CSR中国教育奖
CSR China Education Award



The 4th CSR China Education Award 2020
2020年企业社会责任教育项目优秀案例征集暨
第四届CSR中国教育奖
优秀案例选编

- CSR中国教育奖组委会
- CSR中国教育联盟
- 中国大学生社会实践知行促进计划

CSR sustainability
中国教育联盟
CSR China Education Association

助力中国教育
影响中国未来

CSR中国教育联盟
CSR China Education Association

在政府相关机构倡议指导下，在各相关行业机构支持下，于2014年10月在北京正式创立。联盟致力于打造企业社会责任的支持与服务平台，充分发挥在政府、高校、研究机构、行业协会、媒体、青年组织等领域的资源优势，助力实现企业社会责任和可持续发展目标。



官方网站

Preface

序言 > • > • > • > •

青年是国家的未来、民族的希望，促进青年更好成长、更快发展，是国家的基础性、战略性工程。

随着我国经济社会持续发展，活跃在新经济组织、新社会组织、新媒体从业人员和自由职业者中的新兴青年群体不断涌现，在经济建设、科技创新、文化艺术和社会民生等各个领域日益发挥重要作用。习近平总书记明确指出，“这类青年人群将会越来越多，必须适应这个发展趋势，深入他们、帮助他们、引导他们”。做好新时代新兴青年群体工作，是不断巩固和扩大党执政的青年群众基础的迫切需要。

在新的历史时期下，团中央社联部始终把有效服务新兴青年群体成长发展需求作为一项重要工作，通过组织和推动社会力量，扩大联系覆盖、加强思想引领、服务成长发展，切实做好新兴青年群体的教育和引导工作，团结带领广大新兴领域青年，为实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴的中国梦贡献青春力量。

教育和帮助青年群体成长，需要全社会共同努力。2012年，团中央学校部指导发起“中国大学生社会实践知行促进计划”，推动企业和社会力量参与支持青年学子成长发展。同时，通过CSR中国教育奖及CSR中国教育联盟，为企业助力青年成长提供支持，鼓励和表彰支持中国教育发展的优秀CSR项目。

《2020年优秀案例选编》汇集了过去两年中涌现出的众多优秀CSR教育项目案例，为政府相关部门、研究机构、知名高校和媒体提供深度解读企业社会责任的优秀范例，促进CSR项目的交流与传播。

欢迎更多有社会责任的企业与我们携手，共同助力中国教育，影响中国未来。

李　骥

共青团中央社会联络部副部长
2020年

知行計劃
中国大学生社会实践知行促进计划
China Education Support Project

与我们一起
发现青年，发现未来

中国大学生社会实践知行促进计划
China Education Support Project

是在团中央学校部指导下，于2012年正式创立，
是中国最重要的大学生项目支持平台，旨在推动和帮助企业，
参与支持大学生开展包括助学支教、环境保护、
专业竞赛等形式多样的成长发展项目，
影响全国近3,000所高校的4,000万大学生。

官方网站　官方微信　官方微博



Brief comments

项目简评 > • > • > • > •

非常高兴有机会继续参与企业社会责任教育项目优秀案例的评审工作，也非常欣慰能够持续见证企业社会责任实现路径的不断拓展，更乐见爱心企业助力教育发展和青少年成长丰硕成果的喷涌。

2020年企业社会责任教育项目优秀案例有几个突出特点：

一是项目聚焦点与时代发展同频共振。
2020年入围项目关注主题涵盖战疫行动、精准扶贫、生态文明及环境保护、女性发展、科教创新（STEAM教学、AI技术应用、线上课程等）。这些项目与时代发展同行，与党和国家事业大局同心，与经济社会发展同向。

二是项目可持续发展的特点日益鲜明。
初步统计，持续2年以上、10年以下的项目占比为71%，10年以上的项目占比为15%，持续时间在11-20年的项目占比为13%，持续时间在20年以上的项目占比为2%。这些项目主要聚焦在校学生教育及未来发展，这种持续投入与支持，对中国教育发展无疑具有重要意义。

三是社会影响力的动员效果日益增强。
参与项目的入围企业数量呈现逐年增加的趋势，2020年为103家，其中，中资企业占比不断提升，2020年占比为39%。相信这些爱心企业在社会责任实现过程中也收益到了企业长远发展的秘笈。

祝愿未来越来越好！

朱喜坤

教育部社科中心党建思政研究处处长
2020年

YOUTH IMPACT LAB
青年影响力
研究中心

青年创造
无限可能



官方微信

青年影响力研究中心
Youth Impact Research Center

以高校大学生为基础研究对象，
聚焦青年成长发展、行为趋势、品牌影响力等关键领域，
产出有价值的研究成果和政策建议。

About CCEA

CSR中国教育奖简介

CSR中国教育奖创立于2014年，在政府相关机构倡议指导下，由多家行业机构联合发起的中国教育领域唯一CSR奖项，两年评选一届，以鼓励和表彰支持中国教育发展的优秀CSR项目。自创立以来，共有近350家知名中外企业申报CSR中国教育奖，其中126家企业、累计199个优秀企业社会责任教育项目获得表彰。

2020年第四届CSR中国教育奖响应团中央“美丽中国·青春行动”号召，将“美丽中国·青春行动”作为年度主题，倡导企业参与支持生态文明和环境保护；同时，继续秉承“助力中国教育，影响中国未来”宗旨，鼓励和支持CSR项目结合国家政策和宏观发展趋势，发现和表彰在过去两年中涌现出来的优秀CSR教育项目案例。2020年第四届CSR中国教育奖自启动以来，得到众多政府部门、知名高校和研究机构、全国顶级公募基金会、主流媒体的大力支持，共有187家企业申报，103家企业脱颖而出，其中61%为外资企业，86%的项目（不含“战疫”相关项目）开展时间超过2年，持续助力中国教育发展。

2020年第四届CSR中国教育奖组织架构：
联合发起单位：CSR中国教育联盟、中国青年报社、中国大学生社会实践知行促进计划、中国社会工作联合会企业公民委员会、中国外商投资企业协会社会责任工作委员会、中国电子工业标准化技术协会社会责任工作委员会、北京外企人力资源服务有限公司（FESCO）、中华少年儿童慈善救助基金会

专业支持单位：青年影响力研究中心、北京师范大学教育基金会、中国企业社会责任智库、南方周末中国企业社会责任研究中心智库、丝路金桥国际智库、中国传媒大学媒介与公共事务研究院公益传播研究所、责任云研究院、责扬天下、商道纵横

CSR中国教育奖
官方网站

青年影响力研究中心
官方微信

知行计划
官方网站

知行计划
官方微信

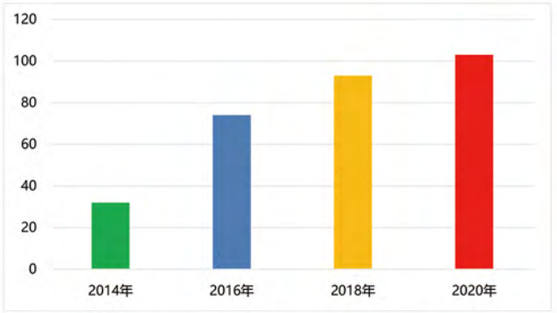
CSR中国教育奖组委会
中国大学生社会实践知行促进计划
联系电话：010-82193925



第四届CSR中国教育奖大数据

一、 历届入围企业数据

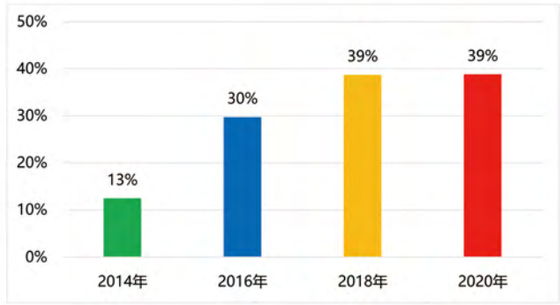
1. 历届入围企业数量



2020年入围企业比2018年增加10家，增长约11%：

2014年共计32家企业入围，2016年共计74家企业入围，2018年共计93家企业入围，2020年共计103家企业入围。

2. 历届入围中资企业占比



入围中资企业占比不断提升：

2014年入围企业中中资企业占比13%，2016年入围企业中中资企业占比30%，2018年、2020年入围企业中中资企业占比均达39%。

二、2020年入围企业及项目数据

1. 企业全球总部所在地



2020年，约有61%的入围企业为外资企业，且绝大多数处于行业领先地位：

61%的入围企业为外资企业，其中，欧美企业占比为45%。

39%的入围企业来自中国，比上一届增长11%。

16%的入围企业来自亚洲的其他国家，包括日本、韩国、新加坡、印度等。

2. 企业中国总部所在地

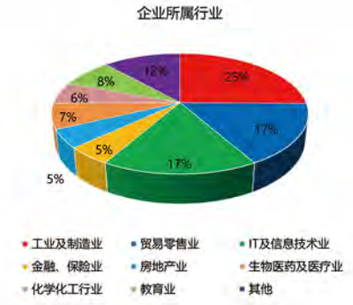


入围企业中国总部多位于北京、上海、广东，三地总占比为89%：

入围企业中国总部位于北京的占比为44%，上海为38%，广东为7%。

其他入围企业中国总部分别位于江苏、浙江、福建、辽宁、陕西、山东、湖北、深圳等地的省会或经济较为发达地区。

3. 企业所属行业

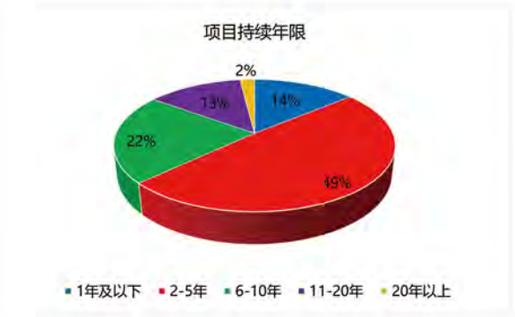


入围企业主营业务涉及多个行业，工业及制造业占比最高，达25%，贸易零售业、IT及信息技术业占比均有所增长：

工业及制造业占比为25%、贸易零售业占比为17%、IT及信息技术业占比为17%、教育业占比为8%、生物医药及医疗业占比为7%、化学化工行业占比为6%、金融及保险业占比为5%、房地产业占比为5%、其他行业占比为12%。

其他行业主要包括媒介投资、文化娱乐、人力资源管理、纺织、审计税务、基础设施、公益事业等。

4. 项目持续年限



86%的入围项目（不含“战疫”相关项目）为持续性项目。其中，2-10年项目总占比达71%，10年以上项目占比达15%，入围企业通过可持续项目长期致力于中国教育发展：

持续时间在20年以上的项目占比为2%，持续时间在11-20年的项目占比为13%，持续时间在6-10年的项目占比为22%，持续时间在2-5年的项目占比为49%，持续时间在1年及以下的项目占比为14%。

5. 项目支持群体



78%的入围项目关注和支持在校学生教育及未来发展：

78%的项目主要支持在校的中小学生及大学生群体，22%的项目关注其他社会群体，如贫困地区人群、职业女性、乡村教师、医护人员等。

其中，支持群体为中小学生的项目占比为60%，重点关注乡村留守儿童、贫困学生等。受众群体为大学生的项目占比为18%，主要通过社会实践、专项赛事、培训指导、奖助学金等形式，为大学生深度赋能，助力大学生了解社会、提高综合竞争力、培养社会责任感，以获得全面成长发展。

6. 项目关注主题



2020年入围项目关注主题涵盖：战疫行动、精准扶贫、生态文明及环境保护、女性发展、科教创新（STEAM教学、AI技术应用、线上课程等）以及各领域专业方向（营养健康、摄影、运动健康、建筑设计、金融理财等）等各个方向。

其中，关注新冠疫情，开展战疫行动的项目占17%；关注精准扶贫方向的项目占14%；关注生态文明、环境保护方向的项目占12%；关注科教创新方向的项目占15%；关注某些领域专业方向的项目占17%。

Expert Opinions

专家观点 > • > • > • > •

助力包容和公平的教育，企业社会责任大有可为

2015年9月25日，“联合国可持续发展峰会”通过了一份由193个会员国共同达成的成果文件，即《改变我们的世界——2030年可持续发展议程》，确定了未来15年经济社会可持续发展的17个目标。其中，第四个目标为：确保包容和公平的优质教育，让全民享有终身学习的机会。

在经济社会可持续发展的背景下，“包容和公平的优质教育”包括以下六个层面的含义：一是确保所有男女童可以获得免费、公平和优质的中小学教育；二是确保所有男女童可以获得优质幼儿发展、看护和学前教育；三是确保所有男女平等获得负担得起的优质技术、职业和高等教育；四是确保所有进行学习的人都可以掌握就业、体面工作和创业所需相关技能；五是教育普惠，消除教育中的性别差距，确保残疾人、土著居民和处境脆弱儿童等弱势群体平等获得各级教育和职业培训；六是可持续发展知识和公民意识教育，包括开展可持续发展、可持续生活方式、多样性和性别平等方面的教育等。

中国政府坚持教育优先发展战略，高度重视对义务教育的投入。据统计，2013年至2018年，中央财政共投入专项补助资金1,699亿元，带动地方投入3,727亿元，新建、改扩建校舍2.2亿平方米，有效促进了义务教育均衡发展，教育公平状况不断改善。但由于中国区域发展不均衡，很多经济欠发达地区尤其是深度贫困地区的教育均衡发展依然需要各种社会力量的参与。自2012年开始，南方周末中国企业社会责任研究中心开始评选优秀“责任案例”。截至2019年，共评选出123个优秀案例，其中教育类案例占比19%，赋能培训类占3%。可见，在中国，教育一直是企业开展社会责任项目的首选领域之一。

由于教育的改善需要长期持续的投入，企业开展教育类公益项目，首先要有持续性，通过系统、长期的投入，形成独立的教育公益品牌。据统计，南方周末中国企业社会责任研究中心评选的123个“责任案例”平均执行时长达8.2年，其中执行达10年及以上的占39%。因此，企业要为教育类公益项目设立长期目标，匹配可持续的资源支持，才能让CSR行动更加可持续。

其次，企业开展教育类公益项目需要多方协作，资源整合，让教育公益的供需双方更加精准对接。当前在教育类公益项目中仍然存在供给侧和需求侧不平衡的问题。要解决这一问题，需要企业在公益实践中走到一线，更加深入了解真实的需求。在具体开展项目的过程中，要善于发挥商业的力量，发挥企业优势，从而使教育类公益项目的效果最大化。

第三，企业开展教育类公益项目要积极利用互联网、云课堂等先进技术。“互联网+教育”可以有效打破教育资源的空间壁垒，助力解决教育资源不平衡以及教育效率低等问题。企业是“互联网+教育公益”的重要参与者，特别是高科技企业、互联网企业和教育类企业。

第四，企业可进一步拓展教育类公益项目的维度。目前，企业开展的教育类公益项目大多聚焦于教育公平和普惠，终身学习、培训赋能类项目较少，可持续发展知识和公民意识教育也少有涉及，需要进一步拓展项目维度，创新项目形式。

7月21日，习近平总书记在企业家座谈会上的讲话指出，任何企业存在于社会之中，都是社会的企业。因此，从整个经济社会可持续发展背景来看，企业开展教育类公益项目，积极承担社会责任，仍有广阔空间。

孙孝文

南方周末中国企业社会责任研究中心主任

2020年

Catalog

目录 > • > • > • > •

Apple 01
立邦中国 05
宝洁中国 09
索尼（中国）有限公司 13
赛莱默（中国）有限公司 17
肯德基中国 21
LG化学 25
波音公司 29
西藏奇正藏药股份有限公司 33
隆基绿能科技股份有限公司 37
远洋集团控股有限公司 41
赛诺菲（中国）投资有限公司 45
SAF海外学习基金会 53
TCL科技集团股份有限公司 57
宝马 61
可口可乐中国 65
霍尼韦尔（中国）有限公司 73
路易达孚基金会、路易达孚集团 77
施耐德电气（中国）有限公司 81
汤臣倍健股份有限公司 85
路孚特 89
恒天然大中华区 93
完美世界控股集团 97
北京外研在线数字科技有限公司 101
一起教育科技 105
中国惠普有限公司 109
斗山（中国）投资有限公司 113
李锦记酱料集团 117
北京梅赛德斯-奔驰销售服务有限公司 121
天九共享控股集团有限公司 125
阿克苏诺贝尔中国 129
英孚教育 133
百威中国 137
佛吉亚中国 141
群邑（上海）广告有限公司 145
玫琳凯（中国）有限公司 149
松下电器中国东北亚公司 153
SAP中国研究院 157
亚太森博（山东）浆纸有限公司 161
百特（中国）投资有限公司 165
佳能（中国）有限公司 169
富士胶片（中国）投资有限公司 173
星河控股集团 177
好侍食品（中国）投资有限公司 181
奥林巴斯（北京）销售服务有限公司 185
豪士科公司 189
赛得利（九江）纤维有限公司 193
小米集团、小米公益基金会 197
中南控股集团有限公司 201
58同城 205
维美天成科技（北京）有限公司 209
2020年第四届CSR中国教育奖获奖名单 213
联合发起单位 219
专业支持单位 223

Apple
智惠计划

专家点评：优质教育给乡村孩子打开的不仅仅是新知识的大门，还给他们的未来打开一扇希望的窗。Apple 贫困地区儿童发展数字化项目是科技向善的典范，让科技的阳光照亮每一间乡村教室，帮助更多乡村孩子拥有更好的未来。

公司简介

Apple 正式创立于 1977 年，总部位于美国加利福尼亚州。Apple 于 1984 年推出 Macintosh，为个人技术带来了巨大变革。今天，Apple 凭借 iPhone、iPad、Mac、Apple Watch 和 Apple TV 引领全球创新。Apple 的五个软件平台，iOS、iPadOS、macOS、watchOS 和 tvOS，带来所有 Apple 设备之间的顺畅使用体验，同时以 App Store、Apple Music、Apple Pay 和 iCloud 等突破性服务赋予人们更大的能力。Apple 的 100,000 名员工致力于打造全球顶尖的产品，并让世界更加美好。

在中国，Apple 通过各种方式来为中国经济、社会以及环境的发展作出贡献。截至 2019 年底，Apple 在中国大陆设立 9 家公司、70 家分公司，在大中华区开设零售店 52 家。除了专注于服务用户、投资经济、引领创新之外，Apple 始终坚持让我们身边的每个人的生活变得更好，真正肩负起我们的社会责任。Apple 在产品、教育、环境责任、供应商责任、员工和社区六个责任领域持续投入资源，发挥自身专业优势，促进价值共享，展现我们对美好世界的贡献。



Apple 副总裁、大中华区董事总经理葛越参观金堂职中数字化图书馆，与学生们交流信息化带来的改变

项目内容

1. 项目开展时间：2018 年至今

2. 项目投入
历年投入总计（人民币）：超过 2,500 万元

3. 项目简介
2018 年，Apple 启动了“智惠计划”，号召人人参与，惠及人人，让世界更美好。“智”代表着 Apple 的技术、智能设备以及服务；“惠”代表着 Apple 希望用这些技术与资源，惠及中国，并大力支持教育扶贫。此外，Apple 认为，志愿服务是让员工发挥自主与创新精神、促进社会创新的重要力量。Apple 鼓励员工志愿者们通过 Apple 产品和一系列的教育课程开展丰富多彩的教育志愿活动，为更多的孩子创造出学习和改变命运的机会。

为进一步助力中国的教育发展，特别是贫困地区数字化教学建设，2018 年 3 月，Apple 向中国发展研究基金会捐赠了 2,500 万元，携手启动“贫困地区儿童发展数字化项目”，通过数字科技，引入优质教育资源，投资儿童早期、中职学生的综合发展，助力教育公平，缩小城乡差距。

“贫困地区儿童发展数字化项目”在中国贫困地区的农村实施，覆盖中国发展研究基金会儿童发展中心的三个重要项目——“一村一园：山村幼儿园计划”“慧育中国 - 山村入户早教计划”和“中等职业教育赢未来计划”。这些项目均是 Apple“智惠计划”关注和支持的重点。截至 2020 年 5 月，“贫困地区儿童发展数字化项目”已覆盖四川、青海、贵州等 11 省 19 市 28 区县，累计向试点地区下发数字设备 5,000 余台（含 iPad、Apple TV、充电车等）、课程卡 1,000 张，组织设备使用 20 余次。项目直接受益人数超过 14 万，累计受益人次超过 25 万。



金堂职中的学生们正在上幼儿卫生信息化公开课，体会“教”与“学”的新方式



参与“中等职业教育赢未来计划”的学生们

为推动“中等职业教育赢未来计划”的顺利实施，Apple 选择了四川省金堂县职业高级中学（金堂职中）和贵州装备制造职业学院作为首批试点学校。在金堂职中，Apple 和中国发展研究基金会支持金堂职中信息化基础设施建设，提供了稳定、快速的无线网络环境，建设了 2 个数字化教室和 1 个资源共享工作坊，并提供了电子教材编写软件、教学应用程序及其他教学资源，配套提供互动教学平台及驻校工程师服务。在贵阳市的贵州装备制造职业学院里建立赢未来教育数字化项目 studio、数字化专用教室 1 间以及电子阅览室 1 间，半年来进入 studio 学习人次约 1,000 人。

在引入数字设备和课程的同时，Apple 积极开展教育志愿活动，通过“人人能创造”课程和 Apple 志愿者们手把手的体验式教学，点燃孩子们的创意，使他们体验到科技的力量为学习带来的乐趣和便利。从 2019 年 9 月开始，Apple 的志愿者们每周一下午都会来到上海浦江文汇学校，通过 Apple 捐赠的 iPad，为 88 位三年级的孩子们带来“人人能创造”的课程，和孩子们一起学习汉字结构、制作音乐、创作绘画作品等，让孩子们拥有了更多的表达途径和更新奇的思维方式，和孩子们一起点燃他们的“创意”课堂。仅在第一个学期，就有 97 名 Apple 员工志愿者参与其中，服务时间累计超过 600 个小时。



Apple 副总裁、大中华区董事总经理葛越教孩子们使用 iPad 进行创作

Apple 认为，教育是改善社会不平等、改善民生的最好方式。教育不仅仅缩小社会差距，也为每一个人的发展提供了更多的可能性。Apple 始终希望通过有温度的科技，点燃孩子们心中的创造力，为他们带来更加丰富多彩的人生体验。Apple“智惠计划”通过对基础教育的辅助和学生数字化技能的培养，惠及未来的产业工人，提高他们的综合素养，进而支持他们的乡村、家庭及子女教育的发展。项目的下一阶段目标是提高贫困地区幼儿、青年的学习能力与终身发展能力，促进乡村人力资本与农村社区教育资源的综合发展 。

Nippon Paint China
立邦中国
2019年立邦「为爱上色」
中国大学生农村支教奖

专家点评：聚焦中国传统村落建筑保护，走访原乡文化，探寻看得见的乡愁，激发青年对传统建筑和历史文化的思考，立邦为大学生成长发展带来多元多彩的全新体验，帮助大学生通过助学支教认识社会、拓展视野、发现美好。

公司简介

立邦中国隶属于新加坡立时集团，1990年中国与新加坡建立邦交，1992年立时集团正式进入中国，“立邦”名字是由“建立邦交”而来的，涵义是开启美好的中国与立邦的友谊。立邦，见证了中国涂料工业的蓬勃发展以及中国改革开放20多年经济与社会的飞跃成长，现已成为中国涂料行业的著名品牌。

立邦一直以美化和保护人们的生活为己任，不断创造出品质优越的产品，让美丽的色彩足迹遍及中国每一角落。致力于成为涂料行业的全方位服务商，立邦旨在推动创新技术的研发、多元产品的拓展，让中国消费者和客户在涂料功能、涂刷效果和环保、服务等方面有更大选择，从而提供以消费者和客户为核心的服务，满足社会和市场的需求。立邦业务范围广泛，涉及到多种领域，其中的建筑涂料、汽车涂料、一般工业涂料、卷材涂料、防护涂料、粉末涂料等更是在行业里名列前茅。上海世博会场馆、奥运会重点场馆、广州亚运会场馆、中央电视台新台址等，他们的表面无不在立邦涂料的保护下熠熠生辉。立邦丰富了人们日益美好的生活，越来越受到人们的瞩目和信赖。

立邦中国启动以“立邦，永续大地精‘彩’”（ECOLOR）为核心精神的企业社会责任计划，将“ECO（绿色、生态）”和“COLOR（色彩）”相结合，以自然、经济、责任三大循环为使命，宣示全力开发低碳环保涂料，并将全面落实员工关怀、1+3 计划、为爱上色、绿色行动和社区关怀五大企业社会责任项目，致力环境生态平衡，永续大地精“彩”，与消费者、环境携手共创可持续未来。





项目内容

1. 项目开展时间：2017年至今

2. 项目投入
（1）历年投入总计（人民币）：1080万元
（2）2019-2020年度投入（人民币）：360万元

3. 项目简介
自2017年起，作为立邦「为爱上色」第三阶段的重点项目，立邦中国加入共青团中央学校部指导下“中国大学生社会实践知行促进计划”，结合“一带一路”和“精准扶贫”国家战略，共同发起“立邦「为爱上色」中国大学生农村支教奖”。

作为“中国大学生社会实践知行促进计划”的核心项目，立邦支教奖重点发动国内顶级高校大学生，每所大学2支团队参与，深入乡村开展社会实践，助力乡村教育发展及经济发展。项目旨在组织大学生开展针对乡村学校的支教活动及乡村建筑遗产调查，鼓励大学生为乡村旅游经济的发展提出建议。此外，项目还遴选各地乡村学校，进一步给予校园外墙粉刷、美术教室捐赠、美术教师培训等支持。2017年至今，“立邦「为爱上色」中国大学生农村支教奖”累计支持全国78所高校共302支大学生团队，1.6万名大学生直接参与，深入中国197个城市，累计开展7,485天公益实践（相当于21年），累计完成近6.7万课时的支教课程，同时调研了328个传统村落，记录了322栋典型建筑，项目总计影响人数超过1,100万。同时，立邦「为爱上色」已覆盖中国百余个城市、乡镇，完成超过342所美化校园工程、捐赠319所快乐美术教室，并为超过150名美术老师开展专业的美术培训。











三年来，支教奖支持的高校中，包括清华、北大、同济、复旦、人大、浙大在内，70%为“双一流”顶级高校大学；实践地角度来讲，大学生团队走遍了中国31个省份（含直辖市），400多所乡村学校超过10万名师生直接受益。在这些实践地中，贫困县占到了70%以上，少数民族占到60%以上，共涉及47个少数民族，极大的推动了偏远贫困地区及经济欠发达的少数民族地区的教育发展；从大学生的调研成果来看，300多支大学生团队走访了328个村落，深入调研了322栋典型建筑。而这些村落中，近90%的村落都保持了较为完整的村落骨架体系，近50%的村落选址具有较高的科学、文化、考古和历史价值。大学生们的调研，为传统村落和建筑保护提供了真实可信的一手资料。

2019年，立邦特别邀请42位知名建筑师、设计师等作为“青年导师”，为大学生团队提供一对一专业指导，帮助大学生拓展视野。实践期间，青年导师通过电话、语音、视频、面对面交流等方式，为大学生开展了60余场培训活动。在青年导师的指导下，大学生团队在传统村落调研方面取得了突出成果，包括绘制五感地图、深度挖掘村落历史文化、走访非物质文化遗产传承人、记录传统小曲小调等丰富的内容。同时青年导师也通过录制寄语视频、发送微博条目、转发大学生推送等方式，帮助大学生团队共同助力项目传播。

P&G
宝洁
宝洁全国学校健康教育计划

专家点评：教育是一项系统工程，从硬件到软件，从学生到教师，从课程到培训，宝洁持续23年开展健康教育，服务1,300万师生，为企业参与支持乡村教育，促进乡村儿童健康成长树立了榜样。

公司简介

宝洁公司始创于1837年，是全球最大的日用消费品公司之一。2008年，宝洁公司是世界上市值第六大公司以及利润排名第十四的公司。它同时是财富500强中第十大最受赞誉的公司。宝洁在日用化学品市场上知名度相当高，其产品包括洗发、护发、护肤用品、化妆品、婴儿护理产品、妇女卫生用品、医药、织物、家居护理、个人清洁用品等。













项目内容

1. 项目开展时间：1997年至今

2. 项目投入
（1）历年投入总计（人民币）：3.98亿元
（2）2019-2020年度投入（人民币）：2,798.42万元

3. 项目简介
“亲近生活，美化生活”是宝洁公司的使命，通过细微但有意义的方式不断美化现在和未来世世代代消费者的生活，不仅仅体现在宝洁公司的产品品牌和服务上，更体现在宝洁公司作为一个有高度责任感的企业所承担的社会责任上。

“宝洁全国学校健康教育计划”是在教育部体育卫生与艺术教育司的鼓励下，由宝洁中国与中国教育发展基金会合作开展的全国性学校健康教育活动。





该计划旨在推广健康意识和良好的健康习惯，从洗手这样的“小事”开始，引导学生树立正确健康观，促进学生全面发展，帮助孩子养成卫生健康的好习惯。针对不同年龄的学生，计划还设置了三个主题健康教育项目，包括：口腔健康教育计划、个人卫生健康教育计划、青春期健康教育计划。

近年来，宝洁公益事业的思维从“传统的单向给予和物资硬件捐赠”向“参与式互动”的新模式转变，秉承宝洁公司的品牌使命，延续企业责任，基于宝洁全国学校健康计划的战略，宝洁全国学校健康教育计划开展了从“授人以鱼”到“授人以渔”的新思路。针对现在乡村教育不缺硬件，但缺乏教育软件内容及留守儿童较多和师资力量不足的现状，宝洁致力于利用互联网技术的后发优势，探索乡村教育公平的解决方案。

针对学生健康需求，宝洁组织专家开发健康教育教材、教学培训课件、教学图文资料、音像制品等教学资源，并将教学资源投放在项目的微信公众号平台，供给全国的学校老师免费下载使用，迄今已经有超过100,000人次下载量。除了在教学内容上的投入，宝洁同时利用自身专业、专家资源，为老师提供健康知识培训。迄今，该计划已组织开展超过2,500场师资培训，培训学校教师超过12,000名，受益学生人数达到12,919,741人。老师利用这些资源，能够更有效地进行健康教育。学生把这些健康知识、理念带回家，带动家长一起养成良好的卫生习惯，扩大项目影响力。

未来，宝洁将会持续投入资金和物资来支持健康教育，丰富健康教育教学资源，从城镇向农村逐步推进，为更多的老师、学生和他们的家庭提供丰富、专业的健康教育课程。





Sony (China) Limited
索尼（中国）有限公司
绿色征程-索尼 大学生环保营

专家点评：从环境宣传到环保行动，索尼大学生环保营以专业为大学生赋能，通过培养大学生创新思维，学习和了解生物多样性知识，影响和推动更多青年关注生态文明建设，参与环境保护行动。

公司简介

索尼公司是民用及专业视听产品、游戏产品、通信产品、核心部件和人工智能等领域的先导之一，加之在音乐、影视、互动娱乐以及在线业务方面的成就，使其成为全球知名的创意娱乐公司。“用创意和科技的力量感动世界”是索尼的企业宗旨，以充满开创性、引领性的产品，满足消费者各类视听需求，激发人们的创造力与好奇心，共同打造新的生活、娱乐方式。

自1978年在中国开展业务以来，索尼秉承“根植中国，长远发展”的宗旨，先后于北京、上海、广州和成都等地设立代表办事处。以“全球本土化”的运营策略为目标，索尼于1996年10月在北京设立了统一管理和协调在华业务活动的全资子公司——索尼（中国）有限公司。除此以外，索尼移动通信产品（中国）有限公司、索尼影视娱乐公司、索尼音乐娱乐公司、索尼互动娱乐公司、索雅音乐版权（北京）有限公司亦陆续在中国开展相关业务，致力于为中国广大消费者提供由索尼集团丰富的硬件、软件和内容打造的“一个索尼（One Sony）”的娱乐体验。

截至2020年3月底，索尼在华共投资了4家大型生产企业。此外，还在北京、上海、无锡、大连、深圳等地设立了工程、设计、研发和软件基地，从事基础学科的研究开发以及符合中国消费者需要的本地化产品设计，同时还为索尼集团提供工程、技术和软件等方面的运营支持。



项目内容

1. 项目开展时间：2018年至今

2. 项目简介

“绿色征程—索尼 大学生环保营”由索尼（中国）有限公司创立，于2018年成为中国大学生社会实践知行促进计划（简称“知行计划”）核心项目，响应“美丽中国·青春行动”政策号召、联合国可持续发展目标倡议，聚焦索尼“走向零负荷（Road to Zero）”环境目标，每年支持10所高校的大学生开展环保行动，参与环保训练营，帮助大学生提升能力，推动更多公众关注环境保护及生态文明建设。

项目每年支持复旦大学、同济大学、上海交通大学、厦门大学、中山大学、华南理工大学等高校的大学生，进行环保创意方案征集、环境保护乡村教育、Plogging创意环保活动等多样的环境行动，累计在全国18个地区，开展493天环保实践，410课时的环保课程，征集到近200份环保创意方案。大学生在校园、公园、社区、地标景区等地开展40余场“Plogging to Zero”环保主题活动、回收塑料瓶4,028个、废弃纸制品553斤，影响75万人。















20所高校的优秀大学生代表每年走进索尼公司及工厂，在专家的指导下，通过企业实地探访，学习“走向零负荷”的环境理念及工厂绿色管理实践，并以小组模式开展设计思维工作坊、户外生物多样性探访等创意环保行动，在头脑风暴及有趣的互动活动中，学习创意策划、践行环保理念、提升协作能力。大学生在活动中产出的环境成果，仅短短的48小时内快速收获1万+线上点赞，让更多人关注大学生成长，了解可持续发展理念。同时，项目还特别邀请听障学子参加，帮助障碍人士社会融合，践行“多样性与包容性是创造新价值的源泉”相关理念。

自创立以来，项目共吸引31所学校的49支大学生团队申报；项目相关新闻累计发布264篇，阅读及互动量总数超过10万，唤起更多公众关注环境保护，践行环境行动。

2020年，项目继续开展，目前已有10余所高校参与报名。



Xylem
赛莱默（中国）有限公司
Watermark “水印计划”

