CSR 中国教育榜
CSR China Education Award

The 5th CSR China Education Award 2021

2021年企业社会责任教育项目优秀案例征集暨

第五届CSR中国教育榜
优秀案例选编

- CSR中国教育榜组委会
- CSR中国教育联盟
- 中国大学生知行促进计划

About CCEA

CSR中国教育榜简介

CSR中国教育榜创立于2014年，在政策指导下，由多家行业机构联合发起，旨在鼓励和表彰支持中国教育发展的优秀CSR项目。自创立以来，共有536家中外企业申报，172家企业、累计320个优秀CSR项目获得表彰。

2021年第五届CSR中国教育榜秉持“助力中国教育，影响中国未来”宗旨，在政策指导下，在行业主管机构、CSR研究机构、知名高校和主流媒体的深度支持和参与下，发掘和表彰2020-2021年度中外企业优秀CSR项目，鼓励和推动更多企业助力青少年成长，支持中国教育发展。本届CSR中国教育榜共有189家知名中外企业申报，97家企业脱颖而出；其中，中国企业占比为38%，外资企业占比为62%；66%的项目开展时间在2年以上，34%的项目为新项目，更多企业关注和开展年轻化、多元化的CSR项目。

2021年第五届CSR中国教育榜组织架构：

联合发起单位：CSR中国教育联盟、中国大学生知行促进计划、中国社会工作联合会企业公民委员会、中国外商投资企业协会企业社会责任委员会、中国电子工业标准化技术协会社会责任工作委员会、北京外企人力资源服务有限公司（FESCO）、上海联劝公益基金会、北京师范大学教育基金会、有爱有未来企业志愿行动。

专业支持单位：青年影响力创新中心、中国企业社会责任智库、责任云研究院、南方周末中国企业社会责任研究中心、中国传媒大学政府与公共事务学院公益传播研究中心、责扬天下、商道纵横。

CSR中国教育榜 官方网站

青年影响力创新中心 官方微信

知行计划 官方网站

知行计划 官方微信

CSR中国教育榜组委会
中国大学生知行促进计划
联系电话：010-82193925

Preface

序言

习近平总书记指出，“我们党取得的所有成就都凝聚着青年的热情和奉献”。国家的希望在青年，民族的未来在青年。2017年印发并实施的《中长期青年发展规划（2016-2025年）》把“促进青年更好成长、更快发展”作为国家的基础性、战略性工程。在这样最美好时代，广大青年既拥有广阔发展空间，也承载着伟大时代使命。

一代人有一代人的长征，一代人有一代人的担当。青年学生要树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，到人民群众中去，到新时代新天地中去，把个人理想与经济社会发展紧密结合在一起，在实践中学习、在实践中成长、在实践中贡献、在实践中发现自我价值，刻苦学习、锤炼品格，把爱国之情、报国之志转化为实干担当的强国之行。

《选编》汇集了许多优秀的企业社会责任教育项目，这些项目为更多社会力量参与支持大学生成长发展提供借鉴。涓滴可汇万里洪流，责任传递人间温度。企业社会责任教育项目与数千万大学生社会实践同心同力同向同行，造就的是青春理想、青春活力、青春奋斗。

青年一代大有可为，也必将大有作为。愿青年学生不负时代、不负韶华、不负党和人民的殷切期望，与民族同命运、与祖国共奋进、与时代齐发展。

朱喜坤
教育部社科中心
2021年

Expert Opinions

专家观点

本次征集的企业社会责任教育项目，覆盖了乡村振兴、扶贫助残、教育赋能、智慧养老、双碳环保、科技创新、人才培养、应急救援等多个领域。选编的优秀案例，感深肺腑，震撼人心，生动讲述企业履责的经典事迹，全面记录企业履责的善举义行，充分彰显企业履责的奉献精神，悉心诠释企业履责的使命担当。企业积极协调各方资源，推动跨界合作，形成联动机制，并将精准履责与核心业务深度融合，利用自身专业、技术、产品和服务的优势，参与社会服务，解决社会问题。同时，企业通过参与征集和选编活动，系统梳理企业履责的丰硕成果，提升完善企业履责的管理体系，传播交流企业履责的实践经验，赓续谱写企业履责的绚丽篇章。

在百年未有之大变局背景下，企业践行社会责任迎来了新的机遇和新的挑战。企业需要以新的发展理念引领构建新的发展格局，用新思维、新举措、新方法，主动拥抱未来，积极应对时局，捕捉创造机遇，提升履责能力，厚植经营沃土，探寻有效路径，促进企业社会责任高质量可持续发展，争做优秀的企业公民。

张少平

中国社会工作联合会企业公民委员会副会长兼总干事

2021年

Expert Opinions

专家观点

乡村振兴，关键在人，基础在教育。响应乡村振兴战略，需要激发多元力量。企业与大学应当充分发挥各自优势，积极构建协同育人平台，努力探索人才培养、产教融合、社会服务的新路径，共同开创精准化、内涵式、可持续发展的乡村教育振兴新格局。

乡村振兴必先振兴教育，而教育的关键在于教师。企业社会责任与大学特别是师范大学结合，一方面可以通过赋能大学生助学支教，把优质的理念、课程、教学方式等教育文化资源精准输送到乡村最需要的学校，提升乡村教育服务的质量；与此同时，可以增强大学生尤其是师范学生的理想信念、专业能力和乡土意识，让大学生脚踏实地去发现乡村的美和教育的真，去理解乡村振兴的使命和责任，为吸引更多崇教乐教、专业过硬的优秀学生和教师投身于中西部欠发达地区的教育事业打下基础。

北京师范大学愿意与兄弟高校、与广大师范大学一道，秉承“为民族复兴办教育、为国家富强育英才”的初心使命，携手企业、社会组织等社会力量，着眼破解中西部欠发达地区教育的发展难题，引导优质资源流向和扎根在党和国家最需要的地方，推动教育优质均衡发展，真正阻断贫困代际传递，为实现乡村振兴贡献教育“硬核”力量。

张吾龙

北京师范大学教育基金会副理事长兼秘书长/教授

2021年

Youth Insight

青年影响力洞察

根据CSR中国教育联盟提供的跨国企业调查数据显示，超过80%的企业开展与教育相关的社会责任项目，超过40%的企业有与环境相关的社会责任项目。70%以上的CSR教育项目响应国家政策号召，包括乡村振兴、一带一路、美丽中国、健康中国、双碳目标等，并对标联合国可持续发展目标SDGs。

“CSR中国教育榜”（2014-2021）获奖项目统计数据显示，CSR教育项目关注的人群越来越呈现集中化与多元化并存的趋势，大学生和乡村中小学生成为重点人群，其他还包括职校学生、特殊儿童等青少年群体。

青年影响力创新中心联合中国大学生知行促进计划，针对全国100所知名高校组织开展《青年品牌影响力调查》，来自9,700+样本的调查数据显示，在日化产品、饮料食品、生活娱乐、数码家电和服装鞋帽等五个分类榜单中，超过70%的跨国企业曾经或持续开展大学生项目。

——数据显示，教育和环境是企业社会责任项目的主要方向。在政策指导下，关注和支持青年大学生成长发展，通过大学生连接更多青少年群体，正在成为企业社会责任和品牌年轻化的重要内容。

夏 军

青年影响力创新中心、中国大学生知行促进计划秘书长

2021年

知行計劃
中国大学生知行促进计划
China Education Support Project

汇聚青年力量
创造美好世界

中国大学生知行促进计划
China Education Support Project

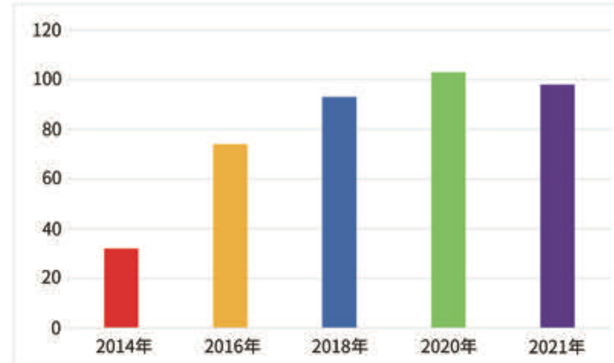
中国大学生知行促进计划于2012年正式设立，致力于推动社会力量参与支持大学生成长发展。截至2021年，知行计划已累计发动500余所高校的9,000余支大学生团队参与申报，50万大学生直接参加，开展包括乡村振兴、助学支教、环境保护、创新创业等形式多样的志愿行动及成长发展项目，惠及7,000余所乡村学校的300余万师生。

官方微信

第五届CSR中国教育榜大数据

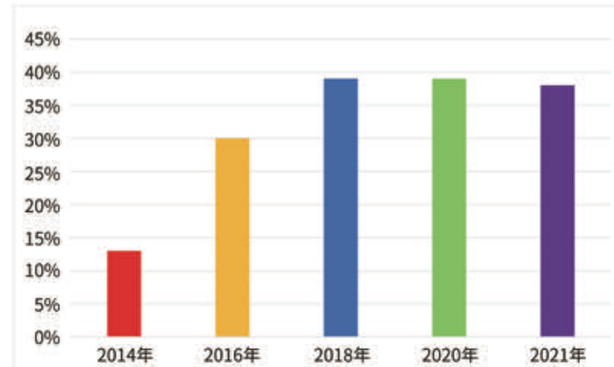
一、历届入围企业数据

1. 入围企业数量



2014年共32家企业入围，2016年共74家企业入围，2018年共93家企业入围，2020年共103家企业入围，2021年共97家企业入围。

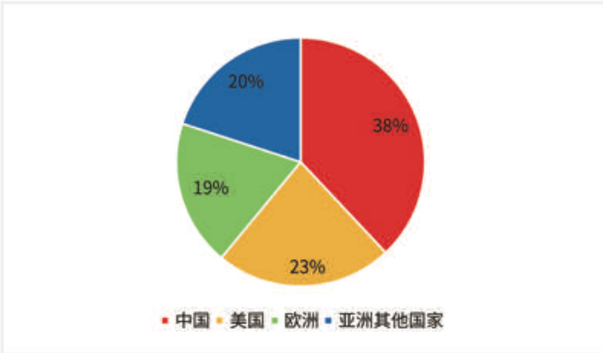
2. 入围中资企业占比



2014年入围中资企业占比为13%，2016年占比为30%，2018年及2020年占比为39%，2021年占比为38%。

二、2021年入围企业及项目数据

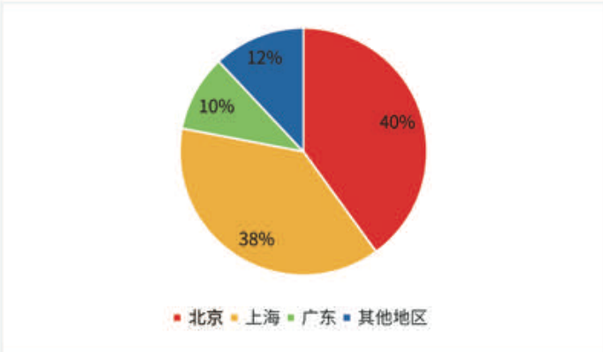
1. 企业全球总部所在地



2021年入围外资企业占比为62%，中资企业占比为38%：

入围外资企业来自美国占比为23%，欧洲占比为19%（瑞士、德国、荷兰、法国、英国等），亚洲其他国家占比为20%（韩国、日本、新加坡、印度等）。

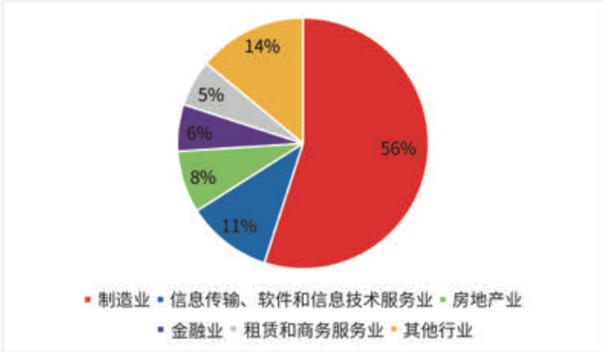
2. 企业中国总部所在地



2021年入围企业中国总部多位于北京、上海、广东，三地总占比为88%：

入围企业中国总部位于北京占比为40%，上海占比为38%，广东占比为10%；其他地区占比为12%（福建省福州市及莆田市、湖北省武汉市、江苏省南京市及南通市、陕西省西安市、四川省成都市、西藏自治区林芝市、浙江省杭州市等）。

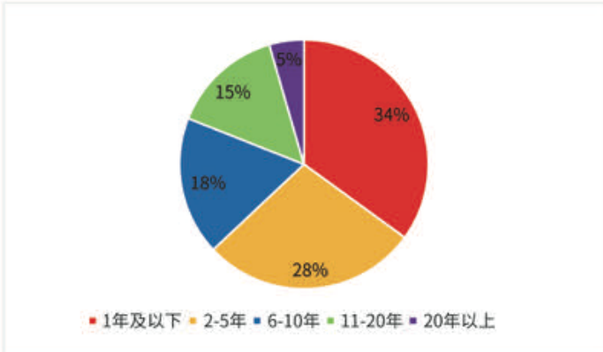
3. 企业所属行业



2021年入围企业主营业务涉及14个行业，制造业占比最高，达到56%；相比2020年的38%，增长了18%：

制造业占比为56%，信息传输、软件和信息技术服务业占比为11%，房地产业占比为8%，金融业占比为6%，租赁和商务服务业占比为5%，其他行业占比为14%（教育，电力、热力、燃力及水生产和供应业，农业，批发和零售业，水利、环境和公共设施管理业，文化、体育和娱乐业，住宿和餐饮业，建筑业，公共管理、保障和社会组织等）。

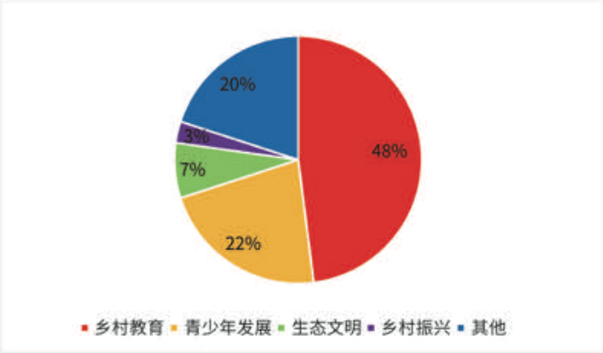
4. 项目持续年限



2021年入围项目66%持续周期在2年以上；入围新项目达到34%，相比2020年的14%，增长了20%：

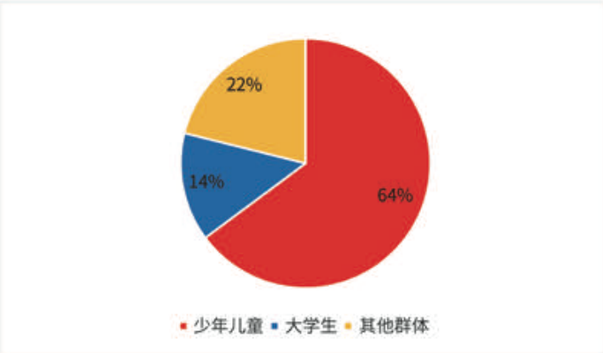
持续20年以上项目占比为5%，持续11-20年项目占比为15%，持续6-10年项目占比为18%，持续2-5年项目占比为28%，开展1年及以下项目占比为34%，更多企业CSR项目关注社会焦点，以及更加多元化的社会议题。

5. 项目关注方向



2021年入围项目主要关注乡村教育、青少年发展、生态文明、乡村振兴等方向，总占比为80%：乡村教育占比为48%，青少年发展占比为22%，生态文明占比为7%，乡村振兴占比为3%；同时，还涉及与可持续发展相关的多元方向，占比为20%（健康福祉、优质教育、社会平等、性别平等及其他）。

6. 项目支持群体



2021年入围项目主要关注少年儿童及大学生群体，总占比为78%：少年儿童群体占比为64%，包括乡村儿童、城市流动儿童、少数民族儿童及其他弱势儿童群体；大学生群体占比为14%，主要通过社会实践、培训指导、奖助学金、创新创业等形式，为大学生成长发展赋能。同时，入围项目还关注乡村教师、医护人员、女性、老年人群、农村居民、公益组织等社会群体，占比为22%。

青年影响力创新中心

Youth Impact Innovation Center

官方微信

青年影响力创新中心由中国大学生知行促进计划联合中国500余所顶级高校的大学生组织系统、高校研究机构、高校基金会、青年组织、媒体和青年领域的专家学者共同支持创建，聚焦青年大学生成长发展需要，深入研究大学生思想行为趋势，培养大学生系统思维能力，支持和推动大学生参与公益实践和社会创新，以创意激发青年智慧，以科技赋能青年成长。

Catalog

目录

Apple 01
奥林巴斯（北京）销售服务有限公司 05
百度在线网络技术（北京）有限公司 09
百特（中国）投资有限公司 13
百威中国 17
北京外研在线数字科技有限公司 21
北京字节跳动科技有限公司 25
达能中国饮料 29
德勤中国 33
佛吉亚（中国）投资有限公司 37
好丽友食品有限公司 41
霍尼韦尔（中国）有限公司 45
佳能（中国）有限公司 49
嘉里建设 53
金拱门（中国）有限公司 57
凯德集团 61
恺英网络股份有限公司 65
康宁中国 69
柯尼卡美能达 73
可口可乐中国 77
LG新能源（中国） 81
李锦记（中国）销售有限公司 85
立邦中国 89
路易达孚基金会、路易达孚集团 93
伦敦证券交易所集团 97
罗氏诊断产品（上海）有限公司 101
麦肯锡（上海）咨询有限公司 105
玫琳凯（中国）有限公司 109
SAF海外学习基金会 113
SAP中国研究院 117
舍弗勒投资（中国）有限公司 121
索尼（中国）有限公司 125
松下电器中国东北亚公司 129
塔塔信息技术（中国）股份有限公司 133
完美世界控股集团 137
现代斗山工程机械 141
中国国际贸易中心 145
中国惠普有限公司 149
2021年第五届CSR中国教育榜获奖名单 154
联合发起单位 160
专业支持单位 164

CSR China Education Award

Apple
四川蒙顶山合作社发展培训学院

专家点评：用智慧的种子，为中国5.6亿农民播种新希望。

Apple 副总裁、大中华区董事总经理葛越参观高岗村茶园，与茶农交流

公司简介

Apple 正式创立于 1977 年，总部位于美国加利福尼亚州。Apple 于 1984 年推出 Macintosh，为个人技术带来了巨大变革。今天，Apple 凭借 iPhone、iPad、Mac、Apple Watch 和 Apple TV 引领全球创新。Apple 的五个软件平台，iOS、iPadOS、macOS、watchOS 和 tvOS，带来所有 Apple 设备之间的顺畅使用体验，同时以 App Store、Apple Music、Apple Pay 和 iCloud 等突破性服务赋予人们更大的能力。Apple 的 100,000 名员工致力于打造全球顶尖的产品，并让世界更加美好。

在中国，Apple 通过各种方式来为中国经济、社会以及环境的发展贡献力量。截至 2020 年底，Apple 在中国大陆设立 9 家公司、70 家分公司，在大中华区开设 52 家零售店。Apple 专注于服务顾客、投资经济、引领创新和履行社会责任，并通过投入大量资金与技术支持，为供应商赋能。

项目内容

1. 项目开展时间：2020 年至今

2. 项目简介

Apple 始终以人为先，希望通过自身的技术、产品、资源，让每个人和社区都更加强大。科技是一种手段，教育是一种责任。Apple 通过智“惠”计划，赋能社区和个人，让教育可以惠及所有人，用自己拥有的技术与资源帮助更多人获得更好的教育。2020 年新冠肺炎（COVID-19）疫情出现之后，Apple 第一时间向中国扶贫基金会捐赠了 5,000 万元人民币，其中 3,000 万元用于支持欠发达地区的经济发展和教育事业。四川蒙顶山合作社发展培训学院（简称蒙顶山学院）就是其中的长期项目之一。

蒙顶山学院以农民合作社理事长为主要培养对象，立足各类社会资源整合，通过课堂培训、点位实训、种子资金和市场资源扶持的人才培养模式，推动农村可持续发展，助力乡村振兴战略全面实施。Apple 借助其在数字化教学方面的经验，依照“授人以渔”的思路，为蒙顶山学院打造实训基地，为合作社理事长提供系统化的培训和实战经验，为乡村振兴的人才培养积蓄力量。

2021 年 4 月，蒙顶山学院正式开班，迎来来自湖北、四川及河北的 36 名学员。他们是各自农村的合作社理事长或返乡业者，最小的 29 岁、最大的 68 岁，经营范围涉及果树种植、茶叶种植、禽畜养殖、农产品加工销售等。

人才振兴是乡村振兴的关键。Apple 希望可以借助蒙顶山学院项目为正在推进的乡村振兴战略进一步解决农民的新需求。蒙顶山学院计划每年培训 1,000 多位农民合作社理事长，帮助他们借助 Apple 的产品和数字化技能提升生产基地管理和电商销售水平。学生们将在由 Apple 技术支持的智“惠”教室里学习量身定制的数字化课程。为支持他们，蒙顶山学院专门设立了奖学金，并优先考虑农村地区的女性带头人。

四川蒙顶山合作社发展培训学院的学员
使用 iPad 学习

Apple 支持四川蒙顶山合作社发展培训学院，
促进农村合作人才培养

四川蒙顶山合作社发展培训学院的学员在 iPad 上学习农场管理和电商

在蒙顶山学院的智“惠”教室上课后，来自雅安市名山区名建猕猴桃种植农民专业合作社的马岸表示，“每次参加不同的培训都有不同收获，但此次蒙顶山学院的培训比较有乐趣，大家互动比较多，很能拉近距离；培训的课程都比较实用，我们上课都用上平板了，比较智能，不明白还能反复去学习。”

教育改变生活。Apple 致力于用教育的力量来改变命运，蒙顶山学院体现了 Apple 的信念，即技术可以帮助所有人接受教育。Apple 将依托自身的技术和优势，支持蒙顶山学院为中国的乡村振兴播下更多希望的种子。

Olympus (Beijing) Sales & Service Co., Ltd.

奥林巴斯（北京）销售服务有限公司

“科学少年 探梦未来”

2021年奥林巴斯科普体验营

公司简介

奥林巴斯诞生于1919年，经历了百年的沉淀与历练，已经发展为一家以医疗为主的光学科技企业。奥林巴斯用先进的技术，钻研进取的创新，超越期待的服务，为专业客户提供解决方案，致力于实现世界人民的健康、安心和幸福生活的企业使命，不断为社会作出贡献。

经过近50年的耕耘，现今，奥林巴斯在中国以奥林巴斯（北京）销售服务有限公司为核心，共设立了41个分支机构，形成了从产品的研究开发、设计制造，到市场营销、客户服务的一条龙的业务发展体系。

作为一位负责任的企业公民，奥林巴斯在不断研发技术和产品、提升服务的同时，在肠胃健康、环境保护、科学教育、社会捐助、员工关怀等领域开展了丰富的企业社会责任活动，彰显企业的使命感和人文关怀。截至目前，奥林巴斯的公益足迹已经遍及中国40多个城市，影响人群超过1.2亿人次。

项目内容

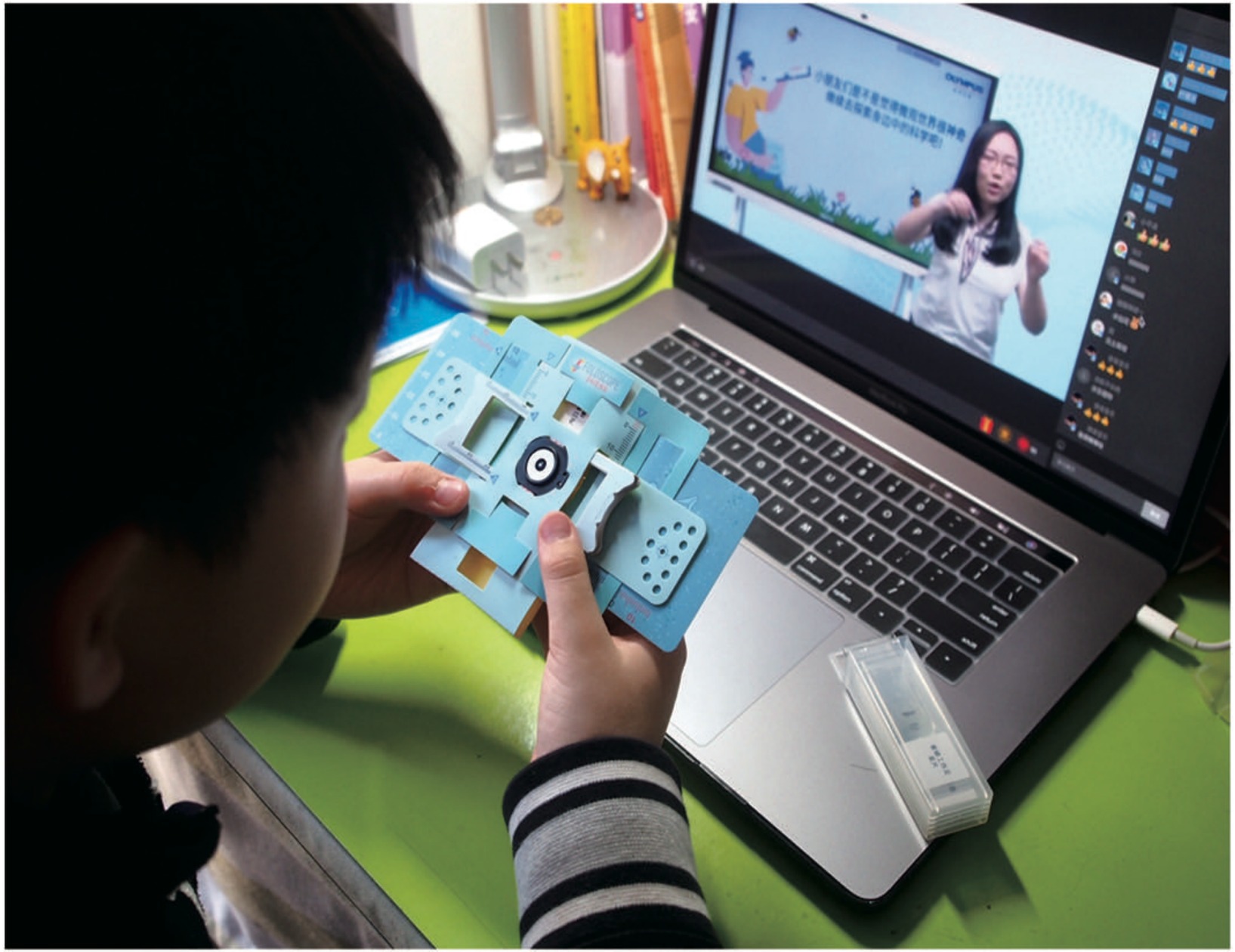
1. 项目开展时间：2017年至今

2. 项目简介
2021年3月6日，奥林巴斯启动“科学少年 探梦未来”2021年科普体验营，为全国青少年带来集科学性、知识性、趣味性、参与性于一体的“科学云课堂”，让孩子们在寓教于乐的过程中，树立良好的科学观念以及健康生活理念，推动我国青少年科学素质的提升。

