



2018年第三届 CSR中国教育奖优秀案例选编

The 3rd CSR China Education Award 2018

- ▶ 共青团中央学校部
- ▶ 中国大学生社会实践知行促进计划
- ▶ CSR中国教育联盟
- ▶ CSR中国教育奖组委会

|| Preface 序言 ▶▶▶

据教育部全国教育事业统计公报，截至2017年，中国高等教育在学人数达到3,779万，全国共有普通高等学校2,631所。

青年学生的理想信念、精神状态、综合素质，是一个国家发展活力的重要体现，也是一个国家未来竞争力的核心要素。广大青年学生的成长发展，关乎中国未来。

习近平总书记指出：“青年一代有理想、有本领、有担当，国家就有前途、民族就有希望。”共青团中央学校部始终把支持大学生成长发展作为一项重要工作，致力于通过社会实践，组织和培养大批有理想、有能力的大学生走入社会、学以致用、知行合一，增强社会责任感和使命感，助力大学生成长为有理想、有本领、有担当的青年，投身国家建设最前列，参与并推动社会发展。

做好青年学生的教育工作，需要全社会共同努力。2012年，共青团中央学校部指导发起“中国大学生社会实践知行促进计划”，汇集企业力量参与支持大学生成长，为青年学生的成长成才、施展才华创造良好条件。同时，通过“CSR中国教育奖”及“CSR中国教育联盟”，鼓励和表彰支持中国教育发展的优秀企业，为CSR教育项目进入高校参与大学生社会实践搭建平台。

《2018年优秀案例选编》汇集了众多优秀的CSR教育项目案例，为政府相关部门、研究机构、知名高校和媒体等相关单位提供了深度解读企业社会责任的优秀范例，促进了CSR项目的交流、传播与合作。

欢迎更多有社会责任的企业助力中国教育，影响中国未来。

李骥
共青团中央学校部副部长
2018年9月

Brief comments 项目简评 ▶▶▶

已连续参与三届CSR中国教育奖的奖项评审，见证了CSR教育项目在中国5年的成长之路，感受到了所有专家评委对CSR在中国不断发展的欣喜之情。

特别欣喜的是，每届申报教育奖的企业数量都有大幅增长，从2014年的70余家，到2016年的110余家，再到2018年的170余家，奖项影响力不断扩大。

今年的获奖项目有三个特点：

第一，CSR项目要适应经济社会发展的需要已逐步成为共识。

企业更好地服务经济社会发展，既是使命所在，也是自身发展的源头活水。目前，CSR项目要适应经济社会发展的需要，已成为越来越多企业的共识，比如，很多企业关注了“精准扶贫”、“一带一路”、“乡村振兴”、“创新创业”、“美丽中国”等国家战略，在项目设立和实施过程中，有策略、有规划、有传播，推动公众对教育的关注，彰显了企业识大体、顾大局、顺大势、占先机的意识。实践证明，企业只有以经济社会发展需要为项目指导方向，真正与经济社会发展建立良性互动机制，才能获得日益丰富的发展资源和协同力量。

第二，品牌项目的可持续性和创新性进一步增强。

CSR项目致力于德善的传承与弘扬，主观上搭建了大学生成长成才的平台，温暖了社会与人心，客观上也拓展了企业自身生存和发展的空间，利在千秋。目前，越来越多的企业把项目整体策略与企业发展战略和长远发展目标相结合，助力企业主业发展，引入企业内不同业务集团及业务部门、利益相关方、企业上下游供应链、业界专家等多方参与，开创了同频共振、互为支撑、相互促进的新境界。我们还欣喜地看到，今年上榜的许多优秀项目既突出可持续性，又注重适应新形势、满足新要求、取得新发展。

第三，跨国企业和本土企业参与度的差距继续缩小。

今年本土企业入围榜单的比例是39%，比2016年增加9%，表明跨国企业和本土企业在CSR项目数量上的差距正在缩小；在入围单项奖前30的企业中，本土企业占比23%，比2016年增加3%，说明跨国企业和本土企业在CSR项目质量上的差距也在缩小。

在今年的专家评委中，有许多像我一样历经三届的老战士。我们热爱这项兼具责任与情怀的评审工作，感谢这些为中国教育做出贡献的优秀CSR从业者，感谢这些把社会责任融入企业发展血脉的优秀企业。

教育是中国的未来，让我们一起关注和支持中国教育，为共同的美好愿望贡献自己的力量，更愿有越来越多的企业贡献越来越好的CSR项目。

朱喜坤
教育部社科中心党建思政研究处处长
2018年9月

青年使命 国家未来

中国大学生社会实践知行促进计划

“中国大学生社会实践知行促进计划”（简称“知行计划”）是团中央学校部于2012年指导发起的全国大中专学生社会实践支持促进项目，旨在助力企业社会责任项目进入中国2,700所大学，支持大学生社会实践，帮助3,700万大学生健康成长。

“知行计划”已累计发动超过470所大学的4,800多支大学生社会实践团队参与，直接资助1,890支团队开展包括助学支教、环境保护、减贫脱贫、创新创业、乡村调研、专业竞赛、公益传播等形式多样的实践项目，使4,000余所乡村学校的300余万师生受益。

官方网站：www.zhixingjihua.com

“CSR中国教育奖”奖项简介

“CSR中国教育奖”是在团中央学校部倡议指导下，在教育部、工信部等相关单位支持下，由多家机构联合发起的中国教育领域唯一官方奖项，两年评选一届，以鼓励和表彰支持中国教育发展的优秀CSR项目，以及在CSR教育领域做出突出贡献的企业和组织。2014年、2016年两届“CSR中国教育奖”共有近200家知名企业参与申报，多数在其专业领域名列前茅，85家企业、累计103个优秀企业社会责任项目获得表彰。

2018年第三届“CSR中国教育奖”自启动以来，得到众多政府部门、知名高校和研究机构、全国顶级公募基金会、主流媒体的大力支持，共有177家企业申报，93家企业脱颖而出，其中61%为跨国企业，89%的项目开展时间超过2年，持续助力中国教育发展。

2018年第三届“CSR中国教育奖”组织架构：

指导单位：共青团中央学校部

联合发起单位：CSR中国教育联盟、中国大学生社会实践知行促进计划、中国社会工作联合会企业公民委员会、中国外商投资企业社会责任工作委员会、中国电子工业标准化技术协会社会责任工作委员会、北京外企人力资源服务有限公司(FESCO)、中华少年儿童慈善救助基金会、中国下一代教育基金会、中国青年报、优酷

学术支持单位：北京师范大学教育基金会、中国企业社会责任智库、中国传媒大学媒介与公共事务研究院公益传播研究所

联合支持单位：责扬天下、商道纵横、ABA爱吧责任企业联盟、上海CSR微客、有爱有未来外企志愿行动



知行计划
官方网站

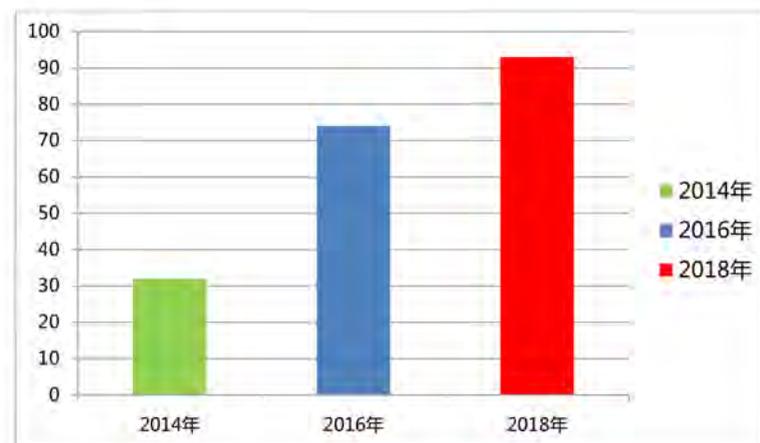


知行计划
微信公众号

“CSR中国教育奖”组委会
中国大学生社会实践知行促进计划
联系电话：010-82193925

2018年第三届“CSR中国教育奖”大数据

一、历届入围企业数量

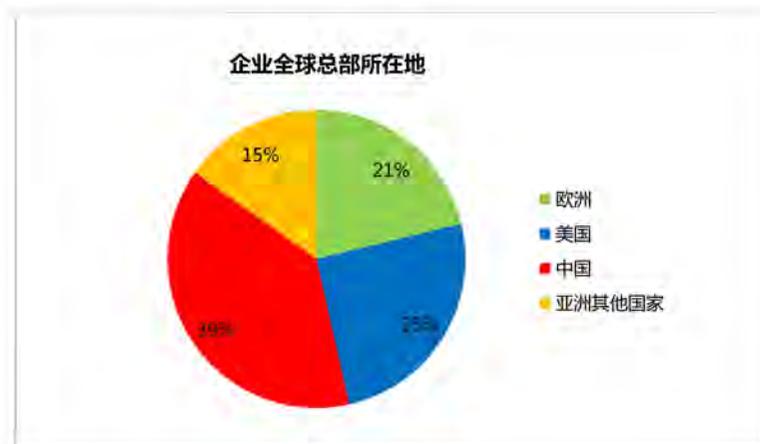


2018年入围企业比2016年增加19家，增长约26%：

2014年共计32家企业入围，2016年共计74家企业入围，2018年共计93家企业入围。

二、2018年入围企业及项目数据

1. 企业全球总部所在地



2018年，约有61%的入围企业为跨国企业，且基本处于行业领先地位：

61%的入围企业为跨国企业，其中，欧美企业占比为46%。

39%的入围企业来自中国，比上一届增长9%。

15%的入围企业来自亚洲的其他国家，包括日本、韩国等。

2. 企业中国总部所在地



入围企业中国总部多位于北京、上海、广东，三地总占比为87%：

入围企业中国总部位于北京的占比为44%，上海为33%，广东为10%。

其他入围企业中国总部分别位于上海、江苏、浙江、福建、山东、陕西、海南及香港等地的省会或经济较为发达地区。

3. 企业所属行业

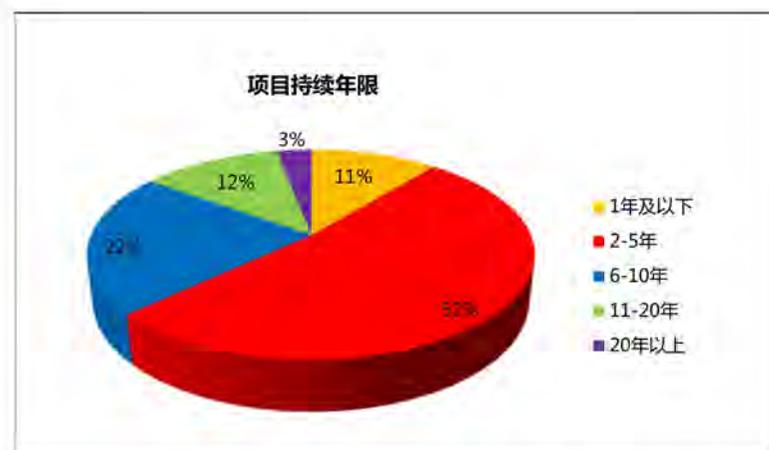


入围企业主营业务涉及多个行业，工业及高科技制造业占比最高，达到42%，交通运输业、电子商务业占比有所增长：

工业及高科技制造业占比为42%、贸易零售业占比为12%、IT及信息技术业占比为9%、金融业占比为8%、房地产业占比为4%、生物医药及医疗业占比为4%、交通运输业占比为3%，教育业占比为3%，电子商务业占比为3%，其他行业占比为12%。

其他行业主要包括咨询投资、媒体投资、数字出版、影视娱乐、通信业、农业、电力能源及社会公益组织等。

4. 项目持续年限



89%的入围项目为持续性项目，2-10年项目总占比达74%，10年以上项目占比达15%，入围企业通过可持续项目长期致力于中国教育发展：

持续时间在20年以上的项目占比为3%，持续时间在11-20年的项目占比为12%，持续时间在6-10年的项目占比为22%，持续时间在2-5年的项目占比为52%，持续时间在1年及以下的项目占比为11%。

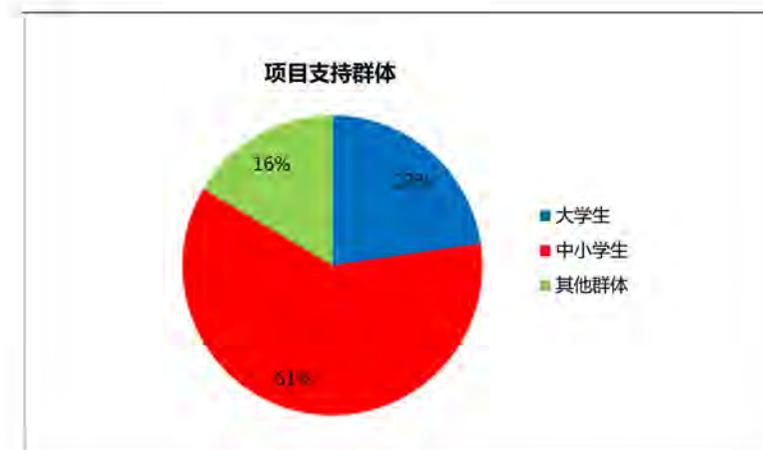
5. 项目覆盖范围



64%的入围项目覆盖超过5个省、直辖市和自治区，更多群体直接或间接受益：

覆盖范围为30个地区以上的项目占比为5%，覆盖范围为6-30个地区的项目占比为59%，覆盖范围为2-5个地区的项目占比为18%，覆盖范围为2个以下地区的项目占比为18%。

6. 项目支持群体



84%的入围项目关注和支持在校学生教育及未来发展，其他群体帮扶项目占比有所增加：

84%的项目主要支持在校的中小學生及大学生群体，16%的项目关注其他社会群体，如贫困地区人群、贫困女性、残障人士等。

其中，支持群体为中小學生的项目占比为61%，重点关注留守儿童、贫困學生等。受众群体为大学生的项目占比为23%，主要通过专项赛事、培训指导、社会实践、助学金和奖学金等形式，助力大学生了解社会、提高综合竞争力、培养社会责任感，以获得全面健康发展。

|| Catalog 目录▶▶▶

阿克苏诺贝尔中国	01
宝洁中国	05
可口可乐中国	09
中国三星	13
小米集团	17
安利(中国)日用品有限公司	21
海航航空旅游集团有限公司	25
思爱普(中国)有限公司	29
索尼(中国)有限公司	33
广州王老吉大健康产业有限公司	37
Apple	41
BMW	45
联合技术公司	49
玫琳凯(中国)有限公司	53
德勤中国	57
汉富控股	61
北京梅赛德斯-奔驰销售服务有限公司	65
三菱商事(中国)有限公司	69
佳能(中国)有限公司	73
松下电器(中国)有限公司	77
远洋集团控股有限公司	81
中益善源(北京)科技有限公司	85
美国高通公司	89
美团酒店	93
奥林巴斯(北京)销售服务有限公司	97
百特中国	101

CSR China Education Award

博世(中国)投资有限公司	105
EF英孚教育	109
富士胶片(中国)投资有限公司	113
霍尼韦尔(中国)有限公司	117
陕西金泰恒业房地产有限公司	121
金正大生态工程集团股份有限公司	125
LG化学(中国)	129
李锦记酱料集团	133
路通世纪(中国)科技有限公司	137
孟山都基金会	141
普利司通(中国)投资有限公司	145
群邑中国	149
北京SK幸福公益基金会	153
斯道拉恩索	157
三七互娱	161
汤臣倍健股份有限公司	165
唯品会(中国)有限公司	169
维萨信息系统(上海)有限公司	173
西藏奇正藏药股份有限公司	177
伊顿(中国)投资有限公司	181
宜信公司	185
中国平安保险(集团)股份有限公司	189
2018年第三届CSR中国教育奖获奖名单	193
联合发起单位	199
学术支持单位	205

AkzoNobel China

阿克苏诺贝尔中国

阿克苏诺贝尔中国大学生社会公益奖

专家点评：持续8年，259所高校参与，1,800余个大学生公益项目申报，260万中小学生和教师受益，5,000万微博话题阅读量和115万转发评论……阿克苏诺贝尔中国大学生社会公益奖作为一个优秀的CSR项目，在战略、创新、可持续发展、社会贡献以及社会影响力等方面，为我们提供了可以借鉴的成功经验。

公司简介

阿克苏诺贝尔致力于以最优质的涂料构建宜居世界，精益求精。自1792年起，阿克苏诺贝尔生产的涂料和油漆不断传承自匠心技艺，并为色彩与防护制定标准，旗下品牌阵容鼎盛，拥有多乐士（Dulux）、国际（International）、新劲（Sikkens）、Interpon等著名品牌，在全球广受信赖。阿克苏诺贝尔总部位于荷兰，足迹遍及世界80多个国家与地区，拥有约35,000名优秀的员工致力于为客户提供高性能产品。



项目内容

1. 开展时间：2011年至今

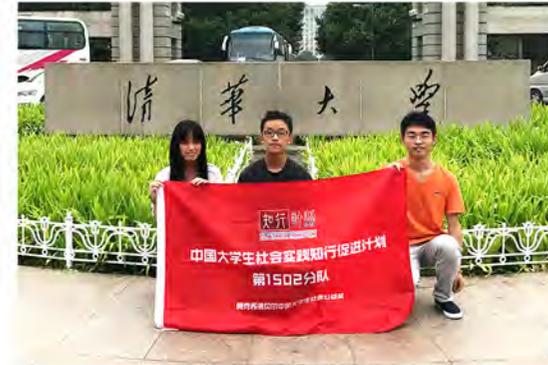
2. 项目投入：

- (1) 历年投入总计：2,000余万元人民币。
- (2) 2016年-2018年度投入：约750万元人民币。

3. 项目简介：

“阿克苏诺贝尔中国大学生社会公益奖”（简称“公益奖”）是在共青团中央学校部的指导下，由阿克苏诺贝尔中国于2011年支持设立，已连续开展8届，作为共青团中央学校部“中国大学生社会实践知行促进计划”的核心项目，是中国第一个以大学生社团为奖励对象的社会公益奖项，旨在通过鼓励在社会公益领域有突出贡献的大学生社团，以促进大学生积极参与社会公益活动。

“公益奖”发挥阿克苏诺贝尔在油漆及涂料领域的专长，匹配企业全球策略，关注并解决人与城市发展过程中的各方面议题：教育、文化遗产保护、色彩焕新城市、可持续发展。“公益奖”每年持续面向全国高校开展，为优秀的大学生教育公益项目提供支持，截止2017年底已吸引97座城市、259所高校的1,800余个项目申报参与，鼓舞4,000多万大学生。大学生奔赴包括香港、



台湾在内的全国各地，令当地260余万中小学师生受益。仅2017年，就有170所高校的410支社团参与“公益奖”，大学生累计开展122万小时的公益实践，志愿时长约合140年。同时，“公益奖”邀请10余家政府机构、顶级研究单位、一线媒体、NGO的代表担任专家顾问，促进奖项发展，指导大学生成长成才。

“公益奖”每年开展特别项目，以企业在建筑及设计领域的全球领先优势助力社会可持续发展。2017年联合广州市政府部门、中山大学城市化研究院，开展“领航城市焕新”特别项目，以海洋环保为主题，面向全国征集大学生创意设计作品，并将一等奖作品在广州历史街区彩绘，以艺术及色彩唤醒公众对社区的关注；2018年再次创新，开展“大师美学课堂”特别项目，支持清华大学、同济大学、东南大学、天津大学、中国美术学院等10所建筑及美术领域顶级高校的大学生团队，寻访10余名全球及中国顶尖建筑大师，以大师能量为大学生赋能，大学生还将大师理念通过支教带向各地中小学，提升青少年建筑与设计素养，助力美育发展。

为号召更多公众关注公益，“公益奖”在共青团中央学校部指导下，与“知行计划”、新浪微公益、星光公益联盟共同开展#国际志愿者日#及#青春流行色#双话题传播活动，联合79位明星及知名人士、意见领袖与全国高校学子共同发声，传播3,000所高校大学生社会实践成果，微博话题讨论互动量超过115万，阅读量超5,000万，触达微博粉丝1.5亿。多年来，“公益奖”年均200余所高校开展宣传，发动高校团委及大学生社团通过微博、微信传递公益声量；项目专属微博发布2,000条内容，粉丝超10万名；每年通过100余家电视、报纸、杂志及门户网站助力项目传播。

“公益奖”持续助力千万大学生成长发展，产生了极大的社会影响，更获得公司全球管理层、中国区管理层、各大业务集团和部门、员工志愿者的大力支持。2017年，阿克苏诺贝尔85%的业务集团及部门（11家）投入资金及资源支持，2018年该比例上升至100%；同时，企业员工志愿者也多次参与到志愿行动当中，以专业能力助力教育，瑰丽未来。

P&G China

宝洁中国

宝洁全国学校健康教育计划

专家点评：聚焦青少年健康，对标国家政策，建立包括专家、教材、师资培训、学校课程、宣传和行动在内的完整项目系统。同时，针对不同年龄的学生，设置了口腔健康、个人卫生健康和青春期健康三个主题教育项目，覆盖了全国31个省、直辖市和自治区的600多个城市及部分农村地区。作为优秀CSR教育项目的代表，宝洁用心用力，精耕细作，为青少年健康教育领域树立了标杆。

公司简介

宝洁创立于1837年，是全球最大的日用消费品公司之一。2008年，宝洁公司是世界上市值第六大公司，世界上利润排名第十四的公司；同时是财富500强中第十大最受赞誉的公司。宝洁在日用化学品市场上知名度相当高，其产品包括洗发、护发、护肤用品、化妆品、婴儿护理产品、妇女卫生用品、医药、织物、家居护理、个人清洁用品等。

宝洁于1988年，在广州成立了在中国的第一家合资企业——广州宝洁有限公司，从此开始了中国业务发展的历程。宝洁大中华区总部位于广州，在广州、北京、上海、成都、天津、东莞等地设有分公司及工厂，员工总数超过8,000人，在华投资总额超过10亿美元。二十年来，宝洁在中国的业务取得了飞速的发展，成为了中国最大的日用消费品公司。中国宝洁是宝洁全球业务增长速度最快的区域市场之一，并且宝洁大中华区的销售量已位居宝洁全球区域市场中的第二位，销售额也已位居前五位。2010年8月18日，宝洁P&G最大研发中心在北京成立。



项目内容

1. 开展时间：1997年至今

2. 项目投入：

- (1) 历年投入总计：37,000万元人民币。
- (2) 2016年-2018年度投入：4,600万元人民币。

3. 项目简介：

“宝洁全国学校健康教育计划”是在教育部体育卫生与艺术教育司的鼓励下，由宝洁中国与教育发展基金会合作开展的全国性学校健康教育计划。该计划旨在推广健康意识和良好的健康习惯，从洗手这样的“小事”开始，引导学生树立正确健康观，促进学生全面发展，帮助孩子养成卫生健康的好习惯。针对不同年龄的学生，计划还设置了三个主题健康教育项目，包括：口腔健康教育计划、个人卫生健康教育计划、青春期健康教育计划。

针对学生健康需求，宝洁组织专家开发健康教育教材、教学培训课件、教学图文资料、音像制品等教学资源，供给全国的学校老师免费下载使用。除了在教学内容上的投入，宝洁同时利用自身专业、专家资源，为老师提供健康知识培训。迄今为止，该计划已覆盖了全国31个省、直辖市和自治区的600多个城市及部分农村地区，约240,000,000人次的学生和家庭从中受益。健康教育课程覆盖1.45亿名小学生和7,500万名初高中生，组织开展的师资培训超过2,500场。



