

CSR中国教育奖
CSR China Education Award

CSR中国教育奖 优秀案例选编

CSR China Education Award
Excellent Projects Collection

CSR中国教育奖
CSR China Education Award

2014年，团中央学校部在“三下乡”社会实践活动整体框架下，指导设立了“中国大学生社会实践知行促进计划”，并支持发起“CSR中国教育奖”，为企业社会责任教育项目搭建平台。“CSR中国教育奖”主要通过对教育领域优秀的CSR项目和个人进行评选和表彰，推动建立CSR项目与教育需求的对接平台，研究发布企业社会责任教育项目的最新成果和典型案例。

www.zhixingjihua.com



共青团中央学校部
中国大学生社会实践知行促进计划
CSR中国教育奖组委会



2014年CSR中国教育奖参与企业

Preface

>>> 序言

习近平总书记在北大讲话时提到：“我们比历史上任何时期都更接近实现中华民族伟大复兴的目标，比历史上任何时期都更有信心、更有能力实现这个目标。”

教育是社会发展的推动力，教育决定中国的未来。实现中华民族伟大复兴的目标，需要青年的力量，需要教育的力量，更需要全社会的力量。

2014年，中宣部、中央文明办、教育部、共青团中央、全国学联五部委决定，继续组织开展全国大中专学生志愿者暑期文化、科技、卫生“三下乡”社会实践活动。团中央学校部在活动整体框架下，指导设立了“中国大学生社会实践知行促进计划”，支持发起“CSR中国教育奖”，为企业社会责任教育项目搭建平台，鼓励企业以大学生社会实践活动开展为重点，参与和支持中国教育发展。

第一届“CSR中国教育奖”创立伊始，即吸引数十家国内外知名企业参与，提交了非常多的优秀项目。这些优秀项目惠及青年大学生、中小学生、留守儿童、流动儿童、城市社区居民、志愿者等群体，影响遍布全国各地。我们遴选具有代表性的典型企业社会责任教育项目，通过编辑出版《“CSR中国教育奖”优秀案例选编》，为相关政府机构、学校、企业和NGO提供有价值的学习案例，促进CSR教育项目在资助模式、社会影响力、创新性、战略性等方面进一步发展和提高。

我们非常欣慰，有如此多的优秀企业和社会力量长期关注和支持中国教育。我们真心希望，有更多企业能够加入“知行计划”，与我们携手推动教育发展和社会进步，共同实现中华民族的伟大复兴！

李骥

共青团中央学校部

2014年12月



Preface

>>> 项目简评

感谢大家关注这里的案例。

这里记载着众多的企业以社会责任方式支持中国教育事业的具体做法，我们自然希望能够在这些做法中，看到公益项目运作的专业而精美之处，于是，它既可以为中国教育事业做出更有效的贡献，又可以为企业资助方增添光彩的一笔。

当然，这里面首先承载着企业社会责任部门在这里的多年用心的成果，大多数入选企业的教育社会责任项目都是多年持续进行的，并且在实践中不断调整和完善项目设计与执行方式。很多企业开始突破原来的一次性慈善捐助模式，开始为城市流动儿童和乡村留守儿童设计适宜性的公益援助项目；另外一些从上世纪九十年代就捐助希望工程的企业，则逐渐从学校的硬件捐助过渡到师资培训和软环境建设上来。

此外，越来越多的企业在项目调研设计、项目实施执行、项目评估改进中引入社会组织伙伴，并且兼取企业精益管理和公益人本主义的优势，让公益项目越来越具有在高技术难度下解决社会问题时的胜任感；并且在合作完成教育项目的同时，也在培育和 support 本土公益组织方面发挥了重要作用。

在2014年“CSR 中国教育奖”的评选活动中，北京师范大学社会发展与公共政策学院社会公益研究中心参与了其中的企业案例评选工作，最终从58家申报企业中选出32家企业入围本届“CSR 中国教育奖”。在这一过程中，我们自己也切实感受到企业在推动中国教育事业发展中的重要作用，并为这样一个时代的到来感到高兴。

感谢这些案例的主人公们，以及对其进行支持的人们！

陶传进
北师大社发院社会公益研究中心主任
2014年12月

中国大学生社会实践 知行促进计划

实现中华民族伟大复兴的目标，需要青年的力量，需要教育的力量，更需要全社会的力量。2014年，中宣部、中央文明办、教育部、共青团中央、全国学联五部委决定，继续组织开展全国大中专学生志愿者暑期文化、科技、卫生“三下乡”社会实践活动。团中央学校部在活动整体框架下，指导设立了“中国大学生社会实践知行促进计划”（简称“知行计划”），为企业社会责任教育项目搭建平台，鼓励企业以大学生社会实践活动开展为重点，参与和支持中国教育发展，支持大学生开展社会实践，帮助大学生健康成长。“知行计划”是团中央支持企业在大学中开展CSR项目的官方平台和通道，覆盖3,000所大专院校，直接影响超过3,000万大学生。

助力中国教育，影响中国未来 2014年“CSR中国教育奖”

教育是社会发展的推动力，教育决定中国的未来。2014年，团中央学校部在“三下乡”社会实践活动整体框架下，指导设立了“中国大学生社会实践知行促进计划”，并支持发起“CSR中国教育奖”，为企业社会责任教育项目搭建平台，鼓励企业以大学生社会实践活动开展为重点，参与和支持中国教育发展。

“CSR中国教育奖”主要通过对教育领域优秀的CSR项目和个人进行评选和表彰，推动建立CSR项目与教育需求的对接平台，研究发布企业社会责任教育项目的最新成果和典型案例。

“CSR中国教育奖”是中国教育领域最重要的企业社会责任奖项，是衡量企业履行社会责任的重要标尺。2014年“CSR中国教育奖”共有近60家企业提出项目申报，最终有32家企业的39个项目脱颖而出，成功入围。



编辑委员会

主编

陶传进

副主编

钟亚楠、郭毅、李远香

编委（按姓氏字母排序）

白洋、陈瑾、顾新嫣、鲁杰、李林洁、李新、闵家健、牛秋敏、朴仁福、单惠德、王宇添、吴巨富、王公佑、虞艳敏、章宇光、张晖、张晶、赵京京、朱文利



“中国大学生社会实践
知行促进计划”官方网站
<http://www.zhixingjihua.com/>



“CSR中国教育奖”官方网站
<http://www.zhixingjihua.com/index.php?act=csr/award>



Contents

>>> 目录

- | | | | | | | | |
|----|--|----------------|----------------------------------|----|--|----------------|---|
| 01 | | 英特尔（中国）有限公司 | Intel (China) Ltd. | 47 | | 赛诺菲（中国）投资有限公司 | Sanofi (China) Investment Co., Ltd. |
| 05 | | 佳能（中国）有限公司 | Canon (China) Co., Ltd. | 51 | | 斗山（中国）投资有限公司 | Doosan Infracore(China) Investment Co., Ltd. |
| 09 | | 阿克苏诺贝尔中国 | AkzoNobel China | 55 | | 孟山都公司 | Monsanto Company |
| 13 | | 远洋地产有限公司 | Sino-Ocean Land Holdings Limited | 63 | | 新媒体时代的企业社会责任传播 | Communication of CSR in new media age |
| 17 | | 标致雪铁龙集团 | PSA PEUGEOT CITROËN | 65 | | CSR中国教育奖获奖项目 | Winning Projects of CSR China Education Award |
| 21 | | 可口可乐中国 | Coca-Cola Greater China | 67 | | 支持单位/战略合作伙伴 | Supporters / Strategic Partners |
| 25 | | 中国衣恋集团 | E.LAND CHINA | 70 | | “有爱有未来”外企志愿行动 | SHARE THE CARE VOLUNTEER ORGANIZATION |
| 31 | | 索尼（中国）有限公司 | Sony (China) Limited | | | | |
| 35 | | 阿斯利康投资（中国）有限公司 | AstraZeneca China | | | | |
| 39 | | 联合技术公司 | United Technologies Corporation | | | | |
| 43 | | LG电子 | LG Electronics | | | | |

CSR China Education Award

企业名称：英特尔（中国）有限公司

Intel (China) Ltd.

项目名称：英特尔® 教育计划

项目时间：1997年至今

英特尔教育计划持续时间长，覆盖面广，涵盖了基础教育、高等教育、职业教育和国际教育交流的各个方面。英特尔作为创新的引领者，认识到教育与创新之间互为支撑的关系，将教育作为企业核心社会责任项目，在推动中国教育信息化建设、提升教育信息化人力资本、促使各界协同创新方面起到了催化剂的作用，聚拢企业资源、政府支持、公民社会组织力量，致力于影响中国宏观教育生态格局。

右图：2014年英特尔支持中国青少年参加第65届英特尔国际科学与工程大奖赛获得近十年来最好成绩

公司简介

作为全球计算创新领域的领先厂商，英特尔于1985年进入中国。自2007年起，英特尔中国成为直属总部管辖的第五个独立报告区域。目前，英特尔在27个城市设有办事处，拥有7884名中国员工。

英特尔公司是在中国高科技领域最大的外国投资企业之一，总计投入超过47亿美元。经过长期的本地化探索，英特尔中国形成了“三个围绕”的发展战略，即：围绕国策共同发展，围绕产业共同创新，围绕百姓的智能生活提供最新、最好的体验。

项目概述

英特尔®教育计划是面向教育工作者的一项长期教育计划，旨在与政府和教育工作者通力合作，推动教育创新，培养能适应21世纪知识经济发展的创新人才。英特尔®教育计划包括多个项目，如：英特尔®未来教育项目、英特尔®求知计划、英特尔国际科学与工程大奖赛（Intel ISEF），以及英特尔®高等教育项目、英特尔全球挑战赛伯克利总决赛，涵盖了基础教育、高等教育、职业教育和社区教育等多个领域。



项目内容

1.项目目标

- (1) 通过有效运用技术，提升教师的专业化素养。
- (2) 扩展学生数学、科学和工程领域的知识。
- (3) 开展高等教育项目，促进学术进步及发展。

2.项目意义

英特尔®教育计划的实施，为中国教育公平发展与创新变革提供了有效助力。英特尔将推动教与学模式变革、促进高质量人才培养、共建教育创新生态系统作为教育计划实施的三大任务，与教育部、教育机构、产业伙伴等广泛合作，系统化推动教育变革和未来人才的培养。

3.项目费用

每年直接投入支持中国教育项目的经费超过2000万人民币。

4.项目效果

(1) 2014年，英特尔®未来教育在全国培训了9万余名中小学教师，累计培训教师总量超过229万。此外，该项目正式纳入了中国教育部“全国中小学教师教育信息技术应用能力提升工程”。

(2) 英特尔®求知计划在全国29个省市自治区开展，帮助了5万余名青少年提升数字技能和思辨能力。同时，英特尔®数字启航计划对四川、上海和广州的10余万名产业工人进行了数字技能的培训。

(3) 支持47名来自中国大陆、香港和澳门特别行政区的中学生参加了2014英特尔国际科学与工程大奖赛。

(4) 启动“伽利略教育计划”，向逾百所中国大学、中学捐赠逾7000块伽利略主板，激发学生对于科学、技术、工程和数学方面的兴趣。

(5) 英特尔与教育部计算机教育指导委员会和中国的大学一起，推动高等学校计算机专业的教学改革，资助了12门大学课程的开发。

(6) 将开展了12年的“英特尔杯大学生嵌入式设计大赛”拓展到15个国家和地区，本年度有510位学生170个项目参赛。

(7) 助力推进职业教育创新，与50余院校合作建立英特尔设备技能培养计划（ESAP）联合培训中心，累计提供30,000余人次的实训操作。

(8) 将“英特尔—清华”全国大学生创新创业营规模扩大到全国22所大学，共39支大学生创业团队参加。

5.创新性

英特尔公司利用自身在全球计算创新领域的领先科技，以及长期本地化探索所获得的经验和资源，围绕企业战略发展目标，为英特尔®教育计划制定了全面的、多层次的内容架构，为工程、数学、信息技术等领域培养和选拔优秀人才，并着重推动科学创新。

6.可持续性

未来，英特尔将在教育部的指导下，继续组织实施系统化的、丰富的教育项目和活动，助力中国教育创新与发展，帮助青少年创造美好未来。

7.社会影响

英特尔®教育计划在中国开展以来，投入的总经费已超过3亿人民币，受益学生数以亿计。同时，来自英特尔美国总部与中国合作伙伴共同开发的课程资源、设备捐赠、各类交流活动等众多非现金形式的支持也被持续投入到项目中。中国也是英特尔公司在美国以外教育项目开展规模最大、投入最多的国家。

右图一：2014年英特尔杯大学生电子设计竞赛嵌入式系统设计大赛

右图二：辽宁省打工子弟小学学生参与“英特尔求知计划培训课堂”

右图三：2014年英特尔®未来教育项目成功纳入教育部“全国中小学教师教育信息技术应用能力提升工程”，培训教师10万名。项目从进入中国累计培训中小学教师230万名



英特尔（中国）
有限公司官方网站
www.intel.cn



英特尔（中国）
有限公司官方微博
<http://weibo.com/intel>



英特尔®教育
官方微博
<http://weibo.com/0328edu>

企业名称：佳能（中国）有限公司
Canon (China) Co., Ltd.