专家点评：“水印计划”持续18年支持开展全国中学生水科技发明比赛，体现了赛莱默对中国青少年环境意识培养和环境科技创新的执着和期待，为推动中国青年少年生态文明和环境保护教育做出了贡献。

公司简介

赛莱默(XYL)是全球领先的水技术公司，致力于开发创新的技术解决方案，以应对全球最严苛的水资源挑战。公司的产品和服务专注于市政、工业、民用和商用建筑等领域的水输送、水处理、水测试、水监测和水回用。此外，赛莱默还为水、电力和天然气等公用事业提供业界领先的产品组合，包括智能计量、管网技术和先进基础设施分析解决方案。公司在全球拥有近16,000名员工，运用其在诸多应用领域的技术专长，专注于提供可持续的综合解决方案。赛莱默总部位于纽约州莱伊布鲁克，2019年营业收入达52.5亿美元，旗下多个产品品牌在150多个国家和地区均占据了市场领先地位。

公司名称Xylem取自古希腊语，原义是植物中输送水份的组织，寓意公司对水事业的追求，表现运用堪与大自然造化能力媲美的世界最优秀的工程技术实现水的输送。

赛莱默中国总部位于上海，在10个主要城市设有办事处，员工超过1,000人。为更好服务本土客户，赛莱默借助全球能力，夯实本土力量，提升国产化水平。公司在北京、沈阳、南京和福州开设工厂，在上海和南京拥有研发团队，在南京设有智能决策支持中心，通过数字化转型帮助客户解决水问题挑战。200家渠道伙伴和赛莱默一起，为中国市场提供最多样化的产品组合，遍布全国的59个售后服务网点为客户提供“妥妥服务”。









项目内容

1. 项目开展时间：2008年8月至今

2. 项目投入
（1）历年投入总计（人民币）：2214.9万元
（2）2019-2020年度投入（人民币）：约150万元

3. 项目简介
“水印计划”的宗旨是依托赛莱默公司的先进水技术、财务资源和员工的丰富经验，以公益的方式来解决社区的水问题。通过“净水+用水+教育”的完美闭环，在为水资源缺乏地区的学校师生解决了安全饮用水和使用卫生厕所设施问题，同时使受益学校的师生懂得了怎样保护水源、常见水传播疾病的预防及相关环境卫生知识等，提高了自我保健意识，养成良好的文明卫生习惯，从而改善了全体师生的学习环境和生活环境。

截至2019年底，“水印计划”在河北、云南、江苏、内蒙古、新疆、贵州、山西、安徽、湖南、甘肃、广西、湖北和陕西等共14个省区115所学校实施，帮助项目学校建设或改造饮水设施、提供净水设备，建造无害化卫生厕所，开展卫生健康教育活动，使6万4千多名师生受益。经过回访调查，“水印计划”落地后，学生在“便后洗手”和“饭前洗手”这两个指标中均有30%以上的提高，而学生在校喝生水的情况则大幅下降。项目很好地推动了学生卫生习惯的形成和健康水平的提高。

近几年，赛莱默“水印计划”将“水印”福祉从校园辐射至其他社区，徐州市新河镇袁场村新区是“水印计划”投身农村污水治理的第一个示范项目点。

在2020年3月22日发布的《“母亲水窖”项目品牌影响力和社会价值评估报告》显示，“水印计划”项目的整体社会回报率为5.6。截至2019年底，赛莱默累计捐赠资金319.9万美元， 按照5.6的回







报率计算“水印计划”产出的社会价值达到124, 034, 400元。



此外，在赛莱默（中国）有限公司的支持下，自2003年起，与生态环境部（原名环境保护部）宣传教育中心合作，连续举办了18届全国中学生水科技发明比赛，先后有数十万青少年参与比赛，累计获奖项目共计1,000余件。2006年国内获奖项目“生态修复技术在漕溪河治理中的应用与研究”在瑞典一举夺冠，获得“斯德哥尔摩青少年水奖”最高奖。在2007年及2010年，中国参赛团队两次夺得了仅次于最高奖的特别奖。2018年，赛莱默与曼城足球俱乐部建立合作伙伴关系，旨在借助足球在全球的影响力提升公众对水资源挑战和解决方案的关注度。

2020年，新冠肺炎疫情爆发，赛莱默中国开展“水印计划”之驰援战疫情，采取快速而专业的驰援行动助力中国抗“疫”。2月1日，赛莱默中国紧急调配三台潜水排污泵援赠武汉火神山医院建设；2月2日，赛莱默中国向福州福清市医院捐赠一台TOP一体化泵站；2月3日，赛莱默中国向沈阳市第六人民医院捐赠四台给水泵；2月12日，赛莱默中国向南京市公共卫生医疗中心捐赠一台紫外消毒设备。

赛莱默全球总裁兼首席执行官Patrick Decker表示：“当疫情在中国爆发时，我们的中国团队快速行动，以帮助更多的感染患者得到及时治愈，这让我感到无比自豪。对于赛莱默来说，这是一个鼓舞人心的时刻，同时，也是赛莱默对社会承诺的最好践行。”

KFC CHINA
肯德基中国
曙光基金

专家点评：曙光基金基于肯德基独特的业务资源，打造“学业资助+餐厅实践+社会服务”资助模式，在支持家庭困难大学生完成学业的同时，帮助他们通过餐厅实践，学习经营管理知识，通过参与公益活动，回馈社会。项目已累计覆盖全国30个城市、68所高校，已有超过18,000人次大学生受益，为青年成长发展做出了贡献。

公司简介

肯德基在1987年进入中国，在北京前门开出第一家餐厅，截至2020年6月底，已在1,400多个城市和乡镇开设了超过6,700家连锁餐厅，遍及中国大陆的所有省、直辖市和自治区。

自进入中国以来，肯德基始终坚持融入中国文化，品牌定位也具有时代性。前十五年，中国正处于改革开放，随着肯德基进入中国，消费者开始尝试洋快餐所带来的独特文化体验。2001年至2010年，中国综合国力不断提升，消费者需求蓬勃发展，肯德基顺应需求推出中式早餐、汽车穿梭餐厅、宅急送等一系列服务。此后，随着互联网的全面渗透，肯德基以丰富的数字化服务告诉大家“生活如此多娇”。2017年，肯德基进入中国30周年，品牌全面整合线下线上资源，让消费者更从容地享受生活、更自在地享用美食。肯德基希望一直陪伴在中国老百姓的左右，一起享受生活，尽情自在。



项目内容

1. 项目开展时间：2002年至今
2. 项目投入
（1）历年投入总计（人民币）：1.1亿元
（2）2019-2020年度投入（人民币）：745万元

3. 项目简介
2002年9月，肯德基中国与中国青少年发展基金会合作成立了“肯德基曙光基金”，长期资助家境贫困但品学兼优的在校大学生，旨在帮助贫困大学生完成学业，实现“受助、自助、助人”的转变，实现个人发展，迎来人生曙光。

实施十八年来，曙光基金已经形成了一套融入肯德基独特资源的三位一体的资助模式：学业资助+餐厅实践+社会服务。它不仅为曙光学子们在大学期间提供经济资助，还为他们提供在肯德基餐厅勤工助学的机会，并且指导他们开展社会服务项目，帮助曙光学子们在一系列的社会实践中接触社会，锻炼技能，成为对社会有用的人才。

截至目前，曙光基金已累计覆盖全国30个城市、68所高校，累计捐款总额已超过1.1亿元，已有超过18,000人次大学生受益。每一位曙光学子在大学期间都会参加肯德基餐厅实践。学子们与普通餐厅员工同工同酬，不仅通过勤工助学改善经济状况，实现经济自立，更可以通过餐厅的工作，学会与人交流、合作，培养积极主动的性格，加深对社会的了解与认识，提高适应社会的能力。同时，学子们在餐厅实践的过程中也学习到肯德基先进的企业管理理念和管理经验。











此外，曙光基金更是为曙光学子们搭建了社会服务的平台——“曙光公社”。“曙光公社”每年策划开展社会服务项目，曙光学子们结合自己的专业所长，回馈社会、帮助他人，已累计提供社会服务时长超过50万小时。

中国肯德基曙光基金通过完整规划，让曙光学子们充分利用大学时间，完成从受助到自助、再到助人的根本转变，成为有信心、有爱心、有技能、有经验的成熟年轻人，为今后踏入职场、成为社会中坚分子做好准备。

2019年是全国希望工程成立30周年，也是肯德基携手中国青少年发展基金会成立曙光基金的第18年。在18年之际，曙光基金面向所有曾受基金资助的学子发出调研问卷，获得来自全国36个城市的近千份问卷反馈。最终评出10名自强不息、自助助人的优秀曙光学子授予“曙光之星”称号，其中5名学子更荣获中国青少年发展基金会授予的“希望之星”荣誉称号。2019年11月21日，在共青团中央在京举办的“希望工程实施30周年报告会”上，百胜中国肯德基品牌获颁“希望工程30周年突出贡献者”荣誉证书。

LG Chem
LG化学
中国大学生动力电池创新竞赛

专家点评：LG化学中国大学生动力电池创新竞赛是国内新能源电池领域具有标志意义的专业竞赛，不仅仅影响了几十所参赛高校的百万优秀大学生，同时，也为动力电池行业的发展和未来，注入了青年创造和青年动力。

公司简介

LG化学创立于1947 年，事业涵盖石油化工、电池、尖端材料、生命科学四大领域，致力于将科学与人类生活相连，为可持续未来做出贡献。2019 年，LG化学全球销售额245亿美元，跻身全球化工企业Top10，位居全球化工最具价值品牌第四。LG化学始终坚持“为环境和社会提供创新的、可持续的解决方案”，积极推进利益相关方沟通，与合作伙伴共同成长。

自1982年进入中国，LG化学先后在宁波、天津等地建立了16家生产企业和1家技术中心，并于2004年在北京设立中国地区总部。进入中国近40年来，LG化学始终坚持以创新的材料和可持续的解决方案携手客户共同成长。2019 年，LG化学连续第二年位居中国社会科学院发布的中国企业社会责任发展指数石油化工行业第二、外资排名第一，已成为与中国共同发展、引领中国市场的模范企业。

2020年，LG化学发布社会公益新愿景“LG Chem Green Connector（连接世界，绿创未来）”，今后在中国地区将围绕生态环保、科学教育、绿色能源、循环经济四大方向，持续开展社会公益活动，以实际行动积极履行社会责任。



项目内容

1. 项目开展时间：2018年至今

2. 项目简介

让创新始于中国，花开世界

中国大学生动力电池创新竞赛，通过专业赛事的设计，让更多大学生关注动力电池对新能源汽车行业带来的革命性变化，发现和培养更多对动力电池、材料以及相关应用有浓厚兴趣和研究的优秀人才，并邀请优秀参赛团队参观生产线、与技术专家面对面交流，以及获奖团队代表进企业实习等多种方式，整合企业专业资源与能量，为专业大学生赋能，为大学生未来在专业领域的发展提供支持和帮助，助力大学生成长。

中国大学生动力电池创新竞赛由LG化学于2018年发起，2019年成为中国大学生社会实践知行促进计划（简称“知行计划”）核心项目。两届竞赛累计吸引来自清华大学、北京大学、同济大学、浙江大学、厦门大学等27所高校79支专业大学生团队提报创新方案，其中“双一流”高校占比达80%以上。430余名大学生直接参与赛事，覆盖本科生、研究生、博士生、博士后。60余位中科院院士、长江学者、顶级高校教授等专家老师为参赛团队提供专业指导。



2019年，参赛团队提交方案创意100%覆盖组委会提出的五大课题方向，延伸提出9个相关领域的其他课题方向，极大丰富了参赛内容。赛事累计收到67份创新方案，共计20.4万+字，70+文字附件，80+视频全方位解读创新方案，极大提升了赛事成果的丰富性。与此同时，大学生团队通过自主绘制印刷科普书、手绘录制科普视频、偏远地区支教、社区调研等多种形式，开展动力电池新能源科普知识，助力新能源推广与发展。



2019年10月18日，总决赛暨颁奖仪式在清华大学举行，7支总决赛团队同场竞技，来自全国80名大学生与专家老师、校方代表欢聚一堂，共同见证年度金奖的诞生。年末，LG化学邀请获奖大学生团队代表前往南京基地开展“创新训练营”，通过创新思维训练、参观生产线、与技术专家面对面交流，帮助专业大学生更好的成长发展。



2020年，在中国汽车动力电池产业创新联盟指导下，LG化学继续携手知行计划，开展第三届中国大学生动力电池创新竞赛，聚焦动力电池领域，设置“专业”与“非专业”两大方向。自赛事启动以来，影响力再度提升，累计收到来自北京大学、清华大学、纽伦堡大学、南开大学、北京理工大学、同济大学、中国科学院大学青岛生物能源与过程研究所、湖北工业大学等多所中外知名高校广泛关注与组织。申报高校覆盖全国18个省份，4个直辖市，全国省份覆盖率78%，直辖市覆盖率100%。



赛事征集期间，共计收到44所高校129支团队意向申报，最终37所高校75支团队完成初赛资料提交，其中专业方向59支，非专业方向16支。427名同学直接参与赛事，79位指导老师鼎力支持，给予团队专业性指导。近40个高校平台联动发布赛事信息，参赛团队累计发布600+篇赛事相关推送。大学生自主开展近50场校园宣讲、海报张贴、校园路演、知识问答等线下校园传播活动。



Boeing
波音公司
放飞梦想——波音航空科普教育项目

专家点评：波音作为全球航空领域的领先者，长期关注青少年航空知识的培养，通过STEM教育，把波音的专业知识传递给更多青少年，为中国航空事业的发展培养少年工程师和未来科学家。







公司简介

波音是全球最大的航空航天业公司，也是世界领先的民用飞机和防务、空间与安全系统制造商，以及售后支持服务提供商。作为美国最大的制造出口商，波音为分布在全球150多个国家和地区的航空公司和政府客户提供支持。波音的产品以及定制的服务包括：民用和军用飞机、卫星、武器、电子和防御系统、发射系统、先进信息和通讯系统，以及基于性能的物流和培训等。

波音与中国持久的合作伙伴关系达45年以上。1972年美国尼克松总统历史性的访华将波音飞机引入了中国市场。如今，在中国运营的所有民用喷气飞机中，超过50%是波音飞机。中国参与着所有波音在产机型的制造，包括737、747、777和787梦想飞机。目前超过10,000架飞行在世界各地的波音飞机上使用了中国制造的零部件和组件。波音在中国的投资支持了当地航空领域的发展，创造就业机会并推动创新，实现互利共赢。

项目内容

1. 项目开展时间：2009年3月至今

2. 项目投入
2019-2020年度投入（人民币）：541万元

3. 项目简介
波音中国的企业公民愿景是将波音的专业知识和承诺延伸到从小学到大学的中国青少年的“科学、技术、工程和数学”（STEM）教育领域中来。波音希望帮助中国在整个教育体系中打造一个关于航空航天、工程和创新的有效系统。在小学阶段，波音发起了“放飞梦想 —— 波音航空科普教育项目”，主要关注航空理论、飞行原理和模型制作。

作为波音在中国最重要的企业公民活动之一，“放飞梦想”旨在帮助中国青少年增进对航空知识的了解，为中国的可持续发展培养全面高素质的人才。自项目成立至今，已累计惠及全国14个省区的逾12万名青少年，活动共组织45场公开课，70余次教师培训，3,700余人次科技教师接受培训，累计配发教材、模型套材各143,500余套，51所学校将活动教材列为校本教材，42所计划成为校本教材，获得4余万课时的积淀。“放飞梦想”已覆盖重庆、甘肃、广西、河南、湖南、内蒙古、湖北、河北、云南、贵州、四川、新疆、黑龙江、江西的64所乡村学校。

自2017年以来，波音携手友成企业家扶贫基金会，通过互联网将“放飞梦想”航空科普课程引进乡村地区学校，在贫困地区推广航空科普课程，让乡村的孩子也能体验到学习航空知识的快乐。为了高效地开展航空科普活动，“放飞梦想”进行了规范化、系统化的教学体系建设，整合线下培训、线上课程、月度答疑等七大模块，提供公益航空科普培训课程、线上专家支持、课程教材及航模耗材等。







2018年，“放飞梦想”迎来了颇具纪念意义的十周年。“放飞梦想”持续开展教师培训，帮助全国范围内的教师们系统地了解航空知识及教学方法，激发学生们对于航空知识的兴趣。丰富的活动也是“放飞梦想”的特色之一，项目组策划了多种多样的校园活动，如风筝节、航空科技节、航模主题教室装饰、远程邀请赛等月度主题活动，充分调动师生的积极性。

2019年，“放飞梦想”第二届远程邀请赛总决赛顺利举办，来自甘肃、湖南、河南等地的17名乡村学生齐聚北京，现场制作飞机模型，进行“精准着陆”比赛。比赛之余，师生们还参加了为期一周的北京游学活动，深入体会飞行的乐趣，开阔眼界。活动创造性地打破了地域限制，提供师生们面对面切磋、向航模专家学习航模制作及飞行的机会，增进了各地间的连带互动。

2020年，在抗击新冠疫情的关键时期，为了丰富全国中小学生的居家学习生活，“放飞梦想”航空科普课程在哔哩哔哩、爱学堂、CCtalk等主流网站上线。此外，“放飞梦想”在线上录播课程基础上，开展了为期三月的专家直播课程培训，保障疫情期间教师培训工作不间断进行。

Introduction on Tibet Cheezheng Tibetan Medicine Co., Ltd.
西藏奇正藏药股份有限公司
民族地区的教育和人才培养计划

专家点评：奇正藏药把支持民族地区教育、培养本土人才作为企业发展战略的重要内容，在20多年的企业发展过程中，始终关注和推动民间藏医教育和优秀人才培养，通过积极履行社会责任，促进地区和企业的共同发展。







公司简介

奇正藏药1995年落户西藏林芝，根植民族地区20余年，企业的运营、员工、产品与这里的社区、环境和人息息相关，水乳交融。企业追求始终如一的核心价值观：“向善利他，正道正业”。2019年，公司实现销售收入14.03亿元，净利润3.64亿元，合计纳税2.21亿元，其中在西藏纳税2.01亿元，有员工2191人。

藏医药被誉为东方文明和智慧的“种质资源”。从运用现代技术把传统藏药带入内地市场开始，奇正藏药始终专注于藏药产业的现代化，通过科研创新、技术创新、营销创新，让古老的藏医药在现代社会发挥更大的价值。截止2019年底，奇正藏药有55个藏药品名和72个药品批准文号，其中1个品种进入国家基本药物目录，17个品种进入《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录（2019年版）》，35个产品进入地方省级医保目录，49个产品进入地方基药目录，9个产品进入地方低价药目录，2个产品进入国家急（抢）救药品目录。这些药品包括消痛贴膏、青鹏软膏、白脉软膏等外用药及红花如意丸、仁青芒觉胶囊、洁白丸等口服药，涉及骨科、神经科、妇科、消化科等多个藏医特色治疗领域。

奇正藏药长期致力于慈善公益事业，截止2019年底，奇正藏药已累计投入1.2亿余元用于藏区和西部的医疗、教育、扶贫等社会公益事业。

项目内容

1. 项目开展时间：2004年至今

2. 项目投入
（1）历年投入总计（人民币）：4,702万元
（2）2019-2020年度投入（人民币）：906万元

3. 项目简介
支持民族地区教育，培养本土人才，有助于实现教育的公平与均衡，为民族地区的发展和繁荣注入源头活水。在20多年的发展中，奇正藏药始终关注民族地区的教育和人才培养，从支持普通教育到推动民间藏医教育，再到培养符合现代企业需求的科研、技术和管理人才，奇正藏药始终将为民族地区培养一批有扎实知识体系、有包容自信品质和兼收并蓄视野的人才看作自己理应承担的责任和使命。

普通教育是我国教育体系的重要组成，奇正藏药对藏区普通教育的支持涵盖基础教育和普通高等教育两个维度。在基础教育层面，公司在青海同仁县多哇乡偏远的牧区创办奇正小学，每年提供资金支持，用于基础建设和教学项目等，截至目前，累计投入70.8万元，结束了这片草原上从来没有初中生的局面；自2018年公司发起爱心助学项目以来，有8名西藏孤儿得以继续完成高中学业。为助力藏区普通高等教育，公司2005年在甘肃民族师范学院设立“奇正-赛仓助学金”，累计发放16年，发放金额达75万元，资助学生上千人；公司设立国际奖学金，为民族地区培养高素质的本土化技术和商业人才。







民间藏医教育，符合民族地区民众的健康诊疗需求，更是传承和弘扬藏医学文化的关键。从2004年在西藏林芝南伊沟全资捐建贡布曼隆宇妥藏医学校开始，奇正藏药长期关注和支持民间藏医教育。在2018到2020年间，公司创办及资助藏医学校共计8所，培养学生820人，所培养的学生毕业后大多从事藏医相关工作，遍及几大藏区，成为偏远地区基层医疗的中坚力量。作为中央统战部西藏文化发展与保护协会扶持民族地区开展民间藏医教育活动专项的主要实施单位，三年间，奇正藏药支持位于西藏、青海、甘肃、四川藏区的 6 所民间藏医学校，运行了包括创办西藏索县藏医高等教育继续学院、捐建青海尕布藏传统藏医职业技术学校校舍、修建青海果洛藏族自治州雪域大吉利众藏医学校综合门诊教学楼等在内的19个项目。





奇正藏药多年来一直通过内地轮岗制度、内部竞聘、传帮带等方式，培养西藏本土人才，在公司内部建立起藏区人才培养和良性循环的长效机制。2019年，公司承接国家重点专项，将培养藏族研发骨干列入项目目标，预计通过项目开展，为民族地区培养藏医理论、药理毒理、质量标准和临床评价的藏族骨干80名，力争提升藏区藏医药科研水平。

LONGi Green Energy Technology Co.,ltd.
隆基绿能科技股份有限公司
隆基“光伏+教育”绿色校园项目

专家点评：充分发挥企业科技资源优势，创新推动“光伏+教育”模式，通过建设校园光伏电站和开展大学生光伏科普，助力绿色校园和绿色教育发展。

公司简介

隆基绿能科技股份有限公司（简称“隆基股份”）成立于2000年，2012年在上海证券交易所上市，是全球最大的单晶光伏产品制造商。隆基股份依托强大的科技创新能力，专注光伏产品制造和光伏科技解决方案两大模块，业务涵盖单晶硅片、单晶电池组件、分布式电站及地面电站系统解决方案，正走在从产品创新改变行业，到技术创新改变世界能源格局的创变之路上。

隆基在为全球创造低成本清洁能源的同时，积极践行清洁生产和绿色制造理念，从2015年开始，布局中国云南和马来西亚古晋，利用当地丰富的水电资源，实现以清洁能源制造清洁能源。在联合国气候变化大会上，提出完全以光伏电力驱动光伏制造的“Solar For Solar”理念，并先后加入RE100承诺100%使用可再生能源电力，努力实现科学碳目标。

隆基秉承“可靠、增值、愉悦”的企业文化理念，持续为社会提供优秀的能源与服务，依托长期积累形成的规模化生产优势、全产业链优势、创新优势、品牌优势和人才优势，致力于发展成为全球最具价值的太阳能科技公司，促进“光伏+储能”能源解决方案在全球范围内的广泛应用，让更多人享受绿色能源，力促绿色低碳的能源变革进程加速。

品牌故事
Brand Story



FAITH AND FOCUS
信仰与专注

曾有兰大学子励志，创业就要以他们的导师——兰大老校长、中国著名教育家江隆基先生的名字为公司命名。

隆基品牌的创建，是源于这份对先贤的敬仰，对先贤文化的传承，同时也是对教育推动科技进步从而促进人类生活更加美好的坚持。

项目内容

1. 项目开展时间：2015年至今

2. 项目投入
（1）历年投入总计（人民币）：300万元
（2）2019-2020年度投入（人民币）：200万元

3. 项目简介
隆基股份作为全球领先的太阳能科技企业，以高效光伏产品和优质服务，让光伏发电从中国大地走向海外，从地面电站走向学校屋顶，将清洁电力陆续应用到香港、泰国、美国、拉美、澳洲等地，不仅推动了当地“光伏+教育”模式的发展，为学校师生带来了可观的经济效益和教育意义，当光伏电力源源不断地走入全球学子的生活和学习中时，让一座座校园变得更加绿色时，绿色发展理念像“教科书”一般，在全球更多地方、更多校园和更多学子中无限传递和延伸。



隆基捐赠北京大学物理学院楼顶光伏电站



云南丽江华坪县思木村儿童好奇触摸校园光伏组件

教育支持是隆基股份重要的社会责任议题之一，隆基对标联合国2030可持续发展目标的“优质教育”目标，坚信教育的力量，相信教育可以推动科技进步进而让人类生活更美好的理念，积极践行企业社会责任，以公益捐赠方式支持知名高校和落后地区的校园，也能享受到绿色电力。

2015年以来，隆基股份先后向山东省德州希望小学、贵州省织金县鸡场中学、四川省炉霍县上罗科马中学捐赠高效光伏组件，并向北京大学物理学院、云南省华坪县民族中学和思木村小学、陕西省西乡县隆基中学捐赠建设光伏电站，合计功率超过150kW，用光伏点亮了万千莘莘学子的绿色梦想，为高校太阳能学术研究及实践贡献了力量。



隆基向马来西亚砂拉越美里的贫困家庭
捐赠光伏组件

隆基依托领先的光伏智能制造和校园光伏电站项目，积极开展大学生光伏科普，让更多青年群体特别是大学生认识到全球气候变化的紧迫性，以及光伏作为应对气候变化有力武器的技术和产业发展。

2019年，共有10余所高校1,000多名在校大学生走进隆基，开展实地参观和对话交流，感受以隆基为代表的中国光伏行业领先的技术实力和生产制造水平，感知光伏发电对地球生态即将带来的巨大改变。来自香港理工大学和哈尔滨工业大学两所名校的百余位青年学子，甚至在同一天走进隆基股份，开启了一场别开生面的光伏探索之旅。在隆基的西安切片工厂，采用金刚线切割技术生产、厚度仅为180μm的单晶硅片，引发了香港理工大学同学们的兴趣，惊叹于隆基领先的制造工艺和技术水平。在隆基股份总部展厅，隆基引领光伏行业的金刚线切割技术，也让被称为“工程师摇篮”的哈工大学子们感到兴奋。



香港理工大学大学生参观隆基股份



西北工业大学暑期社会实践调研隆基光伏电站

2020年，隆基继续支持西北工业大学大学生社会实践，调研光伏产业和光伏扶贫，向西安交通大学科技创新港捐赠建设光储充一体化示范电站，展示最新光伏科技应用，普及能源转型和绿色发展理念，助力创新港打造绿色校园！



隆基捐赠西安交通大学科技创新港校区光伏车棚

Sino-Ocean Group Holding Limited
远洋集团控股有限公司
“筑·健未来”大学生建筑设计竞赛
——“探海者”全国大学生社会实践奖特别项目

专家点评：远洋集团是中国房地产企业开展企业社会责任大学生项目的先行者，于2009年创立远洋“探海者”全国大学生社会实践奖，并延续至今。多年来，远洋基于大学生项目平台，延伸出众多乡村和城市教育公益项目。2019年，远洋集团创新推出远洋“筑·健未来”大学生建筑设计竞赛，把品牌影响力推进到中国顶级建筑类院校的专业大学生和专业导师，使企业社会责任更加聚焦主业，为房地产企业树立了新标杆。

公司简介

远洋集团控股有限公司（「远洋集团」）创立于1993年，并于2007年9月28日在香港联合交易所有限公司主板上市（03377.HK），主要股东为中国人寿保险（集团）公司及大家保险集团有限责任公司。

迄今为止，远洋集团被恒生指数有限公司推选为一系列指数的成份股，其中包括恒生综合指数(HSCI)、恒生综合行业指数 — 地产建筑业、恒生港股通指数、恒生高股息率指数、恒生综合大中型股指数、恒生中国高股息率指数及恒生可持续发展企业基准指数。

远洋集团以「建筑健康和社会价值的创造者」为战略愿景，致力于成为以投资开发为主业、发展开发相关新业务的综合型实业公司。业务范围包括住宅和综合开发、不动产开发运营、产业合作与客户服务等。凭借一贯优质的产品及专业的服务，已在全国树立了「远洋」品牌的知名度。

远洋集团在中国高速发展的城市及城市群中，拥有近200个处于不同开发阶段的房地产项目，包括北京地区的北京、石家庄和廊坊等；环渤海地区的天津、大连和沈阳等；华东地区的上海、杭州、南京和苏州等；华南地区的深圳、中山、广州和佛山等；华中地区的武汉、合肥和长沙等；华西地区的成都、重庆和西安等；以及其他重点核心城市。截至 2020年6月30日，土地储备逾3,700万平方米。









项目内容

1. 项目开展时间：12年

2. 项目投入
（1）基金会历年投入总计（人民币）：约1.5亿元
（2）2019-2020年度投入（人民币）：约200万元

3. 项目简介
远洋“探海者”全国大学生社会实践奖（简称“实践奖”）由远洋集团于2009年创立，是“中国大学生社会实践知行促进计划”（简称“知行计划”）核心项目。12年来，实践奖开展系列大学生社会实践成长发展项目，包括环保教育、环保实践、社区调研、关注少数民族地区发展、养老调研、“爱唱响”音乐支教、小公民优秀案例实践、建筑设计竞赛等，通过丰富的形式助力乡村教育发展，支持大学生成长。







在项目开展的第二个十年，实践奖自2019年创新项目模式，开展“筑·健未来”大学生建筑设计竞赛，支持清华大学、同济大学、重庆大学、天津大学、哈尔滨工业大学、华南理工大学、浙江大学、上海交通大学等19所建筑专业领域知名高校的专业大学生，聚焦“建筑与儿童教育”主题，了解乡村留守儿童文化教育需求，设计健康、生态、实用的儿童教育建筑。参赛高校中，“985”“211”高校占比84%；建筑“老四校”全部参与。共51位教授、副教授、硕导为参赛团队提供指导，14支大学生团队前往项目实地考察，200余位专业领域大学生深度参与，全年聚焦92万+关注，影响总人数超过163万。

2020年，远洋“筑·健未来”大学生建筑设计竞赛再度创新，响应“美丽中国”政策号召，鼓励和支持大学生发挥创新能力，支持大学生聚焦“健康与安全的生态人居室内设计”主题，结合设计需求，以专业知识和能力，打造更安全、更健康、更生态的室内设计空间。

项目自创立以来，已累计吸引全国89座城市、161所高校2,705支大学生团队参与申报，45,464名大学生开展34,073天公益实践，完成140万+课时教育，令2,700所乡村学校的171,277名学生和9,832名教师直接受益，鼓舞1,714万+大学生。

Sanofi China
赛诺菲中国
大学生数字医疗创新大赛

专家点评：赛诺菲以前沿科技为大学生赋能，通过数字医疗挑战赛，鼓励青年学生聚焦医疗领域的最新科技成果，开展数字医疗创新研究，推动优秀成果孵化，为大学生专业能力发展和学术水平提升，提供了优质的支持平台。



公司简介

赛诺菲是首批进入中国的跨国药企之一，自1982年进入中国市场以来，始终秉持“扎根中国、服务中国”的信念。企业肩负所在地人群的健康使命，为患者持续创新，不忘初心，伴随中国医药健康行业共同成长。如今，成为值得信赖的行业领导者的赛诺菲，不仅是知名跨国制药企业，更是慢性病和疫苗领域领军者。赛诺菲的足迹遍及中国2,000多个县市，致力为14亿中国人民带来健康，助力“健康中国2030”建设。我们用38年的信任与承诺，以最高道德标准，致力为提升中国人民健康水平而努力，“让生命绽放”。

项目内容

1. 项目开展时间：2019年至今

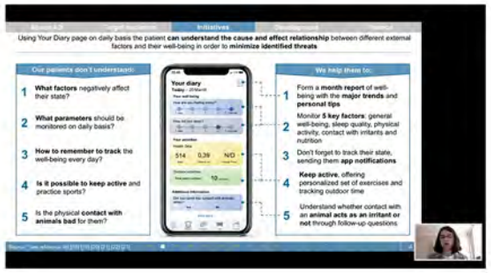
2. 项目投入
（1）历年投入总计（人民币）：70万元
（2）2019-2020年度投入（人民币）：40万元

3. 项目简介
创新是确保医药健康行业不断发展的第一动力，也是药企守护人民健康的战略支撑，而青年人才是创新行为的重要群体之一。为实现“创新驱动发展”，医药行业需要源源不断的具有创新精神的青年人才输送。在华38年，赛诺菲伴随中国医药健康行业共同发展，近年，数字化创新成为赛诺菲在华发展医药健康事业的重要战略。赛诺菲深知面向青年人才的创新培养和扶植是自身的责任，为此在2019年，赛诺菲“极创联盟”作为集团在新兴市场的首个数字化创新平台，联合人力资源招聘部门，共同启动了“赛诺菲大学生数字医疗创新大赛”项目，旨在鼓励当代大学生自主创新，挖掘健康医疗数字创新方案，扶植优秀方案的成果转化，造福人类健康，助力“健康中国2030”。

实战操练，解决真实需求。赛事以项目实战方式，采选健康领域真实需求，让参赛者浸入真实场景进行创新尝试。如2020年赛事，设计以改善特应性皮炎患者的生活质量及就医环节为切入点，通过调查目前中国地区特应性皮炎患者的现有治疗路径及未被满足的患者需求，进行数字化医疗创新项目的研究，让学生更早的面对来自社会的真实医疗健康需求，走出象牙塔。同时，通过创新大赛筛选甄别出优秀的提案，切实解决人们在健康领域的难题与困境。

深挖潜能，塑形就业新人。项目还安排了以创新潜能挖掘、创新意识培养、创新能力提高为目的的参赛培训，并为学生提供基础职业素养形成的训练，以“做中学”的方式，帮助同学们在项目迭代过程中完成体验式学习。此外，企业还充分发动员工，在赛事全周期为参赛队伍提供辅导，引导学生逐步完成方案迭代，最终形成可操作、可实现、可推广的创新健康医疗产品或服务的雏形。