2016年，项目组与重庆市教委合作，探索省市一级开展普及性健康教育师资培训模式。截止2017年，项目组在重庆、广东、山东、河南和辽宁五地总投入培训经费3,056,000元人民币，支持50多个地市开展超过50场的教师培训，培训学校教师超过12,000名，落实个人卫生和青春期健康教育课时48,000节，受益学生人数达到430万人。

2018年，宝洁计划投入200万资金支持健康教师培训，为学校提供800万份个人卫生/青春期健康教育宣教品；同时，将会持续投入资金和物资来支持健康教育，从城镇向农村逐步推进，为更多的老师、学生和他们的家庭提供丰富、专业的健康教育课程。

Coca-Cola China 可口可乐中国 可口可乐520计划

专家点评：可口可乐中国联合重要利益相关方共同发起“520计划”，针对可口可乐上下游供应链中女性经营者的特点和需求，为她们提供了文化、教育、经济等多方面的学习培训和发展机会，自2013年至今，近35万女性经营者直接受益。作为聚焦女性就业和发展的CSR项目，“520计划”从战略、创新、可持续等多个维度，为我们诠释了优秀CSR项目所具有的内涵和品质。



公司简介

可口可乐公司成立于1886年，是全球领先的饮料公司，总部位于美国亚特兰大。目前，可口可乐拥有500多个品牌，近3,900种饮料选择。可口可乐公司拥有21个年销售额超过十亿美元的品牌，其中以全球最具价值的可口可乐品牌最具代表性，其他还包括健怡可口可乐、零度可口可乐、芬达、雪碧、酷乐仕维他命获得、美汁源、乔雅等，其中的19个品牌均有低卡路里或无卡路里系列产品。

可口可乐公司在全球有250家装瓶合作伙伴，900家装瓶厂和2,400万零售合作商。可口可乐公司及其装瓶合作伙伴在全球共有70万名员工。超过200个国家的消费者每日享用超过19亿杯可口可乐产品。

可口可乐中国在不断发展业务的同时，秉承“我们在乎”的企业主张，充分利用自身业务的优势，在中国积极开展各项可持续发展项目，用创新的方式打造更美好的社区环境。重返中国以来，可口可乐中国在可持续发展项目累计投入超过4.5亿元人民币。



项目内容

1. 开展时间：2013年至今

2. 项目简介：

“520计划”是可口可乐公司在全球发起的一项关爱女性计划，也是在全球价值链当中的一项重要可持续发展项目。其使命是通过可口可乐价值链，到2020年，在全球范围内帮助500万女性学习、成长，并和她们一起为社会创造更多的价值，与社会各方共同推动社会走向一个更多元、更繁荣、更可持续的时代。

在中国，可口可乐从2013年起即携手中国妇女发展基金会、各地妇联，重点面向可口可乐价值链上下游的女性，提供文化、教育、经济等方面的学习和发展机会。她们之中包括了生产原材料的女性种植者、食杂小店的女性经营者、社区中的女性手工业从业者，虽然普遍对创业有着强烈的渴望，她们往往因为缺乏培训和指导而难以改变现状。

为此，“520计划”明确了“授人以渔”的项目初衷，通过整合可口可乐中国与装瓶伙伴、中国妇女发展基金会、各地妇联的社会资源，探索和尝试本地化的教育途径，组织邀请各地的专家学者、创业导师，为女性提供定制化的培训内容。不仅有以实用技巧为主的零售商业技能知识，还有更具普适性的创业、健康、心理、生活支持课程。同时，项目还充分整合创业基础知识、商店经营技巧、事业与家庭平衡等相关课程，邀请专业的在线课程研发平台，开发了“520E课堂”，为女性提供轻松、灵活的线上学习资源库。

自2013年在中国落地以来，“520计划”已经覆盖近30个省，为供应链中的妇女经营者提供多项帮扶支持，受益人数达35万。未来，“520计划”将在全国范围内开展子项目“妈妈大学”，筛选优秀女性创业者，帮助她们成为兼具理论与实践经验的女性创业精英；并通过与电商平台、科技企业等合作，共同帮助女性经营者把握数字化时代的商机，帮助她们更好地实现自我价值。



China Samsung

中国三星

三星智能教室+智慧教师培训

专家点评：无论是“三星智能教室”，还是“智慧教师培训”，都体现了三星支持中国农村教育需求，以信息化教育促进农村义务教育均衡发展的战略目标。作为在中国援建上百所希望学校的跨国企业，持续推进希望学校教学设备和教师质量的提升，是三星为中国教育做出的最持久的贡献。

公司简介

三星集团成立于1938年，是韩国最大的企业集团，目前业务包括电子、金融重工业、化学、工程、服务等领域，其中电子是集团最大的业务领域。2018年三星电子在《财富》杂志全球500强排名中位居第12位。

三星早在1992年就开始了中国业务，截止2017年底，三星旗下有18家关系社在华投资，共运营160个机构，累计投资额达到312亿美元，社科院企业社会责任排名连续5年外企第一。在经营本土化的过程中，中国三星不忘初心，始终坚持把经营成果和大家分享，真正做到身在中国、心在中国，继续为成为“中国人民喜爱的企业，贡献于中国的企业”而努力。



项目内容

1. 开展时间：2013年至今

2. 项目投入：

(1) 历年投入总计：4,708万元人民币。

(2) 2016年-2018年度投入：2,979万元人民币。

3. 项目简介：

注重教育公平和均衡发展是中国教育发展的重要战略任务。中国三星一直关注中国农村教育的需求，以信息化教育促进农村义务教育均衡发展。2013年，中国三星与中国青少年发展基金会合作，设立了符合当下乡村教育需求的“三星智能教室+智慧教师培训”公益项目，旨在改善农村小学的信息化教学环境、缩短城乡教育资源的差距，并增强教师对信息化教学的认知度，提高教师运用信息技术教学的熟练程度、丰富教师使用信息技术教学的应用内容。



项目主要包括2个部分：三星智能教室，甄选符合条件的三星希望小学，逐步开展电子教学设备、网络环境捐赠，实现信息化教学保障；三星智慧教师培训，通过线上和落地培训的方式，分享优质教育资源和教学经验，搭建教师间沟通和交流的平台，提升乡村学校的软实力。

截至目前，项目已为22个省（区、市）的97所三星希望小学和9所农村小学捐赠了台式机、平板电脑、笔记本等硬件器材和配套的云教学系统；为28个省的110所三星希望小学的4,252人次农村教师提供了网络研修和集中面授培训，约5万名农村小学学生因此享受到信息化课程教学。

三星将持续开展教师培训项目，每年计划培训教师1,500-2,000人次，全面提升乡村教师的信息化教学能力，支持受助学校不断提高教育信息资源的使用效益，提高教学质量和效率。

Xiaomi Corporation

小米集团

精准扶贫残疾人，共圆美丽中国梦

专家点评：通过政府、企业与就业者三方合作，为残障人士融合就业提供培训、服务和岗位，帮助残障人士实现有尊严的生活和工作，从而践行企业社会责任，为社会可持续发展做出贡献。



公司简介

小米成立于2010年4月，是一家专注于高端智能手机、互联网电视以及智能家居生态链建设的创新型科技企业。

小米的使命是始终坚持做“感动人心、价格厚道”的好产品，让全球每个人都能享受科技带来的美好生活。为此，小米不懈追求创新、质量、设计、用户体验与效率提升，致力于以厚道的价格持续提供超过用户预期的最佳科技产品和服务。

2017年，小米仅用7年时间实现营收过千亿。小米产品已经进入了70余个国家和地区，15个国家和地区进入市场前五。

2018年7月9日，小米集团正式登陆香港交易所主板。

项目内容

1. 开展时间：2017年至今

2. 项目投入：

(1) 历年投入总计：414.7万元人民币。

3. 项目简介：

根据相关部门统计，目前北京市持证残障人士约51.76万。其中，劳动年龄内残障人士18.86万人，已就业残障人士13.03万人，仍然有很多残障人士具有就业意愿和能力，却没有合适的岗位提供给他们。近年来，国家不断增加对残障人士就业促进和保护力度，加强就业服务，鼓励他们走进社会，用自己的双手创造个人价值。

小米在收获社会各界的认可与支持的同时，一直积极践行企业社会责任，传递企业正能量。在公司高层的支持下，小米充分考量各种可能的影响和因素后，为残障人士定制了合适的岗位及工作内容，并开展了一系列职业技能培训，帮助残障人士走出家门、融入社会。在职业技能培训之外，小米同样重视残障人士的心理建设工作，通过定期组织联谊活动促进残健融合，了解并帮助他们解决工作和生活中的困难。小米提供给残障人士的不仅仅是一份能够获得收入和成就感的岗位，也是一份来自社会的关爱，支持他们更加勇敢坚强地面对生活。



2018年3月14日，中国残联副理事长程凯、小米集团高级副总裁祁燕、人力资源副总裁王小薇等公司高管出席助残就业项目座谈会，小米残障就业促进事业初见成效，程凯理事长对此给予了充分肯定。2018年5月20日，中国残联理事长鲁勇和北京市副市长王宁在海淀区清河街道“全国助残日”活动中提到：希望更多优秀企业能够像小米公司一样积极参与进来，搭建残疾人就业平台，创造更多的残疾人就业机会，让更多的残疾人融入社会，探索、完善岗位定制模式，实现企业经济效益和社会效益“双赢”。

截止目前，小米一共为近200名残障人士提供了不同适用性的工作岗位，让这些残障人士个人和家庭都得到了有尊严的生活改善和社会价值的实现。小米计划为残障人士开放更多合适的、更具技术含量的岗位，共同为公司、为社会创造更多价值。

Amway (China) Co., Limited 安利（中国）日用品有限公司 为5加油——学前儿童营养改善计划

专家点评：安利长期关注乡村儿童营养问题和教育问题，持续开展了多个乡村儿童关爱项目，数百万孩子因此受益，在公益领域和全社会产生了广泛影响，是中国儿童救助领域的优秀代表。

公司简介

安利公益基金会是由安利（中国）日用品有限公司捐资1亿元人民币，根据《基金会管理条例》发起设立的非公募基金会。2011年1月，安利公益基金会经中华人民共和国民政部批准正式登记成立。

安利公益基金会传承安利（中国）的公益精神和公益行动，汇聚安利（中国）员工、营销人员以及社会各界的爱心和力量，以专业、高效、透明的操作方式，为社会传递温暖，促进人与社会的和谐发展。成立以来，安利公益基金会重点关注贫困儿童的营养和教育两大领域，五年来累计帮扶儿童超过284万名。在儿童营养领域，发起运作“春苗营养计划”、“为5加油——学前儿童营养改善计划”，帮助贫困儿童获得营养改善支持；在儿童教育领域开展“阳光成长计划”、“农村儿童友好社区”等项目，帮助孩子们融入社区，快乐成长。

安利公益基金会曾七次荣获“中华慈善奖”、三次入围福布斯中国慈善基金会排行榜25强、三次荣获“慈善透明卓越组织”，2015年荣获民政部4A级基金会认证。



项目内容

1. 开展时间：2015年至今

2. 项目投入：

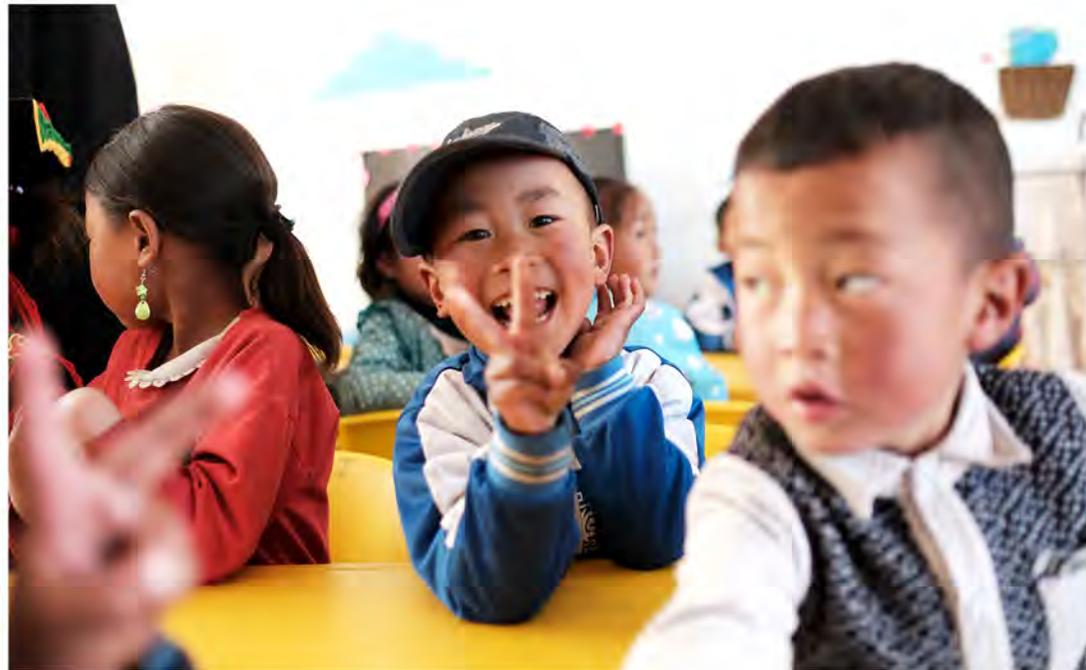
(1) 历年投入总计：3,048万元人民币。

(2) 2016年-2018年度投入：2,937万元人民币。

3. 项目简介：

“为5加油——学前儿童营养改善计划”是由安利公益基金会携手中国发展研究基金会、中国儿童少年基金会等机构联合发起的公益项目，通过提供系统的营养改善方案，帮助中国贫困地区3-5岁儿童在成长关键期获得必要的营养支持与健康教育。

5岁是儿童一生成长中的关键点，如果在这个时期营养供给不足，将会对孩子今后的智力和身体造成不可逆的严重危害。应对贫困地区孩子们的营养需要，也正是国家近年来大力推进的“精准扶贫”的诉求。“为5加油”通过全方位的营养改善行动，帮助贫困儿童获得发展基础，切断营养贫困代际传递的链条，帮助填补一个政策空缺。营养扶贫，不仅作用于儿童的早期发展，也是积极响应国家的扶贫大政。



安利通过自身在营养领域的专业优势，联合中国营养学会，共同开发了一款专门针对5岁以下儿童的营养补充食品，在儿童成长的关键时机，提供营养支持。同时，安利还提供以营养和健康为核心内容的大脑发育与认知能力提升课程，帮助孩子们建立良好的卫生习惯和健康行为。从2016年到2018年6月底，“为5加油”在8省12个县的547所山村幼儿园实施，受益儿童23,539名。

未来，安利公益基金会将继续巩固并升级“为5加油”项目内容，与全国的合作伙伴一起，支持更多的营养课题研究及营养项目创新，推动儿童营养问题成为全社会关注的议题，帮助更多儿童在学龄前阶段获得成长所需的均衡营养，养成良好的营养健康习惯。

HNA Aviation & Tourism Group 海航航空旅游集团有限公司 海航航旅“少年行”公益助学项目

专家点评：成功的CSR项目需要结合企业的特点和优势，海航为不同领域的青少年提供“看世界”的出行机会，足迹遍布20余个省份；并通过自身业务系统，积极支持“一带一路”倡议和“精准扶贫”政策，为国家发展贡献力量。

公司简介

海航航空旅游集团有限公司（以下简称“海航航旅”）是海航集团旗下大型航旅产业控股集团，以优化全球公民旅行与生活方式为使命，致力于服务人民对美好生活的向往。海航航旅聚焦航空主业，围绕航空旅游、航空维修、地面服务、航空训练、航空餐食和通用航空发展航空上下游企业，打通航空全产业链。

海航航旅践行海航“慈爱、诚”的核心价值观，自觉将社会责任融入企业发展战略，以自身实际行动促进社会和谐。与联合国儿童基金会(UNICEF)共同组织“Change For Good”机上筹款活动；致力于打造公益品牌项目，包括“少年行”公益游学和“送爱回家”项目；坚持推进绿色运营，引领绿色环保低碳新生活，联合发起成立“绿色航空倡议网络”，构建全球绿色航空生态圈。



项目内容

海航航旅“少年行”公益助学项目概述

1. 开展时间：2011年至今

2. 项目投入：

- (1) 历年投入总计：约450万元人民币。
- (2) 2016年-2017年度投入：近150万元人民币。

3. 项目简介：

“少年行”公益助学项目以青少年，尤其是农民工子女、边远地区子女、见义勇为英雄子女等作为主要关注群体，从人文关怀角度，帮助、陪伴孩子成长，有效降低孩子们居住环境长期闭塞产生的社会不适应感。项目的核心在于“行走”，一方面指带领青少年去旅行，扩展眼界；另一方面指海航集团志愿者及社会公众与青少年一起生活、学习，引发志愿者思考。除传统的游学体验外，项目更增加了青少年对于航空专业知识及航空职业的认识和理解，并通过心理教育项目为他们树立了正确的人生观、职业观。项目开展以来，总投入近450万元，行走足迹遍布20余个省份，累计受益人数逾1.5万人，影响覆盖2,000万人次。

自2011年开始，海航航旅以“少年行”为项目核心，连续7年开展主题为“山里孩子看世界”（2011）、“蒲公英乐游海岛”（2012）、“雅安孩子看海洋”（2013）、“寻找凡人义举”（2014）、“为爱而行，游学支教行”（2015）、“少年行·让爱生长”（2016）、“少年行·为爱而行”（2017）的公益助学活动，带领来自新疆、海南、广西、宁夏等地的贫困地区留守儿童、蒲公英学校农民工子女、雅安灾区儿童、见义勇为为家庭子女、残障青少年、残障家庭子女，赴北京、天津、海口、三亚等地，通过领略人文风貌、饱览美景风光、参观航空基地、了解海航文化，感受到寓教于乐、寓学于游的独特游学体验。



海航航旅旗下海南航空、长安航空公益项目概述

1. 海南航空

海南航空长期致力于成为“绿色航空”的倡导者和引领者，自2006年起，通过“绿色航空”系列行动，积极推动国家自主知识产权生物航煤商业化应用，设立“绿途-碳抵消”公益项目支持植树造林，成为了中国民航内首家获得能源管理体系认证的航空企业。截至2017年10月，海南航空“绿色航空”项目节油42.71万吨，降低二氧化碳排放约134.54万吨。2016年至2018年，项目累计投入已约18亿元人民币。同时，海南航空积极助力“一带一路”建设，2014-2017年，先后开通了西安=巴黎、北京=布拉格、上海=特拉维夫直飞航线，打造“空中丝绸之路”新交通枢纽，促进中国和东盟国家的互联互通，助力“一带一路”建设稳步推进。



2. 长安航空

为积极践行国家“精准扶贫”号召，在陕西省发改委指导下，长安航空与山阳县政府于2017年开展精准扶贫项目合作，通过长安航空平台，宣传并推广当地特色产品，创新举措打造陕西省精准扶贫试验样本，协助山阳县政府及当地企业解决销售难题，以空中丝路带动当地企业多元化发展，并将一定比例的营业利润成立精准扶贫专项公益基金，切实推动当地的教育扶贫助学工作。项目启动至今，已累计直接帮助山阳县小微企业销售当地特色产品逾100万元，累计向专项公益基金捐款8万元。



SAP

思爱普（中国）有限公司

SAP青年责任梦想+

专家点评：运用企业在社会责任、设计思维和数字创新方面的专业经验，为大学生赋能，鼓励和支持大学生发现和解决社会问题，并通过员工志愿者参与，持续为大学生提供咨询。该项目在高校中产生了广泛的影响力，未来可以更多结合国家政策，影响更多高校和学生，为教育和社会发展做出更多贡献。

公司简介

SAP成立于1972年，总部位于德国沃尔多夫，并于1997年在大中华区成立研究中心，是全球最大的企业应用软件提供商，致力于帮助每一位客户实现卓越运营，打造“智慧企业”。SAP的全球愿景是：“让世界运转更卓越，让人们生活更美好”。



项目内容

1. 开展时间：2016年至今

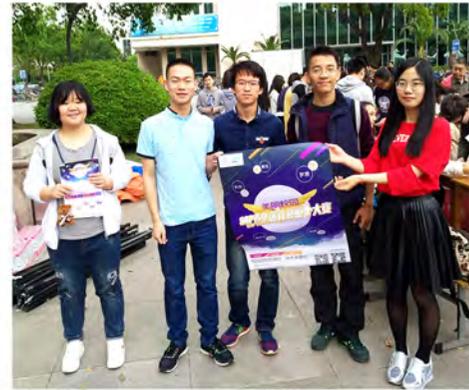
2. 项目投入：

(1) 历年投入总计：270万元人民币。

3. 项目简介：

“SAP青年责任梦想+”项目是由思爱普(中国)有限公司和中国扶贫基金会联合发起的大学生参与社会实践大赛，通过社会责任培训，设计思维创新能力建设和责任梦想大赛对所学技能的演练，启迪并赋能大学生承担社会责任，发现并解决身边的社会问题。

自2016年至今，项目已成功举办两届，全国52座城市143所高校承办活动，累计征集1,412份议题方案，涉及扶贫济困、教育质量、环保与动保、心理与健康、文化与艺术、健康与防艾领域。超过12,140名大学生直接受益，校园宣传间接影响约40万人次。



获胜的10强大学生队伍可获得SAP企业志愿者导师一对一线上辅导和咨询，为期5周，每周至少60分钟专业服务，针对数字化、创新、社会议题的解决和落实，以及传播等领域。截止目前，共有超过120名志愿者参与，贡献了813.5小时的志愿服务；同时，10强团队还通过线上众筹，体验互联网筹款，获得了超过2,000名公众的支持。

下一阶段，SAP将对项目进行升级，加强数字化赋能和应用、扩大大赛阶段性传播、提升导师计划，以深化大学生数字化创新思维、解决社会问题的能力，增强大学生社会责任感。

Sony (China) Limited 索尼（中国）有限公司 索尼探梦科普万里行

专家点评：“索尼探梦科普万里行”充分发挥企业公益资源和专业资源优势，通过开展科普下校下乡活动，持续向公众传播趣味科普理念，培育青少年的科学梦想，有效助力企业品牌形象和影响力提升。

公司简介

索尼公司是世界上民用及专业视听产品、游戏产品、通信产品、核心部件和信息技术等领域的创新先导之一，加之在音乐、影视、互动娱乐以及在线业务方面的成就，索尼成为全球领先的电子和娱乐公司。以“全球本土化”的运营策略为目标，索尼于1996年10月在北京设立了统一管理和协调在华业务活动的全资子公司——索尼（中国）有限公司。

索尼公司诞生之初，索尼创始人井深大先生即确立了“以技术贡献社会、以科技推动人类社会的发展”的经营理念。索尼中国坚定践行“为了下一代”的可持续发展承诺，包含了把教育的持续投入作为企业的重要战略。对此，索尼中国在2000年出资并支持建立“索尼探梦”科技馆，一家面向青少年儿童的公益型科普场所，旨在为广大青少年打造一个亲身体验科学的神奇、了解科学的意义、培养对科学浓厚兴趣的场所。

“植根中国、长远发展”是索尼对中国的长久承诺和在华业务拓展的宗旨。在中国发展各项业务的同时，索尼还积极投身教育、文化、体育、艺术、环保等社会公益领域。以索尼探梦科技馆和索尼梦想教室项目为代表的精品公益项目，持续向中国公众传播趣味科普理念，培育青少年的科学梦想。索尼公司已向中国的公益事业投入了数亿美元，赢得了各界的广泛好评。



项目内容

1. 开展时间：2010年至今

2. 项目投入：

(1) 历年投入总计：90,918,947元人民币。

(2) 2016年-2018年度投入：61,221,328元人民币。

3. 项目简介：

“索尼探梦”科技馆由索尼出资并提供全面支持，是国内首家以光和声音为主题的公益科技馆。独特、创新的趣味实验一直是“索尼探梦”的特色之一。开馆以来，“索尼探梦”已开发了200余个以力、热、声、光、电等科学原理为基础的趣味实验，一直致力于通过寓教于乐的方式激发青少年对科学的兴趣。