项目名称：佳能影像之桥

项目时间：2009年至今

佳能“影像之桥”公益项目将企业社会责任战略与企业核心竞争力紧密结合，突破了传统意义上的企业产品捐赠的局限性，加入了专业师资培训和美学启蒙教育，提升了公益项目的专业水平。此外，项目充分运用全球运营渠道推动青少年群体的影像作品交流，提升了处境不利儿童的社会参与水平和跨文化理解力。项目未来将进一步和教育管理部门合作，扩大对青少年美学教育体系的影响。

右图：佳能影像之桥-孩子作品

公司简介

佳能公司自1937年创业以来，始终以创造世界一流产品为奋斗目标，积极推动事业向多元化和全球化发展，推动研发、生产及销售活动在全球展开，并通过在美洲、欧洲、大洋洲、亚洲建立区域性总部，展开全球化多种经营战略。

基于“共生”理念，1996年，佳能启动旨在实现以“技术服务社会，成为全球范围内被信赖、受尊敬的企业”这一目标的“全球优良企业集团构想”，积极推进和参与社会公益项目，成为一个被社会认可的优秀企业公民。

项目概述

佳能认为影像是能够超越语言障碍达到沟通目的的最佳手段。2008年，佳能在中国着手设计了一系列支教课程。2009年，在中国青基金会的支持下，佳能在中国100所希望小学开设摄影趣味课堂，同时联合日本、新加坡、越南等国的学校共同开展影像交流活动。2013年，佳能正式启动“影像之桥”项目，在边远山区捐赠设备、资金，并教授孩子们通过影像发现身边之美，学会分享自己对生活和自然的体验。



项目内容

1. 项目目标

- (1) 帮助边远地区孩子了解世界、发现身边之美，提升孩子的交流能力，促进不同文化的分享。
- (2) 唤起公众对边远地区孩子的关注和理解，为他们提供更多的帮助。

2. 项目意义

“影像之桥”项目在提升孩子们的观察力、发现美的能力以及增强与外界的沟通能力方面取得了一定的成效，帮助孩子们建立自信，拓宽视野，并在各地区间、各国的孩子们中间搭起了交流的桥梁。

3. 项目费用

2014年项目总费用为200万元人民币。



左图：佳能影像之桥-孩子作品
 右图一：佳能影像之桥-孩子学习拍照
 右图二：佳能影像之桥-孩子填写交流卡
 右图三：佳能影像之桥-俄罗斯志愿者参与活动

4. 项目效果

截至2014年，已有中国100所希望学校的3200多名学生参与了影像交流活动，优秀作品上万幅。照片交流与分享活动提高了孩子们的观察能力、思想表达能力，并增长了见识，拓宽了视野，也使得这种区域间、国际间的交流与理解得到了更广泛的促进。

5. 创新性

项目定位独特，利用企业自身优势，配合捐赠影像设备，教授贫困地区的孩子们学习摄影，帮助他们增长见闻，并使不同的文化、不同的思维得以碰撞、交融，加深了解，促进理解。

6. 可持续性

目前，佳能已在业务覆盖的数十个国家和地区开展了教授青少年摄影知识和技巧的公益项目，佳能将陆续把交流范围扩大至全球，让各大洲的孩子们加入影像交流，通过影像了解异国的文化，增长更多的知识，也让中国的文化通过孩子的视野走向全球。

7. 社会影响

迄今为止，佳能公司通过“影像之桥”项目在中国区开展了19次支教活动和设备捐赠，同时，佳能公司还将中国希望小学作品与新加坡43所小学及日本、越南、印度等十个国家和地区的若干所小学进行了分享。佳能公司在教育公益事业开创新思路的尝试得到了试点学校、中国青基会及社会各界的广泛认可。



官方网站
www.canon.com.cn



官方微博
<http://weibo.com/canoncn>

企业名称：阿克苏诺贝尔中国
AkzoNobel China

项目名称：阿克苏诺贝尔中国大学生社会公益奖

项目时间：2011年至今

阿克苏诺贝尔中国大学生社会公益奖自2011年创立以来，共吸引全国700多个社团申报，促使上百所大学的数百万大学生参与社会公益与可持续发展项目，符合阿克苏诺贝尔作为全球领先的油漆和涂料企业的市场诉求。项目非常注重平台和渠道建设，通过和团中央、高校、媒体的深度合作，扩大了项目影响力和覆盖范围。

右图一：公司领导及获奖学生在颁奖典礼上交流

右图二：北京大学团队开展支教活动

右图三：浙江大学爱心社团员在支教活动中与学生互动



公司简介

阿克苏诺贝尔是全球领先的油漆和涂料企业，也是专业化学品的主要生产商。凭借数百年的经验累积，阿克苏诺贝尔为全球众多行业领域与广大消费者提供创新产品和可持续发展技术，以满足快速变化的全球市场不断增长的需求。阿克苏诺贝尔总部设于荷兰阿姆斯特丹，全球拥有48,000名员工，业务广布80多个国家。阿克苏诺贝尔旗下品牌阵容鼎盛，拥有多乐士(Dulux)、新劲(Sikkens)、国际(International)和依卡(Eka)等著名品牌。阿克苏诺贝尔一贯在可持续发展领域保持领先，并致力于为人们创造更加宜居的生活，助力建设更加以人为本的城市。

随着经济改革开放不断深化，中国也已经成为公司重要的战略增长地区。阿克苏诺贝尔已在中国成立了30个生产基地，现有的生产厂包括：目前已累计投资超过4亿美元的宁波多元化生产基地、1个创新中心、1个服务中心以及遍布全国的销售办事处，员工总数达8,000人。阿克苏诺贝尔不仅积极在中国拓展业务，同时也大力支持中国可持续发展和社会公益事业。

项目概述

“大学生公益奖”由阿克苏诺贝尔中国设立于2011年，是中国第一个以大学生社团为奖励对象的社会公益奖项，面向中国所有高校的大学生社团公开征集，每年评选一次，旨在鼓励在社会公益领域有突出贡献的大学生社团，促进大学生积极参与社会公益活动，并在社会中普及公益理念，提升社会大众对社会公益的关注度及参与度。

2014年，“大学生公益奖”成为“知行计划”核心项目之一，所有申报的社团拥有一个统一的名称，即“阿克苏诺贝尔全国大学生薪火助学服务团”。同时，“大学生公益奖”也在2014年获得“知行计划优秀合作伙伴”荣誉。

右图：南通大学科技梦社团开展未成年人科普项目

项目内容

1. 项目目标

“大学生公益奖”的主题为“助力教育，瑰丽未来”，旨在：

- (1) 鼓励在校大学生积极参与支教和助学活动，充分展示大学生社团的组织和执行能力。
- (2) 表彰那些在社会公益领域有突出贡献的大学生社团，宣扬公益理念，促进大学生积极参与社会公益活动。
- (3) 通过大学生社团的公益实践来覆盖更多的需要教育支持的地区和人群，并提升大众的社会公益意识和公众参与度。

2. 项目意义

阿克苏诺贝尔中国作为中国发展的积极参与者，致力于支持中国公益事业，把教育作为公司社会责任的核心内容，并以“大学生公益奖”的方式，持续支持百万中国大学生开展社会公益实践，与大学生共同传递公益精神。

阿克苏诺贝尔将教育作为“人·城市”计划的重要内容，相信教育可以帮助人们发挥创造力，塑造更多人文城市。阿克苏诺贝尔中国希望以“大学生公益奖”的形式，与大学生一起努力，改善、振兴和重塑城市社区，让城市生活变得更加充满活力。

3. 项目费用

2014年总经费约260万元人民币。

2011-2014年总经费约850万元人民币。

4. 项目效果

- (1) 2014年“大学生公益奖”共收到来自全国57个城市128所大学254个社团的293份申报项目。
- (2) 2014年组委会共设置67个奖项，其中金奖5名，奖金各1万元；阿克苏诺贝尔中国工业化学品氯乙酸(MCA)业务部设立的特别奖1名，奖金8,000元；阿克苏诺贝尔中国粉末涂料(Interpon)业务集团设立的特别奖1名，奖金8,000元；银奖20名，奖金各5,000元；铜奖40名，奖金各2,000元。

5. 创新性

- (1) 项目启动前，阿克苏诺贝尔联合清华大学开展前期调研，与支教志愿者进行访谈，分析高校支教项目数据，保证项目的可实施性。
- (2) 首批加入“中国大学生社会实践知行促进计划”，并在团中央学校部的指导下，在其官网开设全国大学生社会实践优秀案例平台，全面展示大学生社会实践成果，方便全国大学师生学习和借鉴。
- (3) 整合传播，通过线上线下相结合的方式，尤其是利用新媒体平台进行广泛的宣传，并通过针对不同人群拍摄系列宣传片，扩大项目影响力。

6. 可持续性

作为阿克苏诺贝尔中国在教育领域的重点项目，“大学生公益奖”得到了来自公司总部和旗下各业务部的大力支持，广大师生的积极响应，业界及公众的高度认可，三届“大学生公益奖”已经持续表彰并资助了199个大学生公益项目，影响了上百所大学的数百万大学生，使得阿克苏诺贝尔中国更有信心将“大学生公益奖”坚持下去，让更多大学生社团和需要帮助的人受惠。

7. 社会影响

(1) “大学生公益奖”启动后，已有128所高校对项目进行了宣传，传播范围近360万人。项目鼓励了99479名大学生参与公益活动，累计在受援地区支教29129天，188408名受援地区学生、15447名老师及220000名当地居民直接受益，2580万人间接受到影响，提升了社会公益意识与参与公益的热情。

(2) 项目通过新华网、光明日报、中国教育报、新浪等众多主流媒体进行传播，每年有上百篇关于该奖的报道，令“大学生公益奖”走进大众的视野。大学生社团、高校团委及阿克苏诺贝尔旗下业务集团通过各种自媒体传播渠道，助推“大学生公益奖”信息发布。透过微博和微信时下最流行的两大社交平台，公众能与“大学生公益奖”进行直接互动。通过制作微电影、原创公益歌曲等形式，“大学生公益奖”感染了更多人关注公益。2014年，阿克苏诺贝尔携手团中央拍摄三部公益宣传片，从不同角度诠释公益精神，推动大学生参与到公益实践当中，通过短片的力量影响更多人关注公益奖、加入公益事业。