本次线上“科普体验营”以光学为切入点，面向小学及初中低年级的青少年，分别提供“逐光之路”、“微观世界”、“消化之旅”以及“斑斓之光”、“漫话金属”五门课程，覆盖光学物理、微观生物、化学金属及趣味健康科普知识，对青少年进行启发式教育，培养他们的思辨能力和创造能力。

今年“科普体验营”由线下转为线上举办，全新的科普讲述方式、丰富多彩的互动活动，同样带给孩子们精彩的科普教育体验。活动期间，直播课程总观看量达到近万人次，共产生107篇报道，其中包括2篇平面报道，50篇网络报道，26篇APP扩大报道，共有6个视频类KOL通过原创视频对直播进行预热报道，15个KOC针对直播视频进行了二次传播报道；奥林巴斯官方平台共产生1篇微信报道、7篇微博报道，本次活动总体影响人数高达49,336,775人次。

科技强国，少年兴国。青少年作为民族的希望和未来，其科技创新精神和实践能力关乎国家未来发展。奥林巴斯通过举办科普活动，为众多中国青少年儿童传递科学知识，推动了中国青少年科普事业的发展。未来，奥林巴斯将继续响应“教育创造未来”的号召，依托科技与医疗资源的优势，通过开展内容丰富、形式多样的教育活动，带动科普教育工作蓬勃开展，努力实现世界人民的健康、安心和幸福生活。



Baidu Online Network Technology (Beijing) Co., LTD

百度在线网络技术（北京）有限公司

五福AI助老

专家点评：以科技助力智慧养老，为“老有所养，老有所依，老有所乐，老有所安”创造无限可能。

公司简介

百度是拥有强大互联网基础的领先AI公司，是全球为数不多的提供AI芯片、软件架构和应用程序等全栈AI技术的公司之一，并且被国际机构评为全球四大AI公司之一。百度以“用科技让复杂的世界更简单”为使命，坚持技术创新，致力于“成为最懂用户，并能帮助人们成长的全球顶级高科技公司”。

百度公司2000年1月1日创立于中关村，创始人李彦宏拥有“超链分析”技术专利，也使中国成为美国、俄罗斯和韩国之外，全球仅有的4个拥有搜索引擎核心技术的国家之一。百度每天响应来自100余个国家和地区的数十亿次搜索请求，是网民获取中文信息和服务的最主要入口，服务10亿互联网用户。

基于搜索引擎，百度演化出语音、图像、知识图谱、自然语言处理等人工智能技术；最近10年，百度在深度学习、对话式人工智能操作系统、自动驾驶、AI芯片等前沿领域投资，使得百度成为一个拥有强大互联网基础的领先AI公司。秉承“科技为更好”的社会责任理念，百度坚持运用创新技术，聚焦于解决社会问题，履行企业公民的社会责任，为帮助全球用户创造更加美好的生活而不断努力。

项目内容

1. 项目开展时间：2020年3月至今

2. 项目简介
设立宗旨：基于中国当前老龄化严峻的社会现象，为更好让老年人老有所养、生活幸福、健康长寿，百度公司基于自身AI属性及技术能力，选取对老人更加友好的自然语言交互场景，整合业务资源及高校科研机构，打造专业的服务功能的权威医养知识内容。

内容说明：通过搭载小度智能屏的五福智慧助老平台，整合多方资源及联动外部合作伙伴，将适合老年人的养生知识、系统的科学健身教程、权威的心理调适方案、慢病管理及在线问诊的便捷医疗健康服务、实惠便利的社区生活服务（目前涵盖：社区团购、助餐配餐、家政服务、护理服务），切实地惠及广大老人家庭。以公益捐赠的方式落地居家、社区及机构三大主要养老场景，项目覆盖不同层次老龄化人群；同时，通过接入调研所得的高频、多元化养老生活服务方，共同探索中国老年人医养结合居家养老的智能解决方案，助力改善我国越来越严峻的老龄化社会现象。

2021年项目重要进展：2021年7月，五福AI助老项目启动全国城市落地计划，截至今年11月5日，项目已落地7座城市，35个社区及2家养老院，计划在今年年底前，落地全国8座城市，通过搭载五福平台的智能设备及数据管理中控，分别服务上千户老人家庭以及其所在社区。

2022项目预期目标：①落地社区升级：打造落地城市及社区的试点示范效应，围绕全国落地8座城市开展社区运营活动。其中，重点聚焦北京样板基地打造与建设，增强标杆基地的好评度与影响力。②优化AI智能系统：进行智慧助老项目全国版升级，完成线上线下场景搭建，优质内容包括健康、心理等内容开源开放，赋能30+家公益组织与30+个政府级别的养老服务中心合作，覆盖10万+老人。③完善项目服务：基于项目前期的公益投入，进一步探索公益项目的可持续性，结合本地化服务，打造成熟的可持续发展模式。

关键影响力：①养老服务创新：『互联网+传统行业』融合，搭载智能终端实现智能家居互联，为老人提供生活上的便利；同时，通过爱老五福小度端+爱老五福小程序+管理后台+数据统计后台，为老人提供专业内容及生活服务。②技术创新：聚焦社区、居家场景，基于百度大脑7.0技术，为社区提供基层治理中控，为老人提供一个智能居家、医养结合的惠民养老服务平台；提供更友好的交互，基于小度助手开源平台，老人语音即可完成专业内容获取及服务。③推出国内首套基于AI能力的养老服务平台标准，标准红头文件发布地址http://www.ttbz.org.cn/Home/Show/20225/。④发布项目验证性报告：项目联合清华大学老龄社会研究中心基于北京市海淀区清河实验小区6个社区跟踪调研老人使用情况，进行智慧养老研究及前沿探索，并发布《智慧健康养老服务研究报告》；对于研究成果，清华方面表示比预期更好。⑤政策推动：2021年两会期间，董事长李彦宏在两会上提案“加快推动智慧养老进社区，用科技让老年人的生活更简单更幸福”引起各方关注。

社会意义：①基层治理方面：简化服务提供方及运营人员向老年群体提供服务能力的程序；数据中控平台，便于相关养老服务组织依据平台分析能力进行智能治理。②赋能行业：通过技术+优质内容，赋能给基层治理单位、养老服务提供方及行业相关机构，提升其专业养老服务能力；为养老机构、其他公益机构提供技术和硬件支持，包括技术和内容开源、开放。③可持续发展：积极推动跨界合作，将高校、研究机构、社区、NGO等形成联动机制，通过平台对相关服务方赋能和接入，形成初步公益项目造血模式。

Baxter (China) Investment Co.,Ltd.
百特（中国）投资有限公司
B-CEDAR百特中国——杉树计划

公司简介

百特国际有限公司提供肾科与医院关键产品的广泛组合，包括居家透析、急重症透析和中心透析产品；无菌静脉输液；输注系统与设备；肠外营养；生物外科产品与麻醉；以及药房自动化、软件和服务。公司凭借全球布局，以及其产品与服务的必需性，在提升新兴与发达国家市场医疗可及性方面发挥至关重要的作用。百特全球员工以“拯救并延续生命”为使命，秉承公司在医疗创新领域的深厚积淀，持续推动未来的医疗创新，更好地满足患者的医疗需求。

百特作为一家全球性的医疗科技公司，深耕中国三十多年来，始终坚持做公益路上的践行者，积极通过员工志愿者活动、员工及公司一比一捐款、产品捐赠及百特国际基金会捐赠等形式，致力于为我们生活和工作所在的社区做出有意义的贡献。公司一直是道琼斯可持续发展指数的成员公司，并被Corporate Knights评选为全球100家最可持续发展企业，也是《企业责任》杂志所认可的最佳企业公民100强，并多次荣获中国公益类奖项。

项目内容

1. 项目开展时间：2014年至今

2. 项目投入
历年投入总计（人民币）：40万元
2020-2021年度投入（人民币）：5万元

3. 项目简介
“杉树计划”是由百特中国和上海杉树青年职业能力发展中心共同发起的公益项目，旨在通过导师计划、教练计划、专题讲座、企业参访、线上直播课等项目，提升高校大学生（尤其是来自贫困地区的优秀大学生）的职场竞争力和综合素质，帮助其在顺利融入城市生活的同时，回馈社会，实现爱的几何传递。

百特中国作为“杉树计划”的首家企业战略合作伙伴，与杉树合作推出“百特杉树计划”，参与并深化了涵盖整个大学为期四年的规划，即导师计划、教练计划、专题讲座和企业参访，以打造有益社会、有创造力、有效率、有自律性、有抱负及有责任心的百特杉树队员。自2020年起，百特杉树结合疫情的特殊背景，推出“线上为主、线下为辅”的百特杉树3.0计划，为受到就业冲击的应届毕业生提供综合竞争力辅导。通过招募百特员工作为“导师”，立足于贫困地区大学生进入社会所面临的真实难题，提供就业、职场和心理等经验传授和技巧辅导。

关注问题：当今社会就业形势严峻，为了让大学生能更快适应职场工作与社会生活，提升个人职业发展能力和综合素养，百特杉树志愿者作为导师，针对杉树队员们所面临的困境，帮助他们快速、成功地完成角色转换，提高其综合素质。

项目执行：①导师招募：由百特于每年九月面向企业内部在全国各地发起，2014-2021年共招募到来自7座城市的250位导师。②学员分配：由杉树公益统一招募和分配，2014-2021年百特导师们有幸指导了约660位杉树学员。③活动组织：每年9月中下旬分组结束后，百特杉树导师将以3~4人一组，带领当地10名左右杉树队员，开展为期1年的活动。活动在学期中约每月组织1次，全年约7次，每次由至少2名导师带领所有学员开展，充分发挥各自的想象力——活动主题自定、活动方式自定、时间地点自定，用具有针对性的活动充分发掘队员们的潜力；项目历时七年，涉足帮助初入大学校门的学生“成长导师计划”1.0；帮助临近毕业的学生的“职业导师计划”2.0；在2021年，结合新技术和新社会环境的需求推出“线上为主、线下为辅”的百特杉树3.0计划，让全国的百特杉树学生可以更加充分地共享导师资源、课件，用千聊等平台使课程更及时、有效、灵活。同时，为参与的志愿者导师们提供“课程工具箱”和“百宝箱”，让导师的可支配资源更丰富、科学，也使得导师在辅导学生的过程中同样获得人生成长。

2020-2021年活动主题亮点：①建立7组微信群，分别一一对应导师和学生。②分为成长导师和发展导师，其中，成长导师面向大一大二。③导师职责：10%主题分享、20%辅导激发、70%陪伴反馈。④2020年秋季学期开展了两场直播课：演讲技巧与健康讲堂1。⑤2021年春季学期开展了三场直播课：时间管理、健康讲堂2、财商知识。⑥各城市小组中导师与学生的每月互动活动：读书会，每人分享读后感；看电影，观后感；答疑，话题：数字化、创新、社会议题；专业知识分享；演讲小组练习点评。

截止目前，“杉树计划”已有250位百特导师参与辅导约660位杉树学生，举办了约160场线下和线上活动，遍布全国多个主要城市，包括北京、上海、广州、苏州、杭州、南京、长沙、武汉、天津、沈阳等，累计5,500+公益小时数。通过调研，百特杉树计划在大家心目中的代名词是：爱心、陪伴、助成、包容、多样、励志、创新、年轻。尤其是在疫情环境下，百特通过数字化的方式与学生形成联系，以一种新的方式帮助学生，让学生受益匪浅。导师们通过一系列有创意的活动为杉树队员们做学习、职业与人生的指导，成为他们良师益友的同时，让这份关爱以几何形式传递，通过他们的努力与回馈，惠及更多需要帮助的人。

Budweiser China
百威中国
百威中国希望小学及教育相关项目

专家点评：从共享雨伞到校园广播站，从交通安全魔法盒到mini奥运会，十年如一日，百威不断创新，持续把优质教育带给29所百威希望小学。

公司简介

百威是一家上市公司，总部位于比利时鲁汶，在墨西哥和南非次级上市，并以美国存托凭证形式在纽约证券交易所第二上市。

百威的宗旨是“携手你我，酿造更美好世界”。啤酒，作为最初的社交网络，千百年来一直让人们紧密相连。百威致力于打造出能够经受岁月锤炼的优秀啤酒品牌，并采用高质量的天然原料酿造出最好的啤酒。百威旗下经营的500多个啤酒品牌包括全球旗舰品牌百威啤酒、科罗娜啤酒、时代啤酒和米凯罗啤酒，跨国品牌贝克啤酒、城堡啤酒、Castle Lite、福佳啤酒和乐飞啤酒，以及本土明星品牌Aguila、Antarctica、Bud Light、Brahma、Cass、Chernigivske、Cristal、哈尔滨啤酒、Jupiler、Klinskoye、Michelob Ultra、Modelo Especia、Quilmes、Victoria、雪津啤酒、Sibirskaya Korona和Skol。百威的酿造传统可追溯至600多年前，横跨各大洲，并在一代代人中传承。从比利时鲁汶Den Hoorn酒厂的欧洲起源，到美国圣路易斯市Anheuser & Co啤酒公司的开拓精神；从约翰内斯堡淘金热期间创建的南非城堡酿酒厂，到巴西首家酿酒厂Bohemia。公司业务遍及全球50个国家和地区，拥有员工约200,000名，多元化的业务版图和在成熟及新兴市场的均衡发展，使得百威得以发挥综合优势，不断取得骄人的成绩。

项目内容

1. 项目开展时间：2010年至今

2. 项目投入
历年投入总计（人民币）：4,125.28万元
2020-2021年度投入（人民币）：123.7万元

3. 项目简介
百威希望小学的背景介绍：
作为一个负责任的企业公民，百威一贯注重在业务所到之处积极参与社区建设，从2010至今，百威在全国已经捐建希望小学29所。

百威各地工厂和销售办事处的同事都会定期前往学校探访，为学校补给各类生活用品、学习用品，并开展各类活动，同时也长期帮助并鼓励那些家庭困难的孩子。希望百威希望小学的同学们，都能与我们一起践行美好世界的梦想。

2020-2021年主要活动：
①迷你奥运会：今年是第32个奥运年，为鼓励百威中国希望小学的同学们在不同的环境下，以奥运的精神面对学习和生活，同时庆祝第71个国际儿童节，今年六一期间，百威中国组织了分别位于全国14个省的27所百威希望小学举行了以足球、篮球、羽毛球、跳绳、独轮车、民族舞、啦啦操、田径等为主题的迷你奥运会，希望通过举办奥运比赛活动，帮助同学们树立拼搏的奥林匹克精神，培养同学们的特长，推动乡村体育教育事业的发展和振兴。

②交通安全魔法盒：2021年，百威通过向学校、家庭、社区捐赠50万元，以交通安全教育魔法箱等方式向公众开展交通安全宣传教育。“礼行天下”儿童交通安全文明礼仪包，添加少儿交通安全教育线上课程，为学校和老师提供交通安全教育资源支撑，完善课程内容，预计面向包括百威中国28所希望小学在内的全国中小学、幼儿园、社区，共计捐赠730套交通安全教育魔法盒，100套儿童交通安全文明礼仪包及5,000件儿童反光背心，用于教师、交警、“交通安全体验课”志愿者面向少年儿童开展安全教育，让“明智饮酒 拒绝酒驾”的项目实实在在地惠及更多的群体。至今为止，该项目已经开展全国级别的示范活动14次，全国千余名志愿者走进3,000余个学校及社区开展交通安全宣传教育，直播活动累计观看人次达1亿以上，上百万名少年儿童受益。

③2020防疫物资捐赠：2020年，在新冠肺炎疫情常态化防控下，百威中国针对所有百威希望小学捐赠卫生防疫物资，主要包括：免洗洗手液6,510瓶、消毒液565公斤、毛巾2,960条、肥皂3,220个、不锈钢碗筷1,420套、消毒柜2个、水龙头20个、文具套装738个、水壶738个。百威志愿者们还专门为同学们拍摄了一组卫生防疫视频，宣传洗手、洗脸、咳嗽、打喷嚏礼。

Beijing Waiyan Online Digital Technology Co., Ltd

北京外研在线数字科技有限公司

外研社·U讲堂社区

打造跨区域教师发展共同体

专家点评：发挥核心优势，连接并赋能核心用户，打造典型的企业社会责任多赢模式。

公司简介

北京外研在线数字科技有限公司（简称“外研在线”）依托北京外国语大学和外语教学与研究出版社，秉持“Enrich Learning, Empower Teaching”的愿景理念，深度融合优质教学资源与先进科学技术，构筑涵盖内容、软件、硬件、培训和运营的“五位一体”商业布局，涵盖学历教育和非学历教育，为全学龄段用户提供专业、科学、高效的一站式智慧教育解决方案。目前，外研在线的产品与服务已覆盖全国31个省市自治区，全学段用户超过7,000万人。公司和旗下产品频获来自教育部、中宣部、国家新闻出版署等政府部门的认可，同时，也获得诸多重量级行业奖项。

公司将“内容向善，科技赋能”作为CSR顶层设计理念，致力于借助智能手段将优质教育资源普惠更多人。例如，公司旗下的中国高校外语慕课平台UMOOCs为学习者免费提供优质外语资源，并开设西部外语慕课专栏，助力东西部教育资源共享；“外研社·国才杯”全国英语演讲、写作、阅读大赛为大学生搭建自我展现的舞台；2020年疫情期间，公司免费开放旗下全部重点产品，支持院校在线教学和学生在线学习，为全国抗疫贡献了积极力量，荣获CSR中国教育奖组委会颁发的“战疫行动”特别奖和“最佳年度CSR品牌”。

项目内容

1. 项目开展时间：2020年6月至今

2. 项目投入
2020-2021年度投入（人民币）：436万元

3. 项目简介
作为国内领先的外语教育综合服务供应商，外研在线始终以服务广大教师，服务教学与科研为己任，为打造高素质专业化教师队伍贡献力量。为适应互联网时代教学形态的新变化和教师发展的新需求，外研在线顺时应势，秉持“激发外语教师群体集体智慧，建立跨时空的在线教学组织”的初心，于2020年6月创建了辐射全国、覆盖全学段、贯通多学科的教师跨区域学习发展共同体——外研社·U讲堂社区（简称“社区”），以钉钉平台为载体，聚焦教学理念、教师角色、教学实践、教学设计、专业发展等问题，实现共同体成员的跨区域互助协同及整体发展，科学应变，引领教师发展变革。

外研社·U讲堂社区是多元、开放、互动的教师专业发展在线社区，紧跟国家时政方针，讲解教育理念、共享教学方法、传播学术动态，以丰富便捷的方式满足了教师多样化的研修需求，为全国外语教师搭建完善顺畅的发展路径。同时，社区通过专家导学、作者导读、编辑分享、同行对话等活动，开展跨校、跨区域协同研修，从而真正赋能教师教学力、科研力、创新力、影响力的提升，并促进教育公平与革新发展。

Unipus教师发展能力结构框架

社区成立一年多以来，始终稳步成长，通过多元适需直播讲座、创新形式虚拟教研、社区圈子互动交流等方式，切实发挥了“扬声器”作用，实现了“连接器”目标。截止目前，社区用户已突破14万人，常驻权威专家20+位，举行公益讲座400+场，累计线上精品课程2,000+课时，发放学习证书30万+张，承接大型培训、论坛、会议等20+次，累计60万+学习人次。以社区圈子为主阵地，用户累计发布12万+条内容，其中包括教学案例资源、课程学习心得和日常生活分享等。社区用户日均活跃度超过40%，已成为钉钉生态下最大的教师社区。

社区立足“协同、连接、赋能、创新”的定位与使命，通过系统内容设计、权威专家合作、知识共享社区等，打造跨越时间和空间、形式多样、共建共享、便捷高效的在线研修平台，是互联网时代的新举措、新探索和新成果，全面助力教师实现“人人皆学、处处能学、时时可学”的构想，扎实推进外语教师的终身学习与可持续发展。未来，外研在线将秉持初心筑精品，赓续精神谋跨越，将社区打造得更加有用、有益和有趣，为成就教育的高质量发展、为实现人民满意的教育而不断奋斗。

Beijing Bytedance Science and Technology Ltd.

北京字节跳动科技有限公司

益童乐园

公司简介

北京字节跳动科技有限公司旗下拥有今日头条、抖音、西瓜视频、飞书等产品。今日头条是一个通用信息平台，致力于连接人与信息，促使信息创造价值。抖音是一个帮助用户表达自我、记录美好生活的短视频平台。截至2021年6月，抖音日活跃用户数已突破6亿。

项目内容

1. 项目开展时间：2018年7月至今

2. 项目简介

“益童乐园”是由字节跳动公益与壹基金联合发起的儿童公益项目，通过组建儿童友好空间、提供优质儿童课外内容、聘用专职社工人员，帮助乡村儿童获得更好的校外陪伴、学习和成长。同时，字节跳动公益发挥内容优势，为乡村儿童的校外场景提供好用的工具和匹配的资源，通过内容学习提升乡村儿童的自信心、好奇心和责任心。

与政府、社会组织合作，各司其职组建基于社区的儿童成长支持体系，让政府福利政策、公益组织力量有落脚点，解决最后一公里儿童服务难题，为儿童提供一个可靠、安全表达自我的平台，打造一扇看世界的窗户；为广大用户提供一个了解儿童发展现状、倾听儿童声音的渠道。

截至2021年8月，益童乐园已在贵州、河北覆盖132个乡村社区，累计为乡村儿童提供服务96万人次 。此外，2021年5月、7月，字节跳动公益还分别在云南漾濞以及河南的受灾地区成立益童乐园灾后临时儿童服务站点，为灾区儿童提供了安全看护与陪伴支持、心理健康等支持。截至2021年8月29日，河南灾后益童乐园共开站35个，累计服务儿童1.5万人次。

项目目标及受益人群：乡村儿童的自信心、好奇心、责任心提升。一线儿童工作者（益童乐园老师）儿童服务能力提升，个人得到专业成长。

项目模式：字节跳动发挥互联网公司的平台与资源聚合优势，与政府、社会组织合作，各司其职组建基于社区的儿童成长支持体系，确保运作模式高效、专业、可持续。一个安全且友好的儿童社区活动空间，提供了儿童陪伴与支持的线下实体空间，并通过聘用专职人员，让政府福利政策、公益组织力量有落脚点，解决最后一公里儿童服务难题。互联网赋能，为儿童提供一个可靠、安全表达自我的平台，打造一扇看世界的窗户；为广大用户提供一个了解儿童发展现状、倾听儿童声音的渠道。

项目特色：①政府+企业+社会组织跨界合作，调动和聚合社会资源：益童乐园从贵州开始，由贵州慈善总会（政府）、壹基金（社会组织）、字节跳动公益（企业）联合发起，三方资源互补推动各层面资源整合和落地。②本地区域网络管理，深入最后一公里：从儿童需求出发，从社区层面入手，以省为单位，充分动员贵州省内社会组织的力量，形成了“省级枢纽组织——县域伙伴组织——专职服务老师”的三级管理模式，确保了进入到社区最后一公里，为儿童提供服务，兼顾了不同社区儿童特点，同时也为规模化复制奠定了基础。③互联网赋能，高效、专业、可持续：儿童友好信息普惠——借助字节跳动产品与信息优势，从传统学习方式到全面能力素养提升，为益童乐园输送安全健康、兴趣培养、自我认知、社会认知等优质内容；服务人员能力提升——为项目服务老师提供优质培训内容及培训工具，提升专业能力；工具赋能可持续发展——可持续结合募捐平台，为社会组织提供筹款工具，为服务人员提供收入保障，确保体系运作的可持续性。

Danone Waters China
达能中国饮料
2021“美丽中国 青春行动”
脉动环进大学生绿色行动

专家点评：支持青年参与可持续发展，激发青年创新力与行动力，达能中国饮料与青年大学生共同引领绿色未来。

公司简介

达能中国饮料业务深耕中国市场二十逾年，旗下的主要产品脉动维生素饮料已经成为中国维生素饮料的领导品牌，致力于在保障自然资源和社区利益的前提条件下，持续地带给消费者更健康、更高品质的产品与选择。

达能中国饮料始终坚持履行社会责任，尤其是在绿色生产方面，积极推广节能、节水、碳减排项目，使用环保包装材料，从2008年开始连续13年持续减少产品碳足迹。2018年起，通过脉动工厂的Blue Operations（绿色工厂）项目，在最大限度的中水回用、使用清洁能源、促进废弃物零填埋等方面，一步一步迈向卓越。

脉动也希望将可持续的生活方式带给公众，于2021年在上海市投放15台塑料瓶智能回收机。公众可将任意品牌的空饮料瓶投进回收机，以己之力赋予空塑料瓶第二次生命。2021年脉动还发起大学生绿色行动，吸引了超过60所高校报名，最终支持15支大学生团队开展了70余场活动，在风筝寄语、净滩、绿跑、骑行、跳蚤市场等创新且丰富多彩的活动中，融入了可持续生活方式实践。

达能中国饮料还积极支持社会公益活动。在2020年抗击新冠疫情期间，达能中国饮料向抗疫前线捐赠1,509万元脉动维生素饮料及100万元现金。在2020年7月，达能中国饮料再次向全国洪水受灾严重的地区送去3万箱脉动产品，解决一线的用水燃眉之急。

