公司成立社会责任管理体系工作领导小组，设立社会责任工作办公室，形成工作网络，全面落实社会责任管理体系要求。

②社会责任融入公司战略决策。在公司战略管理和决策管理中导入和融合社会责任管理理念，不断优化决策理念、标准、程序、内容和绩效，保证管理决策和对利益相关方、社会和环境的影响可预测、可控

制，实现经济、社会和环境综合价值最大化。

③建立健全社会责任审查机制。公司明确社会责任决策原则，在决策层面、部门层面建立社会责任审查机制，在决策过程中推动全员参与利益相关方管理以提升决策质量。

④开发社会责任辅助决策工具。为保证决策过程中对社会责任的有效融入，公司开发了一系列企业社会责任的辅助决策工具，分别是《利益相关方分析和沟通表》、《社会责任综合价值及风险评估表》、《决策议题合法性审查表》、《利益相关方反馈调查问卷》。

2.保护环境，倡导绿色双碳行动

国网泰兴市供电公司坚持“生态优先，绿色发展”的理念，积极响应绿色发展战略，推动新型电力系统建设，推进资源环境保护、倡导绿色低碳行为。

①推动新型电力系统建设。开展以能源供应清洁化、能源消费电气化、能源利用高效化、能源配置智慧化、能源服务多元化“五化”为引领的“县级示范”的新型电力系统建设。

②推进资源环境保护。坚持绿色施工，减少土地占用和对植被的破坏，降低噪音污染给环境带来的影响。加强线损管理，助力“降碳行动”。能源数据共享，汇集煤、油、气、电等能源数据，开展企业能耗和能效检测分析，推动产业升级与能源变革。

③倡导绿色低碳行动。深化电能替代，践行绿色发展理念，积极消纳清洁能源。落实“以电代煤、以电代油、电从远方来”的能源发展战略。大力支持光伏发电、沼气发电等绿色能源利用，实行一站式并网接入服务。开展综合能源服务，全力助推重点能源项目实施。

④推动供应链低碳管理。针对配电网供应链上存在的资源浪费问题，通过政府支持、科学规划、合理设计、责任采购、优质施工、精心运维、技术保障、废旧处置等供应链全过程影响管理，减少各环节能耗和污染，提升资源配置和利用效率。

3.关爱社会，履行国网企业责任

国网泰兴市供电公司始终坚持优服务、强引导、勇担当，将企业自身发展与参与基层治理紧密结合，树立正确的治理理念，促进农村电网平衡且充分发展，构建“安全、可靠、绿色、高效、智能”的现代化农村电网以助力乡村振兴。



①提升电力供应水平。高度关注配农网发展，在提高供电能力的同时保证电力供应安全可靠。一方面，及时发现、辨识风险，有效预防和化解风险；另一方面，全面加强农村薄弱地区电网，优化农村电网网架结构，重点解决农村电线线路混乱、主干线路老化、缺乏安全用电意识等方面的安全隐患问题。

②提供优质供电服务。积极引导农电员工将全面社会责任管理工作全面融入日常的基础工作中。根据季节性特点，在春耕、秋收、风筝、钓鱼、孔明灯等关键时间段，走进村庄、走进社区、走进农田，普及安全用电、节约用电常识。

③助力产业发展。全力服务特色种植业、养殖业，发挥行业优势，密切关注客户用电需求，根据特色产业用电的特点和要求为客户提供多元化、差异化、定制化的供电方案。

STATE GRID NANJING CITY GAOCHUN DISTRICT POWER SUPPLY COMPANY

国网南京市高淳区供电公司

让传统河蟹养殖有“数”可循， 助力乡村振兴行动



公司简介

国网南京市高淳区供电公司是国网南京供电公司下辖区级供电企业，负责向全区30万余户电力客户提供安全、经济、清洁、可持续的能源供应服务。高淳电网目前已形成了220千伏双环网、110（35）千伏辐射互联、10千伏配网“手拉手”的坚强网架结构。公司紧扣国家电网公司“一体四翼”发展布局，推动村镇级新型电力系统建设，服务“双碳”目标实现。

近年来，公司在各项工作中争先领先率先，取得了丰硕的发展成果。公司荣获2019、2022年度全国市场质量信用A等用户满意企业（AA用户满意级）；2019-2022年连续四年获得高淳区作风建设与营商环境评议行业组第一。公司共产党员服务队获评“江苏省学雷锋活动示范点”。

项目内容

项目开展时间：2022年至今

项目投入

2022-2023年度投入（人民币）：45万元

项目简介

河蟹养殖是南京高淳最有特色的富民产业。然而，传统河蟹养殖面临着三大突出难题：一是蟹农巡塘“苦”。蟹农全天需巡塘4-5次，消耗7-8小时；蟹农承载力有限，一户最多只能承包80亩蟹塘，收益并不高。二是突发状况“多”。以前，蟹农要实时关注天气变化、养蟹设备运行情况；在高温或黄梅天气，增氧机需24小时运行，如果机器出现故障超过3小时，就会导致螃蟹缺氧而大量死亡，很可能造成蟹农血本无归。三是技术提升“难”。小农经济下，蟹农主要凭借个人经验进行养殖，没有渠道学习最新的技术，难以跟上行业发展的最新节奏。

2022年，国网南京市高淳区供电公司创新开展“让传统河蟹养殖有‘数’可循，助力乡村振兴行动”，积极响应国家乡村振兴战略，广泛携手高淳区政府部门、养殖户、设备供应商等利益相关方，共同探索推动河蟹养殖经验数字化转型，以数字化赋能助推高淳圩区产业发展，让经验化的河蟹养殖真正实现有“数”可循。



项目实施以来，始终秉持“智农、惠农、富农”理念，从传统河蟹养殖的三大难题出发，依托供电公司专业优势，利用各相关方资源，为传统河蟹养殖插上“科技翅膀”，从三个方面推动了“会”养殖向“慧”养殖的创新转变：一是凝聚合力，优化巡塘作业环境。联合各方开展调研，选定全国农民合作社示范社、在业内极具代表性的青松合作社进行试点，推进标准化蟹塘改造，改善蟹塘基础设施，规模化养殖，让蟹农工作化苦为甜。二是聚焦问题，建设智能化管理系统。融合电力、农业大数据，对蟹塘进行实时监测，实现远程增氧、智能投喂、自动抽水、天气预警、故障告警等功能，数字化平台，让螃蟹养殖化繁为简。三是开发应用，普及先进养殖技术。蟹农可以在手机“慧养殖”APP上，通过动画、操作视频，线上实时学习养殖技术课程，灵活化学习，让技术提升化难为易。

项目创造了显著的经济、社会、环境综合价值，主要体现在三个方面：一是塘口增收、提升人工效率。试验塘口平均每亩增收35%，每户蟹农年均收入增收3-4万元。精准的故障定位提升了巡视效率50%，节省电费约20%。二是缩短故障抢修时间。实现电力设备远程监测，有效缩短故障查找时间60%，同时圩区电网设备运维费用减少40%，助力供电公司提质增效。三是螃蟹品牌效应更大。试点成果在园区15万亩蟹塘推广，未来蟹农承包面积可扩大4倍以上，规模化养殖、智慧化管理提升了高淳螃蟹的品质。青松螃蟹获得中国驰名商标等多个“全国第一”品牌，被认定为国家地理标志保护产品，逐步建立起全国销售网络。

项目创新应用“智慧电力+数字农业”管理体系，先后受到新华社、学习强国等主流媒体报道。展望未来，项目将试点范围推广至南京全域28万亩蟹塘乃至江苏全省，可为水产养殖户创造的效益将更为可观。同时，项目的经验也可推广至渔业、农业种植等其它行业，将为打造新时代鱼米之乡江苏样板作出更大贡献！

STATE GRID SICHUAN ELECTRIC POWER COMPANY 国网四川省电力公司

“点纸成金”——废纸报回收 社会责任根植项目



公司简介

基本情况：公司成立于2001年12月26日，是资阳电网生产运行的组织、指挥、指导和协调机构，担负着资阳市3个区（县）的供电任务，保障全市居民可靠用电和服务资阳经济发展。公司共有4家直管县级供电企业和一家省管产业单位，全口径员工2,352人，用电营业户数139.78万户，其中大工业用户432户。

资阳电网基本情况：资阳电网是连接川南、川北、成都电网的重要枢纽，属典型的受端电网。截止目前，有500千伏变电站1座，变电容量225万千伏安；220千伏变电站5座，变电容量153万千伏安；110千伏变电站16座，变电容量121.9万千伏安；35千伏变电站28座，变电容量34.215万千伏安，有220千伏线路23条（512公里），110千伏线路36条（447公里）；35千伏线路43条（544公里）。

近年来取得的主要荣誉：公司先后荣获了全国文明单位、全国五一劳动奖状、全国学雷锋活动示范点、全国模范职工之家、全国厂务公开民主管理先进单位、全国职工职业道德建设先进单位等多项荣誉称号。公司党委获得国网公司红旗党委称号。公司倡导的“红细胞”工程，荣获了“全国民生示范工程”、“全国四个100优秀志愿服务组织”等荣誉。“红细胞”志愿服务队荣获“慈善楷模”称号。1名员工获得2021年度全国学雷锋志愿服务四个100最美志愿者称号。2022年，公司获评省公司范围内的唯一一家国网公司授予的“社会责任示范基地”荣誉称号。

项目内容

项目开展时间：2020年至今

项目简介

2016年9月3日，国家主席习近平在二十国集团工商峰会开幕式上致辞：“在新的起点上，我们将坚定不移地推进绿色发展，谋求更佳质量效益。我多次说过，绿水青山就是金山银山，保护环境就是保护生产力。”



一直以来，国网资阳供电公司高新（临空）中心都在寻求日常办公、低碳行动、绿色发展与社会根治项目的切入点，以提升员工的节约意识、环保意识和生态意识。经过观察发现，一些基层员工对办公产生的废旧杂志、纸报未能有效处理就丢弃，存在一定的信息泄露风险。并且，办公纸张使用量较大，据不完全统计，公司本部2020年至2022年，每年办公用纸平均使用量在20万张左右，但其中50%的纸张（10万张，约650KG）使用后都被作为垃圾扔掉。在办公过程中，还会产生大量废旧杂志、纸报，经过日积月累地堆积，让本就有限的办公面积大大减少。因此，如何形成一套完整的全保密废旧纸报回收体系，成为资阳公司迫在眉睫的难题。



基于对以上问题的思考，高新（临空）供电中心进行了反复论证，最终决定以废旧纸报回收利用为社会根治项目主题，在探索如何做好信息安全工作的大前提下，形成了一套完整的废旧纸报回收利用体系。“点纸成金”项目将回收的废旧杂志、纸报交由纸张生产企业循环利用，并筹集所得收益纳入市教育扶贫基金会，用于教育扶贫公益事业，这样既能增强员工的节约意识，形成良好的用纸习惯，降低公司用纸成本，同时还为本市的教育扶贫事业做出贡献，扩大公司影响力，提升企业形象。



2021年至2022年，“点纸成金”项目通过废旧纸报变卖和网上征集捐款，以及慈善总会九九公益基金配捐，共筹集善款17,200余元，全权委托资阳慈善总会购买了壹基金温暖包55份，每份温暖包包含棉鞋棉服、毛线帽、口罩、护手霜等卫生健康与御寒物资。这些来源于绿色回收的特别关怀物资，在末冬时节由项目组志愿者送往资阳市雁江区清泉临江镇临庵村、伍隍镇一碗水村等，帮助55名贫困家庭儿童温暖过冬。

STATE GRID SICHUAN ELECTRIC POWER COMPANY

国网四川省电力公司

争当河小青，共护母亲河



公司简介

四川明星电力股份有限公司源于1926年官绅合办的明星电灯公司，1959年建成遂宁县龙凤水电站，1962年8月成立遂宁县龙凤水电厂，1984年更名为遂宁县电力公司，1988年3月经四川省人民政府批准进行股份制试点，1988年4月29日注册成立遂宁电力股份有限公司，注册地为四川省遂宁市。1993年2月更名为四川明星电力股份有限公司。1997年6月27日，经中国证监会批准，在上海证券交易所上市（证券简称：明星电力，证券代码：600101）。公司总股本421,432,670股，控股股东为国网四川省电力公司。

明星电力是以电力、自来水生产与供应为主的综合能源互联网企业，产业涉及新能源开发建设和运营、燃气、电力与自来水工程设计与建设、酒店宾馆服务、矿产资源开发等。截至2022年底，公司下属7个全资子公司，1个合营公司。公司牢记“人民电业为人民”的企业宗旨，将“为绿色发展赋能，为富民强市聚能，为员工幸福蓄能”作为企业使命，始终坚持为股东创造价值，同时对地方经济社会的全面发展、自然环境和资源，以及股东、债权人、员工、客户、供应商、社区等利益相关方承担相应的社会责任，努力实现公司与社会的和谐、协调、统一、可持续发展。



项目内容

项目开展时间：2018年至今

项目投入

2022-2023年度投入（人民币）：115.9万元

项目简介

1. 项目设立宗旨

遂宁因水而名、因水而兴，保护水环境就是保护我们的生存和发展。因历史原因，饮用水源——渠河穿城而过，水源安全风险多、管理难度大。2020年“共抓大保护”写入《长江保护法》，但遂宁水域违规捕捞、洗衣现象仍有发生。为此，明星电力成立“电小明”志愿服务团队，以“河小青”为载体，持续开展节水护水法制科普行动，共同守护遂宁的母亲河。

2. 内容说明

①创新志愿组织形式，广泛凝聚多方参与合力。



明星电力充分发挥共青团组织化动员优势，持续扩大河小青志愿服务队伍。2023年，明星电力新建“明星河小青”工作站，与遂宁河长办和遂宁“河小青”建立信息共享渠道，政企联动，对河长巡河发现的涉及渠河及水电站库区及上下游管理职责范围内的事项，由“电小明”志愿服务队与公司下属渠河公司、发电公司、自来水公司联动响应、快速处置，切实增强区域水环境保护和水生态修复。

②发挥水利行业优势，提升志愿服务专业性。

明星电力充分发挥自身在自来水生产、渠河运维发电库区维护上的人才资源和专业技术优势，形成春讲护水、夏巡安全、秋送法规、冬放鱼苗的四季特色活动体系。2023年，明星电力在世界环境日、世界水日、节能宣传周及寒暑假期间策划开展水环境取样检测、水环境保护、长江生态保护、节能降碳、临水安全宣传、河道巡护、河岸垃圾清理等线下志愿服务活动。

③创新推出“电小明”文创，增强志愿服务吸引力。

明星电力打造了“电小明”IP形象，并衍生出定制卡通公仔、特色环保袋、钥匙扣、贴纸等一系列文创产品。2023年，明星电力丰富“河小青”品牌载体，拍摄公益宣传片，定制志愿者服装、设计品牌标识，提升“河小青”形象辨识度和公众认可度。

3. 重要大数据

明星河小青志愿服务有效改善了遂宁市的水域环境质量。根据《遂宁市生态环境质量报告书》显示，2021年，遂宁市工业废水排放量同比减少5.1%，近5年废水污染物排放同比减少46.7%；遂宁市地表水体年度水质达标率为61.4%，涪江干流从过去的III类达到了II类水质标准；空气质量总体良好，其中“优”级169天，占46.2%，“良”级179天，占48.9%，空气质量多次排名全国前列，两次位列全国第一。根据涪江船山段水域监测报告，2022年，水域浮游植物、底栖动物和鱼类的种类较2020年共增加了30种。遂宁水域原水水质和生物多样性得到有效改善，夯实了优良生态本底。

4. 关键影响力

明星河小青志愿服务带动遂宁市多家企业和学校参与其中，实现校企联动，并形成了跨地区的辐射带动效应。同时，明星河小青志愿服务通过普及节水护水法律法规，加强临水安全宣传教育，减少了河岸垃圾，消除了水资源污染行为，助力形成了全民节水护水的共识，逐年改善了遂宁水域原水水质和水生生物多样性。



ORION

好丽友食品有限公司

“好丽友 好朋友”

好丽友社会责任践行计划



公司简介

好丽友中国法人成立于1995年12月，经过27年的发展，在河北省廊坊市、上海市、广州市以及沈阳市拥有四家工厂，并在内蒙古多伦建设了两个原材料生产基地，跨越四个品类，渠道遍及全国。

好丽友始终秉承“培育人才、创造价值、奉献社会”的经营理念，专注于核心品牌的发展，聚焦产品品质与安全，严格恪守最基本的企业社会责任。青少年健康成长是好丽友践行社会责任的核心议题，通过开展儿童关爱计划，极大改善了教育环境，助力青少年全面发展。同时，好丽友也高度重视与环境的可持续发展，开展绿色工厂建设、不断提升设备效率，节能减排、践行“双碳”政策。灾害救助也是公司社会责任体系的重要组成部分，从抗洪救灾、抗震救灾，到防疫支援，都可以看到好丽友的身影。

好丽友秉持“好丽友，好朋友”理念，聚焦公众健康、青少年发展、亲环境经营、社会救助等领域，努力创造共享价值，实现可持续发展。

项目内容

项目开展时间：2012年至今

项目简介

青少年健康成长以及教育公平化已成为国家与社会关注的核心议题。我国偏远地区乡村学校师生存在缺乏膳食知识等相关问题，虽然学校有强烈的改善意愿，但缺乏资金和相应的知识，只能保证孩子们基础的“吃饱”需求。



好丽友集团作为一家知名的综合性食品企业，聚焦青少年儿童营养安全、助力青少年健康成长是好丽友集团社会责任活动的重要议题。2012年，好丽友集团启动“儿童关爱计划”，在每年六一儿童节或9月开学季，携手当地员工、经销商、合作伙伴及公益组织走进校园，为孩子们修缮教室和操场，更换破旧的课桌椅，带去急需的学习用品，并为老师配备笔记本电脑、投影、黑板等电教设备。