阿克苏诺贝尔大学生
公益奖微博
[http://weibo.com/
Akzonobelcsraward](http://weibo.com/Akzonobelcsraward)



阿克苏诺贝尔
中国官方网站
<https://www.akzonobel.com/cn/>



阿克苏诺贝尔
中国官方微博
<http://weibo.com/akzonobelchina>



阿克苏诺贝尔
中国官方微信
AkzoNobelChina

企业名称： 远洋地产有限公司

Sino-Ocean Land Holdings Limited

项目名称：“远洋探海者”全国大学生社会实践奖

项目时间：2009年至今

自2009年以来，远洋地产“远洋探海者”全国大学生社会实践奖项目已经连续开展6年，共收到来自全国68所高校的2012个项目申报，已实际资助624个大学生团队，累计影响人数超过200万。该项目有助于激发大学生投入社会实践的热情，丰富大学生社会实践的内容和形式，弥补理论学习和实践教育之间的鸿沟，提升了大学生公益创新能力。



右图一：天津大学赴河南省兰考县考城镇半截楼村半截楼小学开展支教调研
右图二：四川大学赴四川省南充市各县市中小学进行支教调研
右图三：北京理工大学赴北京远洋山水社区开展养老调研



公司简介

远洋地产创立于1993年，并于2007年9月28日在香港联合交易所主板上市（股票代码03377），为内地在港上市房地产公司十强之一，2008年3月，被纳入香港恒生综合指数及恒生香港中资企业指数成分股。公司业务范围涉及高端住宅、高级写字楼、零售物业、酒店式公寓开发、房地产销售及相关业务、工程及园林建设、物业管理、酒店及会所经营等。远洋地产以北京为基地，拥有多区域、多元化的开发项目及投资物业组合，凭借优质物业项目及服务，已稳固地树立了“远洋地产”品牌的知名度。

项目概述

“远洋探海者”全国大学生社会实践奖在教育部思想政治工作司、共青团中央学校部的指导下，由远洋地产有限公司、北京远洋之帆公益基金会于2009年创办，旨在资助在校大学生参与社会实践，并发挥自身能量推动公益进程，促进社会发展。截止2014年，全国大学生社会实践奖已成功开展六届，受到全国高校师生、教育专家、教育类NGO等众多社会组织的广泛肯定。





左图：贵州大学赴贵州大方县边界小学开展支教调研

项目内容

1.项目目标

(1) 激励和资助青年学生有目的、有计划地开展各类实践活动，促进他们了解社会，提高自身能力，为进入社会做好准备。

(2) 通过大学生的实践行动，帮助贫困地区和少数民族地区提升教育质量，推动教育水平均衡发展。

2.项目意义

大学生是未来中国发展的栋梁，帮助学子们走出校门、了解现状，提升自身能力有利于更好地与社会接轨。参与社会实践不仅是一次简单的历练，重要的是帮助大学生树立正确的价值观和人生观、培养责任心和公益心，鼓励他们聚焦社会问题，投身公益事业，为教育、医疗、环保和养老等重要领域注入新能量，并为数据收集、政府决策等方面提供助力。

3.项目费用

2014年共计投入100万元人民币。

2009-2014年共计投入550万元人民币。

4.项目效果

(1) 大学生志愿者：2014年“大学生社会实践奖”共收到来自全国25座城市45所高校的367个项目申报，6400多名大学生直接参与，累计完成超过9600天的实践活动。

(2) 偏远贫困地区/少数民族地区：大学生团队前往全国200余座城市的320多个区县进行支教，受援地包括除港、澳、台之外的全国31个省级行政单位，覆盖大陆地区所有省份，73%的受援地区属于贫困地区。同时，共有130个项目在少数民族地区开展，涉及27个少数民族。

(3) 城市社区养老：北京地区10所高校的10支团队前往12个社区开展养老调研，采集养老现状真实数据，探索有效的养老模式，为北京市养老问题在学术研究和政策制定上提供数据。

(4) 18所高校提交了共计21个教师培训项目，主要涉

及创新教学理念、方法和技巧，薄弱学科强化，教学科研能力提升等方向。

(5) 定向支教项目支持大学生前往青海、贵州、新疆、四川等远洋之帆公益基金会“小伙伴成长计划”资助学校，了解受助学生现状。

5.创新性

2014年“大学生社会实践奖”在前五年的基础上创新项目模式，新增教师培训、定向支教及养老调研三个方向，支持大学生为贫困地区教育水平发展及社会养老等焦点问题的解决提供助力。

6.可持续性

未来，“大学生社会实践奖”将继续提高在全国高校的覆盖率，支持更多的大学生参与社会实践，并逐步增加偏远贫困地区在受援地区中的比重，帮助更多贫困学校实现教育的可持续发展。

7.社会影响

“远洋探海者”全国大学生社会实践奖自2009年设立以来，共收到来自全国68所高校的2012个申报项目，并对624支大学生优秀团队给予了奖励，累计影响人数超过200万。同时，“实践奖”还连续三年举办中国大学生助学论坛，超过120所大学、知名NGO和企业代表参会，探讨大学生在实践、助学过程当中遇到的诸多问题。



官方网站
www.sinooceanland.com



官方微博
http://weibo.com/
u/3075207097

企业名称：标致雪铁龙集团
PSA PEUGEOT CITROËN

项目名称：儿童出行安全宣教工程

项目时间：2014年—2019年

标志雪铁龙-儿童出行安全教育项目针对未来不同时间阶段做出了完整规划，2014-2020项目期，逐步实现项目试点——全面启动——深化教育——立法倡导的目标。项目计划在未来的3-5年里，继续与全国妇联合作，把“儿童出行安全宣教工程”的范围扩展至全国20000所幼儿园及小学，覆盖不少于200万儿童家庭，影响人数600-1000万人。同时针对道路交通伤害高发群体的不同年龄段儿童推行不同的宣教模式，并在重点地区建立儿童出行安全教育基地，呼吁社会公众共同关注儿童安全出行的重要性，进而联合社会力量共同建立儿童安全出行的保障体系。

右图：捐赠仪式现场，小朋友们接过安全知识礼包



公司简介

标致雪铁龙集团旗下拥有世界知名的三大汽车品牌，DS、标致和雪铁龙，2013年在全球共销售280万辆整车，其中欧洲以外地区的销量占42%。作为欧洲第二大汽车制造商，标致雪铁龙集团2013年营业额达到540亿欧元。在控制CO2排放方面，集团在欧洲处于领先地位，2013年平均每公里CO2排放量为115.9克。标致雪铁龙集团的业务遍布世界160个国家，并涉及金融（PSA金融银行）和汽车零部件行业（佛吉亚公司）。

项目概述

2014年，由全国妇联主办、标致雪铁龙协办的“儿童出行安全宣教工程”项目正式启动，并面向全国大中城市儿童家庭开展。以家庭、校园、社区作为宣教目标，以儿童出行安全课堂、捐赠儿童出行安全宣教资料作为主体形式，面向广大儿童及儿童家庭，传递儿童出行安全知识，规范儿童安全出行行为。项目计划于2020年以前分四个阶段有序开展：项目试点阶段、全面启动阶段、深化教育阶段及推动立法阶段。

左图一：小朋友们和家长一起玩安全交通知识棋
左图二：交警叔叔向孩子们教授交通安全手势
左图三：孩子和家长们一起做手工
左图四：走进四川眉山小学，关爱留守流动儿童



项目内容

1.项目目标

- (1) 通过项目宣教，发动媒体宣传，唤起每一个家庭对儿童出行安全的重视，号召全社会提高儿童出行安全意识。
- (2) 呼吁各有关部门贯彻落实儿童安全出行保护措施，全面推动未成年人出行安全立法工作。

2.项目意义

“儿童出行安全宣教工程”项目的实施，使更多的中国家庭关注并支持儿童安全防护事业，帮助儿童养成安全的出行习惯，形成较强的自我保护意识，有利于消除儿童出行中的安全隐患，使中国万千家庭受益。同时，项目的实施还有利于推动各有关部门贯彻落实儿童安全出行保护措施，全面推动未成年人出行安全立法工作。

3.项目费用

2014年总经费为130万元人民币。

4.项目效果

2014年项目在北京、太原、武汉、昆明、西安、长春等10个城市的300余家幼儿园及小学进行试点，直接惠及4万户儿童家庭，并通过媒体传播，间接影响400万户家庭。

5.创新性

项目设置贴近社会焦点问题，且契合企业发展，通过系统的规划打造了集趣味性、互动性与知识性、普教性兼顾的新时期儿童出行安全体验式宣教模式。

6.可持续性

标致雪铁龙集团制定了详细、分阶段的项目实施计划，逐步将项目覆盖范围扩展至全国包括三、四线城市的20000所幼儿园及小学，直接覆盖不少于200万儿童家庭，直接影响600-1000万人，使更多的家庭从中受益，使更多儿童的出行安全程度得到提高。

7.社会影响

随着项目在北京、太原、武汉等10个城市启动，越来越多的家庭参与到各项活动中来。为了扩大宣传范围，项目将在重点地区建立儿童出行安全教育基地，以基地为中心，横向扩大辐射半径，以点代面，扩大受益范围，纵向延伸儿童出行安全家庭教育影响周期，持续不断地固化宣教成果。



官方微信



官方微博
http://www.weibo.com/psaasia

企业名称：可口可乐中国
Coca-Cola Greater China

项目名称：2013“快乐走你”中国大学生
快乐健康发展挑战赛

项目时间：2013年4月至今

可口可乐中国从关注市场消费群体出发，开展大学生运动健康宣教活动，2013年联合相关政府机构发起大学生健走项目，2014年整合企业志愿者和大学生志愿者的力量，通过志愿者健走募款的形式，为城市打工子弟夏令营活动筹集资金，延伸了公益项目链条，丰富了活动的公益内涵。

右图一：复旦大学-美式橄榄球比赛
 右图二：浙江大学宁波理工学院-趣味运动会拔河比赛
 右图三：暨南大学人文学院-女子篮球赛

公司简介

可口可乐公司（The Coca-Cola Company），成立于1886年5月8日，总部设在美国乔治亚州亚特兰大，是全球最大的饮料公司，拥有全球48%市场占有率以及全球前三大饮料的二项，可口可乐在200个国家拥有160种饮料品牌，包括汽水、运动饮料、乳类饮品、果汁、茶和咖啡，亦是全球最大的果汁饮料经销商。

自1979年重返中国至2014年底，可口可乐在中国累计投资超过90亿美元。目前可口可乐在中国已建有43家工厂，中国系统员工已超过50000人，99%的员工为中国本地员工。可口可乐及其装瓶厂在中国长期支持教育及公益事业，推广环境保护以及帮助当地社区的发展，捐资总额超过2亿元人民币。可口可乐亦唯一一个全方位赞助在中国举办的特奥会、奥运会、残奥会、世博会以及大运会的企业。

项目概述

“快乐走你可口可乐中国大学生快乐健康发展挑战赛”是中国健康知识传播激励计划（吃动平衡 走向健康）系列活动的大学生项目，于2013年由可口可乐中国联合共青团中央学校部、国家卫生和计划生育委员会疾病预防控制中心、国家卫生和计划生育委员会新闻办公室、国家体育总局群体司、中国健康教育中心、中国记协办公室合作发起，旨在鼓励和支持全国100所大学的学生开展以快乐、健康为主题的社会实践，大力推广运动健康知识，倡导健康生活理念。





左图：2014年5月，可口可乐为爱而走慈善健走大会暨大学生主题健康日活动在奥林匹克森林公园热烈开幕

可口可乐中国从自身行业特点出发，关注大学生及全民的运动健康生活习惯的养成，通过在大学内开展挑战赛，在校外进行全民参与的运动健康宣教及活动，向打工子弟学校提供饮食、体育、文化活动等多种形式的活动，倡导快乐健康生活理念。