完善创新支持机制，加快推动创新成果转化。项目为参赛获奖团队安排了宝贵的资源支持。优秀的获奖团队除了有参加赛诺菲创新峰会、Vivatech科技创新盛会的机会，还会因卓越的原创设计和商业模型，优先获得孵化投资以及企业内数字化岗位。同时，项目还为创新团队与多个医疗相关方搭建多桥梁，在严密的运营中培育新的商业模式，促进创新成果的高效转化。

优化赛制，影响惠及更多区域。新的一年，项目通过自身创新与迭代优化了赛制流程，已实现覆盖50所高校，收获119个创新作品提案，招募范围也从中国大陆地区扩展到全球范围。除本土高校外，本次赛事还收获了来自4个国家的高校报名参与。未来，更多高校赋能合作和创新支持将基于项目的发展有所部署。

Sanofi China
赛诺菲中国
凉山爱心班项目

专家点评：“赛诺菲凉山爱心班”项目聚焦凉山彝族“失依儿童”，通过精准资助，持续支持乡村教育；同时，鼓励员工志愿者，发挥医疗健康专长，开展儿童健康教育，助力失依儿童健康成长。

公司简介

赛诺菲是首批进入中国的跨国药企之一，自1982年进入中国市场以来，始终秉持“扎根中国、服务中国”的信念。企业肩负所在地人群的健康使命，为患者持续创新，不忘初心，伴随中国医药健康行业共同成长。如今，成为值得信赖的行业领导者的赛诺菲，不仅是知名跨国制药企业，更是慢性病和疫苗领域领军者。赛诺菲的足迹遍及中国2,000多个县市，致力为14亿中国人民带来健康，助力“健康中国2030”建设。我们用38年的信任与承诺，以最高道德标准，致力为提升中国人民健康水平而努力，“让生命绽放”。



项目内容

1. 项目开展时间：2011年至今

2. 项目投入
（1）历年投入总计（人民币）：263万元
（2）2019-2020年度投入（人民币）：6.7万元

3. 项目简介
四川省凉山彝族自治州的“失依儿童”数量约有2万，由于父母亡故等原因他们无人抚养，生活得不到保障，失学、辍学现象普遍。为帮助大凉山的孩子们获得更好的教育资源，赛诺菲自2011年开始联合凉山州玛薇社工发展中心，陆续在四川省凉山彝族自治州美姑县、昭觉县的4所学校建立了以寄宿制为基础的“赛诺菲希望爱心班”，累计资助超过263万元，帮助291个失依儿童接受义务教育，为当地失依儿童提供生活、学习等支持，不仅让孩子重拾上学的机会，也回应了孩子成长的真实需求。

持续凉山支持，校园生活无忧。“赛诺菲希望爱心班”为全寄宿制，全年共计10个月在校生活。项目为每个爱心班学生提供300元月补给，支持孩子们校园寄宿生活中的吃穿用度和健康保健，结合政府支持的寄宿制补贴和营养餐，为学生们安排每日营养餐，为孩子们成长发育提供充足的营养。

爱心陪伴守护，关注情绪健康。失依儿童自幼缺少来自父母的陪伴，获得的心理关爱不足，研究表明此类经历可能会导致孩子出现心理或行为问题。项目提供了由专业社工老师面向失依儿童的辅导和陪伴，关注失依儿童的情绪健康。社工扮演生活管理老师的角色，通过课程辅导和游戏体验，完成孩子的正向引导，弥补儿童情感缺失。社工老师还会进行家庭探访，鼓励寄养家庭支持失依儿童继续读书，确保更多的孩子不会中途辍学。







全面赋能，未来可塑。项目还为学生提供正向引导，全面赋能。通过丰富的课外活动和特殊课程，拓宽学生的眼界，树立正确的价值观，在民族自信、职业发展、艺术教育、金融教育领域为学生打开新的大门。

① 推行彝族文化进校园，践行双文化教育。除了常规教育，项目将彝族文化融入课堂，通过教授彝族的传统习惯、风俗礼仪等民族文化，引导学生们做文化自信的彝族人，期待他们肩负起文化保护和文化传播的责任。

② 引入素质教育，推进学生全面发展。项目还设计了职业发展、财商教育和艺术教育等课程，为孩子们开展素养教育，促进孩子多元发展，让孩子们可以变成勇敢、智慧、自信的彝族青年。

爱心家长志愿相伴，卫生课程守护健康。赛诺菲关注“爱心班”项目的孩子健康成长，员工们也自发奉献爱心，成为远程资助学业的“爱心家长”。每年深入大凉山，探访了解孩子们一年来的学习和生活情况，参与孩子们的毕业典礼，与孩子们平等对话。企业也鼓励支持员工通过志愿服务的方式持续支持“爱心班”。义工们每年自发前往凉山，为爱心班的孩子提供陪伴与健康教育，还依托自身在医疗健康领域的专长，为孩子们带去健康常识课，减少孩子们由于不良生活习惯带来的健康隐患。

Study Abroad Foundation
SAF海外学习基金会
未来创客 | SAF大学生间隔年赋能计划

专家点评：SAF以间隔年赋能，创新大学生成长教育模式，联合国际名校和国内知名NGO，把“国际教育+公益教育”作为间隔年的重要内容，帮助青年学生通过参与间隔年，拓展视野，服务社会，发现自我价值，明确发展方向。

公司简介

Study Abroad Foundation（简称SAF）是一所总部位于美国的非营利机构，与世界各地的精英大学拥有合作关系，在全球享有盛誉。2017年10月SAF正式并入美国最大的国际高等教育交流机构IES Abroad。至此，SAF运行的项目已覆盖全球近500多所合作高校以及34个IES中心，为中国的大学生提供全球范围内优质、多学科的学期、学年及短期访学项目。SAF的使命是促进东西方高水平大学的广泛合作并为其会员大学的学生提供海外学术、科研、语言和实习等发展机会，同时也为世界名校匹配下一代全球领导者。







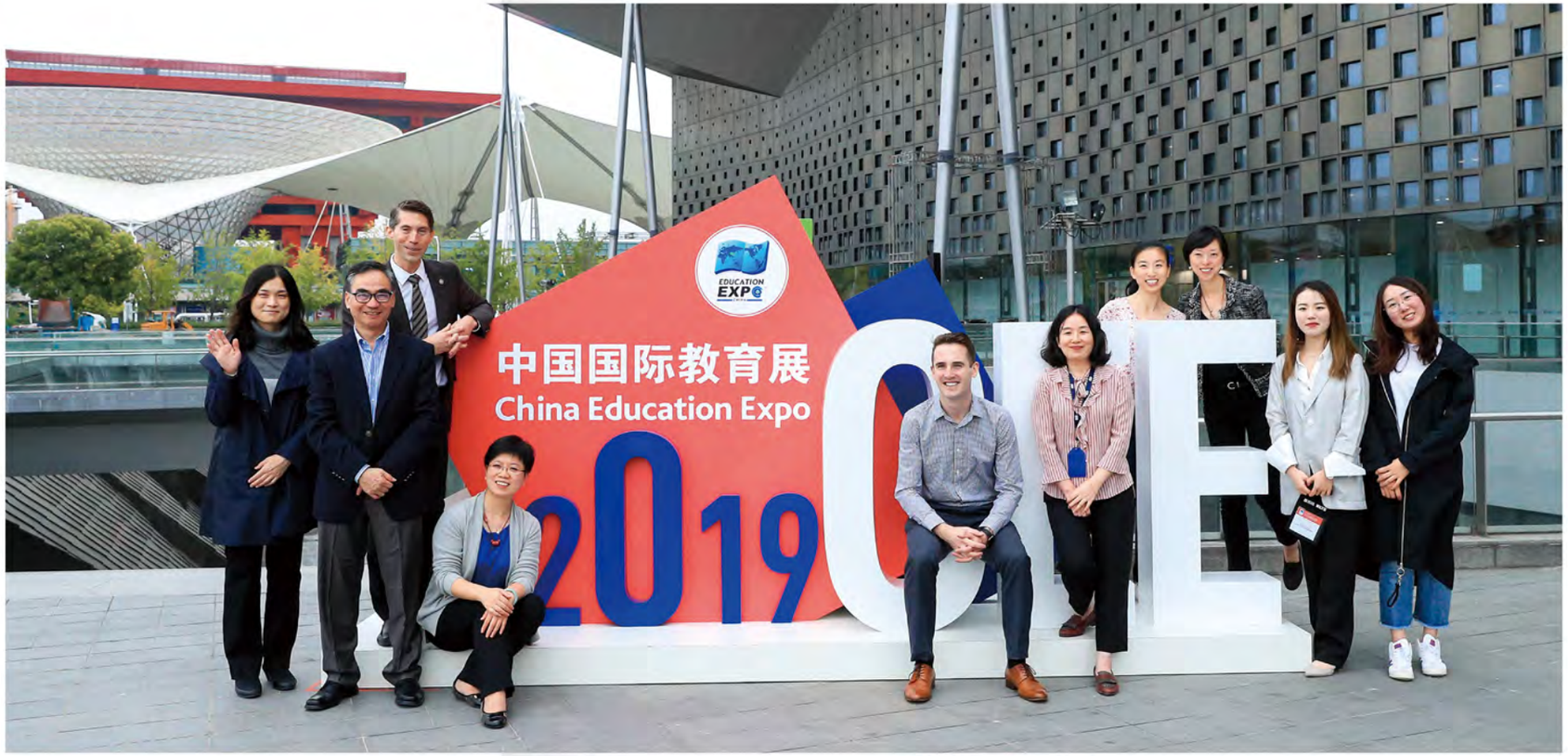
项目内容

1. 项目开展时间：2020年

2. 项目简介
SAF拥有全球百强最佳大学的教育资源，持续多年为中国大学生提供海外学术、科研、语言和实习等高水平的学习、交流机会，支持大学生成长发展。2020年，中国大学生社会实践知行促进计划联合校园行动派、西部阳光等众多机构，在SAF支持下，启动“未来创客|SAF大学生间隔年赋能计划”，鼓励和指导大学生，通过“间隔年”培养积极的人生态度，开阔国际视野，找到适合自己的发展方向，从而提升大学生成长能力，助力大学生更好的成长发展。

项目支持高校大学生团队开展大学生“间隔年”校园宣传及创意调查活动，了解大学生间隔年需求，为大学生赋能。自项目启动以来，共计收到23所高校22支团队申报，经组委会审核、选拔，最终支持来自清华大学、北京大学、中国人民大学、浙江大学、复旦大学、武汉大学等共11所高校11支大学生团队开展项目。

2020年，项目将通过校园宣传和调查，每所高校完成100+大学生“间隔年”创意调查，并针对1,100+调查问卷、40+访谈资料结果进行分析统计，深度了解大学生“间隔年”需求，精准收集大学生“间隔年”意向，完成《2020年中国大学生间隔年创意调查统计报告》。





同时，项目在中国具有广泛影响力的大学生社群聚合社交平台——“校园行动派”，开设“间隔年”专栏，面向全国近3,000所高校约4,000万大学生，持续发布志愿服务“间隔年”项目信息、合作企业“间隔年”实习就业信息等，辐射超过9,000万校内外青年群体，全面助力大学生成长发展。

SAF大学生间隔年赋能计划已于8月上旬开展线上启动仪式，邀请SAF高层、知名校友、知名公益组织领导分享“间隔年”服务项目及公益理念，为大学生成长发展提供志愿服务、职业赋能、实习就业、研修访学等专业咨询服务，帮助更多青年学子找到适合自己的人生方向。

TCL Technology Group Corporation
TCL科技集团股份有限公司
A.I.（爱）回家

专家点评：把AI人工智能技术应用于乡村儿童关怀和教育项目，是TCL科技向善的成功实践。以此为起点，相信未来会有更多企业，把更多前沿科学技术应用到公益慈善领域，以科技助力民生和社会发展。

公司简介

TCL创立于1981年，前身为中国首批合资企业之一——TTK家庭电器 (惠州) 有限公司，从最初从事磁带的生产制造到布局电话、电视、手机、冰箱、洗衣机、空调、液晶面板等领域，业务范围不断拓展，至今已在全球布局28个研发机构、10家联合实验室、22个制造基地，业务遍及全球160多个国家和地区，成长为具有全球影响力的领先企业。

2019年，TCL完成资产重组，拆分为TCL科技集团股份有限公司（简称“TCL科技”）和TCL实业控股股份有限公司（简称“TCL实业”）。TCL科技聚焦半导体显示及材料产业，以产业金融与投资创投支持主业发展，加速向技术/资本密集型的高科技产业集团转型。

作为TCL科技旗下子公司，TCL华星已成为中国半导体显示行业的支柱企业之一，已建和在建的生产线共有6条，合计投资金额近2,000亿元，2019年电视面板市场份额全球第三，LTPS手机面板市场份额全球第二。2020年2月，电视面板出货以19.3%的份额首次占据全球第一，且以19.7%的份额占据全球出货面积第一。（数据来源：Omdia《大尺寸面板月度出货追踪报告》）

TCL科技高度重视前沿科技的储备与探索，2019年研发投入54.6亿元，累计PCT申请数量11,261件，覆盖欧洲、美国、韩国等国家和地区；在量子点领域的公开专利全球第二。其中，TCL华星美国专利授权量自2015年起连续4年位居全球50强、中国企业前三。

以“成为全球领先的智能科技公司”为愿景，TCL科技已明确技术领先、效率制胜、全球经营、变革突破的经营策略。未来，TCL科技将持续发挥科技、管理、资本的优势，在技术/资本密集的战略新兴产业择机开辟新赛道，支撑企业长期持续成长。



项目内容

1. 项目开展时间：2019年1月1日-至今

2. 项目简介

2019年，TCL推出“家（HOME）”战略社会责任体系，携手利益相关方，为创建共同的“家”而努力奋斗。“A.I.回家”项目是“家（HOME）”战略社会责任体系的重要组成部分，“A.I.回家”项目通过故事机器人为农村留守儿童带去家的温暖和爱护。

2019年，TCL公益基金会正式启动“A.I.回家”项目，与TCL工业研究院通力合作，借助其雄厚的专业技术力量，利用AI人工智能技术，开发设计“一哥”故事机器人，让机器人模拟父母的声音为留守、流动儿童讲故事，加强父母与孩子的情感联系，让儿童在成长过程中能更多的听到父母的声音，预防留守、流动儿童长期与父母分离造成的儿童心理问题及偏差行为问题等。

“一哥”是首个应用在公益领域的故事机器人，并且是定制的公益产品。技术上，通过收集每位家长的语音，由TCL工业研究院运用AI人工智能技术进行处理，合成输出声音；内容上，TCL公益基金会与中国社会出版社合作，为“一哥”故事机器人提供近30本书，超过一千个儿童成长故事，故事时长超过100小时，在提升孩子幸福感的同时也能让他们受益成长。







2019年，“A.I.回家”项目选择近百个留守、流动儿童家庭，采集父母声音，由TCL工业研究院进行语料标注、模型训练、合成输出父母声音并导入“一哥”故事机器人中，分别向三所学校中的留守儿童及流动儿童进行发放，让这些留守、流动儿童拥有内置父母声音讲故事的定制化“一哥”故事机器人。参与“A.I.回家”项目录音的TCL员工冯良琼表示“一哥”故事机在很大程度上解决了她由于工作，无法长时间陪伴孩子的问题。并表示“‘一哥’模拟我的声音给孩子讲故事也让我和孩子之间的互动增加，让孩子在日常生活中也能感受我的陪伴。”

2020年初，对首批使用“一哥”故事机器人的留守、流动儿童家庭进行了问卷、电话回访。回访结果显示90%的家庭喜爱并认可“一哥”故事机器人，近七成选择在睡前使用，周使用的频次比例超过88%。同时，九成家长对“一哥”故事机器人的产品设计及内容满意，认为产品外观可爱、内置古诗文本内容丰富易懂，能够给孩子带来学习帮助和知识补充，同时在“一哥”使用父母声音讲故事的过程中增加亲子互动，拉近与孩子之间的距离。

同年4月，受疫情影响，“A.I.回家”推出线上公益项目——“一哥成语小课堂”，将原定于线下展开的“故事会”项目转为线上，通过播放成语故事的形式，为乡村孩子们带来知识补充与学习思考。该项目目前已成功在2个试点学校10个班级顺利展开，覆盖1-6年级586名学生，播放时长超过1,500min，活动累计服务超过17,000人次。

BMW
宝马
BMW儿童交通安全训练营

专家点评：作为BMW在中国开展历时最久企业社会责任项目，BMW儿童交通安全训练营在项目开展的持续性、教育内容的系统性、覆盖地区的广泛性，参与和受益方的多元性等各个层面，都得到了社会的广泛认可。

公司简介

华晨宝马汽车有限公司成立于2003年5月，是宝马集团和华晨汽车集团控股有限公司共同设立的合资公司，业务涵盖BMW品牌汽车在中国的生产、研发、销售、售后服务以及采购。

1994年4月，宝马集团在华设立代表处——宝马汽车公司北京代表处，标志着宝马集团正式进入大中华区市场。2005年10月，宝马（中国）汽车贸易有限公司成立，这是宝马集团对中国市场长期承诺的又一里程碑。







项目内容

1. 项目开展时间：2005年至今

2. 项目简介
BMW儿童交通安全训练营是BMW在2005年发起的针对中国儿童交通安全社会问题的专长性企业社会责任项目，旨在提高儿童及家长的交通安全意识。作为BMW在中国开展的历时最久的企业社会责任项目，BMW儿童交通安全训练营过去16年的发展是BMW长期贡献中国社会的最佳例证。16年来，项目积极关注社会热点问题，尝试以创新的解决方法提供解决方案，同时走群众路线，深度融入利益相关者。

2019年，在公安部交通管理局的指导下，BMW联合中国少年儿童新闻出版总社共同发布《儿童交通安全教育指导手册》，为志愿者后备力量和大使培训制定教学标准。同年，BMW联合地方交管部门、宝马授权经销商、宝马爱心车主俱乐部，在全国范围内建立BMW儿童交通安全大使培训基地，搭建面向广大公众的儿童交通安全教育公益志愿者培训平台，为当地社区、学校输送具有专业知识的交通安全教育志愿者。截至2019年年底，全国已有20家BMW儿童交通安全大使培训基地，联动628 名志愿者开展32场BMW儿童安全大使培训活动；67 次儿童交通安全课程；惠及超过323万人（含长沙交管局的直播课）。2020年BMW儿童交通安全训练营将继续深化提升大使培训基地项目，在全国范围内评选出10家样本基地，提供教具及物料的支持。







今年，BMW还积极响应公安部交通管理局“一盔一带”安全守护行动，和极具个性的宝马摩托车共同发起“宝马好骑士”倡议，并与2017年发起的“宝马好司机”倡议一起，向全国宝马车主及宝马摩托车车主发出呼吁——汽车驾乘人员正确使用安全带，摩托车和电动自行车骑乘人员正确佩戴安全头盔。在新冠肺炎疫情的特殊背景下，BMW选择用线上交流会的形式，在6月1日举办的“一盔一带，安全常在”交流会暨2020 BMW儿童交通安全训练营线上开营仪式，邀请公安部交通管理局、中国少年儿童新闻出版总社、经销商、车主志愿者、摩托车俱乐部、媒体代表共同探讨“一盔一带”公益倡导和儿童交通安全教育的话题。

基于疫情防控需求，BMW儿童交通安全训练营将今年部分的工作重心由线下工作转为线上，作为中国道路交通安全公益联盟优秀企业代表项目首批入驻由中国少年儿童新闻出版总社和公安部道路交通安全研究中心共同推出的“少儿交通安全教育”线上平台，并联合推出了线上游戏、AR展厅、云课堂、网络教育视频等一系列在线教育模块，在学校、宝马授权经销商门店、家庭三种情境下为社会提供多样化的网络课程。

截至6月19日，仅2020年项目共收集到2,722篇全部正面新闻报道，中国日报、中国新闻周刊等权威媒体刊登报道。“一盔一带，安全常在”公益交流会线上直播观看次数超182万人次；共84位核心媒体及意见领袖参与朋友圈海报接力；由公安部交管局发起的“少儿交通安全教育”线上平台上线仪式网络直播在线观看人数达3,184万，在当周微博直播排行中名列第一；自6月1日正式上线后，截至7月23日“少儿交通安全教育”线上平台累计点击量破118万次，用户超过7万人。

作为BMW在中国开展的历时最久的企业社会责任项目，BMW儿童交通安全训练营成功构建了一套社会化的教育体系，弥补了儿童安全教育领域社会力量的缺失。项目已连续开展16年，走过全国20个省市的69座城市，惠及影响人群超过1亿，是企业参与儿童安全教育的成功范例，赢得了政府相关部门、媒体、合作伙伴及公众的广泛认可。

Coca-Cola China
可口可乐中国
社区赋能：可口可乐520计划

专家点评：520计划是可口可乐在全球发起的一项关爱女性计划，通过教育培训，为供应链中的女性经营者赋能，帮助女性从业者实现自有生意的可持续发展。520计划在包括宏观策略、目标管理、运营组织、数字成果在内的各项指标，都达成了预期的成果，是具有示范性的可持续发展女性项目。



公司简介

可口可乐是中国家喻户晓的国际品牌之一。公司为中国消费者提供20多个品牌、约100多种产品的饮料选择。自1979年重返中国大陆至今，可口可乐系统累计在华投资130亿美元，建有46家工厂（其中贵州厂在建，将于2021年投入运营），系统员工超过49,000人，其中99%为本地员工。在业务不断发展的同时，可口可乐中国与装瓶合作伙伴也长期致力于实现当地社会的可持续发展，在乎消费者多元的饮料需求，在乎产品的质量，在乎社区的发展，在乎环境的共生。通过不断创新进取，为中国的繁荣发展贡献绵薄之力。在这里，在乎这里。

如需查询更多可口可乐中国的信息，请访问“一路可口可乐”（www.coca-cola.com.cn）或关注微博微信平台“可口可乐中国”官方账号。

项目内容

“可口可乐520计划”是可口可乐公司在全球范围内发起的一项重要可持续发展项目。在中国，其目标是希望凭借可口可乐在中国的价值链，通过零售商业技能培训、经济资助和导师支持等措施，到2020年助力50万中国女性学习、成长，为她们的家庭和社会创造更多的价值。

项目采取“黄金三角”合作模式，这是可口可乐在可持续发展实践中探索出的一项跨界合作模式，通过与中国妇女发展基金会、地方妇联等机构密切合作，充分整合政府、企业、社会组织三方的优势资源，共同打造具有示范意义的社会创新成果。

在此合作模式的基础上，“520计划”同时通过公司供应链系统，基于与商业渠道合作开展的女性扶持项目，为当地女性提供针对性行业的技能提升培训，为女性赋能，并通过开展“妈妈大学”为更多女性提供居家技能、家庭教育、心理健康等课程，关注女性多样需求。







综合项目整体来看，“520计划”有如下几大亮点：

- 覆盖全产业链女性：可口可乐价值链涉及原料生产者、供应商、装瓶合作伙伴、渠道合作伙伴、消费者等多个相关方。可口可乐重点关注缺乏教育资源的产业链女性，从食杂小店的女店主，到价值链上游女性种植者，从社区中的女性手工业从业者，到创业大军中寻求更多教育机会的女性。
- 社会参与的多样性：与中国妇女发展基金会等公益伙伴和全国各地的可口可乐装瓶伙伴，共同推进“520计划”在中国的实施。
- 探索和尝试本地化的教育途径：线上线下模式并行，课程不仅包括实用技巧为主的零售商业技能知识，还有更具普适性的创业、健康、心理、生活支持课程，并结合本地化的经济、文化、教育等方面的学习和发展机会。
- 女性发展与社区发展相结合：女性发展不能离开社区而孤立存在，可口可乐中国与中国妇女发展基金会、各地妇联开展“妈妈家”项目，通过整合政府、企业、社会组织等黄金三角组合资源，聚焦女性、联结家庭、服务社区，为扶持女性就业和社区综合治理探索出了一个创新的模式。

自2013年落地中国以来，“520计划”已在近30个省形成了标准化的项目流程，形成了重点省为核心，覆盖全国的项目规模，通过各方力量为价值链中的女性经营者提供多项帮扶支持。截至2019年底，项目累计开展超过700场线下培训，建设了11个“妈妈家”社区发展和服务中心，并设立了线上培训平台，形成了专业、丰富的女性培训素材，已有超过49万名女性受益。

项目在未来将继续深入推进，致力于达成“到2020年在中国帮助50万女性学习、成长”的既定目标，并和她们一起为社会创造更多的价值。

Coca-Cola China
可口可乐中国
扶贫与净水计划项目

专家点评：“扶贫与净水计划”对标联合国可持续发展目标，帮助偏远贫困地区学校改善饮水状况，提升师生饮水安全意识，并通过重要利益相关方和社会公众参与，共同探索和实践可持续发展净水扶贫之路。“扶贫与净水计划”实施以来，在南疆四地州166所学校安装170台净水设备，共为79,189位师生提供安全、清洁、可持续的饮用水，为当地饮水安全和教育扶贫做出了实实在在的贡献。

公司简介

可口可乐是中国家喻户晓的国际品牌之一。公司为中国消费者提供20多个品牌、约100多种产品的饮料选择。自1979年重返中国大陆至今，可口可乐系统累计在华投资130亿美元，建有46家工厂（其中贵州厂在建，将于2021年投入运营），系统员工超过49,000人，其中99%为本地员工。在业务不断发展的同时，可口可乐中国与装瓶合作伙伴也长期致力于实现当地社会的可持续发展，在乎消费者多元的饮料需求，在乎产品的质量，在乎社区的发展，在乎环境的共生。通过不断创新进取，为中国的繁荣发展贡献绵薄之力。在这里，在乎这里。

如需查询更多可口可乐中国的信息，请访问“一路可口可乐”（www.coca-cola.com.cn）或关注微博微信平台“可口可乐中国”官方账号。



项目内容

2012年，可口可乐中国联合壹基金发起“净水计划”，通过为中国农村地区学校提供校园净水设备、水杯和儿童水与卫生健康培训，改善校园饮水环境，促进儿童饮水安全的认知与习惯养成，使其在学校获得安全的饮用水。

自2017年起，在“净水计划”基础上，由商务部中国国际经济技术交流中心、联合国开发计划署、新疆扶贫办、可口可乐中国和壹基金等多家单位联合开展了精准扶贫项目——“扶贫与净水计划”。“扶贫与净水计划”的首个省级示范点在新疆维吾尔自治区的南疆四地州集中连片特殊困难地区开展，旨在通过改善乡村学校师生饮水安全条件、树立儿童健康意识以及“小手拉大手”方式以孩子带动家庭接受健康的饮水和生活习惯，构筑因饮水安全致病、致贫、返贫的隔离墙。

截至2019年底，项目为南疆四地州166所学校安装170台净水设备，共为79,189位师生提供安全、清洁、可持续的饮用水，其中来自建档立卡贫困家庭学生达24,466人。同时，“扶贫与净水计划”自实施以来，取得了一系列突出成效：

- 明显改善儿童在校安全饮水条件。报告显示，净水机对水质净化效果明显，显著改善了学生饮用水水质，达到了安全饮用的标准，有效预防了儿童因水致病问题，保护了儿童的身体健康。学生反映，安装了净水机后的水更干净、更可口，而且温度适中，都喜欢喝净水机的水，大多数学生不再直接喝自来水。







- 树立儿童健康意识。通过“净水计划水与卫生健康”进校园活动，对项目学校的学生进行饮水健康知识培训，学生健康意识明显提升。同时，学生将学到的卫生健康知识向家人宣传，带动了更多农村群众逐步养成健康卫生习惯。
- 助力健康扶贫事业。通过“小手拉大手”，以孩子带动家庭接受健康的饮水和生活习惯，构筑因饮水安全致病、致贫、返贫的隔离墙。
- 吸引社会力量参与项目。吸引8家社会组织（志愿者团队）和可口可乐员工志愿者参与项目，在22所学校开展健康教育，参与志愿者达120人次。
- 探索可持续净水扶贫之路。“新疆扶贫与净水计划”项目秉承“黄金三角”模式，实现了政府、企业、社会组织等多方的共同参与。同时，可口可乐探索建立在政府引导下社会力量参与社会扶贫的长效机制，建立多方合作的社会扶贫平台，探索符合当地需求的可持续净水扶贫之路。项目各方在此基础上已将净水计划拓展到其他“三区三州”深度贫困地区。

“扶贫与净水计划”的顺利开展，为项目各方赢得了各界好评。国内多家重点媒体如新华网、人民网、中国政协新闻网、凤凰网等均对净水计划进行了宣传报道。据不完全统计，各类媒体报道已达194篇，建立了深远的社会影响。

Honeywell (China) Co., Ltd.
霍尼韦尔 (中国)有限公司
霍尼韦尔“儿童安全过假期”项目

专家点评：霍尼韦尔“儿童安全过假期”项目历经15年，进入75座城市的10,500多所小学，使456万小学生受益，充分展现了企业社会责任工作取得的可持续成果，以及霍尼韦尔为儿童安全教育和社会发展所做出的努力。







公司简介

霍尼韦尔是一家《财富》全球500强的高科技企业，其高科技解决方案涵盖航空产品和服务、楼宇和工业控制技术，特性材料。霍尼韦尔的技术致力于将飞机、建筑、工厂、供应链和人员互联，让我们的世界更智能、更安全和更可持续发展。在中国，霍尼韦尔长期以创新来推动增长，贯彻“东方服务于东方”和“东方服务于全球”的战略。霍尼韦尔始创于1885年，在华历史可以追溯到1935年，在上海开设了第一个经销机构。目前，霍尼韦尔四大业务集团均已落户中国，上海是霍尼韦尔亚太区总部，同时在中国30多个城市拥有50多家独资公司和合资企业，其中包括20多家工厂。霍尼韦尔在华员工人数约11,000名，其中20%为研发人员，共同打造万物互联、更智能、更安全和更可持续发展的世界。









项目内容

1. 项目开展时间：2005年至今

2. 项目投入
（1）历年投入总计（人民币）：735万元
（2）2019年度投入（人民币）：52万元

3. 项目简介
自2005年起，霍尼韦尔携手全球儿童安全组织，一家致力于改善儿童安全状况的全球非营利性机构，在中国合作开展“儿童安全过假期”伤害预防教育活动，主要面向6-12岁儿童开展有关室内空气质量、家庭燃气安全和火灾逃生技能的安全教育，提高儿童的居家安全意识，为孩子们的健康成长保驾护航。

作为霍尼韦尔家园建设计划在中国的旗舰项目，截至2020年3月，“儿童安全过假期”项目已走进上海、北京、重庆、西安、成都、天津、深圳、南京、中山等75座城市的10,500多所小学，受益的小朋友超过456万名。项目开展至今，已有超过2,600位志愿者积极参与。除了我们的员工、业务合作伙伴们的参与，项目还得到了中国大学生社会实践知行促进计划、浦东新区区委统战部等社会各界的大力支持。项目已在上海市花木中心小学、南京光华东街小学和西安艺林小学建成三个“儿童安全过假期”教育示范基地，分别于2015年、2018年和2019年挂牌成立。



“儿童安全过假期”项目采用线上线下“双线并行”的模式。线下活动由两部分组成，学校老师在寒假前开展专题教学授课，志愿者在全国各地自主联络学校并入校示范授课。学校老师在接受专门培训之后结合教学视频进行课堂教学；志愿者们则是带上包括项目教学视频、课件、互动工具等材料的“活动锦囊”，走进他们自主选定的学校，为孩子们带去一堂堂生动活泼的安全互动体验课程。

除了学校教育及志愿者面授，项目还引入了线上的形式。尤其是在2020年新冠疫情期间，开展了一系列形式新颖的线上活动，其中包括“我的儿童安全小研究”作品征集及投票活动、“居家安全小知识趣味闯关”的“网课”等。“我的儿童安全小研究”H5页面自2020年1月上线后，截止到3月底，累计获得240,000+点击量。471名小学生提交儿童安全主题研究作品，作品形式多样，有手绘海报、视频、ppt展示等，累计获得370,000+张线上投票。而“居家安全小知识趣味闯关”活动上线两个月间，累计7,500+ 人次参与安全小知识的在线学习和闯关游戏。

项目自开展以来，受到来自各界的好评和认可，包括：2009年荣获上海美国商会颁发的“企业社会责任合作奖”；2011获中国公共关系网“最具公众影响力企业社会责任事件奖”；2016年获中国企业社会责任教育联盟“最佳CSR创新奖”；同年，项目教学视频获全球安全宣传领域的“奥斯卡”(International Safety Media Award) 视频类宣传片最高奖项——金奖。

Louis Dreyfus Foundation, Louis Dreyfus Company
路易达孚基金会、路易达孚集团
“乡村创变者”可持续农业青年行动

专家点评：路易达孚“乡村创变者”是中国首个大学生可持续农业项目，它的意义首先在于为农业类院校的大学生提供了一个认识农村、了解农业、接触农民的机会；其次，通过大学生把可持续农业知识和技能带给中小农户，帮助农民掌握和使用可持续农业方法，降低种植成本，提升作物产量；同时，“乡村创变者”还将为乡村振兴培养优秀的可持续农业青年人才。

公司简介

路易达孚基金会自2013年成立以来，致力于通过直接支持农民和社区发展，以培养未来人才的方式来推动全球可持续农业进步，保障世界粮食安全。秉承“为农民自力更生创造条件，培养改变国家未来青年人才”的理念，通过完善的专业技能和自身资源服务中国农业、农村和农民发展。路易达孚基金会通过为小农户提供可持续的解决方案，缓解饥饿贫困问题；通过可持续微型农业和教育项目，为不断增长的世界人口生产和供应粮食的同时，努力减少对环境的影响，并与所在社区共同繁荣。在成立的7年多来，基金会在全球范围内取得了值得骄傲的成就。现如今，我们的足迹已经遍及全球3大洲20多个国家，助力8.8万多名农民、2,000多名学生、1,000多名企业家，总计惠及40多万社区居民。