2016年，“儿童关爱计划”聚焦儿童营养健康方向，启动“爱心厨房项目”，通过为偏远地区学校配建现代化厨房设施设备，提高学校师生膳食营养知识水平，保障孩子们享有安全卫生的就餐环境和健康快乐的童年。5年来，项目已陆续为福建、安徽、河北、云南等地68所学校建设现代化厨房并培训相关工作人员，数万名孩子从中受益。

2020年，好丽友集团启动“阳光童趣园”项目，于2023年启动“方寸空间教室”项目，旨在倡导社会各界关注偏远地区教育现状，共同为乡村学校提供必要的软硬件设施、师资培训和教育理念，帮助孩子们享受更好的校园环境。3年，已有14所微型一体化教室在河北省多个学校先后落成并投入使用，超两千名孩子从中受益。

2022年，好丽友集团在乡村学校开展体育健康公益项目“希望球场”，截至2023年，为辽宁10所农村小学建设篮球+足球两用运动场，配置篮球架、小足球门、乒乓球台等相关体育器材，同时为每所学校量身打造个性化、趣味性特色运动会。



十年间，好丽友集团“儿童关爱计划”遍及河北、辽宁、北京、山东、安徽、福建、广东11省市，累计投入超过1,800万元款物。2023年，好丽友集团“儿童关爱计划”升级为全员参与的“友爱相伴，幸福校园”项目，通过捐建“希望厨房”、开展趣味运动会等公益活动，助力青少年身心健康。

党的二十大报告同时指出，中国式现代化是人与自然和谐共生的现代化，企业要注重环境责任，要更加注重对生命的责任。2023年，好丽友联合有爱有未来企业志愿行动，发动员工植树2,266棵，设立企业公益林；同时开展“碳”秘绿色工厂青少年科普、废弃物捡拾等环境活动，倡导员工践行绿色低碳，助力人与自然和谐共生。

未来，好丽友集团将结合国家时政方针政策，制定集团社会责任企划，为偏远地区学校提供更多优质教育资源，为改善儿童教育和健康环境贡献力量，以实际行动诠释品牌责任与担当。

Haleon 赫力昂中国

阳光成长计划



公司简介

2022年7月18日，赫力昂（英文名：Haleon）完成了从葛兰素史克（GSK）的分拆，正式成为一家独立的、全心全意专注于消费健康的公司。

秉持“以人为本，提升每日健康”的使命，赫力昂将积累多年的深受信赖的科学技术和对人类健康的深刻理解相结合，奠定提升每日健康的核心优势。

赫力昂致力于覆盖全生命周期的核心品类，在营养补充剂、口腔健康、疼痛管理、呼吸健康和皮肤健康五大领域，拥有众多深受消费者和专家信赖的重点品牌，包括钙尔奇、善存、舒适达、芬必得、扶他林、新康泰克、百多邦、辅舒良、保丽净等，为消费者的自我健康管理赋能。

赫力昂相信“以人为本”是提升每日健康的关键，并借此让每日健康更加可及、更具包容性和可持续性。

项目内容

项目开展时间：2022年至今

项目投入

2022-2023年度投入（人民币）：54.1万元

项目简介

作为骨骼与关节健康领先品牌，钙尔奇致力于用创新的科技、独特的配方，为骨骼、关节与肌肉设计整体的运动解决方案，为人们的行动力尽其所能，让更多的消费者身随心动，提高人们的生活质量。



进城务工人员随迁子女是一群比较特殊的孩子，他们通常不满12岁，跟随父母进入陌生的环境学习和生活，在营养健康、关爱陪伴等方面都比较缺乏。



2022年11月，钙尔奇携手联动公益，共同发起“阳光成长计划”，倡导全社会关注流动儿童群体，从教育资源、成长环境等角度，帮助孩子们解决影响身心健康的难题。在助力骨骼良好发育的同时，让流动儿童拥有更开朗乐观的心态、更强的行动力，呼吁社会各界更关注流动儿童身心健康，通过给予孩子们更多陪伴与关怀，帮助他们树立与他人沟通的自信和勇气，提升社交能力，拥抱积极向上的心态。



自2022年11月以来，截至2023年5月共累计帮助近万名儿童。未来，钙尔奇承诺将持续践行提升国人骨骼和关节健康的使命，积极承担更多的社会责任，并呼吁社会各界与钙尔奇一同关注流动儿童的生活状态以及身心健康。

Kingnet Network Co., Ltd. 恺英网络股份有限公司

恺心乡村云助学项目



公司简介

恺英网络股份有限公司（SZ.002517）是国内知名的互联网游戏上市公司，主要业务包括手游与页游等精品娱乐内容的研发、运营及发行；网页游戏平台、移动应用分发平台的运营；之外，公司积极拓展海外业务，希望利用自身优秀的研发实力和市场开拓能力，拓展海外市场，助推公司业绩迈上新台阶。

恺英网络始终坚持将“聚焦游戏主业”作为公司发展的核心战略方向，以打造符合市场需求的精品游戏产品为导向，以研发、发行以及投资+IP三大业务体系为支撑，持续为用户提供优质内容服务和深度游戏娱乐体验，打造卓越互联网游戏上市公司。

项目内容

项目开展时间：2020年至今

项目投入

2022-2023年度投入（人民币）：594.81万元

项目简介

未来人才需要掌握多元知识背景、掌握创新创造的高阶思维、具备健康稳定的心理态势。在四川、青海、西藏等地的少数民族地区，由于乡村学校得不到持久关注，教育资源分布不均，乡村儿童在综合素质发展方面面临更多挑战。“恺心乡村云助学”项目，是恺英网络为支持欠发达地区乡村儿童全面发展所创立的教育公益行动，具体内容包括：

1. 支持乡村教育，科技助力成长

自2020年起，恺英网络“恺心乡村云助学”项目在青海玉树藏族自治州的囊谦县、称多县、曲麻莱县对口帮扶7所乡村学校，通过为学校捐赠1间“乡村小课堂”，并发动企业员工参与“云支教乡村小课堂”课程编写和直播授课，持续4年为乡村孩子提供力所能及的帮助。

目前，项目形成了以素养教育课程为核心，以内外外部两大志愿者群体为依托，以困境儿童援助、办学设施捐助、优秀学生资助为保障的“一核心两依托三助力”的“123”完整体系建构。四年来，项目形成了完善的课程体系，包括人文美学、信息技术、金融理财、心理健康、世界探索和学科拓展等方面，共计12门课程。2020-2024年，恺英网络预计将为7所学校累计提供约168课时、6,720分钟在线课程，预计将有超过350名藏族学生直接受益，影响超过5,500名师生。



2022年，恺英网络联合爱心企业乐相科技和内容提供方唯师科技，为玉树州3县7校捐赠价值45万元的“VR”头戴显示器140台，每台内置红色教育、安全教育、宇宙探索、情景英语、语文园地、科学探索及人文自然课程288节。通过开展“VR”教学，激发孩子们的创造性思维和创新力，为乡村学校的科学教育保驾护航。



2. 专业能力培育，赋能教师发展

志愿者团队在走访过程中发现，乡村学校存在美术、体育等相关课程不足，以及师资力量薄弱的问题。2022年6月，恺英网络与中国美术学院教育基金会联合发起“色彩高原”乡村美育课堂公益项目，为玉树7所学校的孩子们带来创意国画、趣味手工等多门类美育课程在线教学；同时，通过教师培训、线下走访交流、美育作品展览等方式，提升乡村美育教师专业性，完善乡村美育教育基础设施建设，促进乡村美育教育发展。

2022年12月，恺英网络联合上海真爱梦想公益基金会启动“运动梦想课”项目，为玉树7所学校捐赠价值15万元的“运动梦想课”项目，为每所学校提供12种、248件运动器材，并对每校2名负责体育教学的老师开展线下培训、线上课程资源共享，通过持续的教师成长激励，解决体育设施短缺、乡村学校体育教师不足的问题。

3. 多元措施融合，完善基础服务

项目在7所学校设立“梦想邮筒”，收集孩子们的梦想和需求，并设立“心愿树”项目，在企业内、外部发布，支持更多员工、社会爱心人士持续参与。同时，恺英网络发起“恺心护花·健康教育小课堂”藏族女童守护行动，发放包括宣传册、护理用品、卫生用品等在内的女童关爱包，为藏族乡村女童进行心理疏导，正确引导女童提高安全保护意识，增强自我保护能力。

未来，“恺心乡村云助学”项目将逐步扩展到包括深化“云支教乡村小课堂”课程成果，从助学向助农延伸，帮助地方发展；关爱罕见病、自闭症儿童、残障儿童、老年人等特殊群体；可持续发展类公益项目领域，如低碳环保、生物多样性保护等。

Herbalife

康宝莱（中国）保健品有限公司

爱心餐-学龄前儿童 营养改善项目



公司简介

康宝莱是一家总部位于美国洛杉矶的全球健康公司及社区。自1980年创建以来，康宝莱一直以优质的营养产品来帮助改善人们的生活。通过其全球服务提供商，康宝莱为90多个国家和地区提供以科技为依托的优质产品，包括每日营养、目标营养、运动营养等系列。康宝莱服务提供商深入社区，为消费者一对一进行辅导，鼓励消费者拥抱更健康、更积极的生活方式。康宝莱自1998年在中国开设第一家工厂以来，始终致力于为中国消费者提供优质的营养产品，并支持中国实现经济的持续增长。目前，公司已在中国超过250个城市获得国家商务部批准，合规开展直销业务。康宝莱在中国开设三家工厂，分别设立在苏州、长沙和南京。

康宝莱在为消费者提供以科学为依托的高品质营养产品的同时，积极履行企业社会责任，促进社区可持续发展。目前康宝莱企业社会责任项目包括：①爱心餐——学龄前儿童营养改善项目：为欠发达农村地区学龄前儿童提供营养膳食补充、改善幼儿园厨房设施，营养健康宣教及小农赋能，以改善农村地区学龄前儿童营养健康水平；②乡村医生项目：为欠发达农村地区援建博爱卫生站，捐助“移动医院”设备包，培训乡村医生；③“天使听见爱”项目：资助听障儿童进行人工耳蜗植入手术，并帮助他们进行术后康复和社会融入；④助力冰雪运动普及：设立冰雪运动发展基金，推动冰雪运动的校园普及，以及冬季运动营养与运动表现相关研究；⑤一起“莱减塑”——康宝莱产品空罐回收项目：通过康宝莱营销伙伴运营的营养俱乐部回收产品空罐，并开展社区科普教育，以减少塑料包装带来的环境污染，并促进资源的循环使用；⑥自然灾害救助：为突发的自然灾害和公共卫生事件提供紧急救助。

项目内容

项目开展时间：2021年至今

项目投入

2021-2024年度计划投入(人民币): 约680万元

项目简介

2021年9月, 康宝莱中国结合自身在营养与健康领域专业所长, 发起“爱心餐——学龄前儿童营养改善”试点项目, 计划三年内捐赠680万元, 通过为乡村幼儿园儿童提供营养餐、改善幼儿园厨房设施、营养健康宣教等方式, 提升农村学龄前儿童营养状况和健康水平; 同时扶持当地低收入农户, 向他们采购食材, 确保获得稳定收入, 落实国家产业扶持政策, 助力乡村振兴。



1. 项目背景

①儿童营养对于儿童发展至关重要。3-5岁学龄前儿童正处于一生中身体、认知、心理、社交等多项能力和指标发展的关键期和黄金期。营养不良可导致儿童不可逆转的身体发展和认知发育迟缓, 降低学习能力和成年后的劳动能力。

②我国儿童营养状况存在明显的城乡差异, 特别是欠发达地区的儿童营养问题更为突出。据中国扶贫基金会对其项目点的抽样调查显示, 六岁以下儿童生长迟缓比例为8.1%, 其中城市比例为4.2%、农村为11.3%; 农村贫困地区儿童的能量摄入不足率超过50%, 蛋白质摄入不足率达80%以上。

③中国政府日益重视儿童早期营养干预, 近几年陆续出台了诸多国民健康发展纲要和营养计划, 如“生命早期1,000天”, 为6-24个月婴幼儿提供微量营养素补充; 针对贫困地区农村义务教育学生实施营养改善计划, 每人每天4元营养补助, 但对3-5岁学龄前儿童营养改善关注仍然不足。

2. 项目活动/内容

2021年9月, 康宝莱中国与中国乡村发展基金会合作, 在甘肃省临夏县开展“爱心餐——学龄前儿

童营养改善”试点项目, 通过为幼儿园学龄前儿童提供营养膳食补充、改善幼儿园就餐条件及营养健康宣教, 有效改善试点项目区学龄前儿童营养不良状况, 并进一步撬动政府投入, 促进国家、地方政府相关政策出台。同时配合国家精准扶贫, 对项目区贫困户实施精准帮扶, 就近采购新鲜、营养的食材, 拉动、辐射项目辖区内低收入家庭产业的发展, 促进低收入家庭产业经济增收。项目计划开展三年, 预计投入680万元, 覆盖10所幼儿园的2,000名儿童及其老师和监护人, 并帮扶至少50户低收入家庭。

①提供儿童营养餐: 为10所幼儿园的2,000名儿童免费提供三个学年的营养早餐。营养餐结合专家营养餐谱建议, 及当地少数民族饮食习惯、供餐季节性等因素, 制定了地方特色的营养餐谱。

②改善幼儿园厨房设施: 为有需要的幼儿园提供消毒柜等厨房设施, 改善就餐卫生条件。

③营养健康知识宣教: 为幼儿园厨师、教师及家长普及营养健康知识, 提升营养意识。

④帮扶低收入家庭: 从当地低收入家庭采购健康农作物作为幼儿园食材来源, 帮助低收入农户获得持续收入, 促进经济增收。

⑤项目效果评估: 项目开始前针对目标幼儿园进行基线调研, 项目实施三年后, 再次对当地幼儿园的儿童进行营养健康状况评估, 以此量化的衡量项目干预的效果, 为国家或地方政府出台3-5岁学龄前儿童营养改善相关政策提供依据。



3. 项目成果/影响

截至目前, 项目已持续为8所幼儿园的1,600余名儿童提供营养早餐, 扶持98户农户, 户均年收入增加9,000余元。

4. 项目展望

“爱心餐——学龄前儿童营养改善项目”结合康宝莱的业务领域和专长, 是康宝莱作为健康公司的企业担当, 获得康宝莱经销商、合作伙伴、媒体及受益人的多方肯定。康宝莱将继续支持该项目并扩大规模, 将项目扩展至其它欠发达地区, 在助力乡村儿童营养改善的同时, 为国家出台相关政策提供实证依据。

Coca-Cola Greater China & Mongolia 可口可乐大中华及蒙古区

湖南大小溪湖水位管理及 生态修复项目



公司简介

可口可乐是中国家喻户晓的国际品牌之一。可口可乐公司秉承“畅爽世界，因我不同”的初心，为中国消费者提供20多个品牌、约100多种产品。自1979年重返中国大陆市场至今，可口可乐系统累计在华投资超过130亿美元，建有46家工厂，系统员工超过49,000人，其中99%为本地员工。在为中国消费者带来多元饮料选择的同时，可口可乐中国秉持“在这里，在乎这里”的理念，与装瓶合作伙伴携手推动本地经济的可持续发展，助力生态环境与社会经济的共荣共生，共创美好的共享未来。

项目内容

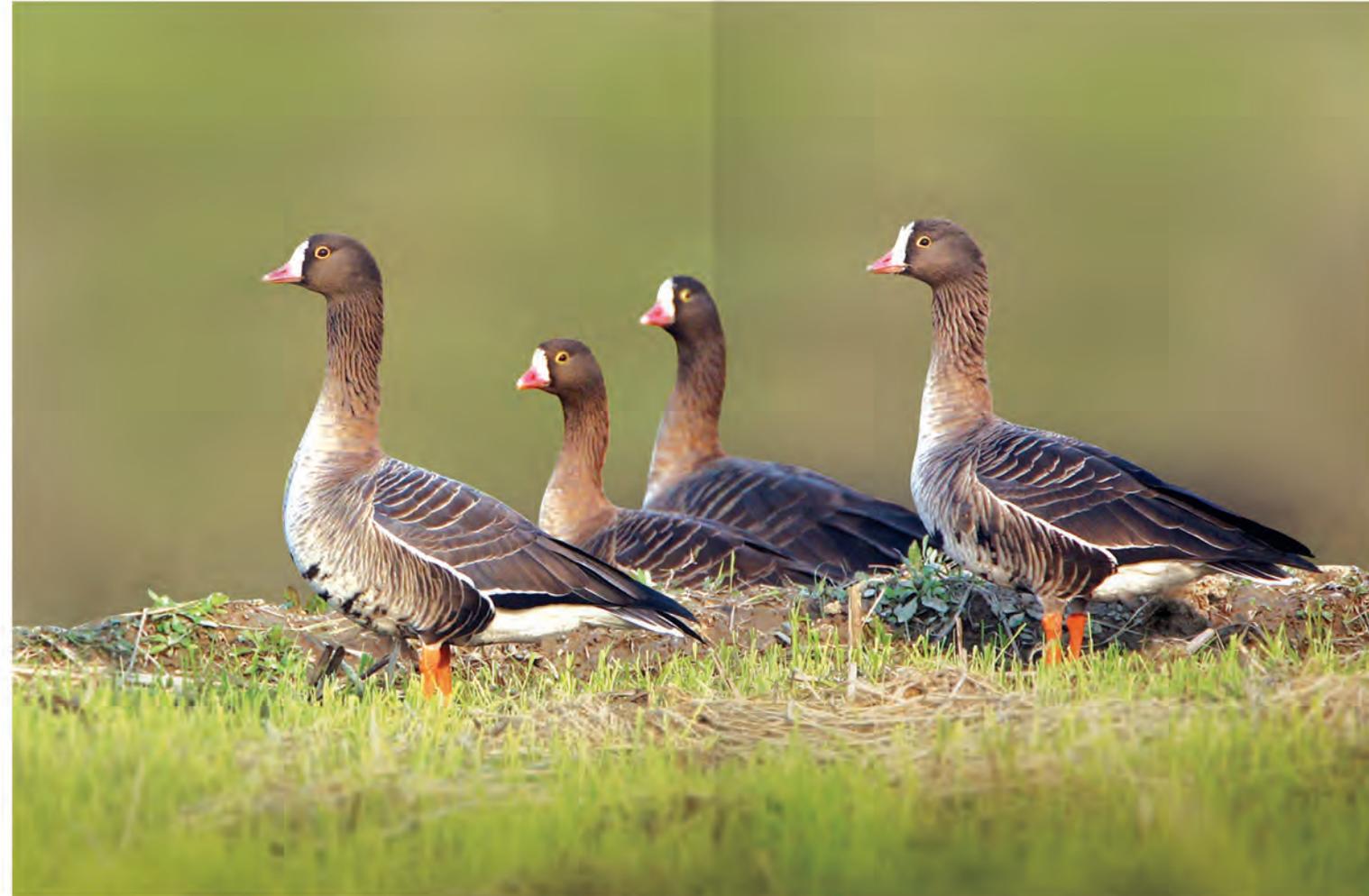
项目开展时间：2018年至今

项目简介

洞庭湖作为中国第二大淡水湖和全国五大热点湖泊之一，位于长江中游地区，总湖区面积约为2,600平方公里，而洞庭湖次流域及其支流覆盖的排水面积更广，达到262,000平方公里，占整个长江流域的14%。