6.可持续性

可口可乐通过与政府合作，大力推广运动健康知识，鼓励学校参与，让大学生受益。可口可乐将围绕慢病预防等更多主题内容，持续开展更多类型的公益活动。

7.社会影响

2013“快乐走你”中国大学生快乐健康发展挑战赛参赛团队共计举办155场主题运动活动，参赛学生户外行走共计47万公里，约绕行地球11.8圈。挑战赛信息覆盖新浪、腾讯、网易、中国日报网、中青网等20余家主流媒体及门户网站，新浪官方微博吸引约10000名粉丝关注。参赛大学生通过活动视频、照片、新闻等形式积极传递快乐运动、健康生活的新生活理念。

项目内容

1.项目目标

- (1) 支持大学生开展以运动、健康为主题的社会实践，提高大学生身体素质，推动大学生积极践行健康生活方式。
- (2) 通过开展全民健身活动，号召企业白领健康运动、投身公益，为打工子弟学校提供支持。

2.项目意义

挑战赛的成功开展，一方面使健康理念和知识在校园内广泛传播，激励大学生参与实践、科学健身，展现出高校学子朝气蓬勃的风采；另一方面，活动的成功传播，在城市和农村掀起了全民健身的风潮，包括老人、儿童、企业白领等多层次人群参与并受益。同时，活动独特的公益设置，也使北京地区的众多打工子弟学校师生获得资助，帮助学校获得更多关注及发展能力。

3.项目费用

2013-2014年共计投入244万元人民币。

4.项目效果

- (1) 大学生及企业白领：全国38座城市的98所大学的107个团队申报，4万余名大学生成功开展155场运动健康活动，240万大学生持续关注挑战赛。约5000名大学生及企业白领参与到为爱而走慈善健走活动。
- (2) 农村及城市社区居民：大学生们通过开展健康讲座、趣味运动会等活动将快乐、健康的生活理念带到全国各地的二三线城市及其下辖区县，约2万名当地居民及学童受益。
- (3) 打工子弟学校师生：约70所北京地区的打工子弟学校受益，覆盖约40000名师生。

5.创新性



官方网站
<http://www.icoke.cn/Default.aspx>



官方微博
<http://weibo.com/icokeclub>

企业名称：中国衣恋集团
E.LAND CHINA

项目名称：衣恋慈善助学

项目时间：2011年至今

2011年衣恋集团和中华慈善总会合作，设立了“衣恋慈善基金”并捐款3765万元，截止2013年连续3年资助10000名特困特优高中生。2014年，衣恋集团再次捐款4590万元，连续3年资助5100名学生。在中国，相比大学阶段，高中时期的学子获取国家和社会资助的机会很少，但却是决定其能否接受大学教育的关键，因此韩国衣恋集团通过实地调研和入户访谈选定高中生作为资助对象，是企业公益助学的重要创举和亮点。

右图：2014年衣恋慈善助学启动仪式

公司简介

衣恋集团于1980年在韩国创办，自1994在中国设立法人以来，已经持续运营了20年。到2013年年底，衣恋集团已在中国大部分一二线城市及部分三线城市拥有6800个直营门店。从2000年到2010年的十年，是衣恋集团慈善公益事业的初创期。在“我们是E.家人”的主题下，中国衣恋集团在赈灾、扶老、助残、济困、助学、助医以及支持文化艺术等方面，与各个慈善机构进行了多方面的合作。

为实现回馈社会的经营理念，衣恋集团坚持将每年利润的10%用于开展企业社会责任项目，并在“我们是一家人（我们是E.家人）”的企业公益主题下，朝着希望、分享、生活这三个方向持续稳健地发展。

项目概述

2009年到2010年，衣恋集团整合了这10年来在中国进行慈善事业的经验，成立了企业社会责任部(CSR)，并决定要设立一个集团代表性的慈善公益项目，并把目光锁定在了“助学”。

在中国，小学到初中属于9年义务制教育阶段，国家持续性加大投入，以保障基础教育的普及和发展。而大学，作为未来人才的培养基地，更是广受社会各界的关注。而高中作为通向大学的必经之路，在2010年之前却并没有得到社会大力的关注。很多优秀的高中生，因为家境贫困而不得不放弃学业，提前踏入社会从事低层次的工作来补贴家用。因此，在通过整整一年的调查研究和准备后，衣恋集团于2011年与中华慈善总会合作，设立了“衣恋慈善基金”，用来对贫困的、优秀的高中学子进行资助。



项目内容

1.项目目标

(1) 帮助优秀的贫困高中生完成学业，使更多贫困地区的学
生获得提升的机会。

(2) 促进教育的公平和均衡发展，为社会培养优秀人才。

2.项目意义

接受高等教育是很多贫困地区学生改变人生的唯一渠道。“衣恋慈善助学”项目的实施，一方面解决了在基础教育外贫困学生获得提升十分困难的问题，使更多优秀的贫困学生获得了公平提升的机会，促进了贫困地区教育水平的整体提升；另一方面也使这些学生获得了前进的动力，培养了他们懂感恩、知回馈的精神。

3.项目费用

2014年总经费为5595万元人民币。

2011年—2014年总经费超过2.5亿元人民币。

4.项目效果

2011年5月12日，衣恋集团联合中华慈善总会成立了“衣恋慈善助学基金”，总捐款额度为3765万元，从2011年起，分3年实施。同年共有来自5个省市（江西，贵州，山西，北京，上海）的1836名特困特优高一新生受到了资助。2012年，衣恋集团总结了上一年的工作经验，进一步加大了资助的力度，走访并选拔了3000位特困特优的高中生，足迹遍布12个省（江西，贵州，陕西，山西，湖南，湖北，重庆，四川，北京，上海，吉林，河南）的49个地区的共计61所学校，总资助金额为2203万元人民币。2013年，集团通过持续的实地考察积累经验，将受助地选定在了10个省（江西，贵州，陕西，山西，湖南，重庆，吉林，河南，辽宁，云南）的70个地区的共计89所学校，不仅集团领导亲自见面选拔每位受助学生，更是发动了当地慈善会和校领导，对每一位受助的学生进行实际走访。当年选拔并资助的特困特优高中生为5250位，总资助金额为4827万元人民币。2014年，集团在中华慈善总会的引荐下，与中国教育发展基金会进行合作，并捐资1.45亿人民币，在11个省资助了5100名特困特优的高中生。



右图一：ELAND LIFEBAG大型制作活动

右图二：中国区总裁参与无偿献血

右图三：衣恋员工们访问孤儿院

5. 创新性

(1) 与所有选拔学生见面。从2011年至今，衣恋集团领导及员工代表走访和看望了所有受助学生。这一特色基于衣恋集团公益慈善的原则：“我们慈善金到的地方，我们人也一定要到。”

(2) 分享文化，树立梦想。每年学生开学以后，衣恋集团韩国领导和各部门优秀员工代表一起参与由集团为学生们精心设计的主题班会，与学生们谈梦想，并发放集团会长的鼓励卡，并送上礼物，鼓励学生们勇于分享。

(3) 总结经验，让孩子们更好地成长。每年年初，集团会召集各地区项目负责人与学校领导、班主任一起总结本年度的工作经验，分享心得体会，并互相学习，共同进步。

6. 可持续性

“衣恋慈善助学”是一个持续性项目。衣恋集团将把项目的覆盖范围逐步扩大，使更多地区的贫困高中生及其家庭受益。

7. 社会影响

(1) 经过连续四年的资助，超过15000名特困特优的高中生直接受益。

(2) 项目工作人员走访并考察了8000名特困特优的高中生家庭，足迹遍布12个省（江西，贵州，陕西，山西，湖南，湖北，重庆，四川，北京，上海，吉林，河南）49个地区的61所学校。

(3) 项目不仅让受助学生们收益，而且通过对学生的关怀及家访活动也使他们的家人感受到了社会的温暖与关爱。项目受到受助地区政府、学校、学生及其家庭的肯定和欢迎。



左图：衣恋阳光班学生和员工代表拥抱-江西

右图：衣恋阳光班学生和员工在一起-重庆



官方网站
<http://cn.eland.com/index.asp>



官方微博
<http://weibo.com/elandchina>

企业名称：索尼（中国）有限公司
Sony (China) Limited

项目名称：索尼梦想教室
项目时间：2013年至今

索尼（中国）有限公司自2003年起开始实施长期公益性项目“索尼爱心助学工程”，10年间累计投入800多万元人民币。在此基础上，索尼（中国）有限公司于2013年推出“索尼梦想教室”项目，于2013-2014年间，在全国41座城市建立了53间索尼梦想教室，所在学校的4万余名中小学生和3,000余名教师从中受益。项目在运用索尼特色科技产品帮助偏远贫困地区提升教学能力的同时，引入全国26所高校40支大学生团队的志愿者力量，提升了梦想教室的科普教育水平，锻炼了大学生的社会实践能力。

右图：嘉宾和同学们在2014年第一间示范教室内进行索尼梦想课堂



公司简介

索尼（中国）有限公司是世界上民用及专业视听产品、游戏产品、通信产品核心部件和信息技术等领域的先导之一。它在音乐、影视、电脑娱乐以及在线业务方面的成就也使其成为全球领先的电子和娱乐公司。作为以“激发和满足顾客好奇心”为使命的科技公司，索尼（中国）有限公司发挥在技术、娱乐内容和服务领域的无限激情，为人们提供独有的、具有开创性和激动人心的娱乐体验。作为“植根中国”的优秀企业公民，索尼（中国）有限公司长期遵循“为了下一代”的责任理念，充分发挥自身的技术和人才等资源优势，致力于通过产品、技术、员工志愿服务促进社区可持续发展和下一代人才培养。

项目概述

秉持着为了下一代的理念，索尼（中国）有限公司一直致力于推动儿童及青少年成长。2003年，索尼（中国）有限公司面向不发达地区的小学启动了“索尼爱心助学工程”项目，10年间，累计投入800多万元人民币。在此基础上，索尼（中国）有限公司于2013年推出“索尼梦想教室”项目，充分利用索尼科技和娱乐优势，建设多媒体教室。“索尼梦想教室”不仅关注孩子们学习的“硬环境”，更加关注“软环境”的提升，通过导入具有索尼特色的科学课堂，让孩子们在“索尼梦想教室”中感受科学的乐趣，激发科学梦想。

项目内容

1.项目目标

- (1) 促进偏远、贫困地区学校的教育硬件及软件的同步改善。
- (2) 对受援地区学生进行科普教育，提升当地教师教育教学能力。
- (3) 鼓励大学生参与公益事业，在历练中提升自身能力，树立正确的人生观和价值观。

2.项目意义

在共青团中央的指导和支持下，项目通过支持大学生开展社会实践活动，将多媒体设备及科学课堂带到偏远贫困学校。一方面，大学生给孩子们带去了丰富多彩的多媒体课程，让他们学习到更多的知识，帮助当地教师开展多媒体教学。另一方面，大学生在项目实施过程中充分发挥了主观能动性，在实践中受教育、长才干、做贡献。2014年，“索尼梦想教室”项目成为了共青团中央学校部“中国大学生社会实践知行促进计划”的核心项目。

3.项目费用

2013-2014年总经费为220万元人民币。

4.项目效果

- (1) 在全国22个省市的41座城市建立了53间多媒体教室，8000多名学生和600余名教师直接参与梦想课堂项目，40000名学生和3000多名教师受益。
- (2) 全国26所高校的大学生实践团队参与项目，影响90余万名大学生，40支大学生团队累计支教1481天，开展5462节梦想课程。