项目内容

1. 项目开展时间：2021年

2. 项目投入
2020-2021年度投入（人民币）：150万元

3. 项目简介
①项目背景及目的：脉动响应国家生态文明政策倡导，联合中国光华科技基金会及中国大学生知行促进计划（简称“知行计划”），在团中央社会联络部指导下，聚焦水资源、包装物及闲置物品回收利用分类等议题，支持大学生开展创新的绿色行动，助力提升大学生环境意识和绿色能力，让更多青年人参与到可持续主题活动中来。

②项目主题：以“大学校园绿色生活方式”为核心，聚焦资源节约议题，包括但不限于水资源的回收利用；包装物的回收再利用，如快递包装、外卖包装、其他包装；闲置物品再利用，如校园跳蚤市场、物物交换。

③项目内容：项目旨在响应团中央“美丽中国·青春行动”号召，支持15支大学生团队，聚焦上述三大环境议题，创意并实施15场“脉动环进绿色工坊”及15场“脉动环进绿色行动”。过程中运用工作坊及绿色行动成果内容，开展校园宣传，助力更多青年及公众了解可持续发展理念，践行绿色生活方式。

2021年地球日项目启动仪式：4月22日，值“世界地球日”52周年之际，由达能中国饮料主办、共青团中央中国光华科技基金会与知行计划共同支持的“脉动环进大学生绿色行动”项目启动会在上海召开。共青团中央中国光华科技基金会副秘书长梁范栋、达能中国饮料市场部副总裁Eduardo LACERDA、众多环保领域知名专家及同济大学等高校师生代表等出席活动。活动采用直播形式，累计覆盖了50多所高校的2,600多名参与者。

脉动环进绿色工作坊及绿色行动：启动仪式后，项目面向全国公开征集大学生团队，总共收到了来自60多所大学的150多支学生团队报名。项目最终选择了包括清华大学、复旦大学、同济大学、上海交通大学、武汉大学在内的15支学生团队，支持开展“脉动环进绿色工坊及绿色行动”。2021年6-8月，15支学生团队开展了70余场活动，其中有关注废弃物的Plogging捡垃圾跑步活动和公益骑行，有支持闲置物品流动的跳蚤市场、旧衣回收、二手图书募捐、特色电子物品公益活动，有关注水资源问题的污水厂参观调研，主题广泛、形式多样。2021年6月5日环境日，项目还号召大学生团队开展校园宣传和自媒体传播，运用文字、图片和短视频等表现方式持续发布活动信息，以此影响更多的青年人群体。

评选优秀大学生团队：项目组建了专家委员会，邀请重要利益相关方参与，为项目提供政策和专业指导，并对优秀项目成果进行评审和表彰。专家委员会于2021年8月主持评选年度优秀大学生团队，最终评选出3名全国金银奖、1名创意特别奖。

第四季度颁奖仪式：项目将于2021第四季度举行颁奖活动，集中传播和展示大学生团队项目成果，助力脉动品牌将可持续发展和绿色生活理念更广泛地传播，深入影响更广泛的大学生和青年群体。

④项目成果：支持15所中国高校的大学生团队，8,000+人直接参与；举办21场“脉动环进绿色工坊”，产出15+环境保护行动创意方案；开展55场环保绿色行动，带动7,500+人直接践行环保行动；通过高校宣传和大学生自媒体传播，影响52万＋在校大学生。

Deloitte China
德勤中国
湖北省护理人员支持计划

公司简介

德勤是全球领先的专业服务机构，为客户提供审计及鉴证、管理咨询、财务咨询、风险咨询、税务及相关服务。德勤透过遍及全球逾150个国家与地区的成员所网络及关联机构（统称为"德勤组织"）为财富全球500强企业中约80%的企业提供专业服务。

德勤于1917年在上海设立办事处，德勤品牌由此进入中国。如今，德勤中国为中国本地和在华的跨国及高增长企业客户提供全面的审计及鉴证、管理咨询、财务咨询、风险咨询和税务服务。德勤中国持续致力为中国会计准则、税务制度及专业人才培养作出重要贡献。

一直以来，德勤十分重视并积极履行企业责任。德勤中国于2019年启动智启非凡计划（World*Class*），响应国家乡村振兴战略，运用德勤的专业智慧和能力，通过创新的方式和科技的力量，与政府、企业、教育机构及公益组织等并肩协作，从教育提升、技能发展和就业机会三个方面，致力到2030年帮助一千五百万乡村人才的发展，助力他们充分发挥潜能，实现梦想。目前，德勤已开展智启非凡计划系列公益项目，惠及近160万人才的发展。

项目内容

1. 项目开展时间：2020年9月至今

2. 项目投入
2020-2021年度投入（人民币）：89万元
预计项目总投入（2020年-2023年，人民币）：273万元

3. 项目简介
面对新冠肺炎疫情，德勤中国不仅在疫情爆发时期紧急采购医疗防护物资支援湖北省医护人员防护和社区防护，更在后疫情时期开展“湖北省护理人员支持计划”，支持参与了一线抗疫的护理人员在职业领域的学习、深造和发展，向为抗击疫情做出巨大努力和牺牲的最美逆行者致敬。

在疫情爆发的非常时期，医护人员以非凡勇气，冲锋在疫情防控的第一线，用生命护佑生命。其中，护理人员以其专业的护理知识和丰富的临床经验坚守在前，不仅为新冠病毒感染患者提供近距离护理，还为他们担当着心理疏导、健康教育等繁琐而重要的工作，为病人的康复和疫情的控制做出了无可替代的巨大贡献。德勤希望通过该支持计划向护理人员表达敬意，尊重他们的专业价值，激励他们在职业领域取得更大的发展。

2020年9月，德勤中国与武汉大学医学部共同开展为期三年的“湖北省护理人员支持计划”，通过开展武汉大学在职护理研究生德勤奖学金项目、专科护士培养奖学金项目、县级医院护士进修培训项目以及基层护理人员培训项目，全方位支持湖北省各级医疗机构护理人员，特别是县乡基层护理人才参与学历提升、专科进修、专业培训等多种渠道的深造，预计三年可直接支持共计1,170名湖北省参与一线抗疫的护理人员。项目主要开展以下内容：

①护理研究生教育：通过德勤奖学金支持，培养应用型、高层次护理及管理人才。
②专科护士培养：通过德勤奖学金支持，培养特殊及专门领域的专家型护士。
③县级医院护士进修：通过提供进修补助金的方式，提升县级医院骨干护士的专业水平和管理能力，回到原单位后更好地发挥骨干作用。
④基层护理人员培训：通过为社区和乡镇卫生院护士提供专业培训课程，帮助基层护士掌握社区护理理论及方法，并运用所学为社区及乡镇居民提供更好的医疗服务。

项目开展近一年来，已经助力超过900名护理人才获得支持，其中包括已向45名在职护理专业研究生颁发德勤奖学金，为62名县级医院护士提供进修补助，并支持培养了20名专科护士。这些专科护士也持续发挥骨干引领作用，在完成专科护士培养后，向所在单位的其他护理人员开展培训，将所学的专科知识进行传授，此举进一步惠及近800名护理人才。

武汉大学党委常委、副校长唐其柱先生对此公益项目聚焦护理人员这一在抗击疫情中做出巨大贡献但受到较少关注的群体表示赞赏，这对帮助护理人员获得更多的学习深造和职业发展机会都有积极意义和示范效应。

“湖北省护理人员支持计划”也是德勤智启非凡计划的重要组成部分，通过教育提升和技能发展，培养人才实现职业理想，在后疫情时代，助力并致敬最美逆行者。

Faurecia (China) Holding Co., Ltd.
佛吉亚（中国）投资有限公司
WOW计划，助力女性成长

专家点评：佛吉亚中国在全系统倡议员工参与，持续推进公司内部的性别平等、女性自我赋能、职业发展和权益保护，助力实现联合国可持续发展目标（SDGs 5）。

公司简介

佛吉亚是全球领先的汽车零部件科技公司，四大核心产品业务领域：座椅系统、内饰系统、歌乐汽车电子和绿动智行系统备受认可，行业领先，围绕“智享未来座舱”和“创赢绿动未来”这两大技术战略方向提供解决方案。佛吉亚在全球35个国家拥有266家工厂及114,000名员工，全球每3辆车中就有1辆搭载佛吉亚的技术。

佛吉亚的四大核心业务现均已进入中国市场。佛吉亚中国总部位于上海，在华拥有逾17,800名员工（包括2,284名工程师），已建立60家工厂和5个研发中心。2020年佛吉亚在中国的销售额达45亿欧元。

佛吉亚肩负使命感和责任感，秉承坚定的企业信念和价值观，积极推动以“碳中和”与“性别多元化”为重点的可持续发展倡议，为环境保护和社会发展贡献企业力量。

项目内容

1. 项目开展时间：2020年3月至今

2. 项目投入
2020-2021年度投入（人民币）：5万元

3. 项目简介
女性员工在职场中通常面临“工作与家庭平衡”、“培养自强自信”、“职业发展突破”等方面的诉求，一个人的声音可能是微弱的，但团体的力量往往能带来重大改变。佛吉亚中国区于2020年3月启动了第一届职场女性自我赋能项目——WOW（Women of Wonder）计划，鼓励中国区各site员工及时发现和寻找女性员工面临的种种困境，自发提案，通过举办形式多样的活动，充分发挥团体的正面影响力，聆听女性员工诉求，增强职场幸福感，助力她们实现个人成长。

另外，WOW计划项目组还成立了一个特别的“导师团队”- WeFaurHer DIT助力团，集合了三名杰出女性管理者。在WOW计划期间，助力团将来到开展项目的城市，从各自专业角度和自身经历出发，与当地女性员工互相倾听交流，畅谈多元包容与个人成长。

首届WOW计划共收到了来自21个site提交的44份提案，其中来自无锡、襄阳、长春、南京和广州的5个团队脱颖而出，开展为期一年的项目实践，并每月提交月度报告。在2020年底的成果展示会上，长春团队的Her Voice项目夺得桂冠。Her Voice项目为女性员工提供了一个“发声”的平台。所有演讲人都能够自由分享她们在工作和生活上的点滴感悟，在演讲和倾听中增强自信并实现自我提升，同时以正能量启发并鼓励更多人。

今年，第二届WOW计划正如火如荼地开展，共收到了来自全国的56份项目方案。无锡、武汉、廊坊、东莞、佛山成为了今年WOW计划的TOP 5 site，并逐步展开项目实践，成果值得期待。

Orion Food Co.,Ltd.
好丽友食品有限公司
友爱相伴 幸福校园
——2021 好丽友公益项目

专家点评：帮助乡村学校改善营养健康和食品安全，创建幸福校园，助力实现联合国可持续发展目标（SDGs 2/SDGs 3）。

公司简介

好丽友食品有限公司成立于1995年，经过20多年的发展，逐渐成长为跨越七个品类、渠道遍及全国的综合性食品企业。

回顾好丽友的发展，首先在于我们关注食品安全，坚持良心品质。为确保产品质量领先且均质如一，好丽友采用从原料到生产再到市场的无缝隙全程质量管理体系，引进国际最严格的食品安全管理体系对产品质量进行事前、事中和事后控制，确保消费者购买到的产品始终称心如意。

多年来，我们践行“培育人才，创造价值，奉献社会”的经营理念，在致力于为消费者提供安全、健康、美味的多样化产品的同时，还身体力行社会公益活动。好丽友牵手希望工程，建立希望小学以及快乐体育园地、修缮教室、援建电教设备和爱心厨房等，改变着越来越多孩子的命运。此外，好丽友还热心环保，关注生物多样性保护。

好丽友希望通过自己不懈努力，积极承担对消费者、对员工、对合作伙伴、对环境和社区的责任。我们衷心希望同伙伴方共同携手，使我们生活的世界更加美好！好丽友将继续秉持“培育人才、创造价值、奉献社会”的经营理念，立足中国，着眼世界，实现世界一流企业集团的梦想。

项目内容

1. 项目开展时间：2021年启动

2. 项目投入
历年投入总计（人民币）：203.6 万元

3. 项目简介
2021年起与中国青少年发展基金会合作，开展友爱相伴幸福校园项目，项目响应2019 年11月教育部等部门联合发布的《关于进一步加强农村义务教育学生营养改善计划有关管理工作的通知》：强化食品安全管理，健全完善营养改善计划食品安全保障工作机制；加强营养健康教育，加大对食堂从业人员培训力度；改善农村学校厨房的状况，为孩子们提供干净、卫生、安全、健康的就餐环境。因此，项目通过为农村地区学校捐建希望厨房、开展趣味运动会、主题手抄报以及友情主题绘本共读等系列活动，营造幸福校园氛围，让学生在健康的基础上享受快乐的校园生活，获得身心健康全面发展。

在河北省张家口市的沽源县及赤城县的农村学校捐建10所“好丽友希望厨房”，配备现代化厨房设备，帮助受助学校建设符合国家卫生标准的高效、节能的厨房，提升餐厅供餐能力、改善学生的膳食质量；同时邀请中国疾病预防控制中心营养与食品安全所专家对学校教师及厨房工作人员进行系统培训，讲解国家食品安全及学生营养改善政策、学校食堂公共卫生与安全管理及合理配餐、青少年营养膳食指南等针对性的内容；并通过校内开设“营养健康课堂”，提升学生整体科学营养和合理膳食的健康意识，改善不良卫生习惯，形成“希望厨房+教师培训＋营养健康课堂”的公益模式。

儿童节期间，组织10所受助学校开展了第一次校内运动会，开展彩虹球、背靠背接力赛等趣味项目，除了培养学生运动习惯以外，也让学生进一步理解相互协作完成目标的团队意识以及比赛第二友谊第一的友爱互助精神。同时，也邀请了好丽友员工代表走进校园，通过1对1书写明信片的形式，给学生们加油鼓劲，传递温暖；此外，也给孩子们送去了儿童节大礼包，陪伴他们度过了欢乐而有意义的儿童节。

暑假期间，学生及家长共同制作了幸福校园主题手抄报。以文字和图画等形式，充分展示同学间的团结友爱、在学校里快乐幸福的学习生活。通过动员学生和家长共同参与，打造家校共育的新局面，让学生们在学校、家庭的共同守护下，健康快乐地成长。

秋季学期开学后，学生们也将收到为他们定制的友谊主题的绘本，通过绘本中故事及知识点，激发孩子思考，引导他们感受自身行为，帮助学生更好地处理学校老师、同学之间的关系，倡导同学间团结友爱，并提升自我保护意识和能力，引导孩子们享受快乐幸福的校园生活。

友爱相伴幸福校园项目充分体现了“好丽友，好朋友”的企业社会责任宗旨。通过一整年的项目活动，为张家口市10所学校营造和谐幸福校园氛围，2,700余名学生将持续受益；此次项目中共同开发的活动道具和绘本，中国青基会的工作人员给予高度肯定。这些原创教具，符合儿童成长规律，体现了寓教于乐的初衷，给孩子们留下欢乐的记忆。同时，项目也得到了张家口市团委、教育局、校方的充分肯定和大力支持。

Honeywell (China) Co.,Ltd.
霍尼韦尔（中国）有限公司
霍尼韦尔「未来之星」STEM夏令营

专家点评：以企业研学，创新青少年STEM课程模式；以优质教育，支持青少年成长发展，助力实现联合国可持续发展目标（SDGs 4）。

公司简介

霍尼韦尔是一家《财富》全球500强的高科技企业，为全球提供行业定制的航空产品和服务、楼宇和工业控制技术，以及特性材料，致力于将飞机、楼宇、工厂、供应链和工人等万物互联，使世界实现更为智能、安全和可持续的长远发展。霍尼韦尔始创于1885年，在华历史可以追溯到1935年在上海开设的第一个经销机构。霍尼韦尔秉持深耕中国谋求长期发展的理念，贯彻“东方服务东方”和“东方服务世界”的战略，以本土创新推动增长。

项目内容

1. 项目开展时间：2020年至今

2. 项目投入
历年投入总计（人民币）：10万元
2020-2021年度投入（人民币）：10万元

3. 项目简介
霍尼韦尔“「未来之星」STEM夏令营”，旨在通过技术知识与团队建设、沟通能力、领导技巧的紧密结合，培养青少年的科学、技术、工程、数学（Science、Technology、Engineering、Mathematics，简称STEM）能力，为中国青少年播撒科学启蒙的种子，激发更多青少年对科学学科的兴趣。自2020年起，霍尼韦尔已成功举办了两期“「未来之星」STEM夏令营”，收获了学员的一致好评。尽管第三期项目因疫情影响推迟，霍尼韦尔积极应对，成功组织筹备了线上课堂，帮助学生远程探索新知识。

“「未来之星」STEM夏令营”面向全国范围内年满14周岁的初高中学生，邀请心怀科技梦想的青少年们前往霍尼韦尔安全与生产力解决方案集团玛捷科技（苏州）有限公司，开展为期一天的研学活动，项目将学习、娱乐、实践有机结合，寓教于乐。活动中，同学们在霍尼韦尔志愿者的引领下参观了霍尼韦尔安全与生产力解决方案集团苏州工厂，近距离感受了智能制造的科学魅力。同时，在霍尼韦尔科研人员的专业分享与技术指导下，同学们现场分组立项、多方协作、展示成果，充分体验了科创的趣味性与职业的成就感。研学活动拥有4大亮点，包括：

①探秘高科技的智能工厂：深入了解霍尼韦尔工厂内部，认识霍尼韦尔智能制造先进设备，近距离接触霍尼韦尔智能制造全过程，探索智能制造的科技奥秘。

②零距离体验安全生产线：组织学员零距离接触霍尼韦尔安全生产线，体验机械手臂、镭射、3D打印等多种高科技产品的制造过程，培养青少年的科学兴趣。

③工程师讲解科技奥秘：项目邀请智能制造等科技相关领域的行业专家，带领学员探索科学奥秘，让学员对条形码、智能制造等知识有初步了解，在学员心中种下科学的种子。

④团队合作展望科技未来：将“学”与“做”有机结合，组织学员参与团队实践，让学员们变身“企业家”，真正实现教育落地，学以致用，锻炼学员实践能力。

“霍尼韦尔「未来之星」STEM夏令营”项目以体验式学习的理念为核心，让青少年们在亲身体验中感受科技的魅力；在与企业高管、导师的交流中迅速提升综合技能和礼仪修养，搭建起学生、企业、社会三者联动的桥梁，赋能素质教育，正向回馈社会，是霍尼韦尔积极履行社会责任的重要行动。

未来，我们期待将该项目落实到霍尼韦尔在华的各地工厂，为青少年提供更多STEM教育的优质资源，激励年轻一代科技爱好者积极投身中国科学事业。这不仅是霍尼韦尔对于自身企业社会责任的履行，更是霍尼韦尔“东方服务东方”、“东方服务世界”的中国发展战略的重要实践。

Canon (China) Co., Ltd.
佳能（中国）有限公司
佳能希望小学

公司简介

佳能自1937年开始创业。秉承“共生”的企业理念，佳能以创造世界一流产品为奋斗目标，不断向多元化和全球化发展。目前，佳能的事业以光学技术为核心，涵盖了办公产品、影像系统产品、医疗系统产品、产业设备及其他产品等广泛领域。位于东京的集团总部与美洲、欧洲、亚洲、大洋洲以及日本的各区域总部紧密联系，构筑了全球化与本土化有机结合的经营体制。1996年，佳能启动了旨在实现以技术服务社会，成为全球范围内被信赖、受尊敬的企业为目标的“全球优良企业集团构想”。

佳能的中国事业始于上个世纪70年代。佳能在中国大陆地区有7家生产公司、5家销售公司、4家研发公司，其中，销售公司之一的佳能（中国）有限公司，成立于1997年3月，全面负责佳能在中国市场销售的各项工作。经过多年努力，已基本建成包括华北、华东、华南三大区域总部在内的13个分支机构以及展厅、快修中心、快捷服务站等，形成了覆盖全国的销售和服务网络。目前业务范围涉及影像系统产品、办公产品、产业设备以及智能IT解决方案等多个领域，并在不断拓展符合中国消费者需求的新业务。佳能（中国）深深植根于中国市场，致力于成为一家被中国人民所信赖、尊敬的企业。

项目内容

1. 项目开展时间：1995年至今

2. 项目投入
历年投入总计（人民币）：316万元
2020-2021年度投入（人民币）：19万元

3. 项目简介
①设立宗旨：秉承着“共生”的企业理念，佳能努力建设全人类“共同生存、共同劳动、幸福生活”的社会。佳能希望小学项目在教育文化方面为当地的教育事业贡献自己的一份力量，为孩子们解决教育难题。

②内容说明：佳能（中国）有限公司（简称“佳能（中国）”）及在中国关联企业共先后开办11所希望小学，其中佳能大连办公设备有限公司（简称“佳能大连”）捐献6所，佳能（中国）捐献3所，佳能（苏州）有限公司（简称“佳能（苏州）”）捐献1所，佳能天津工厂捐献1所。

佳能大连自1995年开始加入希望小学事业，至今共援建了6所大连佳能希望小学，使佳能大连对希望小学的援助涵盖了大连市周边的“三市一县”，并每年开展支援活动，26年来从未间断，持续改善学校教学环境，丰富学生课余生活。

2008年12月，佳能（苏州）在盐城响水县六套乡援建的希望小学举行了揭牌仪式。13年来，佳能（苏州）持续关注小学软硬件建设，为小学援建建筑物，开展夏令营、“六一”儿童节活动等，并捐赠相机、电脑、文具及体育用品等，共计45万余元。

1995~2007年，佳能（中国）通过青少年发展基金会支援建设希望小学；2008年，佳能“影像·希望之光”项目在100余所希望小学开展“影像趣味课堂”；2009~2011年，从“百所希望小学影像交流”到“亚洲小学生影像交流”；2012年，“影像趣味课堂”升级为“色彩教室”，让希望小学的孩子们感受到影像的快乐。

③项目成果：自2016年开始，作为拓展孩子们见识的一环，佳能大连开展“环保实践一日行”活动，组织三年级以上的学生来公司参观学习。内容包括接受“环保启蒙教育”、参观公司、参观大连市区及博物馆、科技馆等，相关费用全部由佳能大连负担，受益学生达1,139人。佳能大连每年都获得“大连市希望工程年度贡献奖”。

④2021年完成事项及计划：2021年，佳能大连通过希望办为步云山佳能希望小学捐款4.6万元，以更换学校大门；为栗子房佳能希望小学捐赠球类180个，相当于人民币2.6万元；为青堆子佳能希望小学捐赠排球150个，相当于人民币2.4万元。

2021年佳能大连的“环保实践一日行”活动，共2所学校86名师生报名参加。但是由于疫情，只完成了1所学校其中32名师生的一日游，其余的顺延至疫情过后再重启。

⑤传播影响力：通过佳能（中国）官方微博、微信、佳能影像公益微博等平台进行宣传；大连青基会公众号进行了报道宣传。

Kerry Properties
嘉里建设
外来务工随迁子女学校
“校园小农夫”多元课堂

公司简介

嘉里建设有限公司（「嘉里建设」），于1996年在香港联合交易所有限公司上市（股份代号：683），其附属公司（与嘉里建设统称为「集团」）早于1978年在香港参与物业投资及发展业务。作为一家世界级物业企业，嘉里建设于中国内地及香港均有重大投资，亦被列入恒生综合指数、恒生综合中型股指数及恒生综合行业指数(地产建筑业)。嘉里建设凭借在可持续发展方面的不断努力，获信誉超着的ESG指数和投资评级机构认可，分别获列入MSCI明晟ESG指数、恒生企业指数系列和全球房地产可持续标准（GRESB）。

作为一家肩负社会责任的企业，嘉里建设致力将可持续发展及良好企业公民理念融入业务各个层面。我们的信念，是积极栽培集团营业所在社区的福祉与发展。基于此信念，集团及员工不断投入慈善、关怀老弱、教育、对抗环境污染及气候变化等活动。

项目内容

1. 项目开展时间：2020年9月至2021年6月

2. 项目投入
历年投入总计（人民币）：30万元
2020-2021年度投入（人民币）：12.47万元

3. 项目简介
针对进城务工人员随迁子女学校存在的师资、设备配备有限；课程设置单一，难以综合学科教学；学、研氛围一般；学生综合素质有待提高；家庭学校社区之间缺乏配合度等问题，嘉里建设携手微笑明天慈善基金会，对上海宝亿农业科技有限公司予以慈善捐助支持，选择上海市嘉定区戬浜学校为项目对接学校，开展外来务工随迁子女学校跨学科多元教育活动。

具体项目内容包括：
①农场生态探访：带领学生代表前往上海朝暮农场进行生态探访，让青少年亲近土地，感受生态农场的运作其背后的科学知识，为未来校园内的小农场做出规划设计，提建议。

②“校园小农夫”多元课堂：以“校园微农园”为载体，在校开展12堂“校园小农夫”多元化课堂，将生态、自然、饮食、农耕、艺术、财商教育等方面内容融合，传授生态理念与生态种植养护知识，增强小农夫对生态环境的保护意识，提高对生态种植的兴趣。

③校园教学实景搭建与维护：搭建的校园“可食地景”微农园，不仅是校园内四季流转的生态景观，同时也是与各个学科内容有机结合的户外教学空间。学校老师们也在自己的学科中衍生出更多生态课程，拍摄教育短片，极大丰富了教学的深度和广度。

④农业生态体验课：带领学生们前往生态田园，近距离观察水稻秧苗并下田插秧，与大自然亲密接触；在收获季节，邀请学生来收割稻米，体会粮食的来之不易，践行环保节约理念。

⑤校园开放日：在学校操场开展“校园小农夫”科技节游园活动，让学生在项目的筹划、参与过程中，自如地将学习成果与前来参与活动的同学们分享，让其他学生也能体验做小农夫的乐趣，提升沟通组织能力、协作能力，让学生对学习最终拥有主导权。

这不仅是一堂坐在教室内获取知识的课程，它更是一场与自然亲密接触的体验。学生在多元课堂的学习中，获得对自然力量的感悟，学会积极保护生态自然。学校与教师团队也在项目中收获了教育与自然相结合的方式，教育方法、理念也有了创新性突破，并能在现有基础上更好地延续“校园小农夫”项目，让更多学生受益其中。