洞庭湖主要包括东洞庭湖、西洞庭湖、北洞庭湖和大通湖四个部分。本项目的实施地点，大小洞庭湖面积约为700公顷，位于东洞庭湖的西北角，因为每年调查都能稳定记录到洞庭湖所有越冬鸟类数量的三分之一，被认为是东洞庭湖保护区（自然保护区，NR）内最重要的鸟类栖息地。然而，由于洞庭湖在长江主流中承担着特殊的地理位置和作用，如洪水泄洪、流量调节和季节性调整，洞庭湖面临着退化的挑战。在典型的大小洞庭湖区域，沉积物沉积相对较快，湖泊水域面积明显缩小，沉水植被逐渐消失。植被的简化导致候鸟食物类型的简化，从而导致候鸟种类减少。

东洞庭自然保护区采取过一系列候鸟栖息地恢复项目，包括建水闸以提高水位、建设植被带，及恢复沉水植被等措施，但收效并不持久。



从2017年开始，可口可乐公司协同世界自然基金会（WWF）开始建议自然保护区管理局在大小洞庭湖区开展人工干预措施，包括旧水闸维修、维护和运营，以此作为一个试点，探索和展示精细化管理如何帮助稳定恢复效果，并为其它洞庭栖息地开发最佳实践操作模式。



考虑到洞庭湖在长江流域的河流特性和作用，洞庭湖的水位在4月至9月的雨季/洪水季保持高而稳定，在主湖和大小洞庭湖之间的所有水闸完全打开，保持相同的水位。从10月份开始，洞庭湖进入干旱季节，管理措施也随之展开。一年中最低水位出现在12月至次年3月，此时潮滩裸露，水面几乎消失，沉水植被无处生长，这导致植被和食物类型的多样性不足，不利于越冬的鸟类。

可口可乐公司和世界自然基金会（WWF）携手，支持了2017年10月至2018年3月的首次水位控制措施，包括分析恢复后项目运行挑战、修复水闸和水位调整计划的执行，以及在干季期间通过对比监测来促使更多类型植被的生长。这不仅是为了储水，更进一步保护了不同景观中不同类型的越冬鸟类的生存。

LG Energy Solution

LG新能源

2023年第六届中国大学生
动力电池创新竞赛



公司简介

LG新能源作为全球电池领域的领先企业，业务涵盖新能源汽车、储能和消费类电池。LG新能源在中国、韩国、美国和欧洲拥有全球化的生产运营体系和技术创新中心，致力于以卓越的技术和品质，为用户提供多元化能源解决方案，开创更美好的未来。LG新能源将持续以技术创新为核心驱动力，推动数字化智能制造，通过在创新领域的不断投入，加速推动新能源汽车产业的升级，为百年不遇的出行电动化革命和能源转型赋能。

项目内容

项目开展时间：2018年至今

项目投入

2022-2023年度投入（人民币）：超117万元



项目简介

2023年，在中国汽车动力电池产业创新联盟、国际汽车工程科技创新战略研究院的指导下，第六届中国大学生动力电池创新竞赛继续开展，聚焦赛事专业及科普方向，支持专业领域大学生团队参与提报创新方案，推动大学生关注动力电池对新能源汽车行业带来的革命性变化，发现和培养更多对动力电池、材料以及相关应用有浓厚兴趣和研究意向的优秀人才，助力相关专业大学生成长发展。



赛事征集期间，共计收到70所高校164支团队申报，50所高校107支团队提交118份作品。693名同学直接参与赛事，涵盖本科生、研究生、博士生等各个阶段。123位指导老师鼎力支持，给予团队专业性指导。40余所高校平台联动发布信息助力传播赛事。大学生自主开展校园宣讲、海报张贴、校园路演、知识问答等线下校园传播活动，预计影响超30万名在校大学生。

本届赛事继续设置专家委员会，由中国科学院、中国电子科技集团、清华、北大、上海交大、浙江大学、武汉大学、南开大学、南京航空航天大学等科研机构及知名高校专家联袂参与赛事评审。

中国大学生动力电池创新竞赛是目前国内最早面向大学生群体，聚焦新能源动力电池技术创新的专业赛事之一，是联合企业、行业机构、高校三方在动力电池领域的研究创新平台。赛事由LG新能源于2018年发起，中国汽车动力电池产业创新联盟、国际汽车工程科技创新战略研究院作为指导单位，给予赛事重要支持。2019年，LG新能源与中国大学生知行促进计划（简称“知行计划”）联合主办，赛事成为知行计划核心项目。截至2022年，赛事累计吸引全国87所高校大学生团队参与申报，1,821名大学生直接参与，269位专家老师鼎力支持，为大学生团队提供专业指导，聚焦超过322万关注。

Lee Kum Kee (China) Trading Limited

李锦记（中国）销售有限公司

李锦记杯学生创新大赛

公司简介

李锦记是国际知名的酱料品牌。1888年，李锦裳先生在广东省南水创办了李锦记。经过135年的发展，李锦记已从一个只生产蚝油和虾酱的小作坊发展成为拥有超过300种产品、远销100多个国家和地区的跨国企业。

李锦记集团总部设于中国香港，并在中国新会、黄埔和济宁、美国洛杉矶以及马来西亚吉隆坡设立了生产基地，在全球拥有接近6,000名员工，是一家具有全球网络的跨国公司。



李锦记坚持“100-1=0”的品质管理理念，秉承质量百分百坚持，为人们提供选料上乘、味道醇正、安全健康的高品质中式酱料。近年重大荣誉包括：2008年李锦记成为“北京奥运会餐饮供应企业”；2010年成为“上海世博会酱料供应商”和“广州亚运会酱料供应商”；2018年，李锦记新会生产基地荣获国家工业和信息化部颁发“国家绿色工厂”称号；2020年，李锦记新会生产基地成为全世界发酵食品行业领域第一家获得“能源与环境设计先锋（LEED）”铂金认证的企业。

项目内容

项目开展时间：2011年至今

项目投入

2022-2023年度投入（人民币）：50万元

项目简介

1. 项目设立宗旨

旨在为在校大学生提供一个专业实践与科研创新的平台，鼓励食品科学及相关专业的学生开展传统中式调味品的创新性研究，并借此与中国食品科技院校及食品企业联手促进食品研发人才的培养。

2. 内容说明

2011年，中国食品科学技术学会（CIFST）与李锦记（中国）销售有限公司联手主办“CIFST-李锦记杯学生创新大赛”，每年均有10至15所高校参赛，大赛于每年4月正式启动，至11月结束。

每届大赛分别设定一个主题，鼓励参赛团队从家庭烹饪的角度出发，以李锦记的某一款或多款经典产品为原料或辅料，开发出一款兼具营养和美味的酱料，同时鼓励参赛团队与相关学科合作，制作一份宣传海报或视频。大赛围绕“传统中式调味品”这一核心内容，结合食品行业及市场环境的大背景，与时俱进，不断更新大赛主题和创新产品的研发方向。

大赛主题从酱料创新到应用创新，参赛高校从中国内地扩展到中国香港，产品针对人群



从广泛用户走向消费者细分；与此同时，赛制赛程也在不断优化与完善，从2018年起增加了答辩环节，2019年拓展了直播渠道，2020年开展线上云启动和云访谈，而包括摄影、宣传片、海报等附加赛也不断丰富升级，充分体现了对学生们多专业、跨领域合作的鼓励；在传播方式上更是紧跟时代，用社交媒体为载体，以年轻人喜闻乐见的方式进行。

3. 项目成果及重要数据

累计参赛高校27所，参赛学生约23,100名，提交初赛报告书3,300份，获奖作品198份。来自食品企业、科研院所和媒体的相关专家组成终审评委会，从产品的创新性、市场定位、配方合理性、加工方法可行性等方面进行评分，最终选出优胜的作品。通过参加李锦记杯学生创新大赛，学生体验到产品从构思、研发到制作成品的整个过程，有效地激发学生的创造力、市场洞察力、实践能力和团队合作精神。

4. 影响力及意义

李锦记在坚持卓越品质的同时，秉承“思利及人”的理念，为各食品院校学生的交流提供客观公正的平台，也为未来的食品业人才提供专业的实践与创新平台。李锦记将与中国食品科技院校携手，为促进食品研发人才的培育、推动食品科技进步尽一份力。

5. 2023年度李锦记杯学生创新大赛

2023年大赛以“青春正当燃，有‘李’更精彩”为主题开展，覆盖10所知名高校，鼓励学生从营养、低碳的角度设计和研发一款添加某种功能性成分、或适用于某一特定消费场景的创新型调味品，同时围绕“以消费者为中心，推动企业可持续发展的举措”提供策划方案，助力李锦记推动从生产到消费的可持续发展，从而达到保护环境、造福社会、共享成果的目标。

大赛于10月开展线下答辩及终评，共评选出17个奖项，包括一等奖1个、二等奖3个、三等奖5个，最佳策划方案2个、优秀奖4个、最佳指导教师1个、优秀组织高校1个。颁奖仪式于10月下旬在中国食品科学技术学会第二十届年会期间举办。

Nippon Paint China

立邦中国

2023年第七届立邦「为爱上色」 中国大学生农村支教奖

公司简介

立邦中国隶属于新加坡立时集团。立时集团主要从事涂料的制造及服务，由祖籍潮州的吴清亮先生于1962年创立。1990年，中国与新加坡正式建交，在同年，立时集团开始筹划进入中国。

“立邦”的命名来自吴清亮先生，寓意着“建立邦交”。1992年，作为较早进入中国市场的涂料跨国企业，立邦在中国注册成立第一家公司。

多年来，立邦一直致力于提供高质量的创新产品来满足中国工业和城市的快速发展，以及人们对美好生活的需求。如今，立邦的业务范围已涵盖装饰涂料、建筑涂料、工业涂料、汽车涂料、船舶涂料、厨卫底材、防护涂料、卷材涂料、粉末涂料和辅材等多个领域。



可持续发展是立邦恪守的企业战略。自2010年起，立邦就以“永续大地精‘彩’”(ECO+COLOR)为企业社会责任最高指导原则，坚持每年发布立邦中国企业社会责任报告。在实现企业商业目标的同时，立邦致力于保护环境，减少对自然资源的消耗，关注员工发展，帮助社会层面的弱势群体，实现企业的价值。



项目内容

项目开展时间：2017年至今

项目投入

历年投入总计（人民币）：约2,000万元

2022-2023年度投入（人民币）：约300万元

项目简介

立邦「为爱上色」中国大学生农村支教奖由立邦联合中国大学生知行促进计划（以下简称“知行计划”）于2017年设立，七年来共吸引来自308所高校的1,959支团队参与申报，累计支持来自210所高校的702支大学生团队，奔赴729个村镇，开展助学支教、传统村落建筑调研、文化遗产调研；截至目前，影响人数已超过3,930万。在实践过程中，大学生志愿者们调查发现811个传统村落及丰富多彩的乡村文化，记录了780栋典型建筑，完成了超过115万课时的支教课程。

2023年立邦「为爱上色」中国大学生农村支教奖全面聚焦“采色行动，探寻乡村文化记忆”主题，支持当代大学生加入乡村振兴队伍，挖掘乡村传统文化，引导乡村孩子重新发现乡村之美。项目支持大学生团队在继续开展多样化的助学支教课程基础上，重点聚焦“美育教育”，以乡村文化为主题，发挥青年创意，开展美育教育课堂；以“采色行动”为主题，支持大学生从青年视角探访中国乡村文化，讲述色彩与文化等多样故事。

2023年，立邦「为爱上色」中国大学生农村支教奖继续开展，吸引156所高校的大学生团队申报；优选支持100支大学生团队前往100+实践地，开展15,115课时多样化助学支教，并聚焦支教地本土文化，开展4,772课时美育课堂，帮助乡村孩子认识并传承本地艺术文化，受益师生25,545人。大学生同期进行“采色行动”乡村文化探访活动，发现乡村传统建筑、民间艺术、风俗习惯等本地文化及色彩，探访、发现、记录、传播100+乡村文化，以乡村文化洞察“百村百貌”，传承文化记忆。同时，项目邀请了50位知名建筑师、设计师作为“青年导师”，为全国100支大学生团队提供专业实践指导，助力大学生成长。



立邦「为爱上色」已覆盖中国百余个城市、乡镇，完成超过406所美化校园工程，以“儿童关怀”及“动物保护”为主题，在学校及城市打造214幅大型艺术墙绘；捐赠390所快乐美术教室，并开展美术老师培训等活动。大学生团队在支教期间充分发挥创意能力，将立邦“吉祥物”邦邦公仔作为“团宠”，为其大变身后大力宣传，在线上线下的宣传渠道中进行展示。此外，项目还遴选各地乡村学校，进一步给予校园涂刷、美术教室捐赠、美术教师培训等支持。

Lenovo
联想集团

“梦想未来”公益项目



公司简介

联想集团是一家成立于中国、业务遍及180个市场的全球化科技公司。联想聚焦全球化发展，持续开发创新技术，致力于建设一个更加包容、值得信赖和可持续发展的数字化社会，引领和赋能智能化新时代的转型变革，为全球数以亿计的消费者打造更好的体验和机遇。目前，联想位居2022年《财富》世界500强第171位。秉承“智能，为每一个可能”，联想以ESG为引领，将创造社会价值作为公司穿越周期的压轴支柱，以科技创新赋能，围绕为国家、为行业、为环境、为民生创造更大的社会价值，助力中国高质量发展。

项目内容

项目开展时间：2022年至今

项目投入

2022-2023年度投入（人民币）：1,500万元

项目简介

1.项目背景及宗旨

“梦想未来”是联想集团与中国儿童少年基金会共同开展的教育公益项目，借助自身科技创新能力、社会影响能力，共同赋能困境及特殊儿童教育，促进教育均衡、高质量发展。项目以建立科普教育基地为依托，围绕科学实验、科普活动、智慧教室升级、教师赋能等领域，通过提供科学素养课程和教学设备等形式，鼓励和引导孩子们学科技、爱科技、用科技，同时关注儿童心理健康，为儿童健康成长、拥有美好未来赋能。



2.项目内容及成果

①梦想未来“元谋模式”：2023年5月，“梦想未来公益项目”第一站设立在云南省元谋县元马小学，围绕1+1+N（即1所核心校+1所特色村小+元谋县50余所小学）展开有针对性地帮扶，为孩子们提供科学盒子及科普教具、科普书籍、基础教学设备、联想平板以及科学课老师线上培训等方面的支持。据统计，此次“梦想未来”公益项目将惠及超5万师生，150多所学校将从中受益。

②梦想未来“科技夏令营”：2023年7月30日，联想集团携手中国儿童少年基金会组织了“梦想未来”科技夏令营公益活动，33位来自江西、河北、云南、四川、山东等地的乡村儿童齐聚北京，通过沉浸式的前沿科技体验、城市文化熏陶及实践课程学习，为乡村儿童点亮心中的科技火种。



③梦想未来关爱“特殊儿童”：2023年4月2日世界孤独症日，联想公益协同特教专业人士开启2023年海淀区孤独症学生书画作品巡展，参与学校50所，展示孤独症儿童画作近200幅，观展师生数千人。

④梦想未来“强棒天使”：北京强棒天使基地聚集了百余名从边远地区走出来的少数民族孩子，自2021年起，联想帮助“强棒天使”完成学业、参加比赛、健康成长。截至目前，联想已累计捐助近100万元。

⑤梦想未来“心灵空间”：2023年10月17日，“梦想未来”公益项目心灵空间捐赠仪式暨心理健康教育研讨会在河南省邓州市举行。联想集团携手中国儿童少年基金会，在河南邓州市的习营中心小学和朱营中心小学落成两所“心灵空间”，此举将建立起心理健康预警监测、健康教育、咨询服务、干预处置“四位一体”的工作体系，为青少年的心理健康成长保驾护航。

⑥梦想未来“联萌图书馆”：联想会员携手桂馨基金会推出#联萌图书馆#公益项目，为中西部地区乡村学校捐赠优质图书、建设图书馆，并持续开展阅读主题活动。2023年，项目计划捐赠超过20万册图书，并在100所乡村建设联萌图书馆，助力超20万乡村学子优质阅读。

3.项目影响力

①战略合作，全国覆盖：项目预计在未来5年覆盖全国5省5县150所学校，超过100,000名学生和老师将从中受益。

②联合社会公益力量扩大影响力：联想集团联动了中国儿童少年基金会，中国乡村发展基金会等25家基金会和NGO组织参与，该项目同步邀请新华社、中国教师报、公益时报、网易、环球网、光明网等10余家媒体参与，近百条报道达千万曝光关注。