2008年，“索尼探梦”开展了全新的“爱心助学-科普万里行”活动，旨在将展馆内精彩纷呈的科普互动活动推广至全国更多科普场所，借助各地科技馆和青少年宫等科普场所的力量，使全国更多的青少年体验在趣味中学科学的乐趣。与此同时，“索尼探梦”将不断积累与发展的崭新科普教育模式及科普项目，送入偏远地区的中小学校，并通过科普专家与乡村教师教学交流等方式，为偏远地区的孩子开启科普启蒙的大门，助力中国城乡教育的均衡化。



截至2018年3月31日，项目已惠及北京、河北、江西、湖南、山西、陕西、四川等地区的513所学校，受益师生183,984人。由于科普下校下乡活动受到广泛好评，“索尼探梦”于2010年开始将活动升级，除大型科普秀表演外，还加入了科普童话剧演出、4K系列科普短片《探梦实验室》剧场以及针对当地科普工作人员的实验培训内容，并更名为“索尼探梦科普万里行”，迄今为止，足迹已遍布近30座城市，惠及85,322人，获得各项媒体报道近2,000次。

Guangzhou Wang Lao Ji Great Health Industry Co.,Ltd

广州王老吉大健康产业有限公司

王老吉“未来领袖”校园公益计划

专家点评：关注青年成长，培养未来领袖，王老吉定位青年群体，以社会责任助力品牌年轻化，在支持大学生健康成长的同时，提高了大学生对企业品牌的认可度。未来，项目可以贴近王老吉亲民的品牌特质，扩展到更多高校，让每一位大学生都有机会成为自己心目中的“未来领袖”。

公司简介

广州王老吉大健康产业有限公司成立于2012年，是全国最大的制药工业企业广州医药集团有限公司的全资子公司，年销量超过200亿元，是中国凉茶行业第一品牌，同时也是中国最大的植物饮料品牌。企业坚持单品多元化战略，主营红罐、红瓶王老吉凉茶，同时开发无糖低糖精品凉茶、黑凉茶等系列产品。



项目内容

1. 开展时间：2015年至今

2. 项目投入：

(1) 历年投入总计：600万元人民币。

3. 项目简介：

青年兴则国家兴，青年强则国家强。作为民族品牌王老吉，百年来在传承中不断发展与创新，深知人才是立业之本、发展之基，青年人才则是人才资源中最基础的力量和最宝贵的资源。

2015年，王老吉与全国各大知名学府正式开启“未来领袖”校园公益计划项目，通过公益平台的打造，将王老吉与大学生的全面发展有机地结合起来，伴随优秀大学生从刚刚步入高等学府的莘莘学子，成长为肩负国家发展使命的有为青年。在这一过程中，王老吉在青年人群中的美誉度、保持品牌年轻化等方面也得到了提升。一方面，更全面、深入地与青年人群交流，增加高校群体对王老吉品牌认识，提高了全国高校学子对王老吉品牌的认可度；另一方面，在支持学校综合人才培养的同时，培养青年大学生“新活力、新思想、新行动”，使他们亲身参与到王老吉的品牌年轻化中来，既开阔了视野、得到了锻炼，同时也为王老吉的发展注入了生命力。



王老吉“未来领袖”校园公益计划项目是王老吉直接与全国十所国内“双一流”学府达成合作的校园公益项目，首期计划投入3,000万元，一方面为优秀学子们提供奖励基金，另一方面创建了“未来领袖俱乐部”，为学子们的发展提供更丰富的多样性。

“未来领袖俱乐部”是王老吉为全国优秀学生打造的Wisdom（睿智）、Leader（领袖）、Joint（联合）的公益平台。除了培养学生良好的沟通力、创新力和社交力外，王老吉还联合各大高校的优秀教授、各行各业的精英、近百家合作伙伴，提供线上线下交流平台，从专业知识分享、学习技能解锁到各类社会实践、访问留学，帮助学生们追求卓越、实现梦想，成为有能力、有担当、有作为的未来领袖。

至2017年12月，该项目已覆盖北大、清华、复旦、浙大、武大、暨大、南开、川大等8所高校，成功评选了超过500名优秀学生，连续举办了近26场校级文体活动，项目累计覆盖面高达42万人次。2018年，王老吉将继续开拓，与厦门大学、中山大学、中国人民大学等高校展开合作，在广度和深度两个维度上，同时深化人才培养，拓宽人才激励覆盖面，持续为每个校园追梦人提供更广阔的舞台与实现自我的机会。

Apple

天全县第一完全小学重建 以及“一对一”数字化学习

专家点评：Apple以先进科技和产品服务社会，为乡村学校提供现代化的教学设备和教育方式，让每个孩子都有获得优质教育的机会，助力改善城乡教育发展不平衡问题。

公司简介

Apple 创立于 1977 年，总部位于美国加利福尼亚州。Apple 于 1984 年推出 Macintosh，为个人技术带来了巨大变革。今天，Apple 凭借 iPhone、iPad、Mac、Apple Watch 和 Apple TV 引领全球创新。Apple 的四个软件平台，iOS、macOS、watchOS 和 tvOS，带来所有 Apple 设备之间的顺畅使用体验，同时以 App Store、Apple Music、Apple Pay 和 iCloud 等突破性服务赋予人们更大的能力。Apple 的 100,000 名员工致力于打造全球顶尖的产品，并让世界更加美好。

在中国，Apple 通过各种方式来为中国经济、社会的发展做出贡献，专注于服务顾客、投资经济、引领创新和履行企业社会责任。迄今为止，Apple 在中国大陆设立 9 家公司、71 家分公司，分布在 24 座城市，并创造了逾 500 万个工作岗位，拥有超过 2,000 家供应商。Apple 全球排名前 200 位的供应商中约有 150 位来自中国。Apple 的 19 家总装工厂中有 16 家位于中国。截至目前，Apple 在大中华区（含香港、中国台湾及澳门）已开设零售店 49 家。



项目内容

1. 开展时间：2013 年至今

2. 项目投入：

(1) 历年投入总计：29,029,136 元人民币。

(2) 2016 年-2018 年度投入：3,776,136 元人民币。

3. 项目简介：

4·20 芦山地震使得天全县第一完全小学（以下简称天全一小）的校舍建筑物出现严重损坏，已经无法满足安全教育标准。为帮助天全一小的师生重回课堂，Apple 向壹基金捐赠 2,500 余万元，用于援助天全一小重建，并致力于将天全一小建成本国国内领先水平的抗震减灾和儿童全面发展的示范性校园，同时还要具有为学校及周边社区人群提供安全应急避难场所的功能。新校舍于 2015 年 11 月正式投入使用。



Apple 致力于让每位孩子都享受优质教育，并通过技术优势创造更加现代化的教学方式。2016 年，Apple 捐赠价值 370 余万元的数字化教学设备，在壹基金合作支持下，携手四川师范大学开展“基于 iPad 一对一数字化日常教学”试点，帮助天全一小的师生将 iPad 引入日常教学，给学校带来崭新的教学理念和方法。数字化教学不仅限于语文、数学、英语，还用于音乐课堂的五线谱学习，提升学习积极性，更帮助学生拓展视野、提高学习效率。

数字化学习试点项目委托四川师范大学计算机学院驻点开展培训，聘请中国传媒大学张洁团队担任项目评估工作，项目已于 2017 年 9 月完成一期工作。现在，天全一小的学生们已经可以通过使用平板电脑进行英语、数学等课程的学习，直接受益人数超过 2,000 人。同时，项目还将对当地乃至雅安市教育改革、学校教育方式改善等方面产生积极影响。

为深化和巩固天全一小数字化教学和学习能力，项目团队考虑引入 Apple 积累的“杰出教师”资源，通过线上互动、实地培训等方式，支持到天全一小数字化学习项目持续开展。



BMW

BMW儿童交通安全训练营

专家点评：儿童交通安全是众多车企关注的热点，BMW作为其中的佼佼者，为在全国范围提高儿童交通安全意识做出了贡献。未来可以用“小手拉大手”的方式，将儿童交通安全意识提升到家长层面，通过自下而上的宣传教育，帮助家长驾驶者建立交通安全意识和良好的驾车习惯，进一步扩大项目的受益人群。



公司简介

华晨宝马汽车有限公司成立于2003年5月，是宝马集团和华晨汽车集团控股有限公司共同设立的合资企业，业务涵盖BMW品牌汽车在中国的生产、研发、销售、售后服务以及采购。

1994年4月，宝马集团在华设立代表处——宝马汽车公司北京代表处，标志着宝马集团正式进入大中华区市场。2005年10月，宝马（中国）汽车贸易有限公司成立，这是宝马集团对中国市场长期承诺的又一里程碑。

项目内容

1. 开展时间：2005年至今

2. 项目投入：

(1) 2016年-2018年度投入：每年1,000万元人民币。

3. 项目简介：

BMW在努力提高产品的主动和被动安全性的同时，亦专注于建立和维护一个安全的交通环境，尤其重视对儿童的道路安全教育。2005年，BMW在中国正式启动“BMW儿童交通安全训练营”项目，旨在提高儿童交通安全意识。

作为BMW在中国开展的历时最久的企业社会责任项目，“BMW儿童交通安全训练营”已连续开展14年，走过全国68座城市，惠及人群近42万，是企业参与儿童安全教育的成功范例。



2016年8月，首家“BMW儿童交通安全体验馆”落户沈阳科学宫，为当地提供长期可持续的儿童道路安全教育，截至目前，已接待超过20,000人次。2017年，BMW儿童交通安全训练营积极响应公安部交管宣传部门发起的“中国好司机”主题宣传活动，面向广大BMW经销商、合作伙伴、车主、员工，发起“BMW好司机”的文明交通倡议，项目开展获得了社会各界的肯定和支持，并影响更多人关注安全驾驶。“BMW好司机”H5累计参与人数近150,000人次，微信及微博推广文章阅读量累计超过100万人次；“好司机，17说”微博话题被评为微博热门话题，吸引近950万网友参与讨论。

2017年10月，“BMW儿童交通安全大使”项目正式启动，招募广大授权经销商、车主、员工、媒体成为志愿者，向更多的人传递交通安全知识。在公安部交通管理局指导下，2018“BMW儿童交通安全训练营”联合中国少年儿童新闻出版总社，全面启动“BMW儿童交通安全大使”进校园活动。同时，中华慈善总会宝马爱心基金还向全国近200所校园捐赠900套“儿童交通安全教育魔法箱”，为更多儿童传递交通安全知识。

“BMW儿童交通安全训练营”充分利用BMW在道路交通领域的核心优势，关注社会热点，切实解决社会的实际问题，以创新的教育模式，影响了众多儿童与家庭，并创造了共享价值，诠释了BMW战略型企业社会责任的理念。



United Technologies Corporation 联合技术公司 “绿芽行动”

专家点评：依托专业技术优势，以科技助力社会可持续发展，针对小学生设计开发了丰富的STEAM(科学、技术、工程、艺术、数学)教育课程，并在员工志愿者参与下，持续组织开展了形式多样的STEAM教育活动，助力改善不同地区教育资源缺乏的状况。

公司简介

联合技术公司(UTC)为全球建筑业和航空业提供高科技系统和服务，总部位于美国康涅狄格州法明顿，业务遍及世界180多个国家和地区，员工约20万人。联合技术把对科学的热情与精密工程相结合，开发世界所需要的智能，可持续的解决方案。

联合技术在中国拥有悠久的历史，与中国合作伙伴开展了广泛而深入的合作。联合技术在中国建立了多家独资、合资企业，拥有员工20,000余人，在中国经济和社会发展中发挥着积极作用，为中国市场提供先进高效的技术并致力于促进中国经济的可持续发展。联合技术相信，企业绩效应与社会责任齐头并进，联合技术的员工也把他们的时间，智慧与专长投入到支持本地社区的公益活动中。



15个国家
310所小学/50,000名学生
7,000名员工志愿者/336,000个服务小时
10个全球范围内的奖项

项目内容

1. 开展时间：2011年至今

2. 项目简介：

为支持中国乃至亚洲地区的小学教育、社区改善，推动社会可持续发展，唤起员工及企业的社会责任感，联合技术公司于2011年正式发起了员工企业社会责任活动——“绿芽行动”，该活动结合了联合技术公司在专业领域内的优势，专门针对小学生设计了丰富的STEAM(科学、技术、工程、艺术、数学)教育活动，包括“绿芽奖学金”、互动知识课堂(科学课、环境课、安全课、健康课)、布书包绘画大赛，以及包括建立“绿芽图书馆”、学校基础设施建设等在内针对小学的各类校园环境改善活动，从基础教育设施及知识教育层面给予小学教育全面支持。



活动自2011年发起以来，获得了员工的广泛好评及积极响应，至今为止，已有超过7,000名员工志愿者投入到了“绿芽行动”中，共同帮助了来自中国、越南、马来西亚、印度、泰国、新加坡、印度尼西亚、缅甸、日本、韩国、科威特、卡塔尔等十余个国家的超过50,000多名小学生。在中国，“绿芽行动”主要面向偏远地区的贫困小学、乡村小学以及城市中的农民工小学，极大地支持小学教育。八年以来，绿芽已经走过了中国13个省市的20多座城市，惠及33,200名小学生，间接影响人数超过65,000人次。

“绿芽行动”作为联合技术公司自主开发的社会责任项目，初期面向亚洲地区的乡村小学，支持校园基础设施改善以及科学、安全、健康、环保等知识的传播。随着全球化的推进，项目逐步转变为侧重于教育传播及社会的可持续发展。2018年，欧洲的许多国家，如法国、英国等也将加入到“绿芽行动”中来，这将使更多的小学生乃至大学生从中受益。



Mary Kay (China) Co., Ltd.
玫琳凯（中国）有限公司
玫琳凯“玫好未来”女生素养教育项目

专家点评：玫琳凯以女性教育作为CSR战略的重要组成部分，对标SDGs关于性别平等的核心指标，通过开展女生素养教育课程，持续推动优质教育和性别平等，促进社会和谐发展。

公司简介

1963年，玫琳凯·艾施女士秉持帮助女性获得个人成长与经济成功的初衷，在美国德克萨斯州达拉斯市创办了玫琳凯公司。如今，玫琳凯成为全球顶尖的美容品牌和直销商，业务遍布五大洲近40个国家和地区，年销售额达数十亿美元，根据欧睿信息咨询公司发布的2015年度市场调查报告，名列全球护肤品品牌年度排行榜前五名。



1995年，玫琳凯正式进入中国。此后，逐步完成全国业务布局，在35个主要省市均设有分支机构；并在浙江省杭州市设立了美国本土以外唯一一家海外生产中心——玫琳凯亚太生产中心。玫琳凯中国的发展已经超越玫琳凯全球所有的市场，根据2013-2017年度央视市场研究股份有限公司的“中国消费者指数研究”，玫琳凯品牌系列产品在中国化妆品品牌市场份额排名中也连续多年名列前茅。

项目内容

1. 开展时间：2017年至今

2. 项目投入：

(1) 历年投入总计：150万元人民币。

3. 项目简介：

女性教育是促进女性进步，实现社会和谐的重要组成部分。然而，当前中国女性教育仍面临着挑战。一方面，部分偏远地区仍存在性别不平等，在女性教育上缺乏必要的关注。另一方面，随着城镇化的发展，青少年群体面临着具有较大差异的文化圈，这一阶段的女性容易被不同观念影响，导致她们在实现梦想的道路上遇到很多障碍。

基于此，“玫好未来”项目团队走访了5个城市开展实地调研，于2017年4月发布了《初中女生素养教育调研报告》。基于此报告，玫琳凯（中国）秉持着“丰富女性人生”的使命，联合上海真爱梦想公益基金会开发了女生素养教育教程，从青春期女生身心特点出发，引导初中女生理解多元审美、提升自信，通过增强共情能力和沟通技巧，提升社交能力；并培养学生接纳多元价值观，锻炼制定计划的能力，帮助她们追求美好未来。



目前，课程已经在全国8个省的15所学校试点，范围包括湖北、湖南、贵州、四川、陕西、辽宁等区域，直接影响了超过30名老师和3,956名学生，其中受益的女生有2,333人。

同时，玫琳凯（中国）通过联合媒体平台，呼吁社会公众关注性别平等和教育平等，实现微信公众号文章总阅读数破百万次，话题成功登录新浪微博热搜榜第三名，女生素养教育项目原创视频总曝光量高达1,700多万次，为推动优质教育和性别平等贡献力量，进而促进社会和谐发展。



未来，玫琳凯（中国）将进一步推动女生素养教育课程的落地及推广，创新课程传播方式，在开展线下学校教育的同时，开发线上网络课程平台，影响更多初中女生及家庭。同时，玫琳凯（中国）将凝聚社会各界力量，通过实践检验的课程进行活动化的改版，以活动的方式在社区推广，让更多的利益相关方可以参与到项目中来，使得素养教育的成果惠及更多女性及社会公众。



德勤中国 德勤成长陪伴计划

专家点评：关注留守儿童，以“互联网+公益”的方式，实现员工志愿者对留守儿童的持续陪伴和教育。

公司简介

德勤于1917年在上海设立办事处，德勤品牌由此进入中国。如今，德勤中国的事务所网络在德勤全球网络的支持下，为中国本地和在华的跨国及高增长企业客户提供全面的审计及鉴证、管理咨询、财务咨询、风险咨询、税务与法律服务。德勤在中国市场拥有丰富的经验，同时致力为中国会计准则、税务制度及培养本地专业会计师等方面的发展作出重要贡献。



一直以来，德勤十分重视并积极履行企业责任。德勤全球每年投放的社会影响力投资金额高达数亿美元，员工参与企业责任项目约100万个小时。2015年6月，德勤公益基金会在重庆和香港两地正式成立。作为集中管理平台，基金会统筹慈善捐款，整合并推动德勤中国现有及未来的所有企业责任项目。基金会主要关注四个领域，包括教育、医疗、环保和救灾，致力于为社区带来显著的改变。





项目内容

1. 开展时间：2016年至今

2. 项目投入：

(1) 历年投入总计：496,661元人民币。

3. 项目简介：

2016年，民政部、教育部、公安部在全国范围内联合开展了农村留守儿童摸底排查工作，结果显示，全国农村留守儿童数量达到902万。留守少年儿童正处于成长发育的关键时期，长期处于单亲监护、隔代监护，甚至是他人监护、无人监护的状态，使他们极易产生认识、价值上的偏离和个性、心理发展的异常。为此，德勤开展“成长陪伴计划”，作为改善留守儿童心理现状的一次全新的、积极的尝试。

“德勤成长陪伴计划”采用“互联网+公益”的形式，突破地域和时间的限制，以可持续可复制的全新公益方式，使德勤志愿者能够长期与留守儿童保持沟通。项目主要包括三个部分：线上陪伴，企业志愿者通过网络平台与孩子们每周进行15-30分钟的远程视频交流，进而实现对孩子们长期的沟通陪伴；线下探访，志愿者代表每学期进行一次学校走访，与孩子面对面进行交流；第三课堂，驻点义工在学校开设素质教育课程、进行留守儿童家访，落实项目实地沟通工作。



目前，“德勤成长陪伴计划”已在湖北省2所德勤希望小学和重庆市1所农村小学开展，共有105位德勤志愿者和53位农村留守儿童共同参与其中。项目启动至今，线上视频时间已累计超1,200小时，实地志愿服务时长达1,570.5小时，共计陪伴孩子近3,000小时。另外，每学期的线下探访覆盖3所学校的所有学生，影响超过770名当地师生。

经过两年的稳步发展，项目计划在2018年拓展至河北、广东、云南等5个省市的8所农村小学，将有更多志愿者加入我们的项目，将关爱和陪伴带更多的留守孩子。



Hanfor Holdings 汉富控股 少年硅谷

专家点评：关注青少年创新能力培养，运用前沿科技，以“机器人实验室”和“创客实验室”激发和培养青少年科技能力和创新精神，探索 and 推动中国创客教育可持续发展，为国家和社会培养更多创新型人才。



公司简介

汉富控股是国内大型的资产管理和财富管理公司，旗下业务涵盖私募股权投资、产业直投、不动产基金、PPP项目投资、私人银行业务、家族信托、普惠金融服务、互联网金融、金融资产交易、征信咨询等多个领域，以专业、稳健、创新为发展基因，打造现代金融服务全产业链生态闭环。汉富始终致力于公益事业，积极履行企业社会责任，企业发展的同时推动社会进步。

项目内容

1. 开展时间：2016年至今

2. 项目简介：

科技创新是当今时代最具发展前景和吸引力的领域，未来的世界属于“创客”。未来的时代由现在教育决定，“创客”教育开始在中小学引起重视。机器人教育融合了数学、物理、计算机、控制、机械、电子、艺术等多学科知识，为“创客”教育的绝佳平台。

2016年10月19日，汉富控股与中国下一代教育基金会合作设立的青少年科技发展专项基金，主要用于支持“少年硅谷”公益项目。项目计划在未来3-5年时间内，通过在全国近百个城市的中小学和青少年活动中心设立青少年机器人实验室、开展专业机器人实验室教师培训，来探索中国创客教育的发展模式。同时，项目持续资助优秀少年参加国内外机器人大赛，激发新一代青少年的科技能力和创新精神，为国家及社会培养更多的创新型人才。



项目启动至今，已经在北京、佛山、青岛、如皋、厦门、杭州等地的学校和青少年活动中心设立70多个“少年硅谷”创客实验室。每个实验室由青少年科技发展专项基金出资10万元，配备创客套装、3D打印机及耗材、比赛道具等相关材料，作为老师和学生们进行创客教育实践和交流的场所，使30万师生直接受益，间接影响100万人。

2018年，汉富引入中国科学院计算机研究所作为项目合作伙伴，推出少年硅谷创客实验室设备标准，并进行教师培训课程研发。汉富希望未来能够将“少年硅谷”打造为平台项目，引入更多企业和社会资源，共同探索和推动中国创客教育发展。

Beijing Mercedes-Benz Sales Service Co., Ltd.