McDonald's China
金拱门（中国）有限公司
麦当劳叔叔之家

专家点评：几千万消费者通过麦当劳叔叔之家，参与救助重症患儿家庭，以共益打造美好商业。

公司简介

麦当劳是全球知名的餐饮服务品牌，近38,000家餐厅遍及全球，每天接待顾客人次超过6,800万。每一家麦当劳餐厅都立足于本地社区，为社区邻里提供美味和凝聚力，让美味与美好，人人轻松可得。

麦当劳于1990年进入中国内地市场。目前，中国是麦当劳全球第二大及发展最快的市场。2017年起，在中信、凯雷的支持下，麦当劳中国以特许经营的模式加速业务发展。截至2021年3月，全国有超过3,900家麦当劳餐厅，员工超过18万。 麦当劳中国致力于提供随时随地的美味与优价。麦当劳中国现有巨无霸、薯条、麦辣鸡腿堡、麦麦脆汁鸡等11个年销售额超过10亿元的当家产品，并通过餐厅、外送、麦咖啡、甜品站、得来速等业务平台为顾客带来超级便利。麦当劳中国还积极推进绿色餐厅、绿色包装、儿童营养等可持续发展行动，并长期投入“麦当劳叔叔之家”和青年就业等公益项目，践行“因为热爱，尽善而行”的品牌理念。

项目内容

1. 项目开展时间：2016年至今

2. 项目投入
2020-2021年度投入（人民币）：超1,500万元

3. 项目简介
企业越大，责任越大。回馈社会是麦当劳公司的核心经营理念，作为“麦当劳叔叔之家慈善基金会”的使命伙伴和最大的企业捐赠者，麦当劳始终积极支持麦当劳叔叔之家慈善基金会在全球的发展。全球的麦当劳叔叔之家慈善基金会都有着共同的使命：创建、发掘及支持切实提升儿童和家庭健康与福利的项目，在放眼国际的同时，努力结合本地特点、提供适合本地需求的服务。截至2021年9月底，全球麦当劳叔叔之家慈善基金会在全球62个国家和地区共有381个麦当劳叔叔之家、263间麦当劳叔叔家庭房及44辆麦当劳叔叔医疗关爱流动车。

在中国，中国宋庆龄基金会和麦当劳中国于2006年共同设立“中国宋庆龄基金会麦当劳叔叔之家慈善基金”（简称“中国麦基金”）。2015年，在中国麦基金资助下，中国内地（大陆）首个、全球第358个“麦当劳叔叔之家”注册成立，并于2016年在湖南长沙正式启用；2020年底，中国内地（大陆）第二个麦当劳叔叔之家在上海落成；2021年9月9日，内地第三家麦当劳叔叔之家在北京正式启用。

2016年1月12日，中国内地首个麦当劳叔叔之家——湖南麦当劳叔叔之家患儿家庭援助中心（简称“湖南麦当劳叔叔之家”）在湖南长沙正式启用。湖南麦当劳叔叔之家距湖南省儿童医院步行

仅需五分钟，建筑面积1,200余平方米，用儿童喜爱的“海洋”作为设计主题，配有17个带卫生间的家庭客房，以及厨房、用餐区、洗衣房、儿童游戏区、空气消毒机和24小时安保等齐备而舒适的设施与服务。

湖南麦当劳叔叔之家的住宿和设施全部供入住的异地就医重症患儿家庭免费使用。18岁以下的住院患儿可向湖南省儿童医院提出申请，由入住家庭评估委员会决定是否转介、住宿时长等，让父母免受长途奔波劳累，时刻陪伴继续治疗的孩子，舒缓心理焦虑，减轻经济负担。湖南麦当劳叔叔之家志愿者们还为患儿及家庭提供爱心课堂、节日庆祝、宝贝生日会等多种活动，希望能丰富孩子的治病休养生活。截止至2021年9月底，湖南麦当劳叔叔之家已服务了616户家庭，提供了28,319个安睡的夜晚，为入住家庭节省了各项生活开支近800万元人民币。麦当劳叔叔之家，对异地就医患儿家庭就是家以外的家。

2020年12月15日，上海麦当劳叔叔之家正式启用，是与国家儿童医学中心、上海交通大学医学院附属上海儿童医学中心共同合作的公益项目。全新的上海麦当劳叔叔之家，为在上海儿童医学中心就医的外地贫困患儿家庭提供免费住宿及关爱服务。

上海麦当劳叔叔之家建筑面积超过750平方米，共有12间家庭客房，每间家庭客房里都配有独立的卫生间、子母床和阅读书桌。配套的综合功能区更包含厨房、洗衣房、游乐区、用餐区及阳光房等供入住家庭使用。此外，上海麦当劳叔叔之家已正式获得绿色建筑认证委员会认证的LEED ID+C金级。截止到2021年9月底，上海麦当劳叔叔之家已免费服务了70户家庭，为入住家庭提供了近2,500个安睡的夜晚。

2021年9月9日，北京麦当劳叔叔之家正式启用，为在首都医科大学附属北京儿童医院就医的全国各地的贫困患儿家庭提供免费住宿及关爱服务，让他们在就医期间感受“在一起，就是家”的温暖。

CapitaLand Group
凯德集团
凯德 · 我的第一个书包

公司简介

凯德集团是亚洲知名的大型多元化房地产集团，总部设在新加坡。凯德的投资组合横跨多元房地产类别，包括综合体、购物中心、办公楼、旅宿、住宅以及新经济领域，如产业园区、工业及物流地产、数据中心。集团业务遍及全球30多个国家的250多座城市。

凯德集团拥有成熟的业务生态系统，具备全面的投资管理和运营能力，为其地产业务和平台建立横跨房地产价值链的核心竞争力提供有力支撑。

凯德将可持续发展作为其业务核心。作为一家负责任的企业，凯德致力于为业务所在地的环境和社会福祉作出贡献，为利益相关者创造长期经济价值。

凯德集团于1994年进入中国，中国是集团的核心市场之一。发展至今，凯德已在中国40多座城市运营管理200多个项目。

凯德集团长期践行“树人建宇”企业理念，并于2005年设立凯德希望基金，每年将高达千分之五的净利润注入其中。凯德希望基金旨在培养和激励年轻人，改善老年人的生活质量，为后代保护环境。除资金和物资捐赠外，凯德希望基金还积极倡导志愿服务，认为它是构建充满关爱和包容性的社区的重要组成部分。该公益基金在中国累计捐款超过7,400万元人民币，援建了25所希望小学。

项目内容

1. 项目开展时间：2010年至今

2. 项目投入
历年投入总计（人民币）：超过1,200万元
2020-2021年度投入（人民币）：170余万元

3. 项目简介
“凯德·我的第一个书包”十余年守望，为贫困儿童插上梦想的翅膀。项目是凯德集团自2010年发起，2013年开始与中国扶贫基金会合作的公益项目，面向凯德希望小学及其它贫困地区小学的一年级学生捐助书包及文具。项目的实施，为贫困地区一年级新入学的孩子们提供人生的第一个书包和学习用品，是孩子们成长道路上的莫大鼓励，也是对孩子们寄予一种希望，它让贫困地区的孩子们在求学的道路上拥有更多的自信与坚强，也鞭策他们努力地去实现自己的梦想。这不仅是“树人建宇”的真诚，更是“为明天”的善举。

凯德集团每年会在9月开学季组织各地员工志愿者前往受助小学，亲自将书包送到学生手中，不仅从物质层面为孩子们学习提供必要的帮助，更希望鼓励他们追逐梦想，让贫困地区的孩子们在求学的道路上更加坚强和自信。项目开展十余年来，已经累计捐赠超过1,200万元人民币，全国共有近13万名一年级新生从该项目中受益，覆盖26个省（直辖市）的1,500多所学校。

针对2020年新冠疫情的防控要求，很多学校不便员工去做现场志愿者活动，凯德集团开发了“为明天·爱善行”公益小程序，在5月15日-8月31日发起“爱不止步”公益捐步行动，让凯德员工及社会公众可以更便利地参与公益，将每日行走的步数转化成爱心书包，为更多山区孩子送上温暖，助梦远航！活动共有8,000余人参与捐步，累计捐步超过9亿步，凯德希望基金配捐了1万个爱心书包，在2020年秋季开学后捐赠到了贵州、四川、内蒙古等16个省市的凯德希望小学和其它贫困学校。2020年的爱心书包在往年包含文具书籍的基础上，加入了口罩、免洗手消毒液等防疫产品，帮助儿童防疫入学。

2021年，凯德为明天在继续！

Kingnet
恺英网络股份有限公司
恺心计划——“云支教乡村小课堂”公益项目

公司简介

恺英网络股份有限公司（SZ.002517）是国内知名的互联网游戏上市公司。公司主要业务包括手游与页游等精品娱乐内容的研发、运营及发行；网页游戏平台、移动应用分发平台的运营；此外，公司积极拓展海外业务，希望利用自身优秀的研发实力和市场开拓能力，拓展海外市场，助推公司业绩迈上新台阶。

公司始终秉持“专注品质、用心服务”的理念，一切以用户价值为核心，坚持对游戏产品精益求精的态度，重视产品的持续盈利能力，追求用户极致的游戏体验。坚持“聚焦游戏主业，研发、发行、投资+IP三核引领”的发展战略，打造多维度、立体化的研发体系与完整的发行体系，并在全球范围内搜寻、引进优质IP，深入研究IP的品牌潜力，力争最大限度挖掘和提升IP品牌价值；并依托强大的技术沉淀与优秀的研发团队，进一步拓展产品线，打造新一代精品大作。目前，强大的优质IP获取及打造能力已成为公司核心竞争力之一，为公司研发新兴力作不断提供强劲助力。其中，“奇迹MU”IP的手游改编是端游IP改编为手游的先锋和成功代表。旗下上海恺英、浙江盛和先后开发、运营了《摩天大楼》、《蜀山传奇》、《全民奇迹MU》、《蓝月传奇》、《敢达争锋对决》、《战舰世界闪击战》、《王者传奇》、《高能手办团》等多款热门游戏。旗下的XY.COM游戏平台是国内知名的游戏平台，精品移动游戏、H5游戏、网页游戏运营平台，上线运营至今累计推出百余款精品游戏，涵盖角色扮演、模拟应景、休闲竞技、战略策略等多种游戏类型。

恺英网络始终坚持将“聚焦游戏主业”作为公司发展的核心战略方向，以打造符合市场需求的精品游戏产品为导向，以研发、发行以及投资+IP三大业务体系为支撑，持续为用户提供优质内容服务和深度游戏娱乐体验，打造卓越互联网游戏上市公司。

项目内容

1. 项目开展时间：2020年9月至今

2. 项目投入
2020-2021年度投入（人民币）：100万元

3. 项目简介
2020年9月9日，恺英网络联合有爱有未来企业志愿行动（简称“有爱有未来”），宣布启动“云支教乡村小课堂”助学计划，充分发挥企业自身优势，以恺英网络及旗下子公司上海恺英、浙江盛和三家公司为代表企业，发动员工志愿者以线上直播的方式，为青海省玉树藏族自治州的多所藏族小学开展网络授课，助力乡村教育。

同时，恺英网络加入有爱有未来“一本字典”助学行动，通过募集和捐赠《中小学生汉藏实用词典》，帮助藏族孩子改善语言学习环境。“一本字典”公益项目开启当日，便为对接帮扶的3所学校筹得933本汉藏字典。

2021年3月，云支教授课正式开启，“云支教乡村小课堂”项目预计将在2021-2024年内，为囊谦县、称多县、曲麻莱县3个县的7所学校，累计开展约168课时、6,720分钟的在线课程，预计将有超过350名藏族学生直接受益，影响超过5,500名师生。同时，在7所学校设立“梦想邮局”，通过收集孩子们的梦想和需求，并作为公益项目在企业内部发布，方便更多员工持续参与。

2021年3月5日“学雷锋纪念日”，恺英网络正式启动“为爱而走”公益项目，意在倡导大家通过行走的方式参与公益，助力偏远地区儿童教育发展。该公益项目面向公司所有干部员工，通过收集大家日常累计的步数进行捐赠，所捐步数公司按一定比例进行配捐，所捐款项将全部用于资助改善偏远地区儿童学习和生活条件。

2020年、2021年公司连续两年选派志愿者前往囊谦县、称多县及曲麻莱县，对恺英网络“云支教乡村小课堂”资助帮扶的7所学校进行实地走访调研并开展捐赠活动，累计为当地超过五千名藏族孩子送去了包括汉藏字典、学习用品、体育用品、医疗小药包等在内的各类物资，用于改善学生学习条件、生活条件、学校教学设施，协助当地学生们德智体美劳全面发展。

除项目本身的“云支教乡村小课堂”授课计划以外，依托对接学校所在地的实际情况，恺英网络志愿者协会也积极联系当地团委等部门，在囊谦县开展当地土特产品企业“助农内购”活动、称多县“衣旧情深旧衣捐赠”活动以及为多所孤儿学校棉捐赠衣的“暖冬计划”等。

2020年底，恺英网络明确开展“恺心计划”。“恺心计划”是基于“云支教乡村小课堂”、“一本字典”等系列公益项目延伸而来，是对恺英网络过去及未来所有助学系列公益项目的总称。“恺心计划”将尽企业及员工所能，资助改善偏远贫困地区儿童学习、生活条件，协助解决偏远贫困地区师资条件匮乏等问题，助力青少年儿童的教育发展，让每个孩子都能在阳光下灿烂地微笑。

未来，在助学公益项目的基础上，“恺心计划”将逐步扩展到包括深化“云支教乡村小课堂”项目成果，从助学向助农延伸，帮助地方发展；特殊群体关爱，如罕见病、自闭症儿童、残障儿童、老年群体等；可持续发展类公益项目领域，如低碳环保、生物多样性保护等。

Corning China
康宁中国
康宁——玻璃时代的教育

专家点评："康宁玻璃课堂"将玻璃、光纤、陶瓷等材料的科学原理和应用知识，融入小学生科学素养启蒙教育，帮助乡村学校丰富教学内容，助力实现联合国可持续发展目标（SDGs 4）。

公司简介

康宁公司（纽约证券交易所代码 – GLW）成立于1851年，总部位于美国纽约州康宁市。170年来，康宁凭借在特殊玻璃、陶瓷、光学物理领域的精湛专业知识，开发出众多引发了行业的革命性改变并改变人类生活的产品和工艺。康宁公司2020年全年的核心销售额达到115亿美元，2021年美国财富500强排名第277位。

康宁积极参与中国的发展已逾40年，康宁公司通过其子公司——康宁（上海）管理有限公司协调管理其在中国区的业务。今天，康宁在中国的投资与该地区新兴市场的趋势紧密结合。康宁在光通信、显示科技、汽车应用、生命科学及移动消费电子市场领域均是处于领先地位的企业之一。

项目内容

1. 项目开展时间：2006年至今

2. 项目投入
历年投入总计（人民币）：271.7万元
2020-2021年度投入（人民币）：61.4万元

3. 项目简介
①设立宗旨：170年来，康宁凭借在特殊玻璃、陶瓷、光学物理领域的精湛专业知识，开发出众多引发了行业革命性改变的产品和工艺，在不断致力于开发改变生活的创新产品的同时，也期望将企业的这份创新精神传递给年轻一代。在这个万物互联的玻璃时代，康宁始终将“关注优质教育，培养创新思维”作为康宁积极践行企业社会责任的重点。

②项目说明：康宁一贯注重人才培养与教育，从单纯的财务资助，逐渐发展到科普知识教育，利用康宁在材料科学领域的专长，开发了一系列以“玻璃时代的教育”为主题的、面向不同年龄段学生的CSR项目，支持青年学生发展。

康宁一对一爱心助学：（面向小学到高中）自2006年起，康宁与四川雅安市荥经县构建起爱心捐助的桥梁，开展“一对一”爱心助学活动。15年来，康宁坚持帮助当地贫困学生家庭减轻学费负担，改善教学环境。迄今为止，已有超过千名康宁员工参加到该项目中，资助资金总计逾100万元，帮助了2,000多名孩子完成学业。2021年，项目预计于11月再次启动，预计捐助学生400+，捐助金额超过15万元。

康宁玻璃课堂：（面向小学生）改革开放40年来，中国的教育大步向前，国家财政性教育经费的支持大大改善了偏远地区的基础教育条件。康宁的助学努力也积极响应国家从“有学上”再到“上好学”的号召，为小学生的科普教育献力。2018年，康宁玻璃课堂正式启动，面向小学生进行科学素养启蒙，通过介绍生活中的玻璃、光纤和陶瓷应用以及背后的知识趣闻，结合视频与互动，让小学生体验有趣、有料的材料知识。我们深信，在国家大力扶持基础教育的大环境下，帮助孩子们拓宽知识视野，普及科学知识已然比提供财务支持更为重要。从助学15年的四川雅安荥经县为起点，这三年间，康宁玻璃课堂利用线上和线下的形式走过了成都、重庆、上海和昆明四大城市。志愿者队伍从在校大学生扩展到各地康宁的员工，参加对象从普通小学生扩宽到特殊孩子，让700余名小朋友了解生活中各类创新背后的材料科学的魅力。2021年，“康宁玻璃课堂”与“来自大山”公益组织合作，为30多位来自大山的孩子们开展了一堂生动的玻璃科普讲座，并让他们与15组员工家庭交流少数民族文化。同年，康宁与智行视频教室合作，为昆明儿童院的孩子献上两堂生动有趣的线上课程，跨越地域，传播知识。

康宁创星家：（面向大学生）创新是人才培养中最重要的一环，康宁希望通过“康宁创星家”创新应用挑战赛，激发高校学生的创新思维能力，借助玻璃、陶瓷、光纤三大材料，畅想各种改变生活的创意，为大学生提供一次将课堂理论知识付诸于实践的机会。同时，我们也希望通过该项目鼓励更多的学生投身科学、技术领域，通过自己的专长和创新，创造更美好的世界。项目2018年启动，三年来共征集到创新方案425份，1,300余名学生参与，创新思维培训会覆盖学生近3,500人。创新方案涉及日常生活、医疗健康、环保、交通安全等多个领域，提出了许多具有创造力的好点子。2021年9月，项目再次启动，今年计划在全国范围内进行大学生线上创新思维培训会，并在50所大学进行线下赛事宣传及招募。

Konica Minolta
柯尼卡美能达
柯尼卡美能达特殊儿童关爱项目

公司简介

柯尼卡美能达是全球领先的数字化整合增值服务商，销售及服务遍及世界150个国家，中国区总部位于上海。在过去140多年的企业发展历程中，柯尼卡美能达积极运用影像、材料、光学及精细加工领域的四大核心技术，业务涉及商务办公、数字印刷、颜色测量、医疗保健等领域。

着眼于2030年及更长远的未来社会课题，柯尼卡美能达提出全新企业愿景——“Imaging to the People”，积极回应用户的“可视化”诉求，并将以“影像IoT”平台为基础，构建连接不同用户和合作伙伴的生态系统，帮助企业在变局中实现数字化转型，提升核心竞争力。

柯尼卡美能达始终以积极的姿态投身中国的教育和环保领域，推出了中国区集团公益品牌——“KOPE•柯公益”（KOPE：Konica Minolta+Hope），并确立了“有爱，就有柯能”的公益口号，力求通过常态化、广泛性地开展各项公益活动，为实现社会的可持续发展贡献力量。

项目内容

1. 项目开展时间：2007年至今

2. 项目投入
历年投入总计（人民币）：200万元
2020-2021年度投入（人民币）：预计20万元

3. 项目简介
作为将企业社会责任融入经营本身的跨国企业，柯尼卡美能达始终以切身行动呼吁社会各界关注特殊儿童群体，给予特殊教育事业更多力所能及的帮助。

2007年，柯尼卡美能达特殊儿童关爱项目正式启动，由员工与经销商等合作伙伴组成的志愿者团队连续12年开展特殊教育学校爱心回访活动。2011年，柯尼卡美能达特殊儿童绘画手工大赛随之诞生，每年从各地特殊教育学校收集儿童绘画及手工作品，决出获奖优胜作品，并举办颁奖典礼暨嘉年华活动。柯尼卡美能达希望通过这个平台充分调动特殊儿童对视觉表现的创作热情，锻炼孩子们的动手能力，并培养他们的审美与创造力。

柯尼卡美能达亦在不断探索教育公益新思路，影响更多的人关注特殊教育群体，为特殊孩子的成长再添一点欢乐、一份希望。针对特殊儿童绘画手工大赛画作评选，柯尼卡美能达发起了大众网络投票活动，累计获得超过40万名热心网友的爱心支持。

此外，柯尼卡美能达还携手日本国驻上海总领事馆联合举办了2018柯尼卡美能达绘画手工大赛终审暨颁奖典礼，入选终审并获奖的15幅优秀作品在日领馆面向公众进行了为期一周的展示。

2019年，柯尼卡美能达携手驰名中外的百年老字号乔家栅，将特殊儿童画作印制在乔家栅食品腰封上，旨在让更多人群了解特殊儿童关爱事业。2020年，大型鲜花电商品牌——FLOWERPLUS花加与柯尼卡美能达一同踏上筑梦之旅，不仅制作了以特殊儿童画作为内容的精美明信片，还在其电商平台通过向直播间约5,000名粉丝介绍特殊儿童关爱项目，进一步扩大了活动影响力。

迄今为止，柯尼卡美能达共征集到特殊儿童作品逾600件，以上海为辐射中心，动员并支持北京、西安、大连等8座城市的总计12所特殊教育学校一同参与大赛。日本国驻上海总领事馆副领事伏村和展先生也对该项目表达了积极肯定与赞赏：“作为一家日本企业，柯尼卡美能达能够在中国坚持耕耘公益事业具有十分重要的意义，希望今后有更多日本企业能够在华举办这样有意义的公益活动，为中日文化交流构建坚实的桥梁。”

特殊儿童关爱项目作为柯尼卡美能达坚持投入十四载的重要教育公益事业，早已融入企业发展的血脉。每一年的爱心回访与绘画手工大赛不仅有作品与成果，亦有传播与分享，更不断有社会各界爱心人士的加入，让特殊儿童不仅仅是社会关怀的对象群体，也让他们成为了艺术和文化的创造者，获得了更多的关注与认可。未来，柯尼卡美能达将持续为特殊儿童送去关爱，支持更多孩子自信地站在舞台上，尽情绽放才艺与梦想。

Coca-Cola China

可口可乐中国

“净水24小时”应急饮用水救援机制

专家点评：“净水24小时”通过商业体系的成熟供应链，非政府组织的基层服务能力，以及政府管理体系的规划指导，实现了从商业到公益的高效链接，拓展了产品使用价值的公益外延，彰显企业社会价值。

公司简介

可口可乐公司（纽交所代码: KO）是一家全品类饮料公司，在全球200多个国家和地区提供200多个品牌的饮料。公司在全球有225家装瓶合作伙伴，900家装瓶厂。可口可乐公司及装瓶合作伙伴在全球共有70万名员工。

可口可乐为中国消费者提供20多个品牌、60多种口味的饮料选择。可口可乐系统累计在华投资130亿美元，建有46家工厂（其中，贵州厂在建），系统员工超过47,000人，其中99%为本地员工。在发展业务的同时，可口可乐中国与装瓶合作伙伴也长期致力于实现当地社会的可持续发展，在乎消费者多元的饮料需求，在乎产品的质量，在乎社区的发展，在乎环境的共生，通过不断创新进取，为中国的繁荣发展贡献绵薄之力。在这里，在乎这里。

项目内容

1. 项目开展时间：2013年至今

2. 项目简介

中国自然灾害种类多且发生频繁，平均每年全国受灾害影响的人口约2亿人以上。然而，传统的救灾模式往往受时间和空间所限，无法及时满足紧急救援需求。而不论灾害种类或是灾情大小，饮用水都是救灾物资中的重中之重。

面对这一严峻课题，可口可乐中国系统基于过往的灾害救助经验，在2013年与壹基金和各地政府部门展开合作，创新推出了一种多方合作的应急救援机制——“净水24小时”。该机制充分发挥可口可乐中国系统的商业优势，能够有效调动遍布全国的装瓶厂及物流、仓储、渠道和运营网络。当自然灾害发生后，通过与当地政府和社会组织对接，这一网络即刻转变为饮用水储备和应急救援网络，能够在第一时间将急需的安全饮用水送至受灾地区。

在灾害发生后的第一时间，壹基金及其在地救灾伙伴就能够立即展开灾情评估，并向可口可乐中国提出应急饮用水需求和灾区派发计划。随后，可口可乐中国系统可以充分发挥商业网络优势，由灾害所在地的装瓶厂将瓶装饮用水调配并交付给壹基金在地救灾伙伴。当饮用水运达当地，壹基金则会调用其救灾网络，由专业的在地救灾伙伴完成在灾区一线的派发任务。

自2013年雅安地震首次启动响应以来，“净水24小时”应急救援行动已开展了八年。截至2021年6月，该机制已在全国范围累计响应229次各类灾害和紧急情况，包括2020年的抗击新冠疫情行动，并将超过1,897万瓶饮用水送至224万需要的人手中，平均用时11小时。该机制也已获得14项企业社会责任与可持续发展领域的荣誉认可。

在2021年河南水灾中，“净水24小时”机制也帮助可口可乐中国实现了快速响应，将逾100万瓶饮用水送抵一线。可口可乐中国和壹基金共同开发的移动应急净水车也为灾区人民及时、持续地提供干净的饮用水。为进一步支援救灾，可口可乐基金会还向壹基金捐赠了50万美元（约324万人民币），用于采购救灾急需物资及支持灾后救助工作。

此外，“净水24小时”机制更重要的价值在于企业、非政府组织和政府机构组成了“黄金三角”的协作关系，将商业资源与合作伙伴的专业能力有机结合，实现资源互补，从而创造共享价值。在气候变化的影响日益恶化，极端天气事件愈发频繁发生的背景下，“净水24小时”机制打造了一个创新高效的多方协同模式范本，对未来人们更加灵活、有韧性地应对气候挑战具有重要的参考价值。

LG Energy Solution
LG新能源（中国）
中国大学生动力电池创新竞赛

专家点评：以专业技术和前沿科技赋能青年大学生，通过专业竞赛，将企业未来、行业未来与青年未来紧密连接在一起，为行业发展提供青年智慧、青年创意和青年人才。

公司简介

LG新能源作为全球电池技术的领先企业，在绿色能源时代中布局最核心的动力电池、小型电池和储能电池，是业界首家产品覆盖新能源汽车、电动船舶、航空航天全出行场景的公司。