5.创新性

自项目创立以来，索尼梦想教室充分利用索尼在电子产品、影音娱乐方面的领先优势，将“ONE SONY”这一理念贯彻其中，整合企业多方内部资源，协调各部门、分公司参与，包括索尼探梦科技馆、索尼音乐、索尼影视娱乐、索尼高清影视技术学院、索尼各地分公司、工厂及其他分支机构等都加入其中，通过索尼梦想教室为大学生及受援地师生提供强大的资源支持。



左图一：大学生在校园内张贴项目海报

左图二：培训当地学校老师使用多媒体设备

左图三：午间电影院里孩子们专注的眼神

右图：启动仪式上索尼(中国)有限公司董事长兼总裁栗田伸树先生和团中央领导、著名歌手A-Lin共同启动项目

6.可持续性

未来，索尼（中国）有限公司计划在中国建立超过百间梦想教室，支持百支大学生团队开展社会实践活动，鼓励更多的员工志愿者积极参与，为全国偏远、贫困地区的留守、流动儿童带去科技和梦想，推动教育事业的均衡发展。

7.社会影响

2014年，索尼（中国）有限公司成为中国大学生社会实践知行促进计划“优秀合作伙伴”，获得共青团中央的高度认可，各地分公司也积极参与到索尼梦想教室示范教室的建设当中，在北京、湖北松滋、海南海口、广东从化、广东惠州、上海、青海玉树、江苏无锡、辽宁沈阳、江西赣州等地建设示范教室。索尼员工志愿者也加入大学生队伍中，参与各地梦想教室建设，带去生动有趣的科学课堂。截止目前，索尼梦想教室投入总费用达到220万元。



官方网站
www.sony.com.cn



官方微博
http://weibo.com/
sonychina

企业名称：阿斯利康投资（中国）有限公司
AstraZeneca China

项目名称：青少年健康计划
Young Health Programme, YHP

项目时间：2013年至今

阿斯利康是一家以创新为驱动的全球性生物制药企业，从2013开始在全国19个城市20多所学校开展阿斯利康青少年健康计划。项目整合企业志愿者的专业技能，结合阿斯利康的专业性质设立针对青少年的三种课程：《空气与健康》、《水与健康》和《儿童健康与安全》。在大型城市，项目更多地服务于外来务工子弟学校；在中小型城市，则会面向普通学校的学生。该项目具有较强的针对性和可复制性，未来将会辐射更多的地区以及学校，让孩子们掌握适用的健康知识和技能。

右图一：2013年11月广州，志愿者作为讲师讲授水与健康知识，并请流动儿童上台分享心得

右图二：2014年9月，阿斯利康的志愿者为青岛八里庄小学为孩子们讲授水与健康知识



公司简介

阿斯利康是一家以创新为驱动的全球性生物制药企业，专注于研发、生产和销售处方类药物，为医疗行业带去意义深远的变化。阿斯利康（中国）总部位于上海，在中国大陆的主要城市设有29个分支机构，在香港特别行政区设有一家办事处，在全国拥有超过8,000名员工。在中国，阿斯利康的业务重点主要集中在患者最需要的治疗领域：心血管、糖尿病及代谢、肿瘤及中枢神经领域、消化/呼吸/麻醉。

项目概述

基于中国流动儿童及环境问题的现状，阿斯利康（中国）于2013年设立了青少年健康计划（Young Health Programme, YHP），用于帮助青少年解决其所面临的健康问题，帮助他们拥有更加健康的生活。YHP项目为青少年提供三种课程：《空气与健康》、《水与健康》和《儿童健康与安全》，分别针对雾霾、水污染和儿童安全情况的高发，并结合阿斯利康的专业性质而特别设置。



左图：2014年11月，阿斯利康为上海浦东民办联营小学重新整修了体育室、添置了体育用品，志愿者还和孩子们一起游戏



项目内容

1.项目目标

- (1) 关爱流动儿童成长，帮助孩子们掌握更多的健康知识和技能。
- (2) 为减轻环境变化对青少年健康的影响而提供助力。

2.项目意义

近几年，环境变化对健康的不良影响越来越受到关注。“青少年健康计划”的实施，一方面帮助参与学校的学生掌握健康知识，保护身心健康，提高自我保护意识，另一方面也能够对环保理念起到宣传、推广作用。

3.项目费用

2014年总经费为10万英镑。

4.项目效果

- (1) 截止2014年年底，YHP项目走过19个城市，为20多所学校的学生普及健康知识和技能。
- (2) 已有470位志愿者累计奉献直接服务时间1880个小时，直接受益儿童有1272名。

5.创新性

将流动儿童关爱与环境问题相结合，以健康为主题，通过健康知识讲座、实验小讲堂的形式，配合健康物品发放、爱心捐助，普及健康知识，帮助孩子们树立良好的健康习惯，并鼓励孩子们多学习，多实践。

6.可持续性

2015年，“青少年健康计划”项目将辐射更多的地区以及学校，并增加在同一所学校开展活动的次数，使更多的学生从中受益。同时，各种项目材料逐步模板化，活动的可复制性不断增强，也为参与项目的学校和当地志愿者提供了有力支撑。

7.社会影响

至今为止，项目已开展了近两年，总投入达10万英镑，参与过的学校给予了积极地反馈，甚至受到所在地团委的高度重视。一部分学校还在原有课程基础上将相关的内容常态化，在更多的学生中间进行普及。项目获得了“2013年上海美国商会第九届企业社会责任员工参与奖”提名、“2013年21世纪经济报企业公民大奖——最具社会责任大奖”及“2014年英国商业大奖企业社会责任大奖提名”。



官方网站
<http://www.astrazeneca.com.cn/zh/home>

企业名称：联合技术公司
United Technologies Corporation

项目名称：联合技术公司中国图书馆项目

项目时间：2011年至今

项目立足于支持农村小学教育资源的改善，并以资源相对匮乏的教学点和完全小学的师生为支持对象。项目萌芽于企业内部志愿者活动，具有自下而上的自发性和自愿性；在项目运作中引入企业精益管理流程，资助公益组织进行项目审核和评估，并且评估重在过程而非结果，不以项目成败作为挑选公益组织的条件，有利于营造双向持续改善的合作关系，深化项目的教育影响和公益影响。

右图：2012年9月，联合技术公司中国图书馆项目的员工志愿者同受助小学的孩子们在—起

公司简介

联合技术公司是一家多元化企业，为全球航空业及建筑系统行业提供各种高科技产品和服务。联合技术公司的商用业务部门联合技术建筑及工业系统是全球最大的楼宇技术供应商，通过提供各类领先的电梯、自动扶梯、消防安防系统以及暖通空调和冷冻系统来打造更加安全、智能与节能高效的建筑。联合技术公司的航空业务包括西科斯基直升机、普惠飞机发动机以及联合技术航空系统。公司还设有中心研究机构，旨在开发能够改善UTC产品及工艺流程、提高能效并降低成本的技术。



项目概述

联合技术公司于2011年正式设立“联合技术公司中国图书馆项目”，通过与非盈利组织“图书馆计划”的合作，在全国范围内为偏远地区有需求的农村小学建立图书室或阅览角，为其提供儿童书籍。该项目旨在改变小规模教学点图书资源紧缺的现状，为儿童早期阅读习惯的培养并鼓励学生形成自主学习的能力提供有力支持。同时，项目通过优化的流程管理方案对学校进行培训辅导，以提高图书管理效率。

项目内容

1.项目目标

- (1) 帮助农村学生扩大知识储备，为教师提升授课能力提供辅助工具。
- (2) 支持农村学校教育资源的补充，促进学校的可持续发展。

2.项目意义

“联合技术公司中国图书馆项目”以一种可持续、可扩展的方式，不断地为农村学校填补图书资源，扩充了学生的知识储备，帮助学生培养良好的阅读习惯，并为教师提供能力辅助工具。同时，项目充分利用企业、合作伙伴及志愿者等相关方的资源优势，解决了资金、人力及技术方面存在的问题。项目的开展，使众多农村小学阅读配套环境得到了充分改善。

3.项目费用

2014年总经费为30万美元，累计投入已达80万美元，即496万元人民币。

4.项目效果

自2011年11月项目创立至2014年10月，项目已在12个省的偏远地区小学捐建了300个学生图书室和80个教师图书室，共捐赠193,750册图书，使65,200名小学生及4,000多名教师受益。在过去三年中，联合技术公司的员工志愿者与图书馆计划团队共下乡145次，亲自为小学组建图书室和阅览角，并将关爱传播给当地的师生。



左图：2012年9月，联合技术公司中国图书馆项目员工志愿者为受助小学的孩子们盖图书章

右图：2012年9月，联合技术公司中国图书馆项目员工志愿者为受助小学的图书室组装书架

5.创新性

(1) 项目自启动初期，就立足于支持农村小学教育资源的改善，并以资源相对更为匮乏的教学点和完全小学作为主要扶持对象。在提倡全民阅读的社会背景下，项目致力于帮助培育少年儿童的阅读思考能力。

(2) 项目将儿童图书室和教师图书室结合在一起，充分发挥教育工作者对于学生个体智力及精神发展方向的作用力，通过鼓励师生共同读书，使得教育从意识形态、方法理论上获得更多发展。

(3) 项目建立了完善的后期评估机制，从学校规模、师资力量、当地经济、教育投入、社区介入等方向对各校图书馆的使用情况进行了详尽的分析，使项目运营方式获得不断完善。

6.可持续性

联合技术公司已连续三年投入该项目。公司计划将每年继续支持100所小学开展“图书馆计划”，同时，进一步探索和优化社区图书馆需求与未来趋势，建立更广泛的合作伙伴关系，实现多方共赢的联合影响力。

7.社会影响

(1) 该项目自启动以来，受到了各项目地区的受赠群体和相关政府部门的肯定与欢迎。同时，来自中国民用航空业的工作人员也作为志愿者参与了项目活动。

(2) 成功捐建了300个学生图书室和80个教师图书室，累计捐赠书籍193,750册，惠及全国12个省市35个县或地区的超过65,200名小学生和4,000名教师。



官方网站
<http://www.cn.utc.com>

企业名称：LG电子
LG Electronics

项目名称：LG希望学校持续援助项目

项目时间：1999年至今

教育支持是LG集团重要的CSR战略之一。LG电子从1999年开始资助希望小学，最多时资助15所学校。近些年LG电子逐渐认识到支援希望学校的重点不在于增加数量，而在于维护硬件设备和支援软件资源，保证希望小学的稳定运营。鉴于此，LG电子自2007年开始，从学生关爱行动、教师培训方面加大了对希望小学的支持。

右图一：LG希望学校教师节活动参观学校

右图二：LG联合红十字会举行千台冰箱交接仪式

公司简介

LG电子（KSE: 066570.KS）是财富世界前500强企业，有家庭娱乐、移动通讯、家用电器、空调和新能源、汽车零部件5个事业部。LG电子在平板电视、手机、冰箱、洗衣机等领域处于世界领先地位。LG电子已签约成为F1（Formula One™）的长期全球合作伙伴和技术合作伙伴。LG电子在这次世界顶级合作中成为F1™赛事消费电子、手机和数据处理系统的唯一官方指定供应商。

LG电子1993年进入中国市场，以北京的LG电子（中国）有限公司为中心，在中国拥有惠州、天津、南京等13个生产法人、7个大区、30个支社、6个研究中心。LG电子融合“时尚设计与智能科技的产品”如：手机、平板电视、双开门冰箱、滚筒洗衣机、显示器等产品均得到中国市场认可。



项目概述

希望工程是由团中央、中国青少年发展基金会以救助贫困地区失学少年儿童为目的，于1989年发起的一项公益事业。其宗旨是建设希望小学，资助贫困地区失学儿童重返校园，改善农村办学条件。