北京梅赛德斯-奔驰销售服务有限公司 梅赛德斯-奔驰星愿基金世界遗产地可持续生计

专家点评：“世界遗产地可持续生计项目”是奔驰CSR项目的再创新，在原有“中国世界遗产地保护和管理项目”的基础上，对标联合国可持续发展目标（SDGs），选择经济相对落后的世界遗产地作为试点，进行可持续生计能力的培养，致力于消除贫困，实现人与自然的和谐和可持续发展。

公司简介

北京梅赛德斯-奔驰销售服务有限公司由戴姆勒股份公司和北京汽车股份有限公司合资建立，于2013年正式投入运营。北京梅赛德斯-奔驰销售服务有限公司主要负责梅赛德斯-奔驰在华进口车与国产车的市场与销售、售后服务、经销商网络发展、二手车和企业客户业务以及经销商培训等业务。该公司为实现戴姆勒在中国的长期及可持续发展奠定了坚实的基础。

作为负责任的企业公民，秉承132年发明汽车的人文精神和大格局，梅赛德斯-奔驰立足公益，全面地诠释“价值创造”的意义，将社会效益与公众认同纳入企业成功的衡量标准，也是国内首批启动企业社会责任项目的豪华汽车品牌。





项目内容

1. 开展时间：2007年至今

2. 项目简介：

2007年，梅赛德斯-奔驰与联合国教科文组织开启了“自然之道，奔驰之道”中国世界遗产地保护管理项目，开展提高遗产地管理水平、保护生物多样性和公众教育等多种活动，广泛覆盖中国世界遗产地，梅赛德斯-奔驰成为首家向中国世界遗产地捐资的汽车厂商。目前，“中国世界遗产地保护和管理项目”已进入第三期（2017-2020）执行阶段，在与国家级遗产保护管理机构合作的基础上，项目预计将惠及16万遗产地居民。

2008年汶川地震和2013年雅安地震后，梅赛德斯-奔驰便携手联合国教科文组织在该片区两个生态试点村庄开展灾后重建的可持续生计探索。2015年，根据深入调研，在跨遗产地高海拔核心区和缓冲区的宝兴县硃碛乡开始试点以蜜蜂养殖为手段的可持续生计方案，以期替代当地单一的放牧生计方式，在提升当地居民收入水平的同时，减轻其对环境的依赖和破坏，缓解高海拔地区荒漠化问题。2017年，可持续生计项目正式展开，为两村200余人次提供培训。2018年2月，梅赛德斯-奔驰星愿基金继续增资，稳步推进可持续生计项目的发展。

以四川雅安高山蜂蜜项目、云南石林撒尼刺绣项目以及贵州赤水竹艺项目为代表的可持续生计项目，是联合国教科文组织和梅赛德斯-奔驰星愿基金在“中国世界遗产地保护和管理”项目（三期）中重点关注的内容，也是联合国教科文组织在中国开展的首个世界遗产地可持续生计项目。项目选择文化丰富多样、生态环境优美、经济又相对落后的世界遗产地作为试点，进行可持续生计能力的培养，这对于实现联合国可持续发展目标（SDGs），消除贫困、实现人与自然可持续发展具有积极意义。



2017年是梅赛德斯-奔驰在华开展企业社会责任之旅的第十个年头。未来，梅赛德斯-奔驰星愿基金将着眼中国社会亟待解决的问题，整合优质资源，延伸公益项目内涵，以行动成就美好未来。

Mitsubishi Corporation (China) Co., Ltd

三菱商事（中国）有限公司

“三菱友谊杯” 残疾人民间足球争霸赛

专家点评：平等参与，以人为本，三菱商事以理念为先，不断创新助残思路，联合政府、社会组织 and 民间机构，持续推动民间残疾人体育事业发展。

公司简介

三菱商事在日本国内和海外约90个国家拥有200多个分支机构，是最大的综合商社之一，与600家合并结算对象公司在世界各地联合开展各项业务。三菱商事以1972年周恩来总理会见三菱集团高层为契机，开始了在中国的事业，一直以来得到了中国政府、企业及消费者的热情指导和大力支持，不断开拓事业至今。

今天，三菱商事在中国诸多领域开展着遍及上游至下游的多样化经济贸易及服务业务，通过事业活动尽力为当地经济社会的发展做出贡献；同时，也通过持续支持培养日本研究人才、植树造林等环保活动、以及其它文化交流和教育等领域中的项目，致力于社会公益事业。

近年来，亚洲地区间经济合作正在逐步增强。三菱商事充分发挥积累至今的综合商社所具有的多样化服务功能，利用遍布全球的客户网络优势，进一步推动在新兴市场、以及三国间的超越区域界限的贸易及投资。在三菱商事，员工们不分国籍、不分地区，共同秉承“三纲领”这一行动理念，以光明磊落为行动宗旨，脚踏实地，为保护珍贵的地球环境、实现更加美好的社会而努力。





项目内容

1. 开展时间：2015年至今

2. 项目投入：

- (1) 历年投入总计：约555万元人民币。
- (2) 2016年-2017年度投入：302万元人民币。

3. 项目简介：

残疾人体育是残疾人事业和全民体育的组成部分，是残疾人康复健身、平等参与社会、实现自身价值的重要途径。从2015年起，三菱商事首倡并联合多家三菱集团企业，与中国残疾人福利基金会、中国残疾人体育运动管理中心等合作，为业余残疾人足球队举办“三菱友谊杯中国残疾人民间足球争霸赛”，旨在通过体育赛事的开展，积极促进残疾人体育事业的发展，并探索通过爱心企业等社会力量形成品牌，进一步推动社区、学校等民间层面的残疾人大众体育运动的发展。三菱商事作为活动发起人每年资助25-30万元开展赛事。

自2015年以来，“三菱友谊杯残疾人民间足球争霸赛”已举办了三届，并得到了日本国驻华大使馆、中国日本友好协会、中国残奥委员会、中国特奥委员会以及中国聋人体育协会、中国足

球协会、各地残疾人体育运动组织的大力支持。2017年“三菱友谊杯”共吸引了来自全国25个省市的77支基层代表队，近千名运动员参赛。同时，赛事还逐步增加中日民间交流的元素，为中日两国民间残疾人足球运动的发展做出贡献。

三菱集团和中国残疾人基金会为本项目制定了长远规划，初步确定将执行5年，并准备在2018年实现中日韩女子聋人足球友谊赛，进一步扩大赛事在国际的影响力，增强各国之间的交流和友谊。



Canon

佳能（中国）有限公司

“佳能杯”日语演讲比赛

专家点评：佳能（中国）以“共生”为发展理念，持续28年支持开展日语演讲比赛，在为中国培养优秀日语人才的同时，以社会责任助力中日两国文化交流和民间友好事业发展。



公司简介

佳能股份有限公司（简称佳能）自1937年创业以来，始终秉承“共生”的企业理念，以创造世界一流产品为奋斗目标，向多元化和全球化发展。目前，佳能的事业以光学技术为核心，涵盖了办公产品、影像系统产品、医疗系统业务以及产业设备及其他产品等广泛领域。1996年，佳能启动了旨在实现以技术服务社会、成为全球范围内被信赖、受尊敬的企业为目标的“全球优良企业集团构想”。佳能分布在世界各地的合并结算子公司已达373家，员工201,173人。

佳能在中国的事业始于20世纪70年代末，以光学技术为核心，涵盖了办公产品、影像系统产品、医疗系统业务以及产业设备及其他产品等广泛领域，拥有包括生产、研发、销售在内的15家法人机构，已基本建成以5大区域总部为核心，30个分支机构、7个展厅、6个快修中心、5个特约快修中心、9个快捷服务站等组成的销售服务网络。

项目内容

1. 开展时间：1990年至今

2. 项目投入：

(1) 历年投入总计：超过1,500万元人民币。

(2) 2018年度投入：约46万元人民币。

3. 项目简介：

“佳能杯”日语演讲比赛由大连市人民对外友好协会和佳能大连办公设备有限公司（简称“佳能大连”）联合举办，是面向全体中国公民开展的日语演讲赛事。“佳能杯”日语演讲比赛自1990年启动以来，本着为广大日语学习及爱好者创造交流切磋平台的原则，通过演讲比赛的形式，提升参赛者语言应用能力，积极为把大连建设成东北亚重要国际城市和促进中日两国的经济发展输送大批人才，持续推动中日两国民间的友好交流。20多年的连续举办和大连人民的认可，使“佳能杯”日语演讲比赛已经成为大连市一年一度不可或缺的标志性活动，通过语言连接着中日人民的文化交流和互动，并见证着中日友好关系的建设。

“佳能杯”日语演讲比赛立足于中国大连，辐射中国境内范围的全体中国公民，搭建了中日友好交流的桥梁。目前，随着“佳能杯”日语演讲比赛的开展，近14万名不同层次、不同背景的选手积极参与，并完成支持80余名优秀获奖选手的赴日短期研修。



每年，“佳能杯”联合大连教育学院、中日友好学友会以及大连外国语大学、大连理工大学、东北财经大学在内的多所高校共同组织日语爱好者们参与到比赛当中。比赛期间，中国日本友好协会和日本国驻沈阳总领事馆为活动举办提供援助，大连广播电视台、大连日报社、大连晚报社和新商报社等多家媒体机构对“佳能杯”赛事进行了广泛报道。

未来，佳能大连将继续贯彻佳能（中国）“共生”的发展理念，持续推进“佳能杯”日语演讲比赛的开展，更大范围地增强与大连当地人民的语言交流和文化交流，为中国人才培养、中日文化交流贡献力量。

Panasonic Corporation of China 松下电器（中国）有限公司 松下育英基金

专家点评：持续23年，资助近万名大学生，松下育英基金以持之以恒的责任精神和专业态度，长期支持中国教育事业发展。

公司简介

松下电器是全球领先的电子产品制造商,主要为住宅空间、非住宅空间、移动领域以及个人领域的用户提供先进的电子技术和系统解决方案,致力于打造跨行业、跨领域的核心价值。在继承贴近顾客生活的“家电DNA”的同时,从家电、住宅、车载、B2B等多个领域扩展及创造更美好的生活、更美丽的世界。

1978年,松下电器进入中国,1987年设立了第一家合资工厂。松下电器(中国)有限公司(以下简称松下中国)于1994年成立于北京,主要负责开展家电、系统、环境、元器件等商品的销售和售后服务活动。如今,松下电器在华事业活动涉及研发、制造、销售、物流等多个领域,在中国的事业规模日益扩大,拥有75家公司,近6万名员工。



项目内容

1. 开展时间：1995年至今

2. 项目投入：

- (1) 历年投入总计：超过1,000万元人民币。
- (2) 2016年-2018年度投入：300万元人民币以上。

3. 项目简介：

松下电器自设立以来，一直秉承“通过事业为人们生活的改善和社会的发展做贡献”的经营理念，并以教育作为重点关注领域，在中国开展了众多教育公益项目。松下育英基金于1995年设立，旨在资助中国品学兼优但经济上有困难的在校全日制本科学子大学生群体，以鼓励他们在各自学科中努力成才，为中国教育事业发展与和谐社会建设贡献力量。项目得到了松下电器在华企业的积极支持，捐助金额不断提升，捐助团体不断扩大。

23年来，松下公司携手中国友好和平发展基金会，资助和表彰中国大学生近万人，遍布22个省、市、自治区的39所大学，基金总资产达2,400万元人民币，累计资助奖学金超过1,000万元人民币。获奖大学中既有北京大学、中山大学等全国重点大学，也有云南、贵州、甘肃、宁夏等边远地区和少数民族地区的大学。



除了发放奖学金，松下育英基金还组织开展了“走进工厂，参观交流”、“高校讲座，理念传承”、“志愿服务，爱心传递”、“校企合作，教学实践基地建设”、“整合实践，职场体验”等一系列活动，为大学生提供职业培训和社会实践平台，提升创新实践能力及综合竞争力，助力大学生未来发展。



2018年是松下创业100周年，松下电器通过中日友协向中国友好和平发展基金会追加300万元人民币资助，用于松下育英基金奖学金发放及活动运营。随着与中国发展进程的不断深入融合，松下育英基金的运作模式将不断升级，打造创新性的“造血式”助学新模式；聚焦推动学生可持续竞争力的提升，以自身的技术及创新资源优势，为学生提供实践机会，为进入社会创造价值奠定基础。

Sino-Ocean Group Holding Limited

远洋集团控股有限公司

小伙伴成长计划

专家点评：“小伙伴成长计划”长期资助和帮扶偏远贫困地区的学校和学生，并通过支持大学生社会实践，在全国各地的乡村学校开展助学支教。该项目无论在创立时间、持续时间、受益学生数量、社会影响力等各个方面，都在行业企业中名列前茅，是优秀CSR项目的突出代表。

公司简介

远洋集团创立于1993年，并于2007年9月28日在香港联合交易所主板上市，主要股东为中国人寿保险股份有限公司、安邦保险集团股份有限公司。远洋集团以“为中高端城市居民及高端商务客户创造高品质环境”为使命，致力于成为以房地产实业为基础，具有产业投资能力的投融资集团，业务范围包括中高端住宅开发、城市综合体和写字楼开发投资运营、物业服务、社区O2O、养老产业、医疗产业、长租公寓、房地产基金、股权投资、资产管理和海外投资等。

远洋集团在中国高速发展的城市及城市群中，拥有超过100个处于不同开发阶段的房地产项目，主要包括京津冀地区的北京、天津和石家庄；长三角地区的上海、杭州、南京和苏州；长江中游地区的武汉、合肥和长沙；珠三角地区的香港、深圳、广州和中山；成渝地区的成都和重庆；以及其它重点核心城市。截至2017年6月30日，土地储备达到约3,000万平方米。





项目内容

1. 开展时间：2009年至今

2. 项目投入：

(1) 2016年-2017年度投入：65,199,268.36元人民币。

3. 项目简介：

远洋之帆公益基金会于2008年8月，由远洋集团控股有限公司出资在北京市民政局注册成立，以扶持教育为主要方向，倡导“让爱心成为行动”，旨在“托起孩子有希望的明天”。远洋之帆公益基金会成立后，首先投入到“5·12”汶川地震灾后重建相关工作中，目前已经和正在进行的项目包括：小伙伴成长计划、小公民公益创新大赛、全国大学生社会实践奖、中国脊梁扶持项目等。

“小伙伴成长计划”是远洋之帆公益基金会的核心项目，旨在帮扶边远、落后乡村地区贫困孩子改善学习及生活条件、开拓视野，并引领文化传承与技能培育。项目于2008年9月设立，涵盖助学金、奖学金、关爱基金、爱唱响民族文化遗产、远洋“探海者”全国大学生社会实践奖等子项目。

“助学金”项目于2009年9月设立，起初为四川广元、彭州、德阳及绵阳4个受灾地区的共29所中小学校的贫困学生提供长达三年的直接资助，帮助他们改善学习及生活条件。2011年起，“助学金”项目逐步扩展至全国，2017年共为全国9个地区的30余所小学提供了助学金支持。

“爱唱响”艺术基金项目于2014年设立，旨在以音乐和艺术为切入点，为边区孩子架起通往外面世界的桥梁，表达专注于改变基础教育发展不均衡的持续态度和行动。项目于2017年建立“爱唱响”民族文化遗产展演基金，以扶持、鼓励更多民族文化项目的传承和传播。

远洋“探海者”全国大学生社会实践奖是在团中央学校部的指导下，由远洋集团有限公司主办，北京远洋之帆公益基金会、中国大学生社会实践知行促进计划联合承办的公益项目，自2009年创立以来，累计吸引全国139所高校2,631支大学生团队参与申报，已实际资助904支大学生团队，影响722万人。

2018年是远洋之帆公益基金会成立10周年，也是“小伙伴成长计划”项目设立10周年。未来，远洋之帆公益基金会将着力打造小伙伴公益资源开放平台，发动更多企业和社会力量共同参与，为更多贫困学生提供帮助。



中益善源（北京）科技有限公司 “公益中国”精准扶贫共享平台

专家点评：聚焦“精准扶贫”国家战略，以创新思维和互联网技术打造开放平台，与更多企业实现资源共享，引领更多企业共同参与“精准扶贫”，是具有示范作用的优秀CSR项目。

公司简介

中益善源（北京）科技有限公司是中国银行全资子公司，2017年4月成立，公司开发并运营“公益中国”精准扶贫共享平台，初期注册资本1.74亿元。公司以“汇聚仁心，服务三农”为使命，秉持“让公益融入我们的生活”愿景，业务范围覆盖消费扶贫、慈善募捐、志愿服务、旅游扶贫、体育扶贫、公益传媒等领域，致力于成为个人和组织公益生活服务提供商。公司旗下“善源公益”平台是民政部指定的20家“慈善组织互联网公开募捐信息平台”之一。





项目内容

1. 开展时间：2017年至今

2. 项目投入：

(1) 项目投入：约17,400万元人民币。

3. 项目简介：

“公益中国”是中国银行响应党和国家打赢脱贫攻坚战号召，运用“互联网+扶贫”思维，融合公益理念、市场力量、政府支持、金融服务、区块链技术开发的精准扶贫共享平台，是中国银行履行社会责任与传播公益文化的综合性平台，也可作为部委、企业、地方政府开展精准扶贫工作的管理工具。

自2017年4月正式运行以来，除中国银行外，平台已陆续入驻全国人大机关、陕西、天津、国电集团等22家单位和地方政府。目前，注册爱心人士230万，累计上线农产品20,000余种，注册851位脱贫助理，建立5个县级运营中心，覆盖21个省、自治区、直辖市的78个贫困县及10个非贫困县，累计受惠贫困人口近90万，累计公益扶贫消费金额达到1.34亿元。

“公益中国”平台上的每笔扶贫消费，将按比例定向捐助到中益善源（北京）科技有限公司作为主发起人成立的北京善源公益基金会公益项目，包括为乡村孩子创造享受城市优质教育资源机会的“童样世界·同样体验”；资助偏远贫困地区孩子赴京参与大型音乐活动的“音乐改变人生”；帮助偏远贫困地区孩子到经济较发达地区感受文化经济发展成果的“走出家乡看世界”等多个教育类项目。



同时，作为教育部中国大学生“互联网+”创新创业大赛公益协作平台，将为该赛事“青年红色筑梦之旅”赛道的高校创业团队提供服务，整合社会力量将优秀公益创意转化落地。

平台还与“知行计划”合作，为参加暑期社会实践的大学生开发专属公益平台。2018年7月，已入驻30余个重点高校的大学生社团，发布近20个公益筹款项目。

“公益中国”项目先后获得新浪财经“金融企业扶贫创新奖”、2017卓越竞争力金融峰会“中经公益鼎兴奖”、中央国家机关工委2017年党建信息化专题研讨会“最佳案例奖”等奖项。人民日报、新华网、央视、中国网、财经网、中国经济网、紫光阁、环球资讯广播、中国发展网等中央主流媒体先后对项目进行了报道。



公益中国
微信公众号



公益中国
App下载

Qualcomm 美国高通公司 Qcamp “她·未来” 科技夏令营

专家点评：该项目对标SDGs核心目标，结合企业专业技术优势，帮助初中女生学习掌握最前沿的科学、技术和工程知识，鼓励和培养女性发挥技能和特长，推动实现性别平等。



公司简介

Qualcomm 发明的基础科技改变了世界连接、计算与沟通的方式。把手机连接到互联网，我们的发明开启了移动互联时代。今天，我们发明的基础科技催生了那些改变人们生活的产品、体验 and 行业。Qualcomm 引领世界迈向5G，我们看到新一轮蜂窝技术的变革将激发万物智能互连的新时代，并在网联汽车、远程健康医疗服务和物联网领域创造全新机遇。Qualcomm Incorporated 包括技术许可业务 (QTL) 和我们绝大部分的专利组合。Qualcomm Technologies, Inc. (QTI) 是 Qualcomm Incorporated 的全资子公司，与其子公司一起运营我们所有的工程、研发活动以及所有产品和服务业务，其中包括半导体业务QCT。



项目内容

1. 开展时间：2014年至今

2. 项目简介：

Qualcomm是一家崇尚发明和创新的公司，并深知创新型、STEM领域（科学、技术、工程数学）人才的培养对于整个科技行业的重要性，因此设计开展了一系列STEM领域的教育公益项目，其中包括2014年在美国首次开展的Qcamp夏令营。

2016年，Qualcomm与中国科协青少年科技中心合作，首次在中国举办Qcamp夏令营，并把此营定位为“培养偏远地区女初中生对科技的兴趣”，同时将项目命名为Qcamp“她·未来”科技夏令营，希望通过夏令营，能够使更多女学生认识到，科学、技术、工程这个领域并不只适合男性，女性同样也可以在这个领域发挥技能和特长。夏令营的主要参与者为女中学生，营员们在一周的时间内，学习编程、参与创客类活动；参观高科技公司；与美国Qcamp营员视频互动；参观科技馆、创客工作室，和女大学生、女工程师、女科学家对话，了解女性科技工作者的职业发展路径；展示科技作品和自身才艺。

2016年至今，夏令营已在中国举办了3届，共有来自13个省的20个县市的125名女中学生及19位科技教师参与夏令营。

未来，Qualcomm将会持续组织Qcamp“她·未来”科技夏令营，并继续开展其他自发的STEM教育公益活动，如赞助FIRST科技挑战赛、支持创客课程开发等。同时，Qualcomm还会响应政府号召，更好地支持国家类的创客创新大赛。

2017年，中国美国商会和中国英国商会举办的CSR奖项评选，Qualcomm的Qcamp“她·未来”科技夏令营以及其他一系列STEM领域教育项目获奖。



Meituan Hotel

美团酒店

美团酒店学院

移动互联网营销师人才认证

专家点评：发挥企业互联网平台优势和全行业链接优势，以教育培训引领酒店行业管理升级、能力升级和竞争力升级，助力传统酒店向互联网转型，打造互联网+酒店人才新生态。

公司简介

美团点评的使命是“帮大家吃得更好，生活更好”。2017年，美团点评平台交易笔数超过58亿笔，交易金额3,570亿元。我们为全中国2,800个市县3.1亿年度交易用户和约440万年度活跃商家提供了服务。

美团点评是中国领先的生活服务电子商务平台，用科技连接消费者和商家，提供服务以满足人们日常「吃」的需求，并进一步扩展至多种生活和旅游服务。在到店、酒店和旅游服务中，美团点评将在线消费者引流至线下商家；在即时配送服务中，美团点评将商家提供的服务送达消费者。同时，美团点评庞大的实时配送网络和交通服务使这种连接成为可能。





项目内容

1. 开展时间：2016年至今

2. 项目投入：

- (1) 历年投入总计：350万元人民币。
- (2) 2016年-2018年度投入：210万元人民币。

3. 项目简介：

“美团酒店移动互联网营销师培训认证”项目，是基于美团对中国酒店行业在互联网时代的市场需求和管理痛点的把握而设立，从行业人才发展的维度，发挥美团的互联网平台优势和全行业链接优势，由美团酒店发起，美酒学院组织实施，旨在培养互联网+酒店人才，助力中国酒店业新时期可持续发展。

美团酒店移动互联网营销师培训认证是由美团酒店学院推出的个人从业资格证书，帮助传统酒店向互联网转型，帮助酒店商家玩转移动互联网营销，助力酒店进行第一步的人才培养，增加酒店从业人员的职业竞争力，从而提升酒店商家的经营收益。项目通过12门专业性课程帮助商家解决经营痛点，免费面向酒店商家从业人员开放学习，商家反馈形成良性互动。

美团合作的酒店商家，在全国200个城市均有覆盖。截止2018年7月，项目已完成7万余人认证，预计到年底总数将突破10万人，成为酒店行业规模最大的人才培养机构。美团通过官方渠道，对美团近40万家的酒店商户进行宣传，影响行业人员上百万，覆盖全国2,800多个城市或地区，对于“互联网+”的能力培养和提升有积极的促进作用。



Olympus (Beijing) Sales & Service Co., Ltd.