路易达孚集团是全球领先的农产品贸易与加工企业，运用全球影响力和广泛的资产网络向全世界的客户和消费者提供安全、有效及可靠的服务，在关键的时间将恰当的产品供应到正确的地点。路易达孚多元化的业务组合贯穿于从农场到餐桌的全价值链，涵盖广泛的业务平台。自1851年以来，路易达孚的业务逐渐壮大，涵盖了谷物油籽、大米、海运、全球市场、咖啡、棉花、糖和果汁等领域。每年，路易达孚在全球范围内种植、加工和运输约8000万吨农产品，为全球约5亿人提供食品和衣物。路易达孚在全球拥有6个业务区域，涵盖8个业务平台，在世界100多个国家拥有1.8万余名员工。



项目内容

1. 项目开展时间：2020年至今

2. 项目简介
中国是农业大国，拥有5.5亿余乡村人口，农业在中国发展历程中一直处于重要地位，农业农村优先发展，是中国长期坚持的重大方针。《全国农业可持续发展规划（2015—2030）》明确指出，“三农”是国家稳定和安全的重要基础。全面实施农业可持续发展战略，努力实现农业强、农民富、农村美。为支持中国农业发展，路易达孚将努力践行可持续发展的承诺，介绍更多可持续农业的实践，建设中国的绿水青山，为中国乡村振兴贡献力量。

2020年起，路易达孚基金会、路易达孚集团与“中国大学生社会实践知行促进计划”（简称“知行计划”）共同创立路易达孚“乡村创变者”可持续农业青年行动，并成为知行计划核心项目。项目将持续开展三年，计划支持10余所农业类院校大学生团队开展实践，为农科大学生提供在线可持续农业知识培训，支持大学生在农业大省面向中小农户进行可持续农业调查、普及可持续农业知识、传授可持续农业技术、开展可持续农业项目及行动，以青春力量服务乡村振兴。

项目开展初期，路易达孚与知行计划聚焦可持续农业主题开展深度调研，走访10余位农业领域专家学者，并作为首次开展的大学生寒假社会实践项目，面向102名知名农业类院校大学生、24个地级市的92个县/村、169户中小农户及村级农村合作社进行调查，深度了解中国可持续农业政策、可持续农业技术应用、可持续农业课程设置和专业实践现状及需求。基于调研成果，于2020年启动路易达孚“乡村创变者”可持续农业青年行动。











“在中国，为中国”，践行可持续发展承诺，建设中国绿水青山
2020年，项目自启动以来，共计收到16所高校19支团队申报，最终支持6所学校立项团队于7-8月在河北、山东、山西等地的50余个村庄开展农业知识科普、农业现状调研、可持续农业行动等实践，帮助120户+中小农户解决实际问题，助力乡村振兴，推动中国可持续农业发展。

“从书本到农田”，培养具有扎实技能的可持续农业未来变革人才
为进一步赋能大学生，全面助力大学生实践及成长发展，项目联合中国农业大学专家团队，共同编写《可持续农业实用手册》，帮助大学生提升可持续农业理论和实践能力指导，弥补了国内现阶段在可持续农业教育领域的空白。项目将通过大学生团队将《手册》内容带到乡村地区，对更多中小农户进行可持续农业政策及知识普及，加强其可持续农业发展意识，助力农村地区可持续发展。

同时，路易达孚“乡村创变者”可持续农业青年行动通过两场线上专业培训会，邀请路易达孚、中国农业大学、中国农科院的专家老师，为大学生团队分享行业最新资讯及技术研究、开展专业知识培训，共有来自10余所高校，超过110名大学生参与，全面助力更多农业专业学子学习和成长发展。

Schneider Electric
施耐德电气（中国）有限公司
产教融合，“双元”育人
——施耐德电气碧播职业教育计划

专家点评：施耐德电气长期支持中国职业教育，立足培养高素质劳动者和专业技术技能人才，并以NPO模式，支持“碧播职业教育计划”的可持续运营，充分体现了施耐德电气可持续发展战略的前瞻性和有效性。

公司简介

作为全球500强企业，施耐德电气引领住宅、楼宇、数据中心、基础设施及工业领域的能效管理与自动化的数字化转型。施耐德电气业务遍及全球100多个国家，是能源管理（包括中压、低压和关键电源）以及自动化系统领域无可争议的领先企业，能够为用户提供融合能源、自动化以及软件的整体能效解决方案。自1987年在天津成立第一家合资厂起，施耐德电气中国根植中国三十余载，从最初专注于中低压配电及工业自动化，到今天发展成为能够为楼宇、数据中心、工业和基础设施四大终端市场的客户提供全生命周期能效解决方案的行业领导者。

施耐德电气致力于通过持续创新，帮助中国客户提升能效水平和在国际国内的竞争力，在做好负责的企业公民的同时，推动中国的绿色可持续发展。未来，施耐德电气将携手中国客户和合作伙伴，赋能数字化转型，领跑物联时代，让每一个人随时随地享受技术带来的便利，让人们的生活更加丰富多彩和可持续。







项目内容

2019年，国务院发布了《国家职业教育改革实施方案》，方案提出促进产教融合，校企“双元”育人，推动校企全面加强深度合作，鼓励和支持社会各界特别是企业积极支持职业教育，着力培养高素质劳动者和技术技能人才。这些措施为施耐德电气深化产教融合、校企合作指明了方向，也让施耐德电气感受到了校企合作不仅是为施耐德电气培养需要的技术人才，更是施耐德电气应该承担的社会责任。在该方案的指导下，施耐德电气自2016年发起碧播职业教育计划，旨在发挥企业及合作伙伴的核心优势，积极建立企业与职业教育机构良性互动、协同发展的人才培养模式，将领先的制造理念、丰富的实践经验、专业的应用能力，分享给有志于投身社会建设的年轻人，为中国社会发展储备人才。

总结以往的职校合作经验，施耐德电气意识到，企业仅提供实训设备能够为中国职业教育带来的帮助十分有限，需要从职业教育的专业设置和人才培养标准入手，紧跟行业发展方向，帮助职业院校提升教学水平，并为学生们提供职业发展规划指导、以及具有良好发展潜力的实训和就业机会，建立一个行业与学生双赢的人才培养闭环。为保证碧播计划能够稳健运作，施耐德电气在中国建立“碧播中心”（NPO），携手政府、产业链及合作伙伴、基金会、民非、社会团体、行业协会、科研院所等机构，通过资源的统一调配、政府职能支持和背书以及募集筹款等措施，实现碧播计划的稳健运营。

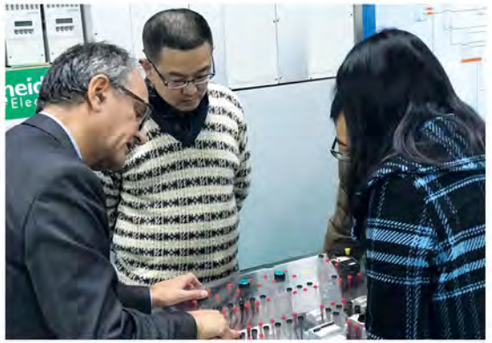






依托施耐德电气自身平台及合作伙伴生态系统合作，碧播计划从改善实习实训条件、提升职业素养和就业水平、师资建设、行业认证四个维度提升学校和学生的能力。自2016年起，陆续与国内数十所中高职及应用型本科学校签署校企合作协议，并与宁夏理工学院、海宁技师学院、南京技师学院、烟台工程职业学院、北京工业职业技术学院等学校合作“施耐德电气订单班”，共同培养高技能人才。5年来，碧播计划累计捐赠超过3,000万元实训设备及1,000万元资金，合作职业院校达70所，新建实训室65个，累计培训合作学校专任教师600余人次，受益学生超过50,000人。





2019年12月，在法国教育部、法国驻华大使馆、北京市教委的大力支持下，作为中法高级别人文交流合作的成果之一，智慧城市能效管理应用人才培养和研究中心，在北京工业职业技术学院正式成立。该中心是2014年中法高级别人文交流机制启动以来，首个中法合作高级培训中心，承载了中法双方为实现培养从事能源效率领域新兴职业的技术人员和高级技术人员而开展技术培训的共同意愿。依托北京工业职业技术学院雄厚的专业基础和办学能力，施耐德电气将与学校和法国国际教育研究中心的专家们合力建设“中法智慧城市能效管理应用人才培养和研究中心”，将企业在智慧城市和智慧能源方面积累的专业知识体系和实践应用经验转化为人才培养方案，与学校共同构建教学计划，形成行业特色鲜明的人才培养机制。

未来，“碧播计划”将继续前行，愿与志同道合的朋友们，共同创新、投资于人！

BY-HEALTH CO., LTD
汤臣倍健股份有限公司
汤臣倍健营养支教

专家点评：汤臣倍健通过营养支教项目，把品牌影响力带进目标高校，通过支持大学生社会实践，在乡村学校开展营养知识课程，帮助乡村学生培养健康意识，改善饮食习惯，提升营养健康水平。

公司简介

汤臣倍健创立于1995年10月，2002年系统地将膳食营养补充剂引入中国非直销领域，并迅速成长为全球膳食营养补充剂行业领先企业。其原料产地遍及全球23个国家，在全球范围内不懈甄选优质原料，汇聚世界各地的营养精粹，构筑起优中选优的营养品联合国。

汤臣倍健的公益理念是“既以为人己愈有，既以与人己愈多”。2005年汤臣倍健启动1+1^{+}希望工程计划，至今已经援建16所希望小学；2011年启动“健康快车营养中国行”大型公益活动、2012年启动“贫困地区儿童营养改善项目”、2013年启动“汤臣倍健营养支教”、2020年多次开展捐赠活动，累计捐赠价值超过3,500万元款物支持抗击新冠肺炎疫情。







项目内容

1. 项目开展时间：2013年至今

2. 项目简介：
我国儿童面临营养不良和营养失衡的双重挑战。一方面，经济欠发达地区儿童营养素缺乏导致儿童营养不良的问题依然存在。据《中国儿童少年营养与健康报告(2013)》，我国农村7～15岁学生中，约1,200万人贫血，1,800万人低体重和营养不良。另一方面，城市儿童由于膳食结构不均衡和缺乏体育锻炼，超重肥胖问题日益严重。对营养的重要性认识不够、营养意识差、知识缺乏以及不健康的饮食行为和生活方式是引起营养不良和营养失衡的重要原因。为此，汤臣倍健于2013年起开展营养支教，通过学生营养知识课堂、营养教师培养和营养品捐赠三个方面，可持续、全方位地帮助改善贫困地区儿童的营养健康。

截至2019年，项目已向全国140多所小学进行儿童营养品捐赠，并组织来自全国各地的200多名志愿者参与到生动有趣的学生营养知识课堂中，此外培养了460名营养教师，持续为希望小学学生提供营养知识科普教育，直接及间接惠及逾12万名学生。















2020年，汤臣倍健营养支教携手“中国大学生社会实践知行促进计划”（简称“知行计划”），作为知行计划的核心项目之一和首个支持大学生开展营养健康主题支教的项目，组织全国高校大学生团队深入乡村，开展儿童营养课堂和饮食行为社会调查，并发布《调查报告》呼吁更多公众关注乡村儿童营养健康，引导大学生从自身视角发现乡村儿童营养现状的同时，充分发挥青年人点子多、思维活跃的特点，用更创新、更贴近时代潮流的新方式改善乡村儿童营养知识匮乏的问题。

与此同时，项目还招募汤臣倍健员工和社会志愿者作为青年导师，以各自的专业赋能大学生团队，借此汇聚企业、大学生、志愿者等各方力量，形成关爱乡村儿童营养健康的公益闭环，共同推动乡村营养健康教育发展。项目吸引了全国34所高校76支大学生团队申报参与，支持同济大学、中山大学、重庆大学、南京大学、四川大学等8所高校大学生实践团队前往全国各地乡村学校开展营养支教。

汤臣倍健
官方微信

汤臣倍健
官方微博

Refinitiv
路孚特
“绿行者”乡村环境教育项目

专家点评：通过开展大学生环境项目，建立路孚特在目标高校的品牌影响力，并通过员工志愿者参与开发的环境与数据科学启蒙课程，帮助大学生和中小学生培养生态环保意识及数据科学思维意识。

公司简介

路孚特（Refinitiv）（原汤森路透金融与风险业务部门）是全球最大的金融市场数据和基础设施提供商之一，为190多个国家和地区的40,000多家机构提供服务。公司提供领先的数据和见解、交易平台以及链接繁荣的全球金融市场社区的开放数据和技术平台，以推动交易、投资、财富管理、监管合规、市场数据管理、企业风险和打击金融犯罪。

路孚特（Refinitiv）与全球金融市场中最大范围的最重要的供应商和参与者合作，利用领先的技术、信息和分析方法，并结合深厚的市场知识、专业知识和洞察，以解决客户面临的最艰难的挑战。作为全球的重要战略研发中心之一，北京研发运营中心成立于2006年5月，致力于开发智能金融信息系统的企业级平台和相关的数据业务，涵盖大数据、云服务以及人工智能等先进技术。







项目内容

1. 项目开展时间：2019年至今

2. 项目简介
“路孚特‘绿行者’乡村环境教育项目”由路孚特于2019年创立，是“中国大学生社会实践知行促进计划”（简称“知行计划”）核心项目。项目运用企业数据分析领域的专业优势资源，对标联合国SDGs，关注消除贫困、环境保护、优质教育及可持续发展等领域，贴合路孚特ESG（Environmental、Social、Governance）发展战略，聚焦乡村地区教育，关注大学生成长发展，全面践行企业社会责任。

项目自2019年起，积极响应国家“一带一路”倡议和可持续发展政策，鼓励和支持全国高校大学生团队前往“一带一路”沿线地区中小学校，开设优质乡村环境教育及数据科学启蒙课程，支持大学生参与并推动乡村素质教育的发展。

2019年共收到29所高校38支团队申报，经过选拔全国8所高校8支团队最终立项。大学生团队深入全国16所“一带一路”沿线地区中小学校，累计完成749课时支教课程，累计完成16万+字实践报告。项目累计受教育人数达3,218人，其中包含112名乡村教师，3,096名乡村学童，极大助力“一带一路”地区教育发展。

清华大学、复旦大学、北京理工大学、大连理工大学等高校平台累计发布45+项目相关推送，中国青年报、实践地政府、支教学校及各门户网站，对项目进展进行全方位、多角度报道，大学生团队累计发布390+项目相关推送，并组织11场线下宣讲，聚焦27万公众关注。







项目邀请企业员工志愿者参与开发环境污染、垃圾分类、绿色出行、数据科学启蒙等内容的“绿行者”乡村环境保护课程，为大学生实践提供优质课程资源，同时，课程上线知行计划优秀课程中心，面向全国大学生实践团队及教育工作者免费开放。大学生团队自主研发升级26+环保课件，内容涵盖湿地保护、风力发电、垃圾分类、三北防护林、水资源保护等多方面内容。同时，项目鼓励大学生团队不断创新课程形式，通过自主设计环保海报、绘制环保科普手绘视频&手绘板书、改编环保歌曲、垃圾分类等环保小游戏、环保手工等多种形式，寓教于乐，不断丰富“绿行者”课程内容。

2019年项目成果发布仪式邀请清华大学、北京理工大学、对外经济贸易大学、北京交通大学团队代表走进路孚特，通过主题讨论、成果分享等环节，帮助大学生更好的认识自身优势，为未来职业发展提供可参考方向。

2020年，项目继续设立12个资助名额，鼓励和支持全国高校大学生团队通过社会实践的方式，在“一带一路”沿线地区中小学校开设环境与数据科学启蒙课程，增强对青少年生态环保意识及数据科学思维意识的培养，推动乡村素质教育发展。自项目启动以来，累计收到全国27所高校36支大学生团队申报，经组委会审核选拔，最终支持来自北京大学、西安交通大学、对外经贸大学、大连理工大学、华北电力大学、兰州大学、西北工业大学、北京工业大学的8支大学生团队开展实践活动。同时，项目邀请24位企业员工志愿者作为“青年导师”，为大学生团队提供专业指导，助力大学生成长。

Fonterra Greater China
恒天然大中华区
捐赠千万助力抗击冠状病毒疫情

专家点评：面对疫情，每个行动都是责任的担当，每个善举都是对生命的守护，恒天然积极支持战疫一线，用行动践行企业社会责任。

公司简介

恒天然集团是一家总部位于新西兰、由奶农拥有股份的合作社企业，也是全球最大的乳制品加工企业。新西兰得天独厚的自然资源，如纯净的土壤和洁净的水质，为出产优质乳品提供了基础。新西兰拥有享誉世界的草场牧业。新西兰的自然环境是牧草生长的理想之所，土壤肥沃、温度适宜、雨量充沛、阳光充足。因为牧草终年都在生长，新西兰的气候允许恒天然的奶牛85%以上的食物都来自于牧场上天然种植的牧草。

恒天然与中国的渊源始于1973年第一支新西兰乳业代表团访问中国，不久后便开始向中国供应乳品原料。1990年代，我们的消费品牌开始进入中国市场。如今中国已成为恒天然全球最大最重要的市场之一，我们在提供来自新西兰的高品质和纯净安全的乳品营养方面久负盛名。凭借上千种独特的乳品原料，恒天然赢得了世界和中国顶级食品公司和餐饮巨头的青睐，成为其指定原料供应商。我们的乳制品可以满足不同年龄的人们在不同阶段的营养需求。在中国，我们的业务覆盖方方面面。1,000余人的本地团队服务于消费品牌、餐饮服务、乳品原料和牧场业务等单元，为中国消费者提供源于自然的优质乳品营养。







项目内容

2020年初，恒天然大中华区积极开展“战疫”行动，践行企业社会责任。恒天然大中华区为抗击冠状病毒疫情累计落实了价值超过1,000万的现金与物资捐赠，为各地缺少防护物资与抗击疫情第一线的人们献上自己的一份力。恒天然通过上海宋庆龄基金会向抗疫第一线奋战的工作人员送去了共计价值600多万元人民币的恒天然产品；这些物资先后送到了各大医院、公安、交警大队、社区街道工作人员以及医护等第一线的工作人员手中。满载着恒天然的心意，希望这些恒天然旗下的安佳、安满等乳制品的产品能够为一线奋战的人们带来全面均衡的营养。与此同时，恒天然向河北玉田、河北汉沽、山西应县捐赠共计400万元人民币，这些资金将全部用于此次新冠状病毒疫情防控，希望能够为当地受疫情影响急需物资的人们略尽绵薄之力。

恒天然大中华区首席执行官周德汉参与前线捐赠并表示：“在这次对抗疫情中，恒天然始终与大家同在，我们真诚地希望我们此次所尽的绵薄之力可以给在这次疫情中遭受痛苦的人们，以及一直默默守护我们的无名英雄带来温暖和慰藉。”







Perfect World Investment & Holding Group
完美世界控股集团
《凝聚文创的力量，守护完美的世界》

专家点评：充分发挥企业专业优势，在捐资捐物支持战疫的同时，推动开展形式多样的文化战疫活动，为广大青年参与战疫、共克时艰提供了强大的精神力量。

公司简介

完美世界控股集团是国际化的文娱产业集团，拥有A股上市公司完美世界股份有限公司（002624）。旗下产品遍布美、欧、亚等全球100多个国家和地区；在北京、香港、上海、重庆、成都、海南等地皆设有分支机构，在美国、荷兰、法国、韩国、日本等地区设有20多个海外分支机构。目前，集团涵盖影视、游戏、电竞、院线、动画、教育等业务板块，同时战略布局文学、传媒等领域。

完美世界自2011年至2019年，8次被认定为中国文化企业30强，并获评2011-2012年度、2013-2014年度、2015-2016年度、2017-2018年度、2019-2020年度国家文化出口重点企业；2016年荣获最具社会责任上市公司奖；2017年荣获2016-2017年度中国最受尊敬企业；2018年获得“中国游戏社会责任企业典范奖”。2019年，完美世界获评2019建设幸福企业优秀单位。



项目内容

2020年新冠疫情爆发，完美世界积极承担社会责任，从公益援助、助力精神战役等方面采取有效措施，凝聚力量全面抗击新冠疫情。

完美世界员工公益基金1月25日向全体员工发起“员工捐款倡议”，集团匹配相应捐款额，合计共550万元，全部用于援助新型冠状病毒肺炎疫情一线的防控工作。所购物资陆续发往武汉市第三医院、金银潭医院、汉口医院等。“3·8妇女节”前夕，完美世界员工公益基金联合武汉市妇联向4,700多位女医务人员赠送了护手霜，以表达对抗疫前线女性的深切关怀。

此外，完美世界党委与完美世界工会联合会对参与此次抗疫第一线的员工医务人员家属、奋战在公司防疫一线的行政及物业工作者给予实质性慰问：向24位员工“战疫”医务亲属拨付慰问金4.8万元；向战斗在一线的行政、安保、清洁等物业管理人员拨付慰问金7.25万元。

除物资捐助之外，完美世界教育及全球青年领袖实验室，面向全国广大青年主办了“以艺战疫”的抗疫主题创作公益活动。活动以防疫科普知识、致敬抗疫英雄、个人心理疏导三类主题，以海报、漫画、CG动画等方式帮助更多人抗击病毒，传递正能量，宣传科学健康知识。截止3月9日活动落幕，全国参与人数超600人，提交作品700多篇。



教育与文娱生活是民生不可缺少的部分，疫情期间完美世界控股集团提供了以下内容或产品服务来丰富大众的精神文娱生活：

在游戏方面，疫情期间完美世界游戏旗下产品进行正常的版本更新和运营活动，为用户提供良好的线上娱乐体验。如《诛仙》手游开启全新版本“仙侣同秀”，上线“卡林巴琴”、可爱仙府萌犬等全新内容，陪玩家玩转仙界；《武林外传手游》上线新春庙会，金鼠迎春、顶元宝、猜灯谜，陪用户度过春节长假。

在电竞领域，完美世界电竞推出《岂曰无衣 与子同袍》宣传片，以电竞人特有的方式向全体医护人员致敬；还主办了“同心共行”电竞全明星表演赛，旨在支援疫区、抗击新冠病毒。

在影视方面，疫情期间完美世界影视《热血同行》《绝代双骄》等剧目先后播出。在中宣部、国家广电总局的组织与号召下，将《最美的青春》《青年医生》《老酒馆》《河山》等作品的播放权向湖北省各级电视台捐赠。

在动画方面，完美鲲鹏推出的动画片《宇宙护卫队》参与全国广播电视节目“众志成城共同战疫”公益展播活动，无偿提供播出版权，在全国各级广播电视台播出。

在教育方面，洪恩教育从2月3日起开启线上直播课，向幼儿园教师、培训学校教师、停课在家的学龄前儿童免费提供优质教学和教育资源，累计观看人数超2000万。《洪恩双语绘本》APP特别上架《妈妈要去打怪兽》互动有声绘本，以母女对话生动讲述医护人员和广大人民团结“战疫”的过程，向孩子传递“勇敢就是在很害怕的时候，还能去做正确的事”的理念。

《全历史》APP上线一系列瘟疫与人类历史相关专题，如“瘟疫影响历史进程”、“古人是如何给空气消毒”、“17年前的‘非典’时期你是怎样度过的”等，并从系统资料库里提取大量医学、微生物等与疫情相关的学科发展史，帮助用户更好了解人与病毒。

作为数字文创产业的一员，为广大群众持续提供优质的数字文化产品是完美世界的使命。

Beijing Waiyan Online Digital Technology Co., Ltd.
北京外研在线数字科技有限公司
“停课不停学”Unipus全国高校在线外语教学和学习解决方案

专家点评：外研在线依托外语教学的强大资源优势和技术优势，为全国高校的外语教学提供了必要的保障，促进了外语在线教育的推广和应用，为全国抗疫贡献了积极力量。



公司简介

北京外研在线数字科技有限公司依托北京外国语大学和外语教学与研究出版社，深度融合优质教学资源与尖端信息技术，打造外语教学在线平台，是外研社数字战略升级的核心载体，通过建立内容、软件、硬件和教育培训四轮驱动的商业生态，为高校用户提供科学、专业、全面的一站式教学支持服务。

公司先后获得第十一届中国管理科学大会“中国教育管理示范单位”、“2019年度最具投资力项目”等认可，旗下产品也频频获奖，iWrite夺得“2019教学在线评测最佳产品”奖、U校园获得“2019智慧校园最佳解决方案”、中国高校外语慕课平台UMOOCs获得第十二届新闻出版业互联网发展大会“优秀数字教育平台”等。

外研在线将“内容向善，科技赋能”作为CSR顶层设计理念，致力于借助智能手段将优质教育资源普惠更多人。比如，公司旗下的中国高校外语慕课平台UMOOCs为学习者免费提供优质外语教学资源；“外研社·国才杯”全国英语演讲、写作、阅读大赛为大学生搭建自我展现的舞台；公司还组织不同主题的线上线下教师培训公益课程，提供参与研究项目的机会，切实帮助教师提升教学和科研素养，助力高校外语教学改革。

项目内容

1. 项目开展时间：2020年1月30日 – 至今

2. 项目投入：5,000万元

3. 项目简介

为积极响应教育部“停课不停教、停课不停学”号召，在疫情防控期间帮助大学生居家学习，支持高校开展远程教学，北京外研在线数字科技有限公司（以下简称“外研在线”）发挥专业和技术能力，于2020年1月30日发布并启动《疫情防控期间全国大学生在线外语教学和学习综合方案》（以下简称“《方案》”），本着“教学平台流畅、数字资源适切、教学工具灵活、教学管理便捷、支持服务高效、校企协同密切”的原则，全力做好高校外语教学服务工作。

疫情期间，外研在线免费向全国高校开放U校园、U讲堂、UMOOCs、外研随身学、Utalk、iTEST、iWrite、U等生学堂等Unipus旗下全部重点产品。其中，U校园平台免费开放100门外研社系列外语教材配套数字课程和测试内容，以及52门线上课程；UMOOCs平台免费开放174门课程，涵盖10个语种、12个课程方向以及6个特色专题，并免费支持全国151所学校、352,233名师生开展SPOC（私播课）教学，有效解决了高校师生没有教材的困局，并全面满足院校和教师的备课设计、课前作业、线上教学、答疑讲解、课后测试、阶段性大规模测验、学情数据分析反馈、听说读写专项能力训练等教学需求。







为支持学校平稳实施线上教学，保障线上教学效果，外研在线U讲堂从2月初至今，策划推出了涵盖教育技术、在线教学能力、课程思政育人等主题的90门公益课程，累计培训人次超过18万；在线举办新时期高校外语教育与人才培养系列讲坛，覆盖近1,300所院校的外语教学管理者和一线教师。不仅如此，外研在线还安排了专属在线教学顾问，为高校提供定制在线教学解决方案咨询，教学服务中心提供7天*15小时答疑咨询；通过技术与安全保障工作，全面实现平稳运行，成为全网为数不多的疫情期间未出现宕机和崩溃事故的平台。

停课不停学期间，外研在线旗下产品支持全国31个省市自治区的1,000余所高校开展在线外语教学和管理工作，支持大学生在线学习超过300万人，服务外语教师超过10万名；尤其在春季学期期末考试季，外研在线支持219所院校完成了19,027场考试，累计考试近210万人次，获得高校师生的高度认可。公司旗下的UMOOCs和U校园平台先后入选疫情防控期间教育部首批推荐的22个支持高校在线教学服务的在线课程平台、教育部高等教育司发布的第二批在新冠肺炎疫情防控期间支持高校在线教学的课程资源平台和技术平台名单。

未来，外研在线将进一步探索教育和技术深度有效结合，充分发挥外语教育的工具性、人文性与战略性特征，以外语为范例积极推进新文科建设，服务国家人才战略理念，培养社会所需的国际化人才，持续践行企业社会责任。

17 EdTech
一起教育科技
科技赋能，教育共享。一起学抗疫帮扶行动

专家点评：运用在线平台、人工智能和大数据，为疫情期间1.6亿延期开学的中小学生提供学习支持，一起教育以专业科技为战疫行动做出了贡献。

公司简介

一起教育科技成立于2011年，是中国第一个K12在线作业平台。作为全球领先的K12智能教育平台，一起教育科技怀着“让学习成为美好体验”的使命，致力于用先进的教育科技、优质的教育内容和持续的教育热情，为K12阶段的学校、家庭、社会教育场景提供更为高效、美好的产品和体验，开启了智能教育新时代。经过9年的发展，一起教育科技的产品已在全国31个省市、365个城市的16万所学校范围内，收获了超过1亿老师、学生、家长用户的支持和信任。





项目内容

1. 项目开展时间：2020年

2. 项目投入
历年投入总计（人民币）：8,600万元

3. 项目简介
一起教育科技是最早建设公益品牌的互联网教育企业之一。从成立之初就秉承“知责任、行公益”的理念，借助企业的优质教育资源连接青少年、公益组织和爱心企业，为贫困地区教师进行信息化教学培训，帮助教育资源匮乏地区，实现优质资源共享，助力教育均衡。

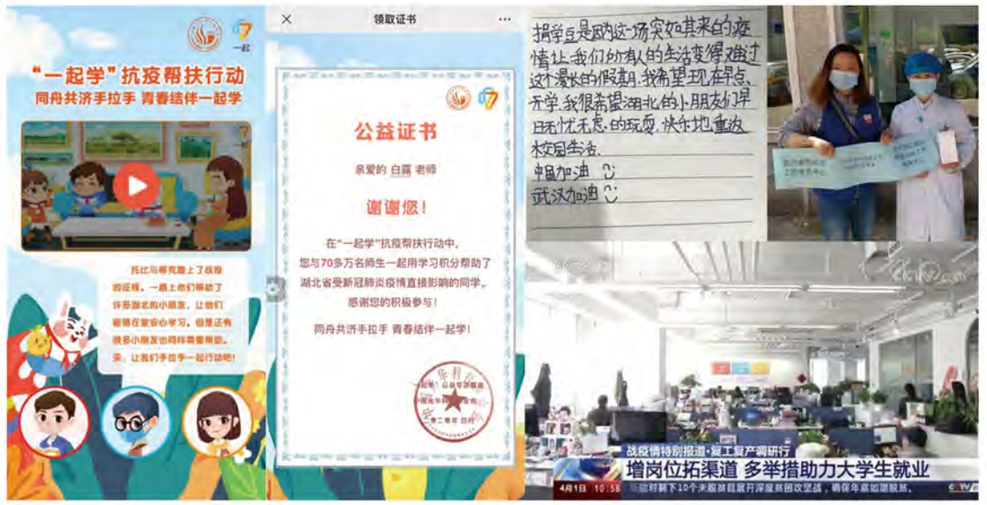
2020年春节，突如其来的疫情打乱了所有人的生活，在教育部“停课不停学”的号召下，一起教育科技近4,000名员工放弃休假，仅用时14天便为全国1.6亿延期开学的中小学生，量身打造了完全免费的涵盖全年级、各学科的“超级课表”，针对不同城市使用的不同教材设计课表，并严格按照当地学科教学进度设计课程，学生在家就可实现与校内同步学习。

除了完善的学科内容之外，一起教育科技还在疫情期间推出校内同步直播课、精品微课、优质轻课、公益小课堂四大课程体系，其中奥运福娃之父韩美林老师更是首次线上开课，系列课程播放量超1,000万，话题阅读超2,000万，引导孩子们在非常时期得到非常成长。

为深入贯彻习近平总书记在立德树人方面的重要指示精神，一起教育科技在2019年投入超700万元打造了全国首个“互联网+德育”线上教学平台——托比德育课堂，在疫情期间受邀提供给全国17个省市的教育信息网播出，截止目前，全国已有1,200万中小学生受益。







2月29日，一起教育科技第一时间响应共青团中央号召，积极加入“关爱帮扶受新冠肺炎疫情直接影响的青少年特别行动”，向中国光华科技基金会捐赠2,000万元款物，设立一起学公益基金。在封城的情况下，身在武汉的工作人员联系并落实了53位需要帮扶的少年儿童，协助湖北团省委获取了第一手的资料。

一起教育科技还积极号召平台8,000万师生参与线上公益活动，捐赠学习积分。短短17天，76万名师生捐赠超过150万次，仅在4月4日国家哀悼日当天，就有12万中小学生通过平台进行捐赠。最终，全部的学习积分通过一起学公益基金转化并向湖北地区的少年儿童捐赠共450个“阳光自强学业爱心包”及数百万元的在线教育资源。

从为全国的中小学生提供在线课程，将直播平台免费开放给全国各地的中小学校，推出无接触作业等应对疫情防控的教育辅助系统，并及时发布疫情期间全国中小学生居家学习状况大数据报告，一系列的举措代表了一起教育科技用先进的平台技术、人工智能、大数据赋能新时代教育能力及心系全国学生的善意，在此期间新华社、中央电视台、人民网等权威媒体进行了报道。而在复工复产有序进行的过程中，一起教育科技顺应国家政策，春季招聘开放20,000个岗位，被央视新闻频道“战疫情”特别报道复工复产调研行栏目作为在线教育行业典型案例予以报道。我们也愿在今后的日子里，承担更多的社会责任，助力教育公平。

China HP Co., Ltd.
中国惠普有限公司
惠普助学，点亮未来

专家点评：惠普把“优质教育”作为全球可持续发展战略的重要目标之一，通过向中国27个省份138个贫困县的4,000多所中小学捐赠高科技打印机，惠及223万名师生。惠普以科技的力量，助力精准扶贫，推动教育公平，积极践行“做优秀企业公民”的社会责任。

公司简介

始创于1939年的惠普公司 (HP Inc.) 是全球领先的打印和个人系统技术公司，总部位于美国硅谷。一直以来，惠普致力于通过技术创新来缔造美好生活。目前，惠普在全球拥有约5万名员工，25万多个渠道合作伙伴，以及超过1.8万项世界专利，业务遍及170个国家和地区。2019年，惠普的营收总额达584.7亿美元，在《财富》世界500强企业榜中排名第173位，并服务于其中430家企业。在“全球最受尊敬的高科技企业”中惠普高居第5位。