LG电子从1999年开始资助希望小学，最多的时候达到15所学校。为帮助这些学校获得可持续发展的能力，LG电子从2007年起，在帮助学校改善硬件环境的同时，重点关注学生素质教育及教师教学水平的提高。

项目内容

1.项目目标

- (1) 支持希望学校的建设, 促进贫困地区教育发展。
- (2) 关注留守儿童成长, 从软硬件二个方面的改善, 帮助孩子们在成绩与文化素质方面同步提高。
- (3) 提升希望学校教师教育教学水平, 为学校培养优秀的师资力量。

2.项目意义

关注教育领域, 是LG集团重要的CSR战略之一。LG电子从1999年开始资助希望小学, 并从2007年开始, 从学生、教师、硬件设备三个方面全面支援希望学校的建设。经过长期的实施, 多所希望学校逐步获得了可持续发展的能力。

3.项目费用

2014年总经费为605532元人民币。

4.项目效果

- (1) 2014年, 在6所LG希望学校同时举办“爱心日”活动, 共有1900名学生参与了“我心目中的未来电器”创意竞赛。其中37名获奖学生和7名社区学校学生参加“南京行”活动, 参观LG生产基地并进行当地文化访学活动。“LG爱心日”活动已连续举办8届, 共有超过12000人次的学生参与, 累计400余名获奖学生前往位于北京、上海、青岛、南京以及韩国的LG产业园进行访学活动。
- (2) 2014年, 举办“青基会优秀青年教师培训”活动, 6所LG希望学校的26名教师参与, 课程包括新教学理念、教学技巧、北京示范校公开课观摩等。教师培训活动已连续举办8年, 超过200名希望学校教师从中受益。

5.创新性

经过实践摸索, LG确定了硬件改善及软件搭配实施的援助策略, 使更多希望学校获得了可持续发展的能力, 有效解决了当地教育资源分配不均衡性问题。

6.可持续性

2015年, 在软件方面, “六一爱心日”以及“希望教师节”活动除了在长期支持的6所学校开展之外, “关爱学校”

也将被纳入部分活动计划之中; 在硬件设备方面, LG电子将会随时联系并且访问各希望学校, 积极听取校方的意见, 及时改善师生的教育和生活环境。

7.社会影响

2014年, LG电子通过举办“6.1 LG爱心日”, 帮助希望学校的学生开拓眼界, 培养想象力和创新力; 通过举办LG希望学校教师节活动, 了解教师需求, 提升教师教育教学能力; 通过为秦皇岛LG水泉学校装修食堂, 硬化操场, 改造取暖设施, 使学校得以继续进行办学, 改善学生学习环境, 有效减轻了中心校压力。截止目前, LG电子在希望学校持续援助项目上的总投入已近1000万元。



左图: LG希望学校教师节活动

右图: LG希望学校教师节活动讲座



官方网站
http://www.lg.com/cn



官方微博
http://weibo.com/lglife



企业名称：赛诺菲（中国）投资有限公司
Sanofi (China) Investment Co., Ltd.

项目名称：助师公益

项目时间：2013年至今

2013年，赛诺菲与上海真爱梦想公益基金会合作，突破传统的企业捐赠模式，通过在偏远地区的学校建造多媒体教室“梦想中心”，开发基于“全人教育”理念的跨学科综合素质课程，培训“梦想老师”，给孩子上“梦想课程”，致力于传递全人课程理念，改善课程授课方式，推动素质教育发展。

右图：赛诺菲志愿者在“梦想中心”里与老师进行交流

公司简介

赛诺菲是一家全球领先的医药健康企业，专注于患者需求，研究、开发并推广创新的治疗方案。赛诺菲在七大增长平台拥有核心优势：糖尿病治疗方案、人用疫苗、创新药物、健康药业、新兴市场、动物保健和罕见病（健赞）。

项目概述

项目核心公益产品——“梦想中心”，是一个集网络、多媒体、图书和课堂为一体的、设计独特的、分布在各个偏远地区学校中的标准化教室，是一个承载素质教育使命的空间载体。“梦想课程”是面向中小学1-9年级阶段的国家校本课程开发，基于“全人教育”的理念，融合了问题探究、团队合作、创新创造、情绪智能等元素的跨学科综合素质课程。项目由上海真爱梦想公益基金会发起，2013年赛诺菲加入合作，出资建立“梦想中心”，并鼓励自己的员工加入成为“梦想导师”。



左图一：赛诺菲志愿者在“梦想中心”里与老师和学生们一起体验别开生面的梦想课程

左图二/三/四：“梦想中心”教室展示



项目内容

1.项目目标

(1) 推动素质教育发展，传递梦想课程理念，展示梦想课程授课方式。

(2) 帮助教师提升授课水平，创新课程，使教师获得职业幸福感。

(3) 帮助孩子自信、从容、有尊严地成长。

2.项目意义

项目通过逐步实现配置、环境、资源到应用的数字化，在传统课堂基础上构建起一个未来学习空间，拓展师生的空间维度，提升传统课堂的运行效率。

3.项目费用

2013年投入费用为25万元人民币。

2014年已投入经费为15万元人民币(其中10万由赛诺菲公司投入，余下由员工/家属/亲友等众筹)。

4.项目效果

目前，项目已拓展至青海德昂、贵州罗甸、贵州边阳、广西凌云共4个地区，已投入29万元人民币作为开展费用，全周期运作费用为11万元人民币。

5.创新性

(1) 项目的目标受众为中国偏远地区城镇中心学校的老师，从直接捐助学生转为资助教师，并最终为学生带来良好的影响。

(2) 项目突破传统模式，从传统捐赠，引发到培养能力。教师以“引导员”取代“教导者”，通过“梦想中心”让老师体验“梦想课程”，使参与其中的孩子也能体验最新科技带来的生动教育成果。

6.可持续性

未来，项目将持续开展。除了提供“梦想课程”培训，还将通过互联网SNS系统“梦想盒子”，让老师通过互联网与全国的梦想老师交流上课感受，学习上课技巧，分享课程心得。同时，也将根据实际情况，挑选优秀教师为全国其他地区老师培训，体验梦想课程，传递创新、多元、宽

容的梦想课程理念。

7.社会影响

(1) 项目将逐步在偏远地区的学校中建立“梦想中心”，并连续五年进行维护资助，使“梦想中心”教室立足于城镇学校、辐射乡镇地区，成为移动学习的入门学堂，使更多学校师生受益。

(2) 项目发起者——上海真爱梦想公益基金会，连续四年被《福布斯》评为“中国慈善基金榜”榜首；2012年被民政部授予慈善领域最高奖项“中华慈善奖”；被上海市评选为5A级基金会；2014年被授予“五一劳动奖”。



官方网站
http://www.sanofi.cn/ll/cn/zh/index.jsp



官方微博
http://weibo.com/u/3304523903

企业名称：斗山（中国）投资有限公司

Doosan Infracore(China) Investment Co., Ltd.

项目名称：斗山希望小学助教项目

项目时间：2001年至今

韩国斗山集团2001年开始参与“希望工程”公益项目，持续每年捐助希望小学，截止2013年已投入1025万元人民币，在中国捐助的希望小学达到36所。2007年开始援建希望小学的配套设施，如置办“希望厨房”、“希望图书馆”、“希望音乐室”等，并实施了“名誉校长制度”和“希望之旅夏令营”活动，扩大希望小学的社会参与。

右图：2014年斗山希望之旅

公司简介

韩国斗山集团（DOOSAN）是韩国目前最大的财团之一，是一家享誉全球、很有竞争力的跨国公司。公司成立于1896年，至今已有118年的发展历史，是韩国最早的近代企业之一。斗山集团旗下拥有斗山工程机械、斗山重工业、斗山发动机、斗山产业开发等20多家子公司，在38个国家开展业务。截至2013年底，员工总数达43,000人，年销售额超过200亿美元。斗山对世界经济环境的快速适应促使它成为不同行业的领导者，从最尖端的技术到快速消费品，都拥有世界级的质量保证和先进技术。

项目概述

韩国斗山集团致力于与社会各界共建美好中国，长期关注社会公益事业，践行企业公民责任。2001年开始，斗山集团持续参与中国青少年发展基金会的“希望工程”公益项目，通过捐助希望小学的形式，支持贫困地区教学环境的改善，促进当地教育水平的发展。

斗山工程机械隶属于斗山集团，是全球领先的工程机械制造商，主要提供工程机械、机床以及发动机设备及服务。自1937年创立以来，斗山工程机械以高品质、高技术拓展市场，以整体解决方案和增值服务不断提升品牌价值。目前斗山工程机械生产基地遍布美洲、欧洲、亚洲，并均与斗山在韩国总部以及在美国、中国、欧洲等地的全球化研究开发中心和工程技术网络紧密合作。



项目内容

1.项目目标

- (1) 支持“希望工程”项目在更多贫困地区开展，推进基础教育全覆盖进程。
- (2) 改善贫困地区学生学习环境，提高综合素质。

2.项目意义

截止2013年，斗山集团已在26个省、市、自治区捐建了34所希望小学，解决了当地适龄儿童的就学难题，降低和消除了各类安全隐患，同时组织和开展了丰富的学生活动，帮助学生开阔视野，提高综合素质，有效推动了基础教育事业的发展。

3.项目费用

2014年总经费为80万元人民币。

4.项目效果

2014年，斗山集团在山东和云南鲁甸地震灾区共捐助了2所希望小学，并配套相关设施设备，帮助当地适龄儿童顺利接受基础教育。同时，斗山集团还将在后期对学生生活、学生文化素质教育方向给予持续的援助，帮助学生健康成长，获得全面发展。

5.创新性

2007年起，斗山集团在捐助学校实施了“名誉校长制度”，聘请希望小学所在地区经销商代表为名誉校长，对学校进行持续的帮扶。同时，斗山集团还特别举办了“希望之旅夏令营”活动，邀请斗山希望小学的优秀师生在暑期探访北京和烟台的公司工厂所在地，并通过参观历史遗址、著名高校、工厂设施等，开拓学生们的视野，提高他们的学习积极性。

6.可持续性

未来，斗山希望小学助教项目将持续开展。斗山集团计划在学校规模达到一定数量后，逐步将捐助方向从校舍捐建转变为建设“希望厨房”、“希望图书馆”和“希望音乐室”等内容，帮助捐建学校获得可持续发展的能力。同时，斗山集团还计划在条件允许时，寻找毕业于斗山希望小学的在读大学生，选取部分学生进入公司工作，为他们未来发展提供更多的机会。

7.社会影响

到2014年项目结束后，斗山集团捐建的希望小学数量将达到36所，总投入超过1000万元人民币，1万多名师生直接受益。斗山集团计划每年捐助3所希望小学，未来，将有更多贫困地区的孩子因此受益。

右图一：2014年 希望工程捐款

右图二：斗山希望小学竣工典礼

右图三：斗山希望小学名誉校长(斗山经销商代表)慰问学校



官方网站
<http://www.doosaninfracore.com/ce/cn/cn/>



官方微博
<http://weibo.com/doosaninfracorecn>

企业名称：孟山都公司
Monsanto Company

项目名称：孟山都奖学金
Monsanto Scholarship Program

项目时间：2009年至今

“孟山都中国绿色乡村项目”是孟山都基金会在中国投入的一个长期长远的项目，总投入约合600多万元人民币，项目通过“绿色乡村”、“关爱农民”以及支持乡村基础教育等形式推动乡村发展。此外，孟山都在中国一流农业大学和科研院校建立“孟山都奖学金”项目，积极支持农业院校和研究机构的教育科研。孟山都企业社会责任项目的设计运营与孟山都在中国的长远发展目标非常契合，有利于企业社会责任项目的长期开展。