奥林巴斯（北京）销售服务有限公司

2016—2017奥林巴斯“爱胃月”活动

专家点评：充分发挥企业专业技术优势，持续开展专项健康宣传教育，帮助公众了解肠胃健康知识，提高全民健康水平。

公司简介

奥林巴斯诞生于1919年，以医疗、映像、科学三大产业为支柱，经历了近百年的沉淀与历练，已经发展作为一家卓越的光学科技企业。奥林巴斯秉承着“守信重则”、“同理共融”、“高瞻远瞩”、“锐意进取”、“多样合作”的核心价值观致力于完成“实现世界人民的健康、安心和幸福生活”的使命。

作为一位负责任的企业公民，奥林巴斯始终致力于研发技术和产品、提升服务的同时，也在肠胃健康、环境保护、科学教育、社会捐助、员工关怀等多个领域开展了丰富多彩的企业社会责任活动，彰显企业的使命感和人文关怀。





项目内容

1. 开展时间：2010年至今

2. 项目简介：

2010年，奥林巴斯倡议将每年10月定为“爱胃月”，并通过多样的活动传播“早发现、早诊断、早治疗”的“三早”理念，累计影响人数已超过一亿人次。从健康讲堂，到“爱胃骑行”及“三早”小镇，每年的“爱胃月”活动都带给参与者崭新的体验。

2016年奥林巴斯“爱胃月”活动以“科学三早，胃爱传递”为主题，分别在北京、成都、厦门、深圳四地开展。活动中首次引入“健康公益小镇”和“胃”爱传递的理念，并设置了众多互动性强、新颖有趣的小游戏，使89,886名参观者在“三早”小屋中学习到了科学的肠胃健康知识。

2017年奥林巴斯“爱胃月”活动以“胃爱公开课”为主题，针对即将步入肠胃疾病高发年龄阶段的35-55岁人群，分别在广州、深圳、上海、南京、成都、重庆、沈阳、北京8座城市举办了“胃爱公开课”活动，为观众们搭建了肠胃健康知识的趣味课堂。活动共吸引了512人参加，通过现场调查问卷，88%的参加者对“三早”理念有了清晰的了解，85%的参加者认识到内镜检查的重要性并愿意去做检查。奥林巴斯官方微信公众号为活动发布多篇图文报道，获得了共计7.6万次的阅读量。

奥林巴斯将继续积极调配企业资源，举办形式丰富的公益活动，不断提升大众对肠胃健康的重视，向社会传递“三早”健康理念，与大众携手共建美好生活。



Baxter China

百特中国

B-CEDAR百特中国—杉树计划

专家点评：通过发动员工志愿者参与，为来自偏远贫困地区的大学生提供学习、职业与人生的指导，同时鼓励他们回馈社会。百特杉树计划以教育回馈社会，持续助力大学生成长发展。

公司简介

百特于上世纪80年代来到中国，是最早进入中国医疗市场的大型跨国医疗企业之一。秉承“拯救并延续生命”的企业使命，百特专注于协助提升医疗标准、扩大医疗可及性、回馈社会等关键性工作，为中国患者的生命和生活质量作出有意义的贡献，助力中国医疗事业的可持续发展。

百特深耕中国近30年，覆盖药物输注、肾科、急重症、麻醉、肠外营养、进阶外科等领域。目前，百特已经发展成为了一家横跨制药与器械领域，从研发、制造、销售到服务构筑起了一个服务本土市场全产业链，为中国医疗工作者与患者提供丰富医疗解决方案的多元化、创新型医疗企业。

百特始终坚持做公益路上的践行者，积极通过员工志愿者活动、员工及公司一比一捐款、产品捐赠及百特国际基金会捐赠等形式，致力于为我们生活和工作所在的社区做出有意义的贡献。

公司一直是道琼斯可持续发展指数的成员公司，并被Corporate Knights评选为全球100家最可持续发展企业，也是《企业责任》杂志所认可的最佳企业公民100强，并多次荣获中国公益类奖项。





项目内容

1. 开展时间：2014年至今

2. 项目投入：

- (1) 历年投入总计：29万元人民币。
- (2) 2016年-2018年度投入：16万元人民币。

3. 项目简介：

“杉树计划”是由百特中国和上海杉树青年职业能力发展中心共同发起的公益项目，旨在通过导师计划、教练计划、专题讲座和企业参访等内容，提升高校大学生（尤其是来自贫困地区的优秀大学生）的职场竞争力和综合素质，帮助其在顺利融入城市生活的同时，鼓励其回馈社会，实现爱的几何传递。

“杉树计划”缘起于帮助特困、特优高中生的“珍珠计划”。受益于“珍珠计划”的经济资助，许多来自贫困地区的优秀高中生陆续考入大学，从农村或小城镇走进大城市，他们迫切需要通过一系列有针对性的指导和帮助以融入城市生活。为此，百特中国作为“杉树计划”的首家企业战略合作伙伴，与杉树公益基金合作推出“百特杉树计划”，参与并深化了涵盖整个大学为期四年的规划，以打造有益社会、有创造力、有效率、有自律性、有抱负及有责任心的百特杉树队员。

截止目前，“杉树计划”已有220位百特导师参与辅导约550位杉树学生，举办了约150场活动，遍布全国多个主要城市包括北京、上海、广州、苏州、杭州、南京、长沙、武汉、天津、沈阳等，累计辅导超过5,000公益小时。导师们通过一系列有创意的活动，为杉树队员提供学习、职业与人生的指导，同时鼓励杉树队员回馈社会，为更多需要帮助的人提供支持。2018-2019年度百特“杉树计划”将于9月正式启动。



Bosch (China) Investment Ltd.

博世（中国）投资有限公司

新阳光病房学校

专家点评：博士集团发现并关注中国儿童医疗领域存在的现实问题，从医学、社会工作、儿童心理、儿童教育等多角度出发，推动改变长期住院儿童缺少教育服务和发展服务的现状，是企业助力解决社会问题的优秀案例。



公司简介

博世集团于1909年在中国开设了第一家贸易办事处，1926年在上海创建了首家汽车售后服务车间。秉承“根植本土、服务本土”的理念，博世为中国市场和用户提供汽车与智能交通、工业、消费品以及能源与建筑技术领域最先进的技术和解决方案。

从飞驰的汽车到机器轰鸣的生产车间、从日常家居生活到楼宇的智能管理、从零件设备到解决方案，博世在各个业务领域深刻地践行并诠释“科技成就生活之美”的理念。截至2017年12月31日，博世在中国经营着62家公司，销售额达1,134亿人民币，中国已经连续第三年成为博世集团销售额最大的海外市场。博世在华员工人数约60,000名，中国已成为博世除德国以外拥有员工人数最多的国家。

项目内容

1. 开展时间：2016年至今

2. 项目投入：

(1) 历年投入总计：215万元人民币。

(2) 2016年-2018年度投入：185万元人民币。

3. 项目简介：

博世集团携手项目合作机构北京新阳光慈善基金会，设立“新阳光病房学校”项目，旨在填补因患白血病等疾病而长期住院的儿童的教育服务和发展性服务的空白，发展跨学科服务模式，保障其教育权及发展权，解决患病儿童因为长期住院而带来的社会融入难题。项目立足医学、社会工作、儿童心理、儿童教育等多个学科领域，建立和发展一套长期住院儿童跨学科社会干预模式。



“新阳光病房学校”项目已支持全国6个省市，共12间病房学校的建设与运营，其中包括上海（1间院外教室）、昆明（云南省昆明市儿童医院1间院内教室）、西安（1间院内教室）、呼和浩特（内蒙古自治区人民医院1间院内教室）、郑州（河南省肿瘤医院/河南省人民医院各2间院内教室，郑州市儿童医院1间院内教室）、长沙（湖南湘雅附一医院 / 湖南省人民医院 / 湖南省儿童医院3间院内教室）。2016-2019年，博世资助总额215万元，用于该项目的运营。



截至2017年底，“新阳光病房学校”项目已为住院患儿提供了3,370小时课程、154次集体活动，共有2,649名以白血病为代表的长期住院患儿受益，服务人次达24,718次。为真实考量项目成果，博世邀请第三方评估机构（北京七悦社会公益服务中心评估团队）对项目进行评估；此外，还特别研发了病房学校服务模式手册（一套6册），并于2017年8月成功举办了第一届“携手合作，发展新方向”长期住院儿童社会服务研讨会活动，成果获得社会各界肯定。



项目启动以来，通过官网、官微发布32篇文章，主流媒体报道共计75篇，并发起微博话题传播活动，获得近20位明星支持，截止2017年，#病房学校#话题阅读量已逾百万。

未来，“新阳光病房学校”将增设更多项目点，并重点研发及开展亲子沟通、学龄期儿童一对一辅导等针对不同阶段、不同需求患儿的服务，为更多住院患儿及其家庭提供帮助。

EF Education First

EF英孚教育

英孚全球助学计划—乡村英语教师公益培训

专家点评：发挥英语教学资源优势，持续开展偏远乡村教师培训，以专业助力教育扶贫。

公司简介

英孚教育成立于1965年，是一家全球教育培训公司，以“教育，让世界无界”为企业使命。英孚在全球各地有诸多学校和办事处，并拥有优质在线英语学习基地 Englishlive。

英孚主要致力于语言培训、出国留学游学、学位课程和文化交流等项目。英孚教育致力于长足扎根中国市场，曾担任2008年北京奥运会语言培训服务提供商。自1988年以来，英孚已经支持服务六届奥运会，包括2018年平昌冬季奥运会和即将举办的2020年东京奥运会。英孚还发布了全球英语熟练度报告 (www.ef.com/epi)，该报告打破了地域限制，在全球范围内测试了不同国家成人的英语能力。



项目内容

1. 开展时间：2017年至今

2. 项目简介：

为了响应国家精准扶贫政策，从教育公平性角度出发，英孚教育一直关注社会弱势群体以及教育资源分配不公平地区的英语教育现状与可改善的空间。

2017年起，英孚教育发起了“英孚全球助学计划-乡村英语教师公益培训”项目，旨在运用自身的优势，帮助西北西南等偏远地区学校全面提升英语教育水平。英孚教育借助自有的线上授课系统，使偏远地区的英语教师利用空余时间即可自主提高自身英语能力，从语法词汇口语等多个方面进行自我提升，从而为学生们提供更高水平的教学。英孚希望通过运用超过50年的教学经验和先进的线上线下教学平台，帮助中西部乡村教师提高教学水平，进而帮助更多的中西部学生学习英语，开拓全球视野。



“英孚全球助学计划-2017乡村英语教师公益培训”历经3个阶段，历时9个月，以甘肃省为主，同时惠及陕西、宁夏、贵州等7个西部省份。项目使超过1,000位教师直接受益，间接受益人群预计可达到50,000人以上，受到了甘肃省教育厅、甘肃省各个受益市及县区的一致好评。该项目接下来还将继续着眼于西部重点地区，争取在十年间惠及一万名乡村英语教师，真正将“教育扶贫”进行到底。

FUJIFILM (China) Investment Co., Ltd.

富士胶片（中国）投资有限公司

清晰诊疗 健康相伴

专家点评：聚焦重要利益相关方，以专业教育培训助力CSR战略和业务同步发展。



公司简介

富士胶片（中国）投资有限公司成立于2001年4月12日，是富士胶片株式会社为扩大中国大陆地区事业在中国上海成立的独资公司，并于2002年成为最先被上海认定的中国地区总部之一，2013年获批商务部认证跨国公司国家级地区总部。

公司的主营业务包括数码相机、影像、护肤品、印刷、医疗系统、生命科学、高性能材料等，并确立了在影像、印刷、医疗健康等重点领域导入有特点的产品及新的营销方式，在相关市场确立顶尖品牌地位，加速成长的总体战略；同时，负责集团在华投资业务的筹划及统括管理、集团产品在中国市场的全面营销、技术服务、为在华的集团子公司的业务提供支持等。

项目内容

1. 开展时间：2016年至今

2. 项目投入：

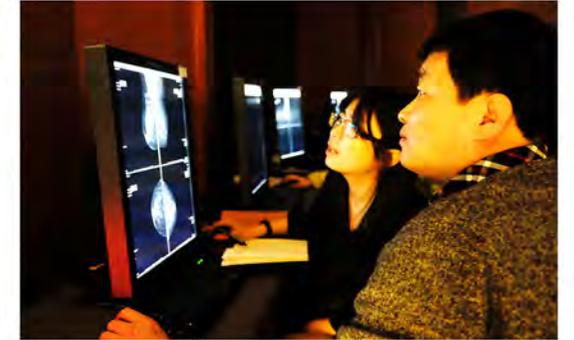
(1) 历年投入总计：560万元人民币。

3. 项目简介：

“清晰诊疗 健康相伴”是富士胶片为助力中国医生提高影像诊断水平，在各医疗相关事业内部独立立项、整合资源、提供高品质设备，携手行业同仁来主导和支持的一系列培训项目，通过为医师提供系统培训，来提升医疗水平，提高健康意识，助力中国诊疗技术的快速发展。

在乳腺癌早期防治方面，富士胶片（中国）于2017年开启“星奕行动”——乳腺诊断医师公益培训项目，邀请众多国内放射影像学专家参与授课。该项目计划每年在5个地区、每场培训60至100名以上的医师，通过与全国各地的医院和专家们携手，帮助医师积累经验，从而实现乳腺癌的早诊早治，支持女性健康。自2017年2月25日在北京启动后，项目在杭州、武汉、福州、青岛、成都等地连续举办了六期，至今已为全国约600名乳腺诊断医师提供了公益培训课程。

在内窥镜领域，富士胶片（中国）大力助推教育培训项目“‘早诊早治，镜善镜美’暨BLI/LCI LIVE-富士消化道早癌系列活动”和一系列科研项目，专注于消化道早癌诊治新技术，通过直播活动，助推消化道早癌诊治技术健康发展。项目于2016年8月14日启动后，已连续举办45期，参与中日专家327人，现场培训学员超过1,600人次，超过32,000人观看活动直播。



富士胶片（中国）同时也在加大力度开展线上培训教育，借助项目网站和自有App应用等平台，随时随地为医生提供更多支持，广泛推动超声可视化技术在临床医学领域的应用，助推临床诊疗的发展，关爱中国人民健康，助力中国诊疗技术的快速发展。截止2017年，已有超万人使用线上教育培训平台。

富士胶片（中国）在早癌防治领域的设备研发与培训项目皆获得了外界的好评，近40家主流媒体及专业网站对活动进行了报道。未来，富士胶片（中国）将持续开展并扩大“清晰诊疗 健康相伴”系列项目在中国的影响范围，为推动中国医疗事业的发展而继续努力。



富士胶片中国



索诺声超声



富士胶片医疗事业

Honeywell (China) Co., Ltd.

霍尼韦尔（中国）有限公司

霍尼韦尔四川震区援建小学

专家点评：霍尼韦尔持续开展希望学校教育支持项目，从软件入手，以体验式学习、远程教育、校际合作、员工参与、利益相关方参与等多种方式，为希望学校教育的可持续发展提供了新思路和新经验。



公司简介

霍尼韦尔是一家《财富》美国100强之一的互联工业企业，为全球客户提供专业的行业解决方案，涵盖航空和汽车产品及服务，楼宇、住宅和工业控制技术，以及特性材料。从飞机、汽车、住宅、楼宇、制造工厂、供应链到工人，我们用高科技打造万物互联、更智能、更安全和更可持续发展的世界。

霍尼韦尔始创于1885年，在华历史可以追溯到1935年，在上海开设了第一个经销机构。目前，霍尼韦尔四大业务集团均已落户中国，上海是霍尼韦尔亚太区总部，同时在中国30多个城市设有分公司和合资企业。霍尼韦尔在华员工人数约13,000名，其中2,600人为研发人员。霍尼韦尔正致力于将物理世界和数字世界深度融合，利用先进的软件和云计算、数据分析及物联网技术解决中国最为棘手的经济和社会挑战。

项目内容

1. 开展时间：2008年至今

2. 项目投入：

(1) 历年投入总计：812万元人民币。

(2) 2016年-2018年度投入：63万元人民币。

3. 项目简介：

霍尼韦尔联合小学原名为安县秀水镇三村联合小学，霍尼韦尔保和小学原名永丰乡保和村小学，两所学校均在“5.12”大地震中严重损毁。震后，霍尼韦尔出资、携手美国行动重建两所校舍，新校舍分别于2009年5月21日、2010年9月8日正式落成。公司将最先进的产品、设备和技术用于两所学校的建设，并为学校配备了电脑室、多媒体等先进的教学设施。来自绵阳市安州区秀水、沸水、睢水三个乡镇七个村子，以及德阳市中江县永丰乡大码口村、保和村和仓山镇龙怀村、偏偏店村的约900名孩子因此受益，间接影响约20万人。现在，霍尼韦尔联合小学已成为四川省绵阳市安州区最好的村小，新成立的校排球队在2018年绵阳市安州区的区级比赛中分获男、女子组冠军。

2011年11月，霍尼韦尔启动“一对一资助项目”，发动员工以自愿捐助的形式，为家庭困难的学生提供财务帮助及辅导。截至目前，共有130多位员工参与。

2012年起，霍尼韦尔每年邀请两所援建小学的十余名师生代表“游学”上海，前往上海霍尼韦尔亚太总部和科技体验中心，与霍尼韦尔的员工作面对面交流；并安排孩子们走进上海学校，与当地的老师以及同学们进行交流。2015年起，霍尼韦尔向上海的同事们发起了“临时



家庭”倡议，鼓励家有同龄孩子的员工志愿者们将四川孩子带回家，让这些孩子们能有机会体验城市的家庭生活和周末活动。

2013年5月，霍尼韦尔开设“知识在线”远程教育项目，利用网络视频会议，为两所援建小学的孩子们提供与工程师和科学家们沟通交流的机会。同年，霍尼韦尔首次引入海外合作伙伴，携手来自卡塔尔多哈美国学校的近百名外国师生，为两所援建小学提供为期两天的志愿者服务，为孩子们带去多元文化的体验和丰富的服务项目。同时，在霍尼韦尔的协调下，联合小学与上海市张江镇中心小学、保和小学与上海市孙桥小学结成姊妹学校，进一步促进援建小学的发展，提升教学质量及软实力。

此外，霍尼韦尔与儿童安全组织（中国）合作，为援建小学学生引入安全课程，培养学生的安全意识；与中华环境保护基金会合作，于2016年和2017年，分别为两所援建小学建成“涓流计划-霍尼韦尔安全饮水教室”。

未来，以上项目内容将继续开展，持续为两所援建小学的孩子们提供经济援助和多重体验机会。同时，霍尼韦尔还将与更多NGO组织、平台开展合作，通过远程教育等形式，为孩子们提供名师公开课以及更为丰富的课程，助力孩子们全面发展。

SHAAN'XI JINTAIHENGYE REAL ESTATE CO.,LTD

陕西金泰恒业房地产有限公司

绽蓝行动

专家点评：从小事做起，用爱心和行动为留守儿童送去更多温暖。

公司简介

金泰恒业成立于2002年10月，具有国家建设部颁发的房地产开发企业一级资质。公司扎根西安，辐射陕西，北上山东、南下琼州、东进上海，累计完成和正在开发项目20余个，已成长为以高尚住宅开发为主，商业、酒店、办公、文化、旅游、养老、产业园区、绿色建筑等多元化布局的综合性实力地产企业。公司先后获得首届中国责任地产50强企业、中国房地产开发企业品牌价值西北10强、中国AAA级信用企业、五星级中国优秀企业公民等殊荣。

未来，公司通过产业经营与资本运营并重发展，形成聚焦三大发力业务与培育三大借力业务的发展格局，聚焦发力住宅、商业不动产以及产业园区开发三大主业，适度借力发展地产金融、主题地产、以及绿色建筑业务，转型成为城市运营服务商，为城市提供一体化的综合基础配套服务，向着西部最具实力的城市运营服务商的目标不断迈进。



项目内容

1. 开展时间：2016年至今

2. 项目投入：

(1) 历年投入总计：20万元人民币。

3. 项目简介：

“关爱儿童健康成长—绽蓝行动”由金泰恒业于2016年发起，以联合社会力量，共同关注山区儿童教育、农村留守儿童心灵成长以及城乡儿童素质教育为主要内容。

2016年6月，“绽蓝行动”第一期活动在金泰·假日花城小学以“书香换花香”为主题启动，联合学校、社区等社会力量，进行书本的捐赠及对应爱心植物的领取，共计收到千余本少儿读物，并由金泰恒业志愿者服务队作为代表，前往蓝田县洩湖镇陈家沟小学进行捐赠。2017年7月，“绽蓝行动”第二期活动聚焦留守儿童，通过官方微信平台、海报等方式开展“让爱温暖幸福家”活动信息的宣传与志愿者的招募，分别从陕西周边各区县邀请10位留守儿童及其双亲齐聚西安，享受一家团圆的幸福。



金泰恒业希望通过绽蓝公益活动，为更多留守儿童送去温暖，同时呼吁更多社会力量关注留守儿童，帮助他们在更加平等、温暖的环境中成长。截止2017年，已有300余名儿童从项目中受益，间接影响人数达10,000余人。未来，金泰恒业将陆续开展绽蓝公益课堂、绽蓝义教等项目，使更多的儿童享受来自社会的关爱，健康成长。



官方微信



官方微博

Kingenta Ecological Engineering Group Co.,Ltd 金正大生态工程集团股份有限公司 金正大爱心助学

专家点评：作为涉农企业，金正大与多所农业院校持续开展大学生就业实习、人才培养以及科研合作等共建项目，并设立奖助学金，资助员工子女和农村学子完成学业，为农业科技人才培养做出了贡献。

公司简介

金正大生态工程集团股份有限公司成立于1998年，主营复合肥、缓控释肥、水溶肥、生物肥、土壤调理剂等土壤所需的全系列产品及为种植户提供相关的种植业解决方案服务。公司连续8年居复合肥行业销量首位，是全球最大的缓控释肥生产基地及国家创新型企业、国家重点高新技术企业、国家技术创新示范企业，现有总资产196亿元，员工10,000余人，年生产能力720万吨。2010年，公司在深圳证券交易所上市，2017年实现销售收入198亿元。





项目内容

1. 开展时间：2005年至今

2. 项目投入：

- (1) 历年投入总计：约2,000万元人民币。
- (2) 2016年-2018年度投入：600万元人民币。

3. 项目简介：

作为一家有责任心的上市公司，金正大集团始终关心和重视教育事业的健康发展，通过设立爱心助学基金、慈善奖学金、高校奖学金等项目，支持农村学子完成学业，追求梦想。截止目前，已有约3,000名学生直接受益。

“爱心助学金”由金正大集团于2005年设立，每年划拨专项资金用以支持员工子女大学生助学项目，关心员工培育后代，为员工创造一个和谐温暖的企业家园。12年来，受资助公司员工子女达2,898人次，累计发放助学金1,610余万元。

2014年，金正大集团向临沭县民政局捐款500万元设立“金正大慈善助学金”，每年在临沭县选取100名刚考取大学的困难家庭学生，每人给予1万元的助学资助。目前，“金正大慈善助学金”已连续发放4年，累计资助学生400人。

同时，作为一家涉农企业，金正大集团始终坚持科技驱动、创新驱动的理念。为了加快培养更多农业科技领域的优秀人才，金正大集团与中国农业大学、青岛农业大学、东北农业大学、西北农林科技大学等农业院校紧密合作，通过在农业科技院校设立“金正大高校奖学金”，建立就业指导培训、大学生实践基地，开展就业实习、人才培养以及科研合作等项目，帮助农村学子圆梦。多年来，已发放奖学金近500万元，受助学生达1,000余人。

金正大集团的爱心助学慈善活动得到了各级政府和相关媒体的高度评价和赞扬。新华社、大众日报、网易、新浪、凤凰网、中国山东网等都对金正大集团的爱心助学活动进行了详细报道，高度赞扬金正大集团在践行企业社会责任方面做出的重要贡献。



LG Chem China

LG化学（中国）

中国大学生动力电池创新竞赛

专家点评：以专业竞赛助力专业教育，在为动力电池行业培养人才的同时，提升企业品牌在高校中的影响力，为企业发展储备优秀人才。

公司简介

LG集团成立于1947年，业务涉及石油化工、电子和通讯服务领域，是韩国最具代表性的跨国集团之一。LG化学是一家为顾客提供创新材料解决方案的尖端材料生产企业，事业涵盖基础材料、电池、信息电子材料、材料、生命科学五大领域，并将能源、水、生物作为未来新事业发展的核心，致力于用创新材料使人类生活变得更加美好。



LG化学自1995年进入中国，先后在宁波、天津等地建立了11家生产企业和1家技术中心。LG化学在中国以创新的材料和解决方案携手顾客共同成长，为顾客提供卓越产品和优质服务。为实现中国地区事业的快速增长，LG化学于2004年在北京设立中国地区总部，即“LG化学(中国)投资有限公司”，在全公司范围内支援中国事业战略制定，向各地区生产法人和子公司的运营提供业务支援。LG化学中国地区法人在加强现有事业竞争力的同时，谋求新事业的增长，通过彻底地贯彻本地化战略，努力成为与中国共同发展的、引领中国市场的模范企业。