通过在电池行业三十年持续的研发投入和专业人才培养，LG新能源积累了核心技术和知识产权专利，并在中国、韩国、美国、欧洲、东南亚建立了全球化的生产运营体系和技术创新中心。LG新能源持续以技术创新为核心驱动力，推动数字化智能制造，通过在创新领域的不断投入，加速推动新能源汽车产业的升级，为百年不遇的出行电动化革命和能源转型赋能。

秉承以环境保护为中心、履行社会责任并在经营中创造可持续价值的绿色低碳企业，LG新能源聚焦全面碳中和，致力于以卓越的技术和品质，为用户提供多元化能源解决方案，不断开创更美好的未来。

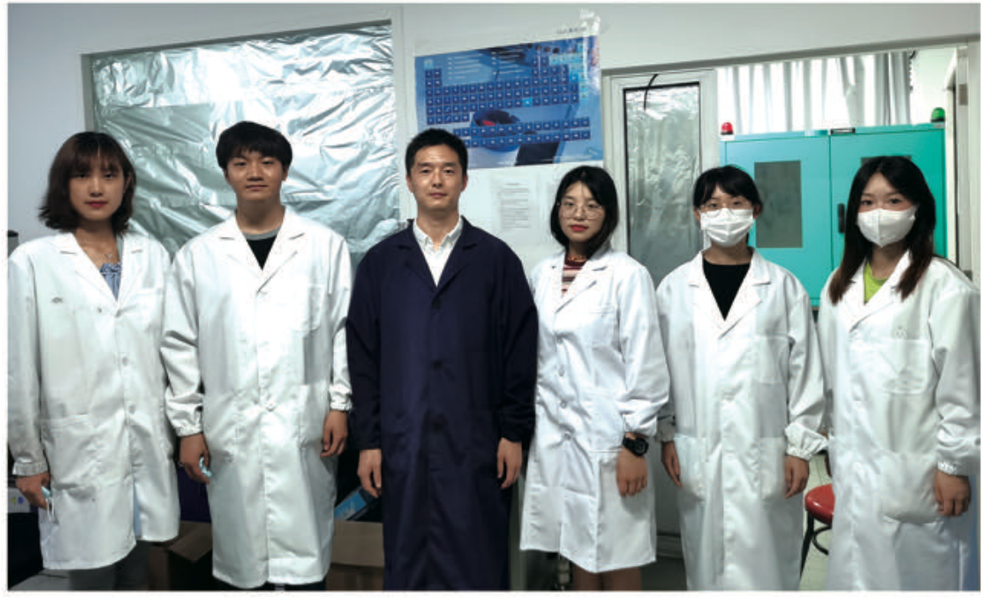
项目内容

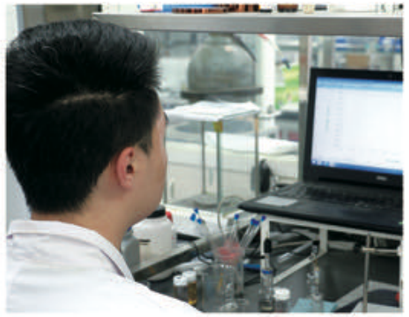
1. 项目开展时间：2018年至今

2. 项目投入
历年投入总计（人民币）：240万元
2020-2021年度投入（人民币）：60万元

3. 项目简介
中国大学生动力电池创新竞赛，通过专业赛事的设计，让更多大学生关注动力电池对新能源汽车行业带来的革命性变化，发现和培养更多对动力电池、材料以及相关应用有浓厚兴趣和研究的优秀人才，并邀请优秀参赛团队参观生产线、与技术专家面对面交流，以及获奖团队代表进企业实习等多种方式，整合企业专业资源与能量，为专业大学生赋能，为大学生未来在专业领域的发展提供支持和帮助，助力大学生成长。

中国大学生动力电池创新竞赛由LG新能源于2018年发起，2019年成为中国大学生知行促进计划（简称“知行计划”）核心项目，2020年中国汽车动力电池产业创新联盟作为指导单位，给予赛事重要支持。前三届赛事累计吸引全国49所高校208支大学生团队申报，814名大学生直接参与，





131位专家老师鼎力支持，为大学生团队提供专业指导。参赛团队累计发布1,280+推送，聚焦66万+公众关注。

2021年第四届中国大学生动力电池创新竞赛，旨在为大学生提供关联度高、针对性强的专业指导。在中国汽车动力电池产业创新联盟指导下，LG新能源继续携手知行计划，聚焦动力电池领域，设置“专业”与“科普”两大方向。同时，持续聚焦动力电池领域，继续组织大学生团队参与提报创新方案，发现和培养更多对动力电池及相关应用有浓厚兴趣和研究的优秀人才，为大学生未来在专业领域的发展提供支持和帮助。伴随着“碳中和、碳达峰”整体能源变革方向，第四届赛事征集期间，共收到来自北京大学、清华大学、北京理工大学、西安交通大学等39所高校113支团队意向申报，最终30所高校的74支团队完成了75份初赛资料提交，436名处于本科至博士阶段的同学直接参与赛事，83位指导老师大力支持，为团队带来专业指导。各参赛大学生团队于各大平台发送超900篇赛事相关推送，同时开展了如海报张贴、校园宣讲、调研问卷、校内路演等多样的线下传播活动，预计影响21万名在校大学生。学生用身体力行，带动新能源及动力电池知识的传递。LG新能源作为发起方，希望通过创新尝试，不断深化企业、行业机构、高校三方在动力电池方面的研究与合作，从而促进全行业的健康持续发展。

Lee Kum Kee (China) Trading Co, Ltd

李锦记（中国）销售有限公司

李锦记希望厨师项目十周年

专家点评：十年希望厨师，持续授人以渔，助力乡村少年走出大山，遇见未来，以教育创造无限可能。

截止2021年6月，李锦记希望厨师共有575名同学毕业

公司简介

李锦记是国际知名的酱料品牌。1888年，李锦裳先生在广东省南水创办了李锦记。经过133年的发展，李锦记已从一个只生产蚝油和虾酱的小作坊发展成为拥有200多款产品、远销100多个国家和地区的跨国酱料集团。

李锦记集团总部设于中国香港，并在中国新会、黄埔和济宁、美国洛杉矶以及马来西亚吉隆坡设立了生产基地，在全球拥有接近6,000名员工，是一家具有全球网络的跨国公司。

项目内容

1. 项目开展时间：2011年至今

2. 项目投入
历年投入总计（人民币）：超1,000万元
2020-2021年度投入（人民币）：超300万元

3. 项目简介
①设立宗旨：整合企业优势资源，助力乡村青年掌握一技之长，为中餐行业储备青年人才，助力国家职业教育发展。

②内容说明：李锦记希望厨师项目设立于2011年，是一个由李锦记发起，集聚各方力量，资助有志青年免费学厨、为中餐业发展培养未来之星的公益计划。项目每年从全国经济欠发达地区公开招募有志从事中餐烹饪的青年，全额资助其入读国家重点职业高中中餐烹饪专业；学制三年，学习期满，成绩合格者获得中等职业教育毕业证书。

2021年是项目实施十周年，开展了一系列活动：2020年11月，开设微信公众号，集中展示项目进展及学员故事。2021年春节，组织北京、成都、广州三地学生录制48道年夜菜，手把手教网友做菜，在快手上发起的#“锦”上添花年夜饭#话题，引发221万+播放量。2021年5月，联合途梦公益开展“梦享家”线上直播课，邀请已毕业希望厨师学员，向湖南、甘肃、重庆、陕西、贵州5所学校的260余名中学生分析职业体验和成长故事，介绍厨师行业的发展前景。2021年5月，举办李锦记希望厨师十周年公益快闪，希望厨师在成都宽窄巷子向游客、市民现场展示烹饪技艺，

李锦记拥有200多款产品，行销全球100多个国家和地区

传播中华优秀饮食文化。2021年6月，在希望厨师北京班的毕业典礼上，学校老师和毕业学员通过视频直播，向网友展示项目成果，当天直播观看量达到2.2万人次。此外，通过希望厨师十周年视频、优秀学员成长系列视频、十周年报告等形式，讲述项目10年发展历程。

③项目成果：李锦记希望厨师项目通过“育人心、启人智、授人技、助人立”的专项运作和全程跟进，实现了“以职业教育改变命运”的初衷；李锦记与合作学校一起搭建了中餐行业职业教育平台，创造性开创了“校企双主体育人”的公益实践；经过十年深耕，项目整合和链接企业资源，搭建起了一个政府、企业、学校、用人单位、公益机构、志愿者、媒体等社会各界爱心力量参与共建的平台。

④重要大数据：10年来，李锦记希望厨师项目投入超过千万元，累计资助1,000余名有志青年学厨圆梦，覆盖了21个省市，使53个国家级贫困县受益。

⑤关键影响力：李锦记希望厨师项目“校企共育、产教融合”的新模式在持续探索下取得了成功。项目覆盖的地区越来越多，影响力和美誉度不断提升，收获了社会各界的认可。

⑥社会意义：李锦记希望厨师项目通过10年践行，托起了个人的希望、家庭的希望、家乡的希望、中餐业的希望。那些昔日羞怯的乡村少年，也继承了李锦记“思利及人”的精神，实现了从受助者到自助者再到助人者的转变，把自己接受过的爱和善意一点点回馈给社会。

李锦记希望厨师在公益快闪活动中展示果酱画技艺

李锦记希望厨师举办公众交流活动，教网友制作美食

贵州毕节，李锦记中国企业事务总监
赖洁珊女士向面试学生介绍希望厨师项目

甘肃礼县，希望厨师项目申请人认真听项目小组介绍

Nippon Paint China
立邦中国
立邦「为爱上色」中国大学生农村支教奖

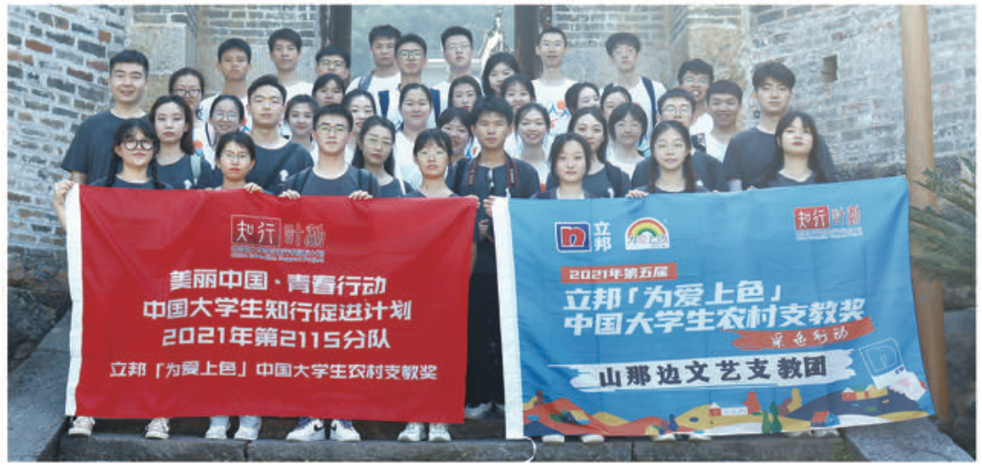
专家点评：艺术是一把启蒙的钥匙，是孩子发现美的眼睛，是青年阅读到的智慧，是成人行夜路的灯火。「为爱上色」赋能青年大学生，以色彩和艺术助力乡村教育，把企业理想融入看得见和看不见的美好，润物无声。

公司简介

立邦中国隶属于新加坡立时集团，立邦的命名来自立时集团创办人吴清亮。1990年中国与新加坡建立邦交，同年，立时集团开始筹划进入中国；1992年正式进入中国，“立邦”名字就是由“建立邦交”而来的，涵义是开启美好的中国与立邦的友谊。立邦，见证了中国涂料工业的蓬勃发展以及中国改革开放20多年经济与社会的飞跃成长，成长茁壮至中国涂料行业的著名品牌。

立邦以“刷新美好生活空间”为企业使命，用科技构建最赋价值的生态平台，致力于成为涂装整体解决方案的引领者，用色彩刷新中国每一角落。立邦旨在推动创新技术的研发、多元产品的拓展，让中国消费者和客户在涂料功能、涂刷效果和环保、服务等方面有更大选择，从而提供以消费者和客户为核心的服务，满足社会和市场的需求。立邦业务范围广泛，涉及到多种领域，其中的装饰涂料、工程涂料、辅材、厨卫底材、汽车涂料、防护涂料、卷材涂料、一般工业涂料、粉末涂料等更是在行业里名列前茅。北京奥运会场馆、北京冬奥会及冬残奥会场馆、上海世博会场馆、北京世园会场馆、北京大兴机场、浦东国际机场等国内超级工程，他们的表面无不在立邦涂料的保护下熠熠生辉。立邦丰富了人们日益美好的生活，越来越受到人们的瞩目和信赖。

2010 年，立邦中国启动以“立邦，永续大地精‘彩’”（ECOLOR）为核心精神的企业社会责任计划，将“ECO（绿色、生态）”和“COLOR（色彩）”相结合，以自然、经济、责任三大循环为使命，宣示全力开发低碳环保涂料，并将全面落实员工关怀、1+3 计划、为爱上色、绿色行动和社区关怀五大企业社会责任项目，致力环境生态平衡，永续大地精“彩”，与消费者、环境携手共创可持续未来。



项目内容

1. 项目开展时间：2016年至今

2. 项目投入
历年投入总计（人民币，含传播）：约1,500万元
2020-2021年度投入（人民币，含传播）：约300万元

3. 项目简介
「为爱上色」相信：每个青少年都是天生的艺术家，并期待为孩子们的梦想注入缤纷的色彩，以色彩开启青少年想象之美，培育未来伟大的梦想家。

2009年，立邦与中国青少年发展基金会共同发起「为爱上色」公益计划；并于2017年起加入中国大学生知行促进计划（简称“知行计划”），结合“一带一路”和“精准扶贫”国家战略，共同创立“立邦「为爱上色」中国大学生农村支教奖”，每年支持超过50所高校的100支大学生团队开展支教及乡村调研，鼓励大学生为乡村旅游经济的发展提出建议。

2021年，大学生支教奖继续开展，吸引全国150余所高校的388支团队响应。项目优选支持来自94所高校的大学生组成的100支团队，前往超过100个乡村地区，寻访乡村传统建筑，开展采色行动，用影像记录并发现乡村之美；走访传统文化传承人，探寻色彩背后故事；开展多种形式的支教活动，以青年力量助力乡村教育发展。大学生支教行动覆盖29个省份的140个地区，120所乡村学校的26,317名学生和2,362名教师直接受益。在41位iColor设计师、建筑师组成的“青年导师团”指导下，大学生调研发现173个物质文化遗产、440个非物质文化遗产，调查了解到100余个地区的色彩特点。

自创立五年来，大学生支教奖已累计支持144所高校的502支大学生团队，深入中国30余省份的270余个地区开展公益行动，影响人数超过2,464万。作为立邦「为爱上色」公益计划的第三阶段重点项目，大学生支教奖发挥平台优势，链接了乡村校园重涂美化、「为爱上色」艺术+、立邦快乐美术教室、乡村美术老师培训等「为爱上色」多项重点内容。支教奖支持团队每年奔赴乡村，在开展助学支教的同时，进行乡村校园美化需求调研。大学生调查发现的乡村学校将有机会获得「为爱上色」艺术+支持，进行校舍全面刷新，绘制大型艺术墙绘。

「为爱上色」艺术+项目始于2016年，秉承「为爱上色」的理念，立邦邀请国内外知名艺术家及设计师，将艺术和色彩融入当地文化，在学校和城市创造独特的艺术人文风景。在学校，用艺术的创作，带孩子们走出农村和大山，启发他们的想象的空间；在城市，通过艺术家的创作，加强社区互动，呼唤城市里的人们关注儿童和动物保护。截至2021年10月，立邦「为爱上色」项目在中国32个省级行政区覆盖百余座城市，共邀请了105位国际艺术家开展「为爱上色」艺术+项目（ART+），以“儿童关怀”及“动物保护”为主题在学校及城市打造 175幅大型艺术墙绘。

「为爱上色」艺术+项目面向乡村学校及各大机构开放申报，未来计划走向更多城市和乡村小学，让艺术与色彩走近青少年，丰富孩子们的世界。

Louis Dreyfus Foundation, Louis Dreyfus Company

路易达孚基金会、路易达孚集团

路易达孚“乡村创变者”可持续农业青年行动

专家点评：“乡村创变者”凝聚青年力量，深入中国农村推广可持续农业，以青年行动助力中国环境改善和经济发展。

公司简介

路易达孚集团是全球领先的农产品贸易和加工企业，运用遍布全球的影响力和广泛的资产网络向全世界的客户和消费者提供安全、有效及可靠的服务，在关键的时间将恰当的产品供应到正确的地方。我们多元化的业务组合贯穿于从农场到餐桌的全价值链，涉及广泛的业务平台。自1851年以来，我们的业务逐渐壮大，涵盖了谷物油籽、大米、海运、碳、咖啡、棉花、糖和果汁等领域。每年，我们在全球范围内种植、加工和运输约8,000万吨农产品，为全球约5亿人提供食品和衣物。路易达孚在全球拥有6个业务区域，涵盖9个业务平台，在世界100多个国家拥有1.7万余名员工。

项目内容

1. 项目开展时间：2020年至今

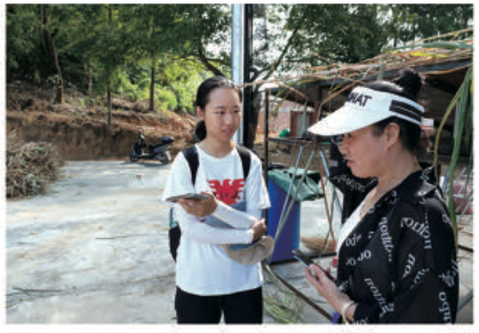
2. 项目投入
历年投入总计（人民币）：100万元

3. 项目简介
为支持中国可持续农业发展，路易达孚基金会、路易达孚集团联合中国大学生知行促进计划（简称“知行计划”），于2020年创立路易达孚“乡村创变者”可持续农业青年行动，在联合国联农组织驻华代表处、中国农业科学院、中国农业大学、美国环保协会、北京生态文化协会等机构的专家指导下，支持大学生发挥青年智慧、青年力量，参与乡村振兴。

2021年，项目进一步升级优化，聚焦“科学用药”主题开展，联合多方专业机构为大学生进行可持续农业培训，22所高校的38支团队参与申报。项目优选支持浙江大学、华东理工大学、中国农业大学等6所高校的大学生团队开展项目，并为团队配备专业的《可持续农业实用手册》，帮助大学生学习掌握系统、全面的可持续农业知识。大学生奔赴河北、山西、广西等9个省份的24个

村庄开展农业科普、农户调查，并实施多样的可持续发展农业行动，将论文写在祖国的大地上，以青春力量助力乡村振兴。大学生实践时长总计97天，帮助200户以上的中小农户学习农业知识，并通过微信公众号、微博、抖音等网络平台积极开展农业科普宣传信息，发布236条新闻推送，影响人数超过17万人。

自2020年开展至今，项目吸引29所学校57支团队申报，影响力覆盖50余万在校大学生。项目优选支持8所高校的12支大学生团队，前往北京、河北、山东、山西、广西、贵州等地54个村镇开展可持续农业行动，实践时长总计226天，令786户农户受益。



LSEG

伦敦证券交易所集团

路孚特“绿行者”乡村环境教育项目

专家点评：支持大学生参与推动乡村素质教育发展，将环境教育、数据可持续发展、金融数据基础知识、财商教育等优质课程带进乡村学校，助力实现联合国可持续发展目标（SDGs 4/SDGs 15）。

公司简介

LSEG（伦敦证券交易所集团）是全球领先的金融市场基础设施和数据提供商，总部位于英国，在欧洲、中东、非洲、北美、拉丁美洲和亚太地区的70个国家/地区有重要的业务运营。我们共有25,000名员工，其中一半以上位于亚太地区。凭借300多年的专业经验、深厚的知识积累和遍布全球金融市场的业务往来，我们帮助世界各地的企业和经济体创新融资、管理风险和创造就业机会，为支持金融稳定以及全球社区和经济体的增长做出贡献。2021年1月，LSEG完成了对路孚特的收购，从而以独特的开放式平台、更具广度深度的金融数据及分析和覆盖整个金融市场价值链的高效解决方案，帮助客户提升业绩表现，推动全球金融市场的创新和增长。

北京运营中心成立于2006年5月，是LSEG重要的战略研发中心之一，现有约1千名员工，致力于开发智能金融信息系统的企业级平台和相关的数据业务，涵盖大数据、云服务、以及人工智能等先进技术。我们持续加大研发投入，营造创新、开放、共享的技术环境和工作氛围，并加强与相关学术研究机构以及客户之间的合作，共同推动研发能力的提升和技术的创新。

项目内容

1. 项目开展时间：2019年至今

2. 项目投入
历年投入总计（人民币）：75.9万元
2021年度投入（人民币）：29.9万元

3. 项目简介
“路孚特‘绿行者’乡村环境教育项目”由路孚特（隶属于伦敦证券交易所集团）于2019年创立，是中国大学生知行促进计划（简称“知行计划”）核心项目。项目运用企业数据分析领域的专业优势资源，对标联合国SDGs，关注消除贫困、环境保护、优质教育及可持续发展等领域，贴合路孚特ESG（Environmental、Social、Governance）发展战略，聚焦乡村地区教育，关注大学生成长发展，全面践行企业社会责任。

2021年，项目继续响应团中央“美丽中国·青春行动”号召以及联合国可持续发展目标，鼓励和支持10所高校10支大学生团队深入乡村地区，用“社会创新”思维开展乡村环境教育实践活动，把“碳足迹”&“青少年财商教育”素质课程，“生物多样性”户外课堂、“美丽家园”绘画课程带到乡村，帮助乡村孩子多维度认识乡村环境，推动乡村素质教育发展。

自项目启动以来，累计收到全国68所高校165支大学生团队申报，优选支持了清华大学、北京大学、浙江大学、北京工业大学、对外经济贸易大学、西安交通大学、西安电子科技大学、兰州大学、大连理工大学、大连海事大学等10所高校大学生团队开展项目。250余名大学生前往15个地区，累计开展1,719课时支教课程，8,400余名实践地师生直接受益，影响力触达32万人。

为助力大学生成长发展，项目邀请18位企业员工志愿者，运用金融数据领域的专业特长，为大学生提供深度指导。同时，邀请企业员工志愿者参与开发“绿行者”乡村环境保护课程，为大学生实践提供优质课程资源。课程上线知行计划优秀课程中心，面向全国大学生实践团队及教育工作者免费开放。2021年，大学生团队自主研发以及优化升级30余套课件，聚焦“水源保护、绿色消费、垃圾分类、土地污染、数据科学、金融数据基础知识”等多个方面，极大丰富乡村地区教育资源；并通过实地参观垃圾填埋场和污水处理厂、访谈当地环境局、把金融环保课堂带进社区等多种形式，多维度增强实践创新性和实用性。

自2019年开展至今，项目吸引全国86所高校239支团队申报参与，选拔支持了14所高校的26支大学生团队，深入40余个乡村地区，累计完成3,200+课时支教课程，24,000余名实践地师生直接受益；同时，大学生团队在微博、微信、抖音等媒体平台积极开展传播，影响总人数超过94万。

Roche Diagnostics (Shanghai) Limited
罗氏诊断产品（上海）有限公司
罗氏诊断——微笑阅读计划

公司简介

罗氏诊断致力于开发和提供从疾病的早期发现、预防到诊断、监测的创新、高性价比、及时和可靠的诊断系统和解决方案，从而帮助医务人员提高患者的治疗效果，改善人们生活质量，并减少社会医疗成本。

2000年8月，罗氏诊断产品（上海）有限公司作为外商独资公司在上海外高桥保税区成立，开展中国大陆的业务。公司自成立以来业务不断增长，规模也不断壮大，是中国体外诊断市场的领导者之一。罗氏诊断对中国市场作出坚定的承诺，将以提高检测效率和医学价值来为中国的医疗健康事业和人民生活质量的提高作出卓越贡献。

项目内容

1. 项目开展时间：2018年6月-2021年6月

2. 项目投入
历年投入总计（人民币）：47.6万元

3. 项目简介
项目背景：“治贫先治愚。要把下一代的教育工作做好，特别是要注重山区贫困地区下一代的成长。下一代要过上好生活，首先要有文化，这样将来他们的发展就完全不同。”

国家减贫战略中，始终将发展教育事业，提高贫困人口基本素质作为重要手段。单桥镇隶属于安徽省阜阳市临泉县，位于临泉县中部，有230万人口，但无支柱产业，年轻父母大多外出谋生，造成镇内留守儿童（父母一方或双方外出打工）占总数的70%以上，儿童大多由祖辈管教。单桥镇现基础教育薄弱，在单桥镇中心校统一管理下，下设10余所小学及幼儿园，各校师资紧张且教育资源缺乏，学校多以基础课程内容为主，对于阅读方面的介入基本为零。

本项目以绘本阅读为切入口，以孩子们更容易接受和喜爱的方式吸引其培养良好的阅读习惯，并引导老师将阅读穿插于日常课程中，促进孩子们均衡发展的同时，推动老师阅读，以提升单桥镇留守儿童整体教育环境及教育资源，推动当地教育事业发展。

项目分三个阶段进行实施。在当地教育局领导和人大的扶持下，在11所学校中开展关于阅读理念和阅读推广方法的宣讲会，邀请志同道合的老师申请成为种子老师（教师不限学科），在他们所在的班级建立图书角。通过阅读示范课、线下教师培训等方式，激发教师意愿，传递阅读基础理念和基本方法。

在学校打造阅读生态的软硬环境，设立阅读公约、制作阅读推广手册帮助老师成长。定期对老师进行回访，及时了解遇到的问题，分享解决问题的方式。通过与各校阅读种子老师之间的持续交流及专家指导，一起探讨阅读环境建设及阅读课、阅读活动的方法和技巧，培养优秀的种子老师，成为本地的阅读推广人。