右图：获奖学生代表与公司领导合影

公司简介

孟山都公司致力于通过不同的农田解决方案来满足不断增长的世界人口对于食物和营养的需求，帮助全球农民高效使用水和其它重要的自然资源的同时，获取更好的收成。在不断寻找和开发可持续发展的农田解决方案的同时，孟山都公司还着重帮助农民通过应用农田和气候数据科学来改善农耕模式、保护自然资源，并降低害虫和病害给作物带来的危害。与此同时，孟山都公司与农民、科研人员、非盈利组织、大学院校和其它机构携手合作，以共同面对诸多严峻挑战。

项目概述

“孟山都奖学金”项目由孟山都公司于2009年设立，主要在中国农业大学以及农业科研院校开展，用以激励广大农学研究生投身科技，为中国和全球农业科技发展贡献力量。所有在校注册学习的植物保护、农学、微生物学、分子生物学、生物信息学和农业经济等相关农业领域的多个专业的全日制硕士生和博士生均可申请。目前资助范围是每所院校20个名额，资助金额为每人每学年5000元人民币。



右图：获奖学生合影

项目内容

1.项目目标

(1) 激励更多优秀人才投身现代农业科技，助力中国的农业发展和中国农业科研人员的培养。

(2) 帮助经济困难的学生完成学业，激励广大农学研究生、博士生投身科技。

2.项目意义

“孟山都奖学金”项目的实施，使众多优秀农业人才获得提升和发展的机会，在支持中国的农业培训和生物技术教育方面发挥了重要作用。同时，也使众多来自偏远、不发达地区的学生更好地完成了学业，有利于中国农业科研人才的培养。

3.项目费用

截止到2014年，资助总金额达到286.4万元人民币。

4.项目效果

2014年，“孟山都奖学金”项目已经覆盖中国5所一流农业科研院校，覆盖学生约100人，专业集中在植物保护、农学、微生物学、分子生物学、生物信息学和农业经济等特定农业领域。

5.创新性

“孟山都奖学金”项目不仅着重培养和奖励优秀人才，同时也对来自偏远、不发达地区的贫困学生进行资助，帮助他们更好地完成学业。

6.可持续性

“孟山都奖学金”项目于2009年设立，至今已有五年。今后，项目也将继续开展，通过每年持续的投入，助力中国农业科研人员的培养，推动农业科技的发展。

7.社会影响

(1) 项目在奖项名额和资助规模上都属于同行前列，并获得了农业院校领导、教师、学生的欢迎和好评。

(2) 截止2014年，项目已覆盖北京、山东、湖北和江苏四个省市，增至5所农业科研院校，总投入达286.4万元人民币，直接受益学生共计433人。



孟山都公司中国区
官方网站
www.monsanto.com.cn



对话孟山都网站
www.discovermonsanto.com.cn

企业名称：孟山都公司
Monsanto Company

项目名称：孟山都基金中国绿色乡村公益项目
甘肃助学项目
Monsanto Fund China Green Village Project
Gansu Education-Aid

项目时间：2013年11月—2014年9月

“孟山都中国绿色乡村项目”是孟山都基金会在中国投入的一个长期长远的项目，总投入约合600多万元人民币，项目通过“绿色乡村”、“关爱农民”以及支持乡村基础教育等形式推动乡村发展。此外，孟山都在中国一流农业大学和科研机构建立“孟山都奖学金”项目，积极支持农业院校和研究机构的教育科研。孟山都企业社会责任项目的设计运营与孟山都在中国的长远发展目标非常契合，有利于企业社会责任项目的长期开展。

右图：学生住进新宿舍

公司简介

孟山都公司致力于通过不同的农田解决方案来满足不断增长的世界人口对于食物和营养的需求，帮助全球农民高效使用水和其它重要的自然资源的同时，获取更好的收成。在不断寻找和开发可持续发展的农田解决方案的同时，孟山都公司还着重帮助农民通过应用农田和气候数据科学来改善农耕模式、保护自然资源，并降低害虫和病害给作物带来的危害。与此同时，孟山都公司与农民、科研人员、非盈利组织、大专院校和其它机构携手合作，以共同面对诸多严峻挑战。

项目概述

“孟山都基金中国绿色乡村公益项目·甘肃助学项目”由孟山都基金会（Monsanto Fund）捐资，中国扶贫基金会负责项目执行。通过为甘肃省张掖市临泽县倪家营中心小学修建宿舍楼——“孟山都校舍”，解决了学校近330名学生的住宿问题，为孩子们提供了一个安全、整洁的学习和生活环境。这栋“孟山都校舍”共4层，每层有9房间，每个房间可容纳8-10名小学生入住。此外每层还配备1个公用卫生间，并在二楼和三楼分别建有淋浴房。

本项目是“孟山都基金中国绿色乡村”系列公益项目的成功实施的第五期。孟山都基金会于1964年成立，一直致力于如何有意义地帮助人们不断改善生活。自2008年至今，孟山都基金会在中国已累计捐赠现金100万美元，约600万人民币，以改善贫困地区农民的生产和生活环境。



右图：走进新宿舍

项目内容

1.项目目标

- (1) 解决学生住宿难题，为学生提供安全、整洁的学习和生活环境，并满足逐年增加的申请寄宿的学生需求。
- (2) 消除安全隐患，提高卫生条件，方便学校开展学生工作，提高学生素质教育水平。

2.项目意义

- (1) 丰富孩子业余生活，提高学习质量。目前，中国农村有大量留守儿童，由于缺乏辅导，很多孩子学习成绩直线下降。在校住宿，可以给学生提供良好的学习和生活的场所，在培养广泛的学习兴趣的同时，有效地消除安全隐患。
- (2) 服务农村社区，促进当地教育发展。学生宿舍的援建，解决了农民子女上学的安全问题，减少了农民的后顾之忧，促进了农村社区的教育发展。

3.项目费用

2014年共投入20万美元（约合120万元人民币）。

4.项目效果

为学校建设一栋符合国家标准的630平方米的宿舍楼，有效解决约330名现有学生的住宿问题。“孟山都校舍”共4层，每层有9房间，每个房间可容纳8-10名小学生入住。此外每层还配备1个公用卫生间，并在二楼和三楼分别建有淋浴房。同时，帮助学校建立一套完整的宿舍管理制度，提升学校的管理水平。项目的实施，使学校更方便地组织开展辅导及课外活动，提升学生的学习成绩的同时，丰富学生课余生活。

5.创新性

学生宿舍的修建，不仅是简单的硬件帮扶，更重要的是可以提升对学生的管理、辅导力度，关注学生德育素质教育，在解决安全隐患的同时，为农村社区的发展提供保障。

6.可持续性

宿舍楼建成后，孟山都基金会帮助学校建立了完善的管理制度，这将使更多学校住宿生及更多即将在学校就读的学生持续受益。

7.社会影响

项目完成后，有效地解决了当地小学的住宿难题，直接受益学生约330人。同时，甘肃省张掖市临泽县倪家营乡1000多名儿童也将在未来受益。



孟山都公司中国区
官方网站
www.monsanto.com.cn



对话孟山都网站
www.discovermon
santo.com.cn

新媒体时代的企业社会责任传播

如今,企业社会责任领域越来越受到社会各界的重视,很多企业在制定和实施自己的社会责任项目的同时,也更加关注如何更快、更有成效地进行同步传播。

要点1: 传播企业社会责任要善用新媒体

在谈社会责任的时候,我们都会有疑问:“为什么我做了那么多事,外界的人却并不知道?”或者是“我做的事情,内部沟通也可能有问题,更别谈外部了”。这些问题可能是在我们CSR传播之中都会遇到的。如果传播没有很好地做起来,我们就会越来越没成就感。这时候,就需要善用新媒体帮助我们企业社会责任这个理念传播出去。

从Web1.0门户网站时代的“网站有什么看什么”,到Web2.0博客平台时代的“把自己想表达的信息分享出去”,再到Web3.0新时代的“人人分享”,人们的浏览喜好也从长篇幅、有深度的内容过渡到了短小的、精简的内容,这反映出现阶段用户对生活信息的需求更类似于快餐的形式。我们抓住用户对信息的需求,利用这个需求进行企业社会责任的传播,将会更加简单有效。

要点2: 互联网的发展趋势

移动互联网。移动互联网不是互联网的移动化,这两个是完全不一样的时代,它不是简单的由网络传播变成手机传播。我们也不能把CSR的传播简单地认为是原来做网络传播,而现在做手机传播,因为整个的载体、渠道和形式是完全变化的。

大数据时代。其实,做CSR的过程及编写报告的过程,就是整合公司大数据的过程。很多报告只是针对与自己相关的那一部分进行数据整合,比如财务报告只是整合财务数据,公关手册只是整合公关传播的数据等。而CSR报告则包括了市场责任、环境责任和社会责任等很多个方面。所以,它具有与相关方沟通、传播外部知识、管理企业风险、实施目标管理、塑造与传播企业文化及传播企业品牌形象的良好功能。

颠覆、提升和改变。互联网的发展,使传统行业不断被颠覆,信息的对称性有效提升了社会效率,这一切终将改变我们原来所有的认知。而这不仅只针对互联网行业,对其他行业也是一样的。

要点3: 新媒体时代下传播营销的变革

要利用新媒体做企业社会责任传播,以达到传播营销的目的,有以下几点很重要:

连接一切可以连接的内容。在做传播的时候,不能认为自己的CSR报告只有利益相关者才会关注,而是应该考虑如何能够让所有人都关注。

物理与心理距离。这个时代,传播者都希望通过连接,缩短自身与被传播对象之间的距离,只是关注的角度根据自身需求而有所不同,比如我是媒体,我想看看你中间有没有漏洞,我是上级主管单位,我想看看你有没有做好,我是下游的供应商,我想看看我们之间有没有新的竞争变化等。

核心转变。将狭隘地关注产品和利润,转变为更关注人与世界、人与人等人文精神层面。一份报告如果只有利润好不好,产品好不好,那老百姓会说:“你赚钱?和我没关系啊!你生产那么多好东西,可能我不需要啊!”这就说明报告上的内容与他没关系。例如汽车行业,将单纯强调效益转变为强调我们的汽车更安全、更省油,就会更容易获关注。

强调人人参与。好的传播效果不是简单的从上到下,而是将传播做成“人人参与、多元融合、即时交互”的有机社会关系。

品牌定位。传播的本源是品牌,构建一个有品牌、定位、差异化的等边传播三角形,以品牌标示、品牌道德、品牌形象主导企业的使命、愿景和价值观,对传播企业社会责任非常重要。

要点4: 利用微博传播企业社会责任的案例

案例一:百事可乐:“把爱带回家”

每年春节,百事可乐都会为中国妇女发展基金会捐赠一笔善款,但是百事可乐的捐赠融入了创新点——微博。百事可乐在履行社会责任的同时,把这件事情做成了市场营销性质的行为。首先,进行话题策划:把捐赠变成一场“把爱带回家”的系列活动,然后设计话题互动,利用很多人春节想家的情绪带动整个话题,吸引网友参与讨论。其次,与中国妇女基金会联合举办“送乐万家”活动,向企业、个人定额募款2元,用于购买春节定制版母亲邮包,给母亲送上春节礼物。再次,为了让想家感情更进一步,百事可乐还制作了系列微电影,以明星为主导,鼓励外出打工者常回家看看,并通过“微博分享微电影赢大奖”活动进行进一步传播。

案例二:361°:“买一善一”

361°与中国扶贫基金会联合发起“One cares One 买一善一”项目:“你买一双鞋,我就为贫困地区学生定制一双鞋并送给他们”。这个活动除了解决广大贫困地区小学生缺鞋少衣的问题,还为消费者搭建了将个人的购物行为转化成持续性公益行为的平台。为了让这个活动得到最大限度的传播,361°建立了“买一善一”微博认证号、发起了“买一善一”话题,每位参与“买一善一”活动的用户,都会获得一个勋章。据统计,共有1,048,889个勋章被网友领取。