项目内容

1. 开展时间：2017年至今

2. 项目投入：

(1) 历年投入总计：约60万元人民币。

3. 项目简介：

新能源汽车产业近年来作为中国战略性新兴产业发展势头迅猛，2017年中国新能源汽车产量达79万辆，销量及保有量占全球比重的50%，位居世界新能源汽车产业榜首并引领全球市场。动力电池是新能源汽车的核心零部件，其能量密度、安全性等技术进步对于未来产业的发展起关键性作用，已经成为全行业最关注的焦点之一。随着新能源汽车产业的快速发展，动力电池技术创新方面人才的培养成为全行业可持续发展的重要课题。

2017年11月，LG化学（中国）与《中国汽车报》社携手，在北京理工大学的支持下，举行了以“开放创新，电动未来”为主题的启动仪式，正式拉开了“首届中国大学生动力电池创新竞赛”的帷幕。竞赛历时半年时间，向全国近20所在相关专业和领域具备领先水平的高校发起招募，吸引了来自北京大学、清华大学、同济大学、华北电力大学、北京理工大学等多所高校的人才参与创意比拼。



竞赛针对当前动力电池面临和需要解决的电池能量密度、电池安全性、电池充电效率、电池热管理系统设计以及电池循环利用回收等难题要求参赛选手选择以上一项问题，给出解决方案。参赛选手各展所长，最终决出最佳创新奖3名，最佳创意奖3名，最佳科普奖3名，优秀奖2名。

本次活动得到了《中国汽车报》、《中国日报》、《环球时报》、《公益时报》、“新浪公益”、“中国新闻网”等多家主流媒体的支持并刊发了专题报道。

LG化学希望借此创新竞赛，引起全行业对于动力电池青年后备科技人才培养的重视，促进建立健全大学生专业人才的教育培养体系，形成学生与企业、行业的双向互动，既为参加活动的大学生未来在专业领域的发展提供支持和帮助，同时通过参赛大学生呈现的作品和先进的理念，反哺动力电池领域的技术发展。

Lee Kum Kee Sauce Group

李锦记酱料集团

李锦记希望厨师项目

专家点评：围绕公司主业开展CSR项目，在持续帮助欠发达地区青年学习就业的同时，有效提升了企业品牌和产品对行业从业者的影响力，赢得更多社会认可。

公司简介

李锦记是国际知名酱料品牌。1888年，李锦裳先生在广东珠海南水发明了蚝油，创办李锦记；2018年，李锦记宏业突破130年。经过百年的长足发展，李锦记已从一个只生产蚝油和虾酱的小作坊发展成为拥有200多款产品、远销100多个国家和地区的跨国酱料集团。

李锦记集团总部设于香港，在香港、美国、马来西亚、广东新会、广东广州设立了生产基地，全球拥有超过5,000名员工。

李锦记坚持“100-1=0”的品质管理理念，秉承品质百分百坚持，为人们提供选料上乘、味道醇正、安全健康的高品质中式酱料。在业务不断发展壮大的同时，李锦记秉承“思利及人”的核心价值观，积极发起和参与各项公益活动，赢得社会各界诸多认可。



项目内容

1. 开展时间：2011年至今

2. 项目投入：

(1) 历年投入总计：超过1,800万元人民币。

(2) 2016年-2018年度投入：超过600万元人民币。

3. 项目简介：

李锦记希望厨师项目是一个由李锦记发起、集聚各方力量、免费资助有志青年“学厨圆梦”，为中餐业发展培育未来之星的“精准扶贫”公益计划。

该项目自2011年启动，每年从全国经济欠发达地区公开招募有志从事中餐烹饪的青年，全额资助其入读北京市劲松职业高中或者成都财贸职业高级中学校两所国家正规职高中餐烹饪专业。



李锦记希望厨师项目是李锦记“思利及人”的核心价值观和“发扬中华优秀饮食文化”的企业使命的重要实践。在经济欠发达地区，青年是一个家庭乃至一个地方的希望。项目资助有志青年学习中餐烹饪，培养一技之长，有望通过他们带领其家庭和家乡脱贫致富。同时，项目旨在培养更多新生代厨师，促进中餐文化的传承和创新。

8年来，李锦记已在全国范围内资助了543名有厨师梦想的有志青年，项目覆盖四川、贵州、云南、甘肃、内蒙古、陕西、山西、山东、河南、河北、湖南、湖北、江西、黑龙江、吉林、广东、广西、海南等18个省份经济欠发达地区。2014年起，希望厨师陆续毕业上岗，至今已有319名。（数据截止至2018年7月；2018年李锦记计划再资助100名希望厨师，本书编撰之际，招生录取工作正在进行中。）

毕业希望厨师多在北京、上海、广州、成都等大城市的四五星级酒店和知名餐饮企业工作，诸如北京香港马会会所、太古集团旗下瑜舍酒店、北京日出东方凯宾斯基酒店、北京大董烤鸭店、上海龙之梦大酒店、成都希尔顿酒店等；或者选择回到临近家乡的省会城市餐饮行业就业。李锦记跟踪调研发现毕业希望厨师月收入已达3,000元以上，不乏有佼佼者已经成为厨师长，工资收入上万。亦有一些希望厨师直接开起了餐饮店，生意兴隆。所有希望厨师，通过项目获得了更美好的未来！

路通世纪（中国）科技有限公司 路通世纪（中国）科技有限公司携手 JA中国帮助青少年发展

专家点评：路通世纪关注青年成长发展，发动员工志愿者以专业为大学生赋能。未来可以更多依托所在专业领域和信息资源的优势，打造符合企业特质的CSR项目。

公司简介

路通世纪（中国）科技有限公司成立于2006年5月，是汤森路透集团在中国设立的一家全资子公司，也是汤森路透在全球的九大战略运营中心之一。公司作为汤森路透“全球增长及运营（GGO）”的战略运营中心之一，致力于研究、开发和维护汤森路透全球智能信息系统，并承担相关数据的采集、处理和分发业务，为全球专业人士提供金融、法律、知识产权以及媒体等专业领域的软件和数据。

路通世纪（中国）科技有限公司在过去几年间的高速发展得到了业界的一致认可。公司于2009年成为第一批被批准的“技术先进型服务企业”、“中关村高新技术企业”。2010至2016年被六度评为“十大在华服务供应商”。2017年被授予“中国智慧服务体验十强品牌”。2011年获得北京中外企业人力资源协会颁发的最佳HR团队奖。其后公司顺利通过了CMMI 3级认定，并被选为中关村国家自主创新示范区“十百千工程”企业。2017年被中共北京市委社会工作委员会评为“北京市非公有制企业履行社会责任百家上榜单位”。

路通世纪（中国）科技有限公司会继续坚持以人为本、客户至上的宗旨，植根于中国，致力于为中国客户提供更符合本土需求的世界级的智能信息服务。



项目内容

1. 开展时间：2017年至今

2. 项目投入：

(1) 2017年至今投入：54,000元人民币。

3. 项目简介：

路通世纪（中国）科技有限公司志愿者俱乐部成立于2006年，响应汤森路透全球企业责任政策，组织本地员工为弱势群体提供帮助，同时关爱社区和环境，以“同一个汤森路透”去履行在中国的企业公民责任，服务中国。

JA中国致力于青少年教育，其高中项目《青年理财》和《学生公司》课程需要大量相关背景的志愿者在工作日参与对北京市高中及职校学生的技能培训。路通世纪（中国）科技有限公司志愿者俱乐部与JA中国于2017年确定合作青少年发展项目，致力于提高青少年在职业构建、责任创业、金融素养和可持续发展方面的综合素质，培养他们的品格、创造力和领导力，激励和帮助他们在全全球经济中获得成功。



具体课程内容包括：帮助学生在特定的文化和个人价值观的前提下，学会如何以最佳的方式为自己理财，建立良好的理财习惯的《青年理财》；以及在企业志愿者的辅导下，学习创办和运营一家公司的《学生公司》。

项目运行以来，路通世纪（中国）科技有限公司近60名志愿者参与了北京十余所高中/职校的授课，500多名高中生参加了培训，直接及间接受益人群超过1,000人。



Monsanto Fund 孟山都基金会 “孟山都基金·中国绿色乡村”之 贵州省织金县“山村幼儿园计划”厨房改善

专家点评：“山村幼儿园计划”立足中国农村社区发展，关注乡村儿童健康营养，通过改善山村幼儿园食堂卫生环境和基础设施，持续提高供餐能力和供餐效率，助力提升乡村儿童营养状况。



公司简介

孟山都公司 (Monsanto Company) 成立于1901年，致力于通过不同的农田解决方案来满足不断增长的世界人口对于食物和营养的需求。公司生产包括玉米、大豆和棉花等主要农作物以及果蔬种子，帮助全球农民高效使用水和其它重要的自然资源的同时，获取更好的收成。公司着重于不断地寻找和开发既保护土壤健康又可持续发展的农田解决方案，帮助农民通过应用农田和气候数据科学来改善农耕模式、保护自然资源，以及提供不同的作物保护产品，降低害虫和病害给作物带来的危害。

孟山都公司1923年将糖精业务引入中国，1996年正式在北京设立孟山都公司中国代表处。公司目前在华通过旗下蔬菜品牌圣尼斯Seminis®和德澳特De Ruiter™生产销售杂交蔬菜种子，并通过与中国种子集团有限公司（中化集团全资子公司）成立的合资企业“中种国际种子有限公司”培育、生产和销售适合中国不同生态区的高产杂交玉米种子。

孟山都基金 (Monsanto Fund) 自1964年成立以来，作为孟山都公司的公益机构，一直致力于如何有意义地帮助人们不断改善生活。正如孟山都公司是农业创新和可持续发展的领导者，孟山都基金也一直努力成为创新的公益领袖，为满足生活在世界各地农村社区人们的不同需求提供可持续援助。随着农业的发展，孟山都基金也致力于通过提供资源来满足世界各地人们的需求，从而改善他们的生活。



项目内容

1. 开展时间：2017年1月至今

2. 项目投入：

(1) 历年投入总计：约200万元人民币。

3. 项目简介：

2017年、2018年，孟山都基金会（Monsanto Fund）共捐资30万美元，通过中国发展研究基金会实施贵州省织金县“山村幼儿园计划”厨房改善项目。该项目是孟山都基金会在中国儿童营养领域方面的新延伸，通过改善山村幼儿园食堂卫生环境和基础设施，提高幼儿园/村小的供餐能力和效率，使农村社区3-5岁儿童的饮食结构趋于丰富和均衡。项目的最终目标是，通过对适龄儿童早期发展的营养干预，进行人力资本投资积累，切断贫困代际传递。

项目通过向目标幼儿园捐赠一套现代化电气厨房设备，或根据幼儿园厨房需求配备电气化厨房设备，使其具备清洗、加工、消毒、烹饪、保温、存储等功能。通过个性化配置设备，建设起卫生、安全、高效、节能、环保的幼儿园/村小厨房，以便能够制作营养午餐，为项目点3-5岁儿童营养改善提供基础条件，并提升项目点供餐效率和能力，更多惠及在园儿童；同时，提高



在园儿童、教师和厨师的营养知识，改善儿童营养状况，培养健康生活方式。截至目前，该项目受益幼儿园约45所，直接受益儿童约3,000人（3-5岁）。

该项目第一期通过企业两微一端（微博，微信，头条客户端）平台以及媒体进行传播，并拍摄视频进行宣传。截止2017年9月，曝光量为2.7亿人次，互动量2,240多万人次。

未来，孟山都基金会以及孟山都公司将持续关注和支持中国农村社区发展，包括基础设施建设、基础教育支持，以及儿童健康营养改善方面，并争取与更多的社会资源协作，秉承“立足中国，服务中国，携手共赢”的在华理念，立志成为支持中国巩固粮食安全、可持续发展、提高农民生活品质的农业合作伙伴。

Bridgestone (China) Investment Co., Ltd.

普利司通（中国）投资有限公司

高校公益活动

专家点评：体育公益正在成为众多企业关注的热点，普利司通在高校中组织开展的公益定向赛是一次很好的实践，未来可以结合政策倡导，推广到更多高校。

公司简介

普利司通中国轮胎事业自1999年在中国实现国产化以来，事业规模不断扩大，目前已构筑包括中国总部、4处生产基地（沈阳、天津、无锡、惠州）、1处培训中心（无锡）、2处研发机构（无锡、宜兴）在内的，涵盖生产、管理、销售、研发机能的经营体系。现在，普利司通制造的高品质、高性能产品，正被遍布全国各地的代理店网络和特约零售店大力推荐给消费者，同时建立细致入微的服务体制。



项目内容

1. 开展时间：2013年至今

2. 项目投入：

- (1) 历年投入总计：254万元人民币。
- (2) 2016年-2018年度投入：125万元人民币。

3. 项目简介：

大学生被誉为是中国发展的未来。普利司通高校公益项目希望能够引导及改善他们更健康的生活方式，为国家的未来发展贡献绵薄之力，并且也希望通过活动能够引起社会对大学生健康成长的广泛关注。

从2013年开始，普利司通中国每年会选择一座城市的2所高校，就社会热点举办辩论活动，帮助大学生树立正确的人生观和价值观。截止到目前，已在天津、上海、武汉、西安四座城市的8所知名高校举办了活动，近3,000名学生参与。在活动中普利司通都会选取一些社会热点，与大学生一同探讨，引发思考，并会邀请社会上有影响力的嘉宾现场点评、总结，希望能引导及培养大学生正确的人生观和价值观。



2017年起，普利司通集团全新推出全球企业社会责任（CSR）承诺——“Our Way to Serve我们的服务之道”，反映了集团以卓越品质贡献社会的长期理念，并体现出一流企业不仅服务于利益相关者，更为了愈发美好的世界而贡献力量的认知。同时，普利司通也在全球范围内推广奥林匹克赞助商的称号。为配合这两大重要举措的推广，普利司通对原有的高校活动进行升级，将高校辩论活动转变为体育运动活动，鼓励大学生积极参与体育锻炼，培养大学生坚忍不拔、锲而不舍的精神，并勇于追求自己的梦想。2018年，以“成为你·成就你”为主题的高校公益定向赛于5月27日在位于上海松江大学城的上视觉艺术学院顺利召开，约450名学生参赛。此次活动邀请了奥运冠军游泳选手叶诗文亲临现场，向大学生讲述她的逐梦之路。



普利司通计划将项目推广至更多城市的高校中，引导大学生关注健康、培养良好生活习惯，为国家的未来发展贡献力量。

GroupM China 群邑中国 Power of One

专家点评：把员工成长与志愿行动相结合，积极参加形式多样的社会公益和志愿服务活动，践行企业社会责任。未来可以更多发挥企业媒介资源优势，联合更多利益相关方，共同打造服务国家政策、行业发展和企业成长需要的优质CSR项目。

公司简介

群邑是一家全球性的媒介投资管理集团，是传立、竞立和WAVEMAKER等媒介代理公司，以及结果导向的受众购买公司邑策的母公司，每年管理着超过1,130亿美金的媒介投资。群邑在全球各市场拥有众多深入了解消费者和媒体平台的媒介专家、专业的媒介购买能力、引领市场的品牌安全举措、技术解决方案、可寻址电视、内容和体育资源等，为客户及其他利益相关者打造市场优势。



项目内容

1. 开展时间：2009年至今

2. 项目投入：

(1) 历年投入总计：超过360万元人民币。

(2) 2016年-2018年度投入：超过150万元人民币。

3. 项目简介：

Power of One是群邑的企业社会责任核心理念，代表群邑集团旗下所有员工犹如拧成一股绳般团结一致；同时，彰显着群邑强烈的企业社会责任感，渴望在社会活动中积极回馈社会。多年来，群邑持续关注贫困儿童和特殊儿童的健康发展，以及环境保护，通过多样的形式回馈社会。

2017年，群邑北京、上海和广州三地志愿者持续开展公益服务。在上海，群邑及旗下代理公司员工组队参加上海市静安区组织的慈善定向公益跑，6支参赛队伍在7小时内全部完成30公里里程，同时与“上海越量儿童心智发展中心”结对，30多名志愿者为孩子们送去关爱；在北京，志愿者们探访“新利”打工子弟学校，与孩子们游戏互动；在广州，40多名志愿者走进“无障碍艺途”，触达精智障碍人群的内心世界，在他们的带领下开展纯真心灵的艺术之旅。

环境保护也是群邑重点关注领域。2017年底，群邑携手“根与芽”公益组织，开启“群邑&根与芽1+1=林”百万植树项目，员工共认捐4,759棵爱心树苗；2018年4月，在内蒙古当地志愿者协助下，群邑志愿者种下“群邑公益林”，为保护环境贡献力量。



SK China Happiness Foundation 北京SK幸福公益基金会 SK Sunny大学生志愿服务行动

专家点评：秉承“通过人才培养，推动社会发展”的SK社会贡献理念，支持大学生开展志愿服务、公益创新和国际交流，致力于培养未来社会创新人才与社会型企业家，以青年力量助力改善和解决社会问题。



公司简介

1991年，韩国SK集团率先进入中国市场。目前，拥有中国员工约7,500人，投资法人及机构数量达111家，业务区域遍布全国约40个地区，2016年在华总资产达980亿人民币。在华投资方向除能源与化工、信息通讯与半导体、营销与服务等集团主力产业以外，还涵盖了在城市产业园建设、新能源、农业、矿产、物流、产业基金、医疗、服装、时尚等诸多领域。

SK将中国看作是SK全球化市场的中心。SK在中国事业发展的过程中，提出了“China Insider”策略，是指SK要作为中国企业，成为和中国拥有同样基因的“中国的SK”，与中国经济共同繁荣发展。

为了更有效地实行公益事业，2013年11月，SK集团在北京正式成立“北京爱思开幸福公益基金会”来负责在华开展的集团公益事业，是韩国跨国企业在中国成立的第一个公益基金会。

项目内容

1. 开展时间：2010年至今

2. 项目投入：

(1) 历年投入总计：3,000万元人民币。

(2) 2016年-2018年度投入：1,200万元人民币。

3. 项目简介：

SK Sunny大学生志愿服务行动2003年在韩国发起，继承和发展“通过人才培养推动社会发展”的SK社会贡献理念，培养社会所需的人才。2010年秋天，在SK集团和共青团中央直属的中国光华科技基金会的共同努力下，SK Sunny项目开始在中国实施，经过8年多的发展，在中国已拥有了6,000多名成员，志愿服务时间累计超过24万小时，受助人超过2.2万人。



SK Sunny大学生志愿服务行动共包括3个主要项目：志愿服务项目，大学生以学期为单位，开展具有创意性的志愿服务活动；人才培养项目，通过开展SK社会创新挑战赛，面向全中国各高校大学生招募改善社会问题的创意方案，并提供各类支持；国际交流项目，选拔优秀中韩大学生开展志愿服务国际交流营活动，鼓励大学生自发自主探索解决社会问题的方法。



迄今为止，SK Sunny足迹已经遍布韩国、中国、缅甸、越南、泰国等多个亚洲国家，拥有12万名大学生志愿者。每年有3,500名中韩大学生在韩国13个地区和中国6个地区开展活动，创造社会价值。自实施以来，已有北京、上海、四川、深圳、江苏、贵州等地26所固定大学的学生参与了SK Sunny项目。

SK Sunny正以“培养可以引领社会积极变化的Social Innovator”为目标，不断培养属于中国的社会创新人才与社会型企业家，为改善和解决社会问题提供坚实可靠的力量。



Stora Enso 斯道拉恩索 铁山港海洋海岸保护，我们在行动

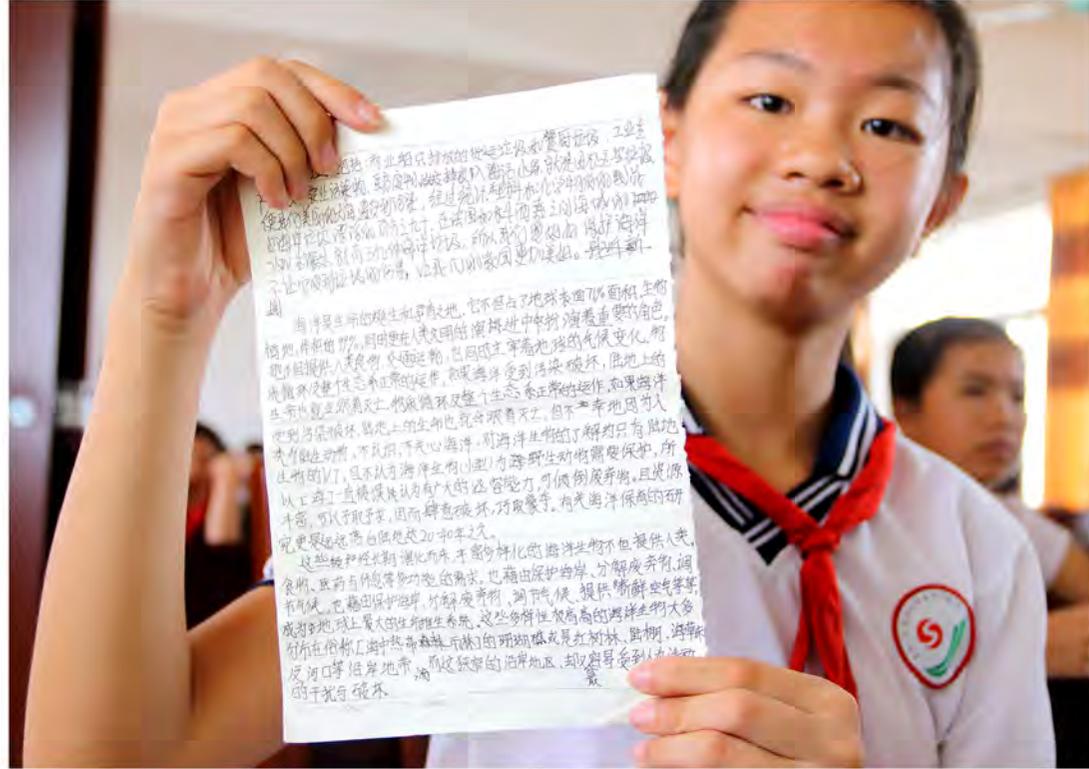
专家点评：关注企业所在社区，通过开展环境宣教和志愿行动，帮助青少年和公众了解可再生包装对环境，特别是对海洋保护的积极意义。在培养公众环境意识的同时，树立企业可持续发展的绿色品牌形象。

公司简介

作为生物经济的一部分，斯道拉恩索是提供包装、生物材料、木制结构和纸张等可再生解决方案的全球领先供应商，在30多个国家拥有约26,000名员工，2017年销售额为100亿欧元。斯道拉恩索股票在赫尔辛基和斯德哥尔摩证券交易所上市。

斯道拉恩索于1985年进入中国市场，当前在华员工总数约4,800人，地区总部位于上海，并在北京、广州及香港设有销售办事处。目前集团在华运营单位包括：年产能为45万吨高档包装纸板的北海工厂，另有年产能8万吨聚乙烯淋膜生产线，主要提供高档纸板产品供乳制品、食品、饮料、药品、化妆品包装等，并拥有可持续发展管理下的广西人工林基地；斯道拉恩索中国包装提供一体化包装解决方案，在河北迁安、广东东莞、浙江嘉善、江苏武进拥有包装工厂，并在北京和东莞设有创新中心；另有年产能为15万吨超级压光纸的山东大王工厂，为印刷出版类客户提供高品质产品。