单桥镇现基础教育薄弱，各校对教师培育介入不多，较为欠缺，现有针对教师培训主要面向专业课教研方面，与阅读相关的培训较少。项目以绘本为切入口，以孩子们更容易接受和喜爱的方式，吸引其养成良好的阅读习惯，并通过线上培训、实地走访、深入交流沟通等方式，引导老师将阅读穿插于日常课程中，效果较好，促进孩子们均衡发展的同时，推动老师阅读，当地政府及中心校对项目的开展与进行予以大力支持与配合。

在3年的项目开展过程中，项目团队通过走访、宣讲、培训，为单桥镇9所学校配置班级图书角35个，服务当地留守儿童约875人，培育种子老师35人，为当地儿童教育打开了新视角，在阅读方面对当地有很大的推动与提升。

McKinsey & Company
麦肯锡（上海）咨询有限公司
优质教育主题公益共创会

公司简介

麦肯锡是一家全球领先的管理咨询公司，1926年创立以来，始终致力于为企业和公共机构提供有关战略、组织、运营和技术方面的咨询，足迹遍布全球60多个国家和地区的130座城市。麦肯锡在中国长期致力于帮助本土领先企业改善管理能力和提升全球竞争力，同时也积极参与公共政策咨询和公共事业建设，曾经协助中国制定中国慈善法。

麦肯锡社会责任部战略包含“严于律己”、“回馈社会”以及“工作向善”三大板块。今后10年，麦肯锡大中华区承诺每年义务投入相当于全体员工1%工时的公益服务（约1,000万元咨询费），致力于运用麦肯锡积累的实践经验、关键数据、理论研究，为非盈利组织决策提供理论与案例支持。同时，通过“公益日”、“带薪义工假”、“办公室公益小组”等多种形式，鼓励员工参与公益活动。并且，麦肯锡全球承诺至2030年共投入20亿美金至社会责任（约人民币130亿），包含公益捐赠、员工工时投入等。

项目内容

1. 项目开展时间：2020年至今

2. 项目投入
历年投入总计（人民币）：约1,500万元
2020-2021年度投入（人民币）：投入麦肯锡每年1%的员工工时，约1,000万元

3. 项目简介
①项目目标：麦肯锡大中华区社会责任的重点之一为支持联合国可持续发展目标第四点——“优质教育”，其中，职业教育、社区教育与教育平等是我们的关注重点。主题共创项目是麦肯锡正在探索的新公益形式，希望可以以麦肯锡的力量，为教育领域的公益组织提供一个平台，与咨询团队通过6~8周的高强度的调研分析及工作坊等形式进行合作，免费针对公益组织运营的重点难点进行义务调研与共创，一起寻求该问题的最优的可行方案，希望可以帮助遇到挑战的教育机构，并将成果更广泛地分享给面临同样问题的公益组织。

②项目形式：主题共创项目将参照麦肯锡传统咨询项目的模式，在6~8周时间内，由公益组织的骨干成员与麦肯锡团队围绕指定的运营痛点，共同完成必要的行业调研、案例分析、专家访谈等工作，并在此基础上通过工作坊形式，与更多利益相关方进行探讨，形成初步解决方案；并且，麦肯锡辅佐后续落地，支持长期跟进。

③项目成果：开展至今，收到超过20个教育领域公益组织的申请，与真爱梦想、上海联劝公益基金会、TeachForTaiwan等5家公益机构开展主题共创项目，帮助公益组织分析解决如：社区教育战略设计、宝藏小屋战略定位及运营模式升级等话题，覆盖终端受益人群超100万人；2020年麦肯锡研究院发布《职业教育》100页+主题报告，分析中国职业教育现状及缺口等，覆盖100万+阅读人次；2020年麦肯锡联合中国资助者论坛开展教育领域圆桌会，聚焦职业教育领域，邀请来自20+企业及公益组织的代表（联劝公益、真爱梦想、满天星公益、佰特教育、乐高、Google、腾讯志愿者协会等），分享麦肯锡职业教育领域沉淀的洞见，并且共同探讨职业教育未来的发展及发力空间（麦肯锡2021年将于11月举办第二场教育——社区教育主题圆桌会）。

④辅佐支持及落地陪伴：针对共创项目合作公益组织，麦肯锡不仅协助模式设计，同样辅佐公益组织落地支持，如：赞助冠名联劝基金会宝藏小屋上海据点，并和联劝合作开展10+项目（如超过5年支持鸡蛋的暴走、99公益日、麦肯锡公益日联合联劝基金会为联劝合作陕西仁爱公益组织筹款20万元、河南救灾为联劝合作公益组织一山一水筹款等）；赞助真爱梦想“去远方”项目；每年推出4天员工公益带薪假期，作为合作公益组织的志愿者力量支持，截止2021年8月共有100+人次（10%中国区员工）作为志愿者参与支持合作公益组织活动；长期落地跟进（如：联劝基金会计划设定1年+落地支持，由麦肯锡咨询师长期跟进项目进展并协助解决后续落地问题）等。

Mary Kay (China) Co.,Ltd.
玫琳凯（中国）有限公司
玫琳凯感恩在行动
——全国百场爱心美容课志愿服务

公司简介

玫琳凯，全球知名品牌，1963年成立于美国德克萨斯州，以“丰富女性人生”为企业使命。

创立公司时，玫琳凯•艾施女士心怀三个目标——为女性提供无与伦比的事业机会、创造出令人无法抗拒的创新产品，以及让这个世界变得更加美好。如今，她的梦想已被孕育成了一家业务遍布全球近40个国家和地区，年销售额达数十亿美元，有着数百万名独立销售队伍的跨国公司，以女性专属的事业机会和创新前沿的护肤、彩妆及调养品而享誉全球。同时，为了帮助女性和她们的家庭获得更好的生活，玫琳凯也致力于赋能女性参与商业与经济、用教育启发女性潜能、用感恩精神帮助有需要的人，并积极履行环境保护。

1995年，玫琳凯中国成立。至今，在全国主要省市设有分支机构，行政中心位于上海静安，并在浙江省杭州市设有亚太生产中心。近年来，中国是玫琳凯全球最大和最具发展潜力的市场之一。

作为具有高度社会责任感的企业公民，玫琳凯十分注重回报中国社会，以取得可持续的发展。玫琳凯对标联合国可持续发展目标，制定了全面的可持续发展战略；同时，通过玫琳凯感恩专项基金及玫琳凯女性创业公益项目的良好运作，玫琳凯人共同支持着各项社会公益事业。截至目前，玫琳凯中国在各项社会公益事业上累计投入近1.8亿元，志愿者的服务时间超过40万小时。

项目内容

1. 项目开展时间：2021年5月至今

2. 项目简介

新时代有千千万万平凡而伟大的女性在各行各业展现风采。她们，就在我们的身边，是抗击新冠肺炎疫情战场上的医务人员、平凡坚守的社区工作者、在各自岗位恪尽职守的每一位女性……她们经常处于超负荷工作的状态，却疏于关爱自己，需要得到关注和关心。

玫琳凯是一家建立在爱的基石上的公司，并以此为基础确立了所有业务行为。创始人玫琳凯·艾施女士设计的美容课，是一场爱的交互，让每一位参加的女性，被关注、被宠爱，享受到愉悦的氛围和美容的乐趣。2021年5月，玫琳凯（中国）发起“玫琳凯感恩在行动——全国百场爱心美容课志愿服务”行动，计划于2021年11月底前完成100堂爱心美容课。玫琳凯号召所有美容顾问成立玫琳凯公益讲师团，加入爱心美容课志愿者队伍，把她们最擅长的美容课无偿地献给社区，让更多女性能享受到她们营造的爱与尊崇。

号召发出后，2,300多名玫琳凯美容顾问积极响应，报名加入志愿者队伍。5月6日，爱心美容课在祖国的最南端拉开了序幕。玫琳凯志愿者用3天的时间为海南省人民医院的120名女性医护人员们带去了6堂爱心美容课。由南至北，爱心美容课志愿服务在全国各地开展，服务了各行各业的女性，有救死扶伤的白衣天使、勇敢逆行的抗疫女英雄、奔跑在新闻一线的媒体工作者、残障病儿的妈妈和老师、社区的环卫女工……志愿者们通过为女性们提供专业的皮肤测试和美容服务，教会她们科学的护肤方法和彩妆技巧，让她们收获了适用于自己的护肤技巧，享受沉浸式的护肤美妆体验。

2021年7月，因为玫琳凯爱心美容课切实满足女性需求的特点，得到广西省百色市妇联的认同，被纳入百色巾帼创业就业职业技能体制扩容行动的公益课程巡讲活动，为当地女性提供形象设计、美颜彩妆等生活服务业新业态专业技能。

截至9月底，在美容顾问志愿者和玫琳凯公司的共同努力下，已经超额开展了136堂爱心美容课，683名美容顾问参与志愿服务，服务了4,995位女性，付出超过5,000小时的志愿服务时长。爱的美丽连结仍在继续，玫琳凯人将继续开展爱心美容课志愿服务行动，服务更多女性。

秉持着乐施精神，玫琳凯公司及其美容顾问一直以来都积极致力回报社区和社会。自2014年玫琳凯感恩专项基金及感恩在行动志愿者项目成立以来，玫琳凯美容顾问参与公益捐款超过35万人次，同时还自发地组织及参与公益活动，贡献了超过40万小时志愿服务时间。

Study Abroad Foundation
SAF海外学习基金会
SAF云支教STEAM乡村小课堂

机构简介

SAF海外学习基金会是于2000年在美国印第安纳州成立的非营利性教育机构， SAF运用其全部资源、收入以及社会捐助促进SAF国际大学网络的发展，其目的是面向合作的会员大学，为其学生提供全球范围内最高学术质量标准的体验式学习和实习机会，将学生培养成为全球领导者，同时提供相应的综合服务。

2017年，SAF加入美国IES Abroad学生国际教育协会，成为其重要的分支机构，后者是一个拥有超过70年历史的全球性组织，帮助来自世界各地的学生追求国际教育的机会。

在亚洲，SAF的生源主要为中、日、韩等国家的大学生。在两家机构合并之后，IES Abroad在全球各地的500多家合作大学以及35个IES中心极大地扩展了SAF的现有资源，使得SAF能够为中国大学提供全球范围内优质、多学科的学期、学年及短期交流项目。SAF的认证项目数量有140多个，入学课程组合近500种。通过SAF的项目，学生可以获得国际化视野和技能，从而在未来获得更好的发展。

项目内容

1. 项目开展时间：2021年7月至今

2. 项目简介

SAF海外学习基金会一直以来都致力于帮助国内更多的人，实现海外名校梦，营造更美好的未来。作为一家非营利性教育机构，公益项目也是机构在日常运营中非常重视的一环。

今年，通过中国大学生知行促进计划（简称“知行计划”）的“云支教”项目了解到贫困山区孩子们的需求后，SAF结合自身优势，特别联合总部IES Abroad制作了一系列关于海外学习的相关课程，希望可以帮助孩子们拓展视野，不受困于现阶段的环境，在心中埋下一颗种子，从而激励他们努力读书，勇敢走出去，成就更美好的人生。

在该项目中，SAF提供的英语学习课程包括：①故事篇——SAF品牌挚友针对英语版有声读物进行词汇、语法相关分析，带领孩子们体验英语学习的奥秘、了解英语的重要性，培养用英语探索世界的意识，更好地接触世界。②海外名校篇——带领孩子们认识世界一流名校，在学习相关英语表达的同时，进一步了解到海外的学习环境和氛围，开阔视野、增长知识，树立未来人生更高的学习目标。③沟通篇——简单的口语表达，帮助孩子们掌握利用英语这一工具，和别人建立沟通的能力，从而达到探索世界的目的。④景观篇——通过介绍世界各地的著名地标，带领孩子们了解历史，培养探究未来的兴趣，同时鼓励他们学好语言，探索世界。

通过这一系列课程，SAF希望可以在某种程度上弥补山区教育的空缺，提供一个桥梁；同时在项目进行过程中，了解学生的反馈和需求，提供更具针对性的帮助和支持。

除了学术课程之外，SAF海外学习基金会还拥有一系列非学科、用以培养大学生素质教育的课程，SAF会将这些课程进行相应的调整，以更符合山区孩子们的需求。

在完成课件制作后，今年10月，SAF将课件免费赠送给了位于四川甘孜藏族自治州理塘县的理塘县中学，帮助那里的孩子们接触到纯正的英语，激发他们对英语学习的兴趣。除了学习一些简单的英语表达之外，通过海外名校、著名景观的介绍，SAF也希望让孩子们了解到更多元、更广阔的世界。此外，SAF还特别邀请优秀校友分享海外交流的收获，校友们在视频中流利的英语表达给孩子们留下了极为深刻的印象，他们纷纷表示受到了很大的鼓舞和触动，对于未来的人生也有了更多的向往和目标。

除了理塘县中学外，SAF还计划将相关课件无偿分享给更多社会各界的有心人，实现课程运用：①SAF国内会员大学的团委——从而找到更多有需要帮助的孩子们，并在必要时进行支教志愿者培训，更好地完成授课。②大学老师——在与会员大学的日常沟通中，SAF了解到很多老师在业余时间投身支教事业，SAF的课件将帮助他们更好地完成英语学习相关的支教。③社区及家长群体——在全国实施“双减”政策的当下，SAF的课件可以为孩子们的素质类教育提供帮助，利用课后三点半的时间，开阔国际视野。④初中及小学校园——SAF计划本年度在全国范围内选取适合的学校进行在线课程的授课，助力拓展孩子的知识面。

今后，SAF将持续不断地将更多优质且多元化的课程投入到“云支教”项目中，帮助孩子们与全球接轨，了解世界，从而更好地适应时代的发展，完成自我提升。

SAP Labs China
SAP中国研究院
“媛梦科技”项目
GIRLS POWER TECH

专家点评：“媛梦科技”为女大学生提供实习就业机会，并通过员工参与，以专业科技和创新思维，持续为女大学生赋能。不仅为企业，也为社会，发现和培养优秀女性人才，助力实现联合国可持续发展目标（SDGs 4/SDGs 5）。

公司简介

SAP成立于1972年，总部位于德国沃尔多夫，是全球知名的业务软件公司。我们拥有全球优质的客户，而且也从来不乏激动人心的项目。SAP的宗旨是帮助世界更好地运行和改善人们的生活，这是我们商业战略的指导原则，特别是我们的可持续发展、健康和企业社会责任(CSR)组合。我们相信，社会、环境、经济活动和绩效是相互关联的，相互影响。我们致力于为SAP、我们的客户和社会创造一个可持续发展的未来。对我们来说，重要的是成为一个负责任的企业，明智地努力平衡人、地球和效益。

SAP企业社会责任团队聚焦三大战略性支柱行动计划：培养数字化技能、加速打造非营利企业和社会企业，以及将员工与企业愿景联系起来。我们的目标是确保所有人都能拥抱当今的数字化世界并从中获益。2020年，SAP的企业社会责任计划惠及830万人，参加学习和志愿活动的员工人数达2万，全球获支持的非盈利组织和社会企业达1,567家。SAP中国研究院在CSR领域也获得了多方认可，被CSR中国教育奖授予“志愿服务致敬奖”和“最佳年度CSR品牌”，获得中国德商会2020“同心、同力、同行”奖，中国欧盟商会2020年多元化与包容倡导奖和企业社会责任奖，以及联合国全球契约最佳实践等殊荣。

项目内容

1. 项目开展时间：2019年底总部正式立项，2020年在SAP中国研究院项目落地

2. 项目投入
2019-2020年度投入（人民币）：76.6万元

3. 项目简介
①项目宗旨：在SAP，我们相信包容性不应该仅仅局限于企业内部文化，而且还需要向外衍生，触及到那些不如我们幸运的人群。通过SAP中国研究院“媛梦科技”项目，我们不仅可以为中学和大学的STEM计划提供助力，还可以将世界一流的技术经验和职业机会直接带到这些女孩的面前，真正地全方位推动SAP的包容性事业。

SAP企业社会责任聚焦三大战略中最重要的一点“培养数字化技能”，SAP推出了一系列教育培训计划，帮助人们掌握21世纪必备的相关技能，在数字经济时代不断成长，从事体面又有意义的工作，并保持积极进取的创业精神。 2020年，我们在113个国家和地区开展了数字化技能和编程计划，培训教师11.7万人，吸引了230万年轻人参加。

②项目内容说明：SAP中国研究院“媛梦科技”项目于2019年底，由SAP总部开始立项并赞助，决定于2020年在中国和印度率先落地。2020年是SAP进入中国第25周年，SAP想用更多的实际行动，去实现立足中国、创新中国、影响世界，更好地去回馈社会，实现SAP在中国的企业社会责任担当！

2020年1月，项目正式启动，但由于新冠疫情的严重影响，整个项目在初期招聘就遇到了前所未有的挑战。但也正是因为SAP在疫情下的快速反应，以及企业内部一直以来的团队工作氛围，更是借助了我们大学联盟和人力资源部门同事的力量，最终经历四个多月的时间完成了项目招聘，25位符合项目要求的女大学生顺利进入SAP“媛梦科技”项目中。在疫情的持续影响下，25位同学大部分采用的是远程实习，或在学校或在家，虽然困难重重，但在项目志愿者和所在团队的帮助下，兴奋而充实地完成了6个月的实习生活。她们在上海、成都、西安、北京、大连融入到研究院的19个研发团队中，跟着部门经理、师傅和伙伴们一起，学习产品知识、编程的语言和方法论，参与产品的调研、测试、研发，体验各个研究院的文化与活跃的社区活动。2020年9月，从天南海北相聚在上海研究院，渡过短暂而精彩的训练营，其中的5位同学更是拿到了聘书，在2021年加入SAP。

③社会意义：“媛梦科技”项目是SAP作为倡导者的承诺与为改变现状而迈出的坚实步伐，推广多元与包容的理念，承担企业社会责任，以可持续的方式实践性别平等； 也是为了实现联合国可持续发展目标UN SDG: #1-No Poverty消除贫困; #5-Gender Equality性别平等。对于参与到该项目的所有工作人员和志愿者，将成为自我实现的重要组成部分，也成为社会的纽带和桥梁，可以提升自豪感。

最重要的一点，对于社会整个女性社群来说，首先可以帮助来自边远地区、家庭经济困难的在校女生参与到科技创新，提升她们对科技的兴趣与关注，其次提供她们获得探索未来的机会，发挥才能的舞台，最后成为有勇气的影响者，激发更多女性参与科技创新。

④2021年项目开展内容及成果：2020年“媛梦科技”针对的是在读本科生和在读研究生，多数都是大三或者研二的学生。2021年我们将会继续该项目，目标人群会放在初中或高中女生，目前第二阶段项目仍在计划阶段，预计明年寒假左右推出。

Schaeffler Holding (China) Co., Ltd.
舍弗勒投资（中国）有限公司
清洁小手，健康防疫

公司简介

舍弗勒集团是一家全球性汽车和工业产品供应商，提供覆盖整个动力总成及底盘应用的高精密部件与系统，以及广泛应用于工业领域的滚动轴承和滑动轴承解决方案。自1995年进入中国以来，舍弗勒已成为中国汽车和工业领域重要的供应商和合作伙伴。秉承“本土资源服务本土市场”理念，舍弗勒大中华区致力于本土生产和本土研发，为客户提供高品质产品与近距离服务。目前，舍弗勒大中华区拥有员工约1.2万人，设有2个研发中心、10座工厂和20个销售办事处。

多年来，舍弗勒始终践行可持续发展理念，打造符合绿色发展的汽车、工业产品和解决方案，将可持续管理和履行企业社会责任视为企业文化的重要组成部分，致力于成为员工爱戴、社会称颂、长远发展的企业。

项目内容

1. 项目开展时间：2020年至今

2. 项目投入
历年投入总计（人民币）：329.6万元
2020-2021年度投入（人民币）：149.6万元

3. 项目简介
在核心价值观“长远”、“创新”、“卓越”、“激情”的指导下，舍弗勒始终坚持可持续发展理念，并致力于通过“战略与管理”、“客户与产品”、“能源与环境”以及“员工与社会”等四大行动领域，践行可持续发展承诺和企业社会责任。

2020年2月8日，舍弗勒宣布捐赠600万元人民币，通过上海联劝公益基金会设立了“联劝舍弗勒专项基金”，旨在驰援抗击新冠肺炎疫情。爱心善款计划全部用于疫区防疫物资和生活物资保障、校园防疫建设以及灾后重建等。

考虑到乡村学校幼儿园存在防疫物资匮乏、卫生设施不健全、配套设施不完善、缺乏卫生教育课程等现状，作为中后期阶段防疫项目之一，舍弗勒启动了“清洁小手，健康防疫”项目，旨在通过该项目为乡村幼儿园或学校提供防疫物资；修缮洗手设施及配备洗手物资；提供卫生教育课程，培养老师和家长的卫生意识，培养儿童健康防疫的习惯养成；协助校园建立卫生规范，促进儿童的洗手行为。

截至2021年8月26日，由舍弗勒支持的“清洁小手，健康防疫”项目已覆盖安徽、河南、重庆、陕西、四川、广西、湖北、内蒙古、贵州、宁夏、云南、甘肃等12个省市自治区，为177所乡村幼儿园及学校修建了64个洗手池，捐赠了177批防疫物资及儿童清洁卫生设备设施，开展

超过4,000节儿童健康卫生养成教育课程。舍弗勒还组织企业员工作为志愿者，深入校园开展趣味防疫课程，共同为经济欠发达地区的校园防疫贡献力量。

在项目执行过程中，修缮的洗手池大大改善了农村儿童的卫生条件，帮助他们养成了良好的卫生习惯，饭前便后、游戏后会主动洗手；卫生课程入驻了校园，用有趣的授课形式提升了儿童的兴趣，全面提升乡村幼儿园健康卫生教育水平；捐赠的口罩、洗手液等用品为校园防疫工作注入了更多信心。

舍弗勒致力于成为负责任的企业、优秀雇主和友好社邻，未来将通过更丰富多元的公益活动，继续传递爱与正能量，践行企业社会责任，不断回报社会。

Sony (China) Co., Ltd
索尼（中国）有限公司
索尼 梦想教室

专家点评：为了下一代，以匠人精神助力乡村教育，支持大学生用青春筑梦，为乡村孩子传递梦想与希望。

公司简介

索尼集团公司（下称：索尼）是一家建立在坚实技术基础上的创意娱乐公司，业务覆盖游戏和网络服务、音乐、影视、电子产品、图像传感器及金融服务等多个领域。索尼的企业宗旨是“用创意和科技的力量感动世界”。

“植根中国、长远发展”是索尼对中国的长久承诺和在华业务拓展的宗旨。在中国发展各项业务的同时，索尼还积极投身教育、文化、体育、艺术、环保等社会公益领域。以“索尼探梦科技馆”和“索尼 梦想教室”为代表的精品公益项目，持续向中国公众传播趣味科普理念，培育青少年的科学梦想。迄今为止，索尼已向中国的公益事业累计投入超过一亿美元，赢得了各界的好评。秉承以技术贡献社会的发展理念，索尼将继续为成为优秀的企业公民而不懈努力，为促进中国社会的可持续发展作出自己长久的贡献。

项目内容

1. 项目开展时间：2013年至今

2. 项目投入
历年投入总计（人民币）：1,100余万元
2020-2021年度投入（人民币）：累计投入400万元，其中2021年度投入200万元

3. 项目简介
索尼梦想教室是中国大学生知行促进计划（简称“知行计划”）核心项目，由索尼（中国）有限公司于2013年创立，秉承“为了下一代”的责任理念，响应“乡村振兴”号召，对标联合国可持续发展目标“消除贫穷”、“优质教育”，支持青少年全面成长。

项目集成“One Sony”力量，联合索尼在华多个业务集团和部门共同参与，利用索尼先进的电子设备、有趣的科普教育课堂、丰富的影音娱乐内容，全方位引入索尼在科学探索、创意娱乐领域积累的丰富经验，为欠发达地区的孩子们提供更多样化的学习方式和更优质的学习环境。

自2019年起，项目聚焦“发现中国”主题，连续3年支持45所高校80支大学生团队跨越25个省市去往58座城市探寻当地原生态音乐、文化、开展传统文化市集，让乡村孩子看见更广阔的世界，发现身边的传统文化，传承中华未来。

2021年，项目继续开展，在团中央、教育部、商务部的指导下，在山西、贵州、江西、广西等地建设示范教室，助力乡村振兴，并吸引76所高校的268支团队响应申报。经选拔，项目立项支持30所高校的大学生团队为乡村捐赠电子教学设备、开展梦想课堂的同时，聚焦“发现中国”主题，探访调查30个乡村地区的传统文化，运用社会创新思维，举办“发现中国 · 传统文化创意市集”

活动，集中呈现中国各地传统文化。大学生“筑梦者”与孩子们一起，以青少年的独特视角，记录中国传统文化之美，以影像述说对脚下土地的热爱，助力乡村振兴。青年大学生累计开展429天实践，2,805支教课时，在全国30个地区的30所学校建立30间梦想教室，超过2.9万名中小学生和1,900名乡村教师从中受益。通过“发现中国”主题任务，大学生团队深入挖掘63个传统文化类型，探访43位非遗传承人，举办68场传统文化市集。

9年时间里，索尼“梦想教室”在团中央、教育部、商务部的指导下积极响应“精准扶贫”、“乡村振兴”战略，对标联合国可持续发展目标“消除贫穷”、“优质教育”，践行教育扶贫，致力于提升乡村学校软硬件环境，陆续在山西临汾、石楼、灵丘；湖南城步；山东单县；江西赣州；贵州从江等地建立44间示范教室。

项目开展以来，清华大学、北京大学、复旦大学、同济大学、浙江大学等126所高校申报参与，62所立项高校在全国125座城市248所乡村学校，建立251间梦想教室，覆盖除港澳台之外的31个省及直辖市。大学生支教累计长达 9,094天，38,837课时。为了下一代，索尼高层及员工志愿者、索尼音乐旗下艺人与大学生一起同走支教路，持续开展志愿探访活动，项目线上传播聚焦4,200余万关注，影响人数超772万。