案例三:多美滋益起来

“多美滋益起来”活动参与很简单,只要网友转发“多美滋1000日计划V”捐赠博文,多美滋就将以资助产品的方式帮助贫困孤残儿童。同时,网友每转发一次,企业都会捐赠100元。由于形式简单,捐款力度大,活动最终吸引了10万人参与。



贝晓超

新浪微博副总经理兼社会责任总监

贝晓超拥有十余年的企业社会责任管理和公益慈善项目运营经验,目前全面负责微博微公益产品平台和新浪网公益频道内容平台的运营管理。加入微博前,贝晓超曾担任百度企业社会责任部门负责人,制定实施百度的企业社会责任战略规划、筹建运营百度公益基金会以及相应的CSR管理体系建设。

CSR中国教育奖获奖项目

奖项名称	公司名称	获奖项目/个人名称
CSR CHINA 典范奖	英特尔(中国)有限公司	英特尔®教育计划
	汇丰银行(中国)有限公司	Future First汇丰全球弱势儿童教育中国项目
	安利(中国)日用品有限公司	春苗营养计划
	佳能(中国)有限公司	佳能影像之桥
	阿克苏诺贝尔中国	阿克苏诺贝尔中国大学生社会公益奖
最佳公益 影响力奖	北京梅赛德斯-奔驰销售服务有限公司	梅赛德斯-奔驰“乐动未来”快乐音乐教室
	松下电器(中国)有限公司	松下儿童学校 Panasonic Kids School
	三星(中国)投资有限公司	三星梦想课堂-西部阳光行动联合项目
	远洋地产有限公司	“远洋探海者”全国大学生社会实践奖
	标致雪铁龙集团	儿童出行安全宣教工程
最佳社会 贡献奖	霍尼韦尔(中国)有限公司	霍尼韦尔理工科教育促进计划
	可口可乐中国	2013“快乐走你”中国大学生快乐健康发展挑战赛
	ABB(中国)有限公司	ABB新长城助学项目
	加多宝(中国)饮料有限公司	“加多宝·学子情”爱心助学行动
	中国衣恋集团	衣恋慈善助学
最佳CSR 战略奖	索尼(中国)有限公司	索尼梦想教室
	捷豹路虎汽车贸易(上海)有限公司	捷豹路虎中国青少年梦想基金
	波音(中国)投资有限公司	放飞梦想-波音航空科普教育系列活动
	大唐电信科技产业集团	校企合作
	阿斯利康投资(中国)有限公司	青少年健康计划Young Health Programme, YHP
最佳CSR 创新奖	联合技术公司	联合技术公司中国图书馆项目
	宝马(中国)汽车贸易有限公司	“BMW童悦之家”儿童关爱计划
	陶氏化学(中国)投资有限公司	《我们的城市》:把可持续发展理念引入课堂
	东风汽车公司	“东风梦想车”中国青年环保汽车创意设计大赛
	三菱商事(中国)有限公司	日本学研究中心的人才培养计划项目

奖项名称	公司名称	获奖项目/个人名称
CSR提名奖	LG电子	LG希望学校持续援助项目
	赛诺菲(中国)投资有限公司	助师公益
	日电(中国)有限公司	NEC智慧课堂解决方案/NEC世界儿童自然营
	斗山(中国)投资有限公司	斗山希望小学助教项目
	拜耳材料科技(中国)有限公司	拜耳“好邻居”
	孟山都公司	孟山都奖学金/孟山都基金中国绿色乡村公益项目·甘肃助学项目
CSR视频公益 传播特别奖	康菲石油中国有限公司	关爱项目/未来之路奖学金项目
	北京梅赛德斯-奔驰销售服务有限公司	《快乐音乐教室项目》
	安利(中国)日用品有限公司	《一顿特殊的午餐》
	佳能(中国)有限公司	《影像-友谊的桥》
	阿克苏诺贝尔中国	《陀螺》
可口可乐中国	《这就是可口可乐》	
CSR微博公益 传播特别奖	佳能(中国)有限公司	Canon佳能
	索尼(中国)有限公司	索尼中国
	加多宝(中国)饮料有限公司	加多宝学子情
	LG电子	LG智慧生活
	松下电器(中国)有限公司	Panasonic松下中国
CSR CHINA 领导力大奖	英特尔(中国)有限公司	朱文利(教育事务总监)
	佳能(中国)有限公司	鲁杰(企业品牌沟通部总经理)
	阿克苏诺贝尔中国	林良琦(中国区总裁)
CSR推动力奖	索尼(中国)有限公司	吴克安(对外事务部总经理)
	三菱商事(中国)有限公司	岩城宏斗司(东亚地区副总裁 中国总代表)

支持单位



中国电子工业标准化技术协会社会责任工作委员会
Committee on Social Responsibility of the China Electronics Standardization Association

中国电子工业标准化技术协会社会责任工作委员会

中国电子工业标准化技术协会社会责任工作委员会隶属于中国电子工业标准化技术协会，是中电标协推进社会责任工作的分支机构，也是我国第一个获民政部批准的专门从事社会责任工作的机构。

中国电子工业标准化技术协会社会责任工作委员会坚持“政府指导、行业引导、企业主导”的方针，建立和完善行业性的社会责任标准体系、实施体系和推广体系，以进一步提升我国电子信息企业的社会责任意识，强化社会责任管理能力。具体目标包括：研究和建立符合我国电子信息企业发展实际的社会责任准则体系，研究开发相关的实施措施和工具体系，利用行业平台吸引行业企业参与实施和推广，并深入开展行业社会责任政策研究、行业内外经验交流和国际合作。



中国青年政治学院

中国青年政治学院是在中央团校基础上于1985年12月成立的，是共青团中央直属的唯一一所普通高等学校，由教育部和共青团中央共建。中国青年政治学院成立后，与中央团校两块牌子、一套机构，承担普通高等教育和共青团干部培训的双重职能。现任校长为共青团中央书记处第一书记秦宜智同志。党委书记为倪邦文研究员，常务副校长（法人代表）为王新清教授。

学术支持单位



北京师范大学社会公益研究中心

北京师范大学社会公益研究中心于2007年6月成立，隶属于北京师范大学社会发展与公共政策学院，承载着院系非营利组织管理的硕士点与博士点的培养工作。社会公益研究中心目前有教授、副教授共计5人，讲师3人，从事非营利管理专业研究的硕士生、博士生10余人。社会公益研究中心的研究领域主要有社会公益、非营利管理、企业社会责任和公民社会发展。

战略合作伙伴



北京外企人力资源服务有限公司

成立于1979年的北京外企人力资源服务有限公司（以下简称FESCO），是中国率先为外商驻华代表机构、外商金融机构和经济组织提供专业化人力资源服务的公司，拥有悠久的人力资源专业化服务历史、丰富的市场经验以及完备的服务资质，是跨国企业在华的首选人力资源战略合作伙伴，是中国人力资源业界最具竞争力和品牌价值的企业，是中国500强企业。

作为中国人力资源服务行业的领跑者，FESCO服务于来自上百个国家和地区的两万余家客户，以及在这些机构中工作的100余万中外雇员。2010年起，FESCO与Adecco在上海、浙江、重庆成立了3家合资公司，国际化的人力资源服务网络已遍布全球60多个国家和地区。未来，FESCO将不断提升参与国际竞争的能力，为推动中国人力资源服务行业的国际化和专业化发展作出贡献。



中华少年儿童慈善救助基金会

中华少年儿童慈善救助基金会（简称：中华儿慈会），经中华人民共和国民政部批准，于2010年1月正式成立，属于全国性公募基金会。

宗旨：以慈为怀、从善如流、呵护未来、促进和谐。

任务：募集善款，开辟民间救助通道，对社会上无人监管、抚养的孤儿，流浪儿童，辍学学生，问题少年和其他有特殊困难的少年儿童进行生存、医疗、心理、技能和成长救助，并通过救助活动传播慈善理念，弘扬慈善文化。

项目：“9958”紧急救助项目、孤儿成长项目、回家的希望项目、起点工程项目、《读者》光明行动及“童缘”项目等。



官方网站
<http://www.ccafc.org.cn/>



新浪微公益

新浪微公益平台是一个基于新媒体、新技术的社会化公益服务平台，目前拥有个人求助、品牌捐、微拍卖、转发捐助、公益话题五条产品线。新浪微公益持续整合新浪网和微博的传播资源，把最透明、最可靠的项目信息呈现给爱心用户，努力成为公益资讯最丰富的内容平台、公益组织最忠实的劝募平台、微博网友最信任的透明平台、求助者和施助者最通畅的沟通平台。截至2014年5月，微公益平台累计发起11594个公益项目，累计筹款超过2.2亿元，超过800万爱心网友有直接的微公益行为，超过3亿人次开始通过微博传播正能量、扩散微公益。



官方网站
<http://gongyi.weibo.com/>



优酷

作为中国视频行业的开拓与领军者，优酷早已开始探索视频与公益结合的方法论。早在2007年，优酷就通过发起、参与各类公益活动，尝试以视频为载体传播、倡导、推动、弘扬社会积极向上的力量。与此同时，优酷积极与各类公益机构建立合作，共同推动优秀项目的传播，使许多优秀的公益视频在国内外获得了广泛关注。



官方网站
<http://www.youku.com/>



北京电视台生活频道

北京电视台生活频道以都市人为目标观众，以生活服务资讯、生活服务技巧和情感话题三大板块为主体格局，致力于宣传展示北京的时尚感、都市感和现代感。北京电视台生活频道以人为本，关注民生，全力打造都市生活频道的第一品牌；贴近生活、强调服务、立足京城，关注百姓生活的衣、食、住、行，为丰富多彩的生活提供了一道独特的视觉风景线。

“有爱有未来” 外企志愿行动

“有爱有未来” 外企志愿行动（以下简称“有爱有未来”）是城市外来务工者子女援助领域的主要参与者和行动者，长期致力于组织和发动志愿者参与社会公益事业，关注和支持弱势群体子女教育，倡导和推动社会捐助的透明化和规范化，建设和谐、共生、友爱、互助和公平的社区关系。“有爱有未来”的长期目标是成为有志愿精神、有行动力、有影响力和受尊敬的非营利性公益组织。

从2012年5月至今，“有爱有未来”共组织了40家公司近60个志愿者小组完成了71所打工子弟学校的实地调研；支持16所学校举办“有爱有未来”夏令营、为22所学校举办“打工子弟学校校长培训”，受益师生近90000人；有超过50家企业的20000多名外企志愿者和大学生参与了各项爱心活动。作为2014年“CSR中国教育奖”的重要参与方，“有爱有未来”为企业参与奖项评比提供支持，以助推中国教育发展。



官方网站
<http://www.sharethecare.cn/>





CSR中国教育奖组委会
 联系电话：010-82193927
 专用邮箱：csrchinagov@126.com

共青团中央学校部“中国大学生社会实践知行促进计划”
 联系电话：010-82193920/21
 专用邮箱：zhixingjihua@foxmail.com

官方网站：www.zhixingjihua.com
 地址：北京市海淀区中关村南大街6号中电信息大厦614室

SHINE CITY
中粮·祥雲
 國際生活廣場



大器已成 耀世臻藏

52万m²国际Mall 城熟东北五环

010-80489999

{ 别墅·平墅·写字楼 }

项目地址：北京市顺义区后沙峪镇新国展北侧1.5公里 发展商：中粮地产投资（北京）有限公司 建筑规划设计公司：RTKL国际有限公司

本资料为邀请用，买卖双方权利义务以合同为准，本公司保留对本资料修改权利，敬请留意最新资料，本资料中对项目周边环境交通及其他公共设施的介绍，旨在提供相关信息，不意味着本公司对此做出了承诺。