中国惠普成立于1985年，总部设在北京，是中国首家中美高科技合资企业。目前，中国惠普有数千名在华员工，并在国内设立了九大区域分公司，拥有七个全球交付中心。此外，惠普还在杭州、北京、天津、大连、上海、海南、重庆、威海和武汉等地设立了分公司及办事处，在31个城市成立了1,300个服务中心，在全国拥有11,000多家渠道合作伙伴和近4,500家零售店。凭借先进的技术及广泛的业务范围，惠普确立了在中国打印和个人系统产品市场的领先地位。本着“在中国，为中国”的发展战略，中国惠普始终将“做优秀的企业公民”作为立身中国之本，践行着“创无止境”的核心品牌理念，致力于创新技术缔造美好生活。







项目内容

1. 项目开展时间：2018年至今

2. 项目投入
（1）历年投入总计（人民币）：2,061.68万元
（2）2019-2020年度投入（人民币）：796.67万元

3. 项目简介
惠普深信，教育可以改变命运，也是改善人类社会和社区生活的重要途径。2018年9月，在精准扶贫攻坚战的决胜期，中国惠普积极响应国家战略，本着以科技赋能教育的愿景，与深耕在素养教育领域十年的上海真爱梦想公益基金会启动战略性合作，并携手启动“惠普助学，点亮未来”产品捐赠公益项目，先后成功开展两批捐赠，共计8,200台高科技打印机被发放至全国27个省份的4,000多所中小学校，惠及近223万名师生。据不完全统计，捐赠地区覆盖了138个国家级贫困县。小小的打印设备，切实改善了学校的教学设备和办学条件，让老师们的教学办公变得更便捷高效，打开创新教学思路并提升了教学质量，也为孩子们提供了更丰富的学习素材，从而获得更好的学习体验。除了产品捐赠，惠普在全国各地举办了共计14场地区性交流与走访活动，惠普高层与志愿者们积极参与，与当地教育部门、学校和孩子们近距离互动。受益地区的教育局领导和学校老师们纷纷表示：“感谢中国惠普与真爱梦想带来的科技与梦想”；“希望继续携手，丰富本地教育教学资源，共创美好蓝图”。作为2018年真爱梦想的第一大企业捐赠方，中国惠普被授予“真爱之星”荣誉并获得特别致敬。惠普的打印机捐赠项目不仅积极响应了国家精准扶贫战略的号召，为促进教育均衡发展贡献一份力量，也体现了惠普一直所奉行的“在中国，为中国”的理念。









推动社会进步的责任不能只由少数人承担，这是每个人都应当分担的责任。 这是惠普创始人之一戴维·帕卡德 (Dave Packard) 对企业社会责任的阐述。在这一信念的引导下，惠普支持并鼓励员工自发参与志愿行动。中国惠普的员工贡献自己的时间、技能和爱心，自发积极的参与教育扶贫志愿服务。惠普的员工开展爱心义卖，募捐衣物、文具、玩具、书籍等物品，不仅为贫困地区的孩子们完成学业提供物质上的保障，还会定期与孩子们沟通交流学习和生活情况，从心理上关心孩子们，让他们快乐健康地成长。此外，惠普的员工志愿者还连续多年邀请贫困地区的孩子们来到惠普公司，为孩子们开展夏令营和科技体验等活动，丰富孩子们的视野。

在稳步发展业务的同时，惠普一直将“做优秀企业公民”视作立身之本。 实现“优质教育”是惠普全球可持续发展战略的重要目标之一。多年来，中国惠普开展了一系列教育公益项目，希望能通过科技的力量，推动教育公平，助力脱贫攻坚。未来，惠普将继续发挥在科技、产品和志愿者等方面的优势，携手多方合作伙伴，一同促进中国社会的繁荣与发展。

Doosan Infracore (China) Investment Co.,Ltd
斗山（中国）投资有限公司
斗山“一部一校”精准教育扶贫支援项目

专家点评：斗山“一部一校”精准教育扶贫活动把重要利益相关方纳入一致行动，通过企业各部门与希望学校结对子、全体员工参与公益项目、经销商担当名誉校长等多种方式，把精准扶贫深深植入企业社会责任基因，以“all in”方式，把教育扶贫做实、做好。

公司简介

成立于1896年韩国最早的企业——斗山集团，在1937年进入建设机械制造领域，1994年进入中国，主要生产和销售挖掘机、装载机，以及旋挖转机、拆楼机、打桩机、松土器等特殊装备。斗山集团汇聚来自全世界38个国家和地区的4万多名员工，共同为提高全人类的生活质量而努力。斗山以“2025年进入100强Global CSR Leading Company”为目标，积极践行可持续发展和社会责任，努力实现成就“全世界引以为豪的斗山”的愿景。

进入中国20余年的斗山在产品和服务方面取得了令人瞩目的成绩，目前全国累计挖掘机销售量位居第三，累计16年获得顾客满意品牌称号。在追求经济效益的同时，也在希望工程、抗震救灾、扶贫就业、环境保护等多方面投入逾5,000余万元回馈社会。斗山始终秉持一个负责任的企业公民理念，建立CSR战略，践行企业社会责任。









项目内容

1. 项目开展时间：2018年至今

2. 项目投入
（1）历年投入总计（人民币）：140万元
（2）2019-2020年度投入（人民币）：108万元

3. 项目简介
希望小学项目是斗山持续多年的公益项目，从2001年到现在已经开展了19年，斗山先后在祖国绝大多数省份和地区捐建了37所希望小学。多年来，斗山本着提升扶贫质量的原则，没有继续扩大捐建范围，而是对这些小学进行了持续的帮扶：开设斗山夏令营、邀请当地代理商担当名誉校长、希望小学拜访活动等方式。2018年开始，斗山动员全体员工共同参与希望小学的精准帮扶“一部一校”活动。2019年，150余名斗山员工和经销商参与了“一部一校”活动，合计捐赠价值70万元物资。

斗山“一部一校”精准教育扶贫活动是斗山全体员工参与的公益项目，是斗山全体部门和斗山希望小学结成对子，一对一的拜访，针对各地学校的需要给与精准帮助，“一部一校”活动开展后，希望小学公益项目不仅是斗山公司层面的公益行为，还是斗山每一个员工都可以参与的全员公益。

每年斗山各个部门都要在斗山企业文化——斗山Credo（信条）的指导下，结合本部门工作实际开展Workshop活动，不光讨论本部门的工作愿景等内容，也就对口帮扶学校的情况，以及帮扶计划一起探讨，我们斗山全体员工都可以一起参与到公益的工作当中，评选出的斗山Star还有机会前往小学实地拜访，代表斗山和部门与各个小学的老师、同学有了亲密的接触。各地经销商也和部门同事一起拜访小学，增加了多方的交流和合作。





经过实地拜访，亲眼看了各地小学的学习环境后，很多同事都深有感触，斗山做了多年的公益，从新闻当中看到感觉很骄傲，但当自己亲自给学生们带去了他们需要的物资和新的思想，帮助了别人，自己内心的充实和力量感是看新闻的感受无法相比的。希望以后能够更多的去参与到公益当中。斗山同事们都表示通过一部一校活动身为斗山人的自豪感倍增。

在践行“共建美好中国”承诺的同时，斗山的爱心也影响到了经销商和客户，影响到了整个机械行业，并不断扩大，形成了一股持久而洪大的潮流。在“一部一校”活动号召下，越来越多的斗山伙伴加入到这一公益行动中来。

2019年“一部一校”活动部分内容介绍：
在山东：帮助莒格庄斗山希望小学装修完成2个“斗山爱心教室”，改善设施环境；援建菏泽斗山希望小学“斗山书法教室”，发扬传统文化；为八角斗山希望小学建榻榻米图书角，让大家可以舒服的看书学习。
在陕西：向袁家山斗山希望小学捐赠了价值25,000元的生活和文具用品。
在河南：向雍庄斗山希望小学捐赠文体用品。
在河北：斗山员工代表慰问王家井斗山希望小学。
在安徽：慰问池州斗山希望小学，为学校带去了28,000余元的图书、体育和学习用品。
在湖南：为泉塘村斗山希望小学带去了价值15,000元的御寒棉被，让孩子们在寒冷的冬日感受到斗山的温暖。
在湖北：携手代理商探访乌林镇斗山希望小学，开展爱心捐赠；向利川市谋道镇斗山希望小学捐赠40,000余元电脑等用品。
在四川：为丰裕镇斗山希望小学送去崭新的校服；向瓦尔村斗山希望小学捐赠价值25,000元的教学用品。
在云南；拜访小街镇斗山希望小学及建档立卡贫困学生家庭，为他们送去保暖衣物和护眼台灯。
在广西：为白马斗山希望小学的孩子和支教的老师们送去爱心水杯、教学用投影仪等物品。
在辽宁：斗山员工代表走进阜新市斗山希望小学并开展捐赠。
在吉林：为松原市斗山希望小学送去教学用具，与孩子们交流互动。
在青海：携手经销商向新华斗山希望小学捐赠25,000元图书和20,000元现金，为孩子们建立图书角。
在宁夏：携手经销商向西滩斗山希望小学捐赠了价值3,5000元的打印机等物品。
在新疆：为巴合齐乡斗山希望小学送去价值25,000元的学生桌椅，为孩子们教学环境的改善添砖加瓦。

LEE KUM KEE
李锦记酱料集团
李锦记希望厨师项目

专家点评：李锦记“希望厨师”项目通过精准资助贫困县困难家庭学生职业学习和就业，使教育改变命运成为现实。“希望厨师”项目得到各地群众和各级政府的高度认可，是具有示范意义的可持续发展精准扶贫项目。

公司简介

李锦记是国际知名的酱料品牌。1888年，李锦裳先生在广东省创办李锦记，经过132年的发展，李锦记已发展成为拥有200多款产品、远销100多个国家和地区的跨国酱料集团。

李锦记集团总部设于中国香港，在中国香港、美国洛杉矶、马来西亚吉隆坡、广东新会、广东广州、山东济宁等地设立了生产基地，在全球拥有超过6,000名员工，是一家具有全球网络的跨国公司。

李锦记坚持“100-1=0”的品质管理理念，秉承品质百分百坚持，为人们提供选料上乘、味道醇正、安全健康的高品质中式酱料，是中式调味品的领军品牌，获奖无数。李锦记LEE KUM KEE商标被国家商标局认定为“中国驰名商标”，成为“北京奥运会餐饮供应企业”、“上海世博会酱料供应商”、“广州亚运会酱料供应商”、“G20峰会调味品供货商”、“厦门金砖会晤调味品供货商”，三次入选航天员食用酱料，随“神九”、“神十”和“神十一”登上太空。2017年和2018年，凭借在员工敬业度、人才发展和工作环境等方面的出色表现，李锦记（中国）销售有限公司获颁“亚洲最佳企业雇主奖”；2018年，李锦记新会生产基地荣获国家工业和信息化部颁发的“国家绿色工厂”称号；2020年，李锦记新会生产基地成为全世界发酵食品行业领域第一家获得“能源与环境设计先锋（LEED）”铂金认证的企业。



李锦记新会生产基地



李锦记坚持“100-1=0”的品质管理理念



李锦记拥有200多款产品，行销全球100多个国家和地区

项目内容

1. 项目开展时间：2011年至今

2. 项目投入
（1）历年投入总计（人民币）：超1,000万元
（2）2019-2020年度投入（人民币）：超600万元

3. 项目简介
李锦记希望厨师项目是一个由李锦记发起，集聚各方力量，资助有志青年免费学厨圆梦、为中餐业发展培养未来之星的“精准扶贫”公益计划，是李锦记“思利及人”的核心价值观和“发扬中华优秀饮食文化”企业使命的重要实践。

该项目自2011 年启动，每年从全国公开招募有志从事中餐烹饪的青年，全额资助（全额学杂费+ 生活补助+ 交通补贴）其入读国家正规职业高中中餐烹饪专业。学制三年，学习期满，成绩合格者获得国家中等职业教育毕业证书。2011年，李锦记希望厨师项目在北京市劲松职业高中开设北京班；2013年，在四川省成都市财贸职业高级中学校增设成都班；2020年，李锦记希望厨师项目继续扩大招生规模，在广州市旅游商务职业学校开设广州班，实现了北京、成都、广州三地同时办班，为更多青年送去希望。

李锦记希望厨师项目不是一次性的经济上的慈善捐赠，而是李锦记全程参与、重在“育人”的长期工程。李锦记与学校共同建立了希望厨师培育领导小组和工作小组，负责项目的整体设计、统筹规划、监督实施、质量评估、组织管理和条件保障，小组成员分工协作，各司其职，确保项目的顺利进行。从希望厨师的招生、面试、录取到他们入学、在校培养、毕业及毕业后的跟踪，李锦记都全程参与；李锦记还利用自身的资源，为他们提供各种表演及展示的机会，拓宽他们的视野；李锦记



2019李锦记希望厨师北京班开班仪式

对这些孩子们的关怀也是持续不断的，不定期去看望他们，了解他们的学习生活情况，关注他们的心理状态。

迄今为止，项目已迈入第十年，李锦记捐资超过千万，惠及四川、贵州、云南、甘肃、黑龙江、广西、广东等20个省市的744名热爱中餐烹饪的有为青年学厨，其中毕业485人。他们多在北京、上海、成都、广州等大城市的四、五星级酒店或知名餐饮企业就业，月收入多在4,500元以上，佼佼者月工资上万，也有一些回乡创业，自己开启了餐饮店，带领家庭脱贫致富。



李锦记酱料集团主席李惠中
与希望厨师在一起



李锦记希望厨师项目
至今迈入第十个年头



李锦记希望厨师教网友
制作中华美食

李锦记希望厨师项目通过“授人以渔”的方式，整合企业优势资源，助力有志青年学习厨艺，规划理想人生，具有重要的社会意义：

① 助力教育扶贫，促进教育公平。李锦记希望厨师项目资助的对象主要来自农村，很多是由于家庭经济困难或学习成绩不理想，打算放弃学业的青年，希望厨师项目把这些青年从偏远地区带到北京、成都、广州这样的大城市学习厨艺，让他们对自己有信心、对未来有希望，有效阻断了贫困代际传递链，推动了教育公平，让更多贫困家庭看到了希望。

②示范引领作用。希望厨师项目与李锦记“发扬中华优秀饮食文化”的使命完美结合，通过联合共创的方式跨界合作，有效链接了多方资源，这种共创共赢的模式可以推广到更多城市。这也给了公益人很好的启示，对于未来公益而言，公益项目要结合机构或企业的自身发展战略来设计完成，要起到项目执行、资源链接、平台搭建的作用，通过共创共建、多方合作的方式实现公益价值最大化。

③ 助推人人公益。随着互联网技术的普及，公众参与公益便利了很多。希望厨师项目自2011年诞生起，就携带互联网基因，以互联网作为项目报名窗口，通过网络报名、网络招募公益体验官、网络点子大赛等形式开展推广，同时配合线下的公益沙龙会、公众交流会、招募公益体验官等形式，邀请公众参与到项目中来，让更多人了解公益，参与公益。

Beijing Mercedes-Benz Sales Service Co., Ltd.
北京梅赛德斯-奔驰销售服务有限公司
梅赛德斯-奔驰星愿基金职教助学计划

专家点评：职教助学计划通过“求学保障+技能保障+就业保障”三合一的模式，实现职业教育对精准扶贫的支持和拉动，在教育扶贫领域具有示范作用。

公司简介

北京梅赛德斯-奔驰销售服务有限公司由戴姆勒与北汽集团共同出资成立，负责梅赛德斯-奔驰进口与国产乘用车、梅赛德斯-奔驰轻型商务车在华市场的销售、售后服务、经销商网络的发展，运营梅赛德斯-奔驰、梅赛德斯-迈巴赫和梅赛德斯-AMG品牌及Mercedes me服务子品牌。

2019年，梅赛德斯-奔驰与经销商合作伙伴在中国市场延续了核心业务的稳健增长，并交付702,088台梅赛德斯-奔驰及smart新车，同比增长4%。进入中国市场以来，梅赛德斯-奔驰乘用车的累积销量已超400万台，力求实现在华业务的强劲可持续增长。







项目内容

1. 项目开展时间：2017年至今

2. 项目投入
（1）历年投入总计（人民币）：299.8万元
（2）2019-2020年度投入（人民币）：112万元

3. 项目简介
2006年，戴姆勒中国职业教育学院 - 职业教育项目正式进入中国，在借鉴德国“双元制教育”的同时，专门为中国职业教育制定了完整的战略规划。迄今，项目已与全国26所职业学校展开合作，累计培养了150多位优秀教师，惠及超过6,000名学员。

然而，经过对在校学生的统计，戴姆勒中国职业教育学院 - 职业教育项目学子中家庭贫困学生比例较高，以成都学校统计情况为例：现有机修班2个，涂装班2个，6/10的学生为农村户口，且6/10的学生家庭贫困。由于国家奖学金申请名额有限，难以得到有效资助。







2017年，梅赛德斯-奔驰星愿基金依托行业资源、创新人才孵化机制，启动职教助学计划，以“求学保障+技能保障+就业保障”三合一的模式，实现个人发展和行业发展的双赢：一方面，梅赛德斯-奔驰星愿基金携手戴姆勒中国职业教育学院 - 职业教育项目提高学生专业技能和职业素养，提供实习机会及事业发展平台，支持寒门学子实现人生理想；另一方面，组织社会实践和社会公益活动，鼓励星愿学子践行“星愿回响”，在受到社会捐助的同时，积极回馈社会，成长为具有突出责任意识的优秀社会公民。

职教助学计划设有星愿奖、助学金，每人发放6,000元，至今共资助了来自19所职业院校的480位品学兼优且家庭贫困的戴姆勒中国职业教育学院 - 职业教育项目学子；与此同时，星愿奖、助学金资助学子连续两年与星愿基金一起前往北京打工子弟学校，带来安全童行系列课程，讲授知识、传递爱心、践行责任。2019年起，职教助学计划增设星愿奖教金，将服务于戴姆勒中国职业教育学院 - 职业教育项目的优秀教师纳入资助范围，通过教师支持惠及更多职校学子，目前共奖励了90位职校教师。

职教助学计划坚持“以人为本”，旨在投资未来，以投资“人”的方式，培养未来中国汽车行业的高素质人才。戴姆勒中国职业教育的培训模式为理论与实践一体的小班授课（每班不超过28人），对职业素养和专业技能同样重视。整个课程中实践部分平均占比为75%左右，学员有机会到戴姆勒合资生产工厂，或者梅赛德斯-奔驰经销商的售后及销售部门进行实训。从该项目毕业的学生，职业上升空间很大。其培训内容主要包括生产制造、售后和销售方向，旨在培养出高质量汽车专业人才，学生毕业后有机会进入奔驰的工厂或经销店工作。

鉴于职教助学计划在精准扶贫、教育扶贫领域的突出示范性作用，该项目接连3次受到来自国务院扶贫办的表彰：连续两年入选国务院扶贫办社会扶贫司指导、中国社科院推出的《企业扶贫蓝皮书》；同时入选了由国务院扶贫办立项，委托中国社科院企业社会责任研究中心执行完成的《中国企业精准扶贫50佳案例》。

TOJOY Shared Holding Group Co., Ltd
天九共享控股集团有限公司
“输血+造血”精准扶贫项目

专家点评：天九共享基于自身行业特点，以“产业驱动，创新赋能”为理念，把输血+造血作为精准扶贫新模式，通过为受援地提供项目资源，支持受援地传统企业转型升级，为精准扶贫提供了新思路。

公司简介

天九共享集团创办于1991年，是享誉中外的独角兽企业孵化加速器，在全球40个城市拥有8大业务集团、100多家全资公司和控股公司、6,000多名员工、800多位专业投资人才，正在加速的独角兽企业和准独角兽企业超过300家。天九共享是国际慈善企业，2011年荣登中国慈善捐赠百强榜20强，董事局主席卢俊卿荣膺“改革开放40年中国最具影响力十大公益人物”。

天九共享集团以“为企业赋能 让伙伴幸福”为企业使命，为独角兽企业加速，帮传统企业转型，让全球企业家实现抱团发展，共享蚂蚁变大象的价值。独创抱团合作模式，在各地甄选独角兽或准独角兽项目，通过全国/全球赋能，让独角兽企业快速成长、壮大。同时，帮助从事传统行业的民营企业家与代表时代发展趋势的独角兽企业或准独角兽企业抱团合作，助力传统民营企业在新经济环境下创新发展、智慧转型。2019年，新孵化加速项目229个，项目涉及人工智能、大数据、物联网、互联网+、区块链、新零售、新电商等众多新经济领域。著名上市公司东华软件、知名独角兽中商惠民等一大批优秀企业先后进入天九独角兽企业孵化加速器。

天九共享拥有遍布全球的数十万个优秀企业家资源，汇聚海量的资本、人脉、项目，形成一个从虚拟到实体都能各取所需、各尽所能、各得其所的“超级数据库平台”，并能智能化的进行自由流动、任意组合，实现针对性的资源配置，最终达到共赢。









项目内容

1. 项目开展时间：2011年至今

2. 项目投入
（1）历年投入总计（人民币）：9,000多万元
（2）2019-2020年度投入（人民币）：5,200万元

3. 项目简介
天九共享作为优秀企业公民的代表，一直致力于创建人人有爱、有难互帮、有困共渡、人尽所能的美好社会。自2011年以来，天九共享积极投入到精准扶贫工作中，截至目前，为宁夏、新疆、青海、西藏、内蒙古、四川、湖南、湖北等多省区累计捐款超过9,000多万元。

“授人以鱼不如授人以渔”，天九共享基于对“精准扶贫”的深刻洞察和为企业加速的资源优势，开创性的践行“输血+造血”的扶贫新模式。为各地带去“中国独角兽商机共享大会”，因地制宜为当地引入适合的优质项目，加速当地传统企业转型升级。

其中，“输血”模式即天九共享携手各地工商联，捐献扶贫善款对当地进行点对点精准扶贫；而“造血”模式则是基于天九共享29年坚持“抱团取暖”发展战略，打造独角兽企业加速器，因地制宜为当地引入适合的优质项目，加速当地传统企业转型升级，为地方经济注入可持续发展动力，实现经济、就业、税收、民生全面进步，提升当地幸福指数。

2019年8月2日，天九共享集团与大连市工商联战略合作暨养老扶贫签约仪式在大连市工商联举行。天九共享集团向大连市红十字会捐赠人民币100万元用于养老扶贫，并在9月联合举办中国独角兽商机共享大会。天九共享的大爱精神，和“输血+造血”的精准扶贫新模式也得到了当地工商联各级领导和与会嘉宾的高度赞誉。

2019年，中国独角兽商机共享大会分别在保定、拉萨举行。天九共享分别向保定市工商联精准扶贫项目捐款100万元，为西藏自治区捐赠1,000万，与众多企业家及投资者共同交流商机，为当地的脱贫攻坚事业贡献心力。同年12月，三亚天九共享通用航空服务有限公司正式成立，把“打造以自由飞行为核心的全球通O2O高端商务平台”注入三亚新经济，激发当地发展的新型活力与势头。此外，天九共享还积极“输血”，通过海南工商联捐赠200万元精准扶贫款，助力海南经济发展。

扶贫先扶志。2019 年4 月，天九共享在广元市苍溪县文化艺术中心设立“卢俊卿奖学基金”，捐款1,000万元，对每年高考后被清华、北大等“双一流”大学录取的优秀学生进行奖励，对户籍在广元市苍溪县的贫困大



学生进行资助。截至2019 年底，天九共享已经向广元市累计捐款2,000万元用于教育扶贫帮扶。

赋能女性创业。2018年5月，天九共享与北京妇女儿童发展基金会合作设立了“天九女性创业基金”。为有创业就业意愿的农村女性和回乡创业的女大学生提供资金帮扶、政策咨询和技能培训，改善创业就业环境，培养女性创业带头人，为受助妇女提供可持续发展平台，帮助更多妇女姐妹增加家庭收入，改善家庭条件。

天九共享的“输血+造血”精准扶贫新模式，兼具“有效性”和“创新性”，一方面以捐助善款、资助人才、援助资源等方式促进各地经济的有效运行，避免带来新的社会问题。另一方面，以引入项目、引进产业、引爆发展等途径创造可持续的增长价值，达到授人以渔的效果。因此具有“产业驱动、创新赋能”的独特性与示范性。在2019年10月举办的“大国公益高峰论坛”活动上，天九共享摘得“2019大国公益贡献企业——精准扶贫新模式”殊荣，这是对天九共享“输血+造血”精准扶贫新模式的肯定。

AkzoNobel China
阿克苏诺贝尔中国
阿克苏诺贝尔中国大学生社会公益奖
——大师美学课堂

专家点评：阿克苏诺贝尔长期支持大学生公益实践，把乡村美育教育作为重要内容，通过“大师美学课堂”，支持大学生采集知名建筑设计师故事和最前沿的建筑设计思想，并把大师理念和代表性作品汇编成课，用于青少年美育教育，帮助更多乡村孩子认识建筑色彩与艺术之美。







公司简介

阿克苏诺贝尔致力于以优质的涂料构建宜居世界，精益求精。 自1792年起，阿克苏诺贝尔生产的涂料和油漆不断传承自匠心技艺，并为色彩与防护制定标准。 阿克苏诺贝尔旗下品牌阵容鼎盛，拥有多乐士（Dulux）、国际（International）、新劲（Sikkens）、Interpon 等著名品牌，在全球广受客户信赖。 阿克苏诺贝尔总部位于荷兰，足迹遍及世界150多个国家与地区，拥有约34,500名优秀的员工致力于为客户提供高性能产品和服务。

项目内容

1. 项目开展时间：2011年至今

2. 项目投入
（1）历年投入总计（人民币）：2,000余万元
（2）2019-2020年度投入（人民币）：85万元

3. 项目简介
“阿克苏诺贝尔中国大学生社会公益奖”由阿克苏诺贝尔中国于2011年创立，是“中国大学生社会实践知行促进计划”（简称“知行计划”）核心项目，持续多年支持大学生社团开展社会公益实践项目，年均覆盖100+高校，已累计吸引全国103座城市、284所高校的2209个项目参与，376,147名大学生开展198,831天公益实践（相当于544年），完成1,419,195课时教育，令2,527所乡村学校的260余万师生受益，鼓舞4000余万大学生；并联合多方机构，持续开展丰富的创新特别项目，多方面支持和推动教育发展，关注城市社区建设，支持传统文化遗产保护。

在团中央学校部指导下，公益奖开展系列大学生社会实践成长发展及研究项目，包括：联合清华大学社会学系共同发布《中国大学生社会实践支教活动调查报告》；出品《大学生社会公益奖优秀案例选编》；发布全国大学生社会实践优秀案例线上分享平台；发布中国大学生社会实践视频短片、微电影、原创公益主题歌曲；与中国青年政治学院联合开展中国大学生社会实践历史及现状研究。

联合上海市静安区人民政府、同济大学、联合国教科文组织亚太地区世界遗产培训与研究中心，共同开展“人·城市™可持续发展社区计划”，深度走访静安区147栋传统建筑，出具18万字的专属调研报告及老龄化专题报告，为静安区发展决策提供参考。







联合广州市政府部门、中山大学城市化研究院，开展“领航城市焕新”特别项目，以海洋环保为主题，面向全国征集大学生创意设计作品，并将一等奖作品在广州的历史街区进行彩绘，以艺术及色彩唤醒公众对社区的关注，助力城市发展。

自2018年开始，公益奖推出“大师美学课堂”特别项目，持续两年支持清华大学、同济大学、东南大学、中国美术学院等11所知名高校的大学生，寻访蜚声国内外建筑与设计领域的院士、教授、建筑师，了解最前沿的建筑设计思想，发掘大师典型作品背后的故事，并通过社会实践，将大师理念和作品带到包括青海高原、新疆生产建设兵团、贵州黔东南等全国12个省的乡村学校，培养当地孩子感受美、发现美、创造美的能力。大学生寻访大师包括中国工程院院士、上海世博会中国馆设计者何镜堂老师，中国工程院院士钟训正老师，中国科学院院士、天津大学建筑学院名誉院长彭一刚老师，麻省理工学院建筑系主任、国际著名建筑师张永和老师等。

为进一步支持中国乡村美育教育发展，阿克苏诺贝尔中国与宝洁中国、中国青少年发展基金会于2019年正式启动公益战略合作，基于“大师美学课堂”项目成果，研发《大师美学课堂青少年美育教育课程》，并于2020年捐赠给宝洁200余所希望学校使用，帮助乡村孩子们认识建筑的色彩与艺术之美。同时，课程已上线知行计划优秀课程中心，面向全国400+大学生实践团队及教育工作者免费开放，助力中国美育教育发展。

自创立以来，公益奖持续支持大学生公益创想，并致力于通过传播，让更多人发现青春色彩，关注青年成长。自2017年以来，公益奖参与知行计划的#国际志愿者日#微博话题传播活动，在联合国倡导的12月5日“国际志愿者日”，200+明星、体育冠军、公益大V，及全国400+高校大学生团队共同发声，让更多人看见青年力量、听见青年声音。双话题累计聚焦5.9亿关注，121.2万讨论，触达微博粉丝4.99亿。

EF Education First
英孚教育
英孚全球助学计划——听障儿童公益英语班

专家点评：项目运用企业专业资源，通过发动员工志愿者，为听障儿童提供优质英语课程，让他们拥有与正常人同等的学习机会。英孚听障儿童教育项目为改善特殊儿童教育，促进教育公平做出了贡献。

公司简介

英孚教育成立于1965年，是一家全球教育培训公司，主要致力于语言培训、出国留学游学、学位课程和文化交流等项目。英孚教育致力于长足扎根中国市场，曾担任2008年北京奥运会语言培训服务提供商。自1988年以来，英孚已经支持服务七届奥运会，包括即将举办的2020年东京奥运会和2022年北京冬季奥运会。秉承“教育，让世界无界”的使命，企业社会责任已经成为英孚教育的企业DNA，从员工到高管，英孚正用自身的文化和行动，影响着更多员工、学员乃至社会各界人士，共同努力和奉献，一起实践企业使命。















项目内容

1. 项目开展时间：2011年至今

2. 项目投入
历年投入总计（人民币）：100万元

3. 项目简介
儿童期是听觉言语发育的关键时期，听力残疾导致儿童言语发育障碍并影响其情感、心理和社会交往等能力发展，给家庭和社会造成沉重负担。及时发现并采取有效干预措施和康复训练，能使绝大多数听力残疾儿童显著改善功能，与健听儿童一样上学、就业，从而有效减轻家庭及社会负担。“英孚全球助学计划——听障儿童公益英语班”项目旨在将英孚的优质教育服务于听力受损的孩子们，希望英语教育能对特殊儿童的康复有益，帮助他们恢复自信、改善智能、融入社会，为听障儿童提供高质量的英语教育。

自2011年起，英孚教育在上海启动了“英孚全球助学计划——听障儿童公益英语班”项目，并与中国残疾人联合会下属的中国听力语言康复研究中心合作，于2017年开始陆续将项目扩展至北京、广州、深圳、重庆及成都。

每周英孚各地的教职员工志愿者老师都会前往当地听力语言康复中心，为中心内进行听力康复训练的孩子带来公益英语课。英孚教育为该公益项目所提供的课程是基于其自主研发的英孚幼儿英语探索课程，运用英孚教育特有的“学习—尝试—应用”教学和学习模式，循序渐进地掌握英语。同时，针对听障儿童的特点，英孚志愿者老师们在教学方法和课程进度上都进行了相应的调整，加入发音位置的强化训练以及更多互动环节，并通过电影、歌曲、童谣、手工等多种教学手段全方位激发孩子感官潜能，帮助小朋友学习一门全新语言的同时，增强开口交流的自信心。

英孚秉承“教育，让世界无界”的使命，一直致力于通过教育让人们的生活变得更美好，“英孚全球助学计划——听障儿童公益英语班”项目希望帮助孩子们解决从康复机构转到普通小学的衔接问题，完善特殊教育，从而让每个孩子获得均等的教育机会，让听障儿童拥有和正常人同等的学习机会，走出无声世界。

截至目前为止，该项目已在上海聋儿康复中心开设四个班级，中国听力语言康复研究中心、广东省残疾人康复中心与深圳市特殊需要儿童早期干预中心各开设两个班级，四川省听力语言康复中心与重庆市残疾人综合服务中心各开设1个班级。全国已有超过740名英孚员工加入志愿者队伍，累计志愿者服务时间超过6,100小时，惠及过千名听障儿童。



Budweiser China
百威中国
希望小学及教育相关项目

专家点评：认真的公益，真诚的企业社会责任，百威在捐建希望学校的同时，持续发动和组织员工走进校园，为孩子们捐赠学习和生活用品，开展丰富多彩的课外活动，给希望学校的孩子们带去更美好的世界。



公司简介

全球领先的啤酒酿造企业百威，总部位于比利时鲁汶。公司业务遍及全球50个国家和地区，拥有员工约200,000名。多元化的业务版图和在成熟及新兴市场的均衡发展，使得百威得以发挥综合优势，不断取得骄人的成绩。

百威致力于打造出能够经受岁月锤炼的优秀啤酒品牌并采用高质量的天然原料酿造出最好的啤酒。百威旗下经营的500多个啤酒品牌包括全球旗舰品牌百威啤酒、科罗娜啤酒、时代啤酒和米凯罗啤酒，跨国品牌贝克啤酒，城堡啤酒，福佳啤酒和乐飞啤酒，以及本土明星品牌如哈尔滨啤酒，雪津啤酒。百威的酿造传统可追溯至600多年前，横跨各大洲，并在一代代人中传承。从比利时鲁汶Den Hoorn酒厂的欧洲起源，到美国圣路易斯市Anheuser & Co啤酒公司的开拓精神；从约翰内斯堡淘金热期间创建的南非城堡酿酒厂，到巴西首家酿酒厂Bohemia。

百威的宗旨是“携手你我，酿造更美好世界”。

项目内容

1. 项目开展时间：2010年至今

2. 项目投入
（1）历年投入总计（人民币）：4,117.38万元
（2）2019-2020年度投入（人民币）：690.47万元

3. 项目简介
作为一个负责任的企业公民，百威一贯注重在业务所到之处积极参与社区建设、回馈社会。2010年11月22日，云南金平百威希望小学的114名学生系着鲜艳的红领巾，背着崭新的书包步入了校园，这是百威在中国捐建的第一所希望小学。伴随着百威在中国的快速发展，截至2020年5月，百威已经在全国捐建希望小学29所。