China & Northeast Asia Company, Panasonic Corporation

松下电器中国东北亚公司

松下奥林匹克知识课堂项目

公司简介

松下集团是全球领先的制造企业，1918年创业以来，以提高人类生活水平和发展世界文化为己任，不断创新，追求卓越。

松下集团的中国事业始于1978年，邓小平副总理访问日本，邀请集团创始人松下幸之助为中国的现代化作贡献。经过近10年的合作，1987年，松下集团在华成立了第一家合资企业，之后事业迅猛发展。今日，松下集团在华拥有5万余名员工、72家公司，事业规模达1,100亿元，事业涵盖家电、住宅、冷链、零部件、汽车电子、互联解决方案等多个领域。

2019年4月，松下集团成立了集事业和地域统括职能于一体的中国东北亚公司，以中国广受关注的社会课题“健康养老”以及“生鲜食品供应链”两大业务范畴重新定义成长领域，融合松下在家电、住宅设备方面的传统优势，以及冷链冷机行业的独特技术特长作为事业基盘，为中国消费者提供更加健康美好的生活体验。

同时，松下集团作为奥运会、残奥会的TOP赞助商，继2008年北京奥运会后，将再次全面支持2022年北京冬奥会的成功举办。

项目内容

1. 项目开展时间：2020年至今

2. 项目投入
历年投入总计（人民币）：超110万元
2020-2021年度投入（人民币）：超110万元

3. 项目简介
松下作为奥林匹克全球合作伙伴，携手奥运会33年、残奥会23年，一直为奥运会的运营提供支持。在为2022年冬奥会和冬残奥会的成功举办提供技术支持的同时，为了帮助青少年更好地理解奥林匹克精神与文化，2019年度，松下电器结合北京2022年冬奥会和冬残奥会筹办工作实际情况，发挥松下自身资源优势，开发了一套图文并茂的奥林匹克教育课程——《奥林匹克知识课堂》，并于2020年度开始，以学校授课、网络课堂、图书捐赠等形式助力奥运理念的传播与奥运知识的普及。2020年度，已有来自全国各地的4万余名学生参与这一活动。

①面向中小学生开展现场授课活动：以自编教材教案为基础，由员工、学校老师担任讲师，走进企业周边的中小学校，为学生们带来奥运知识课堂，通过丰富的知识，帮助青少年更好地理解奥

林匹克精神与文化，用“更快、更高、更强”的奥林匹克精神激励自己、锐意进取、自强不息，让奥林匹克文化传播得更深远，让奥林匹克精神代代传承下去。

②线上培训：为了让更多的青少年可以了解奥运知识，松下利用自编教材教案开发网络课堂，使同学们可以以更加简便、快捷的方式了解奥运知识；同时，增强了平台的互动性，在学习知识的同时，还可以通过答题的方式，赢取松下X奥运的联名纪念品。

③开展奥运主题征文活动：2021年初，松下电器联合关注偏远地区教育发展的公益基金——新浪扬帆公益基金，面向全国扬帆项目学校发起奥运读本——《奥林匹克知识课堂》捐赠活动及“我心中的奥运”主题征文活动。活动获得了扬帆项目学校的积极响应，共有来自16个省的45所学校报名参与。松下电器共计为45所学校捐赠3,000余册《奥林匹克知识课堂》读本。征文活动共收到了545份学生作品，学生们在自己的作品中展示了对奥林匹克运动的认识、对奥林匹克精神的理解、对2022北京冬奥会的期待。经过评委团的评选，最终一等奖60位，二等奖60位，三等奖60位。通过主题征文活动的开展，乡村学校拓展了活动开展的新渠道，增强了学校的阅读氛围；孩子们增进了对奥林匹克运动的了解和对奥运精神的体会，开拓了自己的视野，并且通过竞赛的形式，增强了自信心与个人荣誉感。

松下电器秉承“通过事业为社会的繁荣和人们生活的改善作出贡献”的理念，自1988年开始支持奥运会的举办。在赛场外，松下电器也充分结合自身优势，发挥自身力量，协助奥运理念的传播与奥运知识的普及，希望通过奥运精神的传播助力“A Better Life，A Better World”的更新未来的实现。开展奥运教育，普及奥运知识，传播奥运精神，松下电器一直行动在路上。过去、现在、未来，松下与奥运同行，与公益并携！

Tata Consultancy Services (China) Co., Ltd.
塔塔信息技术（中国）股份有限公司
远程支教

专家点评：发挥企业专业优势和员工智慧能力，以远程支教促进乡村教育发展，助力实现联合国可持续发展目标（SDGs 4）。

公司简介

塔塔咨询服务公司 (Tata Consultancy Services，简称TCS) 是一家提供IT咨询、服务和商业解决方案的公司。在过去的50年中，TCS一直与许多世界上最大的企业合作，助力其转型之旅。TCS提供一整套以咨询为主导的、以认知为驱动的商业、技术和工程服务与解决方案，并通过TCS独创的“Location Independent Agile”交付模型进行交付，该模型被公认为是软件开发的卓越基准。作为印度最大的跨国商业集团塔塔集团的一部分，TCS在印度BSE（原孟买证券交易所）和NSE（国家证券交易所）上市，在截至2021年3月31日的财年中，公司的综合收入为221.7亿美元，在全球46个国家拥有超过50万名训练有素的顾问。欲了解更多TCS信息，请访问官方网站：www.tcs.com。

项目内容

1. 项目开展时间：2018年7月至今

2. 项目简介

“让每个生命成为更好的自己”是塔塔信息技术（中国）股份有限公司（以下简称“TCS中国”）启动远程支教项目的初心之一。眼前的城市地区教育资源丰富、成果丰硕，但师资匮乏的困境依然困扰着许多乡村学校——在满足了基础主课教育的他们却缺乏音乐、美术等素质课程的授课教师，这让TCS中国看到了支持教育事业发展的突破口，因为在TCS中国内部有许多想要为祖国教育添砖加瓦，却出于种种原因而不能长期提供支教的志愿者。因此，TCS中国携手支教公益组织合作启动了远程支教项目，利用公司内部人才资源，为偏远地区的孩子们提供更为持久的陪伴教育，让兴趣与知识跨越距离，用知识和关爱陪伴在孩子们的身边。

除了授课期间的陪伴，在每学期结束后，志愿者还可以自愿申请回访自己所教的班级，走出屏幕，与真实的学生面对面沟通。2019年夏，两位志愿者老师回访时在班级内举办了绘画活动。回访结束后，志愿者将学生们的画作带回公司，并在各分公司展览、拍卖。利用拍卖募捐到的善款，为3所偏远地区的小学捐赠了160套崭新的课桌椅，并向甘肃1所小学提供了600多本课内外阅读书籍。

通过内部的宣传与拍卖活动，越来越多的员工了解了远程支教。每年，公司组织各类爱心活动为孩子送上祝福，例如新年明信片、DIY爱心帆布包、“和你一起看世界”绘画摄影书法活动等等，这些活动得到了各分公司员工的大力支持，员工们不但自己参与，还邀请家人共同参加，希望能够带给远方的孩子们更多的祝福。

2020年，新冠疫情爆发，为保障学生健康安全，TCS中国在公司内部展开配捐计划，与员工共同向上海宋庆龄基金会捐赠了现金与物资，为46所参与远程支教项目学校的2,300多名学生，在新冠疫情中创造了更安全的学习环境。

远程支教项目启动自2018年，截止目前，TCS中国累计为6个省份的10所村级小学，累计500余人次小学生提供包括音乐、美术、绘本、计算机等远程互动课超过400节，为这些村小提供了高质量又生动有趣的陪伴教育。自项目启动至今，TCS与塔塔集团中国联合，每年为偏远地区小学捐赠数字化电脑教室，现已为甘肃、云南等地乡村学校建立3所远程电脑教室，全方位改善偏远地区的教学质量和环境。

为了保证远程教学的质量，TCS中国在内部和外部，从定量和定性两个维度进行考评。如针对公益支教项目，对内，公司会对员工参与公益项目的留存率、推荐度以及满意度进行调研；对外，公司会通过外部合作方对课程质量以及学生对课程喜爱度进行调研。此外，课程时长、覆盖学生人数等量化指标也在参考范围内。TCS中国通过不同维度的评估，确保公益项目稳定并长远地发展。

远程课堂既为引导孩子自由地探索、创新、分享提供平台，也使得志愿者老师在教学相长中与孩子们一同成长。TCS中国想向孩子们传递的不仅仅是知识，还有爱；志愿者老师和孩子们在陪伴中一起感受爱、传递爱。未来，TCS中国将会继续利用内部人才资源，让更多志愿者为更多孩子们带来更多优质的课程，陪伴更多的学生成长，让每个生命成为更好的自己！

Perfect World Investment & Holding Group

完美世界控股集团

为乡村振兴，播撒教育种子

专家点评：从青年教师教学工作坊、精准资助特困学生、持续推行成长奖学金、公益支教精准帮扶多个维度，构建完美世界的教育帮扶体系，持续支持乡村教育发展，助力实现联合国可持续发展目标（SDGs 1）。

公司简介

完美世界控股集团是全球领先的文化娱乐产业集团，拥有A股上市公司完美世界股份有限公司（002624）。旗下产品遍布美、欧、亚等全球100多个国家和地区；在北京、香港、上海、重庆、成都、海南等地皆设有分支机构，在美国、荷兰、法国、韩国、日本等地区设有20多个海外分支机构。目前，集团涵盖影视、游戏、电竞、院线、动画、教育、全历史、全现在、成家相亲、万词王、88邮箱等业务板块。

完美世界自2011年至2021年，10次被认定为中国文化企业30强，并获评2011-2012年度、2013-2014年度、2015-2016年度、2017-2018年度、2019-2020年度国家文化出口重点企业；2016年、2020年两次荣获最具社会责任上市公司奖；2017年荣获2016-2017年度中国最受尊敬企业；2018 年获得“中国游戏社会责任企业典范奖”；2019年获评2019建设幸福企业优秀单位。

项目内容

1. 项目开展时间：2015年至今

2. 项目简介

教育是乡村的支柱，中国乡村的振兴、农村的现代化，离不开乡村教育发展。完美世界致力于乡村教育的振兴工作，逐步形成了“青年教师教学工作坊、精准资助特困学生、持续推行成长奖学金、公益支教精准帮扶”四个维度的教育帮扶体系。

①教学工作坊赋能教师成长：完美世界于2018年开始探索“完美教学工作坊”项目，通过与首都名校名师合作构建互动平台，将先进的教学理念、方法向山区教师进行传授，并计划培训100名山村“教学能人”，以此提高云南山区教师的教学水平和基本素质，为云南偏远地区的学校保留更好的师资力量。

2019年，完美世界开启第二届“完美教学工作坊”项目，邀请云南山区的5名青年教师，与首都名校名师开展了为期近一个月的进校跟岗学习，全方位观摩学习首都名校的日常管理、教学方法等。经过一个月的零距离走进名校教学课堂、与名师一对一交流学习，云南的教师们在教学方法、专业能力、思维方式等方面都得到了大幅度的提升。来自金平县八一中学的罗忠华老师表示，参加“完美教学工作坊”项目后，开阔了他的眼界，让他们有机会将前沿的教学理念带回山区，实现自己专业课的优化升级，为山区教育事业的发展贡献力量。

②公益捐赠改善物质条件：完美世界每年开展春、冬季两次的员工公益募捐，为云南山区的孩子无偿捐赠衣物、床品、书籍等物品。从2015年起，累计捐赠衣物近万余件、图书数千册。2020年，在了解到云南金平县沙依坡乡嘎俄迷小学由于图书馆图书数量有限，且部分图书已出现泛黄、掉页等现象，导致很多学生喜爱读书却无书可读的情况下，完美世界立即在公司内部组织图书募捐活动，员工自发捐赠闲置童书，共募集300余本童书，寄往嘎俄迷小学，有效改善了当地学校图书匮乏的情况，也为当地学生打开了了解世界的一扇窗。

③成长奖学金激励学生成才：2018年，完美世界设立了“成长奖学金”，用于鼓励云南偏远山区那些成绩优异、具有上进心的学生，帮助他们获得继续上学的机会。“成长奖学金”善款来源于每年4月（除疫情特殊情况外）在完美世界园区内开展的“员工公益跳蚤市场”，公司组织员工将自己制作、各个部门捐赠的物品进行公益售卖，所得善款全部用于云南山区学校优秀学生的“成长奖学金”。截至目前，已有40人次品学兼优的学生获得“成长奖学金”的帮扶。

④公益支教助推教育发展：2015年，完美世界正式启动云南公益支教活动，在内部招募员工组成志愿者分队，前往云南山区开展为期一周的支教活动。志愿者们以自己接受过的高等教育为基础，精心准备英语、美术、科学、魔方、心理引导等课程，给孩子们传授知识与智慧，使孩子们开阔眼界、扩展思维。2021年5月，公益支教活动如期举行，为积极贯彻国家新修订的《未成年人保护法》，此次支教首次增设了“法律小知识进校园、教师心理辅导与团体沙龙”等专项活动，帮助正处于心智成长关键期的孩子们提升自我保护意识，并指导教师用正确的方式为处在逆反时期的学生提供恰当的心理引导。此外，在了解到云南山区教师长期匮乏的情况下，完美世界于2020年委托百仁慈爱公益基金会，面向全社会招募4名公益支教志愿者，进行为期一年的志愿支教活动。经过志愿者们精心设计的学科教授内容以及系统性的课程帮扶后，截至2021年1月，金平一中志愿者带班半年成绩提升率为15.25%，年级排名提升率为38.75%。

除云南外，完美世界还在西藏、内蒙古等地相继开展了乡村教育的帮扶项目。2021年3月，完美世界党委、工会联合会启动北京西藏中学的助学帮扶计划，每年帮助30名家庭困难的藏族学生完成高中学业，助力其健康成长。2020-2021年，完美世界工会联合会积极参与中关村科学城“爱心助学筑梦公益行”活动，向内蒙古满族屯小学、内蒙古敖音勿苏小学捐助近15万元的校服、文具、学习用品等物资，改善孩子们的生活状态，并结合建党100周年主题，开展党史知识竞赛、艺术竞赛以及六一儿童节师生合唱比赛等，丰富师生课余生活，厚植爱党爱国情怀。

未来，完美世界将继续坚持以企业为原点，链接更多利益相关方，更好地为教育事业贡献力量。

Hyundai Doosan Infracore
现代斗山工程机械
现代斗山工程机械“一部一校”精准教育扶贫支援项目

专家点评：斗山以“一部一校”方式，推动全员参与教育扶贫，支持乡村教育发展，践行“共建美好中国”承诺，助力实现联合国可持续发展目标（SDGs 1）。

公司简介

现代重工集团是一个世界级的综合型重工业公司，位列世界500强，是韩国重工业的摇篮，产品和经营范围包括：造船、能源、建设机械等。

2021年斗山工程机械加入现代集团，合并成为现代斗山工程机械，成为韩国建设机械领域排名第一的企业，生产和销售挖掘机、装载机等设备，并不断研发满足未来的新装备。

项目内容

1. 项目开展时间：2018年至今

2. 项目投入
历年投入总计（人民币）：142.6万元
2020-2021年度投入（人民币）：53万元（2020年53万元已实施，2021年实施中）

3. 项目简介
现代斗山工程机械履行CSR责任当中的创新举措——精准教育扶贫“一部一校”。

①背景及目的：希望小学项目是现代斗山工程机械持续多年的公益项目，从2001年到现在已经开展了20年，现代斗山工程机械先后在中国绝大多数省份和地区捐建了37所希望小学。多年来，本着提升扶贫质量的原则，没有继续扩大捐建范围，对这些小学进行了持续的帮扶，如开设夏令营、邀请当地经销商总裁担任名誉校长、开展希望小学拜访活动等。2018年开始，现代斗山工程机械动员全体员工共同参与希望小学的精准帮扶“一部一校”活动。2020年，在国内疫情稳定后，60名现代斗山工程机械员工和经销商以Function为单位，对10所希望小学开展了“一部一校”活动，并联合中国青少年发展基金会开展文体捐赠项目，合计捐赠价值53万元的物资。

②“一部一校”精准教育扶贫活动介绍：现代斗山工程机械“一部一校”精准教育扶贫活动是公司全体员工参与的公益项目。公司全体Function和现代斗山工程机械希望小学结成对子，一对一拜访，针对各地学校的需要给与精准帮助。“一部一校”活动开展后，希望小学公益项目不仅是公司层面的公益行为，而是每一个员工都可以参与的全员公益。各地经销商也一同拜访小学，增加了多方的交流及合作。

③成果介绍：经过实地拜访、亲身了解到各地小学的学习环境后，很多同事都深有感触——公司致力于推动公益发展，身为员工也感觉非常骄傲，但当自己亲自给孩子们送去需要的物资和新的思维时，自己内心的充实和力量感是以往无法相比的。通过参与“一部一校”活动，身为现代斗山工程机械人的自豪感倍增，希望以后能够更多地参与到公益当中。

④2020年“一部一校”活动部分内容介绍：2020年，“一部一校”活动疫情期间仍然在安全范围内有效地展开。现代斗山工程机械10个Function以及各地经销商共计60人拜访了10所希望小学，联合青少年发展基金会，捐赠了53万元的物资，包括：快乐美术室、快乐音乐室、科学盒子、温暖包、空调、桌椅、笔记本电脑等各类学校需要的教学用品，解决了各学校的教学急需；同时拜访了部分贫困学生家庭，给他们送去了温暖，2020年共计受益师生4,620人。

2020年我们给湖北、云南、四川、湖南的学生送去了美术、音乐、图书、文具等设施；给河南的学校安装了空调；给山东的学生建立了阅读吧；给新疆学生送去了冬衣；给广西学生送去了温暖包。

⑤2021年“一部一校”计划活动内容介绍：2021年，现代斗山工程机械计划继续推进希望小学“一部一校”活动，本年度计划在11-12月间拜访10所希望小学。

China World Trade Center
中国国际贸易中心
“多彩未来”教育公益计划

专家点评：中国国际贸易中心“多彩未来”教育公益计划，响应国家战略，参与教育扶贫，通过捐建学校和捐赠教学设备，支持四川乡村教育发展，助力实现联合国可持续发展目标（SDGs 1）。

公司简介

中国国际贸易中心（简称“国贸中心”）于1985年2月注册成立，是经国务院批准成立的大型中外合资企业。国贸中心位于中国（北京）自由贸易试验区国际商务服务片区北京商务中心区核心地段，由写字楼、商城、酒店、公寓和会展等国际化商业服务设施组成，是首都地标性建筑群，是众多跨国公司和国际商社进驻北京的首选之地，也是目前中国乃至全球规模最大、功能最齐全的综合性高档商务服务企业之一。

自1990年8月30日开业以来，国贸中心云集了众多国际知名跨国公司、商社和国际顶级零售店，并承接多项国际、国内重大会议及大型商务活动，接待了许多国家元首、政府首脑、重要国际组织负责人以及国内外商界领导人和社会知名人士等，取得了良好的经济效益和社会效益。

经过三十多年的建设与发展，国贸中心已成为国际一流水准的现代化商务中心，是展示中国对外开放政策和从事国际交流活动的重要窗口。如今，国贸中心总体占地面积达17公顷，总建筑面积达110万平方米，是全球瞩目的大型城市综合体。以国贸中心为核心的CBD地区，已经形成了一个极具活力的经济商圈，辐射带动了周边经济的快速发展，其独具特色的国贸发展模式和品牌成长经历，成为中国大型商务服务企业成功的典范。

项目内容

1. 项目开展时间：2018年至2021年

2. 项目投入
历年投入总计（人民币）：1,258万元
2020-2021年度投入（人民币）：538万元

3. 项目简介
中国国际贸易中心自建立以来，积极响应国家战略，深耕教育类公益事业，并于2018年创立了“多彩未来”教育公益计划，持续投入1,258万元，通过“中国国贸小学援建项目”、“一村一幼教育改善项目”等重点项目，走入教育公益一线，深入了解真实需求，实现了国贸教育公益资源的精准对接，以可持续性发展的教育理念，践行为孩子们创造一个多彩的未来。

国贸中心与中国发展研究基金会携手，针对学前儿童合作开展了“一村一幼教育改善项目”。从2018年至今，该项目为四川雷波县三年内共计投入440万，建设了30个标准厨房，向60个幼教点捐赠教学生活设备，新增了2个国贸班，增招了4名幼教辅导员，累计有3,600多名学前儿童、超过2,500个农村家庭受益，推动了西部地区学前教育环境综合提升。例如，乌角村幼教点因国贸资助聘请了两名专职幼儿教师，为幼儿们配备了教学玩具、儿童睡床等，学校得以开设“国贸班”首次接收小班幼儿；在位于金沙江上方悬崖之上的簸箕苗圃希望小学，国贸中心援助建设的“一村一幼”标准厨房让该校的幼儿及小学部的师生都吃上了温热可口的饭菜。

2019年6月17日，四川宜宾市长宁县发生6.0级地震，硐底镇石垭小学多数房屋已成危房只能停用。国贸中心第一时间启动了“四川宜宾市长宁县硐底镇中国国贸小学援建项目”，通过中国扶贫基金会向宜宾市长宁县捐赠800万元用于学校震后重建，学校因此命名为“中国国贸小学”。此项目于2019年11月18日开工建设，国贸中心深度参与学校设计、选址、勘查、验收，施工时特别对地下溶洞和裂隙进行了填充加固处理，用国贸中心的建筑标准体系要求，确保学校校舍安全万无一失。2020年9月1日新校舍启用，震后重建的“中国国贸小学”按7度设防标准设计施工建造，可抵抗8级地震，规模约2,233平方米，可容纳200余名师生的学习和工作。

2021年6月，国贸中心及其党员先后向“中国国贸小学”捐赠了4套电教设备、10余种体育器材、300套文具等。2021年7月，国贸中心组织中国国贸小学16名优秀学生及3名老师走出大山，在成都渡过了美好又难忘的3天夏令营时光。

长宁县教育和体育局局长张学元感慨地说：如今的中国国贸小学“是整个长宁县基础设施最好的乡村小学校。在农村学校生源不断向城镇学校转移的大背景下，国贸小学生源逆势增长，从地震前的250余名增加到了289名。”

未来，国贸中心会一如既往地关心未成年人的成长发展，并持续开展更精准的扶智、扶志教育公益项目。

China HP Co., Ltd.

中国惠普有限公司

惠普科技，数字化赋能中小企业

公司简介

始创于1939年，惠普公司 (HP Inc.) 是全球领先的打印和个人系统技术公司，总部位于美国硅谷。一直以来，惠普致力于创新技术缔造美好生活。通过个人系统、打印机、以及3D打印解决方案，惠普的使命是创造妙不可言的科技新体验。目前，惠普在全球拥有超过18,000项世界专利，业务遍及170个国家和地区。惠普公司2020财年的营收总额达566亿美元。2020年，惠普在“财富美国500强”企业榜中排名第58位，并且在“全球最受尊敬的高科技企业”中排名第三。

中国惠普成立于1985年，总部设在北京，是中国首家中美高科技合资企业。目前，中国惠普有数千名在华员工，并在国内设立了九大区域分公司，拥有七个全球交付中心。此外，惠普还在杭州、北京、天津、大连、上海、海南、重庆、威海和武汉等44座城市设立了分公司及办事处，在31座城市成立了1,300个服务中心，在全国拥有11,000多家渠道合作伙伴和近4,500家零售店。凭借先进的技术及广泛的业务范围，惠普确立了在中国打印和个人系统产品市场的领先地位。本着“在中国，为中国”的发展战略，中国惠普始终将“做优秀的企业公民”作为立身中国之本，践行着“创无止境”的核心品牌理念，致力于创新技术缔造美好生活。

项目内容

1. 项目开展时间：2020年4月至2021年3月

2. 项目投入
历年投入总计（人民币）：746万元
2020-2021年度投入（人民币）：746万元

3. 项目简介
2020年初突如其来的新冠肺炎疫情，给中小企业带来巨大冲击。为了进一步响应国家“让中小企业尽快从疫情中恢复状态”的号召，配合工信部在推动数字化赋能中小企业发展方面的举措，促使更多中小企业加快数字化转型步伐，成长为“专精特新”的“小巨人”企业，2020年4月，惠普与工业和信息化部中小企业发展促进中心（以下简称“中心”）、中国中小企业国际合作协会（以下简称“协会”）展开合作，签订第一批捐赠协议，向上海、北京等10 个省市中小企业捐赠1,000台惠普打印机。第一批捐赠活动首站于2020年6月在上海举办，之后陆续在广东、山东、辽宁、重庆、江苏、湖南、河南、湖北开展，2020年9月在北京完美收官。在成功举办第一次捐赠活动的基础上，2020年11月惠普与中心、协会再次合作，签署了第二批捐赠协议，面向全国范围内中小企业创业创新示范基地捐赠惠普商用打印机1,200台，放置在基地公共服务空间，供基地内中小企业共享使用。截至2021年3月，在全国22个省（市）遴选了400家示范基地，1,200台打印机全部发放到位，捐赠活动圆满完成。

捐赠活动受到媒体广泛关注。据统计，人民数字、中国日报网、中国产业经济信息网、中国经营网、中宏网、科技快报、环球网、今日头条、凤凰网、百度、网易、搜狐、中国第1时间等全国10余家主流媒体进行了相关报道；南方网、辽宁日报、河北新闻网、中原网视台、重庆晨报、湖南省工业和信息化厅官网等40余家地方媒体进行了报道。媒体的关注报道，对推动社会各方特别是大企业主动服务中小企业发挥了积极作用。

此次捐赠活动，惠普用实际行动助力中小企业渡过难关，搭建了大企业牵手中小企业的交流合作平台，得到了地方中小企业主管部门、中小企业服务中心的大力支持和积极响应，受到了众多中小企业和双创示范基地的热烈欢迎。

惠普早在1985年就进入中国，成立了中国第一家中美高科技合资企业。植根中国这三十多年来，秉承着“在中国，为中国”的发展战略，惠普与中国市场共成长。作为数字化道路上的先行者，惠普愿借助自身的技术和资源优势，积极响应国家的发展目标，致力于成为中小企业可信赖的合作伙伴。此次数字化赋能中小企业的捐赠活动，便是惠普践行承诺的缩影。