③创新课程设计和帮扶形式：项目开发了一套“科技盒子”（内含8门课程），更加贴合乡村儿童的科普教学需求；同时，创新形成“硬件设备捐赠+乡村教师赋能+创新课程设计+夏令营研学”闭环链路，为乡村儿童提供全方位发展。

未来，“梦想未来”将联合公司内外部力量持续为中国教育优质均衡发展贡献力量，与社会各界共同推动教育高质量发展。

LSEG

伦敦证券交易所集团

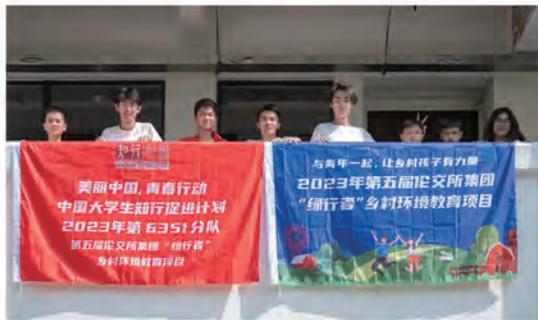
伦交所集团“绿行者” 乡村环境教育项目



公司简介

LSEG（伦敦证券交易所集团）是全球领先的金融市场基础设施和数据提供商，总部位于英国，在欧洲、中东、非洲、北美、拉丁美洲和亚太地区的70个国家/地区有重要的业务运营。LSEG共有25,000名员工，其中一半以上位于亚太地区。凭借300多年的专业经验、深厚的知识积累和遍布全球金融市场的业务往来，LSEG帮助世界各地的企业和经济体创新融资、管理风险和创造就业机会，为支持金融稳定以及全球社区和经济体的增长做出贡献。

作为LSEG重要的战略研发中心之一，北京运营中心成立于2006年5月，现有约1千名员工，致力于开发智能金融信息系统的企业级平台和相关的业务，涵盖大数据、云服务，以及人工智能等先进技术。LSEG持续加大研发投入，营造创新、开放、共享的技术环境和工作氛围，并加强与相关学术研究机构以及客户之间的合作，共同推动研发能力的提升和技术的创新。



项目内容

项目开展时间：2019年至今

项目投入

历年投入总计（人民币）：135.7万元

2022-2023年度投入（人民币）：33.1万元

项目简介

“伦敦交易所集团‘绿行者’乡村环境教育项目”由伦敦证券交易所集团于2019年创立，是“中国大学生知行促进计划”（简称“知行计划”）核心项目。项目运用企业数据分析领域的专业优势资源，对标联合国SDGs，关注消除贫困、环境保护、优质教育及可持续发展等领域，贴合伦敦交易所集团ESG (Environmental、Social、Governance) 发展战略，聚焦乡村地区教育，关注大学生成长发展，全面践行企业社会责任。

项目鼓励和支持全国高校大学生团队前往乡村地区中小学校，开设环境教育、数据可持续发展、数字金融基础知识等优质课程，支持大学生参与并推动乡村素质教育的发展。截至2022年，项目已累计支持全国18所高校的36支大学生团队开展“绿行者”实践，深入60余个乡村地区，累计完成近4,000总课时支教课程，28,000余名实践地师生直接受益；同时，大学生团队积极开展项目宣传，在微信、微博、抖音等自媒体平台，累计发布2,400余条项目相关信息，青年影响世界，项目传播影响总人次超过280万。

“绿行者”项目在不断创新中成长。2023年，结合历年经验及往届支持大学生反馈，项目专门开设“女生长成”年度主题任务，并邀请企业员工志愿者参与开发“绿行者”环境教育及女生长成课程，为大学生实践提供优质课程资源；同时，课程上线知行计划优秀课程中心，面向全国大学生实践团队及教育工作者免费开放。在项目支持下，大学生团队已累计开展“绿行者”课程932课时，从“水源保护、绿色消费、垃圾分类、数据科学”等方面极大丰富了乡村地区素质教育资源，同时通过写生、寻找原生植物等多种创意形式，帮助乡村孩子开拓视野、发现身边环境。



2023年，项目收到来自全国90所高校270余支大学生团队申报，经层层选拔，最终支持来自清华大学、北京大学、浙江大学、同济大学、西安交通大学、兰州大学、天津大学、北京师范大学、重庆大学、北京科技大学的10支大学生团队，去往云南昭通、新疆富蕴、广西河池、陕西绥德等多地开展支教实践。大学生团队将为乡村学校孩子们带去AR技术、趣味夏令营、成长发展课程、女生安心计划等诸多拓展内容，与来自伦敦交易所集团的21位青年导师一起，为乡村孩子们播下名为希望的种子。

ANT GROUP

蚂蚁集团

蚂蚁云客服

蚂蚁云客服
照亮更多人



公司简介

蚂蚁集团起步于2004年诞生的支付宝，源于一份为社会解决信任问题的初心，经过十九年的发展，已成为世界领先的互联网开放平台。

蚂蚁集团通过科技创新助力合作伙伴，为消费者和小微企业提供普惠便捷的数字生活及数字金融服务；持续开放产品与技术，助力企业的数字化升级与协作；在全球广泛合作，服务当地商家和消费者实现“全球收”、“全球付”和“全球汇”。

项目内容

项目开展时间：2012年至今

项目简介

1. 项目背景

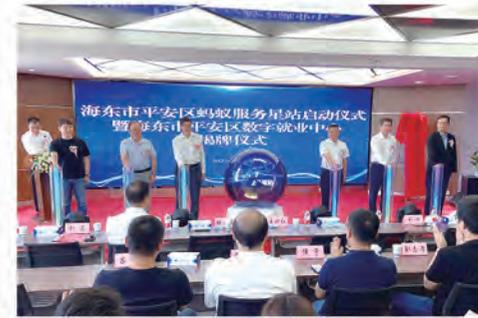
我国正处于巩固脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴关键阶段，为完成这个时代命题，乡村人才振兴是关键。蚂蚁集团发现欠发达县域由于受到地方文化风俗及县域经济发展的影响，依旧以第一产业和第二产业为主，一方面岗位类型传统，另一方面对年轻人的吸引力有限，导致返乡青年就业难、人才外流严重。而各地县域政府也在积极探索新产业，希望通过数字化转型与赋能，吸引人才回流，实现乡村振兴。想要实现人才振兴，有三点尤为重要：一是创造有吸引力的就业机会，把年轻人“引回来”；二是提升县域就业岗位的质量，把年轻人“留下来”；三是赋能本地就业人才数字化素养，让年轻人“有发展”。



2. 项目内容和成果

蚂蚁云客服是蚂蚁集团旗下众包客服平台，成立于2012年，起初旨在将有能力且热爱帮助他人的人聚集起来，为更多企业和用户提供优质服务，通过互联网技术打破地域限制，创造数字化灵活就业岗位。十年来已累计有超过4.2万人通过兼职客服获得收入，目前每月稳定提供服务的云客服超4,000人。

为助力乡村人才振兴，蚂蚁云客服从2021年7月开始打造“服务星站”，利用科技手段及去中心化资源属性，依托云端智能化专业人才培养及运营管理模式，将数字就业机会下沉至欠发达县域，通过与各县域政府合作，培养数字人才，孵化数字产业，及提供数字产业帮扶和灵活就业岗位，助推青年人才回流，为县域发展注入新活力。



2021年至今，蚂蚁云客服在甘肃积石山、陕西宜君、四川九龙、山西朔州、青海平安、山东日照、甘肃永靖、甘肃金昌、河北张北、陕西延川、广西融安、广西桂林、甘肃环县、山西平顺14个地区设立服务星站站点，覆盖8个省14个县，累计帮助1,800+名乡镇青年在当地实现数字化就业。

未来，蚂蚁集团将推动灵活就业模式变得更加丰富多元，通过平台开放，与更多的合作伙伴携手建立起定义更广、服务更多人的云就业生态，为社会多元人群提供就业机会，让他们在数字时代享受平等的就业机会。

3. 关键影响力和社会意义

蚂蚁云客服一方面联合阿里巴巴、生态合作伙伴（哈啰出行等）及外部机构（中残联、血友之家）等协作挖掘数字化岗位，将数字就业机会下沉，另一方面，通过帮助14县实现数字就业，获得了各地政府的认可和感谢。

项目除了有力保障返乡青年高质量就业、妇女家门口就业外，还高效推动县域产业经济发展、人才培育，企业科技元素创新，开启了县域数字产业新篇章；更在一定程度上缓解了“留守子女”、“空巢老人”带来的社会问题，增强了个人与家庭的联结，促进家庭和睦。

ANT GROUP 蚂蚁集团

星海计划

公司简介

蚂蚁集团起步于2004年诞生的支付宝，源于一份为社会解决信任问题的初心，经过十九年的发展，已成为世界领先的互联网开放平台。



蚂蚁集团通过科技创新助力合作伙伴，为消费者和小微企业提供普惠便捷的数字生活及数字金融服务；持续开放产品与技术，助力企业的数字化升级与协作；在全球广泛合作，服务当地商家和消费者实现“全球收”、“全球付”和“全球汇”。

项目内容

项目开展时间：2020年至今

项目简介

“星海计划”是蚂蚁科技集团股份有限公司、支付宝（中国）网络技术有限公司与中国金融教育发展基金会于2020年联合发起（2021年7月正式发布启动）的全国公益性金融消费者保护行动。该行动是由中国人民银行金融消费者权益保护局指导，金融机构、企业、社会爱心人士共同参与，积极参与“金惠工程”、“金育工程”，开展进县域进校园金融宣教活动，提升国民金融素养，希望以星火燎原之势点亮金融盲区，以水滴石穿之功将金融知识汇聚成海，让金融知识惠泽乡村的每一寸土地。

“金融宣教进百县”面向我国乡村及部分一线城市地区，通过人民群众喜闻乐见的形式，运用数字化手段，“因地制宜”开展金融宣教活动；截至2023年6月，已走进我国17省270个县（市、区），将金融知识带进了千家万户，帮助农村家庭知晓金融基本常识，为提升国民金融素养打下了坚实的基础。除了向基础群众普及金融知识外，“金惠工程”也不断探索新的宣教模式，于2023年5月在珠海市试点开展“基层领导干部金融研讨班”，通过提高基层地区基层领导干部金融知识水平，帮助其更好地了解金融惠农政策与金融助农案例，助力乡村振兴战略实施。



“一堂金融必修课”以助推金融知识纳入国民教育体系为目标，面向国内小、中、高学生群体，通过课堂教学、专家讲座、主题班会、实践活动等创新方式，帮助青少年做好金融知识储备，提升综合金融素质。2022年，联合第三方机构及中央财经大学，打造了一套青少年金融素养教育课程体系，包括金融通识课与主题实践课，实现“金融教育课程”的新突破，并持续推动“一堂金融必修课”开设。截至2023年6月，已建设2所“金融E教室”，“一堂金融必修课”也走进了1,000余所学校，通过集中性+阵地化宣教，达到“教育一个孩子、辐射整个家庭、造福经济社会”的良好效果。



在志愿者的支持和努力下，“星海计划”项目启动至今，累计开展金融教育活动超过11,000场，发放宣传资料200万余册，直接受益群众约350万人次，间接受益群众约1,300万人次。

未来，星海计划也将发挥科技力量，与“蚂蚁金融教育基地”联动，通过“线上+线下”的形式，构建金融知识宣教长期机制，将金融知识传递给全国各地群众。



NIKE SPORTS (CHINA) CO. LTD.

耐克体育（中国）有限公司

JORDAN WINGS 展翅飞翔项目

公司简介

耐克公司 (NIKE, Inc.) 成立于1972年，集团总部位于美国俄勒冈州比佛顿，是世界上最大的设计、生产和销售体育健身用品的跨国公司。公司品牌包括耐克、Jordan、匡威 (Converse)。

耐克在中国的发展始于上世纪八十年代中国改革开放之初。40多年来，耐克一直深耕本土市场，不断推出创新产品，优化消费者服务与体验，践行“在中国、为中国”的理念，与中国体育事业共成长。今天，中国不仅仍然是耐克全球重要的制造和出口基地，也是耐克全球重要的市场和前沿的创新中心。



在过去的40多年中，耐克见证了中国体育事业的飞速发展。耐克与中国足协、中国篮协、中国田协均有紧密的合作关系，并签约了多名中国著名的体育运动员，包括刘翔、李娜、苏炳添、郭艾伦、易建联等，为中国体育事业的发展做出力所能及的贡献；耐克是上海马拉松多年以来的至尊赞助商，并打造“耐克中国高中篮球联赛”、“耐克校园冠军联赛”等知名校园体育赛事，为普及运动文化和促进中国体育产业发展积极努力。

耐克历来重视积极践行企业公民社会责任，回馈社会，关心并支持所在社区的发展。截至2022年5月，耐克大中华区已投入近2.7亿元人民币用于“活力校园”、“撒开脚丫”和“展翅飞翔”等重点项目，产生了长期的积极社会影响。

项目内容

项目开展时间：2015年至今

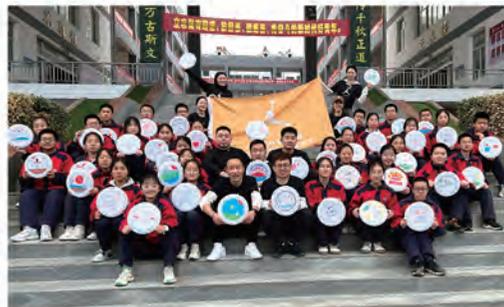
项目投入

2022-2023年度投入（人民币）：824.88万元

项目简介

为缓解家庭困难高中生所面临的经济需求与发展需求的双重压力，“JORDAN WINGS 展翅飞翔”项目于2015年10月迈克尔·乔丹大中华区访问之际正式启动，与中国乡村发展基金会合作，通过教育支持和导师引导，并借助体育的力量，帮助欠发达地区的优秀青少年树立信心，鼓励他们勇于追求梦想。导师计划是项目的最大特色，全国范围内不同专业领域的企业员工志愿者组成导师团队，通过访校、书信、视频班会等形式，陪伴学生成长，提升自我认知、规划等能力。此外，项目还升级和延续对项目毕业生的关注和支持，通过建立城市校友群连接项目毕业生，为学生提供人生职业规划指导以及实习和兼职机会，帮助他们在迈入人生新阶段时，可以平稳过渡，并推动毕业生形成一个相互支撑、鼓励、信任的共同体。

项目自启动以来，投入了大量资金、物资、还有企业员工的精力。迄今为止，项目投入近3,000万元，覆盖全国20个省（自治区）的40所高中，累计资助了2,840名家庭经济困难的优秀高中生。项目通过多方合作与持续耕耘，对受益方、捐赠方、公益领域，以及整个社会均产生了显著的成效和影响力。



1. 受益高中生及其家庭

项目对受益高中生的物质与生活、学习态度以及综合素质产生了积极的作用和影响，特别是导师计划对受益高中生的心理与人际关系、思维与能力以及人生规划产生了尤为显著的正向作用。

2. 项目学校及班主任

项目使学校更加重视和培养家庭困难但品学兼优的学生、增强学校友爱的氛围、增强学校热爱运动、健康成长的气氛等。根据评估报告表明，九成以上的班主任认为项目帮助自己改善与学生的沟通方式；八成以上的班主任认为项目使自己更加关心学生、增加了对公益的理解和认识。



3. 企业及员工志愿者

项目体现了企业的社会责任，加深了员工对企业文化的认知度，展示了企业动员员工参与公益的创新力。与此同时，项目对导师的个人成长也产生了积极的作用和影响。评估报告结果显示，九成以上的导师认为自己从项目中获得了参与公益的自豪感和成就感。

4. 公益领域及社会

项目对公益领域具有创新性、示范性和可借鉴性。其一，项目探索出了一套高中生资助新模式，搭建了“学校-学生-导师”三边支持平台，成为“家校共建”双边教育模式的有利补充，为家庭经济困难的优秀高中生创造更美好的未来赋能。其二，品牌与企业参与方式多元，打破常规，成为集捐赠方、项目设计者、执行者、合作方为一体的角色，并与其他相关者有机互动、优势互补，建立了多维、立体的资源动员机制。其三，项目模式（特别是导师计划）展现出了定制化、高互动、高参与度的特征，具有极强的创新性。

Sateri (Jiujiang) Fibre Co., Ltd.