项目内容

1. 开展时间：2017年6-12月

2. 项目投入：

(1) 历年投入总计：29万元人民币。

3. 项目简介：

海洋垃圾不仅污染环境，还对海洋动物造成伤害。斯道拉恩索认为，海洋环境保护不单是眼前的工作，更需要每一代人的努力。以“海岸清洁、减少不可降解塑料制品的使用、保护海洋动物”为出发点，斯道拉恩索与广西生物多样性研究和保护协会（简称“美境自然”）于2017年6月至12月联合开展“铁山港海洋海岸保护”项目，期望通过该项目，帮助小朋友从小树立环保意识，共同保护这片人类赖以生存的海洋。

项目主要2个目标社区为南乐、川江社区，均位于北海市铁山港区兴港镇，这也是斯道拉恩索北

海工厂所在地。项目选取了社区内的南乐春风幼儿园、南乐兴港小学、川江小学在为期半年里开展海洋保护相关知识科普课堂，志愿者们组成团队，向当地社区青少年介绍保护海洋环境、可持续发展的重要性，了解塑料制品对海洋环境的潜在影响，以及使用可再生包装对环境的积极意义。

项目共开展包括校园宣传、入户宣传等社区活动7次，直接参与人数736人次，其中志愿者人数354人次；结合海洋垃圾科普、滨海动物科普等形式的公众净滩活动7次，清理海滩垃圾至少6.9吨。项目于2018年2月进行了终期调查，并出具了《铁山港海洋海岸保护行动项目影响评估报告》。

该项目亦得到当地铁山港政府积极支持和响应，并获得媒体的多方报道，检索到相关报道近30篇，间接影响人数至少12,000人。



37 Interactive Entertainment

三七互娱

游心公益·教育精准扶贫—高中自由阅读项目

专家点评：聚焦偏远贫困地区教育，支持乡村教师和学生开展课外阅读，以阅读助力青少年成长，三七互娱把企业社会责任做到了实处。



公司简介

三七互娱成立于2011年，是全球TOP25游戏企业，中国互联网20强企业，于2015年完成整体上市（股票代码：002555），凭借优异业绩被纳入中证沪深300指数、明晟MSCI指数、高盛“新漂亮50”名单，是国内A股优秀的社会公众公司。三七互娱的发行与研发总部设在广州，并在北京、上海、安徽、江苏、湖北、香港、台湾、东南亚、日韩及欧美等多个地区设有子公司或办事处等分支机构。

作为全球领先的游戏运营商、研发商，三七互娱以“传承中华文化精髓”为理念，积极推动国产游戏的全球化发展，同时积极布局影视、音乐、动漫、VR及文化健康产业等领域。

此外，三七互娱积极开展互联网企业党建工作，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 十九大精神。为践行企业社会责任，三七互娱还成立了广东省游心公益基金会，累计捐赠超1,000万元，用于边远地区高中教育等公益事业。未来，三七互娱将持续为大众提供优质健康的文化创意产品，为中华优秀传统文化的传承发展贡献自身力量。

三七互娱，玩心创造世界！

项目内容

1. 开展时间：2016年至今

2. 项目投入：

(1) 历年投入总计：70万元人民币。

3. 项目简介：

习近平总书记在“实现中华民族伟大复兴的中国梦”论述中，反复强调“精神财富要极大丰富”、“抓好社会主义精神文明建设”，李克强总理则在政府工作报告中专门提到要“倡导全民阅读”。

为响应此号召，三七互娱发起的游心基金会深耕边远地区高中教育议题，并发现边远地区高中学生在面临高考学业压力的同时，普遍存在渴望阅读优质课外书，但又没有经济基础、没有鉴别能力、也没有购买渠道的问题。为此，三七互娱通过游心基金会设立了“教育精准扶贫-高中免费阅读项目”，重点关注边远地区学子对丰富的阅读资源、积累知识，以及提升阅读能力及思辨能力的需求。



项目通过班级图书角与图书室相结合的方式，根据游心基金会的书单，基于班级学生的阅读能力，为学生提供丰富的图书资源；同时开展“共读一本书”活动，为学生搭建阅读与交流的平台，并编撰《高中生阅读指引手册》，帮助学生应对阅读中遇到的各种困惑。为深化阅读成果，项目还提供专项经费支持教师开展多种主题阅读活动，并定期邀请专家学者前往学校开展“阅读讲坛”，推动教师掌握阅读推广的理念及技巧。

通过以上三位一体的项目模块，“免费阅读项目”帮助边远地区高中生获得优质课外读物，掌握阅读方法，可以通过自主阅读、教师引导，最终实现人格自立、个性自由。截至2018年8月，三七互娱通过游心基金会，已在31所边远地区的高中建立了超过450个班级图书角，直接受益师生超过30,000人。同时，项目开展的“教师阅读论坛”活动也已覆盖甘肃、贵州、四川、西藏等地的学校，300余位教师直接受益。

2018年，项目计划筹建至少500个班级图书角，开展至少4次高中语文教师阅读论坛，并对书单进行更精准研发，开展量化项目监测与评估，为更多边远地区学生的免费阅读提供指引和支持。



“游心公益”
官方微信

BY-HEALTH CO., LTD

汤臣倍健股份有限公司

希望工程汤臣倍健营养支教计划

专家点评：聚焦希望学校，持续开展小学营养教师培养，使教师成为改善学生营养状况的直接推动者，在青少年健康营养领域独辟蹊径，具有良好社会意义和推广价值。



公司简介

汤臣倍健创立于1995年，2002年系统地将膳食补充剂引入中国非直销领域，并迅速成长为中国膳食补充剂领导品牌和标杆企业，其原料产地遍及23个国家，汇聚世界各地的营养精粹，构筑起优中选优的营养品“联合国”。汤臣倍健拥有行业内第一个“透明工厂”，全球原料可追溯，生产过程全透明，近200项内控检测项目严于国家标准，以严苛要求打造让人放心的高品质产品。

秉承“既以为人已愈有，既以与人已愈多”的公益理念，汤臣倍健于2005年启动“1+1+希望工程”，至今已经援建15所希望小学；2011年启动“健康快车营养中国行”大型公益活动；2012年启动“贫困地区儿童营养改善项目”；2013年联合中国青少年发展基金会共同发起“希望工程汤臣倍健营养支教计划”，持续关注和支持贫困地区儿童健康成长。

项目内容

1. 开展时间：2013年至今
2. 项目投入：
 - (1) 历年投入总计：超过1,000万元人民币。
 - (2) 2016年-2018年度投入：190万元人民币。

3. 项目简介：

希望工程实施近三十年来，在贫困儿童的教育、健康、生存环境改善等方面发挥了巨大作用，但贫困地区学生仍面临营养失衡和营养缺乏的双重挑战。《中国儿童少年营养与健康报告2013》显示，我国农村7~15岁学生中，约1,200万人贫血，1,800万人低体重和营养不良。与城市同龄男生相比，农村7~15岁男生平均矮3.2厘米，轻3.8千克；女生平均矮2.7厘米，轻2.4千克。而中国中西部贫困农村学生身高更矮、更轻。我国营养不良问题高居全球第二，在营养改善进程方面的严重滞后引发了社会关注，这背后深层次的原因是营养知识的匮乏。为此，汤臣倍健与中国青少年发展基金会于2013年共同发起“希望工程汤臣倍健营养支教计划”，通过希望小学营养教师培养、学生营养知识课堂、营养品捐赠三种方式，为贫困地区师生提供可持续的营养健康知识普及，让他们获得更为便利而长期的科学饮食指导。

项目策划之初，汤臣倍健与专业机构共同探讨贫困地区学龄儿童在营养健康上面临的问题和当前整个公益链条上存在的薄弱环节，同时结合自身的专业优势，以授人以鱼不如授人以“渔”的创新公益思维，除了开展学生营养课堂，还通过教师营养培训，让希望小学教师成为“营养传教士”，助力乡村学校营养知识普及，创造一种可持续的公益模式。



著名篮球明星姚明出席项目启动仪式，呼吁社会共同关注我国儿童营养改善事业。他坦言，从小父母就十分关注他的营养，因而他深知营养对孩子健康成长的重要性和紧迫性，认为营养改善需要“软硬兼施”，并从关注“硬件”向“软件”倾斜，有了营养知识方能更有效地利用资源，因而该项目从营养教师培养入手非常有意义，可以给孩子更好的未来。项目获得广泛支持，超过100家企事业单位及个人作为首倡单位通过各自的新浪认证微博帐号联合转发项目启动微博，共同倡议更多社会力量加入项目。项目总微博转评量逾33万次，影响人数累计超过1.3亿人次。

项目启动至今，已在安徽金寨、四川天全、湖北五峰、重庆石柱、贵州六盘水、河北行唐、江西共青城、陕西兴平、江苏淮安、重庆丰都、云南新平、宁夏银川、山东栖霞等县市先后开展活动，共计培养350名营养教师；来自全国各地超过200名志愿者为希望小学学生开展30多次营养课堂，超过10,000名学生受益。针对贫困儿童营养失衡问题，汤臣倍健向贫困地区逾140所小学捐赠价值超过700万的儿童营养产品，惠及近50,000名学生。



汤臣倍健官方微信



汤臣倍健官方微博

Vip.com

唯品会（中国）有限公司

唯品会公益助学计划

专家点评：联合重要利益相关方，构建助学公益生态圈，合作打造助学公益平台，为乡村贫困青少年提供基础教育、素质教育和职业发展三位一体的综合赋能体系，持续影响和帮助青少年成长发展。

公司简介

唯品会成立于2008年，2012年唯品会在美国纽约证券交易所（NYSE）上市。截至2018年6月30日，唯品会已连续二十三个季度实现盈利，注册会员达3.2亿。作为全球最大的特卖电商、以及中国第三大电商，唯品会代表的特卖模式，已经成为中国当代三大电商业态之一。



项目内容

1. 开展时间：2013年至今

2. 项目投入：

(1) 历年投入总计：超过5,500万元人民币。

(2) 2016年-2018年度投入：超过4,000万元人民币。

3. 项目简介：

“唯品会公益助学”项目于2013年成立，围绕“传承品质生活，提升幸福体验”这一唯品会企业使命进行打造，以“贫困学子”这一唯品会会员重点关注的弱势群体为主要帮扶对象，务求真正实现“关心用户所关心”，与唯品会会员一起改变贫困儿童的命运，共享幸福、健康、品质的生活。

2013年至2015年，“唯品会公益助学”项目累计帮扶1万多名学子，捐助金额超过1,000万，通过项目化运营模式，与全国多省政府部门、高校进行点对点的助学帮扶。2015年至2016年，项目为全国贫困地区援建12所爱心多媒体教室，并在2016年通过“唯品会大学生健康助学”项目联动全国十八所重点高校，在校内开展“唯爱-助学跑”，超过5万学子参与。2016年唯品会投入善款1,100万元，6,172名贫困大学生获得资助。



2017年，唯品会APP上线“我的公益”助学模块，通过“你提名，我资助”的方式倡导社会大众为身边有需要的人进行提名，唯品会进行资助。同时，公益助学项目组邀请巨星周杰伦作为唯品会公益助学爱心大使，号召社会大众参与公益助学。2017年唯品会投入善款约3,000万元，直接帮扶约12,000名贫困学生。

2018年，唯品会公益助学计划以保障贫困学子基础教育为起点，联动政府、社会组织、爱心企业、高校、社会大众等资源，共同构建唯品会助学公益生态圈，并通过唯品会每年捐赠不低于2,000万元的助学金，为乡村贫困青少年提供基础教育，素质教育和职业发展三位一体的综合赋能体系，实现贫困青少年的可持续发展。同时，唯品会公益助学积极参与全国脱贫攻坚战，特别是对于“三洲三区”的教育扶贫工作。截止目前，已有3.4万贫困学子直接受益，间接影响人数超过10万人。



Visa

维萨信息系统（上海）有限公司

2017中国金融教育嘉年华全国巡回活动

专家点评：Visa通过联合重要利益相关方，推动开展青少年金融教育，帮助“一带一路”沿线省市的青少年学习和了解金融知识，提升金融素养，以专业助力实现企业社会责任。

公司简介

Visa公司是全球领先的数字支付公司，通过最创新、可靠和安全的支付网络连接世界，促使个人、企业和经济活动蓬勃发展。Visa拥有全球最先进的支付处理网络VisaNet，每秒可处理超过65,000笔的交易，确保世界各地的支付交易安全可靠。Visa对创新的坚持不懈是万物互联时代商业发展的催化剂，亦是每个人及每个市场实现无现金未来梦想的重要推动力。当世界由模拟向数字时代演变之际，Visa正运用品牌、产品、人才、网络和规模，重新塑造商业的未来。



项目内容

1. 开展时间：2017年5月22日-6月9日

2. 项目简介：

“中国金融教育嘉年华”全国巡回活动，是国内首个以青少年金融教育为主题的全国嘉年华巡回活动。该活动旨在通过寓教于乐的互动方式，提升青少年学习金融知识的兴趣，并提升他们的金融素养。

2017年是习近平主席提出“一带一路”倡议四周年。川滇两省作为“一带一路”沿线上“茶马古道”的重要省份，不仅具有丰富的历史内涵，也代表着多民族的文化融合，是西南地区贸易通道。从青少年及相关基层干部能力建设两个层面，在两省展开金融教育和金融素养普及活动，有利于支持“一带一路”战略的展开。同时，作为普惠金融战略的重要组成部分，开展适时的金融教育活动有利于加强消费者权益保护意识，有效防范金融风险。此外，财经素养教育作为培养核心素养的重要组成部分



分，对地区和国家的市场经济健康运行及社会稳定也有着积极的影响。因此，在原中国银监会公众教育服务中心指导下，Visa协同中国金融教育发展基金会、中国教育学会、北京师范大学财经素养教育研究中心、上海真爱梦想基金会和上海百特教育等多个中国金融教育发展合作伙伴计划成员联合发起“2017中国金融教育嘉年华全国巡回活动”。

活动主要在云南及四川省展开，覆盖茶马古道沿线城市和乡镇，包括四川成都市、西昌市，云南大理弥渡县、云南沧源县、云南昆明市等地区，约1,000人直接受益，包括参与嘉年华活动和座谈会的政府机构和合作伙伴代表、银行和金融机构代表、家长、老师、工作人员、志愿者、媒体等。另外，包括参与学校师生、合作伙伴单位及受传播影响在内的间接受益人约有百万。同时，网易公益、新浪公益、优酷公益和公益时报作为合作媒体，为活动提供传播支持；活动还得到近30家媒体的关注，总原始媒体报道量超过70篇，受到了社会的广泛关注。来自中国大陆和香港地区的14名Visa员工志愿者参加了活动。

为探索适合国情和受众的金融教育模式，Visa携手相关政府部门、金融机构、非盈利机构、企业雇主、媒体等单位，广泛推动“中国金融教育发展合作伙伴计划”，整合各方资源和金融教育本地化的经验，通过不断创新、协同合作，探索适合国情和受众的金融教育模式，帮助提高国民金融意识。



Tibet Cheezheng Tibetan Medicine Co., Ltd.

西藏奇正藏药股份有限公司

推动民间藏医教育发展

专家点评：结合行业特点和企业发展战略，持续开展民间藏医教育，支持民间藏医教育事业，培养未来的藏医大师。奇正藏药为推动藏医药的传承与发展做出了可贵的贡献。

公司简介

奇正藏药1995年落户西藏林芝，根植民族地区20余年，企业的运营、员工、产品与这里的社区、环境和人息息相关，水乳交融。企业坚持始终如一的核心价值观：“向善利他，正道正业。”。2017年，公司实现销售收入10.53亿元，合计纳税2.00亿元，其中在西藏纳税1.78亿元，有员工1,866人。

藏医药被誉为东方文明和智慧的“种质资源”。从运用现代技术把传统藏药带入内地市场开始，奇正藏药始终专注于藏药产业的现代化，通过科研创新、技术创新、营销创新，让古老的藏医药在现代社会发挥更大的价值。

奇正藏药扎根藏区，在西藏文化保护与传承、精准扶贫及社会公益救助等方面，运用企业专长，以长效机制反哺藏区。2007年成立了“西藏文化保护与传承”专项基金，2017年又捐赠资金支持成立西藏奇正慈善基金会。截止目前，已累计投入9,000余万元用于藏区医疗、教育、扶贫等公益事业。未来，奇正藏药还将进一步从传统慈善公益向现代慈善、战略慈善升级，在传统医药、藏区教育及环境等方面做出更多贡献。





项目内容

1. 开展时间：2004年至今

2. 项目投入：

- (1) 历年投入总计：1,736.5万元人民币。
- (2) 2016年-2018年度投入：1017.8万元人民币。

3. 项目简介：

西藏医学是深度传承的典型文化，在过去的发展历史中依靠师徒式教育和学院式教育两种方式传承保存了系统的纯粹性与完整性。但是这些民间传统藏医学校在发展过程中，也面临着更多的困难。为此，中央统战部西藏文化发展与保护协会于2017年设立扶持民族地区开展民间藏医教育专项活动，奇正藏药作为该项目的主要实施单位，承担了主要工作，积极推动民间藏医教育事业的发展。

项目在西藏、青海、甘肃、四川等省藏区支持民间藏医教育的开展，为藏医药文化传承发展及藏药产业的可持续发展培养人才；支持民间传统藏医学校毕业的学生开办藏医诊所，为民族地区民众提供藏医诊疗服务，让藏医药在现实中保持生命力；同时，在大量的临床实践中，培养未来的藏医大师。目前，共计有6所民间藏医学校纳入该项目中，这些学校历年培养了近2,000名学生，毕业学生大多从事藏医相关工作，遍及几大藏区，成为偏远地区基层医疗的中坚力量；这些藏医学校本身，也成为当地的医疗救治点，为周围百姓提供医疗救治服务，更有大量患者来自内地。



未来，项目将持续推动民间传统藏医教育在五省藏区的发展，使每个藏区都有资质优良的民间传统藏医学校，充分发挥临床实践能力培养的优势，培养一批学有所长的藏医，扎根基层，解决偏远地区民众的健康诊疗需求；同时，培育一批未来的藏医大师，将民间传统藏医教育发扬光大，使其与现代教育体制内的藏医教育互为补充，发挥各自的优势，共同推动藏医药的传承与发展。



Eaton China

伊顿（中国）投资有限公司

伊顿—上师大西部教育

专家点评：以“支持社区共建”为愿景，与专业教育机构合作，开展十年乡村教师培训；发动大学生和员工参与，持续支持西部地区教育发展，推动实现教育公平。

公司简介

伊顿公司是一家全球领先的动力管理公司，持续的创新能力使百年伊顿保持在诸多工业领域的全球领导者地位。伊顿的愿景是致力于利用动力管理技术和服务，提高人类生活品质和环境质量。伊顿自1993年进入中国市场以来，积极响应国家发展战略，帮助制造业、农业等行业的客户更有效、更安全、更合理地利用电力、流体动力和机械动力。伊顿目前在中国已拥有27个主要的生产制造基地、6个研发中心以及约一万名员工，在华销售额近20亿美元。

伊顿公司从成立初期就带着支持慈善和公益事业的“基因”。伊顿的创始人Joseph Eaton先生，在公司创立之初，早在1915年就参与、发起设立了美国克里夫兰公益慈善联合会（The Cleveland Federation for Charity and Philanthropy）。

“支持社区共建”是伊顿愿景中不可缺少的一部分。在全球各地，支持伊顿所在的社区，让大家安居乐业，是每个伊顿人不可推卸的责任。伊顿捐赠资金支持社区公益项目，还向公益组织匹配员工的个人捐赠，并鼓励员工参与公益组织治理和社区志愿服务。在中国，伊顿重点关注公益领域的教育公平、环境保护和社会创新。





项目内容

1. 开展时间：2006年至今

2. 项目投入：

- (1) 历年投入总计：近300万元人民币。
- (2) 2016年-2018年度投入：超过50万元人民币。

3. 项目简介：

中国西部地区由于地理位置相对闭塞，经济发展缓慢，使得当地教育、尤其是农村和偏远山区的教育发展明显滞后，限制了当地学生的成长发展空间。

“支持社区共建”是伊顿愿景中不可缺少的一部分。在中国，伊顿重点关注公益领域的教育公平、环境保护和社会创新。从2006年开始，伊顿与上海师范大学教育发展基金会合作西部教育项目，与贵州安龙一中学校结对，将专项基金定向用于该校的教育质量提升的资金投入，包括：贵州安龙一中教师来沪培训、上师大师范生赴贵州顶岗教育实习、设立贵州安龙一中励志奖学金，以及捐赠图书教学设备等物资。迄今为止，伊顿基金向该项目捐赠善款及实物近300万元人民币，50名教师及约10万名学生直接受益，参与上师大支教大学生志愿者近120位，覆盖高中9门课程，每年平均教学900课时，12年间累计教学量近1万余课时。

2018年1月初，伊顿中国收集了贵州安龙一中200个贫困学生的新年微心愿，号召员工自愿认领，一个月的时间，全部心愿就被认领完毕。为完成礼物的送达，伊顿全中国15个办公室及工厂共有230多名员工志愿者参与，累计提供500小时服务时长。7月，伊顿中国携手真爱梦想，举办贵州公益夏令营，带领员工、员工家属及孩子走进安龙一中、安龙学校，了解真实的乡土中国。

未来，伊顿中国将更多链接公益资源、链接人与人，使员工及家人、供应商、客户等通过参与到公益和志愿服务，来传递正能量，为社会带来积极和持久的改善，让每一个人参与、见证和享受新时代的美好生活。



CreditEase

宜信公司

宜信“贝壳”青少年财商教育

专家点评：青少年财商教育是很多金融机构长期关注并开展项目的领域，宜信将目标群体从青少年拓展至大学生及白领，是企业社会责任意识的体现。未来，宜信的CSR项目可以更多关注大学生、白领和老年人，让财商教育服务于真正需要的人。

公司简介

宜信公司创建于2006年，总部位于北京。成立十一年以来，宜信坚持以理念创新、模式创新和技术创新服务中国高成长性人群、大众富裕阶层和高净值人士，目前已在280个城市（含中国香港）和20个省（直辖市）的农村地区建立起强大的全国协同服务网络，通过大数据金融云、物联网和其他金融创新科技，为客户提供全方位、个性化的普惠金融、财富管理和金融科技服务。



项目内容

1. 开展时间：2013年至今

2. 项目投入：

(1) 历年投入总计：200万元人民币。

(2) 2016年-2018年度投入：97万元人民币。

3. 项目简介：

“贝壳”青少年财商教育项目是结合宜信公司在中国金融领域的成功创新、信用教育、公益金融的最佳实践，于2013年底发起的面向6-16岁青少年的金融教育项目，旨在弥补传统教育中缺失的金融普及教育，引导青少年进行自我探索，学会自我管理，并树立健康的金钱观和价值观。专业财商讲师通过财商游戏、手工制作、角色扮演、情景模拟等寓教于乐的体验式教学，传递储蓄、消费、资产、负债、风险、信用等金融知识，提升青少年财商知识与技能。

作为宜信的战略CSR项目，“贝壳”系列课程秉承自身公益性，覆盖了全国21个省及直辖市，走进北京、上海、哈尔滨、宁波等30多个城市中的数百所学校和社区，开办了1,300余场课程，近30,000名学生直接参与课程，间接受益人数近10万。

2016年，“贝壳”小学阶段课程成为北京星河双语学校-金盏分校的校本课程，学校20余名讲师接受了专业的财商教育培训，在全校学生中开展财商课，近400名学生接受了累计3,000学时的学习。



2017、2018年与北京市朝阳区团委展开“贝壳金融启蒙季”两季。2017年，朝阳区共开展“贝壳”活动132场，培训社工40名，覆盖朝阳27个社区，参与儿童及家长近4,000人次。2018年计划将开展活动200场，培训社工37名，培养8,000位青少年理财小能手，让孩子们能够真正的在游戏中获得成长，建立良好的金融思维和理财习惯。

除此以外，宜信“贝壳”课程还支持了北京新阳光慈善基金会的病房学校、天津太阳语罕见病心理关怀中心等NGO的赋能建设及其帮扶对象的财商教育普及。

未来三年，宜信将不断升级“贝壳”项目，将学员及家庭扩展至10万人，目标群体从青少年拓展至大学生及白领，并开发更多适合大众参与的主题活动以及财商桌游、财商绘本、养成日常良好理财习惯的工具等，满足不同群体多样化需求，惠及更多家庭。

Ping An Insurance (Group) Company
of China Ltd.