开学第一课。2018年9月3日是宿迁市中小学生开学的第一天，当日下午百威公司为宿迁希望小学的孩子们带来了一场中国传统木偶剧 ——《再见了，熊爸——天堂岛》，为孩子们讲述保护环境的故事，感受保护、希望与爱的力量。

百威安全教室。百威中国通过中国儿童少年基金会“儿童安全教育工程”投资人民币75万元，在哈尔滨和莆田两地捐建安全体验教室，并制作6套安全教育体验包，分别送至各地希望小学，惠及超过2,000名学生。捐建的安全体验教室以情景式教学为依托，让孩子们在情景体验、游戏竞赛中掌握安全知识，在快乐中学习安全知识。













百威共享雨伞。从2018年开始，百威开始在与百威共建的希望小学以及工厂所在地的城市投放共享雨伞，供学校老师、同学们及公众免费使用，方便出行，倡导资源共享。截止目前，百威已累计在希望小学投放了超5,000把共享雨伞。

百威校园广播站。2018年11月14日，“百威校园广播站”第一站落成仪式在百威四川乐至希望小学顺利举行。“百威校园广播站”不仅可以丰富乡村小学同学们的课余生活，其即时通讯功能还为乡村学校留守儿童提供定期与父母视频通话的平台，真正实现了用声音传播爱的理念。

百威智能机器人课程教室。2019年，百威中国通过哈尔滨市百威城市发展基金会向哈尔滨市平房区三所学校捐建了三间价值141.9万元的机器人教室，为小学、初中、高中各年龄段的学生们开启“机器人教育创新课堂”。“课程教室”运用教育版套装机器人来为学生们普及机器人课程，激发青少年对机器人技术的兴趣，培养孩子们理论联系实际、动脑动手的能力。

国学文化传播。2019年9月4日上午9点，百威全国希望小学国学戏曲文化传播活动第一站在牡丹江百威清福小学拉开帷幕，来自北京中央戏剧学院戏剧文学系的京剧演员李炳辉老师和来自中央戏剧学院京剧表演系的京剧演员、导演程上禹老师，共同为同学们带来一堂生动有趣的京剧文化、京剧唱腔、脸谱教学课。

希望小学暖冬行动。2019年12月末，北方多数地区开始下雪，全国范围内进入寒冬季节。百威公司及志愿者们为25所希望小学的7,684名学生筹备了6,836件暖冬物资，共计价值近75万元，在寒假来临前全部送达百威各希望小学，给孩子们营造了一个温暖的冬天。

2020防疫物资捐赠。2020年，在新冠肺炎疫情常态化防控下，百威中国针对所有百威希望小学捐赠卫生防疫物资，主要包括：免洗洗手液6,510瓶、消毒液565公斤、毛巾2,960条、肥皂3,220个、不锈钢碗筷1,420套、消毒柜2个、水龙头20个、文具套装738个、水壶738个。百威志愿者们还专门为同学们拍摄了一组卫生防疫视频，宣传洗手、洗脸、咳嗽、打喷嚏礼仪。对于部分设施较差的偏远学校，百威还另外提供宣传物资供学校张贴。

Faurecia China
佛吉亚中国
佛吉亚中国“F+有爱”公益品牌

专家点评：佛吉亚倡导积极有效的员工志愿行动，通过与优质公益机构合作，为员工提供多彩多元的公益选项，在广泛服务社会，精准助力民生的同时，让所有员工收获更多公益体验，培养员工利人利己的志愿精神。

公司简介

佛吉亚是全球领先的汽车零部件科技公司，其股票在泛欧巴黎证券交易所上市，是法国CAC Next 20指数的重要组成部分。佛吉亚围绕“智享未来座舱”和“创赢绿动未来”这两大技术战略方向提供解决方案，其四大核心业务：座椅系统、内饰系统、歌乐汽车电子和绿动智行系统均处于全球领先地位。

佛吉亚与全球主要汽车厂商均建立了长期的合作关系。全球范围内，每3辆车中就有1辆搭载佛吉亚的技术。2019年，佛吉亚集团销售额达178亿欧元。佛吉亚在中国的32个城市建立了60家工厂和19处技术中心及研发中心 ，拥有17,250名员工。目前，佛吉亚旗下四大核心业务均已入驻中国市场，服务的客户品牌包括大众、宝马、奔驰、比亚迪、通用、福特、长安汽车、神龙汽车、东风日产、特斯拉、蔚来、理想等。2019年，佛吉亚中国凭借高品质的产品和服务实现了36亿欧元的销售额。

从推动本土化研发到与中国本土合作伙伴深入合作，再到本土人才的培养，佛吉亚中国秉承着开放的态度，积极应对中国市场的新需求做出调整，同时加快建设开放式的生态系统，致力于成为中国客户和消费者值得信赖的合作伙伴，为他们提供更富创意、更灵活的创新解决方案。







项目内容

1. 项目开展时间：2013年至今

2. 项目简介

2013年，佛吉亚中国秉承Being Faurecia价值观创建了公益品牌“F+有爱”，致力于在公司内部打造“万众益心”的志愿文化。同年，公司携手中国区员工启动公益实践，建立了首个绿色电脑教室，向山区学校捐赠再生电脑及学习用品，并为孩子们带去了电脑课和创新艺术课。

2015年，佛吉亚中国正式将每年的11月定为志愿者月，鼓励所有佛吉亚人在该月参与公司开展的各类公益志愿活动。佛吉亚携手联劝公益基金，在企业内部发起首届“微笑进行时”，号召员工捐赠保暖衣物、学习用品等，通过联劝将物资统一捐赠给偏远地区的学校，助力当地改善教学环境，为孩子们的健康成长贡献力量。同年，佛吉亚将每年佛吉亚人日的活动主题定为“绿色社区进行时”，并号召中国区员工参与种树，共建绿色社区。

2016年，佛吉亚的志愿者活动朝多元化发展，活动形式拓展至“一个书包的暴走”，“FAUR ‘kid小学堂”和“FAURead小书屋”。“一个书包的暴走”活动旨在鼓励员工以徒步募捐“F+有爱”书包，募集所得书包将通过“微笑进行时”的渠道一同进行捐赠。“FAUR ‘kid小学堂”和“FAURead小书屋”则是希望通过组织员工捐赠图书，为受助学校建立书屋，教授安全知识，为孩子们汲取课外知识增加新途径。









2018年，在原有基础上，佛吉亚与线上环保回收平台OOLA合作，开启“公益+环保”新思路，鼓励员工回收闲置衣物、书籍纸张及电子产品，将回收所得噢啦豆转换为现金捐赠给到对接的小白公益基金。

2019年，“微笑进行时”活动升级，新增线上爱心捐款通道。所得善款用于资助有爱有未来外企志愿行动组织发起的“一本字典”助学行动，以及爱小丫基金发起的“小丫包”，旨在关爱贫困地区女童的成长并助力藏族儿童的通识教育。

2020年上半年，佛吉亚中国以儿童节为契机，通过线上直捐和线下“爱心拍卖”的形式发起爱心募捐，用于资助有爱有未来外企志愿行动组织发起的“洗手液”计划，以及“小丫包”，旨在持续帮助女童改善卫生条件，帮助藏族孩子们营造卫生安全的开学环境。

截至2019年底，佛吉亚中国共开展各类公益项目达33个，11,082人次参与其中，共募集物资和F+有爱书包50,636件，在全国范围内共种植500多棵树。此外，共在上海、苏州、丰城和柳州等地落成8间绿色电脑教室，提供180台绿色再生电脑；在上海、佛山、武汉、襄阳等地建成12间FAURead小书屋，捐赠图书超4,000册。2019年首次上线的“微笑进行时”爱心募捐共募集善款2万元，成功捐赠153个小丫包和103本汉藏字典，惠及530名孩子及学校老师。2020年第二次“微笑进行时”爱心募捐共筹得32,000多元，爱心捐赠还在继续，一点善意就能帮助改变世界。希望所有佛吉亚人能够再接再厉，传播正能量和善意。



GroupM China
群邑（上海）广告有限公司
群邑中国Power of One公益计划

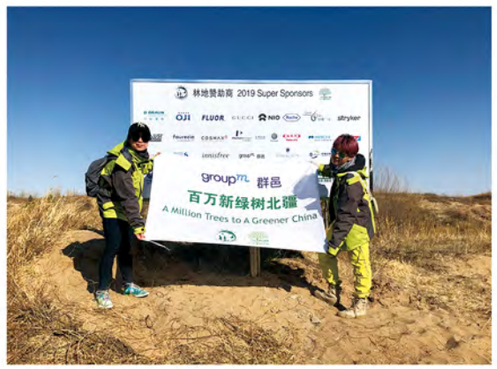
专家点评：创新优质项目，联合社会组织，推动员工形成一致行动，以志愿服务回馈社会，助力实现企业社会责任。

公司简介

群邑是一家全球媒介投资集团，每年管理着超过500亿美金的媒介投资，旗下拥有传立、竞立、蔚迈和Essence等媒介代理公司，以及结果导向的受众购买公司邑策。企业愿景是持续打造能赋予广告更大价值和意义的媒介新气象，这个愿景驱动群邑不断优化数据和技术、媒介投资和服务能力的多样化组合。群邑充分运用规模优势，不断创新，打造差异化优势，在全球不同市场为客户创造可持续的价值。









项目内容

1. 项目开展时间：2019年至今

2. 项目投入
（1）历年投入总计（人民币）：逾360万元
（2）2019-2020年度投入（人民币）：62万元（其中包括个人及团队捐赠）

3. 项目简介
Power of One是群邑企业社会责任的核心理念，是群邑中国PURPOSE四大价值主张（即“创造价值”、“强化优势”、“增进协同”、“构建信任”）的深刻诠释；同时也体现了群邑在关心员工、对客户负责、推动行业发展的同时，肩负着积极回馈社会的责任。











群邑“Power of One”公益计划始于2009年，十多年来持续关注贫困儿童和特殊儿童的健康发展，全体员工积极参与，和公益组织一起，帮助弱势群体，共建更美好的家园。2019年，群邑中国携手上海市慈善基金会成立“群邑中国Power of One公益基金”，将多年来在公益领域的实践进行系统化运作，借助基金会所搭建的企业和社会公益组织互赢的平台，更好地汇聚公益力量，助力公益传播。基金持续聚焦环境保护、关爱社区等领域，通过丰富的公益项目，促进群邑中国员工和社会公益组织一致行动，积极成为社会公益事业的推动者和实践者。





自2017年起，群邑携手上海“根与芽”公益组织，开启“群邑 & 根与芽 1+1=林”百万植树项目。两年来，在群邑人的齐心协力下，位于内蒙古的群邑公益林树苗总数已累计达10,806棵，占地约176亩。(数据截止为2019年底)

公益林的持续壮大得益于员工积极参与的各项公益活动。2019年6月，延续前两年的成果和合作，“群邑公益邑起跑”活动火热上线，全体员工通过运动小程序打卡的方式，用运动里程做公益。另一方面，员工自发组织的各类运动俱乐部也同步开启，瑜伽、羽毛球、骑行、马拉松等活动，让大家在强身健体的同时，邑起为“群邑公益林”添绿。近期，“公益邑起跑”活动也即将再次启动，群邑人将为保护环境持续发力。



关爱社区历来是群邑公益活动的重点方向之一。2019年，在上海市慈善基金会的牵线搭桥下，群邑牵手“上海越量儿童心智发展训练中心”关爱自闭症儿童。志愿者们通过参与爱心义卖、区内定向赛跑募集爱心基金、每月志愿者辅助教学等活动，守护着这群“星星的孩子”，这份爱心获得了机构所颁发的“最佳志愿者团队”称号。在北京和广州，群邑人也通过其他各类有创意的活动筹集善款，为农民工子弟小学和山区小学修葺校舍、捐助物资、建立电子图书室、员工与孩子们一起刷墙美化校园等。

此外，群邑也积极支持高校及行业内的各类未来人才培育项目，分享行业前沿知识，为年轻人提供深入了解和接触广告行业的平台。

Power of One，整体的力量是强大的！“群邑中国Power of One公益计划”将推动这些多元化项目不断创新，实现可持续发展，积极为社会公益事业贡献出自己的一份力量。

Mary Kay (China) Co., Ltd.
玫琳凯（中国）有限公司
玫琳凯净水计划

专家点评：点滴善念，汇成爱的溪流，玫琳凯净水计划，为偏远乡村的孩子们带去温暖和希望。

公司简介

玫琳凯®，全球知名美容美妆品牌及女性事业发展平台，源自美国德州。1963年，为了打破横亘在女性头顶的玻璃天花板，玫琳凯·艾施女士心怀三个目标创立了自己的美容公司——为女性提供具有丰厚回报的事业机会、创造出令人无法抗拒的产品并让这个世界变得更加美好。时至今日，她的梦想被孕育成了一家业务遍布全球近40个国家和地区，年销售额达数十亿美元，拥有数百万名独立销售队伍的跨国公司，以创新前沿的护肤、彩妆及调养品而享誉全球。

1995年，玫琳凯正式进入中国，深受中国消费者的喜爱，玫琳凯品牌系列产品在中国化妆品品牌市场份额排名常年位列前茅。发展至今，玫琳凯在全国35个主要省市均设有分支机构。目前，中国是玫琳凯全球三大市场之一。

玫琳凯中国将如何为相关利益方持续创造价值确立为企业发展的核心，明确以投资方玫琳凯家族、消费者、销售队伍、员工、社会和环境作为玫琳凯中国最主要的六大利益相关方，将企业经营与业务发展完全基于可持续发展理念，为各个利益相关方持续创造价值。

同时，玫琳凯对标联合国可持续发展目标制定了全面的可持续发展战略，在女性发展、教育启发、感恩慈善、环境保护等四个领域积极履行企业责任，激励玫琳凯人共同参与社会公益事业，为社会持续创造价值。



项目内容

1. 项目开展时间：2019年至今

2. 项目投入
（1）历年投入总计（人民币）：62万元
（2）2019-2020年度投入（人民币）：62万元

3. 项目简介
2019年6月，玫琳凯中国携手壹基金，并动员全国销售队伍参与公益项目，为净水计划献爱心。该举措不仅旨在提升学龄儿童生活品质，通过无私爱心为他们带去温暖和希望，同时也创造了社会价值，用持续的行动力深化并践行企业的社会责任。

在中国许多农村地区，因学校的水源水质不达标、水处理能力不足或缺失，时常导致饮用水水质不达标。2012年调研数据指出，全国共有11.4万所农村学校饮水不安全，占全部农村学校的近一半。同时，孩子们缺乏饮水安全相关知识，大多不使用水杯，直接饮用水龙头的生水，给儿童健康成长带来了严重的潜在健康风险。例如，微生物超标容易引起消化道传染病；氟超标轻则造成氟斑牙，重则引起氟骨症。而全中国，共有约4,000万儿童每天都暴露在这样的风险下，喝不上干净的水。

为关爱贫困干旱地区学龄儿童，保障他们的饮水健康，玫琳凯承诺每卖出1盒小畅益生菌捐献1元，爱心助力净水计划，改善偏远乡村学校的饮水条件。通过此种将公益与商业结合的方式，玫琳凯成功帮助干旱地区学校配备大型过滤直饮水机器，并且为孩子们每人配发小水壶。孩子们只需将水壶放





在机器的出水口下，按一下出水键，干净安全的直饮水就灌入了小水壶——净水器用5层滤芯滤掉了大多数有害杂质，而且温度始终控制在30度左右，不冷不烫，冬天也能喝到温热的水，大大降低了因水质问题带来的健康隐患。

不仅如此，玫琳凯的员工与销售队伍们也身体力行地参与了此项目——员工与销售队伍代表探访受惠校园，为当地孩子开展了水与环境卫生教育课堂，深入践行企业社会责任。

2019年11月，玫琳凯探访团队参观了云南曲靖马龙区中屯小学。该小学地处偏远，全校270名学生多为留守儿童，且大多都住校。但由于水质不达标，孩子们经常拉肚子、感冒，严重影响他们的肠道和消化功能。玫琳凯为中屯小学的孩子们善心捐赠了大型过滤直饮水机器，带去了一杯杯干净安全的饮用水。 同时，玫琳凯探访小组深入到班级里，和孩子们一起展开了别开生面的“畅想未来”主题班会。其中，孩子们畅谈了自己的理想。最后，探访小组还教授了健康口诀，孩子们兴致勃勃，收获满满。

迄今，玫琳凯已经累计捐赠62万元，支持了15个学校的净水计划，为分布在云南、宁夏、新疆等缺水地区的校园安装了16台净水设备，帮助超过6,700名孩子喝上了干净的水。

China & Northeast Asia Company, Panasonic Corporation
松下电器中国东北亚公司
儿童环境教育项目

专家点评：松下儿童环境教育项目长期支持青少年环境教育，通过开展丰富多彩的环境课程、环保科技活动和环保主题竞赛，教育和引导孩子们学习环保知识、提升环境意识、参加环保行动，体现了松下以环境为核心的可持续发展理念。



公司简介

松下集团是全球领先的制造企业，1918年创业以来，以提高人类生活水平和发展世界文化为己任，不断创新，追求卓越。

松下集团的中国事业始于1978年，邓小平副总理访问日本，邀请集团创始人松下幸之助为中国的现代化作贡献。经过近10年的合作，1987年，松下集团在华成立了第一家合资企业，之后事业迅猛发展。今日，松下集团在华拥有6万员工、74家公司，事业规模达1,100亿元，事业涵盖家电、住宅、冷链、零部件、汽车电子、互联解决方案等多个领域。

2019年4月，松下集团成立了集事业和地域统括职能于一体的中国东北亚公司，以中国广受关注的社会课题“健康养老”以及“生鲜食品供应链”两大业务范畴重新定义成长领域，融合松下在家电、住宅设备方面的传统优势，以及冷链冷机行业的独特技术特长作为事业基盘，为中国消费者提供更加健康美好的生活体验。

同时，松下集团作为奥运会、残奥会的TOP赞助商，继2008年北京奥运会后，将再次全面支持2022年北京冬奥会的成功举办。

项目内容

1. 项目开展时间：2009年至今
2. 项目投入
（1）历年投入总计（人民币）：500万元+
（2）2019-2020年度投入（人民币）：20万元+

3. 项目简介
为了更好地保护环境，履行企业社会责任，中国松下2009年启动了松下儿童环境教育项目，面向青少年开展丰富多彩的环境主题教育活动。连续12年间，通过在各地开展环境教育授课与主题讲座、环保科技活动与竞赛等形式多样、内涵丰富的活动，丰富孩子们的环保知识、提升环保意识，为环保事业培养更多新生力量。截至2020年3月底，已有来自全国各地的1,024,650名学生参与这一活动。

集团自编教材教案，面向中小学生开展授课。以松下自编教材教案为基础，员工志愿者担任讲师，走进企业周边的中小学校，为学生们带来环境课堂，通过丰富的环保知识，激发孩子们对环保的兴趣，提升保护环境的意识。课程内容涵盖节约能源、全球变暖、生物多样性、制造与环保活动、注重环境的环保技术、注重环境的绿色生活、改变未来的创能•蓄能等。课程形式从最初的知识讲解，逐步增加了环保录像观看、绘制环保创意画作等，为了提升课程的互动性，还开展了节能实验、垃圾分类体验、混合动力小汽车手工坊等体验式活动。同时，为了让孩子们拓宽思路和视野，带领他们走进松下工厂，将公司内的具体节能环保措施介绍并展现给学生们，加深他们的理解。通过这样的方式，引导他们更多地思考环境保护的意义和价值。









开展环保主题的竞赛。为了激发孩子们对环保问题的思考，帮助孩子们树立环保意识，以环保为主题，结合社会热点，举办环保绘画、摄影、手工大赛，激发青少年学科学、爱环保的热情，动手动脑描绘、制作环保创意作品。





世界遗产环境学习项目。携手联合国教科文组织，开展世界遗产环境学习活动。来自全国各地的学生代表受邀前往山西平遥、云南丽江、法国巴黎、北京周口店和福建土楼等世界遗产地，参观学习。孩子们用手中的摄像机和画笔将宝贵的世界遗产记录下来，分享、传递给周围的人，提高大家对世界遗产的保护意识。

让环保意识生根发芽，让环保行动得以持续。秉承“造物之前先育人”的企业理念，中国松下将不遗余力，持续以在华70多家企业的共同力量，为中国下一代的教育提供支持。

SAP Labs China
SAP中国研究院
授之以“渔” 数字化技能项目

专家点评：SAP中国研究院以专业资源为乡村学校赋能，通过开设VR体验课、设计思维课、机器人体验课，帮助乡村孩子学习了解数字技术和创新思维，以优质教育助力教育公平。

公司简介

SAP成立于1972年，总部位于德国沃尔多夫，是全球知名的业务软件公司。公司拥有全球优质的客户及激动人心的项目。SAP的宗旨是帮助世界更好地运行和改善人们的生活，这是公司商业战略的指导原则，特别是可持续发展、健康和企业社会责任(CSR)组合。SAP相信，社会、环境和经济活动的绩效是相互关联，相互影响的。公司致力于为SAP、客户和社会创造一个可持续发展的未来。

SAP中国研究院是除德国研究院以外SAP全球第二大研究院，它的发展见证、参与并推动了中国的创新发展历程。从上世纪90年代的全球化产品本地化，发展到本世纪初期利用市场和人才优势承担全球产品研发任务，进而再到将中国市场实践推广至全球的反向创新，SAP中国研究院一直以来的愿景是“立足中国，创新中国，影响世界”。SAP中国研究院凭借多年来在数字化创新领域的突出成绩，以及在推动数字化经济发展方面的杰出贡献，获评工信部电子信息行业“责任价值创新企业”称号， 以及联合国全球契约中国网络“实现可持续发展目标2019最佳实践企业”。这是对 SAP中国研究院在可持续供应链方面的创新的肯定，以及对我们从经济效益、社会人文和自然环境三个维度，全角度助力客户卓越运转的认可。



项目内容

1. 项目开展时间：2008年开始对口重建大朝乡小学，2016-至今逐渐开展数字化技能赋能培训。
2. 项目投入
（1）历年投入总计（人民币）：178万元
（2）2019-2020年度投入（人民币）：10.8万元

3. 项目简介
SAP相信，数字化大势所趋。掌握数字技能，既可以更好的融入数字经济，又可以确保工作未来并提升所有人的生活质量。在欠发达地区开展数字化技能教育活动，能够帮助实现教育平等和消除贫困的联合国可持续发展目标。四川广元大朝乡小学是一所留守儿童山村学校，在汶川地震后被夷为平地，SAP经过调研选取了该校作为灾后对口支援及数字化赋能试点学校。此次SAP编程机器人大朝乡小学体验日活动希望在“授人以鱼”的基础上“授人以渔”，凭借SAP的技术优势开阔留守学生的眼界，帮助他们理解和适应数字经济下的劳动力市场。



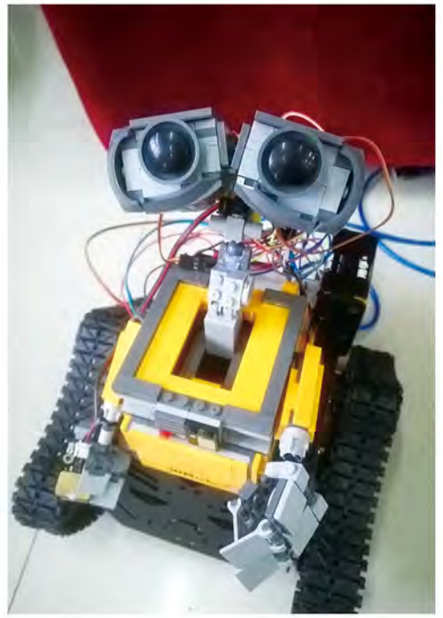






项目第一阶段-授人以鱼：2008年汶川地震后，由SAP中国研究院发起捐款募集，重建了广元市昭化区大朝乡小学被摧毁的教学楼。在之后的10多年中，SAP中国研究院定期结合学生需求，捐助寝具、电脑、iPad、睡前故事喇叭等物资并探望孩子们。

项目第二阶段-授人以渔：从2016年起SAP中国研究院给大朝乡小学开展了多种多样的数字化赋能课程，例如VR体验课、设计思维课、机器人体验课等。2019年11月9日，SAP中国研究院的志愿者导师们通过机器人颜值赛和垃圾分类大作战两个游戏，在游戏中带领四至六年级学生们领会基于Micro:bit及相关组件的图形化编程和计算机思维。本次赋能也受到了当地教育局的高度重视，教育局领导也出席了活动，并安排了朝阳小学、红岩小学等周边学校一同参赛。除此之外，罕见的机器人开发也吸引了本地民众的兴趣，本次体验活动共吸引了嘉宾、师生和观众100余人。另一方面，我们也同时实施了6个教室的班家文化改造，以期让留守儿童在学校也能和有父母随时陪伴的孩子一样感到有家的温暖。在未来的5年，我们希望以此最佳实践推广到更多的欠发达地区，为8-18岁青少年进行数字化赋能。



Asia Symbol (Shandong) Pulp and Paper Co., Ltd
亚太森博（山东）浆纸有限公司
亚太森博“利民兴教”

专家点评：亚太森博“利民兴教”项目关注地区教育，积极融入和支持企业所在城市教育发展，持续影响当地30所学校，超过20万师生直接受益，充分展现了亚太森博践行企业社会责任的信念和行动力。

公司简介

亚太森博（山东）浆纸有限公司是世界领先的浆纸企业，也是浆纸行业产业升级、技术进步、绿色发展的标杆企业。企业总投资已超过200亿元，主要产品为化学木浆、溶解浆、莱赛尔纤维及液体包装纸板、食品卡、烟卡、社会卡等高档产品，具备年产270万吨浆、纸板的能力。

公司视安全环保为生命，强化意识管理、体系管理、过程管理、细节管理和前置管理，抓小、抓早、抓实，完善巡视制度、约谈制度、奖惩制度、网格化管理制度，走在环保政策的前面，建设绿色工厂。公司以精益为基础的管理改善、流程再造、技术提升和安环保障，成为行业典范，是国家有关浆、纸产品标准和有关行业标准的制修订单位，引领高质量发展。

公司累计环保投入已超过50亿元，主要环保指标达到行业领先水平，充分利用制浆造纸过程中产生的生物质提供能源，每年可减少300多万吨的碳排放。公司与城市共建、共生、共赢、共享，带动纸产品、印刷、包装、高档纺织面料、生物基新材料等相关产业的发展。公司已累计投入1亿多元用于文教卫生、扶贫救灾等社会公益慈善事业，包括捐资3,600万元建设日照江和图书馆和城市书房。公司的产品与人们的日常生活息息相关。作为基础工业材料生产商，改善了全国造纸产业的原料结构，降低了国内各类纸制品的原料成本，惠及广大消费者。

公司坚持“开发永续资源，创造美好生活”的宗旨，致力于成为规模最大、管理最佳、以可持续的资源开发为基础的集团之一，保护环境，为客户创造价值，实现利民、利国、利业。



项目内容

1. 项目开展时间：2014年至今

2. 项目投入
（1）历年投入总计（人民币）：397.6万元
（2）2019-2020年度投入（人民币）：106.7万元

3. 项目简介
习近平总书记在全国教育大会上要求，社会各界要增强办好教育的使命感、责任感、紧迫感——共同担负起青少年成长成才的责任。联合国2030可持续发展目标4.0“优质教育”中也提到，确保所有男女儿童完成免费、公平和优质的中小学教育。目前国家已经普及中小学教育，但不同地区的教育资源还是有些差距。为助力日照教育发展，打造优质教育资源，亚太森博自2014年启动“利民兴教”项目，从教师培训、奖学奖教、素质教育三个维度，全方位帮助社区学校提升教育教学水平。

① 教师培训
“走出去”：资助来自实验高中、开发区中学、新营中学、宁波路学校、北京路中学等11所学校的2,000多名老师到各地名校进修、参加高端能力提升培训，提高老师的教学和管理水平，开阔视野。

“请进来”：联合教育局、学校邀请知名专家到日照市举办教师培训讲座，累计超过数万名教师受益。

② 奖学奖教
在连云港路小学、献唐学校、开发区中学、实验高中、日照一中等11所学校设立奖学奖教金，奖励优秀老师和学生，鼓励教师和学生奋勇争先，截至目前超过3,000名优秀老师和学生获得奖励。







③ 素质教育
联合教育局开展市级、区级文体活动，资助26所学校开展读书节、艺术节、科技节、运动会等丰富多彩的文体活动，丰富学生校园生活，累计20多万老师学生受益。

联合国家生态环境部、环境教育杂志社等向西湖中学、南湖中学、后村中学等7所学校捐赠价值20万元的环保图书，助力环境教育。

联合日照市侨联、团市委、生态环境局、日照日报社举行全市中小学生环保绘画大赛，增强环保意识，成为全市著名的环保公益品牌，累计30多万学生受益。

截至目前，项目已经连续开展7年，惠及日照市30余所学校，累计超过20万人次教师和学生从项目中直接受益。凭借着对教育事业的长期支持和广泛的影响力，2017年，开发区教育局授予亚太森博“教育扶持先进单位”荣誉；日照日报连续15期刊登“亚太森博利民兴教教师培训心得”，让更多的教师转训学习；2018年，中国第八届公益节，“利民兴教” 项目获评“2018年度公益项目奖”；第十四届中国优秀企业公民年会，项目获评“2018中国企业公民优秀公益项目”。

日照经济技术开发区献唐学校杨波校长说，这些年在亚太森博“利民兴教”项目的支持下，我们更多优秀的教师有机会走出去提升自我，学校的教学氛围也越来越好，真的非常感谢。

Baxter (China) Investment Co.,Ltd.
百特（中国）投资有限公司
B-CEDAR百特中国—杉树计划

专家点评：“百特杉树计划”关注来自乡村的大学生，组织发动员工志愿者作为“百特导师”，指导乡村大学生学习成长，持续助力大学生全面发展。

公司简介

百特国际有限公司提供肾科与医院关键产品的广泛组合，包括居家透析、急重症透析和中心透析产品；无菌静脉输液；输注系统与设备；肠外营养；生物外科产品与麻醉；以及药房自动化、软件和服务。公司凭借全球布局，以及其产品与服务的必需性，在提升新兴与发达国家市场医疗可及性方面发挥至关重要的作用。百特全球员工以“拯救并延续生命”为使命，秉承公司在医疗创新领域的深厚积淀，持续推动未来的医疗创新，更好地满足患者的医疗需求。

百特作为一家全球性的医疗科技公司，深耕中国三十年来，始终坚持做公益路上的践行者，积极通过员工志愿者活动、员工及公司一比一捐款、产品捐赠及百特国际基金会捐赠等形式，致力于为我们生活和工作所在的社区做出有意义的贡献。公司一直是道琼斯可持续发展指数的成员公司，并被Corporate Knights评选为全球100家最可持续发展企业，也是《企业责任》杂志所认可的最佳企业公民100强，并多次荣获中国公益类奖项。









项目内容

“杉树计划”是由百特中国和上海杉树青年职业能力发展中心共同发起的公益项目，旨在通过导师计划、教练计划、专题讲座和企业参访等项目，提升高校大学生（尤其是来自贫困地区的优秀大学生）职场竞争力和综合素质，帮助其在顺利融入城市生活的同时，鼓励其回馈社会，实现爱的几何传递。

“杉树计划”缘起于帮助特困、特优高中生的“珍珠计划”。受益于“珍珠计划”的经济资助，许多来自贫困地区的优秀高中生陆续考入大学，从农村或小城镇走进了大城市，他们迫切需要通过一系列有针对性的指导和帮助以融入城市生活。为此，百特中国作为“杉树计划”的首家企业战略合作伙伴，与杉树合作推出“百特杉树计划”，参与并深化了涵盖整个大学为期四年的规划，即导师计划、教练计划、专题讲座和企业参访，以打造有益社会、有创造力、有效率、有自律性、有抱负及有责任心的百特杉树队员。

2017-2018年活动主题亮点：

- 破冰活动：参访百特上海总部，北京分部与苏州研发中心
- 对话百特全球人力资源高级副总裁Jeanne Mason
- “大学生职业规划”讲座：由百特大中华区人力资源负责人Kitty Zhao网络直播主讲
- 读书分享会：导师们和学生们进行深入探讨
- DIY+慈善活动：DIY手工作品作为礼物给需要的人拜年
- 工作、学习技能培训：演讲+辩论+PPT+会议等技能展示和培训
- 苏州古镇探访：加强对苏州文化的了解
- 生活技能培训：理财+护肤等技能分享
- 慢性疾病的预防午餐会









- 《死亡诗社》观影活动
- 沿地铁线领略上海风貌
- 医药博物馆深度探访

2019年-至今：

- 上海线上活动：简历撰写分享答疑会、简历修改及反馈，模拟面试社交
- 企业参观活动（广州办、上海总部、天津办）及点评模拟面试，视频见面会（破冰）演讲技巧培训 轰趴娱乐活动 提高演讲能力分享
- 高管分享：聚焦Disc行为风格解析线上分享课；演讲技巧（2020年疫情期间）
- 职场情商/演讲技巧
- OH卡技巧/数据带你飞
- 集思广益-创意工具
- 人生设计
- 百特高层 coffee chat



截止目前，“杉树计划”已有220位百特导师参与辅导约550位杉树学生，举办了约150场活动，遍布全国多个主要城市包括北京，上海，广州，苏州，杭州，南京，长沙，武汉，天津，沈阳等，累计5,000+公益小时数。导师们通过一系列有创意的活动为杉树队员们做学习、职业与人生的指导，成为他们良师益友的同时让这份关爱以几何形式传递，通过他们的努力与回馈惠及更多需要帮助的人。