赛得利（九江）纤维有限公司

赛得利“利民鸡”公益助农项目

公司简介

赛得利（九江）纤维有限公司位于九江市湖口县高新技术产业园区，占地130公顷，2015年6月完成对龙达（江西）化纤有限公司资产收购，赛得利投资110亿元，在原龙达基础上建设100万吨差别化纤维素纤维项目，目前，一期、二期年设计产能35.5万吨，现有员工1,112人，生产的赛得利BV系列产品、抗菌纤维、菁彩纤维以及无纺纤维深受纱线面料市场欢迎。

赛得利（九江）已获得ISO 9001和ISO 14001认证，并获得了瑞士Oeko-tex纺织品鉴定证书，确认其产品不含有害物质，符合欧盟人类生态学的要求。

2018年，赛得利（九江）获得由瑞士国际环保纺织协会（OEKO-TEXR）颁发的可持续纺织生产（STeP）认证并取得最高评级，成为中国首家获得STeP认证的纤维素纤维企业。

赛得利纤维素纤维是一种天然和可持续的原材料，广泛用于纺织品、湿巾和个人卫生用品等日用品中。公司已成为全球产能最大的纤维素纤维供应商，在中国的6家再生纤维素纤维工厂年产能约180万吨，公司还经营莱赛尔工厂、纱线厂和无纺布工厂。公司在上海设有总部办公室，拥有覆盖亚洲、欧洲和美洲的销售、营销和客户服务网络。



项目内容

项目开展时间：2020年至今

项目投入

2022-2023年度投入（人民币）：14万元

项目简介

2020年，中央一号文件提出“坚决打赢脱贫攻坚战”，全社会打响了精准扶贫、精准脱贫的战役，也是九江市政府的重点工作之一。赛得利企业CSR团队前往工厂所在乡镇湖口县凰村镇走访调研，发现凰村镇仍有贫困户218户，疾病、残疾、劳动能力低下是导致他们贫穷的主要原因。解决农户物质层面的期盼是达成生活富足的基石，帮助他们增收脱贫，关键在于充分考虑农户的实际情况，为农户找到切实可行的经济增长点。

当时，农户致富面临很多痛点，必须要引入一些门槛低、劳动能力要求不高、成效快的项目，“利民鸡”助农公益项目应运而生，企业向农户捐赠鸡苗，联合当地政府开展养殖技能培训，农户在家就能开展小规模养殖，再辅以赛得利助农平台提供的销售支持，收益全部归农户。该项目不仅对具备养殖能力的困难群众进行了全覆盖，还兼顾了贫困边缘户、脱贫待巩固家庭，为国家2020年底实现全面脱贫工作做出贡献。

经过两年的探索和发展，“利民鸡”项目具备了一定的产业化发展基础，赛得利一方面进一步扩大“利民鸡”的覆盖面，除了湖口县凰村镇、都昌县243户困难户参加养殖外，还新增3家村集体合作社，推动利民鸡向产业化发展；另一方面，投入专项资金打造产品包装、提升推广力度，并开发出助农新品——“利民黄花鸡”，充分整合了区域特色农产品，发扬和传承九江本土农家菜“黄



花菜炖土鸡”，大力提升了农业附加值，对助力凰村镇发展“利民鸡”特色产业，盘活村集体资源，扩大困难户就业机会，实现贫困户可持续增收具有重要意义。

2022年，以市场化为导向，赛得利帮助乡镇建设“利民鸡孵化基地”，填补了湖口县鸡苗孵化产业的空白，支持村集体合作社走差异化发展道路，帮助凰村镇打造孵化培育、生态养殖、市场销售、品牌推广一体化的“利民鸡”产业链条。截至2022年底，赛得利“利民鸡”公益助农项目累计免费发放鸡苗13,000只，成活率提升至81%，累计惠及困难农户643户，平均每年助农增收2,000余元。



2023年，赛得利还联合湖口县乡村振兴局，实施了“赛得利利民鸡”乡村赋能公益项目，针对当前农业现代化发展遇到的瓶颈，开展农业种植、家禽养殖、电商运营等专项培训，着力解决工艺原始、管理粗放、包装简陋、销量不畅等问题。通过持续帮扶、赋能，“利民鸡”项目得到各界的认可和好评，先后获评国家商务部可持续发展“金钥匙·消除贫困荣誉奖”、“第十二届公益节年度公益项目奖”、“2022CSR环球创新榜产业振兴致敬奖”。

Sateri (China) Fibre Co., Ltd.

赛得利（中国）纤维有限公司

赛得利公益第三课堂



公司简介

赛得利集团是全球最大的纤维素纤维制造商，年产能达180万吨。赛得利集团生产的纤维素纤维天然、环保、可生物降解，是生产服装面料、家纺面料和卫生用品（例如婴儿湿巾和美容面膜等）的重要原料。赛得利总部位于上海，拥有覆盖亚洲、欧洲和美洲的销售、营销和客户服务网络。

赛得利目前在中国共有14家工厂——六家纤维素纤维工厂、一家纱线工厂、三家莱赛尔纤维工厂（其中一家在建）、四家水刺无纺布工厂（其中一家在建），公司还经营莱赛尔工厂、纱线厂和无纺布工厂。

赛得利（中国）纤维有限公司江西工厂成立于2002年，位于江西省九江市，是中国第一家外商独资的纤维素纤维生产商，主要生产高强纤维和无纺纤维产品，是中国出口该类产品的少数几个制造商之一。

赛得利始终秉承“保护环境、为客户创造价值、实现利民、利国、利业”的五利理念，从支持教育、社区关爱、社区赋能、志愿者活动等多个方面积极履行企业社会责任。



项目内容

项目开展时间：2016年至今

项目投入

2022-2023年度投入（人民币）：8.21万元

项目简介

赛得利始终坚持把“保护环境，为客户创造价值，实现利民、利国、利业”的经营理念放在首位，热心公益、回馈社会，设立“赛得利公益第三课堂”公益项目就是为了践行和倡导这种理念。自2016年启动以来，项目已开展近80场活动，惠及9,000名学子，内容涵盖消防安全科普、环保、传统文化、生活技能等多方面知识，打造“家庭教育”、“学校教育”之后的“第三课堂”教育。项目于2020年被CSR中国教育奖组委会授予“最佳年度CSR品牌”奖，2022年荣获第十二届公益节“年度公益项目奖”。

1. 非遗课堂赋能“新青年”，架起文化传承“新桥梁”

2022年上半年，赛得利以九江市荣获“国家历史文化名城”的契机，以市委市政府的相关指示为方向，携手市文广新旅局、市非物质文化遗产保护中心，邀请九江知名非遗传承人，策划、实施“赛得利公益第三课堂”非遗进校园系列活动，走进市、区、县10所中小学，与校内课后服务无缝对接，架起弘扬传统文化与新时代青少年之间的桥梁。

通过互动体验、观摩鉴赏、实地研学等方式，近5,000名学生“零距离”体悟“非遗”之美。当年7月，该项目被作为课改示范课亮相江西省九江市中小学劳动教育培训班教育实践现场，以此落实非遗传承和保护工作，让传统文化真真实实地“活”起来，“火”起来。

2. 紧跟当地时事“新热点”，弘扬体育精神“新玩法”

同年11月上旬，以九江市承办江西省第十六届省运会为契机，“赛得利公益第三课堂”策划省运进校园活动，与学生共唱省运会会歌、邀请体育冠军与学生互动、开展省运知识问答等丰富内容，仅启动仪式一场就惠及400名学子。

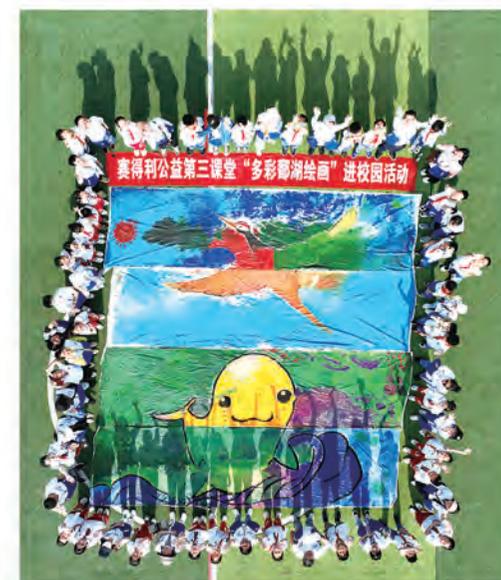
3. 千名学子“童”绘多彩鄱湖，描绘绿色可持续“新风尚”

2023年上半年，“赛得利公益第三课堂”在九江中心城区发动两千名学子共绘生物多样性，用多彩、生动笔触，在绿色天然环保面料T恤上作画，描绘中国最大淡水湖——鄱阳湖的自然之美、生态之美、人文之美。活动还走进校园开展环保知识问答、绘画课堂、大型江豚绘制等活动，共评选出200幅优秀作品。

4. 暑期公益课堂“花式带娃”，点亮留守儿童缤纷假期

2023年暑期，“赛得利公益第三课堂”向社区延伸，积极整合资源送学上门，邀请九江市消防支队、九江市蓝天救援队、九江市科协等单位专家老师，为留守儿童开展系列暑期公益课堂，解决农村留守儿童暑期托管难题、弥补家庭教育关怀缺失，让他们感受暑期生活的缤纷多彩。暑期公益课堂为期2个月，分别在鄱湖社区、凰村社区等6个社区开课，每周授课两次，包括消防安全教育、防溺水教育、防诈骗教育、科普、手工、作业辅导等课程，200余名留守儿童参与。

此外，赛得利多年来在九江市以“赛得利教育基金”的方式捐资超200万元，帮扶了2,000余名贫困优秀学生顺利完成学业。在物质帮扶的基础上，“赛得利公益第三课堂”更为广大学子送去了丰富的“精神食粮”，切实将赛得利支持教育公益事业系列活动做细做实，彰显赛得利践行企业社会责任的初心与坚持。



Panasonic Corporation of China 松下电器（中国）有限公司

松下青少年教育支援项目



公司简介

松下集团是全球领先的电子产品制造商，主要从事为住宅和非住宅空间、移动领域及个人领域的消费者提供先进的电子技术和系统解决方案。公司自1918年创业以来，始终致力于“改善和提升社会生活水平”以及“推动世界文化的发展”，持续为解决社会课题创造价值，努力实现物质与精神两方面皆充裕、令人倍感幸福的“理想社会”。

松下集团进入中国已经超过40年，目前在中国东北亚地区共拥有64家法人公司、约5万名员工，事业规模约1,280亿元人民币，约占全集团事业规模的1/4。事业涵盖家电、住宅、冷链、零部件、汽车电子、互联解决方案等多个领域。

松下致力于“通过不断的技术革新，为人类的繁荣和幸福做贡献”，并将这一理念贯穿于全球事业活动。同时，中国松下在助力人才培养和乡村振兴、助推公益慈善、倡导环保理念、参与社会共建等方面展开作为，以行动汇聚力量，为社会公益慈善事业尽绵薄之力。

项目内容

项目开展时间：1995年至今

项目投入

2022-2023年度投入（人民币）：超400万元

项目简介

青少年是未来的希望，可持续的发展离不开青少年人才的培养，松下始终秉承“造物之前先育人”的理念，充分利用自身优势，为人才培养投入优质教育资源，开展多元化教育项目，在校园播撒希望，护航青春助成长。

大连理工大学2021-2022学年Panasonic育英奖学金颁奖仪式



1.面向大学生

①松下育英基金：1995年，松下电器产业株式会社时任会长的松下正治先生，通过中国日本友好协会向中国友好和平发展基金会捐赠100万美元，建立松下育英基金，通过发放奖学金的形式，资助中国品学兼优但经济困难的大学生；同时，通过开展校企交流活动、举办企业高管校园讲座、设立教学实践基地、开展整合实践活动等形式，鼓励学生积极参与社会实践，提升综合能力，以期为中国社会的人才培养做贡献。截至2023年3月，松下育英基金教育支持活动已经连续开展28年，向43所学校的10,116名学生累计发放了超过1,300万元的奖学金。

②松下奖学金：1998年，日本松下电器产业株式会社以创业80周年为契机设立“松下奖学金”，资助中国及亚洲各国的优秀青年人才，以期为亚洲培养面向21世纪的高科技人才，1998年至2012年期间累计资助104名大学生前往日本深造。2019年至2022年，累计资助66名大学生；除了颁发奖学金，还开展了一系列帮助大学生提升职业素养和自身优势的课程及实践，为他们创造更多实现梦想和回报社会的机会。2023年度，松下奖学金将持续开展。



2.面向中小学生

①儿童环境教育活动：自2009年起，中国松下开始推进儿童环境教育项目，通过在各地开展环境教育授课与主题讲座、环保科技活动及竞赛等形式多样、内涵充盈的活动，丰富孩子们的环保知识，提升环保意识，为环保事业培养更多新生力量。截至2023年3月，参与活动学生达1,052,973名。2023年度，松下会开发更多全新课程及体验活动，助力儿童成长。

②乡村教育支援活动：为了让乡村孩子拥有良好的学习环境，自2021年起，松下为教育设施落后的学校捐赠硬件设备及教学用品。2022年，松下电器为吉林省汪清县东振小学捐赠了35台笔记本电脑、1台投影机，并支持了教室的一系列改造，让没上过计算机课的孩子有机会学习电脑相关操作技能，帮助孩子们在互联网世界享受丰富的信息资源，开拓眼界；同时，为云南省麻栗坡县中小学校捐赠了价值约114万元的70台冷柜、90台空调，帮助孩子们拥有更加舒适的学习和生活环境，帮助孩子们快乐学习、健康成长。



未来，中国松下将尽己所能，为教育提供更多的温度、更多的力量，为中国下一代的教育提供支持，为中国社会奉献松下力量。

Sodexo

索迪斯（中国）企业管理服务有限公司

消除饥饿 Stop Hunger

公司简介

索迪斯于1995年进入中国市场，目前拥有17,000余名员工，分布在750多个营运点，每天为110万名消费者提供服务。多年来，索迪斯中国始终秉承集团发展使命，结合中国市场需求形成了以工商企业、医疗养老、教育和体育赛事与休闲娱乐为主的多个专业化客户服务团队。



作为集服务设计、咨询及管理于一体的供应商，索迪斯致力于成为客户的战略合作伙伴，为其提供世界领先的驻场服务、福利与绩效管理服务，帮助客户提升业绩、促进发展。立足于“用心服务每一天，创造美好生活”的企业宗旨，索迪斯中国致力于帮助企业 and 组织机构保留优秀人才、提高员工敬业度，以促进每日整体业务表现，为客户和消费者提供包括餐饮、工程、生活便利、业务支持、实验室服务及就餐万通卡等在内的综合服务。

项目内容

项目开展时间：全球1996年至今，中国2015年至今

项目投入

2022-2023年度投入（人民币）：全球 4,430万元，中国7.3万元



项目简介

索迪斯在1996年成立了国际性非盈利机构——“消除饥饿”（Stop Hunger），旨在利用索迪斯独特的生态系统，以可持续的行动，去达成一个没有饥饿的世界。该机构在全球范围内多个地区和国家为减少饥饿做出了贡献。2022年，索迪斯全球共有来自60个国家的超过14,300名志愿者参与到Stop Hunger志愿活动中，提供了约50万顿餐食援助，在2022年共捐助620万美元。在过去的一年，“消除饥饿”（Stop Hunger）全球受益人数超过1,190万人。

多年来，消除饥饿项目在中国也积极开展行动。继2022年的“爱心守护食物包”行动，2023年5月，索迪斯中国再次与绿洲盛食社（绿洲食物银行）携手，举办备受瞩目的“索迪斯最美食物包”慈善活动。此次活动的目标是帮助上海地区沪居重疾、残障等低收入家庭，为他们提供急需的食物包。索迪斯员工志愿者们积极主动承担起打包和派发礼包的任务，自驾车跨越上海9个行政区，将200多箱总重约2吨的食物，逐户送到目标家庭，将索迪斯的关怀直接传递到困难家庭手中。与此同时，索迪斯还联合上海联劝公益基金会发起了“最美食物包”公益慈善筹款项目，旨在为更多的人提供帮助和援助。通过这一举措，索迪斯希望凝聚更多社会力量，共同实现消除饥饿、制止浪费的美好愿景。



过去几年里，索迪斯一直全力推进希望厨房与菜园项目，致力于解决贫困地区农村学校供餐问题。通过建设现代化厨房和希望菜园，他们不仅确保学生们能享用健康的热饭热菜，还培养了学生们对食物和环境的珍惜与保护意识。截至目前，索迪斯已成功捐建了8个“希望菜园”，并在多地开展健康营养培训，让更多学校和孩子们受益。惠及广西、河北、湖北等地的60余所“希望厨房”项目学校的近140名厨师和管理人员，以及3万余名乡村小学的孩子。

通过“最美食物包”慈善活动和“希望厨房与菜园”计划，索迪斯“消除饥饿”项目在中国产生了重要的影响力。志愿者们的奉献和慈善捐赠，为减少饥饿问题提供了实质性的帮助，改善了贫困家庭和农村学校的饮食状况，促进了社会公益事业的发展。

索迪斯“消除饥饿”项目在全球范围内倡导并践行社会责任，为中国贫困地区和弱势群体提供食物救援，助力社区的可持续发展。该项目的成功开展不仅改善了受益者的生活状况，还激发了更多企业和个人参与公益活动的热情，共同推动社会的进步和发展。通过这些积极的努力，索迪斯为创造一个更美好、更公平的世界做出了重要贡献。

展望未来，索迪斯集团计划部署Goodness在线平台，为全球员工提供更便捷的志愿者服务机会。借助这个平台，员工们可以迅速获得当地附近的志愿任务，并在索迪斯设立的志愿者服务日当天为“Stop Hunger”组织提供帮助。这一举措将进一步激发员工的参与热情，为公益事业贡献更多力量。

Trane Technologies

特灵科技（中国）有限公司

改变未来 · 特灵科技 STEM教育计划

公司简介

作为全球温控系统创新者，特灵科技（纽交所代码：TT）凭借旗下两大战略品牌特灵（Trane®）和冷王（Thermo King®）及其对环境负责的产品组合与服务，致力于为楼宇建筑、民用住宅和交通运输领域提供高效、可持续发展的温控系统解决方案。特灵是有110年发展历史的空调品牌，冷王是有80余年运输温控经验的品牌。目前，公司在全球设有超过700个办公点，拥有员工37,000多名。



在中国，特灵科技有30余年发展历程，始终秉持“在中国，为中国，为全球”的发展战略，带动中国暖通空调和冷链物流的产业升级和发展，为中国的社会 and 经济发展做出重大贡献。目前，公司在中国拥有一个全球研发中心和四个生产制造基地，拥有员工3,700多名。

作为温控系统创新者，特灵科技早在2019年就发布了“2030年可持续发展承诺”，包括帮助客户减少10亿吨碳排放等，也因此成为业内率先就2030年减排承诺和2050年净零排放目标获得科学减碳倡议组织 (SBTi) 认证的企业。此外，特灵科技还连续十一年入选《财富》杂志“全球最受尊敬公司”榜单，连续十二年入选道琼斯可持续发展指数等。

项目内容

项目开展时间：2022年至今

项目简介

改变未来·特灵科技STEM教育计划，是特灵科技响应中国政府人才强国战略，基于中国乡村教育振兴需求，发起的科学、技术、工程和数学（STEM）教育项目。2022年初启动，该计划重点面向偏远乡村小学学生，辐射至全国中学生及大学生，旨在培养学生的创造力和实践能力，了解绿色环保及STEM发展的非凡可能性，帮助他们走向更可持续发展的未来。