中国平安保险（集团）股份有限公司 平安“村教”智慧支教行动

专家点评：教育是解决贫困问题的重要途径，中国平安保险集团关注乡村教育，以“智慧村教”为教育扶贫赋予新的内容和方法，持续促进乡村学校教学水平的提升。未来可以推动开展更有效率和实用性的小班课，让“智慧村教”落到实处，取得实效。

公司简介

中国平安保险（集团）股份有限公司于1988年诞生于深圳蛇口，是中国第一家股份制保险企业，至今已经发展成为金融保险、银行、投资等金融业务为一体的整合、紧密、多元的综合金融服务集团。





项目内容

1. 开展时间：2017年至今

2. 项目投入：

(1) 2017年-2018年度投入：1,470万元人民币。

3. 项目简介：

为响应中央“坚决打赢脱贫攻坚战”号召，中国平安于2018年成立30周年之际启动了重大扶贫工程——“三村工程”。“三村工程”面向“村官、村医、村教”三个方向，在贫困地区实施产业扶贫、健康扶贫、教育扶贫，用科技手段，使城市优质资源能够便捷高效地向边远地区输送，使贫困地区人民也尽可能享受到现代化的公共服务。

平安扶贫的核心是“智慧扶贫”。“三村工程”中的村教工程计划用3年时间，在贫困地区援建1,000所智慧小学，通过科技的手段，使孩子们有机会接触到优质教学资源，缩小城乡差距，实现教育均衡发展。村教工程的远程“情境教学”课堂，是“智慧村教”的一项重要创造性举措，通过邀请名师，将支教课堂搬到故事发生地，帮助乡村学生开拓视野，用教育扶贫的方式促进贫困地区彻底脱贫，防止贫困的代际传递。

数据显示，中国平安智慧支教行动三场远程授课不仅覆盖了坐落于全国除港澳台及上海以外的30个省或直辖市的114所平安希望小学，还通过知鸟APP、CCtalk平台输送到1,000多所乡村小学，持续为乡村学校输送优质课程。



同时，课程还以直播的形式同步覆盖更多人群。2018年6月1日，中国平安在嘉峪关举办第三场远程课堂，连线直播在线观看网友超100万，其他媒体平台的收看量也超过了325万。对此，境内媒体合计发布原创报道71篇，累计转载量104篇，覆盖总量超4,500万人次。

未来，中国平安将持续在“村教”工程中投入五亿资金，推动实施“4+1”计划，开展“学校援建”、“校长培训”、“教师培训”、“支教行动”4项行动，覆盖1,000所村小及10,000名乡村教师，改善贫困地区教学质量，助力学校教学水平提升和师资能力建设，帮助贫困学生完成学业。



中国平安
官方微信



智慧村教
“三村晖”APP

2018年第三届CSR中国教育奖获奖名单

最佳CSR品牌 CSR China TOP 100

ABB（中国）有限公司	恒天然合作集团
Apple	华特迪士尼（中国）有限公司
阿克苏诺贝尔中国	汇丰银行（中国）有限公司
安利（中国）日用品有限公司	霍尼韦尔（中国）有限公司
奥的斯机电电梯有限公司	吉利控股集团
奥林巴斯（北京）销售服务有限公司	佳能（中国）有限公司
BMW	家乐福（中国）
百特中国	京东集团
拜尔斯道夫	北京京港地铁有限公司
拜耳（中国）有限公司	卡特彼勒基金会
宝洁中国	康明斯排放处理系统(中国)有限公司
毕马威中国	可口可乐中国
波音公司	LG化学（中国）
博世（中国）投资有限公司	朗盛化学（中国）有限公司
达能中国	李锦记酱料集团
戴尔（中国）有限公司	立邦投资有限公司
德勤中国	联合技术公司
东风汽车集团有限公司	路通世纪（中国）科技有限公司
EF英孚教育	麦当劳中国
富士胶片（中国）投资有限公司	玫琳凯（中国）有限公司
港华燃气集团	北京梅赛德斯-奔驰销售服务有限公司
美国高通公司	美团酒店
海航航空旅游集团有限公司	孟山都基金会
海南航空控股股份有限公司	诺维信（中国）投资有限公司
韩都衣舍电子商务集团股份有限公司	欧莱雅（中国）有限公司
汉富控股	福建泉州匹克体育用品有限公司

最佳CSR品牌 CSR China TOP 100

中国平安保险（集团）股份有限公司	金正大生态工程集团股份有限公司
普利司通（中国）投资有限公司	小米集团
群邑中国	伊顿（中国）投资有限公司
日产（中国）投资有限公司	中国移动通信集团有限公司
日电(中国)有限公司	远洋集团控股有限公司
北京SK幸福公益基金会	长安航空有限责任公司
三菱商事（中国）有限公司	中益善源（北京）科技有限公司
中国三星	
施耐德电气（中国）有限公司	
世茂集团	
北京世纪好未来教育科技有限公司	
思爱普（中国）有限公司	
斯道拉恩索	
松下电器(中国)有限公司	
苏宁控股集团有限公司	
索尼(中国)有限公司	
TCL集团股份有限公司	
汤臣倍健股份有限公司	
通用汽车中国	
广州王老吉大健康产业有限公司	
王子(OJI)集团	
唯品会（中国）有限公司	
维萨信息系统（上海）有限公司	
西藏奇正藏药股份有限公司	
西门子中国	
现代汽车（中国）投资有限公司	

奖项	企业	项目
CSR CHINA 典范奖	阿克苏诺贝尔中国	阿克苏诺贝尔中国大学生社会公益奖
	宝洁中国	宝洁全国学校健康教育计划
	京东集团	创新教育扶贫公益项目
	可口可乐中国	可口可乐520计划
	TCL集团股份有限公司	TCL希望工程烛光奖计划
最佳社会 贡献奖	华特迪士尼（中国）有限公司	2018迪士尼“携手改变”中国绿行者计划
	中国三星	三星智能教室+智慧教师培训
	施耐德电气（中国）有限公司	碧播职业教育计划
	通用汽车中国	“安全童乘·用心同行”儿童乘客道路伤害预防干预项目
小米集团	精准扶贫残疾人，共圆美丽中国梦	
最佳 影响力奖	安利（中国）日用品有限公司	为5加油——学前儿童营养改善计划
	海航航空旅游集团有限公司	海航航旅“少年行”公益助学项目
	思爱普（中国）有限公司	SAP青年责任梦想+
	索尼（中国）有限公司	索尼探梦科普万里行
	广州王老吉大健康产业有限公司	王老吉“未来领袖”校园公益计划
最佳CSR 战略奖	Apple	天全县第一完全小学重建以及“一对一”数字化学习
	BMW	BMW儿童交通安全训练营
	联合技术公司	“绿芽行动”
	玫琳凯（中国）有限公司	玫琳凯“玫好未来”女生素养教育项目
	诺维信（中国）投资有限公司	“生物催化生活之美”诺维信中国可持续发展教育计划
最佳CSR 创新奖	德勤中国	德勤成长陪伴计划
	汉富控股	少年硅谷
	立邦投资有限公司	2017年立邦「为爱上色」中国大学生农村支教奖
	北京梅赛德斯-奔驰销售服务有限公司	梅赛德斯-奔驰星愿基金世界遗产地可持续生计
	三菱商事（中国）有限公司	“三菱友谊杯”残疾人民间足球争霸赛

奖项	企业	项目
最佳可持续 发展奖	汇丰银行（中国）有限公司	汇丰金融教育赋能未来行动
	佳能（中国）有限公司	“佳能杯”日语演讲比赛
	松下电器（中国）有限公司	松下育英基金
	西门子中国	西门子教育推广项目
	远洋集团控股有限公司	小伙伴成长计划
“精准扶贫” 特别奖	吉利控股集团	吉利控股集团“吉时雨”精准扶贫项目
	中国移动通信集团有限公司	蓝色梦想—中国移动教育捐助计划
	中益善源（北京）科技有限公司	“公益中国”精准扶贫共享平台
“一带一路” 特别奖	海南航空控股股份有限公司	助力“一带一路”建设，构筑“空中丝绸之路”
	立邦投资有限公司	2017年立邦「为爱上色」中国大学生农村支教奖
	世茂集团	故宫养心殿研究性保护项目和《丝路山水地图》的捐赠
“创业创新” 特别奖	东风汽车集团有限公司	第二届“东风梦想车”中国青年汽车创意设计大赛
	美国高通公司	Qcamp“她·未来”科技夏令营
	美团酒店	美团酒店学院移动互联网营销师人才认证
“美丽中国” 特别奖	北京梅赛德斯-奔驰销售服务有限公司	梅赛德斯-奔驰星愿基金世界遗产地可持续生计
	朗盛化学（中国）有限公司	朗盛“洁净水，滋润未来”——中国大学生水资源保护和利用调研竞赛
	西门子中国	西门子教育推广项目
SDGs 特别奖	麦当劳中国	湖南麦当劳叔叔之家患儿家庭援助中心
	玫琳凯（中国）有限公司	玫琳凯“玫好未来”女生素养教育项目
	诺维信（中国）投资有限公司	“生物催化生活之美”诺维信中国可持续发展教育计划

有你有世界，有爱有未来

奖项	企业	项目
优秀CSR 践行奖	陕西金泰恒业房地产有限公司	绽蓝行动
	上海流利说信息技术有限公司	流利说“与AI同行”乡村教育公益行动
	平方创想教育科技（北京）有限公司	“圆梦大学·高考报考公益计划”
	三七互娱	游心公益·教育精准扶贫-高中自由阅读项目
	北京香港马会会所	吉美坚赞民族职业学校
	宜信公司	宜信“贝壳”青少年财商教育
	中南控股集团有限公司	同在蓝天下
公益视频 传播奖	北京中文在线教育科技发展有限公司	慧读中小学分级阅读
	安利（中国）日用品有限公司	《大山里的孩子》
	海航航空旅游集团有限公司	《少年行·为爱而行》
	陕西金泰恒业房地产有限公司	《让爱温暖幸福家》
	立邦投资有限公司	《102个爱的故事》
TCL集团股份有限公司	《夫妻学校》	



有爱有未来外企志愿行动

有爱有未来外企志愿行动（Share the Care Volunteer Organization）是中国最主要的外企志愿者支持平台，长期服务于FESCO系统3万家中外企业，超过200万白领员工和家庭，是流动和留守儿童教育援助领域的主要行动者。

主要公益项目：

“云支教”教育扶贫项目（全年）、“一本字典”青海藏族学校助学项目（全年）、“彩虹课堂”乡村教育计划（全年）、“为爱而走”奥森5KM慈善健走（4月）、八达岭古长城春季植树踏青活动（4-6月）、“为爱涂鸦”儿童公益绘画系列活动（7-12月）。

官方网站：www.sharethecare.cn

联合发起单位



中国大学生社会实践知行促进计划
China Education Support Project

中国大学生社会实践知行促进计划

“中国大学生社会实践知行促进计划”（简称“知行计划”）是团中央学校部于2012年指导发起的全国大中专学生社会实践支持促进项目，旨在助力企业社会责任项目进入中国2,700所大学，支持大学生社会实践，帮助3,700万大学生健康成长。

“知行计划”已累计发动超过470所大学的4,800多支大学生社会实践团队参与，直接资助1,890支团队开展包括助学支教、环境保护、减贫脱贫、创新创业、乡村调研、专业竞赛、公益传播等形式多样的实践项目，使4,000余所乡村学校的300余万师生受益。



CSR中国教育联盟

中国企业社会责任教育联盟（简称“CSR中国教育联盟”）成立于2015年，是中国第一个企业社会责任教育联盟，33家跨国企业和国内知名企业成为联盟创会成员。

在团中央学校部、教育部、工信部等相关单位的指导和支持下，联盟以“助力中国教育，影响中国未来”为理念，以社会需要、政策支持和企业需求为核心，充分融合多方资源，致力于打造企业社会责任的支持与服务平台，推动建立“政策倡导+企业主导+政府协调+专业机构支持+新媒体传播”五位一体的CSR教育项目运营新模式，通过搭建CSR支持服务平台，促进企业与政府、媒体、学校、专业机构、行业组织等各利益相关方的交流与合作，实现资源共享，合作共赢。



中国社会工作联合会企业公民委员会

中国社会工作联合会企业公民工作委员会是2003年经民政部批准并主管，目前国内唯一致力于“企业公民社会责任”理念推广普及的全国性社团组织。由国内、外具有一定影响力和强烈社会责任感的企业和企业家以及相关领域的权威人士联合组成。其宗旨是宣传、推广现代企业公民理念，培育中国企业的社会责任感，塑造中国当代企业的良好形象，在企业与政府、企业与社会、企业与企业之间搭建一个融合通道和互惠平台，共同推动中国经济社会的和谐发展。

随着企业公民社会责任理念在中国的发展，越来越多的企业认识到：一个成功企业、百年企业，一定是一个实施企业公民战略的企业；而一个具有企业公民意识的企业，不仅注重公司本身的经济效益，还必须关心和努力提高企业行为对社会和环境所产生的重要影响。

中国社会工作联合会企业公民工作委员会先后推出了中国优秀企业公民年会、中国企业公民责任品牌峰会、中国治污在行动、中国企业公民大讲堂、企业公民责任品牌中国行等系列活动，极大的推动了“企业公民”理念在中国蓬勃、健康地持续的发展。



中国外商投资企业社会责任工作委员会

中国外商投资企业协会于1987年成立，由商务部主管，在民政部登记注册，由在中国境内的外商投资企业以及港澳台同胞和海外侨胞投资企业组成的全国性不以赢利为目的的社会团体。协会遵照国家对外开放、鼓励外商投资的方针、政策和法律、法规，为会员服务，引导会员守法经营，维护会员的合法权益；增进会员之间、会员和政府之间的相互了解、友谊和合作。

协会职能主要包括：宣传贯彻国家对外开放、吸引外资的方针、政策和法律、法规，介绍中国的投资环境，为会员等提供信息、咨询等服务；组织会员企业交流在经营管理等有关方面的经验，表彰先进，促进共同提高；接受会员的申诉，向政府有关部门反映会员、境外投资者对改善投资环境的意见；根据企业需求举办培训班、研讨会、考察活动等，增强会员与政府有关部门的联系和相互了解；组织会员企业在国内外举办产品展销活动。

社会责任工作委员会是协会下属专业委员会，于2017年5月成立，旨在推动在华外商投资企业积极履行社会责任，增强沟通交流，为社会可持续发展做出贡献。



中国电子工业标准化技术协会社会责任工作委员会
Committee on Social Responsibility of the China Electronics Standardization Association

中国电子工业标准化技术协会社会责任工作委员会

在工业和信息化部政策法规司等司局的指导下，中国电子工业标准化技术协会于2011年10月组建成立了“社会责任工作委员会”（简称：社责委）。社责委旨在建立和完善行业性的社会责任管理标准体系、实施体系和推广体系，坚持“政府指导、行业引导、企业主导”的方针，通过社会责任报告集中发布与成果展示服务、企业社会责任交流推广与信息发布服务、企业社会责任自我声明与水平评测服务、行业社会责任标准国际合作与沟通服务、行业可持续发展与企业社会责任智库服务、行业社会责任实践创新与公益扶贫服务等“六大平台”建设，增强我国电子信息企业的社会责任意识，强化社会责任管理能力，并促进利益相关方对行业可持续发展问题的理解、支持和参与，推进电子信息行业的科学全面可持续发展。



中青在线 WWW.CYOL.COM

中国青年报

中国青年报创刊于1951年4月27日，是共青团中央机关报，是以青年为主要读者、具有重大影响力的中央媒体，报纸端、PC端和移动端用户上千万。中国青年报是许多重要新闻报道、融媒产品的原创基地，也诞生了众多名编辑、名记者、名评论员，全媒体原创作品转载传播率居全国媒体前列。

中国青年报社秉承“推动社会进步、服务青年成长”的办报宗旨，按照“全面从严治报抓管理，全媒体融合改革促发展”的思路，加快全媒体原创内容传播平台、大学生成长平台、信息交互社区服务平台、志愿公益支撑平台等四大融合平台建设，推进“移动化、交互化、思享化、交易化”创新探索和以融媒小厨为核心的网报融合社会化内容生产。

中国青年报社积极搭建社群化平台，精准服务各类青年。经过10年发展，中国高校传媒联盟凝聚了700多所高校5,000家校园媒体，并且在21个省份成立区域联盟，主办公益活动上千场；KAB全国推广办公室已在1,700多所高校开设课程，培训上万名师资，在360所高校成立大学生KAB创业俱乐部，每年上百万大学生参加课程学习和实践活动。



北京外企人力资源服务有限公司 (FESCO)

北京外企人力资源服务有限公司 (FESCO) 成立于1979年，是开创中国人力资源服务行业的第一家企业，在业界最具竞争力和品牌价值，荣膺中国500强企业。目前FESCO服务于近3万家中外企业客户、近200万国际化人才，在中国建立了190余家投资公司及分公司，服务覆盖全国31个省市自治区的400余座城市。FESCO通过搭建以先进IT技术为基础，专业服务团队为核心，有效整合、管理各类资源的共享服务平台，提供全方位人力资源解决方案，成为客户坚实的合作伙伴。



中华少年儿童慈善救助基金会

中华少年儿童慈善救助基金会（简称：中华儿慈会）于2009年9月10日获国务院批准，2010年1月12日正式成立，属全国性公募基金会，业务主管单位是民政部。儿慈会的宗旨是：以慈为怀，从善如流，呵护未来，促进和谐。儿慈会的理念是：募集社会资金，资助和促进民间公益慈善组织（NGO）的发展，对社会上无人监管抚养的孤儿、流浪儿童、辍学学生、问题少年和其他有特殊困难的少年儿童进行生存、医疗、心理、技能和成长救助。儿慈会坚持“民间性、资助型、合作办、全透明”的办会方针，倡导“人人助我，我助人人”的精神，按照“管理、运作、监督”三结合的工作模式开展救助活动，传播慈善理念，弘扬慈善文化。



中国下一代教育基金会
China Next Generation Education Foundation

中国下一代教育基金会

中国下一代教育基金会，是2010年7月9日经国务院批准，在民政部正式登记注册的全国性公募基金会。发起单位中国关心下一代工作委员会，业务主管单位中华人民共和国教育部。旨在通过社会倡导、募集资金、教育培训、救助资助、开发服务等方式，配合政府推动我国下一代教育事业的科学发展。基金会成立以来，紧紧围绕学前教育、校外教育和家庭教育三大领域以及留守帮扶行动、圆梦行动、红烛行动、育德行动四个方面开展了近百个主题鲜明、形式多样的公益项目及活动，项目受益地区遍布全国31个省区市。2014年，被民政部评为4A级基金会；2015年，经教育部推荐，被民政部授予全国先进社会组织称号。



优酷公益

优酷公益频道自2014年上线以来，一直专注于搭建成为全国最大的公益视频内容传播平台，向亿万网络视频用户传递正能量，用影像记录的方式搭建起了慈善行动、社会公益话题和名人、媒体、企业、国内外知名公益组织之间的合作沟通桥梁。利用其强大的视频平台优势将公益影像加以推广和传播，使公益走向公众，让公众参与公益！从公益拍客，再到“中国公益影像发展计划”，优酷公益一直依托其强大的视频传播和制作平台力量，用影像的力量温暖每一个人！

学术支持单位



北京师范大学教育基金会
Beijing Normal University Education Foundation

北京师范大学教育基金会

北京师范大学教育基金会（BNUEF）成立于2007年1月，是北京市民政局登记管理的非公募基金会，享受政府对非营利性组织的相关免税待遇，以“通过奖励、资助，提高教育科研水平，推动教育事业发展”为宗旨。作为学校的筹资办学平台，北京师范大学教育基金会负责对学校捐赠统一归口管理，即：通过筹集资金，接受捐赠，改善办学条件，奖励优秀师生和科研成果，资助贫困学生和教研项目。秉承着北京师范大学“爱国进步、诚心质朴、求真创新、为人师表”的百年精神，基金会致力于北京师范大学的公益教育资源整合与优化，为高端人才培养、教学科研精进、校园文化建设、社会公益发展等方面做出了卓越贡献。2012年与2016年，北京师范大学教育基金会两度被北京市民政局评为中国社会组织5A级；2012年12月，基金会被北京市民政局授予北京市首批社会组织示范基地的荣誉称号；2017年，基金会被北京市民政局依法认定为慈善组织。



中国企业社会责任智库

中国企业社会责任智库Think-Tank of China Corporate Social Responsibility (TTCSR) 成立于2016年，是由中国企业社会责任倡导、研究、咨询、推动以及践行领域的或时间最早、或水平最高、或影响力最大、或权威性最强的机构和个人自愿组成的全国性非法人组织。其宗旨是搭建企业社会责任智力平台，凝聚思想智慧、提升研究水平、传播企业公民理念、助推企业践行社会责任，为经济社会可持续发展提供服务。

主要任务：搭建政、学、企、媒、社会组织等多方专家参与的企业社会责任的智力平台，促进智库自身建设；关注国内外企业社会责任研究成果，开展企业社会责任理论和案例研究，为政府相关决策提供依据；举办论坛和研讨会，推广研究成果和优秀案例；做好传播工作，向社会大众提供正确责任舆论；为企业提供相关咨询服务；开展国际间交流与合作。



公益传播研究所
Institute of Philanthropy and Communication

中国传媒大学公益传播研究所

公益传播研究所成立于2013年，是从事公益传播的理论与实践研究的学术与政策研究机构。公益传播研究所以国际化视野和中国传统文化的精髓审视与解读本土公益传播，提供专业化的意见，推动与促进中国公益事业的发展。做一流的智库，为增强中国国家软实力出力。

通过关注、收集、梳理、分析、研究公益传播中的人和事、是与非，发现并厘清公益领域的新问题、新现象，探索公益传播置于社会转型的大背景下的新理论、新方法、新模式、新途径，切实推进公益创新，提高公益传播的水平，向公众传播正能量，促进公众构建新型社会关系，道德伦理关系和行为准则，增强民众的凝聚力，提高社会的和谐度。



“云支教”教育扶贫项目

中国有1,636个县，其中有585个贫困县，超过20万所乡村学校和教学点，从设备到师资都与城市学校有很大差距。“云支教”教育扶贫项目，由CSR中国教育联盟、中国大学生社会实践知行促进计划、有爱有未来外企志愿行动等机构联合发起，以互联网+教育扶贫的方式，精准对接贫困县学校，为乡村教师培训、大学生助学支教和企业志愿服务提供可持续的教学直播平台和服务。

核心项目：乡村教师培训、大学生助学支教、企业未来教育STEAM课程联盟。

官方网站：www.sharethecare.cn



消除教育差别

改变未来中国



CSR中国教育奖

CSR China Education Award

“CSR中国教育奖”是在团中央学校部倡议指导下，在教育部、工信部等相关单位支持下，由多家机构联合发起的中国教育领域唯一官方奖项，每两年评选一届，用于鼓励和表彰支持中国教育发展的优秀CSR项目，以及在CSR教育领域做出突出贡献的企业和组织。2014年首届“CSR中国教育奖”共有近60家企业申报，32家企业成功入围；2016年第二届“CSR中国教育奖”共有112家企业申报，74家企业脱颖而出。2018年第三届“CSR中国教育奖”共有177家企业申报，93家优秀企业CSR教育项目入围。

www.zhixingjihua.com