Canon (China) Co., Ltd.
佳能（中国）有限公司
佳能影像之桥

专家点评：把共生作为连接世界的纽带，为不同国家的孩子们架设文化、友谊、和平的影像之桥。







公司简介

佳能股份有限公司（简称佳能）自1937年创业以来，始终秉承“共生”的企业理念，以创造世界一流产品为奋斗目标，向多元化和全球化发展。目前，佳能的事业以光学技术为核心，涵盖了办公产品、影像系统产品、医疗系统业务以及产业设备及其他产品等广泛领域。1996年，佳能启动了旨在实现以技术服务社会，成为全球范围内被信赖、受尊敬的企业为目标的“全球优良企业集团构想”。截至2019年底，佳能分布在世界各地的合并结算子公司已达361家，员工187,041人。佳能的中国事业始于20世纪70年代末。从最初的技术合作到独资建厂，再到成立销售公司，经历了多种经营模式的探索。1997年3 月，佳能（中国）有限公司成立，全面负责佳能在中国市场销售的各项工作。经过多年努力，目前业务已经覆盖影像系统产品、办公产品、产业设备及其他产品领域，已基本建成包括5大区域总部在内的约30个分支机构以及7个展厅、6个快修中心、9个快捷服务站等组成的销售服务网络。

项目内容

1. 项目开展时间：2013年至今

2. 项目投入
（1）历年投入总计（人民币）：14万元
（2）2019-2020年度投入（人民币）：1.5万元

3. 项目简介
佳能的企业理念是“共生”，努力建设全人类“共同生存、共同劳动、幸福生活”的社会。佳能影像之桥项目，作为亚洲范围内青少年通过影像进行友好交流的一个公益项目，为跨文化交流贡献力量。佳能希望借助影像之桥活动，让亚洲青少年通过影像交流，了解各国各地文化，建立友谊，实现和平。

长期以来，佳能（中国）及其在中国大陆的生产公司在中国青少年发展基金会的指导下，支持佳能希望小学的建设，旨在为有需要的学生提供更好的学习设备和环境。自2008年开始，佳能（中国）在100所希望小学全面开展“影像•希望之光”项目，通过“影像趣味课堂”、“小学生影像交流”、“色彩教室”、“佳能影像之桥”等一系列活动全力支持中国启蒙教育事业，为改善希望小学的软、硬件设施和提升学生素质做出不懈的努力。2013年，此项目升级为“佳能影像之桥”，范围扩大到亚洲各国，自此正式启动。

项目启动初期，佳能（中国）与教育主管部门、学校等关键利益相关方合作。项目还以摄影大赛、影像课堂、摄影展等形式，联合了NGO（中国青少年发展基金会），











全国青少年摄影教育指导委员会、媒体、公众、摄影爱好者等多个利益相关方，开展相关活动。项目成果不仅通过媒体合作伙伴进行了广泛传播，还捐赠给研究机构、文化馆等机构用于“青少年摄影教育修史”的编制。

截至2019年底，“佳能影像之桥”共在亚洲的10个国家和地区进行了影像交流活动，参加学校达328所，学生人数达9,011人，累计拍摄、交流照片数量14,699张。

项目以中国大陆为中心，辐射印度、菲律宾、日本、新加坡、泰国、越南、马来西亚、台湾、香港等亚洲国家和地区。并将影像交流与互联网结合，建立了亚洲首个青少年影像交流公益平台，为青少年在互联网上开辟了一个新的影像交流空间。

佳能（中国）董事长兼首席执行官小泽秀树对“佳能影像之桥”项目高度重视。企业志愿者积极参与活动，并受到充分认可。

参与项目的学生在这一活动中将会学习摄影技术，把自己身边的生活拍摄下来，并通过佳能打印机打印出来，制作成影像交流卡，寄往海外。各地孩子通过相互交换照片，交流拍摄照片的感受，从而了解异国文化，增长见识，建立跨区域友谊。

FUJIFILM(China) Investment Co.,Ltd.
富士胶片（中国）投资有限公司
“发现世界的美、启迪未来梦想”
——富士胶片instax儿童摄影班项目

专家点评：富士胶片把艺术审美教育作为企业社会责任的重要内容，通过instax教育项目，帮助青少年提升观察力和创造力，让孩子们在实践中体验影像之美。

公司简介

富士胶片（中国）投资有限公司成立于2001年4月12日，是富士胶片株式会社为扩大中国大陆地区事业在中国上海成立的独资公司，并于2002年成为最先被上海认定的中国地区总部之一，2013年获批商务部认证跨国公司国家级地区总部。

公司的主营业务包括数码相机、影像、护肤品、印刷、医疗系统、生命科学、高性能材料等。并确立了在影像、印刷、医疗健康等重点领域导入有特点的产品及新的营销方式，在相关市场确立顶尖品牌地位，加速成长的总体战略。同时负责集团在华投资业务的筹划及统括管理、集团产品在中国市场的全面营销、技术服务、为在华集团子公司的业务提供支持等。



项目内容

1. 项目开展时间：2018年5月至今

2. 项目简介
富士胶片（中国）投资有限公司的instax教育旨在将一次成像摄影带入中国儿童学习课堂，为儿童提供寓教于乐的场景化摄影课程，系统地提升孩子逻辑思维、审美、观察力、创造力，依靠艺术审美教育促进孩子的全面发展。项目中还包括向全国中小学征集视觉板报的活动，意在通过视觉创意展演提高学生们的综合实践能力和创新能力，展示创意的物化成果。

富士胶片（中国）自2018年5月起开启富士instax教育活动，以上海为中心，辐射全国20多个城市，涵盖10大创意主题的场景化摄影课程。

课程设置包括摄影启蒙课程和DIY创意课程。摄影启蒙课程通过把摄影课程理论和实践相结合的形式，让孩子先了解熟悉instax一次成像相机的使用和拍摄技巧，再进行现场体验、多场景拍摄，充分体验相机的乐趣。DIY创意课程则通过设置一些和主题契合的特殊道具，引导儿童对拍摄完成的相纸进行二次DIY创作，比如绘画、归纳、整理等形式。通过DIY创意课程完成的作品，会让孩子在课程最后进行创作的阐述，邀请心理专家通过孩子的作品和阐述来剖析学龄儿童的兴趣特点，阐释摄影艺术对孩子成长的多维度帮助。心理专家的深入分析和阐释，让家长更全面地了解孩子的内心所想，鼓励家长陪伴儿童参与课程、增加亲子互动。











作为摄影课程的延伸，富士instax今年开始联合北京市教育学会中小学综合实践活动研究会以及上海教育报刊总社学生媒体发展中心共同主办全国“视觉板报”创意展演的征稿活动。

视觉板报是富士instax提案的综合性创作形式，由即拍即得的instax一次成像照片作为主体、运用文字和绘画进行情感表达。与手帐、手抄报和黑板报不同，视觉板报不拘泥于固定的选题和表达，是用来即刻记录每天身边美好事物的板报，运用即拍即得的照片结合绘画丰富画面，再用精炼的文字记录看到的有趣事物，描绘即时的心情，更注重对生活的所思所想。作为课外实践活动的一种形式，视觉板报的制作着眼于艺术性和创造性的综合打造，涵盖摄影、美术、语文等学科，帮助实现学生跨学科综合能力的提升。

至今富士instax教育已开办了近60场线下儿童摄影班活动，同时进入4所小学开展公益课堂，共1,900多名学生参与了课程，网络宣传（包括新闻稿、KOL直播发文等）累计突破2亿。项目第一季5期课程共有98组家庭参加；第二季20期课程共有508组家庭参加，课程满意度都达到了100%，超过200位家长自发地对活动进行推荐；第三季动员人数逾1,400名；而受到疫情的影响，第四季启用了线上授课的方式。

GALAXY HOLDING GROUP
星河控股集团
华南师范大学附属学校（惠阳华附学校）

专家点评：建设优质学校，提供优质教育，星河控股集团坚守教育信念，以企业社会责任，持续助力教育发展。



公司简介

星河控股集团成立于1988年，以城市运营引领者为使命，现有地产、金融、产业、置业、物业五大集团，涉及地产开发、城市更新、商业运营、酒店管理、物业服务、金融投资、产业运营等多元领域，员工规模逾7,000人，业务覆盖珠三角、长三角、京津冀、中西部四大重要城市经济圈，布局深圳、广州、天津、南京等29座城市，总资产超千亿，为国内大型综合性投资集团。

作为最早从房地产之外来参与城市生态系统建设的企业，星河围绕“共创、共担、共享”及“多元化、专业化、国际化”的核心理念，秉承“大团结、大服务、大发展、大回报”的企业精神，以“先优化、抢人才、搭平台、创品牌、大家来、共发财”的十八字方针为指引，构筑“产业为引领，金融为护驾，商业为驱动，地产为根本，物业为支撑”的自循环生态圈，从土地运营、商业运营、产业运营、资本运营等多维度深入参与城市化发展进程，深度服务城市，践行城市运营引领者的使命。



项目内容

1. 项目开展时间：自2011年至今

2. 项目投入
历年投入总计（人民币）：6亿元

3. 项目简介
人生百年，立于幼学。教育是延续城市创新发展的重要动力。





自2011年开始，星河积极投身教育慈善事业。星河控股集团董事长黄楚龙曾说，教育是国家的根本，孩子是祖国的未来，星河对教育的投入，能给小孩多读书是造福千秋万代的一件大事。多年来，星河积极与国内外多家知名院校，如南京师范大学、湖南师范大学、威雅公学、圣保罗女子学校等保持良好互动，储备名校资源，做好办学保障。从深圳到广州，从惠州到常州，从甘肃文县到河南兰考，星河已在全国兴建了三十三所学校，联合名校实现当地公益教育事业绽放，积极延续城市创新动力。

被称为“状元学府”的广东省顶级名校——华南师范大学附属学校，由星河集团斥资近6亿元承建，华师大和华师附中全面负责教育教学管理，是广州华南师范第一所异地公立直属学校。自2014年至今，学校在星河集团的大力支持下，已发展成为一支包括小学部60个班、初中29个班、高中40个班，共129个班6735名学生、477位教职工的庞大队伍。学校按国家级示范学校高标准设计建设，拥有先进的大型图书馆、阅览室、电脑室、语音室、校园电视台、录播室、专业级别演播室和多媒体报告厅等功能室；建有专用实验楼，充分设置了相应学科的实验室；拥有室内篮球场，标准游泳池、标准塑胶跑道运动场和两间可容纳千人的学生食堂；有两栋17层楼9部电梯的学生公寓，所有公寓均配有空调。

少年强则国强，星河集团始终坚守为高品质教育树立新的里程碑的信念，开拓创新，实施专家引领，广纳教育英才。在学校管理方面，实行“督导制”，邀请广州华附专家名师入校，实现优质教学资源共享；同时，面向全国引进骨干教师和以“985”高校、“211”系列重点师范院校为主的硕士研究生，组建成一支学历高、素质优、能力强、结构优的教师队伍。教育管理井然有序，师生齐心锐意进取，学校的整体办学水平均名列惠阳区前茅。在2018年首届高考中战绩斐然，全校204名学生参加高考，上线率100%，本科上线率高达56.4%，比全省本科上线率高出17个百分点。高考升学率平均达到98%以上，其中约80%考取重点大学，学校连续数年广东省高考平均分名列前茅，每年约有30位考入清华、北大。

三十余年来，星河对教育的初心和抱负始终未变，点滴成涓，汇流成河，星河以实际行动，推动城市师资力量的提升与硬件设施的完善，全力支持中国教育事业的蓬勃发展！

House Foods China Inc
好侍食品（中国）投资有限公司
食育计划

专家点评：对标“健康中国行动（2019-2030年）”，支持开展青少年食育教育，以食启智，以食育人，培养孩子快乐饮食、健康饮食的意识和能力，打造具有中国特色的食育之路，促进青少年健康成长。







公司简介

好侍食品，是一家拥有百年历史的大型综合食品企业，也是日本家喻户晓，广受欢迎的老牌咖喱企业。好侍食品进入中国市场20余年，致力于向中国人民推广咖喱美食文化。百梦多咖喱是好侍在中国的明星产品，作为一款适合全家人尤其是孩子食用的咖喱，行销全国15年，有口皆碑，深受欢迎。

2013年成立好侍食品 (中国) 投资有限公司，作为好侍食品中国总部，管理下层分公司及三家工厂。公司也步入新的台阶，开始了新的发展。

项目内容

1. 项目开展时间：2017年至今

2. 项目投入
（1）历年投入总计（人民币）：150万元
（2）2019-2020年度投入（人民币）：50万元

3. 项目简介
2017年11月11日，作为首次与上海宋庆龄基金会合作的日资企业，成立上海宋庆龄基金会—好侍食品（中国）专项基金。“饮食联结你和我，欢乐美满好生活”是好侍食品的企业理念，成立专项基金立意高远，希望秉持宋庆龄基金会的慈善精神，为中国的食品营养健康和妇女儿童做出贡献。专项基金主要用于① 儿童营养及饮食健康改善项目；② 贫困学生奖助学金；③ 食品原材料相关农业可持续发展项目；④ 管委会一致同意的其他公益项目。

自成立以来，2018年推进免费午餐助捐项目，定向捐助湖南怀化两所小学256名师生2年的免费午餐，希望通过这项助捐，能够改善贫困地区小学生营养状况，缓解贫困地区小学生饥饿问题。







2019年，适逢中国大力推行“健康中国行动（2019-2030年）”，深刻感受到儿童健康是一个国家未来发展的重要基础，同时，日本是食育教育普及较成功的国家。以食启智，以食育人，好侍食品(中国)专项基金希望能够联结社会各组织的力量，共同推动中国食育的健康发展与有益实践，为打造具有中国特色的食育之路而努力。2019年，好侍食品（中国）专项基金以培养未来的世界公民尊崇传统文化兼具全球视野为目标，开展面向中小学生的食育行动，培养孩子们拥有自主选择健康的、令人愉悦的食物的能力。开展亲子工作坊2场，面对小学、幼儿园家长实施食育专家讲座2场，在小学开展食育课程6节。直接普及人数400人，间接普及人数超过10,000人次。

希望未来能整合更多的学校、政府、企业，与好侍联手，利用各自的优势，取长补短，共同推动有中国特色的食育的发展。

Olympus (Beijing) Sales & Service Co., Ltd.
奥林巴斯（北京）销售服务有限公司
2019奥林巴斯青少年科普教育活动

专家点评：以科普教育助力光学知识传播，帮助青少年感受科技魅力，青少年科普教育活动助力奥林巴斯创新企业社会责任，释放更多公益能量。

公司简介

奥林巴斯诞生于1919年，以医疗、映像、科学三大产业为支柱，经历了百年的沉淀与历练，已经发展为一家卓越的光学科技企业。奥林巴斯一直致力于完成“实现世界人民的健康、安心和幸福生活”的使命。

作为一位负责任的企业公民，奥林巴斯始终致力于研发技术和产品、提升服务的同时，也在肠胃健康、环境保护、科学教育、社会捐助、员工关怀等多个领域开展丰富多彩的企业社会责任活动，彰显企业的使命感和人文关怀。







项目内容

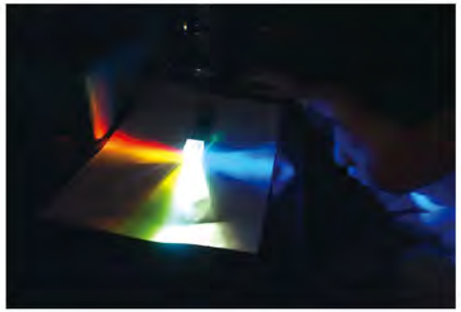
1. 项目开展时间：2017年至今

2. 项目投入
2019-2020年度投入（人民币）：75万元

3. 项目简介
2019年，奥林巴斯先后在北京、上海、宁波、广州、深圳、济南等地，开展以“承光之力 创造未来”为主题的2019奥林巴斯青少年科普教育活动，助力提升中国青少年儿童的科学素养。贴近青少年儿童生活的科普内容、一线资深物理老师进行趣味讲解、手工制作、设备体验创新多元的互动形式，使此次科普活动取得了科学性和趣味性两方面的平衡，将小朋友们带入到一场引人入胜的“光的旅程”中，感受光学科技的无穷魅力。

本次青少年科普活动将科普内容分为“奇妙之光”“探索之光”“微观之光”三个部分，老师以生活中常见的光学现象为切入点（如“为什么湖面能倒映地面上的景色”），用通俗易懂的语言为小朋友们讲解光谱现象和光的色散、光的反射和折射等光学知识，并与小朋友们分享利用这些光学知识发明制造出的先进光学设备。

而在科普方式上，奥林巴斯将科普课堂组合搭配“趣味讲解”、“科普动画”、“手工制作”、“零距离体验”四个环节，在保证严谨性和趣味性的前提下，将小朋友们带入到一场别开生面的“光的旅程”中来，让小朋友们在轻松愉快的氛围里探索未知，感受光学知识的无穷魅力。本次青少年科普教育活动总体影响人数高达41,887,704人次。











青少年科普教育活动，既是奥林巴斯在科学教育公益活动的创新升级，也是奥林巴斯对自身公益矩阵的完善。作为奥林巴斯公益矩阵的一份子，2019奥林巴斯青少年科普教育活动是奥林巴斯在科普公益之路上的新探索。

通过举办科普活动，奥林巴斯为众多中国青少年儿童传递了光学知识，推动了中国青少年科普事业的发展。奥林巴斯通过布局不同领域的公益项目，展现了奥林巴斯作为百年企业承担的社会责任。奥林巴斯将持续释放公益能量，通过不断地积累、创新、突破，以更丰富多样的形式深化企业公益活动，为中国社会作出积极贡献。

Oshkosh Corporation
豪士科公司
消防安全教育项目

专家点评：许多孩子都有“消防梦”，豪士科“儿童早期消防安全知识普及”活动帮助孩子们了解消防知识、提高消防意识，是孩子们梦开始的地方。

公司简介

关于美国豪士科集团：
美国豪士科集团成立于1917年，全球最大的特种车辆及高空作业设备的制造商和销售商，产品广泛涉及消防、紧急救援、混凝土浇注、垃圾清运车辆以及高空作业设备。

豪士科在中国：
自1982年以来，豪士科集团一直致力于为中国提供最高质量的消防安全保障车辆。将最先进的设备带到中国，用于挽救生命、保护财产、提升消防安全救援效率。

- 近300辆机场救援消防车及机场跑道除雪车活跃在中国各主要机场；
- 300+辆城市消防车服务于中国20多个省/市/自治区。











项目内容

1. 项目开展时间：2017年至今

2. 项目投入
（1）历年投入总计（人民币）：50万元
（2）2019-2020年度投入（人民币）：15万元

3. 项目简介
在豪士科公司（Oshkosh Corporation），我们为我们的特种车辆，能够为人们带来更高效、更便捷，或更安全的生活而感到自豪，于此同时，我们也为几十年来坚持公益，回馈我们所在的社区和我们工作的行业而感到骄傲。每年的9-10月，是豪士科“Good to Give Back”公益月，全球的豪士科团队成员，在各个地区，以多样的方式践行着各自的公益主张。

豪士科在中国的公益主张
豪士科致力于践行企业社会责任，自2012年起，持续在消防安全教育、儿童成长及低碳环保等领域开展公益项目及企业志愿活动，推动社会和谐及可持续发展。

在消防安全领域，豪士科积极普及消防安全知识，使更多公众了解、关注、重视、践行消防安全，并以多种形式积极回馈消防员和消防行业。同时，豪士科通过消防小课堂及社会实践的方式，引导青少年关注灾害防护，助力孩子们健康成长。



豪士科消防安全教育项目
教育一个孩子，带动一个家庭。儿童是每一个家庭的未来，也是社会未来的顶梁支柱。然而由于孩子对周围事物充满好奇，会尝试去接触身边各种的“新鲜”事物，也许一些意外就这样产生了。儿童安全牵动着每个家庭、每个人的心，为了更好地防范于未然，针对儿童安全的教育活动，需要全社会关注和共同参与。豪士科儿童早期消防安全知识普及活动，已经成为豪士科在近6年以来每年不变的传统。通过现场消防安全教育，与线上消防常识小视频相结合的方式，让孩子们学会灭火常识，提高消防安全意识。而这段学习经历也会变成最美好的回忆，甚至因此点亮他们的“消防梦”。

线下最受欢迎的是每一届中国国际消防设备展览与技术交流会（China Fire Expo）上实体车辆和灭火实战模拟器的展出，和小朋友分享消防知识的同时，提供一个可以蹬上世界最COOL消防车参观的机会，所有孩子都是欢呼雀跃的。此类型的公益活动受到展会主办方中国消防协会的肯定和大力支持，并把活动的内容和意义写到展会总结报告中，以号召更多有社会责任感的消防同行业者加入到儿童消防教育行列，筑起青少年安全教育的“围墙”。

为了让课堂更生动，豪士科的同事们也进行了精心的策划和安排。自编自导自演一些消防安全短剧，用简单生动的语言传递重要的消防知识，更利于孩子理解和记忆；在课堂上还有很多互动问答游戏环节，随时检查知识吸收理解情况，增加趣味性；精心准备的儿童消防安全绘本，把消防知识带回家，鼓励孩子分享给父母和身边的小朋友，做一名安全小卫士宣传员；合影自拍角为孩子准备了消防员服装和救援小道具，把消防员勇敢、坚毅的形象植入每个小朋友心中。

Sateri (Jiujiang) Fiber Co., Ltd
赛得利（九江）纤维有限公司
赛得利公益第三课堂

专家点评：赛得利把建立良好的社区关系与青少年课外教育紧密结合，邀请重要利益相关方共同推出“第三课堂”，帮助中小学生提升综合素质，为企业开展社会责任教育项目提供了新思路。

公司简介

赛得利集团是全球最大的纤维素纤维生产商。纤维素纤维源自天然，广泛应用于纺织类和无纺类产品如婴儿湿巾和个人卫材。为了更好地服务中国市场，全球纤维素纤维行业发展最大最快的市场——赛得利，在中国拥有五家纤维素纤维工厂和一家纱线工厂，纤维素纤维的年产能达140万吨；与此同时，赛得利通过新建、收购正在迅速扩大产能。公司的总部设立于上海，为亚洲、欧洲和美国市场提供覆盖完整的营销网络和客户服务。

赛得利致力于可持续发展，是中国率先签署“建立绿色企业宣言”的公司。赛得利积极促进负责任的森林管理，2015年6月发布木浆采购政策，与供应商共同推动木浆全球供应链的可持续发展。

旗下赛得利（九江）纤维有限公司位于九江市湖口县，2015年6月完成对龙达（江西）化纤有限公司资产收购，不仅使企业快速复产，而且通过提高产量质量、提升环保水平，推动企业向行业标杆迈进，被九江市委、市政府称为“全市企业资产重组成功典范”。企业通过了ISO 9001和ISO 14001认证，并获得了瑞士STANDARD 100 by OEKO-TEX®生态纺织品证书，确认其产品不含有害物质，符合欧盟REACH法规要求。2018年获得由瑞士国际环保纺织协会 (OEKO-TEX) 颁发的可持续纺织生产(STeP)认证并取得最高评级。

在努力做大做强，带动地方经济发展的同时，赛得利（九江）通过保护自然资源、清洁生产环境、企业社区互动等举措，积极履行企业社会责任，仅社区帮扶一项，累计支出超4,000万元。



项目内容

1. 项目开展时间：2016年至今

2. 项目投入：5万/年，累计20万元

3. 项目简介

从2016年开始，赛得利（九江）纤维有限公司联合九江市外侨办、市教育局、市公安局、市消防支队、市防震减灾办等部门，共同实施“赛得利公益第三课堂”系列活动，为我市各中小学校园综合素质教育“开小灶”，打造“家庭教育”、“学校教育”之后的“第三课堂”教育。通过开展社会实践、文化体验、校外研学等体验式、互动式、浸入式教育，补齐学校素质教育短板，全面提升社区中小学生综合素质。





校园公益新探索。近年来，儿童安全防护教育引起全社会关注。“赛得利公益第三课堂”通过对口的职能部门，为孩子们提供专业的安全教育，助力九江市中小学公益教育发展。目前，“赛得利公益第三课堂”已成功开展交通出行、消防逃生、紧急情况报警以及地震灾害避险逃生模拟。



非遗传承新渠道。青阳腔是国家首批非物质文化遗产，被誉为京剧的“鼻祖”、戏曲的“活化石”，在湖口县发展历史悠久，曾经深受广大百姓喜爱。为助力本土非物质文化遗产传承，赛得利（九江）联合市外侨办、湖口县县文广局、县非遗中心，在凰村学校组织“青阳腔走进校园”活动。500余名师生和湖口青阳腔的省市传承人们进行了一个上午的“亲密接触”，通过看表演、画脸谱、穿戏服、绘画互动、有奖答题、合影留念等丰富有趣的形式，零距离感受国家级非物质文化遗产的魅力。







文化交流新平台。为了搭建海内外青少年交流的桥梁，帮助本土学子增长见识、开拓国际视野，赛得利公益第三课堂携手“海外华裔青少年冰雪庐山冬令营活动”，在全市征集50至80名中学生免费参加联谊，与来自马来西亚、新加坡的88名华裔学生和老师共同开展为期三天的传统文化和绿色环保理念交流活动。中外学子通过武术交流、国学交流、书画交流互相建立了深厚的友谊。三天的活动让海外华裔青少年能更多地体验和感受九江的历史文化和自然风光，同时，也帮助九江本土学生树立对传统文化的自信心，激发他们热爱祖国、热爱家乡的情感。

政企合作新模式。“企业支持，政府牵头，学生受益”是“赛得利公益第三课堂”活动开展的一个新模式。在九江市外侨办和九江市教育局的牵头下，得到了各职能部门的大力支持。为了使活动更加丰富，交警二大队指派专职交警做鹤湖学校孩子们的课外辅导员；为使演练更加逼真，九江消防支队特别调动两辆消防车辆开进了九江小学现场；为了满足孩子们的好奇心，特巡警大队在浔阳小学现场展示擒拿操；为了使知识宣传更加到位，市防震减灾办将地震及危险灾害逃生自救宣传展板搬进了双峰小学。

截至目前，赛得利公益第三课堂已走进九江市浔阳区、濂溪区等四区一县10余所学校，近万名学子从中受益。未来，赛得利公益第三课堂将继续深入开展下去，为九江素质教育发展贡献力量。

Xiaomi Corporation、Xiaomi Foundation
小米集团、小米公益基金会
公益传递希望，小米圆梦少年

专家点评：小米公益基金会自2019年成立以来，连续开展了多个包括精准扶贫、战疫行动和小米奖助学金在内的公益项目，充分体现了小米集团对于社会责任的担当。

公司简介

小米集团成立于2010年4月，是一家以手机、智能硬件和IoT平台为核心的互联网公司。我们的使命是：始终坚持做“感动人心、价格厚道”的好产品，让全球每个人都能享受科技带来的美好生活。

北京小米公益基金会是由小米集团捐赠发起，经北京市民政局审核批准，于2019年2月3日成立，原始基金人民币1000万元，为地方性非公募基金会。自成立以来，以扶危济困为己任，在四川省长宁县、黑龙江省东抚远市、新疆和田市、河北省张家口市、云南省澜沧县支持了紧急救援、精准扶贫、教育扶贫等一系列相关领域的公益项目。新冠肺炎疫情发生以来，小米公益基金会在第一时间采取行动，采购捐赠了大批医疗物资支援湖北省、北京市和全球30多个国家。



项目内容

1. 项目开展时间：2020年7月1日至2030年6月30日
2. 项目投入
（1）历年投入总计（人民币）：500万元
（2）2019-2020年度投入（人民币）：500万元

3. 项目简介
2019年2月3日，北京小米公益基金会注册成立。基金会由小米集团捐赠发起，经北京市民政局审核批准，自成立以来，以扶危济困为己任，在四川省长宁县、黑龙江省东抚远市、新疆和田市、河北省张家口市、云南省澜沧县支持了紧急救援、精准扶贫、教育扶贫等一系列相关领域的公益项目。

新冠肺炎疫情发生以来，小米公益基金会在第一时间采购捐赠医疗物资，并直接送达武汉及湖北其它地区的33所医院，向北京14所医院和政府防疫机构捐赠抗疫物资。小米集团及小米公益基金会向三十多个国家捐赠了口罩、防护服、呼吸机等医疗物资。在目前北京进行的防疫消杀工作中，小米公益基金会也在第一时间捐赠了医疗物资，为防疫一线的慈善义工助力。

小米集团创始人、董事长兼CEO雷军早在创业之初就设立了“雷军奖学金”，持续奖励优秀学子。教育领域也一直是小米集团和小米公益基金会关注的重点。为促进中国高校的建设与发展，帮助贫困高材生圆满完成学业，自2020年起，小米公益基金会在多所高校设立“小米奖助学金”，首批金额为5,000万元人民币，用于奖励、资助品学兼优和家境困难的学生，鼓励他们自强不息、勤奋学习、勇于创新，在各自学科中努力成才，以此支持高校高等教育人才培养事业的发展，为和谐社会建设付诸力量。









在保障小米公益基金会廉洁运转的同时，小米集团重视加强校企联动，开展多方位、多层次的系列合作，以战略合作为突破口，参与多所高校的学生联合培养、学术活动、科技竞赛，积极响应教育部倡导的“产学研一体化”发展格局。如2019年，为提升学生的创新实践能力及综合竞争力，小米集团与清华大学合作开展“暑假实践训练基地”，接收清华大学学生参与企业项目实习。同年，小米集团全面升级并发布了面向未来的人力资源核心策略：深耕高校，逐年加大资源投入，从全球招募并培养更多的精英毕业生，为学生提供职业培训和社会实践平台，为其进入社会创造价值奠定基础，助力未来发展。2020年7月20日，小米集团与天津大学合作举办暑假企业课程训练营，向学院52名同学进行为期一周的技术实践课程输入，并将小米“智能共享办公室”首次挂牌进入高校，选取价值近25,000元的设备捐赠于天大共享办公室。

小米创立十年，以改变人民科技生活为己任，不断突破自己、融合创新，未来也将承担起更多的社会责任，加强校企联动，加强人才培养，助力高等教育发展，助力学子实现求学梦。



Zhongnan Holding Group Co. , Ltd.
中南控股集团有限公司
“同在蓝天下”教育扶贫项目

专家点评：中南控股把支持乡村教育作为企业社会责任的重要内容，帮助乡村学校改善教育设施和教育设备，并持续资助乡村学校贫困学生和全国范围的高校贫困大学生，为中国乡村教育发展倾力奉献。

公司简介

中南控股集团成立于1988年2月，现有员工10万余人，管理人员近2万余人，2019年综合营收2821亿元，下有中南建设（SZ000961）和磐石新能（871460）两家上市公司，形成“4+1”业务布局——中南置地、中南建筑、中南高科、中南实业投资和中南教育。目前业务遍及全国26个省、160多个城市及澳大利亚、阿尔及利亚等海外市场，全集团共有763个法人公司，1,100个项目，位列中国企业500强第94位，中国民营企业500强第19位，中国房地产企业16强，中国建筑企业500强第8名。荣获鲁班奖25项、特别鲁班奖1项、詹天佑奖15项，以及钢结构金奖、中国建筑装饰奖等国家级大奖80余项，获得扬子杯、长城杯、白玉兰杯、泰山杯等省级优质工程奖200余项。

中南集团在发展壮大的同时，始终不忘造福桑梓、反哺社会。32年来，中南集团在社会慈善、创造税收、增加就业、品质安全等方面不断践行社会责任，连续多年蝉联海门纳税冠军、南通纳税冠军，至今累计捐资近10亿元，直接解决各种就业人数达10万余人，累计为上百万人提供就业岗位，多次荣获“中国十大慈善企业”称号。中南先后捐资6亿元用于家乡村镇建设、产业发展、文化开发和社会公益事业。



项目内容

1. 项目开展时间：2007年至今
2. 项目投入
（1）历年投入总计（人民币）：47,140万元
（2）2019-2020年度投入（人民币）：2,239万元

3. 项目简介
孩子是祖国的未来，教育是国之根本。中南集团创始人陈锦石继承海门当地先贤张謇“父教育，母实业”的精神，中南集团在自身发展的同时一直十分关注我国青少年教育问题，从成立之初就开始为当地教育事业出资出力。在企业做大做强之后慈善地辐射范围也变得更广。

为了更加科学系统的运作和管理集团公益慈善活动，2011年，中南集团出资5,000万元设立江苏中南慈善基金会，基金会旗下设立“同在蓝天下”项目，该项目对集团成立以来的教育类公益活动进行整理与总结，并规划出项目未来发展方向，即学校基础设施建设和优秀青少年助学。基金会对项目进行策划、实施与统筹，中南集团各分公司进行配合，中南控股集团进行整体把控。

中南集团心怀大爱，在助力家乡教育事业发展的同时，本着一方有难八方支援的精神，一直走在灾害前线，为受灾区的孩子们送去温暖和关爱，为他们修建校舍，让他们能够尽快重新投入学习，淡去灾难留下的阴霾。













自2008年以来，中南集团耗资近2,000万，在云南、贵州、四川、新疆及江苏、湖南等贫困地区兴建了30多所希望小学，捐资1,600多万元兴建常乐中学，捐资200多万元加固平山中心小学，捐资近3.2亿元兴建海门中南东洲国际学校，捐资4,000万元新建常乐镇中心小学和中心幼儿园，累计资金超4亿元；另外，还采购100多个图书室捐往贫困学校。多年来，学校基础设施的援建为协助政府解决农村家庭经济困难、青少年读书难问题、改善农村贫困地区基础教育办学条件、维护社会公平做出了显著贡献。

中南一直对优秀贫困学子进行支持与帮助，希望他们能够心怀希望，好好学习，成为祖国的栋梁之才，同时记住中南集团的公益之心并将之继承下去。

2011年10月，海门市妇联主席姜敏、中南集团副董事长陆亚行为常乐镇中心小学“中南春蕾班”正式揭牌。从2011年至今，集团共资助学生260名，资助金额26万；多年来集团先后与海门市慈善基金会、南通慈善总会、南通关工委等机构合作，2010年至今，资助大学生500余名，累计金额200万元；集团定向向中国关心下一代委员会捐助2,500万元，已经分五年捐赠完成，帮助全国范围内的贫困大学生；集团捐资3,500万元助力于东南大学的学校建设与人文关怀，另外还资助近70位学生四年的学业，每年资助每位学生5,000元，耗资140万。

为了让更多人意识到发展青少年教育的重要性，注意到我国很多地区还面临着教育资源缺乏、教育环境简陋的困境，集团积极开展项目宣传报道，充分利用平面媒体、电视媒体、网络媒体、微博及微信等新媒体。