特灵科技STEM启蒙课堂作为教育计划的重点项目，由特灵科技联合北京情系远山公益基金会发起，为中国偏远乡村小学生提供全年的STEM常规课程，项目特点包括：

1. 精准应对社会需求

项目顺应国家对小学科学素养的培养、科学思维能力的提升要求，应对偏远乡村小学长期缺乏专业的科学教师、资金及技术支持等挑战，将STEM常规课程带进这些学校，通过科学观念培养、思维训练课程、探究实验的创新形式，培养学生的跨学科整合学习能力和创新思维。

2. 结合企业资源技术优势，定制课程

特灵科技充分发挥自身作为全球温控创新领导者在环保、温控、创新等领域的优势，邀请公司的工程师和技术、财务专家为学生定制温控、环保及财商课程，作为标准STEM课程的延伸，培养学生与时俱进的创造力。



3. 融入互联网思维，应用赋能手段实现项目可持续发展

STEM启蒙课堂项目采用双师授课模式，借助专门搭建的直播间，以直播形式将科学课程的名师资源带到乡村学校，同时赋能当地老师，共同呈现精彩的STEM课堂。同时，项目还邀请STEM领域的专家走进乡村，面对面为当地教师进行科学教学培训，帮助当地学校提升教师专业化水平。

4. 带动利益相关方参与

特灵科技在中国还特别设立了公益专项基金，鼓励员工积极投身志愿活动；其中，已有近500名特灵科技员工积极参与STEM教育计划的活动，并累计贡献员工志愿时长近1,400小时。

今年4月，STEM启蒙课堂项目组织线下探访，了解学校开展情况以持续优化项目。从去年秋季学期至今，项目共开展了96个课时，为贵州黔东南州雷山县和毕节地区的5所乡村学校的近900名学生，开展了一学年的STEM跨学科常规课程，并提供了近2,200套定制的科学实验器材。今年秋季学期，项目已扩展至贵州及四川的21所乡村小学，受益学生超过2,100名。

除了STEM启蒙课堂，教育计划还举办了首届面向全国中小学生的“特灵科技STEM达人挑战赛”，吸引近600名小初高学生参与STEM知识竞赛，并通过积分激励，成功资助贵州乡村学校的32名学生完成一年的STEM课程。

为了鼓励更多女性学生将来从事科学、技术、工程职业，教育计划在今年还新增了“特灵科技未来之星女工程师奖学金”项目，投入奖学金总额达50万元，面向同济大学、上海交通大学等高校制冷、机械、能源环境等暖通空调相关专业，甄选出优秀女性学生，鼓励她们在STEM领域中持续成长和探索。

Virtuos

维塔士

维塔士绿色电脑教室

公司简介

维塔士 (Virtuos) 成立于2004年, 是全球最大的游戏开发公司之一, 总部位于新加坡, 在亚洲、欧洲和北美设有22个工作室及办事处, 拥有3,500多名全职游戏制作专家。维塔士专注于全流程游戏开发和美术制作, 多年来为超过1,500款主机、PC和移动游戏提供了高质量内容。



从2004年在上海开设第一间工作室至今, 维塔士已在中国深耕19年, 经历和见证了中国游戏行业的发展变迁。多年来, 维塔士积累了丰富的3A游戏联合开发经验, 并通过业务模式的持续升级, 发展成为业内领先的游戏开发商。在中国, 维塔士在上海、成都及西安三地拥有四间工作室, 员工超过2,000名。

项目内容

项目开展时间：2019年至今

项目简介

绿色电脑教室项目，是维塔士积极响应SDG4-优质教育、SDG-13气候行动以及中国“双碳”目标，面向农民工子弟学校和留守儿童学校学生发起的环保教育类项目。作为维塔士长期的企业社会责任项目，绿色电脑教室于2019年在中国启动，通过为弱势学生群体提供公司“退役”的计算机设备，以及开展常态化的绘画、编程、环保、艺术等相关课程，降低电子设备对环境的影响，同时扶持弱势学生群体，帮助他们学习计算机技术。项目由维塔士中国策划发起，目前正在逐渐推广至全球层面。



1. 项目亮点

①充分发挥企业自身业务资源优势

维塔士作为一家专业游戏开发公司，对计算机设备的性能及更新换代频率有着极高要求，每年“退役”的设备依然有很长的使用寿命，足以满足普通用户的性能需求。2019年，维塔士在成都东华育才学校建立第一间绿色电脑教室，为学生捐赠翻新的笔记本电脑及配套电子设备；同时，带动公司的美术、游戏制作人才，发挥自身专长，为学生面对面教授美术和计算机相关课程。

②助力绿色低碳循环经济发展

基于对无害化处理及循环利用的充分考虑，捐赠电脑在使用三年后，维塔士会与第三方机构合作，统一将报废电脑交由有资质的综合环保工厂拆解，最大化减少电子设备对环境的影响。迄今为止，已有超过2,500台设备经过绿色循环处理，总重量超过11吨，减少了22吨二氧化碳的排放，并避免了有害焚烧物的产生。

③带动利益相关方积极参与

长期以来，维塔士带动员工和合作伙伴积极参与项目，捐赠个人闲置电子设备，并利用业余时间，为学生提供美术和计算机课程。截至目前，已有200名维塔士员工参与，累计贡献志愿服务时长超过1,100小时。

④关注弱势学生群体需求，提供优质教育配套资源

维塔士在为孩子们打开通向互联网数字时代大门的同时，还基于不同学校需求，提供其它相应的教育配套资源，包括校园图书馆的建立，篮球架设施翻新等。



2. 2023年项目开展情况

①新设立教室，扩展受众群体

4月，维塔士在四川现代艺术学校新建立了第五间绿色电脑教室，首次将项目受助范围扩展至初中及高中生群体；维塔士工作室的总经理和总监还为学生提供了一系列生涯发展课程和讲座。

②持续捐赠翻新电脑，进行常态化教育活动

秋季开学，维塔士为上海塘湾小学捐赠的绿色电脑设备已经满三年项目期，预计将在今年第四季度，重新为学生提供40台翻新电脑；在西安和成都，维塔士员工将对已捐赠电脑进行维护。值得一提的是，西安工作室总经理还与志愿者们到访受助学校，为学生辅导电脑绘画的参赛作品，同时一起进行了环保艺术创作，与孩子们共享了欢乐的活动时光。

③赋能员工志愿者践行绿色环保理念

维塔士将联合Netspring，组织员工参观家电和电子废弃物的处理工厂，学习并参与个人电子废弃物进行回收、再利用和环保处理。目前，成都与西安已经完成废旧电子处理厂的参观活动。

3. 项目成果

截至目前，维塔士已经在上海、成都、西安和越南建立了5间绿色电脑教室，通过科学处理和翻新，220台电脑和配套设备得到重新利用，供农民工子弟学校和留守儿童学校学生日常实用，直接受益学生超过3,500名。

HD HYUNDAI INFRACORE 现代迪万伦工程机械

“一部一校” 精准教育扶贫支援项目



公司简介

HD现代集团是一个世界级的综合型重工业公司，位列世界500强，是韩国重工业的摇篮，产品和经营范围包括：造船、能源、建设机械等。

现代迪万伦工程机械是集团的核心企业之一，成立于1937年，主要有挖掘机、装载机、发动机等产品，为客户提供高科技含量、高附加值的工程机械产品以及可定制化的整体解决方案。1994年进入中国以来，取得了令人瞩目的成就，在业务取得发展的同时，积极开展各项公益活动。

项目内容

项目开展时间：2018年至今

项目投入

历年投入总计（人民币）：216.93万元

2022-2023年度投入（人民币）：41.34万元

项目简介

现代迪万伦履行企业社会责任当中的创新举措——精准教育帮扶“一部一校”。

1. 背景及目的

希望小学项目是现代迪万伦持续多年的公益项目，从2001年到现在已经开展了22年，现代迪万伦先后在中国绝大多数省和自治区共捐建了37所希望小学，各项捐款累计达到1,500多万元人民币。多年来，本着提升帮扶质量的原则，没有继续扩大捐建范围，而是对这些小学进行了持续的帮扶，如开设夏令营、邀请当地经销商总裁担任名誉校长、开展希望小学拜访活动等。2018年开始，现代迪万伦动员全体员工共同参与希望小学的精准帮扶“一部一校”活动。2022年临近年底，在全国新冠感染病例徒增的情况下，公司紧急联系5所希望小学，并提供了学校和部分学生所需的物品。



2. “一部一校”精准教育扶贫活动介绍

现代迪万伦“一部一校”精准教育帮扶活动是公司全体员工参与的公益项目。公司全体Function和现代迪万伦希望小学结成对子，一对一拜访，针对各地学校的需要给与精准帮助。“一部一校”活动开展后，希望小学公益项目不仅是公司层面的公益行为，而是每一个员工都可以参与的全员公益。各地经销商也一同拜访小学，增加了多方的交流及合作。



3. 成果介绍

经过实地拜访，亲身了解到各地小学的学习环境后，很多同事都深有感触：公司致力于推动公益发展，身为员工也感觉非常骄傲，但当自己亲自给孩子们送去需要的物资和新的思维时，自己内心的充实和力量感是以往无法相比的。通过参与“一部一校”活动，身为现代迪万伦人的自豪感倍增，希望以后能够更多地参与到公益当中。

4. 2022年“一部一校”活动部分内容介绍

2022年，因各地散发的新冠疫情，拜访学校的日程受到拖延。临近年底，在全国新冠感染病例不断增加的情况下，公司始终不忘“共建美好中国”的初心，虽然未能派员拜访学校，但在新年到来之前，为5所学校送去了体育器材、多媒体教学一体机、电脑、美术教室桌椅等教学物品，并通过视频方式送去了祝福。

5. 2023年“一部一校”计划活动内容介绍

2023年，现代迪万伦将继续推进希望小学“一部一校”活动，本年度计划在9-12月间拜访5所希望小学。

China World Trade Center 中国国际贸易中心

中国国贸小学长期帮扶项目

公司简介

中国国际贸易中心（以下简称“国贸中心”）位于中国（北京）自由贸易试验区国际商务服务片区北京商务中心区核心地段，占地面积17公顷，总建筑面积112万平方米，由写字楼、商城、酒店、公寓等国际化商务服务设施组成，是首都地标性建筑群，也是目前中国乃至全球规模最大、功能最齐全的综合性和商务设施之一。

国贸中心云集了众多国际知名跨国公司、商社和国际零售店，并承接多项国际、国内重大会议及大型商务活动，接待了众多国家元首、政府首脑、重要国际组织负责人以及国内外商界和社会知名人士。

国贸中心不仅创造了良好的经济效益，还积极践行社会责任，辐射带动了周边区域经济快速发展，以其为中心的北京CBD地区，已成为具有强劲活力的经济商圈和消费新地标。同时，国贸中心持续捐资助力乡村振兴、公益教育、文化体育等国家事业发展，创造了良好的社会效益。

作为展示中国对外开放政策和国际商务交流活动的重要窗口，国贸中心将继续秉承“锐意进取、铸就非凡”的发展理念，努力提升硬件设施和管理水平，为国内外宾客提供极致、周到的服务，为中国的全面发展做出更大贡献。



项目内容

项目开展时间：2019年至今

项目投入

历年投入总计（人民币）：825.63万元

2022-2023年度投入（人民币）：10万元

项目简介

中国国际贸易中心自建立以来，积极响应国家战略，深耕教育类公益事业。2019年6月17日，四川宜宾市长宁县发生6.0级地震，碓底镇石垭小学多数房屋已成危房只能停用。国贸中心第一时间启动了“四川宜宾市长宁县碓底镇中国国贸小学援建项目”，通过中国扶贫基金会，向宜宾市长宁县捐赠800万元用于学校震后重建，学校因此命名为“中国国贸小学”。此项目于2019年11月18日开工建设，国贸中心深度参与学校设计、选址、勘查、验收；施工时，特别对地下溶洞和裂隙进行了填充加固处理，用国贸中心的建筑标准体系要求，确保学校校舍安全万无一失。2020年9月1日新校舍启用，震后重建的“中国国贸小学”按7度设防标准设计施工建造，可抵抗8级地震，规模约2,233平方米，可容纳200余名师生学习和工作。

2021年6月，国贸中心及党员先后向“中国国贸小学”捐赠了4套电教设备、10余种体育器材、300套文具等。2021年7月，国贸中心出资赞助中国国贸小学夏令营，学校3名老师带领16名优秀学生在成都度过了美好又难忘的3天夏令营时光。



2022年的“六一”因为疫情阻隔，国贸中心志愿者无法与孩子们欢度节日，但仍克服困难，将100套崭新的桌椅和30套编程教具作为礼物提前送到了学校。国贸小学各年级的优秀学生们，也收到了文具套装，这是国贸中心对他们勤于思考、刻苦学习的热切鼓励。



2023年6月5日，国贸中心中外方领导再赴长宁，为学校捐赠250套课桌椅，并和学生们互动交流。国贸中心工会也代表员工向国贸小学的老师捐赠8套讲桌，践行中心党委提出的“履行社会责任，为群众多办实事”要求。国贸志愿者为学生们带来了公益摄影小课堂，和学生们一起度过一个快乐难忘的节日。7月12日至15日，国贸中心出资赞助中国国贸小学重庆研学营，16名优秀学生在学校老师的带领下赴重庆进行了为期4天的研学之旅，这是帮助国贸小学的学生们开阔视野、增长见闻、传承红色精神的具体行动。

当地政府领导表示，国贸小学是长宁县基础设施最好的乡村小学校。在农村学校生源不断向城镇学校转移的大背景下，国贸小学生源实现了逆势增长。未来，国贸中心会一如既往地关心未成年人的成长发展，并持续开展更精准的扶智、扶志教育公益项目。

CGDG SHANDONG LUNENG GENFU DEVELOPMENT CO., LTD 中国绿发山东鲁能亘富开发有限公司

社区教育体系建设提升及 公益助学项目



公司简介

中国绿发投资集团有限公司（简称中国绿发）是一家股权多元化的中央企业，接受国务院国资委直接管理。成立以来，公司以绿色发展为主题，践行“碳达峰·碳中和”行动，以绿色能源、低碳城市、幸福产业及战略性新兴产业为发展方向，打造绿色低碳为主业的综合型领军企业，建设世界一流绿色产业投资集团。

山东鲁能亘富开发有限公司作为中国绿发集团重要子企业，自2000年成立以来，主动融入山东省经济社会建设大局，在低碳规划、绿色建筑、生态复育、节能环保以及推动绿色低碳生产生活方式方面切实践行政治责任、经济责任和社会责任，构建新发展格局，增进民生福祉。

中国绿发山东亘富公司开发运营的济南领秀城社区全域于2021年获评“健康社区运营标识金级认证”，成为全国首个也是规模最大的金级认证健康社区；2022年在第十七届全球人居环境论坛中获评“全球绿色示范社区”，并入选首批“山东省绿色社区”、山东省“全民健身最美社区”，2023年以中国区第一名成绩入选C21国际“绿色解决方案”大奖；响应国家友好型城市建设战略，成为共青团山东省委首批青春社区，济南市首批儿童友好试点单元，开发建设了山东省首个以认知症护理为特色的国际康养示范项目，积极打造全龄友好型社区；联合中国建研院首创全国宁静宅标准体系，樾系健康宅成为全国首批“宁静住宅”认证项目，在推进“新时代好房子”总体目标进程中起到了引领和示范效应。

项目内容

项目开展时间：2010年至今

项目投入

2022-2023年度投入（人民币）：6,700万元

项目简介

中国绿发济南领秀城占地5,000余亩，坐落于济南南城，通过十多年用心用责用情，践行环境育人理念；不断投入，持续加强社区教育配套建设，优化软性教育环境，构建出全方位呵护青少年健康快乐成长的好社区。

1. 持续投资完善教育配套

济南领秀城搭建了覆盖全年龄段的教育配套，建设17所幼儿园和中小学，总占地22.6万平米，包括10所幼儿园、4所小学、3所初中；引入省级名校，实现了全国百强中小学、省市级公立和私立幼托无缝衔接，在校学生超15,000名。17所学校中除3所私立幼儿园外，其余学校均为中国绿发山东亘富公司无偿代建，累计建设总投资5.8亿元，其中包括2022年-2023年期间新投资完成的2所公立幼儿园，共投资6,570万元。

2. 扶贫助学，践行教育公益

① “点燃烛光·点亮希望” 支助章丘区贫困小学

2019年至2023年期间，中国绿发山东亘富公司多次开展“点燃烛光·点亮希望”扶贫助学活动，分别向章丘三角湾小学、横河小学贫困学生捐赠书籍、书架、文具等学习用品；开展山区孩子圆梦活动，帮助章丘区高官寨中心小学45名同学实现游览大明湖的愿望，并为孩子们送上一场精心编排的话剧表演。同时，公司联合育秀中学小学部开展“牵手筑梦·书送温暖”世界读书日公益活动，为贫困学生带去2,000余册图书。



② “守望相助·同心担当” 支援九寨园丁成长计划

中国绿发山东亘富公司发挥济南领秀城育秀中学先进教学优势，组织九寨沟县中学老师代表团前往育秀中学“结对子、搭桥梁”，举行了“守望相助·同心担当”园丁成长工程活动。双方就学生培养、教师培养、德育教育、课程建设、班主任考核，以及班级活动创新、学生素质教育、学生家长沟通、美术教育课程开展等方面进行深入的沟通和交流。通过活动，帮助两校建立起常态化交流机制，共同促进优质资源共享，助推民族地区教育水平不断提升。



③ “法治进校园，护航助成长” 公益讲座活动

中国绿发山东亘富公司组织“法治进校园，护航助成长”公益讲座活动，邀请济南市市中区人民法院法官走进济南市市中区泉秀中学，以通俗易懂的语言讲解如何防止校园霸凌、谨慎交友，以及勿要沉迷网络游戏、冷静处理同学矛盾等案例，引导学生遵纪守法，增强辨别是非和自我保护的能力。

3. 修复山体营造“自然教育课堂”

中国绿发山东亘富公司经过长期坚持不懈努力，在开发济南领秀城社区之初至今累计修复破碎山体6处，面积超过30万平方米，相当于42个标准足球场；规划并修建9大主题公园，配有各类儿童游乐设施，满足孩子们对大自然的探索欲和好奇心；并利用山体自然高差打造覆土建筑“麓府书院”，为孩子搬来一座山林间的图书馆；种植树木超40种、10万余株，森林覆盖率超过55%，空气中负氧离子含量高于大多数社区，素有“长在森林公园里的健康社区”之称。

4. 项目未来规划

教育兴则国家兴，教育强则国家强。中国绿发山东亘富公司将继续坚守并履行央企社会责任，持续投入到大社区教育体系建设提升及公益助学项目中，下一步还将积极打造省级新时代文明实践示范基地，开展青少年心理关爱等主题课堂，进一步串联家校社及志愿者资源，着眼公益教育、扶贫助学、爱心实践、传统文化等具体事项中，更好地服务教育振兴事业。

Ping An Insurance (Group) Company of China, Ltd.