云支教助学计划

Online Education Volunteer Project

云支教助学计划由有爱有未来企业志愿行动、中国大学生知行促进计划、CSR中国教育联盟于2018年共同设立，以“互联网+教育扶贫”的创新模式，为企业志愿服务及大学生助学支教提供可持续的在线教学直播平台，助力乡村学校获得优质教育资源。截止目前，云支教已在7个省份、100所乡村学校开展，受益学生超过110万人次。

官方微信

2021年第五届CSR中国教育榜获奖名单

年度最佳责任企业品牌榜 CSR CHINA TOP100 Rank

ABB（中国）有限公司
Apple
埃顿集团
安利公益基金会
安斯泰来制药（中国）有限公司
奥林巴斯（北京）销售服务有限公司
百度在线网络技术（北京）有限公司
百特（中国）投资有限公司
百威中国
拜尔斯道夫
拜耳（中国）有限公司
宝洁中国
北京便利蜂连锁商业有限公司
北京控股集团有限公司
北京外研在线数字科技有限公司
北京翼鸥教育科技有限公司
北京字节跳动科技有限公司
毕马威中国
波音（中国）投资有限公司
博世（中国）投资有限公司
达能中国饮料
德勤中国
法国巴黎银行
佛吉亚（中国）投资有限公司
广州尚品宅配家居股份有限公司
国际商业机器（中国）有限公司
国网四川省电力公司
好丽友食品有限公司
华润置地有限公司
汇丰银行（中国）有限公司
霍尼韦尔（中国）有限公司
佳能（中国）有限公司
嘉里建设
捷豹路虎（中国）投资有限公司
金拱门（中国）有限公司
凯德集团
恺英网络股份有限公司
康宝莱（中国）保健品有限公司
康明斯（中国）投资有限公司
康明斯排放处理系统（中国）有限公司
康宁中国
柯尼卡美能达
可口可乐中国
LG化学
LG新能源（中国）
乐金电子（中国）有限公司
李锦记（中国）销售有限公司
立邦中国
联想集团
龙光集团控股有限公司
路易达孚基金会、路易达孚集团
伦敦证券交易所集团

年度最佳责任企业品牌榜 CSR CHINA TOP100 Rank

罗氏诊断产品（上海）有限公司
洛娃科技实业集团有限公司
麦肯锡（上海）咨询有限公司
玫琳凯（中国）有限公司
敏捷集团
欧莱雅（中国）有限公司
日产（中国）投资有限公司
融侨集团股份有限公司
SAF海外学习基金会
SAP中国研究院
三棵树涂料股份有限公司
陕西金泰恒业房地产有限公司
上海复星公益基金会
上海流利说信息技术有限公司
上海农商银行
舍弗勒投资（中国）有限公司
神龙汽车有限公司
施耐德电气（中国）有限公司
思科系统（中国）研发有限公司
索尼（中国）有限公司
索尼精密部件（惠州）有限公司
索尼数字产品（无锡）有限公司
松下电器中国东北亚公司
TCL科技集团股份有限公司
塔塔信息技术（中国）股份有限公司
汤臣倍健股份有限公司
天齐锂业股份有限公司
铁姆肯（中国）投资有限公司
完美世界控股集团
网易有道信息技术（北京）有限公司
维萨信息系统（上海）有限公司
西藏奇正藏药股份有限公司
西门子（中国）有限公司
现代斗山工程机械
现代汽车（中国）投资有限公司
星巴克企业管理（中国）有限公司
亚太森博（山东）浆纸有限公司
亿利集团有限公司
浙江吉利控股集团有限公司
中国奥园集团股份有限公司
中国国际贸易中心
中国惠普有限公司
中国平安保险（集团）股份有限公司
中美联泰大都会人寿保险有限公司
中南控股集团有限公司

奖项名称	企业名称	项目名称
CSR CHINA 年度 典范项目	宝洁中国	倾听未来 看见希望——宝洁支持希望工程25周年项目
	国网四川省电力公司	四川“三州”地区电力技能人才培养项目
	可口可乐中国	“净水24小时”应急饮用水救援机制
	立邦中国	立邦「为爱上色」中国大学生农村支教奖
	中国平安保险（集团）股份有限公司	“AI不孤读——青少年科技素养提升计划”项目
CSR CHINA 年度 最佳社会贡献	ABB（中国）有限公司	贵在坚持——贫困大学生助学项目
	Apple	四川蒙顶山合作社发展培训学院
	汇丰银行（中国）有限公司	汇丰未来技能赋能行动
	康宝莱（中国）保健品有限公司	天使听见爱
	龙光集团控股有限公司	光源计划
CSR CHINA 年度 最佳影响力	金拱门（中国）有限公司	麦当劳叔叔之家
	李锦记（中国）销售有限公司	李锦记希望厨师项目十周年
	上海流利说信息技术有限公司	流利说®“与AI同行”教育赋能公益行动
	索尼（中国）有限公司	索尼 梦想教室
	维萨信息系统（上海）有限公司	Visa金融教育助力1000万农民奔小康
CSR CHINA 年度 最佳战略	北京外研在线数字科技有限公司	外研社·U讲堂社区
		打造跨区域教师发展共同体
	LG新能源（中国）	中国大学生动力电池创新竞赛
	联想集团	智慧成就美好未来
	三棵树涂料股份有限公司	“美丽中国 青春行动”三棵树环保创意大赛
	西门子（中国）有限公司	西门子爱绿教育计划之中国大学生社会实践项目

奖项名称	企业名称	项目名称
CSR CHINA 年度 最佳创新	百度在线网络技术（北京）有限公司	五福AI助老
	百威中国	百威中国希望小学及教育相关项目
	北京翼鸥教育科技有限公司	翼鸥教育科技公益支持计划
	国际商业机器（中国）有限公司	P-TECH 新领职业教育模式
	欧莱雅（中国）有限公司	欧莱雅“有意思青年”高校公益挑战赛
CSR CHINA 年度 最佳可持续发展	波音（中国）投资有限公司	“放飞梦想”波音航空科普教育项目
	达能中国饮料	2021“美丽中国 青春行动”脉动环进大学生绿色行动
	路易达孚基金会、路易达孚集团	路易达孚“乡村创变者”可持续农业青年行动
	日产（中国）投资有限公司	日产筑梦课堂
	西藏奇正藏药股份有限公司	民族地区的教育和人才培养计划
CSR CHINA “美丽中国” 年度优秀 生态文明项目	达能中国饮料	2021“美丽中国 青春行动”脉动环进大学生绿色行动
	华润置地有限公司	践行“绿水青山就是金山银山”华润置地打造城市可持续发展的样本和典范
	LG新能源（中国）	中国大学生动力电池创新竞赛
	路易达孚基金会、路易达孚集团	路易达孚“乡村创变者”可持续农业青年行动
	伦敦证券交易所集团	路孚特“绿行者”乡村环境教育项目
	三棵树涂料股份有限公司	“美丽中国 青春行动”三棵树环保创意大赛
	完美世界控股集团	完美绿色行动，助力实现“碳中和”
	西门子（中国）有限公司	西门子爱绿教育计划之中国大学生社会实践项目
	亿利集团有限公司	生态产业服务助推精准扶贫项目

奖项名称	企业名称	项目名称
CSR CHINA “青年影响力” 年度优秀 大学生项目	达能中国饮料	2021“美丽中国 青春行动”脉动环进大学生绿色行动
	LG新能源（中国）	中国大学生动力电池创新竞赛
	立邦中国	立邦「为爱上色」中国大学生农村支教奖
	路易达孚基金会、路易达孚集团	路易达孚“乡村创变者”可持续农业青年行动
	伦敦证券交易所集团	路孚特“绿行者”乡村环境教育项目
	欧莱雅（中国）有限公司	欧莱雅“有意思青年”高校公益挑战赛
	三棵树涂料股份有限公司	“美丽中国 青春行动”三棵树环保创意大赛
	索尼（中国）有限公司	索尼 梦想教室
	汤臣倍健股份有限公司	汤臣倍健营养支教
	西门子（中国）有限公司	西门子爱绿教育计划之中国大学生社会实践项目
CSR CHINA 年度优秀 志愿服务项目	安斯泰来制药（中国）有限公司	安斯泰来——云支教STEAM乡村小课堂志愿服务项目
	百特（中国）投资有限公司	B-CEDAR百特中国——杉树计划
	拜尔斯道夫	拜尔斯道夫“云支教乡村小课堂”项目
	拜耳（中国）有限公司	拜耳中国8·2志愿者活动日
	北京便利蜂连锁商业有限公司	便利蜂“友邻志愿驿站”
	国际商业机器（中国）有限公司	P-TECH 新领职业教育模式
	国网四川省电力公司	国家电网川电留守学生之家
	捷豹路虎（中国）投资有限公司	捷豹路虎希望小学梦想课堂公益项目
	恺英网络股份有限公司	恺心计划——“云支教乡村小课堂”公益项目
	康明斯（中国）投资有限公司	康明斯CBS“彩虹课堂”流动儿童教育项目
	麦肯锡（上海）咨询有限公司	优质教育主题公益共创会
	玫琳凯（中国）有限公司	玫琳凯感恩在行动——全国百场爱心美容课志愿服务
	SAF海外学习基金会	SAF云支教STEAM乡村小课堂
	施耐德电气（中国）有限公司	施耐德电气员工志愿者服务项目
	松下电器中国东北亚公司	松下奥林匹克知识课堂项目
	天齐锂业股份有限公司	天齐志愿·共创锂想
	完美世界控股集团	为乡村振兴，播撒教育种子
	亚太森博（山东）浆纸有限公司	我是小小造纸家

奖项名称	企业名称	项目名称
CSR CHINA 年度优秀 SDGs项目	北京字节跳动科技有限公司	益童乐园
	佛吉亚（中国）投资有限公司	WOW计划，助力女性成长
	好丽友食品有限公司	友爱相伴 幸福校园——2021 好丽友公益项目
	霍尼韦尔（中国）有限公司	霍尼韦尔「未来之星」STEM夏令营
	佳能（中国）有限公司	佳能希望小学
	凯德集团	凯德·我的第一个书包
	康宁中国	康宁——玻璃时代的教育
	伦敦证券交易所集团	路孚特“绿行者”乡村环境教育项目
	SAP中国研究院	“媛梦科技”项目 GIRLS POWER TECH
	塔塔信息技术（中国）股份有限公司	远程支教
	汤臣倍健股份有限公司	汤臣倍健营养支教
	现代斗山工程机械	现代斗山工程机械“一部一校”精准教育扶贫支援项目
	中国国际贸易中心	“多彩未来”教育公益计划
	中国惠普有限公司	惠普科技，数字化赋能中小企业

联合发起单位

CSR sustainability 中国教育联盟
CSR China Education Association

CSR中国教育联盟

2014年10月，在政府相关部门倡议指导下，在各相关行业机构支持下，首届CSR中国教育奖在北京成功举办，并正式设立CSR中国教育联盟。CSR中国教育联盟以“助力中国教育，影响中国未来”为理念，致力于打造企业社会责任的支持与服务平台，充分发挥联盟在政府、高校、研究机构、行业协会、媒体、青年组织、乡村学校等领域的资源优势，帮助联盟成员企业开展CSR教育项目，支持青少年成长和中国教育发展，助力实现企业社会责任和可持续发展目标。

知行計劃
中国大学生知行促进计划
China Education Support Project

中国大学生知行促进计划

中国有近3,000所高校，4,000万在校大学生，2021年大学毕业生超过900万人。

中国大学生知行促进计划（简称“知行计划”）于2012年正式设立，致力于推动和帮助社会力量，参与支持大学生成长发展。截至2021年，知行计划已累计发动500余所高校的9,000余支大学生团队参与申报，50万大学生直接参加，开展包括乡村振兴、助学支教、环境保护、实习就业、创新创业、专业竞赛、云支教等形式多样的志愿行动及成长发展项目，惠及7,000余所乡村学校的300余万师生。

汇聚青年力量，创造美好世界。与知行计划一起，发现青年，发现未来。

中国社会工作联合会企业公民委员会

中国社会工作联合会企业公民委员会是2003年经民政部批准并主管，目前国内唯一致力于“企业公民社会责任”理念推广普及的全国性社团组织。由国内、外具有一定影响力和强烈社会责任感的企业和企业家以及相关领域的权威人士联合组成。其宗旨宣传、推广现代企业公民理念，培育中国企业的社会责任感，塑造中国当代企业的良好形象，提升责任品牌价值，优化营商生态环境，在企业与政府、企业与社会、企业与企业之间搭建一个融合通道和互惠平台，共同推动中国经济社会的和谐发展。

随着“企业公民社会责任”理念在中国的发展，越来越多的企业认识到：一个成功企业、百年企业，一定是一个实施企业公民战略的企业；而一个具有企业公民意识的企业，不仅注重公司本身的经济效益，还必须关心和努力提高企业行为对社会和环境所产生的重要影响。

中国社会工作联合会企业公民委员会先后推出了中国企业公民交流总结大会、中国企业公民责任品牌峰会、中国企业公民在行动、中国企业公民大讲堂、企业公民责任品牌中国行等系列活动，极大的促进了“企业公民社会责任”理念在中国蓬勃、健康地持续的发展。

中国外商投资企业协会
CAEFI China Association of Enterprises with Foreign Investment

中国外商投资企业协会

中国外商投资企业协会于1987年11月在北京成立，是商务部主管、经民政部登记注册，由在华外商投资企业以及香港、澳门、台湾同胞和海外侨胞投资企业为主联合组成的全国性非赢利社会团体。

协会遵照国家对外开放、鼓励外商投资的方针、政策和法律、法规，为会员和投资者提供良好服务，引导会员守法经营，履行企业社会责任，切实维护会员合法权益；增进会员和政府及会员之间的相互了解、友谊和合作，促进会员在中国特色社会主义经济建设事业和国际经济合作中发挥积极作用。

CSR 中电标协社责委

中国电子工业标准化技术协会社会责任工作委员会

在工业和信息化部产业政策与法规司等司局的指导下，中国电子工业标准化技术协会于2011年10月组建成立了“社会责任工作委员会”（简称：社责委）。社责委旨在建立和完善行业性的社会责任管理标准体系、实施体系和推广体系，坚持“政府指导、行业引导、企业主导”的方针，通过社会责任报告集中发布与成果展示服务、企业社会责任交流推广与信息发布服务、企业社会责任自我声明与水平评测服务、行业社会责任标准国际合作与沟通服务、行业可持续发展与企业社会责任智库服务、行业社会责任实践创新与公益扶贫服务等“六大平台”建设，增强我国电子信息企业的社会责任意识，强化社会责任管理能力，并促进利益相关方对行业可持续发展问题的理解、支持和参与，推进电子信息行业的科学全面可持续发展。

FESCO

北京外企人力资源服务有限公司（FESCO）

北京外企人力资源服务有限公司（FESCO），前身成立于1979年，是中国第一家人力资源服务机构，开创了中国人力资源行业的先河。40多年来，FESCO从北京走向全国迈向海外，一直引领着中国人力资源行业的发展。目前在中国，FESCO帮助数万家企业和数百万中外人才提升人力资本效能，全面赋能人才和组织。FESCO致力于打造一个有价值的智慧人力服务生态，以价值共生引领产业赋能，助力中国服务全球共享。

上海联劝公益基金会
SHANGHAI UNITED FOUNDATION

上海联劝公益基金会

上海联劝公益基金会成立于2009年，是上海第一家民间发起的公募基金会，是5A级社会组织、上海先进社会组织、中华慈善奖获得者。联劝公益致力于为公众和企业提供多元创新便捷的公益参与机会，帮助每一份善意实现公益价值。

北京师范大学教育基金会
Beijing Normal University Education Foundation

北京师范大学教育基金会

北京师范大学教育基金会（BNUEF）成立于2007年1月，是北京市民政局登记管理的非公募基金会，享受政府对非营利性组织的相关免税待遇，以“通过奖励、资助，提高教育科研水平，推动教育事业发展”为宗旨。作为学校的筹资办学平台，北京师范大学教育基金会负责对学校捐赠统一归口管理，即：通过筹集资金，接受捐赠，改善办学条件，奖励优秀师生和科研成果，资助贫困学生和教研项目。秉承着北京师范大学“爱国进步、诚心质朴、求真创新、为人师表”的百年精神，基金会致力于北京师范大学的公益教育资源整合与优化，为高端人才培养、教学科研精进、校园文化建设、社会公益发展等方面做出了卓越贡献。2012年与2016年，北京师范大学教育基金会两度被北京市民政局评为中国社会组织5A级；2012年12月，基金会被北京市民政局授予北京市首批社会组织示范基地的荣誉称号；2017年，基金会被北京市民政局依法认定为慈善组织。

有爱有未来
Share the Care

有爱有未来企业志愿行动

有爱有未来企业志愿行动（简称“有爱有未来”）创立于2006年，是国内领先的企业青年志愿服务平台和枢纽机构，服务于FESCO系统数万家中外企业和数百万白领员工。有爱有未来长期关注和帮扶弱势儿童群体，是乡村儿童和城市特殊儿童教育援助领域的主要行动者，工作方向涉及乡村教育、环境保护、健康卫生、灾难救助四大领域，志愿服务项目和公益资源网络覆盖全国。截至目前，有爱有未来已发动超过300家中外企业，在7个省市200所乡村学校开展超过600项/次公益项目和志愿服务活动，参与企业员工及高校大学生志愿者超过155万人次，近100万名乡村师生受益。

专业支持单位

YOUTH IMPACT Innovation Center 青年影响力 创新中心

青年影响力创新中心

青年影响力创新中心（Youth Impact Innovation Center，简称“青创中心”）由中国大学生知行促进计划（简称“知行计划”）联合中国500余所顶级高校的大学生组织系统、高校研究机构、高校基金会、青年组织、媒体和青年领域的专家学者共同支持创建，连接400万+优秀大学生，触达和影响全国3,000所高校，超过4,000万大学生。

中心下设青年影响力研究中心（Youth Impact Research）和青年影响力实验室（Youth Impact Lab），旨在凝聚专业智慧，聚焦青年大学生成长发展的现实需要，深入研究和探索大学生思想行为趋势，训练和培养大学生系统思维能力，支持和推动大学生参与公益实践和社会创新，以创意激发青年智慧，以科技赋能青年成长。

中国企业社会责任智库

中国企业社会责任智库Think-Tank of China Corporate Social Responsibility（TTCCSR）成立于2016年，是由中国企业社会责任倡导、研究、咨询、推动以及践行领域的或时间最早、或水平最高、或影响力最大、或权威性最强的机构和个人自愿组成的全国性非法人组织。其宗旨是搭建企业社会责任智力平台，凝聚思想智慧、提升研究水平、传播企业公民理念、助推企业践行社会责任，为经济社会可持续发展提供服务。

主要任务：搭建政、学、企、媒、社会组织等多方专家参与的企业社会责任的智力平台，促进智库自身建设；关注国内外企业社会责任研究成果，开展企业社会责任理论和案例研究，为政府相关决策提供依据；举办论坛和研讨会，推广研究成果和优秀案例；做好传播工作，向社会大众提供正确责任舆论；为企业提供相关咨询服务；开展国际间交流与合作。

责任云研究院

中星责任云（北京）管理顾问有限公司（简称“责任云”）是中国企业社会责任领域的专业机构。公司实施“五环战略”（研究+咨询+设计+传播+公关），为客户提供一站式综合服务。总部位于北京，在上海、深圳、成都、郑州、广州5地设有分公司，拥有独立的研究机构（责任云研究院）、设计会展公司（创意云）和会议平台（中国社会责任百人论坛）。

南方周末中国企业社会责任研究中心

中国企业社会责任研究中心（China CSR Research Center）隶属于南方周末报社并由其发起的专业研究机构。其宗旨是：利用南方周末作为全国布局的综合新闻媒体优势，发挥媒体的整合和实践能力，联合国内外企业社会责任领域的优秀学者、专家、企业及社会组织从业人士，积极推动企业社会责任问题在中国当下情境的研究和实践。

中国传媒大学政府与公共事务学院公益传播研究中心

公益传播研究中心是中国传媒大学政府与公共事务学院的院级研究机构。是国内最早把公益和传播两个领域联合研究和协同推进的高校研究机构。被民政部授予全国社会组织教育培训基地。中心汇集政府、企业、社会组织、媒体的力量，努力搭建一流的公益传播智库和项目平台，积极开展公益传播领域实践。

课题研究：承接民政部《社会组织新闻发布与舆论引导工作手册》和《社会组织智库发展现状及监管问题研究》课题项目、国家体彩中心的《体彩公益品牌建设与提升》项目；碧桂园集团委托的《中国民营企业公益传播策略现状及发展趋势研究研究》等；董关鹏教授主编，中心组织编写完成了《社会组织新闻发言人工作指南》，该书于2020年4月出版发行。

项目策划：2019年为人力资源与社会保障部策划《劳动最光荣》主题宣传活动咨询项目等；2021年承接百度公益委托开展“科技为更好”智慧养老公益助力计划。

咨询服务：2019年至今，与多家基金会和相关企业，合作开展舆情风险管理与口径库建设项目，组织了公益传播与品牌建设、社会组织危机管理研讨项目和健康养老领域PPP公益系列讲座。

服务单位：民政部社会组织管理局、中国科协、国家体育总局体育彩票管理中心、北京市民政局、北京市应急管理局、北京市科协、中国儿基会、中国残基会、中华儿慈会、中国社会福利基金会、抖音公益、百度公益、中国医师协会健康传播工作委员会等。

GoldenBee
Corporate Social Responsibility Consulting
责扬天下管理顾问

责扬天下

责扬天下（北京）管理顾问有限公司成立于2003年，是中国最早投身于推动中国社会责任与可持续发展事业的专业机构之一，在中国率先开展相关领域的咨询、研究、培训、品牌、传播、国际合作等专业服务，是中国领先的社会责任和可持续发展全案服务提供商。

我们坚持“专业、远见、责任、创新”的原则，致力于成为可持续发展企业和机构的亲密伙伴和高级智囊，服务了近百家世界500强企业、相关中央部委和地方政府、国际组织及重点行业组织。

责扬天下管理顾问总部位于北京，在上海、广州、西安、武汉、南京、杭州、天津、成都、深圳、昆明设有10间区域办公室，为相关区域客户提供便捷的专业服务。

商道縱横
SynTao—Sustainability Solutions

商道纵横

商道纵横是中国领先的企业社会责任（CSR）领域的独立咨询机构，专注于企业社会责任（CSR）、可持续发展与责任投资（ESG）的咨询服务。我们凭借全球化视野和本土化实践，致力于携手客户制定及实施可持续发展解决方案，在获取竞争优势的同时，也为社会创造共享价值。目前在北京、上海、广州、成都设有办公室。

有爱有未来企业志愿行动
Share the Care Volunteer Organization

有爱有未来企业志愿行动创立于2006年，是国内领先的企业青年志愿服务平台，服务于FESCO系统数万家中外企业和数百万白领员工，长期关注和帮扶弱势儿童群体。截至目前，有爱有未来已发动超过300家中外企业，在200所乡村学校开展超过600项/次公益项目和志愿活动，参与企业员工及大学生志愿者超过155万人次，近100万名乡村师生受益。

官方微信

立邦
SONY
SAP
Louis Dreyfus Fondation d'entreprise
LDC. Louis Dreyfus Company
astellas 安斯泰来中国
LSEG
可口可乐中国
字节跳动公益
完美世界 PERFECT WORLD
达能中国饮料 DANONE WATERS CHINA
Lenovo 联想
BAYER
IBM
嘉里建設 KERRY PROPERTIES
tcs TATA CONSULTANCY SERVICES
OLYMPUS 奥林巴斯
李錦記 LEE KUM KEE
CapitaLand 凯德
Budweiser BUDWEISER BREWING COMPANY CHINA
ABB
好丽友
CORNING
HERBALIFE NUTRITION
融侨集团
SCHAEFFLER
MARY KAY 玫琳凯
ASIA SYMBOL 亚太森博
McKinsey & Company
亿利 ELION
HYUNDAI MOTOR GROUP 现代汽车集团
奇正藏药
TCL
BOEING 波音
eco empower education online
Roche
流利说
KPMG
洛娃集团
Aden 埃顿
JAGUAR
LAND ROVER
便利蜂
CISCO
上海农商银行 SRCB
Nimble 敏捷集团 用心，生活就很美
有道 youdao
安利公益基金会 Amway Charity Foundation

汤臣倍健
SIEMENS
LG化学
LG新能源
L'ORÉAL CHINA
三棵树
Baidu 百度
恺英网络
SAF Study Abroad Foundation
VISA
KONICA MINOLTA 柯尼卡美能达
Canon Delighting You Always
Beiersdorf
中国国际贸易中心 CHINA WORLD TRADE CENTER
faurecia inspiring mobility
Baxter
HYUNDAI DOOSAN INFRACORE
Panasonic 松下电器
hp
Cummins
Emission Solutions
UNIPUS 外研在线
P&G
Honeywell
GEELY
FOSUN FOUNDATION 复星基金会
Deloitte.
国家电网 STATE GRID
国网四川省电力公司 STATE GRID SICHUAN ELECTRIC POWER COMPANY
神龙汽车有限公司
中南集团·中南建设 ZOINA GROUP · ZOINA CONSTRUCTION
汇丰 HSBC
NISSAN
BNP PARIBAS 法国巴黎银行
LOGAN 龙光
MetLife 大都会人寿
BOSCH
Life Is On
Schneider Electric 施耐德电气
BG北控 北京控股集团有限公司 BEIJING ENTERPRISES GROUP COMPANY LIMITED
TIMKEN
尚品宅配
中国平安 PING AN
LG
华润置地 CR LAND
天齐锂业 TIANQI LITHIUM
STARBUCKS 星巴克咖啡
奥园

CSR中国教育榜
CSR China Education Award

CSR中国教育榜创立于2014年，在政策指导下，由多家行业机构联合发起，旨在鼓励和表彰支持中国教育发展的优秀CSR项目。自创立以来，共有536家中外企业申报，172家企业、累计320个优秀CSR项目获得表彰。2021年第五届CSR中国教育榜共有189家企业申报，97家企业入围。

www.csraward.cn
www.zhixingjihua.com

《2021年CSR中国教育榜优秀案例选编》共印刷600本，使用纸张7,056千克，因此所产生的碳排放约24,696千克，组委会通过植树约247棵实现碳中和。