为充分利用资源、带动更多人参与项目，集团积极与政府、学校、公司子公司、社区、供应商等合作开展活动，与众多利益相关者达成了双方友好合作。集团号召内部员工加入志愿者行列，积极参加公司开展的公益活动，也鼓励员工从身边小事做起参与公益。

58 Group
58同城
爱心助学

专家点评：以企业社会责任引领多元化公益行动，真诚帮扶乡村孩子，助力乡村教育发展，促进教育公平。

公司简介

58同城，2005年12月创立于北京，并于2013年10月31日，正式于纽交所挂牌上市，2015年58同城先后完成安居客、 中华英才网并购，同年11月正式合并赶集网。

58同城作为中国领先的生活服务平台，业务覆盖招聘、房产、汽车、二手、本地生活服务及金融等各个领域。在用户服务层面，不仅是一个信息交互的平台，更是一站式的生活服务平台，同时也逐步为商家建立全方位的市场营销解决方案。

目前，58同城已经成为了中国全面服务本地商户与用户的线上领先生活服务平台。







项目内容

1. 项目开展时间：2018年9月-至今
2. 项目投入
（1）历年投入总计（人民币）：数百万元
（2）2019-2020年度投入（人民币）：近百万元

3. 项目简介
2018年3月，58集团公益中心成立，致力于结合58同城在招聘服务、生活服务等方面的优势，从就业创业、扶贫助困、助学助教等方面出发，构建完善的公益服务体系。

在助学助教方面，2018年9月20日，58同城在湖南安化县举行了“58同镇乡村公益助学金启动仪式暨湖南安化捐赠仪式”。首批资金35万元用于资助安化县马路镇670余个建档立卡贫困户家庭的学生。“58同镇乡村公益助学金”，目的是要为农村地区、特别是贫困地区的孩子们创造更好的学习生活条件，从而推动实现教育扶贫、人才振兴。

2019年9月，58同城发起的筑梦工程对喜德沙马拉达小学、李子乡新田小学、额尼乡中心小学、贺波洛乡尔吉村幼教点等学校进行了帮扶，在教学设备、生活物资以及助学金等方面的援助惠及约603名学生，其中建档立卡贫困户学生超过400人。此外，利用暑期58同城组织了公益夏令营，让凉山的孩子来到北京游学观摩，开拓视野，为孩子们的成长播种梦想。









2019年10月30日，58同城为湖南安化县马路镇湖南坡完小捐赠了台式电脑、课桌椅、电子显示屏、打印机、图书柜，以及办公投影仪套件。当天，25台电脑、30套课桌椅已配置到位，计算机教室、新课桌教室正式启用，为学生们提高知识技能、开阔思路眼界，奠定坚实的基础。

58同城CEO姚劲波认为，关注少儿教育事业是企业义不容辞的社会责任。58同城作为一家富有社会责任感的互联网企业，多年来持续关注乡村教育和儿童成长，并携手生态合作伙伴共同参与公益助学事业。

Weimei Tiancheng Technology Beijing Co. , Ltd.
维美天成科技（北京）有限公司
知鼎开放教学助手教育平台

专家点评：维美天成通过“知鼎开放教学助手教育平台”，汇聚教育资源，打造开放平台，支持和促进在线教育发展。

公司简介

维美天成科技（北京）有限公司于2010年成立（以下简称“维美天成”），主要业务是多媒体课件制作与开发，具体服务有：flash课件制作，html5课件制作、e-learning课件制作、ppt课件制作、视频课件制作、插画设计、课件加密、动画片制作、三维制作、视频剪辑制作、人机交互开发、游戏开发、移动终端课件制作、Articulate Studio Suite课件制作、屏幕录像、讲课录像、课件加密、Scorm课件制作，主要客户有北京出版集团、高教社、京师乐育教育集团、北京中育慧之光教育、外研社、中央电化教育电子音像出版社、北京宇诚力天科技有限公司、北京伊罗唐纳卫星应用科技有限公司等。

维美天成的使命是让学习变得简单快乐！



项目内容

1. 项目开展时间：2018年至今

2. 项目投入
（1）历年投入总计（人民币）：300万元
（2）2019-2020年度投入（人民币）：81.40万元

3. 项目简介
“知鼎开放教学助手教育平台”是一款开放的大数据教学资源平台，平台的上游合作者是课程提供商，下游是学生、家长、老师和其他学习者。课程提供方可以免费将课程放入平台，知鼎免费提供课件加密，版权保护服务。老师、学生、家长、学习者可以在平台找到最新最好的教学资源。知鼎的特点是开放、安全、互动、实时、趣味、追溯。

作为首家线上教育课程平台，平台目前可选产品种类数量高达到1,500个，帮助数百所幼儿园从难“找课程”的局面，实现了现在既省时又快捷便利的多样性选择方案，再也不为“找课程”而发难；除了提供课程外，平台的“学圈管理”功能为老师与家长建立了孩子在校表现的沟通桥梁，让家长及时了解每个孩子在校学习情况，线上直播功能降低了传统培训在时间、场地等方面的成本，更方便快捷的解决了幼儿园需要的师资培训。运营推广到目前，平台的注册账号达近三万个，完成激活电脑硬件数量达11,725台，拉动线下合作课程商数百家，应用合作学校两千余家。

“平台”具有极强的先进性：“知鼎开放教学助手教育平台”解决了课件销售的核心问题那就是课件的加密问题；该加密技术由我公司自主研发，运行效率高并且破解难度极高；已经被市场广泛认可，并且越来越多的企业个人采用我们的加密方案。







同时，“平台”拥有很强的创新性：
- 知鼎创新性的采用卖课件送教材的模式，为市场解决了教学参考无法进入公办园的尴尬局面；
- 知鼎采用线上采购线下线上服务的模式降低了课程培训成本，解决了学校的培训需求；
- 知鼎率先推出讲师线上预约线下服务的模式；能够让有培训需求的学校轻松找到优质的讲师；
- 知鼎的大数据解决方案会记录用户的登陆记录、学习时间、兴趣课程。这些数据可以让我们更精准的服务客户，为客户提供课程推荐服务，帮用户找到最适合自己的课程；
- 知鼎会产生大量的用户学习记录信息、学习效果信息，通过对这些信息的分析我们可以知道哪些课程的学习效果好，从而推荐给客户。我们也可以把数据提供给课程提供方方便他们改进产品；
- 知鼎可以通过一个人历年学习记录、学习效果数据得到一个人特定能力得分，方便企业挑选合适的人才。

2018-2020期间，以“知鼎开放教学助手教育平台”为核心，为各地园长及幼师开展免费师资培训会60多场，为各地家长及孩子开设线上&线下公益讲座达23场，为内蒙古民幼集团及包头领航园所聘请国内知名教授组织线上培训，为1,500多名幼师进行师德师风等内容指导培训。同时，知鼎参加全国幼教展会20多场，遍布北京、上海、厦门、杭州、郑州、武汉、长沙、重庆、广州等十余城市，意向城市合伙人数百位，已招募城市合伙人7位；并与国内幼教领域一线专家讲师（魏书生、张梅玲、苏婧、钱志亮、殷红博、翟志军等）合作，让更多的孩子、老师和学习者受益。

2020年第四届CSR中国教育奖获奖名单

最佳年度CSR品牌 CSR China TOP 100

ABB（中国）有限公司
阿克苏诺贝尔中国
安利（中国）日用品有限公司
安踏体育用品集团有限公司
中国奥园集团
Apple
亚太森博（山东）浆纸有限公司
华硕电脑（上海）有限公司
阿特拉斯·科普柯中国
百特（中国）投资有限公司
拜耳（中国）有限公司
拜尔斯道夫
北京控股集团有限公司
Bentley软件
北京便利蜂连锁商业有限公司
宝马
法国巴黎银行
北京中银慈善基金会
波音公司
百威中国
汤臣倍健股份有限公司
佳能（中国）有限公司
卡特彼勒基金会
中国惠普有限公司
可口可乐中国
康明斯（中国）投资有限公司
康明斯排放处理系统（中国）有限公司
达能中国
戴尔科技集团
神龙汽车有限公司
斗山（中国）投资有限公司
英孚教育
佛吉亚中国
恒天然大中华区
富士胶片（中国）投资有限公司
星河控股集团
浙江吉利控股集团有限公司
群邑（上海）广告有限公司
韩都衣舍电子商务集团股份有限公司
霍尼韦尔（中国）有限公司
好侍食品（中国）投资有限公司
汇丰银行（中国）有限公司
现代汽车（中国）投资有限公司
国际商业机器（中国）有限公司
西藏奇正藏药股份有限公司
京东集团
肯德基中国
毕马威中国
欧莱雅（中国）有限公司
流利说信息技术有限公司
李锦记酱料集团
联想

最佳年度CSR品牌 CSR China TOP 100

LG化学
隆基绿能科技股份有限公司
路易达孚基金会、路易达孚集团
玫琳凯（中国）有限公司
北京梅赛德斯-奔驰销售服务有限公司
网易有道信息技术（北京）有限公司
耐克体育（中国）有限公司
立邦中国
日产（中国）投资有限公司
诺维信（中国）投资有限公司
王子（OJI）集团
奥林巴斯（北京）销售服务有限公司
豪士科公司
宝洁中国
松下电器中国东北亚公司
完美世界控股集团
辉瑞投资有限公司
中国平安保险（集团）股份有限公司
宝健（中国）有限公司
普华永道中国
路孚特
赛诺菲（中国）投资有限公司
SAP中国研究院
赛得利（九江）纤维有限公司
赛得利（福建）纤维有限公司
施耐德电气（中国）有限公司
西门子（中国）有限公司
远洋集团控股有限公司
中美联泰大都会人寿保险有限公司
三棵树涂料股份有限公司
索尼（中国）有限公司
SAF海外学习基金会
塔塔信息技术(中国)股份有限公司
TCL科技集团股份有限公司
天九共享控股集团有限公司
维萨信息系统（上海）有限公司
北京外研在线数字科技有限公司
小米集团、小米公益基金会
赛莱默（中国）有限公司
掌门教育
中南控股集团有限公司
三七互娱网络科技集团股份有限公司
58同城

奖项	企业	项目
CSR CHINA 典范奖	Apple	Apple 智惠计划
	耐克体育（中国）有限公司	Active Schools活力校园
	立邦中国	2019年立邦「为爱上色」中国大学生农村支教奖
	宝洁中国	宝洁全国学校健康教育计划
	中国平安保险（集团）股份有限公司	AI不孤读-青少年科技素养提升计划
“美丽中国·青春行动”典范奖	欧莱雅（中国）有限公司	欧莱雅中国“零碳”项目
	三棵树涂料股份有限公司	三棵树“美丽中国·青春行动”大学生环保创意大赛
	索尼（中国）有限公司	绿色征程-索尼 大学生环保营
	北京新素代科技有限公司	光盘打卡全民公益行动
	赛莱默（中国）有限公司	Watermark “水印计划”
最佳社会贡献奖	安利（中国）日用品有限公司	“为5加油”——学前儿童营养改善计划
	京东集团	京东创新教育公益项目
	肯德基中国	肯德基中国曙光基金
	联想	智慧成就梦想——联想智慧教育扶贫项目
	日产（中国）投资有限公司	日产筑梦课堂
最佳影响力奖	华硕电脑（上海）有限公司	华硕e创志愿者行动（云支教项目）
	汇丰银行（中国）有限公司	汇丰乡村青少年财经素养教育项目
	欧莱雅（中国）有限公司	中国青年女科学家奖
	LG化学	中国大学生动力电池创新竞赛
	维萨信息系统（上海）有限公司	2019 Visa中国金融教育嘉年华

奖项	企业	项目
最佳CSR战略奖	波音公司	放飞梦想——波音航空科普教育项目
	西藏奇正藏药股份有限公司	民族地区的教育和人才培养计划
	隆基绿能科技股份有限公司	隆基“光伏+教育”绿色校园项目
	奥林巴斯（北京）销售服务有限公司	2018-2019奥林巴斯“爱胃月”活动
	远洋集团控股有限公司	远洋“筑·健未来”大学生建筑设计竞赛——远洋“探海者”全国大学生社会实践奖特别项目
最佳CSR创新奖	国际商业机器（中国）有限公司	IBM“千人百校AI启蒙季”
	北京梅赛德斯-奔驰销售服务有限公司	梅赛德斯-奔驰星愿基金文化教育项目
	赛诺菲（中国）投资有限公司	赛诺菲大学生数字医疗创新大赛
	SAF海外学习基金会	未来创客 | SAF大学生间隔年赋能计划
	TCL科技集团股份有限公司	A.I.（爱）回家
最佳可持续发展奖	宝马	BMW儿童交通安全训练营
	可口可乐中国	社区赋能：可口可乐520计划
	霍尼韦尔（中国）有限公司	霍尼韦尔“儿童安全过假期”项目
	路易达孚基金会、路易达孚集团	路易达孚“乡村创变者”可持续农业青年行动
	施耐德电气（中国）有限公司	产教融合，“双元”育人——施耐德电气碧播职业教育计划
“青年影响力”年度项目	汤臣倍健股份有限公司	汤臣倍健营养支教
	LG化学	中国大学生动力电池创新竞赛
	路易达孚基金会、路易达孚集团	路易达孚“乡村创变者”可持续农业青年行动
	立邦中国	2019年立邦「为爱上色」中国大学生农村支教奖
	路孚特	路孚特“绿行者”乡村环境教育项目
	西门子（中国）有限公司	西门子爱绿教育计划之中国大学生社会实践项目
	远洋集团控股有限公司	远洋“筑·健未来”大学生建筑设计竞赛——远洋“探海者”全国大学生社会实践奖特别项目
	三棵树涂料股份有限公司	三棵树“美丽中国·青春行动”大学生环保创意大赛
	索尼（中国）有限公司	绿色征程-索尼 大学生环保营
	SAF海外学习基金会	未来创客 | SAF大学生间隔年赋能计划

奖项	企业	项目
“战疫行动”特别奖	安踏体育用品集团有限公司	同心战疫
	北京便利蜂连锁商业有限公司	便利蜂践行社会责任助力战疫行动
	汤臣倍健股份有限公司	汤臣倍健抗击新冠肺炎行动
	恒天然大中华区	恒天然大中华区捐赠千万助力抗击冠状病毒疫情
	汇丰银行（中国）有限公司	“守望相助汇善意，大爱无疆克时艰”——汇丰抗击新冠疫情行动
	现代汽车（中国）投资有限公司	现代汽车集团“战疫行动”
	毕马威中国	抗击疫情，毕马威在行动
	欧莱雅（中国）有限公司	“疫苦思甜，守望美好”欧莱雅中国抗击新型肺炎在行动
	完美世界控股集团	凝聚文创的力量，守护完美的世界
	北京外研在线数字科技有限公司	“停课不停学”Unipus全国高校在线外语教学和学习解决方案
	一起教育科技	科技赋能，教育共享。一起学抗疫帮扶行动
“精准扶贫”特别奖	中国惠普有限公司	惠普助学，点亮未来
	斗山（中国）投资有限公司	斗山“一部一校”精准教育扶贫支援项目
	李锦记酱料集团	李锦记希望厨师项目
	北京梅赛德斯-奔驰销售服务有限公司	梅赛德斯-奔驰星愿基金职教助学计划
	天九共享控股集团有限公司	天九共享“输血+造血”精准扶贫项目
SDGs特别奖	阿克苏诺贝尔中国	阿克苏诺贝尔中国大学生社会公益奖-大师美学课堂
	可口可乐中国	扶贫与净水计划项目
	康明斯（中国）投资有限公司	康明斯林蔚梓博士工科女生教育支持项目
	英孚教育	英孚全球助学计划——听障儿童公益英语班
	宝健（中国）有限公司	宝健关爱园丁项目

奖项	企业	项目
志愿服务致敬奖	百威中国	百威中国希望小学及教育相关项目
	佛吉亚中国	佛吉亚中国“F+有爱”公益品牌
	群邑（上海）广告有限公司	群邑中国Power of One公益计划
	玫琳凯（中国）有限公司	玫琳凯净水计划
	松下电器中国东北亚公司	松下儿童环境教育项目
	SAP中国研究院	授之以“渔”- SAP中国研究院数字化技能项目
	西门子（中国）有限公司	西门子爱绿教育计划之中国大学生社会实践项目
青年影响力致敬奖	北京师范大学教育基金会	
	中国传媒大学媒介与公共事务研究院公益传播研究所	
	中国企业社会责任智库	
	南方周末中国企业社会责任研究中心智库	
	丝路金桥国际智库	
	微公益	
	中华少年儿童慈善救助基金会	
	商道纵横	
	责任云研究院	
	责扬天下（北京）管理顾问有限公司	
	北京外企人力资源服务有限公司（FESCO）	
	北京翼鸥教育科技有限公司	
优秀CSR践行奖	北京宝贝格子控股股份有限公司	妙小程
	北森	北京新素代科技有限公司
	上海广为电器工具有限公司	维美天成科技（北京）有限公司
	陕西金泰恒业房地产有限公司	一起教育科技

联合发起单位

CSR sustainability 中国教育联盟
CSR China Education Association

CSR中国教育联盟

2014年10月，在政府相关机构倡议指导下，在各相关行业机构支持下，首届CSR中国教育奖在北京成功举办，并正式设立CSR中国教育联盟。CSR中国教育联盟以“助力中国教育，影响中国未来”为理念，致力于打造企业社会责任的支持与服务平台，充分发挥联盟在政府、高校、研究机构、行业协会、媒体、青年组织等领域的资源优势，帮助联盟成员企业开展CSR教育项目，助力实现企业社会责任和可持续发展目标。

中国青年报
中青在线 WWW.CYOL.COM

中国青年报社

《中国青年报》创刊于1951年4月27日，是共青团中央机关报，是以青年为主要用户、具有重大影响力的中央主流媒体。中国青年报始终秉承“推动社会进步，服务青年成长”的办报宗旨，报纸端、PC端和移动端用户3000万，新闻转载率居全国平面媒体前列。

中国青年报社除主报外，还有中国青年网、中青在线网站以及青年参考、青年时讯、中国青年作家报3张子报。中国青年报社是重要的原创融媒新闻生产基地，拥有众多名编辑、名记者、名评论员。在移动端，中国青年报社拥有中国青年报App、中国青年App、青创头条App、中青校园App，打造自有平台与今日头条、百度、抖音、B站等合作平台相结合的移动端传播矩阵，更大程度影响青年用户。中国青年报社全媒体平台原创多个爆款产品和项目，如《青春的回答》MV、大型音视频系列节目《榜样阅读》、H5产品《青年大学习》网上团课等。

中青校媒是12年前中国青年报社发起成立的高校校园媒体交流合作平台，覆盖超过1000所高校，曾举办千余个公益活动，与多个国家部委、企业有良好的合作；KAB全国推广办公室已在1700多所高校开设课程，培训上万名师资，在360所高校成立大学生KAB创业俱乐部，每年上百万大学生参加课程学习和实践活动。

知行計劃
中国大学生社会实践知行促进计划
China Education Support Project

中国大学生社会实践知行促进计划

中国大学生社会实践知行促进计划在团中央学校部指导下，于2012年正式设立，旨在推动社会力量参与支持大学生成长发展。截至2019年，“知行计划”已累计发动超过470所大学的6,000多支大学生团队参与，持续开展包括助学支教、环境保护、减贫脱贫、创新创业、乡村调研、专业竞赛、公益传播等形式多样的大学生社会实践和成长发展项目，共有49.1万大学生直接参与，使6,400余所乡村学校的300余万师生受益。

中国社会工作联合会企业公民委员会

中国社会工作联合会企业公民委员会是2003年经民政部批准并主管，目前国内唯一致力于“企业公民社会责任”理念推广普及的全国性社团组织。由国内、外具有一定影响力和强烈社会责任感的企业和企业家以及相关领域的权威人士联合组成。其宗旨宣传、推广现代企业公民理念，培育中国企业的社会责任感，塑造中国当代企业的良好形象，提升责任品牌价值，优化营商生态环境，在企业与政府、企业与社会、企业与企业之间搭建一个融合通道和互惠平台，共同推动中国经济社会的和谐发展。

随着“企业公民社会责任”理念在中国的发展，越来越多的企业认识到：一个成功企业、百年企业，一定是一个实施企业公民战略的企业；而一个具有企业公民意识的企业，不仅注重公司本身的经济效益，还必须关心和努力提高企业行为对社会和环境所产生的重要影响。

中国社会工作联合会企业公民委员会先后推出了中国企业公民交流总结大会、中国企业公民责任品牌峰会、中国企业公民在行动、中国企业公民大讲堂、企业公民责任品牌中国行等系列活动，极大的促进了“企业公民社会责任”理念在中国蓬勃、健康地持续的发展。

中国外商投资企业协会
CAEFI China Association of Enterprises with Foreign Investment

中国外商投资企业协会社会责任工作委员会

中国外商投资企业协会于1987年成立，由商务部主管，在民政部登记注册，由在中国境内的外商投资企业以及港澳台同胞和海外侨胞投资企业组成的全国性不以赢利为目的的社会团体。协会遵照国家对外开放、鼓励外商投资的方针、政策和法律、法规，为会员服务，引导会员守法经营，维护会员的合法权益；增进会员之间、会员和政府之间的相互了解、友谊和合作。

协会职能主要包括：宣传贯彻国家对外开放、吸引外资的方针、政策和法律、法规，介绍中国的投资环境，为会员等提供信息、咨询等服务；组织会员企业交流在经营管理等有关方面的经验，表彰先进，促进共同提高；接受会员的申诉，向政府有关部门反映会员、境外投资者对改善投资环境的意见；根据企业需求举办培训班、研讨会、考察活动等，增强会员与政府有关部门的联系和相互了解；组织会员企业在国内外举办产品展销活动。

社会责任工作委员会是协会下属专业委员会，于2017年5月成立，旨在推动在华外商投资企业积极履行社会责任，增强沟通交流，为社会可持续发展做出贡献。

中电标协社责委

中国电子工业标准化技术协会社会责任工作委员会

在工业和信息化部产业政策与法规司等司局的指导下，中国电子工业标准化技术协会于2011年10月组建成立了“社会责任工作委员会”（简称：社责委）。社责委旨在建立和完善行业性的社会责任管理标准体系、实施体系和推广体系，坚持“政府指导、行业引导、企业主导”的方针，通过社会责任报告集中发布与成果展示服务、企业社会责任交流推广与信息发布服务、企业社会责任自我声明与水平评测服务、行业社会责任标准国际合作与沟通服务、行业可持续发展与企业社会责任智库服务、行业社会责任实践创新与公益扶贫服务等“六大平台”建设，增强我国电子信息企业的社会责任意识，强化社会责任管理能力，并促进利益相关方对行业可持续发展问题的理解、支持和参与，推进电子信息行业的科学全面可持续发展。

FESCO

北京外企人力资源服务有限公司（FESCO）

FESCO是中国第一家人力资源服务机构，极具竞争力和品牌价值，常年位列中国企业500强。作为专业的人力资源综合解决方案提供商，FESCO 40年来始终以温暖的服务与先进的技术，为各种组织和企业提供全方位的人力资源综合解决方案。目前FESCO服务于4万家客户、400万中外人才，建立了230余家投资公司及分公司，服务覆盖全国31个省市自治区的400余座城市。FESCO将致力于打造一个有价值的智慧人力服务生态，赋能组织和行业发展。

CHINA CHARITIES AID
FOUNDATION FOR CHILDREN
中华少年儿童慈善救助基金会

中华少年儿童慈善救助基金会

中华少年儿童慈善救助基金会（简称：中华儿慈会）于2009年9月10日获国务院批准，2010年1月12日正式成立，属全国性公募基金会，业务主管单位是民政部。儿慈会的宗旨是：以慈为怀，从善如流，呵护未来，促进和谐。儿慈会的理念是：募集社会资金，资助和促进民间公益慈善组织（NGO）的发展，对社会上无人监管抚养的孤儿、流浪儿童、辍学学生、问题少年和其他有特殊困难的少年儿童进行生存、医疗、心理、技能和成长救助。儿慈会坚持“民间性、资助型、合作办、全透明”的办会方针，倡导“人人助我，我助人人”的精神，按照“管理、运作、监督”三结合的工作模式开展救助活动，传播慈善理念，弘扬慈善文化。

专业支持单位

青年影响力研究中心

青年影响力研究中心（YIR）是由中国大学生社会实践知行促进计划（知行计划）联合CSR中国教育联盟、校园行动派，以及中国400+顶级高校的大学生组织系统共同创建。旨在聚焦大学生成长发展、大学生行为趋势、大学生品牌影响力等重点研究领域，通过400+高校的大学生组织系统，深入调查了解大学生的思想状况和现实需求，为推动和支持大学生成长发展，提供有价值的研究成果和政策建议。

青年品牌影响力排行榜（TOP 100 Brand Impact on Youth）是青年影响力研究中心（YIR）重点开展的品牌年轻化研究项目，以中国100+顶级高校的大学生群体为对象，分别在春季学期和秋季学期开展调研并发布成果报告。青年影响力研究中心（YIR）通过覆盖400+高校的校园传播系统和公众传播系统发布研究成果，直接影响全国3,000所高校，超过4,000万大学生，间接影响2亿+青年群体。

北京师范大学教育基金会

北京师范大学教育基金会（BNUEF）成立于2007年1月，是北京市民政局登记管理的非公募基金会，享受政府对非营利性组织的相关免税待遇，以“通过奖励、资助，提高教育科研水平，推动教育事业发展”为宗旨。作为学校的筹资办学平台，北京师范大学教育基金会负责对学校捐赠统一归口管理，即：通过筹集资金，接受捐赠，改善办学条件，奖励优秀师生和科研成果，资助贫困学生和教研项目。秉承着北京师范大学“爱国进步、诚心质朴、求真创新、为人师表”的百年精神，基金会致力于北京师范大学的公益教育资源整合与优化，为高端人才培养、教学科研精进、校园文化建设、社会公益发展等方面做出了卓越贡献。2012年与2016年，北京师范大学教育基金会两度被北京市民政局评为中国社会组织5A级；2012年12月，基金会被北京市民政局授予北京市首批社会组织示范基地的荣誉称号；2017年，基金会被北京市民政局依法认定为慈善组织。

中国企业社会责任智库

中国企业社会责任智库Think-Tank of China Corporate Social Responsibility（TTCCSR）成立于2016年，是由中国企业社会责任倡导、研究、咨询、推动以及践行领域的或时间最早、或水平最高、或影响力最大、或权威性最强的机构和个人自愿组成的全国性非法人组织。其宗旨是搭建企业社会责任智力平台，凝聚思想智慧、提升研究水平、传播企业公民理念、助推企业践行社会责任，为经济社会可持续发展提供服务。

主要任务：搭建政、学、企、媒、社会组织等多方专家参与的企业社会责任的智力平台，促进智库自身建设；关注国内外企业社会责任研究成果，开展企业社会责任理论和案例研究，为政府相关决策提供依据；举办论坛和研讨会，推广研究成果和优秀案例；做好传播工作，向社会大众提供正确责任舆论；为企业提供相关咨询服务；开展国际间交流与合作。

南方周末中国企业社会责任研究中心

中国企业社会责任研究中心（China CSR Research Center），隶属于南方周末报社并由其发起的专业研究机构。其宗旨是：利用南方周末作为全国布局的综合新闻媒体优势，发挥媒体的整合和实践能力，联合国内外企业社会责任领域的优秀学者、专家、企业及组织从业人士，积极推动企业社会责任问题在中国当下情境的研究和实践。

丝路金桥国际智库

丝路金桥国际智库成立于2018年11月21日，由北京亚太经济合作促进会联合北京吉辰翰庭国际交流有限公司共同发起成立。

智库拥有国内外高端外交资源，为广大中国企业，特别是民营企业，提供国际政治、经济、法律和贸易等相关领域的专业指导，为中国企业走出国门、开拓国际市场提供战略决策咨询服务。智库秉承“和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢”的丝路精神，助力各国企业实现政治互信、经济融合、文化包容，进一步塑造中国企业在国际上的良好形象，推动中国企业向更深层次的国际化迈进。迄今，智库已经成功地举办了八次专题国际战略研讨会，并出具了相应的研究报告，同时为数十家企业进行了不同程度的专业合作，并参与主办了“外交官中国文化之夜”、“丝路精神---中非论坛纪念绘画展”等大型活动，赢得了国内外相关人士的肯定和赞誉。

中国传媒大学公益传播研究所

公益传播研究所成立于2013年，是从事公益传播的理论与实践研究的学术与政策研究机构。公益传播研究所以国际化视野和中国传统文化的精髓审视与解读本土公益传播，提供专业化的意见，推动与促进中国公益事业的发展。做一流的智库，为增强中国国家软实力出力。

通过关注、收集、梳理、分析、研究公益传播中的人和事、是与非，发现并厘清公益领域的新问题、新现象，探索公益传播置于社会转型的大背景下的新理论、新方法、新模式、新途径，切实推进公益创新，提高公益传播的水平，向公众传播正能量，促进公众构建新型社会关系，道德伦理关系和行为准则，增强民众的凝聚力，提高社会的和谐度。

责任云研究院

中星责任云（北京）管理顾问有限公司（简称“责任云”）是中国企业社会责任领域的专业机构。公司秉承“客户第一、奋斗者为本、说到做到”的企业文化，实施“五环战略”（研究+咨询+设计+传播+公关），为客户提供一站式综合服务，打造可感知的社会责任。机构总部位于北京，下设12个事业部，在上海、深圳、成都3地设有分公司，拥有独立的研究机构（责任云研究院）、设计公司（创意云）、会议平台（中国社会责任百人论坛）。

责扬天下

责扬天下（北京）管理顾问有限公司成立于2003年，是中国最早投身于推动中国社会责任与可持续发展事业的专业机构之一。

责扬天下秉承“责任竞争力成就可持续发展”信念，率先开展社会责任与可持续发展领域的咨询、研究、培训及可持续品牌建设的专业服务。坚持“尊重、进取、高效、激情、自主”企业精神，确立了“成为可持续发展企业和机构的高级智囊和亲密伙伴”战略目标，致力于成为世界可持续发展的中国智库。

商道纵横

商道纵横是中国领先的企业社会责任（CSR）领域的独立咨询机构，专注于企业社会责任（CSR）、可持续发展与责任投资（ESG）的咨询服务。我们凭借全球化视野和本土化实践，致力于携手客户制定及实施可持续发展解决方案，在获取竞争优势的同时，也为社会创造共享价值。目前在北京、上海、广州、成都及华盛顿设有办公室。

SONY
立邦
Louis Dreyfus Fondation d'entreprise
LDC. Louis Dreyfus Company
汤臣倍健
AkzoNobel
SIEMENS Ingenuity for life
可口可乐中国
完美世界 PERFECT WORLD
hp
Canon Delighting You Always
SAF
SAP
BAYER
奇正藏药
Fonterra Dairy for life
Budweiser BUDWEISER BREWING COMPANY CHINA 百威中国
一起
58同城
TATA
ASIA SYMBOL 亚太森博
faurecia inspiring mobility
IBM
TATA CONSULTANCY SERVICES
有道 youdao
TCL
DPCA 神龙汽车
KPMG
P&G
星河控股集团 GALAXY HOLDING GROUP
Beiersdorf
MARY KAY 玫琳凯
JD.COM
FUJIFILM
ABB
妙小程 MIAOCODE
BOEING 波音
SIGC 陕投集团
JTHY 金泰恒业 给您一生关怀
流利说
Greatwall 广为
xylem Let's Solve Water
三七互娱 37 Interactive Entertainment
BG北控 北京控股集团有限公司 BEIJING ENTERPRISES GROUP COMPANY LIMITED
Beisen北森
B&G 宝贝格子 BAOBEIGEZI.COM
BNP PARIBAS 法国巴黎银行
Atlas Copco
中国平安 PING AN 金融·科技
ANTA

遠洋集團 SINO-OCEAN
LG化学
REFINITIV
novozymes Rethink Tomorrow
Amway 安利
Baxter
DANONE ONE PLANET. ONE HEALTH
OSHKOSH
Panasonic 松下电器
unipus
李錦記 LEE KUM KEE
三棵树
DELL Technologies 戴尔科技集团
VISA
Honeywell
欧莱雅中国 L'ORÉAL CHINA
DOOSAN
OLYMPUS
ASUS 追寻无与伦比
Life Is On Schneider Electric 施耐德电气
英孚教育
HYUNDAI MOTOR GROUP 现代汽车集团
Pfizer
BMW
Cummins
Cummins Emission Solutions
赛诺菲
绽放生命
中南集团 ZHONGNAN GROUP
NISSAN Innovation that excites
小米公益基金会 XIAOMI FOUNDATION
掌门教育 zhangmen.com
中銀慈善基金會 BOC Charity Foundation
新素代科技 光感打卡
House 好侍
宝健 PuraHealth
领取新未来 OJI
Bentley Advancing Infrastructure
CATERPILLAR FOUNDATION CATERPILLAR
TOJOY 天九共享
Lenovo 联想
韩都衣舍 连续7年全网销量领先
GEELY
LONGi
奥园 构筑健康生活
MetLife 大都会人寿
Sateri
便利蜂
汇丰中国
KFC
groupm
pwc
普华永道

有爱有未来
Share the Care

有你有世界
有爱有未来

有爱有未来外企志愿行动
Share the Care Volunteer Organization

是领先的企业青年志愿服务平台和枢纽机构，
服务于FESCO系统4万家中外企业和400万白领员工。
有爱有未来是乡村儿童和城市特殊儿童教育援助领域的主要行动者，
主要工作方向涉及乡村教育、环境保护、健康卫生、灾难救助四大领域。

官方网站　　官方微信　　官方微博

CSR中国教育奖
CSR China Education Award

CSR中国教育奖创立于2014年，在政府相关机构倡议指导下，由多家行业机构联合发起的中国教育领域唯一CSR奖项，两年评选一届，以鼓励和表彰支持中国教育发展的优秀CSR项目。截至第三届CSR中国教育奖，共有近350家知名中外企业申报。2020年第四届CSR中国教育奖共有187家企业申报，103家优秀企业入围。

www.csraward.cn
www.zhixingjihua.com