中国平安保险（集团） 股份有限公司

2023 “中国平安励志计划” 大学生社会调研公益项目

公司简介

中国平安保险（集团）股份有限公司（以下简称“中国平安”、“集团”）于1988年诞生于深圳蛇口，在各级政府及监管部门、广大客户和社会各界的支持下，成长为我国三大综合金融集团之一。中国平安也是国内金融牌照最齐全、业务范围最广泛的个人金融生活服务集团之一，目前集团总资产突破11万亿元，是全球资产规模最大的保险集团。中国平安在《福布斯》“全球上市公司2000强”中名列第16位；在美国《财富》“世界500强”中名列第33位，蝉联全球保险企业第一。中国平安在香港联合交易所主板及上海证券交易所两地上市。

中国平安致力于成为国际领先的个人金融生活服务集团，坚持“科技引领金融，金融服务生活”的理念，持续深化“金融+科技”、探索“金融+生态”，聚焦“大金融资产”和“大医疗健康”两大产业，为客户创造“专业，让生活更简单”的品牌体验，让客户的金融生活“省心、省时又省钱”。



2023年是中国平安成立35周年。自1988年创建以来，中国平安始终坚守“金融为民”的立业初心，以满足人民对美好生活的向往为使命，时刻关注国家发展、积极回馈社会民生，聚焦乡村振兴战略，积极推进“三村工程”；长期投身教育公益，致力于弥合城乡教育差距；鼓励员工及代理人开展志愿服务，推动新时代文明实践，为助力促进共同富裕和人民对美好生活的向往贡献企业公民的力量。

项目内容

项目开展时间：2003年至今

项目投入

2003-2023累计投入奖金、资助金（人民币）：2,100万元

项目简介

中国平安励志计划是中国平安保险（集团）股份有限公司（以下简称“中国平安”或“平安”）于2003年8月起联合主办的一项长期公益项目，活动旨在鼓励中国青年、尤其是大学生群体励志报国、发奋图强，开展学术研究，探索有利于中国经济健康发展的新观念、新理论，为国家的发展贡献力量。



2023年是中国平安励志计划实施20周年，中国平安联合中国青少年发展基金会将励志计划升级为大学生社会调查报告大赛项目，同时与新周刊、南方周末等媒体合作，得到各合作高校校团委及多省共青团省委、市委支持。项目组充分考虑大学生参与田野调查、社会研究愈发普遍的社会背景，及时进行项目创新，将社会调研资助与奖励相结合，探索项目可持续运营新机制。中国平安希望通过这一变革，能够提供更多机会让青年大学生走出校园，直接面对社会，进行实地的观察和研究，从而更深入地理解社会现象，提高解决实际问题的能力。

今年的励志计划共设三个调研专题方向：金融保险（包括中小微企业发展现状及金融需求等课题）；医疗养老（包括中老年群体医养现状及需求等课题）；低碳环保（包括低碳生活方式的影响等课题），平安力求藉此专题方向搭建高校学习与社会实践的桥梁，引导参赛大学生把握时代关键机遇、关切社会发展重大议题、践行青年特殊使命，为国家社会发展贡献青年才智。本次励志计划于7月28日启动，8至11月进行参赛队伍公布、实地调研与区域赛，最终于12月进行线下成果汇报会与总决赛，设各类资助金共计100万元。



二十年来，中国平安励志计划已累计奖励5,900余名优秀青年大学生，发放奖金2,000余万元。2023年，中国平安励志计划仍将积极关注青年学子的发展，通过不断创新议题和赛制，帮助青年学子实现学术和职业理想，捕捉“十四五”新篇章下的社会机遇，利用新技术、新思维，在实地调研中洞察新知，参与解决社会问题，推动社会可持续发展，让个人发展融入时代浪潮，服务全面开启的社会主义现代化国家新征程。平安期待在励志计划的第二十个年头，可以更好地激励广大大学生群体深入社会实践、关切现实议题，将学术理论与社会实践相结合。



沃尔沃汽车 小红马安全教育公益行动



沃尔沃汽车源自瑞典，是一家拥有近百年悠久历史的豪华车企，自创立之日起，便致力于成为安全出行领域的领导者，以个性化、可持续和安全的方式，为所有人提供畅行无忧的出行方案。沃尔沃汽车深耕中国市场多年，持续践行着传承与创新相容的企业文化，创造了无数安全与守护的故事。正是在这样的价值观引领下，“小红马安全教育公益行动”应运而生。

2021年沃尔沃汽车携手中国下一代教育基金会共同启动了“小红马安全教育公益行动”。该行动是全国首个融合PBL（项目制学习）理念，集“安全教育、科普体验、工业参观”于一体的公益研学项目，也是沃尔沃汽车在华积极践行企业社会责任的又一实践。“小红马”的名字源自于瑞典“达拉木马”，其悠久的历史可以追溯到公元17世纪，寓意着关爱、责任和陪伴，也正映射出沃尔沃汽车“以人为本”的品牌哲学缩影。



2022年沃尔沃汽车结合STEM教育理念，精心打造了以汽车安全为主题、内含丰富教学道具的“小红马安全教育STEM课程包”和配套教学课件。同年11月“小红马，一点就长大”员工志愿者计划正式启动。



经过两年多的实践与沉淀，通过创新性教具和课件的使用，突破了“小红马安全教育公益行动”的地域限制，丰富了活动的形式和应用场景，如小红马走进学校、社区、合作伙伴/供应商、以及遍布全国的沃尔沃汽车工厂/分公司，还有小红马暑期安全教育夏令营、小红马安全第一课等特别场次。该项目通过赋能沃尔沃汽车的员工及各界伙伴等成为项目的志愿者，搭建起了一个开放性的公益平台，将员工、车主、业务伙伴以及其他各界人士纳入其中，让每一位沃尔沃汽车的员工和热衷公益的社会人士都有机会成为“45分钟的安全导师”。

自项目启动以来，“小红马”受到来自学校、基金会、地方教委以及权威媒体的多重认可，赢得了多个全国性企业社会责任奖项。截至目前，小红马的足迹已遍布全国许多地方，其中包含100多所学校和社区，近两万名学生和数百名志愿者。越来越多的孩子们乃至社会公众得以从小红马安全课堂中受益，从实践中探索安全的意义，并学会将安全的外延从车扩展到社会、人与环境，形成了一幅繁星闪烁的“小红马足迹地图”。

小红马的朋友们说

志愿者：小红马项目尊重孩子们的想法，无论是头脑风暴还是提案汇报都是孩子们真实想法的输出。

学生：我很喜欢这匹小红马，因为它教会了我们很多关于安全的知识，而保持安全是一种让我和朋友们都不会受伤的好方法。

志愿者：这是孩子们第一次走进我工作的地方，参观+研学的形式，让他们更深刻地了解到一辆安全汽车的诞生，意识到安全的重要性，我能感受到他们作为“沃二代”的那种自豪感。

小红马安全教育公益行动



学生家长：社区里开办这样的公益活动对我们来说非常有意义，不仅仅是帮孩子们了解交通安全知识，也更提升了家长的安全意识，让我们一起度过了一段快乐的亲子时光。

志愿者：我走进孩子的学校上了一堂小红马安全教育课，课后孩子有模有样地也学了起来，给爷爷奶奶上了一堂小红马安全教育课，解答了各种关于安全的问题。

责任100 | 2023年第七届CSR中国教育榜获奖名单

最佳责任企业品牌榜 CSR CHINA TOP100 Rank

ABB（中国）有限公司	国际商业机器（中国）有限公司
Apple	国开在线教育科技有限公司
阿斯利康投资（中国）有限公司	国网安徽省电力有限公司黄山市黄山区供电公司
爱尔集新能源（南京）有限公司	国网江苏省电力有限公司泰兴市供电分公司
爱普生（中国）有限公司	国网南京市高淳区供电公司
安斯泰来中国	国网四川省电力公司
奥林巴斯（北京）销售服务有限公司	国网四川雅安电力（集团）股份有限公司荥经县供电分公司
百胜中国控股有限公司	好丽友食品有限公司
百威亚太控股有限公司	赫力昂中国
拜尔斯道夫	华勤技术股份有限公司
北京京港地铁有限公司	华铁传媒集团有限公司
北京梅赛德斯-奔驰销售服务有限公司	汇丰银行（中国）有限公司
北京泡泡玛特文化创意有限公司	霍尼韦尔（中国）有限公司
北京外研在线数字科技有限公司	嘉里建设
北京翼鸥教育科技有限公司	九坤投资（北京）有限公司
北京猿力科技有限公司	凯德集团
贝克休斯石油天然气设备（北京）有限公司	恺英网络股份有限公司
波音（中国）投资有限公司	康宝莱（中国）保健品有限公司
达能中国饮料	康明斯（中国）投资有限公司东亚共享服务中心
戴尔科技集团	柯尼卡美能达
佛吉亚（中国）投资有限公司	柯锐世（上海）企业管理有限公司
福特汽车（中国）有限公司	可口可乐大中华及蒙古区
GE医疗	LG新能源
广州岭南教育集团	李锦记（中国）销售有限公司
广州尚品宅配家居股份有限公司	立邦中国
广州中旭未来科技有限公司	乐金电子（中国）有限公司

最佳责任企业品牌榜 CSR CHINA TOP100 Rank

联想集团	TCL科技集团股份有限公司
龙湖集团控股有限公司	塔塔信息技术（中国）有限责任公司
伦敦证券交易所集团	汤臣倍健股份有限公司
蚂蚁集团	特灵科技（中国）有限公司
麦当劳中国	腾讯科技（深圳）有限公司
麦肯锡（中国）咨询有限公司	铁姆肯（中国）投资有限公司
耐克体育（中国）有限公司	网易
宁波灵均投资管理合伙企业（有限合伙）	网易有道信息技术（北京）有限公司
欧莱雅（中国）有限公司	维萨信息系统（上海）有限公司北京分公司
普利司通（中国）投资有限公司	维塔士
奇安信科技集团股份有限公司	卫星化学股份有限公司
日产（中国）投资有限公司	西藏奇正藏药股份有限公司
赛得利（九江）纤维有限公司	西门子（中国）有限公司
赛得利（中国）纤维有限公司	现代迪万伦工程机械
赛诺菲（中国）投资有限公司	亚太森博（山东）浆纸有限公司
三棵树涂料股份有限公司	渣打银行（中国）有限公司
上海索广映像有限公司	浙江吉利控股集团有限公司
神龙汽车有限公司	致同会计师事务所（特殊普通合伙）
施耐德电气（中国）有限公司	中国国际贸易中心
时代中国控股有限公司	中国绿发山东鲁能亘富开发有限公司
书赞校诺	中国平安保险（集团）股份有限公司
舒尔电子（苏州）有限公司	中国邮政储蓄银行股份有限公司
思科系统（中国）研发有限公司	中美联泰大都会人寿保险有限公司
松下电器（中国）有限公司	中南集团
索迪斯（中国）企业管理服务有限公司	紫竹国家高新区社会责任联盟
索尼数字产品（无锡）有限公司	

奖项名称	企业名称	项目名称
CSR影响力奖 责任典范	国开在线教育科技有限公司	终身教育平台项目
	汇丰银行（中国）有限公司	汇丰未来发展赋能行动
	立邦中国	2023年第七届立邦「为爱上色」 中国大学生农村支教奖
	联想集团	“梦想未来”公益项目
	中国邮政储蓄银行股份有限公司	邮爱公益项目
CSR影响力奖 责任贡献	Apple	Apple以“教育+产业”助力乡村振兴
	波音（中国）投资有限公司	“放飞梦想”波音航空科普教育项目
	蚂蚁集团	星海计划
	腾讯科技（深圳）有限公司	腾讯全国青少年人工智能普及项目
	渣打银行（中国）有限公司	Futuremakers“未来创客”项目
CSR影响力奖 责任创新	百胜中国控股有限公司	“捐一元”献爱心
	北京梅赛德斯-奔驰销售服务有限公司	梅赛德斯-奔驰星愿基金公益践行
	康宝莱（中国）保健品有限公司	爱心餐-学龄前儿童营养改善项目
	麦当劳中国	重塑好物之麦麦绿色餐盘
	松下电器（中国）有限公司	松下青少年教育支援项目
CSR影响力奖 责任战略	好丽友食品有限公司	“好丽友 好朋友” 好丽友社会责任践行计划
	可口可乐大中华及蒙古区	湖南大小溪湖水位管理及生态修复项目
	耐克体育（中国）有限公司	JORDAN WINGS 展翅飞翔项目
	奇安信科技集团股份有限公司	网络安全人才培养项目
	西门子（中国）有限公司	西门子爱绿教育计划 ——中国大学生社会实践项目

奖项名称	企业名称	项目名称
ESG行动先锋 绿色与碳中和 气候行动	LG新能源	2023年第六届中国大学生 动力电池创新竞赛
	爱普生（中国）有限公司	“绿动未来，行摄自然之美” 爱普生大学生保护生物多样性专项计划暨 优秀摄影作品大赛
	拜尔斯道夫	拜尔斯道夫中国全价值产业链 “绿色低碳”管理与实践平台
	汇丰银行（中国）有限公司	汇丰环境保护和应对气候变化行动
	亚太森博（山东）浆纸有限公司	亚太森博烟气深度治理及 余热暖民一体化项目
ESG行动先锋 乡村振兴 社会贡献	国际商业机器（中国）有限公司	IBM SkillsBuild 新领学习公益项目
	国网南京市高淳区供电公司	让传统河蟹养殖有“数”可循， 助力乡村振兴行动
	好丽友食品有限公司	儿童关爱计划
	蚂蚁集团	蚂蚁云客服
	宁波灵均投资管理合伙企业(有限合伙)	助学培基提升教育公平、灵均投资 赋能乡村振兴
ESG行动先锋 多元包容 多元平等包容	GE医疗	火种计划
	联想集团	多元包容，传递温暖显真情
	伦敦证券交易所集团	伦交所集团“绿行者”乡村环境教育项目
	耐克体育（中国）有限公司	撒开脚丫项目
	维萨信息系统（上海）有限公司 北京分公司	Visa乡村振兴有她

奖项名称	企业名称	项目名称
青年影响力 优秀项目	ABB（中国）有限公司	新长城大学生助学项目
	LG新能源	2023年第六届中国大学生动力电池创新竞赛
	爱普生（中国）有限公司	“绿动未来，行摄自然之美” 爱普生大学生保护生物多样性专项计划暨 优秀摄影作品大赛
	达能中国饮料	脉动探路者计划
	福特汽车（中国）有限公司	福特优行创新挑战赛
	乐金电子（中国）有限公司	圆计划-LG圆满假期
	立邦中国	2023年第七届立邦「为爱上色」 中国大学生农村支教奖
	李锦记（中国）销售有限公司	李锦记杯学生创新大赛
	伦敦证券交易所集团	伦交所集团“绿行者”乡村环境教育项目
	欧莱雅（中国）有限公司	欧莱雅有意思青年高校公益计划
	松下电器（中国）有限公司	松下青少年教育支援项目
	汤臣倍健股份有限公司	汤臣倍健营养支教
	西门子（中国）有限公司	西门子爱绿教育计划 ——中国大学生社会实践项目
	中国平安保险（集团）股份有限公司	2023“中国平安励志计划”大学生社会调研公益项目
志愿服务 优秀项目	拜尔斯道夫	“关爱超乎所见 (Care Beyond Skin)” 拜尔斯道夫全球志愿者服务日项目
	贝克休斯石油天然气设备 (北京) 有限公司	Act for Better Future 贝克休斯员工志愿行动
	康明斯（中国）投资有限公司	康明斯CBS“彩虹课堂”
	东亚共享服务中心	流动儿童教育项目
	恺英网络股份有限公司	恺心乡村云助学项目
	柯锐世（上海）企业管理有限公司	柯锐世中国“Clarios in Action” 支援云南绿春县大兴镇阿迪小学
国网四川省电力公司	争当河小青，共护母亲河	

奖项名称	企业名称	项目名称
SDGs 可持续 优秀项目	爱尔集新能源（南京）有限公司	2023年第二届大学生 韩语演讲大赛（华东地区）
	爱普生（中国）有限公司	爱普生x北京服装学院服装艺术与 工程学院共创活动
	安斯泰来中国	安斯泰来-云支教STEAM乡村小课堂
	奥林巴斯（北京）销售服务有限公司	奥林巴斯“爱胃月”肠胃健康公益活动
	佛吉亚（中国）投资有限公司	“F+宝藏团”志愿者服务数字化平台
	赫力昂中国	阳光成长计划
	广州岭南教育集团	黄埔·三都民族技工班
	广州中旭未来科技有限公司	贪玩有爱“希望·未来”计划
	国网安徽省电力有限公司	小题大“作”助力茶香四“益” 服务乡村振兴行动
	黄山市黄山区供电公司	强化ESG治理 推进可持续发展
	国网江苏省电力有限公司	
	泰兴市供电分公司	
	国网四川省电力公司	“点纸成金”——废纸报回收 社会责任根植项目
	好丽友食品有限公司	零碳办公亲环境项目
赛得利（九江）纤维有限公司	赛得利“利民鸡”公益助农项目	
赛得利（中国）纤维有限公司	赛得利公益第三课堂	
索迪斯（中国）企业管理服务有限公司	消除饥饿Stop Hunger	
特灵科技（中国）有限公司	改变未来·特灵科技STEM教育计划	
铁姆肯（中国）投资有限公司	Timken益践未来 - STEM教育项目	
维塔士	维塔士绿色电脑教室	
现代迪万伦工程机械	“一部一校”精准教育扶贫支援项目	
中国国际贸易中心	中国国贸小学长期帮扶项目	
中国绿发山东鲁能亘富开发有限公司	社区教育体系建设提升及公益助学项目	



用一块屏幕 连起乡村孩子

云支教STEAM乡村小课堂 Rural School Online Classroom | STEAM

云支教STEAM乡村小课堂，由有爱有未来联合专业机构于2018年发起，鼓励企业员工以直播教学的方式，为乡村学校提供科学、技术、工程、数学等素质课程，帮助孩子们全面发展。截至目前，云支教已进入青海、安徽、云南、海南、甘肃、四川、宁夏7个省市的303所乡村学校，直接受益学生10,527,264人次。



官方微信

联合发起单位



CSR中国教育联盟

2014年，在政府相关部门倡议指导下，在各相关行业机构支持下，首届CSR中国教育奖在北京成功举办，并正式设立CSR中国教育联盟。CSR中国教育联盟以“助力中国教育，影响中国未来”为理念，致力于打造企业社会责任的支持与服务平台，充分发挥联盟在政府、高校、研究机构、行业协会、媒体、青年组织、乡村学校等领域的资源优势，帮助联盟成员企业开展CSR教育项目，支持青少年成长和中国教育发展，助力实现企业社会责任和可持续发展目标。

CSR中国教育联盟联合工信部电标协企业社会责任委员会、民政部社工联企业公民委员会、商务部中国外商投资协会企业社会责任委员会、社科院责任云研究院等相关机构，持续开展“责任100 | CSR中国教育榜”年度案例征集，鼓励和推动更多企业践行联合国可持续发展目标，参与支持乡村教育振兴。



中国大学生知行促进计划

中国大学生知行促进计划（简称“知行计划”）于2012年正式设立，致力于推动和帮助社会力量参与支持大学生成长发展。截至2023年，知行计划已累计发动500余所高校超过1.6万支大学生团队申报，50余万大学生直接参加，开展包括乡村振兴、助学支教、环境保护、专业竞赛、实习就业、创新创业、云支教等形式多样的志愿行动及成长发展项目，惠及8,000余所乡村学校的超过310万名师生。



中国社会工作联合会企业公民与工会社会工作委员会

企业公民与工会社会工作委员会（原企业公民委员会，简称企工委）是2003年10月经民政部批准并主管，目前国内唯一致力于企业公民、CSR/ESG和工会社会工作的全国性社团组织，由具有高度社会责任感和一定影响力的优秀企业和优秀工会，以及相关领域的权威人士联合组成，经过20年的发展，已成为国际国内本领域的权威社会组织。

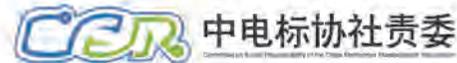
其宗旨是：注重“企业公民CSR/ESG”和“幸福企业幸福职工”理念的推广，塑造企业责任形象，建设幸福职工企业，提升品牌社会价值，优化营商环境，在企业与政府、企业与社会、企业与企业之间搭建一个融合通道和互惠平台，踔厉促进中国经济社会的可持续高质量发展。



中国外商投资企业协会

中国外商投资企业协会于1987年11月在北京成立，是商务部主管、经民政部登记注册，由在华外国投资企业以及香港、澳门、台湾同胞和海外侨胞投资企业为主联合组成的全国性非赢利社会团体。

协会遵照国家对外开放、鼓励外商投资的方针、政策和法律、法规，为会员和投资者提供良好服务，引导会员守法经营，履行企业社会责任，切实维护会员合法权益；增进会员和政府及会员之间的相互了解、友谊和合作，促进会员在中国特色社会主义经济建设事业和国际经济合作中发挥积极作用。



中国电子工业标准化技术协会社会责任工作委员会

中国电子工业标准化技术协会社会责任工作委员会（简称：中电标协社责委）是由工业和信息化部批准、民政部登记成立的，电子信息领域社会责任与可持续发展建设、服务和信息披露的规范化、标准化、国际化管理和指导的专业社团组织，是工业和信息化部企业社会责任与可持续发展建设工作的重要支撑单位。

成立于2011年，作为工业和信息化部社会责任领域主要支撑单位，先后支撑工信部编制年度《工业和信息化企业社会责任建设工作要点》等政策文件，组织开展电子信息行业社会责任系列标准，工业和信息化企业社会责任国际论坛、培训、责任行、试点示范等重要活动，积极发挥民间机构作用与经济合作与发展组织（OECD）、联合国全球契约组织（UNG）、全球贸易协会（amfori）、负责任商业联盟（RBA）等国际组织与机构开展交流合作，与台湾华聚基金会展开海峡两岸企业社会责任创新实践对话。成员单位覆盖电子信息行业顶尖的央企、外资企业、台资企业和民营企业。



FESCO

FESCO是中国第一家人力资源服务机构，也是目前中国体量最大的综合性人力服务企业之一，服务于数万家客户和数百万中外人才。作为中国人力资源服务行业领军企业，FESCO致力于为社会实现人才市场高效配置，为企业提升人力资本商业价值，为员工提供幸福职场生活体验，成为最可信赖的全球人力资源服务伙伴。



上海联劝公益基金会

上海联劝公益基金会是上海首家民间公募基金会，由一群热血青年创办于2009年。“联劝”意为联合劝募，团结散落的个体公众力量和小微社会组织，将有限的社会资源用到实处，经过十多年的发展，形成了以儿童、助老、社区、公益行业支持为主的公益发展格局，和以公益参与者为中心的服务定位。作为5A级社会组织，联劝公益连续九年获得中基透明指数满分，并荣获“全国先进社会组织”、“上海先进社会组织”、慈善领域政府最高奖“中华慈善奖”等荣誉，理事长王志云荣获“第六届上海市优秀中国特色社会主义事业建设者”称号。



北京师范大学教育基金会
Beijing Normal University Education Foundation

北京师范大学教育基金会

北京师范大学教育基金会（BNUEF）成立于2007年1月，是北京市民政局登记管理的非公募基金会，享受政府对非营利性组织的相关免税待遇，以“通过奖励、资助，提高教育科研水平，推动教育事业发展”为宗旨。作为学校的筹资办学平台，北京师范大学教育基金会负责对学校捐赠统一归口管理，即：通过筹集资金，接受捐赠，改善办学条件，奖励优秀师生和科研成果，资助贫困学生和教研项目。秉承着北京师范大学“爱国进步、诚心质朴、求真创新、为人师表”的百年精神，基金会致力于北京师范大学的公益教育资源整合与优化，为高端人才培养、教学科研精进、校园文化建设、社会公益发展等方面做出了卓越贡献。2012年、2016年与2021年，北京师范大学教育基金会三度被北京市民政局评为中国社会组织5A级；2012年12月，基金会被北京市民政局授予北京市首批社会组织示范基地的荣誉称号；2017年，基金会被北京市民政局依法认定为慈善组织。



有爱有未来企业志愿行动

有爱有未来企业志愿行动创立于2006年，是国内领先的企业志愿服务项目平台和枢纽机构，服务于FESCO系统数万家中外企业和数百万白领员工。教育、环境、健康、艺术是有爱有未来企业志愿服务的主要工作方向，志愿服务项目和公益资源网络覆盖全国。

有爱有未来长期关注和帮扶弱势儿童群体，是中国乡村儿童和城市特殊儿童教育援助领域的主要行动者。截至目前，有爱有未来已发动超过300家中外企业，在中国7个省市的200余所乡村学校开展超过600项/次公益项目和志愿服务活动，参与企业员工及高校大学生志愿者超过157万人次，超过130万名乡村师生受益。



给乡村孩子的礼物



用简单的行动 一起传递爱

#给乡村孩子的礼物#

#A Gift to Rural Kids#

#给乡村孩子的礼物#通过发动企业及员工，为乡村学校捐赠学习生活、体育健康等用品，帮助乡村儿童成长发展；同时，组织志愿者开展公益行，走访乡村学校和学生家庭，将礼物送给孩子们。捐赠内容包括汉藏字典、洗漱包、体育包、STEAM学习包、冬衣以及二手电脑等。



官方网站

专业支持单位



青年影响力创新中心

青年影响力创新中心（简称“青创中心”）是企业社会责任和品牌年轻化领域领先的专业机构，在国家政策指导下，关注青年成长，引领青年创新，推动青年发展。青创中心由中国大学生知行促进计划联合中国500余所顶级高校的大学生组织系统、高校研究机构、高校基金会、青年组织、媒体和青年领域的专家学者共同支持创建，连接400万+优秀大学生，触达和影响全国3,000所高校，超过4,000万大学生。

青创中心下设青年影响力研究院和青年影响力实验室，旨在凝聚专业智慧，聚焦青年大学生成长发展的现实需要，深入研究和探索大学生思想行为趋势，训练和培养大学生系统思维能力，支持和推动大学生参与公益实践和社会创新，以创意激发青年智慧，以科技赋能青年成长。



中国企业社会责任智库

中国企业社会责任智库Think-Tank of China Corporate Social Responsibility (TTCCSR) 成立于2016年，是由中国企业社会责任倡导、研究、咨询、推动以及践行领域的或时间最早、或水平最高、或影响力最大、或权威性最强的机构和个人自愿组成的全国性非法人组织。其宗旨是搭建企业社会责任智力平台，凝聚思想智慧、提升研究水平、传播企业公民理念、助推企业践行社会责任，为经济社会可持续发展提供服务。

主要任务：搭建政、学、企、媒、社会组织等多方专家参与的企业社会责任的智力平台，促进智库自身建设；关注国内外企业社会责任研究成果，开展企业社会责任理论和案例研究，为政府相关决策提供依据；举办论坛和研讨会，推广研究成果和优秀案例；做好传播工作，向社会大众提供正确责任舆论；为企业提供相关咨询服务；开展国际间交流与合作。



中国乡村发展基金会

中国乡村发展基金会（原中国扶贫基金会）于1989年成立，为民政部评定的5A级基金会。2022年，经上级主管部门批准，中国扶贫基金会更名为中国乡村发展基金会。34年来，中国乡村发展基金会通过良好的内部治理、项目管理和绩效得到了公众的广泛认同，社会影响力不断提高，已经成为在乡村发展领域规模大、影响力强的大型公募基金会之一。



责扬天下

责扬天下（北京）管理顾问有限公司成立于2003年（中文简称“责扬天下”，英文简称GoldenBee），是中国最早投身于推动中国社会责任与可持续发展事业的专业机构之一，致力于成为可持续发展企业和机构的高级智囊和亲密伙伴。

责扬天下秉承“责任竞争力成就可持续发展”信念，率先开展社会责任与可持续发展领域的咨询、研究、培训及可持续品牌建设的专业服务。公司坚持“尊重、进取、高效、激情、自主”企业精神，确立了“成为可持续发展企业和机构的高级智囊和亲密伙伴”的战略目标，致力于成为世界可持续发展的中国智库。

责扬天下现已在北京、上海、广州、西安、武汉、南京、杭州、天津、成都、深圳、昆明设有办公室。



责任云研究院

责任云研究院是中国企业社会责任/ESG领域的专业机构，是《中国企业社会责任报告编写指南1.0/2.0/3.0/4.0/5.0》（指南5.0为国内首本ESG报告编写指南）的研发机构，连续13年编制发布《企业社会责任蓝皮书》（中国社科院课题），连续5年编制发布《中央企业社会责任蓝皮书》（国务院国资委课题），承接国家发改委、自然资源部、农业农村部、国家市场监督管理总局、中国银保监会等部委委托课题50余项。



商道咨询

商道纵横创立于2005年，是中国领先的独立咨询机构，专注于提供可持续发展目标下的ESG、责任投资（SRI）与企业社会责任（CSR）领域的咨询服务，凭借全球化视野和本土化实践，致力于与企业共同制定促进社会和环境可持续发展的方案，协助企业在获取竞争优势的同时，为社会创造共享价值。



南方周末中国企业社会责任研究中心

中国企业社会责任研究中心（China CSR Research Center）隶属于南方周末报社并由其发起的专业研究机构。其宗旨是：利用南方周末作为全国布局的综合新闻媒体优势，发挥媒体的整合和实践能力，联合国内外企业社会责任领域的优秀学者、专家、企业及社会组织从业人士，积极推动企业社会责任问题在中国当下情境的研究和实践。



中国传媒大学政府与公共事务学院公益传播研究中心

公益传播研究中心是中国传媒大学政府与公共事务学院的院级研究机构。是国内最早把公益和传播两个领域联合研究和协同推进的高校研究机构。被民政部授予全国社会组织教育培训基地。中心汇集政府、企业、社会组织、媒体的力量，努力搭建一流的公益传播智库和项目平台，积极开展公益传播领域实践。

课题研究：承接民政部《社会组织新闻发布与舆论引导工作手册》和《社会组织智库发展现状及监管问题研究》课题项目、国家体彩中心的《体彩公益品牌建设与提升》项目；碧桂园集团委托的《中国民营企业公益传播策略现状及发展趋势研究》等；董关鹏教授主编，中心组织编写完成了《社会组织新闻发言人工作指南》，该书于2020年4月出版发行。

项目策划：2019年为人力资源社会保障部策划《劳动最光荣》主题宣传活动咨询项目等；2021年承接百度公益委托开展“科技为更好”智慧养老公益助力计划。

咨询服务：2019年至今，与多家基金会和相关企业，合作开展舆情风险管理与口径库建设项目，组织了公益传播与品牌建设、社会组织危机管理研讨项目和健康养老领域PPP公益系列讲座。

服务单位：民政部社会组织管理局、中国科协、国家体育总局体育彩票管理中心、北京市民政局、北京市应急管理局、北京市科协、中国儿基会、中国残基会、中华儿慈会、中国社会福利基金会、抖音公益、百度公益、中国医师协会健康传播工作委员会等。



让每个孩子 都有更好的教育机会

有爱有未来企业志愿行动 Share the Care Volunteer Organization



官方微信

有爱有未来企业志愿行动创立于2006年，是国内领先的企业志愿服务项目平台和枢纽机构，服务于FESCO系统数万家中外企业和数百万白领员工。有爱有未来长期关注和帮扶弱势儿童群体，截至目前，已发动超过300家中外企业，在中国200余所乡村学校开展超过600项/次公益项目和志愿服务活动，参与企业员工及高校大学生志愿者超过157万人次，超过130万名乡村师生受益。

汤臣倍健 SIEMENS

LG化学 LG新能源

Business Services Lenovo 联想 可口可乐中国

GE HealthCare TRANE TECHNOLOGIES HALEON Herbalife

达能中国饮料 脉动 三棵树 VIRTUOS 蚂蚁集团 ANT GROUP

astellas 安斯泰来中国 网易 NETEASE CLARIOS 好丽友

Classjin Tencent 腾讯 UNIPUS BOEING 波音

奇正藏药 MetLife 大都会人保 中国邮政储蓄银行 李锦记 LEE KUM KEE Beiersdorf

有道 youdao POP MART tcs TATA CONSULTANCY SERVICES AstraZeneca 阿斯利康 普利司通轮胎

McKinsey & Company TCL Honeywell ASIA SYMBOL 亚太森博 HUAQIN 华勤技术 京港地铁 BJMTR

Mercedes-Benz UBIQUANT 九坤投资 DELL standard chartered 渣打银行

Grant Thornton 致同 LONGFOR 龙湖 神龙汽车有限公司 国开在线教育科技有限公司

奇安信 Life Is On Schneider Electric 施耐德电气

立邦 LSEG

Baker Hughes 汇丰 HSBC SONY

EPSON sodexo 始于每一个日常 HD HYUNDAI INFRACORE Apple

恺英网络 Sateri OLYMPUS 奥林巴斯 中旭未来

FORVIA faurecia L'ORÉAL CHINA 广州岭南教育集团 GUANGZHOU LINGNAN EDUCATION GROUP 中国平安 PINGAN 金融·科技 Panasonic 松下电器

国家电网 STATE GRID 中国国际贸易中心 CHINA WORLD TRADE CENTER 中国绿发 CGDG 山东鲁能巨富开发有限公司 SHANDONG LUNENG JUFU DEVELOPMENT CO.,LTD. TIMKEN

国家电网有限公司 STATE GRID CORPORATION OF CHINA 国家电网 STATE GRID 国网蒙城县供电公司 STATE GRID MENGCHENG COUNTY POWER SUPPLY COMPANY 国网南京市高淳区供电公司 STATE GRID NANJING GAOCUN DISTRICT POWER SUPPLY COMPANY IBM

国家电网 STATE GRID 国网黄山市黄山区供电公司 STATE GRID HUANGSHAN HUANGSHAN DISTRICT ELECTRIC POWER SUPPLY COMPANY VISA Budweiser 百胜 YumChina CapitalLand 凯德 Nike

LG 时代中国 TIMES CHINA 灵均投资 LINGJUN INVESTMENT 进化成长 GEELY 吉利控股集团

中南集团·中南建设 ZONIN GROUP · ZONIN CONSTRUCTION 建家·筑城·启未来 sanofi Sustainability & Social Impact Partners 紫竹社会责任联盟 STL Ford

KONICA MINOLTA 柯尼卡美能达 suzano ABB SHURE

NISSAN GROUP OF CHINA 猿力科技 YUANLI TECHNOLOGIES

尚品宅配 华铁传媒 HUATIE MEDIA 嘉里建设 KERRY PROPERTIES